|  |
| --- |
| **2024년 중국진출기업 경영환경 실태조사** |

|  |
| --- |
|  안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다. 산업연구원과 대한상공회의소, 중국한국상회는 중국에 진출한 우리 기업들을 대상으로 <중국진출기업 경영환경 실태조사>를 수행하고자 합니다. 대외여건변화와 중국 내 여건변화 그리고 이에 대한 기업의 전략적 대응 등 중국진출기업의 경영상태를 파악하기 위한 설문조사입니다. 중국 내 외국기업의 경영환경 및 추세 파악과 대중국 직접투자의 전략 수립과 지원정책 수립에 유용하게 활용될 것입니다본 설문에 대한 응답 내용은 연구 목적 이외에 절대 사용되지 않으며, 기업 비밀은 철저히 보호될 것입니다. 상기 조사의 취지와 목적, 비밀 보호 등을 양지하시어, 조사에 적극 협조해 주시기를 부탁드립니다. 아울러 설문 응답자께는 **조사 종료 후 소정의 답례품을 보내드릴 예정이오니 적극적인 참여를 바랍니다.**감사합니다.○ **설문 참여 방법** **1) 웨이신(Wechat)에서 아래 QR코드를 스캔하여 직접 입력 (선택 1)**\*QR코드 인식 불가 시에는 URL을 통해서도 설문에 참여하실 수 있습니다. ：https://www.wjx.cn/vm/OfpQW4M.aspx# **2) 본 질문지에 답변 작성 후 이메일** **unbaram@korcham.net** **로 회신 （선택 2）**○ 설문 대상: 각 회사 대표자 또는 관리자급 분께서 답변 해주시기 바랍니다. ○ 설문 내용 관련 문의  - 중국한국상회 이유신 차장 (+86-10-8453-9756~8 #207) / E-mail: unbaram@korcham.net |

|  |
| --- |
| 1. **기업 일반 현황**
 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1-1. 기업명  | **( )**  |
| 1-2. 기업소재지 | **( ) 성/시 ( ) 시**  |
| 1-3. 기업규모 (현재 종업원수) | [ ]  **10명 미만** [ ]  **10명 ~ 30명** [ ]  **30명 ~ 100명** [ ]  **100명 ~ 300명** [ ]  **300명 이상** |
| 1-4. 기업규모  (2023년 매출액 규모) | [ ]  **500만 위안 미만** [ ]  **500만 ~ 1,000만 위안** [ ]  **1,000만 ~ 5,000만 위안** [ ]  **5,000만 ~ 1억 위안** [ ]  **1억 ~ 2억 위안** [ ]  **2억 ~ 5억 위안** [ ]  **5억 위안 이상** |
| 1-5. 중국 진출연도 | **( 년 )**  |
| 1-6. 본사의 위치 | [ ] **한국** [ ] **기타** [ ] **중국** [ ] **중국진출기업 자체가 본사** |
| 1-7. 중국기업과의 합작 여부 | [ ] **한국 독자기업** [ ] **한·중 합작/합자 기업** |
| 1-8. 주요 생산제품/서비스 | **( )**  |
| 1-9. 업종 | [ ] **농업·임업·어업** [ ] **광업**  |
| [ ] **전기전자 (반도체)**[ ] **전기전자 (디스플레이)**[ ] **전기전자 (휴대폰 및 가전)** [ ] **전기전자 (기타)** [ ] **운송장비제조 (자동차 제조 및 부품)** [ ] **운송장비제조 (기타 굴삭기, 선박 등 제조 및 부품)** [ ] **금속기계 (철, 금속, 비금속, 금속제품)**[ ] **화학 (이차전지, 석유화학)** [ ] **섬유의류 (봉제피혁 포함)**[ ] **기타제조업**  |
| [ ] **도소매 유통** [ ] **물류** [ ] **항공해상교통 (항공해상 서비스)**[ ] **금융 (은행, 증권, 보험 등)** [ ] **기타서비스업**  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1-10. 원부자재 구입처  (대략 %로 응답) | **[ % ] 한국****[ % ] 중국****[ % ] 일본****[ % ] 북미****[ % ] 유럽****[ % ] 동남아****[ % ] 기타****합계 100 %**  [ ]  **해당없음** |
| 1-11. 생산품(서비스) 판매처  (대략 %로 응답) | **[ % ] 한국 내 본사 및 한국기업****[ % ] 중국 내 한국기업****[ % ] 중국기업****[ % ] 일본****[ % ] 북미****[ % ] 유럽****[ % ] 동남아****[ % ] 기타****합계 100 %**[ ]  **해당없음**  |

|  |
| --- |
| **2. 중국 내 경영실태** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **크게 증가****(20% 이상)** | **증가****(10% 이상)** | **비슷** | **감소****(10% 이상)** | **크게 감소****(20% 이상)** |
| 2-1. 2022년 대비 2023년 매출 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 2-2. 2023년 대비 2024년 매출 (예상치) |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 2-3. 2022년 대비 2023년 이익 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 2-4. 2023년 대비 2024년 이익 (예상치) |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |

|  |
| --- |
| **2-5. 매출 감소원인 (3순위까지 필수 복수응답)** |
| 1. 현지수요 부진
 | **1순위 ( )** **2순위 ( )****3순위 ( )** |
| ② 현지 경쟁심화 (가격경쟁력 약화, 제품 질 하락 등) |
| ③ 수출 수요 부진 |
| ④ 현지 인력 채용난 및 인건비 상승, 한국인력 파견의 어려움 |
| ⑤ 자금조달 어려움 |
| ⑥ 중국정부 규제 (인허가·소방·환경·노동·세무·통관·출입국·송금·청산) |
| ⑦ 미·중 갈등에 따른 원자재 공급망 및 판매망 변화 압력 |
| ⑧ 지정학적 위기(전쟁 등)에 따른 물류 및 통관 장애 및 소요시간 지연 |
| ⑨ 환율변동 |
| ⑩ 기타  |

|  |
| --- |
| **2-6. 매출 증가원인 (3순위까지 필수 복수응답)** |
| ① 현지 소비 수요 증가 (소비자 증가 및 브랜드 구축의 영향) | **1순위 ( )** **2순위 ( )****3순위 ( )** |
| ② 차별적인 제품의 질 |
| ③ 수출수요 증가 |
| ④ 자동화 및 노동생산성 향상 등으로 생산비용 절감 |
| ⑤ 사업다각화 (제품 및 서비스의 변경 또는 확대) |
| ⑥ 중국정부 지원 (세제혜택 등) |
| ⑦ 미·중 갈등으로 인한 예기치 않은 수요 증가 |
| ⑧ 지정학적 위기(전쟁 등)에 따른 본사와의 공급망 변화로 효율 향상 |
| ⑨ 기타  |

|  |
| --- |
| **2-7. 경영상의 애로사항 (3순위까지 필수 복수응답)** |
| ① 현지수요 부진 | **1순위 ( )** **2순위 ( )****3순위 ( )** |
| ② 수출 부진 |
| ③ 인력난 및 인건비 상승 |
| ④ 자금조달 어려움 |
| ⑤ 경쟁심화 |
| ⑥ 원자재 조달 어려움 및 가격상승 |
| ⑦ 환율(위안화) 변동 |
| ⑧ 현지 정부 규제 |
| ⑨ 인프라(물류) 미흡 |
| ⑩ 경쟁력 약화 |
| ⑪ 기타 |

|  |
| --- |
| **2-8. 중국정부의 규제 중 가장 민감하고 영향이 큰 사항 (3순위까지 필수 복수응답)** |
| ① 각종 인허가 (지연 및 불허) | **1순위 ( )** **2순위 ( )****3순위 ( )** |
| ② 소방 및 안전관련 규제 |
| ③ 환경규제 (환경기준·집행 강화로 비용 급증) |
| ④ 노동규제 (높은 사회보험 비용, 파견인력 체제 상 규제) |
| ⑤ 세무 부담증가 (잦은 변경과 가산세 부담) |
| ⑥ 통관지연 (예측불허) |
| ⑦ 비자 (체류허가) 및 출입국 불편 |
| ⑧ 자금의 중국외 송금 불편 |
| ⑨ 사업청산의 어려움 (절차와 비용) |
| ⑩ 불투명한 집행 관행 |
| ⑪ IT관련 규제 (인터넷접속, 데이터이전 등) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2-9. 중국정부의 규제 변화** | **매우 약화** | **약화** | **변화없음** | **강화** | **매우 강화** |
| 각종 인허가 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 소방 및 안전관련 규제 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 환경규제  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 노동규제  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 세무 부담증가 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 통관 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 비자(체류허가) 및 출입국 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 자금의 중국외 송금  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 사업청산의 어려움  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| IT관련 규제 (인터넷접속, 데이터이전 등) |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |

|  |
| --- |
| **3. 사업현황과 전망** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3-1. 진출기업으로 느끼는 귀사가 속한 업종의 2024년 상반기 중국경기는 어떠하였습니까? | [ ] 아주좋음 | [ ] 좋음 | [ ] 보통 | [ ] 나쁨 | [ ] 아주나쁨 |
| 3-2. 진출기업으로 느끼는 귀사가 속한 업종의 2024년 하반기 중국경기는 어떠할 것 같습니까? | [ ] 아주좋음 | [ ] 좋음 | [ ] 보통 | [ ] 나쁨 | [ ] 아주나쁨 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3-3. 생산능력 대비 현재 가동률 |  [ ] 20% 미만 |  [ ] 20~40% |  [x] 40~60% |  [ ] 60~80% |  [ ] 80% 이상 |
| 3-4. 향후 2~3년 내 중국 내 사업 | [ ] 철수 | [ ] 이전 | [ ] 축소 | [ ] 유지 | [ ] 확대 |
| 3-5. 5년 이후 중국 내 사업 | [ ] 철수 | [ ] 이전 | [ ] 축소 | [ ] 유지 | [ ] 확대 |

**3-4와 3-5에서 “철수” 또는 “이전”으로 응답한 경우에만 답하여 주시기 바랍니다.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3-6. 향후 2~3년 내 중국 내 사업의 철수 및 이전을 고려하고 있다면 이유는? (복수응답 가능) |  [ ] 사업승계의 어려움 |  [ ] 중국 내 생산비용상승 |  [ ] 중국 내 경쟁심화 |  [ ] 미·중분쟁으로 불확실성 증가 |  [ ] 공급망 다변화  |  [ ] 동남아 등 다른지역 입지우위 |
| 3-7. 향후 5년 이후 중국 내 사업의 철수 및 이전을 고려하고 있다면 이유는? (복수응답 가능) | [ ] 사업승계의 어려움 | [ ] 중국 내 생산비용상승 | [ ] 중국 내 경쟁심화 | [ ] 미·중분쟁으로 불확실성 증가 | [ ] 공급망 다변화  | [ ] 동남아 등 다른지역 입지우위 |
| 3-8. 이전을 고려한다면 어느 지역으로? | [ ] 한국 | [ ] 동남아 | [ ] 서남아(인도 포함) |  [ ] 북미 |  [ ] 유럽 | [ ] 기타( ) |

**3-4와 3-5에서 “확대”로 응답한 경우에만 답하여 주시기 바랍니다.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3-6. 향후 2~3년 내 중국 내 사업의 확대를 고려하고 있다면 이유는? |  [ ] 중국 내수 시장규모와 성장성 |  [ ] 중국 내 생산비용 우위 |  [ ] 미·중분쟁으로 경쟁력 상승 |  [ ] 동남아 진출 교두보 |  [ ]  한국 내 경영환경 악화 |
| 3-7. 향후 5년 이후 중국 내 사업의 확대를 고려하고 있다면 이유는? | [ ] 중국 내수 시장규모와 성장성 | [ ] 중국 내 생산비용 우위 |  [ ] 미·중분쟁으로 경쟁력 상승 |  [ ] 동남아 진출 교두보 |  [ ]  한국 내 경영환경 악화 |
| 3-8. 확대를 고려한다면 어느 지역으로? |  [ ] 중국 내 기존 공장 [ ] 징진지 (베이징, 톈진, 허베이) [ ] 장강삼각주 (상하이, 장쑤, 안후이, 저장) [ ] 주강삼각주 (광둥) [ ] 동북3성 (랴오닝, 지린, 헤이룽장) [ ] 산둥 [ ] 충칭, 쓰촨 [ ] 기타 중부 [ ] 기타 서북부 |

|  |
| --- |
| **4. 산업기술보호** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-1. 귀사의 핵심기술자산 (영업비밀 포함) | [ ] 기술인력 | [ ] 제품도면/소스코드 | [ ] 생산제품 레시피 | [ ] 생산공정 자료 | [ ] 고객/거래처 등 경영정보 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4-2. 핵심기술 및 경영상정보 등 유출 경험 또는 위협을 느낀 경험 |  [ ] 기술유출 경험  |  [ ] 유출 없이 위협만 경험 |  [ ] 유출과 위협 경험 없음 |

**4-2-1 ~ 4-2-4 는 4-2. 기술유출 또는 유출 위협의 경험이 있다고 응답한 경우만 응답하여 주십시오.**

|  |  |
| --- | --- |
| 4-2-1. 기술유출 위협은 언제 경험 | [ ]  해외진출 단계 (현지 기관 또는 업체에서 자료 요구 등)[ ]  현지운영 단계 (직원 이직, 인증·감사, 경쟁업체의 해킹 등)[ ]  현지철수 단계 (현지기업에 매각 시, 직원의 퇴사 등) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-2-2. 기술유출 행위자 또는 위협을 가한 대상 (2개까지 복수 응답 가능) |  [ ] 현지고용원 (외국인)  |  [ ] 현지 고용원 (한국인, 주재원) |  [ ] 협력 업체 및 거래처 |  [ ] 경쟁업체  |  [ ] 해커 등 신원미상 |  [ ] 현지정부· 로펌·컨설팅업체 |

|  |  |
| --- | --- |
| 4-2-3. 기술유출 발생원인 | [ ]  관리보안 미흡 (조직 및 정책, 문서, 인원 등)[ ]  물리 보안 미흡 (출입통제, 자산통제, CCTV영상정보 등)[ ]  기술보안 미흡 (PC, 휴대폰 및 정보통신기기) |

|  |  |
| --- | --- |
| 4-2-4. 기술유출 피해 또는 위협의 형태 (2개까지 복수 응답 가능) | [ ]  핵심인력의 기술자료 탈취 후 경쟁사로 이직[ ]  현지 합작사의 과도한 핵심기술자료 요구[ ]  제품 납품(수탁)시 과도한 기술자료 요구[ ]  현지 정부 및 기업의 감사 또는 견학[ ]  주요 설비(금형 및 장비 등) 절취 또는 요구[ ]  랜섬(ransom)웨어 및 해킹에 의한 중요 기술자료 탈취 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-3. 기술유출 피해를 막기 위한 조치 |  [ ] 현지인 및 주재원 등 직원 보안교육  |  [ ] 도면 등 핵심기술자료 보안관리 강화 |  [ ] 보안 전담인력 관리 및 보안 관련 외부 컨설팅자문 |  [ ] IT 보안시스템 (문서관리, 서버보안, 랜섬웨어차단 등)구축  |

|  |  |
| --- | --- |
| 4-4. 기술보호를 위해 필요한 한국정부의 지원 | [ ]  현지 기술유출 피해발생 시 정부운영의 신고·상담체계구축[ ]  기술보호 교육지원 (현지 고용인력 및 주재원 대상 보안교육)[ ]  보안체계 컨설팅 지원 (보안규정 제정, 현지 고용인인력관리 및 비밀유지계약 등)[ ]  해킹 대응지원 (침해사고 대응, 보안시스템 구축지원)[ ]  현지 소송 등 법적대응을 위한 지원 |

|  |  |
| --- | --- |
| 4-5. 기술보호를 위해 가장 필요한 가이드 | [ ]  해외진출시 기술보호 가이드[ ]  국제소송 절차·지원 관련 안내서[ ]  기술보호 교육자료[ ]  보안서약서 등 서식[ ]  현지 보안 컨설팅 |

|  |
| --- |
| **5. 중국 대내환경 변화 및 대응** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5-1. 외상투자기업으로서 현재 중국 내 대내환경은 어떻다고 느끼는지? |  [ ] 급격히 나빠지고 있다 |  [ ] 나빠지고 있다 |  [ ] 변화없다 |  [ ] 개선되고 있다 |  [ ] 획기적으로 개선되고 있다 |

**5-2, 5-3 질문은 해당 사항이 있는 경우만 응답하여 주십시오**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5-2. 중국 내 대내환경이 나빠지고 있다면 어떤 문제가 가장 중요한 요소인지? (복수응답 가능) |  [ ] 중국정부의 외상기업 규제 |  [ ] 중국정부의 정책 (환경,인력) |  [ ] 중국정부의 정치역학적제재 |  [ ] 중국 내 불공정 경쟁 |  [ ] 중국 수요시장의 변화 |  [ ] 중국 내 생산비용 상승 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5-3. 중국 내 대내환경이 나빠지고 있다면 귀사는 각 요인에 대해서 어떻게 대응하고 있는지?  | **한국상회 및 대사관 등을 통한 애로 의견 제출**  | **관계사들과 공동대응** | **대부분 수용** | **이전 및 철수 등을 적극 고려** | **관련없음** |
| 중국정부의 외상기업 규제 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 중국정부 정책 (환경, 인력..) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 중국정부의 정치역학적제재 | [ ]  | [x]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 중국기업과 불공정경쟁 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 빠른 중국 수요시장의 변화 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 중국 내 생산비용 상승 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 종합적인 대응 방법 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| **6. 글로벌 대외환경 변화 및 대응** |

|  |
| --- |
| 6-1. 아래 대외환경 중 가장 중국 내 사업에 큰 영향을 주는 요인 (3순위까지 복수 응답) |
| ① 지정학적 위기(전쟁 등)와 글로벌 불확실성 | **1순위 ( )****2순위 ( )****3순위 ( )** |
| ② 미국과 중국 간 분쟁 (추가관세, de-coupling, 수출규제 등) |
| ③ 한·중 간 한반도이슈 등으로 인한 중국 내 사업의 영향 |
| ④ 환율변화 |
| ⑤ 글로벌 밸류체인의 변화 |
| ⑥ 보호무역주의 확대 |
| ⑦ 기술표준의 변화 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6-2-1. 농림어업 및 광업과 제조업만 응답아래 대외환경 중 가장 중국 내 사업에 큰 영향을 주는 분야 | **공급망** | **생산** | **수요** | **영향****없음** |
| 지정학적 위기(전쟁 등)와 글로벌 불확실성 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 미국과 중국 간 분쟁 (추가관세, de-coupling, 수출규제 등) |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 한·중 간 한반도이슈 등으로 인한 중국 내 사업의 영향 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 환율변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 글로벌 밸류체인의 변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 보호무역주의 확대 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 기술표준의 변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6-2-2. 서비스업만 응답아래 대외환경 중 가장 중국 내 사업에 큰 영향을 주는 분야 | **영업망** | **서비스****공급** | **수요** | **영향****없음** |
| 지정학적 위기(전쟁 등)와 글로벌 불확실성 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 미국과 중국 간 분쟁 (추가관세, de-coupling, 수출규제 등) |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 한·중 간 한반도이슈 등으로 인한 중국 내 사업의 영향 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 환율변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 글로벌 밸류체인의 변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 보호무역주의 확대 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 기술표준의 변화  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6-3. 아래의 대외환경 변화가 중국사업에 미치는 영향 | **매우 부정적** | **부정적** | **비슷** | **긍정적** | **매우 긍정적** |
| 지정학적 위기(전쟁 등)와 글로벌 불확실성 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 미국과 중국 간 분쟁 (추가관세, de-coupling, 수출규제 등) |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 한·중 간 한반도이슈 등으로 인한 중국 내 사업의 영향 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 환율변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 글로벌 밸류체인의 변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 보호무역주의 확대 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |
| 기술표준의 변화 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6-4. 대외환경 변화에 대한 귀사의 대응  | **타국가로 이전** | **사업축소** | **지속 모니터링** | **관계사와 적극해결** | **투자확대 사업확장** |
| 종합의견 |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |  [ ]  |

|  |
| --- |
| 6-5. 향후 중국 내 사업에 영향을 줄 것으로 예상되는 대외환경 (3순위까지 필수 복수응답) |
| ① 비대면문화와 같은 생활패턴 변화 | **1순위 ( )****2순위 ( )****3순위 ( )** |
| ② 미국과 중국 간 분쟁 (추가관세, 수출규제 등) |
| ③ 부품소재장비 분야에서의 전략물자안보 이슈 |
| ④ 한반도이슈 |
| ⑤ 중국의 자본시장 개방압력 (주식시장 및 은행업) |
| ⑥ 환율변화(위안화 및 달러화의 가치 변화) |
| ⑦ 기타 (자율기술: ) |

|  |
| --- |
| **7. 향후 연구 수요 조사**  |

산업연구원(KIET)은 국내외 산업 전반의 현안과 산업정책, 무역통상, 해외투자와 관련된 주제를 연구함으로써

정부의 산업 및 통상정책 수립에 기여하기 위해 설립된 정부출연 연구기관입니다.

정부의 대중국 통상정책 및 한중 산업협력과 중국진출 우리 기업에 대한 지원정책의 실효성을 높이고자

현지진출 기업인들의 연구 수요를 조사하고자 합니다.

|  |  |
| --- | --- |
| **희망하는** **연구 주제** |  |
| **제안 사유** |  |

|  |
| --- |
| **응답자 정보** |

**응답자 정보는 향후 답례품 지급과 경영환경 실태조사 결과 보고서를 보내드리는 데 활용됩니다.**

|  |  |
| --- | --- |
| **성명 (중국어)** |  |
| **휴대전화** |  |
| **주소 (중국어)** |  |
| **E-mail** |  |

**\* 개인정보 수집이용 동의서(다음페이지)에 동의시 답례품 발송이 가능합니다**.

**개인정보 수집이용 동의서**

산업연구원은 「개인정보보호법」에 의거하여, 아래와 같은 내용으로 개인정보를 수집하고 있습니다. 귀하께서는 아래 내용을 자세히 읽어 보시고, 모든 내용을 이해하신 후에 동의 여부를 결정해 주시기 바랍니다. 개인정보는 사례품 발송 이외의 용도에 절대로 활용되지 않으며, 철저히 보호될 것입니다.

I. 개인정보의 수집 및 이용 동의서

 이용자가 제공한 모든 정보는 다음의 목적을 위해 활용하며, 하기 목적 이외의 용도로는 사용되지 않습니다.

① 개인정보 수집항목 및 수집이용 목적

 가) 수집 항목 (필수항목)

 - 성명(중문), 연락처, 주소(중문)

 - 이메일 (선택항목)

 나) 수집 및 이용 목적

 **- 설문 후 답례품 증정용**

② 개인정보 보유 및 이용기간

 - 수집이용 동의일로부터 개인정보의 수집이용목적을 달성할 때까지

③ 동의거부권리

 - 귀하께서는 본 안내에 따른 개인정보 수집, 이용에 대하여 동의를 거부하실 권리가 있습니다. 다만, 귀하가 개인정보의 수집/이용에 동의를 거부하시는 경우에는 사례품 발송이 어려우니 정확한 기재를 부탁드립니다.

**개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? (해당란에 ✔ 표기)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 동의 |  | 거부 |  |

**소중한 시간 내어 응답하여 주셔서 감사드립니다.**