



## 2020년 우수디자인(GD)상품선정 개최 공고

산업디자인진흥법 제6조 및 동법 시행령 제14조의 규정에 의하여 「2020 우수디자인(GD)상품선정」을 다음과 같이 개최합니다.

한국디자인진흥원 원장

### 어워드 개요

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 우수디자인(GD)상품선정은 산업디자인진흥법에 의거하여 1985년부터 매년 시행되고 있으며, 공정한 심사를 거쳐 디자인이 우수한 상품과 서비스에 정부인증 마크인 GD(Good Design)마크를 부여하는 제도입니다.

### 출품대상

#### 출품자격

국내 또는 해외 상품의 제조자, 서비스, 판매, 콘텐츠 등 관련기업 및 디자인개발자

#### 출품상품 ※ 산업디자인진흥법 시행령 제10조 2항에 의함

신청일로부터 2년 이내에 국내·외에서 판매를 개시하였거나 당해년도 판매예정인 상품

#### 출품할 수 없는 상품

특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 디자인 상품

다른 상품을 모방·표절한 것으로 인정되는 디자인 상품

공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인 상품

### 심사기준

#### ※ 산업디자인진흥법 시행령 제11조(선정기준)

- 외관을 구성하는 형상·모양 및 색채 등의 요소가 판매를 촉진할 수 있도록 종합적으로 아름답게 구성되고 독창성이 있을 것
- 사용목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하여 유지관리가 쉬울 것
- 적합한 재료를 유효하게 사용하고 있을 것
- 상업적 생산에 적합하고 경제성이 있을 것

## - 세부 심사 평가항목

| 구분            | 1·2차 평가 시                   | 3차 평가 시                          |
|---------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 제품디자인         | 심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성    | 혁신지향성<br>산업파급성<br>사회가치성<br>미래비전성 |
| 시각/정보디자인      | 심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 정보전달성  |                                  |
| 디지털미디어/콘텐츠디자인 | 심미성, 독창성, 사용성, 상호작용성, 정보전달성 |                                  |
| 공간/환경디자인      | 심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 환경친화성  |                                  |
| 패션/텍스타일디자인    | 심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성    |                                  |
| 서비스/경험디자인     | 심미성, 독창성, 사용성, 정보전달성, 환경친화성 |                                  |
| 산업공예디자인       | 심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성    |                                  |

### 유니버설디자인 특별상 선정기준

우수디자인(GD) 선정이 확정된 상품 중 사용성, 유연성, 안전성, 실용성, 심미성, 내구성과 경제성 등을 종합적으로 평가하여 선정

### 인간공학디자인 특별상 선정기준

우수디자인(GD) 선정이 확정된 상품 중, 인간의 신체적, 인지적, 감성적, 사회문화적 특성을 고려하여 사용 용이성, 효율성, 기능성, 감성품질, 안전성, 보전성 등을 종합적으로 평가하여 선정

※ 2차 심사를 통과하면 우수디자인으로 선정된 것이며, GD마크를 사용할 수 있습니다.

## 일 정

|                         |                              |   |
|-------------------------|------------------------------|---|
| 1차 온라인 접수 기간            | 2020. 05. 01(금) ~ 06. 30(화)  | award.kidp.or.kr                                  |
| 1차 심사(온라인)              | 2020. 07. 08(수) ~ 07. 15(수)  | 1차 통과 발표 : 07. 21(화)                              |
| 2차 현물(상품) 제출 기간         |                              | KIDP 중국 사무소(베이징)                                  |
| 해외(중국)                  | 2020. 07. 22(수) ~ 08. 07(금)  | 이우센터(저장성 이우시)                                     |
| 국내                      | 2020. 08. 05(수) ~ 08. 07(금)  | 순더센터(광둥성 불산시)                                     |
|                         |                              | KDC 지하1층 전시장                                      |
| 2차 선정 심사                |                              |   |
| 해외(중국) 현물심사             | 2020. 08. 10(월) ~ 08. 14(금)  | 2차 결과 발표 : 08. 18(화)                              |
| 국내 현물심사                 | 2020. 08. 12(수)              |   |
| 반 출                     |                              |   |
| 해외(중국)                  | 2020. 08. 19(수) ~ 08. 21(금)  | 현물 제출처와 동일  |
| 국내                      | 2020. 08. 19(수) ~ 08. 21(금)  | 현물 제출처와 동일  |
| ※ 3차 상격심사 상품 미반출        |                              |   |
| ※ 반출기간 이후 전량 기부/폐기 됩니다. |                              |   |
| 추가자료 제출                 |                              |   |
| * 3차 상격심사 후보 상품에 한함     | 2020. 08. 19(수) ~ 08. 25(화)  | · award.kidp.or.kr<br>· e-mail접수: good@kidp.or.kr |
| 3차 상격 심사                | 2020. 08. 27(목)              | 최종 결과 발표 : 09. 01(화)                              |
| 시상식                     | 2020. 10. 07(수)              |   |
| 전 시                     |                              | 코엑스 C홀  |
| * 수상상품 및 전시 신청상품에 한함    | 2020. 10. 07(수) ~ 10. 11(일)  | * 디자인코리아 페스티벌 2020                                |
| 전시상품 반출                 | 2020. 10. 11(일), 15:00~16:00 |   |

※ 상기일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

# 출품부문

| 제품 디자인(Product Design)                                 |  |
|--|--|
| • 전기·전자 제품<br>Electrical & Electronic Equipment Design | 가전, 무선통신기기·용품 등  |
| • 산업기계 및 공구<br>Industrial Machine & Tool Design        | 산업기계, 제어기, 가공기 등   |
| • 리빙 디자인<br>Living Design                              | 완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스·의료기기, 건축설비용품 등  |
| • 스타일 디자인<br>Style Design                              | 뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등   |
| • 가구 디자인<br>Furniture Design                           | 생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등  |
| • 운송기기 디자인<br>Automotive & Transportation              | 자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등                                |
| 2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)              |  |
| • 커뮤니케이션 디자인<br>Communication Design                   | 서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등                               |
| • 패키지 디자인<br>Packaging Design                          | POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등                                 |
| • 브랜드 디자인<br>Brand Design                              | 아이덴티티, 상표 등  |
| 3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/ Contents Design)      |  |
| • 콘텐츠 디자인<br>Contents Design                           | 영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등 |
| • 디지털미디어 디자인<br>Digital Media Design                   | 웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등  |
| • 게임 디자인<br>Game Design                                | 온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등   |
| • 인터랙션 디자인<br>Interaction Design                       | 사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등                                      |
| 4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)               |  |
| • 실내건축 디자인<br>Interior Architecture Design             | 인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등                                     |
| • 전시 및 무대 디자인<br>Exhibition & Scenic Design            | 전시, 무대, 이벤트 디자인 등  |
| • 환경 디자인<br>Environmental Design                       | 환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등                    |
| 5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)                 |  |
| • 패션 디자인<br>Fashion Design                             | 남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등                          |
| • 텍스타일 디자인<br>Textile Design                           | 인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등  |
| • 귀금속·보석 디자인<br>Jewelry & Accessories Design           | 주얼리, 패션악세서리 등  |
| 6. 서비스/경험디자인(Service/Experience Design)                |  |
| • 서비스/경험디자인<br>Service/Experience Design               | 보건의료, 여가 레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등                           |
| • 커뮤니티 디자인<br>Community Design                         | 커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등   |
| • 엔터테인먼트 디자인<br>Entertainment Design                   | 엔터테인먼트 디자인 등   |
| 7. 산업공예 디자인(Craft Design)                              |  |
| • 금속공예디자인<br>Metal Craft Design                        | 금속공예   |
| • 도자공예 디자인<br>Ceramic craft Design                     | 도자공예   |
| • 섬유공예 디자인<br>Fabric craft Design                      | 섬유공예   |
| • 목공예 디자인<br>Wood Craft Design                         | 목공예  |
| • 기타공예 디자인<br>Other craft Design                       | 나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등                             |

## 수수료(부가세별도)

### 필수 수수료

|        |         |                   |
|--------|---------|-------------------|
| 1차 심사료 | 200,000 | 모든 신청 상품에 해당      |
| 2차 심사료 | 500,000 | 1차 심사를 통과한 상품에 한함 |
| 3차 심사료 | 500,000 | 수상후보 상품에 한함       |

### 선택 수수료 : 선정 상품 중 디자인코리아 전시 신청비용

| 가로/세로 | 0.6m    | 1.2m      | 2.4m      | 3.6m      | 4.8m      |
|-------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1m    | 600,000 | 650,000   | 750,000   | 850,000   | 950,000   |
| 2m    | 650,000 | 750,000   | 950,000   | 1,150,000 | 1,350,000 |
| 3m    | 700,000 | 850,000   | 1,150,000 | 1,450,000 | 1,750,000 |
| 4m    | 750,000 | 950,000   | 1,350,000 | 1,750,000 | 2,150,000 |
| 5m    | 800,000 | 1,050,000 | 1,550,000 | 2,050,000 | 2,550,000 |

※ 수상 상품 전시 무료 지원. 단, 선정품은 신청기업에 한하여 수수료 납입 후 참가

※ 공간면적 0.6m<sup>2</sup> 증가 시 50,000원 추가, 최대 42m<sup>2</sup>

※ 선정품 전시 신청기업이 있을 경우 전시공간 제약으로 인해 전시 신청이 취소 될 수 있습니다.

## 결제방법

### 무통장입금

입금계좌 : 기업은행 341-028815-04-217(예금주 : 한국디자인진흥원)

### 신용카드 및 실시간 계좌이체

온라인 결제 프로그램에서 결제(알리페이 가능)

※ 결제방법은 온라인 신청서 작성완료 후 결제단계에서 선택

### 결제기간

1차 심사료 : 온라인 접수 기간과 동일

2차 심사료 : 1차 심사 결과 발표일로부터 14일 이내

3차 심사료 : 2차 심사 결과 발표일로부터 7일 이내

※ 기간 내 미납 시 심사대상에서 제외될 수 있습니다.

## 출품방법

### 진행절차



## 1차 온라인 접수

이미지 패널 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1 보조이미지 4)

제출된 이미지 및 작성된 내용은 심사에 활용됩니다.

### 접수기간

2020. 05. 01(금) ~ 06. 30(화)

### 접수처

award.kidp.or.kr

### 정보 게재

신청 회사의 정보는 심사 / 선정집 / 온라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(출품명, 설명, 신청회사, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

※ 접수 마감 후 정보변경(주소지 이전으로 개인정보 변경 등)이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

### 이미지 사이즈

가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정

※ 심사대상이 영상인 경우 반드시 영상 제출

### 이미지 규격

각 파일 최대 1MB, JPG, RGB

※ 영상 : mp4, 5분 이내

### 상품설명

주요특징은 국문/ 영문으로 작성할 수 있습니다.

글자 수 제한 : 최대 700자

※ 온라인 접수 시 **유니버설디자인**이 반영된 상품의 경우, 유니버설디자인 특별상 심사를 위해 「디자인특징」, 「디자인의도」, 「사용성 및 안전성에 대한 배려」 항목에 유니버설디자인 관련 사항을 구체적으로 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 온라인 접수 시 **인간공학디자인**이 반영된 상품의 경우, 인간공학디자인 특별상 심사를 위해 「제품의 인간공학적 개요」, 「사용 용이성」, 「효율성」, 「기능성」, 「감성품질」, 「안전성」, 「보전성」 등 항목에 인간공학디자인 고려사항을 구체적으로 기재하여 주시기 바랍니다.

\* 인간공학디자인 고려사항 작성 시, 국가기술표준원에서 운영하는 사이즈코리아(www.sizekorea.kr)의 인체치수 정보 DB를 상품의 설계에 적용한 근거를 구체적으로 기술

## 2차 현물 제출 및 반출

선정 및 수상후보 심사를 위한 단계로 1차 통과 상품은 반드시 현물을 제출하여야 합니다. 접수는 국내외로 구분되며 접수 국가를 선택할 수 있습니다.

- ※ 건축물, 공간시설물, CI, BI 등 디자인은 패널(A1사이즈, 2점) 혹은 구현 가능 제품(노트북, 테블릿 등)에 삽입하여 제출 단, 디지털미디어/콘텐츠 디자인 부문 등 심사대상이 영상인 경우 별도 추가제출 불필요(1차 온라인 접수한 영상으로 활용)
- ※ 방문 및 우편접수 모두 가능합니다. 단, 제출기한은 작품의 물리적 도착시점(한국 표준시간) 기준입니다.
- ※ 현물 미제출 시 심사포기로 간주되어 심사대상에서 제외됩니다.
- ※ 기한 내에 반출하지 않은 상품은 주최 측에서 책임을 지지 않으며 기부 혹은 전량 폐기됩니다.  
단, DK FESTIVAL 디자인코리아 2020 전시상품은 전시 폐막일[10.11(일) 15:00~16:00]에 반출하오니 참고하시기 바랍니다.
- ※ 2차 통과 상품은 추후 선정되었을 시 도록제작을 위하여 도록용 이미지(3000x4000mm 이상, CMYK, 300dpi 필수) 제출

### 해외 제출기간

2020. 07. 22(수) ~ 08. 07(금), 10:00 ~ 17:00

### 해외(중국) 제출처

- 베이징 309, ZhengDongZongHeKeJiLou(A12), 751 D.Park, JiuXianQiaoLu 4, ChaoYangQu, Beijing, China  
【韩国设计振兴院 中国事务所, 北京市朝阳区酒仙桥路4号751正东科技综合楼三层309室】
- 이우 10F Yiwu Industrial Design Center, N0.451, ChouZhouBei Rd, Yiwu, Zhejiangsheng, China  
【中韩设计义乌中心, 浙江省义乌市稠州北路451号义乌工业设计中心10楼】
- 불산 1F, West Building, 2<sup>nd</sup> Phase, A Shunde industrial Design Park, NO.1 North Sanle Road. Beijiao, Shunde, Foshan, Guangdong, China  
【中韩设计顺德中心, 广东省佛山市顺德区工业大道广东工业设计城内二期西座1楼】

### 국내 제출기간

2020. 08. 05(수) ~ 08. 07(금), 10:00 ~ 17:00

### 국내 제출처

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 지하1층 전시장 (굿디자인 담당자)

### 반출기간

2020. 08. 19(수) ~ 08. 21(금), 10:00 ~ 17:00

- ※ 3차 상경 심사 상품은 반출하지 않습니다.

### 반출처

현물 제출처와 동일

## 3차 추가자료 제출

수상후보 상품 중 상품에 대한 추가자료 제출 필요시, 추가 설명자료일 경우(ppt 10매 이내, 동영상 3분 내 등)와 패널일 경우(A1 사이즈 세로 1매) 아래 일정에 맞춰 제출하여 주시기 바랍니다.

- ※ 해외 현지 상품인 경우 이미지 제출

## 패널 제출기간 / 방법

2020. 08. 19(수) ~ 08. 25(화), 17:00까지 / 코리아디자인센터 705호

## 설명 제출기간 / 방법

2020. 08. 19(수) ~ 08. 25(화), 17:00까지 / 홈페이지(award.kidp.or.kr) 또는 good@kidp.or.kr 제출

## 심사

### 심사위원 구성

국내 및 해외 디자인 분야별 전문가

### 심사단계

#### 1차 심사

(온라인 심사) 모든 신청 상품 중 1차 통과 선발

#### 2차 심사

(국내·외 현물 심사) 1차 통과 상품 중 GD 선정(Winner) 확정 및 수상후보 선발

#### 3차 심사

수상후보 상품 중 상격 확정

※ 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 책임지지 않습니다(파손·분실 우려 및 고가 상품은 반드시 보험 가입)

## 시상식

### 일정 / 장소

2020. 10. 07(수) / 디자인코리아 페스티벌 2020(코엑스)

### 시상내역

| 구분           | 수량    | 시상 내용                         |
|--------------|-------|-------------------------------|
| Grand Prize  | 1     | 대통령상                          |
| Gold Prize   | 2     | 국무총리상                         |
| Silver Prize | 13    | 산업통상자원부장관상<br>(유니버설디자인 특별상포함) |
|              | 10    | 중소벤처기업부장관상                    |
| Bronze Prize | 5     | 조달청장상                         |
|              | 10    | 특허청장상                         |
|              | 10    | 국가기술표준원장상(인간공학디자인특별상)         |
|              | 30 이내 | 한국디자인진흥원장상                    |

※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

※ 중소벤처기업부장관상, 조달청장상은 중소기업에 한하여 시상

※ 유니버설디자인·인간공학디자인부문에 대하여 특별상 시상

## 수상상품· 전시 신청상품 전시 및 반출

### 전시일정 / 장소

2020. 10. 07(수) ~ 10. 11(일) / 서울 COEX C HALL(DK Festival 디자인코리아 2020)

### 반출일정 / 장소

2020. 10. 11(일), 15:00~16:00 / 장소 상동

※ 대통령상 수상 상품은 DESIGN KOREA MUSEUM의 GD 역사 자료로 영구 보존을 원칙으로 함  
(단, 수상상품의 조건을 감안하여 영구 보존 방법을 수상기업과 협의하여 결정할 수 있음)

## 선정상품 지원

선정 결과는 온·오프라인 매체 및 GD 홈페이지(<http://award.kidp.or.kr>)에 게재합니다. 선정 상품은 정부가 인정하는 공신력 있는 GD 마크만으로도 뛰어난 디자인으로 주목받습니다. 중소기업의 공공조달 시장 내 진출 지원, 판로 지원, 호주 굿디자인 (GDA) 연계, 온·오프라인 전시 및 홍보 등 다양한 혜택이 주어집니다.

※ 하기 지원 사항 중 일부는 한국 사업자등록증 보유기업만 가능합니다.

### 마크사용 ※ 기준 : 산업디자인진흥법 시행령 제16조에 따름

#### · 사용방법

선정상품과 당해 상품의 포장, 설명서, 보증서 및 홈페이지 등에 사용  
단, 선정당시와 외관이 동일하지 않을 때 마크사용의 정지 및 취소됩니다.



#### · 선정증 발급

선정상품 1점 당 1매 기본 발급 ※ 추가 발급은 홈페이지에서 발급 가능  
선정내용 변경

- 변경내용 : 상품명, 형식명, 브랜드명에 한함
- 변경방법 : 변경신청서 및 관련 증빙서류
- 변경신청 접수기간 : 선정결과 공고일로부터 14일 이내

### 위너 서비스 제공



위너 서비스는 GD 마크 사용권, 선정증, 선정집을 하나의 패키지로 구성됩니다.

\*트로피는 수상상품에 한하여 제공 됩니다.

## 중소기업의 공공조달 시장 내 진출 지원



- **중소기업 기술개발제품 우선구매 제도에 GD상품 포함**  
중소기업 기술개발제품의 판로 지원을 위해 공공기관에서 우선적으로 구매하도록 하는 제도로 GD 선정상품이 포함됩니다.  
「중소기업기술개발제품 우선구매제도 운영 등에 관한 시행세칙」 제2장 제3조 11호



- **우수조달물품 지정관리 우수제품지정 신인도심사 시 가점**  
조달청 우수제품제도 심사 시 품질인증을 받으면 1점의 가점을 받을 수 있으며, GD 선정상품은 2점의 가점으로 총 3점의 가점을 받습니다.  
「우수조달물품 지정관리 규정」 중 신인도 자기 평가표 [별지 제1호의 16서식(제4조제2항)], 우수제품지정 신인도심사서[별지 제1호의 17서식(제4조제2항) 가점항목



- **우수조달공동상표 물품 지정대상**  
우수조달공동상표 물품에 신청할 수 있는 자격이 됩니다.  
「우수조달공동상표 물품 지정 및 관리규정」 제1장 제3조 ①항 4호 ㉔



- **특허청 디자인우선 심사대상 지정**  
디자인 특허를 진행할 시 선정된 상품에 관한 디자인 등록 출원 우선 심사 대상으로 지정됩니다.  
「디자인심사기준」 제6부 기타 심사사항 중 제4장 우선심사 중 제6조 7의3호

## 정부지원사업 신청 시 가점 등 우대



- KIDP 지원사업 신청 시 가점 우대 됩니다.  
단, 사업별로 상이하니 별도 확인 바랍니다.

## 백화점 등 유통채널 판로지원



- 소비재전시회 참여 등을 통한 비즈니스매칭, 백화점 입점지원 등 판로지원 기회를 제공합니다.

## 호주 굿디자인(GDA) 마크 사용



- 호주 굿디자인과 상호연계로 마크 사용을 희망할 시 추가 절차 없이 수수료 부담 후 사용가능 합니다.

## 홍보 및 온·오프라인 전시지원



### · 홍보 및 언론

인터뷰를 요청하는 등 국내외적으로 지속적인 미디어 노출을 제공합니다.



### · 온라인 전시 지원

그 해의 모든 선정작은 온라인으로 전시 됩니다.

대중을 위한 카테고리별 검색, 사진, 상품 정보 등이 제공됩니다.



### · 오프라인 전시 지원

국내 최대 규모 디자인 박람회인 DK FESTIVAL 등에 전시함으로써 수많은 사람들에게 널리 알릴 수 있습니다.

## 문의처

우수디자인상품선정 담당자(중국) ※한국어 상담

HOME PAGE <http://award.kidp.or.kr>

E-mail [zhaolongyan@kidp.or.kr](mailto:zhaolongyan@kidp.or.kr)

베이징

TEL 010-6238-3709

010-6201-3409

저장성 이우시

TEL 0579-8552-2263

광둥성 불산시

TEL 0757-2663-0219

주최  산업통상자원부  
Ministry of Trade, Industry and Energy

주관  한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

후원  중소기업부  
Ministry of SMEs and Startups

 조달청  
Public Procurement Service

 특허청  
Korean Intellectual Property Office

 국가기술표준원  
Korean Agency for Technology and Standards