



# 차이나

CHINA Market Watch

## 마켓 워치


**한국무역협회 베이징지부**

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 1~9월 국경간 전자상거래 수출입 1.7조 위안 달성

- 중국 상무부에 따르면 국경간 전자상거래가 중국 전체 화물 수출입에서 차지하는 비중이 2015년 1%에서 2022년 5%로 상승했으며, 올해 1~9월 국경간 전자상거래 수출입은 전년 동기대비 14.4% 증가한 1조 7,000억 위안(한화 약 314조 원)으로 전체 화물 수출입의 5.5%를 차지함
- 상무부 왕서우원(王受文) 부부장은 ‘제2회 글로벌 디지털무역 박람회’ 소개시 디지털 무역은 디지털 교부 특징의 무역방식(교역대상은 데이터)과 디지털 주문 특징의 무역방식(통상 국경간 전자상거래 화물)을 포함한다고 밝힘
- 2022년 중국의 디지털 서비스 무역액은 7.8% 증가한 2조 5,100억 위안(약 463조 원)으로 세계 5위를 기록했고, 올해 1~8월 디지털 서비스 무역액은 10.4% 증가한 1조 8,100억 위안(약 334조 원)으로 집계됨. 2022년 국경간 전자상거래 수출입은 9.8% 증가한 2조 1,100억 위안(약 389조 원)임

자료원 : 인민일보 해외판

[http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202310/25/t20231025\\_38763555.shtml](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202310/25/t20231025_38763555.shtml)

## 2 中, 수입박람회 전시회 참가업체 3,400개사 달해

- 제6회 중국국제수입박람회가 11월 5일부터 10일까지 상하이시에서 개최될 예정이며 154개 국가(지역) 및 국제기구 관계자가 박람회 참가를 신청했고, 전시회 참가 신청업체는 3,400개사, 사전 등록 방문객은 39만 명임
- 올해 주빈국은 온두라스, 카자흐스탄, 세르비아, 남아공, 베트남 등 5개국이며 69개 국가 및 3개 국제기구가 국가관 부스를 운영할 예정, 중국관 전시면적은 역대 최대 규모인 2,500㎡임

- 전체 전시면적은 36.7만㎡로 세계 500대 기업 및 업계 선두기업 289개사가 참가를 확정했으며, 이 중에는 글로벌 15대 자동차 브랜드, 10대 전기공업기업, 10대 의료기기기업, 3대 광물기업, 5대 해운기업 등이 포함됨. 또한 에너지·저탄소, AI 등 첨단기술 전시구역과 소비재 전시구역 면적을 30% 가량 확대하여 400여가지 신제품·신기술·신규 서비스를 집중 전시할 계획

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-10/25/content\\_26023276.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-10/25/content_26023276.htm)

### 3 中, 산업경제 회복세 가속화

- 중국 국가통계국에 따르면 1~3분기 규모이상(연매출 2,000만 위안 이상) 공업 기업의 부가 가치는 전년 동기대비 4.0% 증가함
- 자동차 및 자동차부품, 선박, 전력기자재의 수출은 전년 동기대비 각각 48.2%, 26.8%, 16.2% 증가했고 자동차 수출량은 60% 증가한 339만 대, 신에너지차 수출량은 110% 증가한 83만 대임
- 태양전지, 전기차 충전기의 생산량은 전년 동기대비 각각 63.2%, 34.2% 증가했으며, 신에너지차 생산량과 판매량은 각각 33.7%, 37.5% 증가한 613만 대, 628만 대를 기록하는 등 전략적 신산업도 가파른 성장세임
- 정보통신·소프트웨어·AI 등 산업도 비교적 빠른 성장세로 통신업 매출은 전년 동기대비 6.8% 증가했고, 1~8월 소프트웨어 산업 매출은 전년 동기대비 13.5% 증가하여 10개월 연속 두 자릿수 성장세를 유지했음
- 업계 관계자는 1~3분기 중국의 산업경제는 뚜렷한 회복세로 GDP 성장에 기여함과 동시에 4분기 및 내년 산업경제 양호한 발전에 기반을 마련했다고 분석함

자료원 : 중국경제망

[http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202310/25/t20231025\\_38763148.shtml](http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202310/25/t20231025_38763148.shtml)

## 4 中, 1조 위안 특별국채 발행...자연재해 피해지역 재건

- 중국 정부는 올해 4분기 1조 위안(한화 약 185조 원) 규모의 특별 국채를 발행한 후 자금을 지방정부에 조달하여 자연재해 피해지역 재건설에 사용한다고 밝힘
- 특별국채 발행 후 재정적자는 3조 8,800억 위안(약 716조 원)에서 4조 8,800억 위안(약 901조 원)으로 증가, 재정 적자율은 3.0%에서 3.8%로 상승할 것으로 추산됨
- 재정부부는 특별국채 발행으로 마련한 자금을 피해지역 재건, 홍수방지 프로젝트 건설, 관개 시설 개조, 수토유실 예방 프로젝트 건설, 도시 배수시설 건설, 자연재해 통제시스템 구축, 동북·징진지 재해지역 농경지 건설에 사용할 예정이라고 밝힘

자료원 : 신경보

<https://www.bjnews.com.cn/detail/1698157764129185.html>

## 5 中, 야외 스포츠 인구 증가...바람막이 의류 등 인기

- 최근 중국 국가발전개혁위원회, 자연자원부, 수력부는 공동으로 ‘야외 스포츠시설 건설 및 서비스 수준제고 방안(2023~2025)’발표를 통해 2025년까지 야외 스포츠 산업 규모를 3조 위안(한화 약 556조 원)으로 성장시킬 계획을 밝힘
- 윈난성은 2025년까지 100개 이상의 스포츠 관광 아이템 개발, 야외 스포츠 업체 6,000개 이상 육성할 계획을 밝혔고, 청두시는 2030년까지 3개의 국가급 야외 스포츠 시범 프로젝트 건설, 3개의 국가급 스포츠관광 시범기지 건설, 5개의 성급 스포츠관광 시범기지 건설, 300개 이상의 캠핑장 건설 계획을 밝혔음
- 기업정보 플랫폼 텐엔차(天眼查)에 따르면 올해에만 1.6만 개의 캠핑업 종사기업이 신설됨. 또한 올해 상반기 더우인(抖音) 플랫폼을 통한 바람막이 의류 판매액은 전년 동기대비 5배 증가한 11.3억 위안(약 2,090억 원)으로 연간 판매액은 25억 위안(약 4,611억 원)에 달할 전망
- 국가체육총국, 국가발전개혁위원회가 공동 발표한 ‘야외 스포츠 산업 발전계획 (2022~2025)’에 따르면 2021년 중국의 야외 스포츠 참가자는 4억 명, 침투율은 28%로 선진국의 50% 이상 대비 여전히 차이가 존재하여 성장 잠재력이 큰 편임

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202310/202310251002281025.html>

## 6 中, 올해 자동차 수출량 500만 대 돌파 예상

- 시장조사업체 Canalsys에 따르면 올해 상반기 중국의 자동차 수출량은 230만 대로 전년 수출량은 540만 대, 이 중 신에너지차 수출량은 전체의 40%인 220만 대에 달할 전망. 2025년 수출량은 790만 대, 이 중 신에너지차가 50% 이상에 달할 것으로 추산됨
- 올해 상반기 중국 자동차 수출 5대 브랜드의 시장점유율의 합은 42.3%로 테슬라 외 전부 중국산 브랜드로 나타남
  - MG는 신에너지차 수출 시장에서 25.3%의 점유율로 선두이며, 상반기 MG 승용차의 해외 판매량은 25.9만 대로 전체의 76%를 차지했고, 연료차 판매량이 신에너지차 판매량을 상회하며 해외 판매량의 56%를 점했음
  - 상반기 BYD의 신에너지차 수출량은 7.4만 대로 전기차가 93%를 차지함

2023년 상반기 중국 5대 자동차 수출 브랜드

순위	브랜드	시장점유율(%)
1	CHERY(奇瑞)	14.9
2	MG(名爵)	13.2
3	테슬라	5.1
4	창안(长安)	5.0
5	HAVAL(哈弗)	4.1

2023년 상반기 중국 5대 신에너지차 수출 브랜드

순위	브랜드	시장점유율(%)
1	MG(名爵)	25.3
2	테슬라	22.0
3	BYD(比亚迪)	15.4
4	CHERY(奇瑞)	7.9
5	GEOMETRY(几何)	7.6

자료원 : Canalsys

<https://mp.weixin.qq.com/s/yOMgzEZVmyo48JX7l6Sp4Q>

## 7 中, 1~3분기 금 소비 835톤...골드바·금화 소비량 16% 증가

- 중국 금협회에 따르면 올해 1~3분기 중국의 금 소비는 전년 동기대비 7.3% 증가한 835톤이며, 이 중 금 장신구 소비량은 5.7% 증가한 552톤, 골드바·금화 소비량은 16.0% 증가한 222톤, 산업용 금 및 기타 금 소비량은 5.5% 감소한 61톤임
- 한편 1~3분기 중국내 원료금 생산량은 271톤으로 2022년 대비 1.3톤 증가
- 업계 관계자는 9월 말 황금연휴 기간 금값 대폭 변동으로 소비자들이 금 장신구 소비는 관망세를 취했지만 3D캐드·전통세공법 등을 활용한 제품은 인기를 끌며 소비가 증가함. 치솟는 금값에 금 현물 투자 열기가 높아져 골드바·금화의 소비도 비교적 빠르게 증가함

자료원 : 36Kr

<https://36kr.com/newsflashes/2489419712551047>

## 8 광둥성 중산구전(古镇), 1~9월 조명제품 수출 44.9% 증가

- 조명산업은 광둥성 제조업의 대표적인 산업이며 '중국 조명제품의 도시'로 불리는 중산시(中山) 구전(古镇) 조명제품 클러스터에서 생산한 조명제품 판매량은 전국의 70%를 차지하고 있으며, 올해 1~9월 구전(古镇)의 조명제품 수출액은 전년 동기대비 44.9% 증가한 61억 위안(한화 약 1조 원)을 달성
- 업계 관계자는 정부의 경제 안정, 내수 확대, 소비 촉진 정책으로 조명산업은 수혜를 입었으며, 스마트 조명, 저탄소 친환경조명 등 새로운 제품이 주목을 받으며 질적 성장을 도모하고 있다고 밝힘
- 올해 3월 10일 기준 광둥성의 LED 조명산업 종사기업은 총 1만 100개사로, 이 중 중산시 기업이 7,767개로 나타남. 한편 최근 개최된 '제29회 중국구전(古镇)국제조명박람회'에는 세계 130여개 국가와 지역의 4,000명의 바이어가 참가했고 전체 방문객은 7만 명 이상에 달했음

자료원 : 경제참고보

[http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202310/31/t20231031\\_38771260.shtml](http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202310/31/t20231031_38771260.shtml)

## 9 中, 올해 대추 생산량 감소로 가격 상승세

- 중국의 대추 재배면적과 생산량은 세계 1위로 전 세계 재배면적과 생산량의 98% 이상을 차지함. 국가통계국에 따르면 중국의 대추 생산량은 2020년 517만 톤(습기를 제거한 무게), 2021년 440만 톤, 2022년 500만 톤으로 공급이 내수를 충분히 만족시켰으나 올해 신장지역 대추 생산량 감소로 가격이 상승세임
- 신장지역 대추 생산량 감소 원인을 신장홍이(弘毅)물산회사는 2022년 말부터 2023년 5월까지 신장 남부지역은 기온이 너무 낮아 대추나무가 얼어 죽고, 6월 말부터 7월 중순에는 40℃ 고온으로 열매가 나무에서 떨어진다고 분석하며, 올해 신장지역 대추 생산량 감소폭이 40%에 달하고 생산량은 30~35만 톤으로 예상했음
- 허베이성 창저우(沧州) 추이얼좡(崔尔庄) 시장은 중국내 최대 규모의 대추 거래시장인데, 창저우 1급 대추 가격은 6월말 킬로그램당 8.5위안(한화 약 1,567원)에서 현재 11위안(약 2,027원) 이상으로 상승했음

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202310/202310311025581024.html?undefined=undefined>