

주간 창업 뉴스

제 313 번

2023.02.01

WEEKLY뉴스 | CHINA 창업 | KIC 뉴스



센터장: 김종문
전화: +86-010-6780-8840
메일: info@kicchina.org

KIC 글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center

목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY	RCEP 발효 1주년 현황	P1
뉴스	중국비즈니스연합회, 2023년 중국 10대 비즈니스 핫이슈 전망 발표	P3
	2022 중국혁신경제 보고	P8

02

CHINA		
창업	【산업분석】 딜로이트의 2023년 중국 TMT 전망	P12
	【산업분석】 새로운 경제 유형	P16
	-스마트 경제가 만드는 새로운 기회	
	【산업분석】 10대 키워드로 정리하는 2022년 친환경에너지산업	P20

03

KIC 중국	【혁신기업 청두행】 '중실리콘밸리'에 55兆투자, 혁신기업 몰린다	P26
뉴스	동계심화교육과정 K-Maker Day 웨강아오 대만구 특강 공고	P30

WEEKLY 뉴스

1. RCEP 발효 1주년 현황 — 법치일보(法治日报)

2023년 1월 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)이 발효 1주년을 맞았다. 지난 1월 2일부터는 인도네시아에 대한 RCEP가 공식 발효되어 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)은 이제 중국을 포함한 14개국에서 시행되고 있다.

지난 1년 동안 코로나 19 전염병 대유행 반복, 경제 글로벌화와 자유 무역이 위축된 국제 정세 속에서, RCEP는 세계에서 가장 많은 인구와 가장 다양한 회원을 보유한 동시에 가장 발전 잠재력이 큰 자유무역협약이다. 지역 경제, 특히 중국과 ASEAN 국가 간의 경제 무역 거래와 협력에 실질적인 이득을 가져오고, 아시아 경제 주체를 효과적으로 연결하며, 지역내 산업체인과 공급망 탄력성을 강화하고 지역 경제 협력과 세계 경제 발전에 새로운 활력을 불어넣을 것으로 기대되고 있다.

1) 지역 협력의 수준을 높이게 됨

RCEP는 아세안 10개국과 중국, 일본, 한국, 호주, 뉴질랜드가 체결에 참가하여 세계 최대 경제규모와 발전 잠재력을 자랑한다. RCEP는 2022년 1월 1일부터 아세안 6개 회원국인 브루나이, 캄보디아, 라오스, 싱가포르, 태국, 베트남과 비 아세안 4개국인 중국, 일본, 뉴질랜드, 호주에 대해 발효되었고, 같은 해 3월 18일 한국과 말레이시아 발효, 5월 1일 미얀마에 대해 발효되었으며, 올해 1월 2일 인도네시아 발효로 현재 15개국이 서명해 효력을 발휘한 국가가 이미 14개국이 되었다.

애널리스트는 RCEP가 발효된 지 1년 동안 회원국 간 대외 무역 증진을 촉진하고, 지역내 화물 무역 비용이 현저하게 낮아지며 산업체인과 공급망이 깊이 통합되어 회원국 간의 경제무역 협력을 촉진시키면서 지역경제 일체화와 더 높은 수준에서의 협력을 이끌었다고 평가했다. 주목할 만한 것은 중국과 일본, 일본과 한국이 처음으로 RCEP를 통해 자유 무역 파트너십을 구축하여 한중일 3국이 지역 내 가치체인에 관한 협력을 추진할 기반을 마련했다는 점이다.

또한 RCEP라는 틀 안에서 무역이 빠르게 증가하게 된 것은 동남아시아 경제에 강력한 성장 활력 요소 중 하나가 되고 있다. 아시아개발은행은 최근 발표한 보고서에서 동남아시아 경제 성장률 전망치를 5.1%에서 5.5%로 상향 조정했는데, 이는 RCEP가 아세안 국가 경제에 미치는 영향을 어느 정도 반영한 것이다.

그 이유는 RCEP가 관세 협정, 원산지 규칙, 무역 및 투자 편리화, 기타 무역 규칙을 통해 지역내 파편화되어 있던 경제무역제도를 최대 한도로 통합해 각 회원국과 27개 무역 협정과 44개 투자 협정을 실시하기로 했기 때문이다. 지난 1년 동안 관세 감면,

누적 원산지 표기 규정, 무역 편리화 등 RCEP 시스템 이점이 적용되어 회원국과 해당 기업에 실질적인 성장과 수익을 제공하고, 새로운 무역 및 투자 기회를 촉진하며 지역 공급망 안정 유지에 기여했다.

2) 세계 경제 발전 촉진

국제 정세를 분석하는 전문가는 세계 경제를 전반적으로 하락하는 형세로 보면서 그 와중에 RCEP가 활력을 띠고 있다고 했다. 비록 회원국 간 경제 시스템, 발전 수준, 경제 규모 등 여러 측면에서 차이가 있지만 RCEP는 다양성과 높은 기준 사이의 균형을 찾아 지역 경제뿐만 아니라 세계 경제에도 안정성을 제공할 것으로 보았다.

지난 1년 동안 RCEP 회원국 간에 무역 구조를 전반적으로 계속 조정·확장했고, RCEP 전체 대외 무역규모를 더욱 확대했다. 예를 들어 동아시아 항구에서 북아메리카로 가는 컨테이너 운반량이 사상 최고치를 기록한 것은 하나의 분석 지표로 삼을 만하다.

피터 드라이스데일[호주국립대학교 동아시아경제연구소 소장]은 세계 무역이 엄청난 불확실성에 직면한 시기에 RCEP가 세계 무역 시스템에 하나의 거대한 안정 요인이 된다고 했다. 시행 첫 해에 RCEP는 자유 무역 협정이 효력을 잘 발휘하지 못하는 부분의 공백을 메우고 지역 무역을 활성화하며 지역 공급망을 강화하는 것이 중요함을 보여주었다고 지적했다. 또한 일부 분석가는 RCEP와 같이 높은 수준의 통일된 자유무역 형식이 앞으로 무역 협정에 더 높은 수준, 더 큰 범위, 통합을 위한 참고가 된다고 했다.

3) 상생 협력 기회 제공

"세계 최대의 자유 무역 협정인 RCEP는 상생 협력을 촉진하고 모든 당사자에게 새로운 기회를 제공합니다." 카오 킴 호른[캄보디아 총리 보좌관·ASEAN 신임 사무총장]은 최근 RCEP 회원국의 목소리를 대변해 이와 같이 말했다.

역내 교류와 협력이 갈수록 긴밀해짐에 따라 RCEP 회원국 간 인적·물적 교류가 크게 늘었고, 사업·유학·국제 결혼 관련 단체도 지속적으로 증가하고 국경간 전자 상거래 개발을 가속화했다.

RCEP 발효 1년 동안 협력 파트너는 중국 개방의 기회와 혜택을 충분히 공유했다. 2022년 1월~11월까지 11개월 동안 중국과 RCEP 회원국 간의 수출입 총액은 전년 대비 7.9% 증가한 11조 8000억 위안으로 RCEP 지역 무역 자유화의 이점을 꾸준히 입증했다. 2022년 첫 11개월 동안 중국의 ASEAN 수출입은 전년 대비 15.5% 증가했다.

분석가들은 현재 이 지역 국가가 경제 회복의 중요한 단계에 접어들었다고 보았다. 지역 경제 협력을 심화하는 것이 중요하며 관건은 RCEP 시장 개방 협약과 규칙을 충분히 활용하여 혜택을 최대화하는 것이다.

2. 중국비즈니스연합회, 2023 년 중국 10 대 비즈니스 핫이슈 전망 발표

— 중국상보망(中国商报网)

중국비즈니스연합회(中国商业联合会)가 주최하고 홍콩 Trinity Group Li&Fung 연구센터(香港冯氏集团利丰研究中心)가 지원하는 <2023 년 중국 10 대 비즈니스 핫이슈 전망 보고서>가 발표되었다. 이 보고서는 ○현대 유통 시스템 구축 ○소비재 시장 ○전국 통일 대시장 ○기업의 전략적 변화 ○플랫폼 경제 ○비즈니스 혁신을 이끄는 디지털 전환 ○유통 분야의 친환경 저탄소 전환 ○요식업에서 새로운 기회 모색 ○중국식 농산품 현대화 유통을 통한 농촌 진흥 ○비즈니스 물류 디지털화 친환경 협력 발전이라는 10 가지 관점에서 중국의 2023 년 비즈니스 유통 분야에서의 추세를 간략히 서술했다. '중국 10 대 비즈니스 핫이슈 전망 보고서'는 중국비즈니스연합회의 연례 활동 중 하나로 이미 20 년 동안 꾸준히 발표해왔다.



사진 1) 출처: 중국비즈니스연합회(中国商业联合会)

홍콩 Trinity Group Li&Fung 연구센터(香港冯氏集团利丰研究中心)가 지원하고 <중국상론>잡지사유한공사[《中国商论》杂志社有限公司]의 협조 하에 중국비즈니스연합회가 매년 9 월말 관련 전문가·학자·언론인을 구성하여 거시 경제와 유통업에 나타난 새로운 현상에 관해 심도 있는 토론을 거쳐 전문 검토팀이 업계의 미래 발전에 관해 전망·연구했다.

2023 년 중국 비즈니스 핫이슈 발표를 앞두고 중국비즈니스연합회는 2022 년 9 월 27 일과 11 월 1 일 두 차례 세미나를 진행했다. 중국비즈니스연합회 전문위원회 사무국은 전문가 검토단이 제기한 핫이슈를 19 개 주제로 선별하고 전문위원 의견을 수렴하여 최

종 방향을 확정 후 업계 전문가와 언론인을 구성하여 10 대 핫이슈 전망 선정 보고서 작업을 수행했다. 홍콩 Trinity Group Li&Fung 연구센터는 이러한 과정을 거쳐 나온 <2023 년 중국 10 대 비즈니스 핫이슈 전망 보고서>를 홍콩과 해외 언론 및 비즈니스 인사에게 동시 발표했다. 아래는 관련 내용을 정리한 것이다.

1) 유통 시스템, 상업의 고품질 발전과 깊은 관련

2022 년 10 월 중국공산당 제 20 차 전국대표대회가 베이징에서 성공적으로 개최되었다. 중국공산당 제 20 차 전국대표대회 보고서에는 "내수 전략 심화와 공급측면에서의 개혁을 유기적으로 결합해 중국내 경제 순환에 활력과 신뢰성을 높인다", "산업체인과 공급체인의 탄력성과 안전을 높인다", "효율적이고 원활한 물류 유통시스템을 구축해 물류 비용을 절감한다"는 내용이 포함되었다. 앞으로 나아갈 방향으로 유통업 혁신을 들며, 국내와 국제 이중순환이 서로 촉진 보완되는 새로운 발전 국면을 만드는 과정에서 상업 무역 유통업이 새로운 발전과 변혁의 기회를 맞았다고 보았다.

전문가는 유통 시스템이 고효율과 원활함을 목표로 하는 동시에 산업체인과 공급망 배치에 참여하고, 디지털 전환·현대적 시스템 건설·농촌 유통 인프라 개선·비상체제에도 보장되는 유통 기능에서 큰 발전이 일어날 것이라고 전망했다.

앞으로 강력한 상업 무역 유통 회사가 국내외 자원을 더욱 통합하고 국내외 통합 채널 시스템을 구축하여 글로벌 공급망 안전 시스템에 더 큰 영향을 미칠 것으로 예상된다. 유통기업들은 디지털 경제 변화를 보다 적극적으로 수용하고, 물류시스템, 농어촌 유통 인프라 등에서 취약점을 보완 및 비상 대응 역량을 강화하여 고품질 경제 발전을 이끌 것이다.

2) 소비 촉진 정책 효과를 빠르게 거둬 소비재 시장 안정과 회복 기대

경제 회복 속도는 전반적으로 정책 방향, 경제 운영 원칙과 밀접한 관계다. 긍정적인 측면으로 온라인 소매가 소비 시장이 성장하도록 자극한 점, 대중 상품 소비가 빠르게 회복된 점, 대중의 기본 소비 요구가 효과적으로 충족된 점, 친환경 업그레이드 상품의 판매가 양호한 성장 추세를 보이고 있는 점을 들 수 있다.

동시에 전문가는 여전히 주목해야 하고 시급히 개선할 점을 지적했다. 오프라인 고객 유동량 감소는 실물 매장 소비와 요식업 소비 회복에 제약 요인이 된다. 아울러 사람이 신중하게 선택적 소비를 하게 되면서 일부 소매 업종의 판매가 하락했고, 주거용 상품 소비*는 크게 개선되지 않았다.

(*주거용 상품 소비 편집자 주: 건축 인테리어자재, 주택임대료, 수도전기가스 요금 등이 포함)

중국공산당 제 20 차 전국대표대회에서는 2023 년 중국의 소비재 시장에 불확실성 요소가 여전히 존재하지만 시장의 고품질 발전을 촉진하는 유리한 요소가 계속 축적되고 있다고 밝혔다. 시장을 계획대로 안정되고, 소비 확대 정책 효과를 가속화하고, 경제를 더욱 안정적으로 회복했다. 주민 소득의 꾸준한 성장, 기업 환경의 지속적인 개선, 주택 수요에 대한 효과적인 충족이 이루어지고, 대중 소비 성장을 유지하는 동시에 새로운 유형의 소비도 빠르게 성장하도록 하며, 물가를 안정적으로 통제하는 등 유리한 조건을 갖춰 중국 소비품 시장은 회복세를 가속화하고 사회 소비품 판매 총액은 연간 약 6%의 성장을 달성할 것으로 전망했다.

3) 대규모 전국 통합 시장 건설을 가속화, 현대적인 유통 시스템으로 필수 상품의 효율적인 흐름 지원

2022 년 4 월, 국무원은 <전국 통일 대시장 건설 가속화에 관한 의견>을 발표하며 대규모의 통일된 전국시장 건설과 현대적인 유통시스템 구축을 요구했다. 생산과 소비를 연결하는 유통 시스템은 내수 잠재력을 발굴하고 상품의 가치를 실현하는 핵심 역할을 하는데다 통합 시장은 지역 차별을 제거하고 규칙과 질서를 최적화하기 위한 요구를 유통 시스템에 반영시키기 때문이다.

소매, 물류, 도매 분야의 디지털화와 네트워크화가 전국 통일 대시장 건설을 가속화하고, 통일된 시장은 상품의 잉여와 부족을 조정하고 공급과 수요의 일치를 촉진하는 데 도움을 줄 것이다.

4) 팬데믹에 대응하며 기업 전략이 변화했고 정부 지원과 기업 자구책의 병행

2022 년 12 월 26 일, 국가위생건강위원회는 <코로나 19 전염병에 대한 을(乙)대응 종합 계획>을 발표하며 요식업과 서비스 관련 산업이 회복에 이르기까지 적합한 대응책을 찾도록 했다.

2023 년 소매, 요식, 관광업 등 소비와 밀접한 산업에 대해 지원 정책을 더 강화하고, 소상공인에 국한되어 있는 지원 정책 범위를 확대할 것이 요구된다. 업계에서는 일자리 안정·사회보장 등 감면 확대, 세금 환급 신청 절차 간소화를 요구하고 있으며 국가 지원 정책을 실시하는 동시에 기업측에서도 적절한 자구책을 찾아야 한다.

5) 플랫폼 경제는 공정하고 규범 있는 방향으로, 온라인 소매는 돌파구 모색

2022 년 1 월 19 일, 국가발전개혁위원회를 포함한 8 개 부서는 <플랫폼 경제의 규범 있고 건전하며 지속 가능한 발전 촉진을 위한 의견>을 발표하면서 전체 산업 체인 경쟁에 대한 감독과 법 집행을 강화하고, 초대형 인터넷 플랫폼의 책임을 요구한다는 내용을 발표했다.

지난 1년 동안 플랫폼 거버넌스 수준과 비즈니스 환경이 계속 개선되어 인터뷰에 응한 플랫폼 이용 업체의 90% 이상이 만족을 표했다. 이는 전년 대비 6.6% 상승한 수치다. 플랫폼 경제의 경쟁 환경이 보다 건전하고 공정해짐과 동시에 오프라인 기업들도 적극적으로 온라인과 결합하며 돌파구를 모색하고 있다.

2022년부터 전자상거래 플랫폼이 회전율과 가격 전쟁만을 추구하지 않고, 상인과 소비자에 대한 서비스 품질과 전체 플랫폼 경제의 성장 품질에 관심을 기울이게 된 것이 큰 변화다. 전자 상거래 플랫폼은 단순한 "가격 전쟁"에서 소비자와 상인이 직면하는 "서비스 전쟁"으로 전환되어 끊임없이 혁신하고 온라인과 오프라인 통합의 추세는 더욱 강화되고 오프라인은 온라인 전자 상거래 플랫폼의 새로운 돌파구 중 하나가 될 것이다.

6) 디지털 트랜스포메이션 심화, 비즈니스 혁신 강화

5G, 빅데이터, 사물 인터넷, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 및 차세대 디지털 기술이 소매 비즈니스 모델과의 통합을 가속화하고 심화하며 소비 패턴과 비즈니스를 혁신하고 있다.

전문가들은 미래의 디지털 경제는 상업과 무역 유통 산업을 재구성하고 초기 프론트엔드 응용에서 전체 산업 체인으로 확장될 것이라고 지적했다. 미래에는 디지털화의 초점이 프론트엔드의 진입 접점에서 미들·백엔드, 기술센터와 업무 센터로 전이되고 보다 효율적인 운영, 강력한 상품력, 보다 효율적인 공급망이 해결할 다음 단계가 될 것이다. 새로운 소비 패턴은 캠핑 경제, 애완 동물 경제, 자족 경제, 국산품 애용 경제, 예술·문화 창조 소비, 라이프 스타일 브랜드 등의 급속한 성장을 낳고 새로운 소비 발전을 계속 이끌고 있다. 라이브커머스 산업의 규모가 커지고 소비자 구매가 점차 합리적으로 됨에 따라 라이브커머스 또한 큰 차별화 시대에 접어들고 결국은 공급체인 경쟁으로 회귀될 것이다.

동시에 모델 혁신 측면에서 전문가들은 '즉시 소매*'가 2023년부터 향후 몇 년 동안 빠르게 발전하는 새로운 성장 포인트가 될 것으로 보았다. 즉시 소매의 급속한 성장이 전통적인 편의점에 새로운 도전을 가져올 것이며 넓은 고객층, 다양한 시나리오, 광범위한 수요 특징에 힘입어 대부분의 기업이 디지털 개조에 착수하도록 이끌 것이다. 온라인 트래픽 수행, 실제 주문 접수 등으로 실물기업이 성과를 내도록 돕고, 미래 소매 산업의 발전에 큰 영향을 미칠 것이다.

(*즉시 소매 편집자 주: 即时零售, 즉석배송을 기반으로 '온라인 주문, 30시간 이내 오프라인 배송'을 특징으로 하는 새로운 유통형태 및 소비모델이다.)

7) 유통분야에 부는 친환경 저탄소 전환, 녹색 상거래와 녹색 소비 바람

친환경 제품과 친환경 브랜드가 등장했고, 소비자는 소비가 환경에 미치는 부정적인 영향에 더 많은 관심을 기울이며 녹색 소비가 점차 주류가 되고 있다.

정책적 측면에서 정부는 전면적으로 녹색소비를 촉진하며 디자인, 생산, 판매, 재활용, 물류 등의 다양한 과정에서 산업의 녹색 전환 및 업그레이드를 인도하는 일련의 지침을 발표했다. 산업측면에서는 상업 분야에서 녹색 전환과 개선 방법을 탐색하며 탄소 감축 조치를 취하고 있다. 소비 측면에서는 젊은 층이 녹색 소비라는 새로운 트렌드를 주도하는데 환경 보호에 적극적으로 참여하고 지속가능한 발전 여부를 고려해 브랜드를 선택한다. 정책지향에서 수요지향으로 녹색소비시장이 발전하고 있는 흐름도 중요하다.

8) 요식업 회복 기반 강화, 전환 및 업그레이드하며 새로운 발전 기회 모색

2022 년, 더욱 혹독한 국제 환경과 국내 전염병의 새로운 유행과 같은 다양한 도전에 직면하여 지속적이고 안정적인 경제 성장을 달성하고 발전 활력과 탄력성을 높이기 위해서는 여전히 소비 촉진과 내수 확대가 필요하다. 전문가들은 2023 년 다음과 같은 점에 주의를 요식업을 발전시켜야 한다고 지적했다.

첫째, 요식업은 고용안정 및 소비진흥과 민생에 직결되기에 회복 기반을 견고하게 다져야 한다. 둘째, 디지털 및 스마트 기술은 요식업에 지속적으로 침투하며 계속해서 새로운 형식과 모델을 탄생시킬 것이다. 셋째, 건전한 소비 활동을 촉진하는 "야간 생태계"를 형성하고, '1 인 가구' 증가를 발전의 기회로 삼아야 한다.

9) 고품질의 농산품 시장 건설, 농산품의 중국식 현대적 유통으로 농촌 진흥에 기여

중국공산당 제 20 차 전국대표대회 보고에서 농촌 진흥을 강조하며 농산품의 안정적 공급과 운송을 보장하는 시스템을 발전시켜야 한다고 언급했다.

농산품 관련하여 다음과 같은 추세를 기대 및 전망하고 있다. 전국 통일 대시장에서 농산품의 대량 유통이 원활해지고 유통의 주도적 역할이 더욱 부각될 것이다. 농산물 도매시장의 집단화, 체인화, 브랜딩이 강화되어 비상 공급 보장, 유통시스템 구축과 개선이 보다 유리해질 것이다. 디지털 기술+공급 체인 혁신은 농산품 전체 산업 체인을 업그레이드하고 농촌 진흥을 돕는 메커니즘을 구축할 것이다. RCEP 수혜를 받으며 회원국간 농산품 교역이 더욱 활발해지며 더 많은 농산물의 해외 수출이 증가할 것이다.

10) 상업과 무역 유통 디지털화 및 친환경 협력 발전으로 산업 체인과 공급망 개선에 도움

전문가들은 기술이 주도하는 디지털 물류 시대가 도래했다고 보고 있다. 물류 산업은 전통적인 모델에서 디지털, 지능형, 네트워크 스마트 물류 모델로 변화하며 물류 산업의 정보 인프라 구축을 개선하고 물류 비용 절감 및 효율성 향상을 촉진한다. 친환경 공급망 분야가 큰 성장을 이뤘다. 친환경 물류 규정이 지속적으로 개선되고 있고 택배 친환경 포장 실천이 계속 증가하고 있다. 또한 비상물류체계를 더욱 발전시켜 구축했다.

3. 2022 중국혁신경제 보고 — CHINA RENAISSANCE(华兴资本)

CHINA RENAISSANCE(华兴资本)이 2022 중국혁신경제보고(2022 CHINA SMART ECONOMY REPORT)를 발표했다. 이전 10 년과 구별되는 차세대 혁신 포인트를 ○사모펀드 시장 ○중국 자본 시장 ○기술 혁신 ○스마트 의료 ○청정에너지 ○탄소 중립에 두고 각 분야를 분석했다.

1) 사모펀드 시장

지난 10 년간 전체적으로 10 배 성장을 이루었지만 최근에는 축소되는 추세다. 2019 년부터 2020 년까지 급감하였다가 2021 년 회복하여 최고점에 도달했으며 2022 년에는 블랙스완 사건이 자주 발생하여 가장 어두운 순간을 맞았다. 달리 파이낸싱 규모는 크게 줄었고 달리 펀드는 건수와 투자가 계속 하락했다.

위안화 펀드는 소비브랜드/현지생활/ToC 전자상거래/미디어•엔터테인먼트/교육/메타버스가 포함된 **ToC 소비**, 기업서비스/B2B 거래/물류가 포함된 **ToB 기업서비스**, 스마트디바이스/비 반도체 핵심부품/집적회로/첨단기술과 산업체인이 포함된 **반도체&하드테크놀로지**, 신에너지자동차 산업체인/청정에너지•신재료/자율주행관련 분야가 포함된 **신에너지&첨단산업**, 디지털의료/합성생물학/의약•진단기기/의료서비스가 포함된 **의료헬스** 분야에 자본과 투자가 집중되고 있다. 특히 주요한 빅 프로젝트의 경우 국유펀드와 산업 투자자(해당 산업 대표 기업/기관) 영향력이 커지고 있다.

투자 시장 열기가 높고 성공적인 투자 유치 사례	
ToC 소비분야	현지생활에 기반을 둔 중국산 브랜드, 메타버스, 공급망 우위를 점유한 중국 판매자의 해외 쇼핑물
ToB 기업 서비스분야	공급측이 강력한 기능과 물량으로 방출하는 SasS 소프트웨어, AI&신흥 테크놀로지, 버티컬체인에서 선두에 선 기업이 통합과 디지털 업그레이드를 유도하는 B2B&물류
반도체&하드테크놀로지 분야	1Q21~2Q22 핵심 부품/자율주행 패키지 기술에는 외국 자본 투자가 많고, 집적회로•반도체산업체인/스마트단말기 분야에는 인민폐 투자가 집중
신에너지&첨단산업 분야	신에너지 자동차, 선점 효과가 두드러진 신에너지 배터리, 중국의 인구 배당이 사라지며 부상한 로봇
의료헬스 분야	전통 제약 방식과 무어의 법칙을 파괴하고 폭발적 발전에 진입한 AI 제약, 코로나 19 전염병으로 촉발된 천억 위안 시장의 핵심 약물

2) 중국 자본 시장

중국 자본 시장에는 외부 환경의 복잡다변화가 또다른 기회가 될 수 있으며, 홍콩증시와 해외투자자는 여전히 중국 자본 시장의 주요한 창구가 되고 있다. 신경제와 ESG 투자가 가치 투자를 유도하는 새로운 흐름을 만들고 있다.

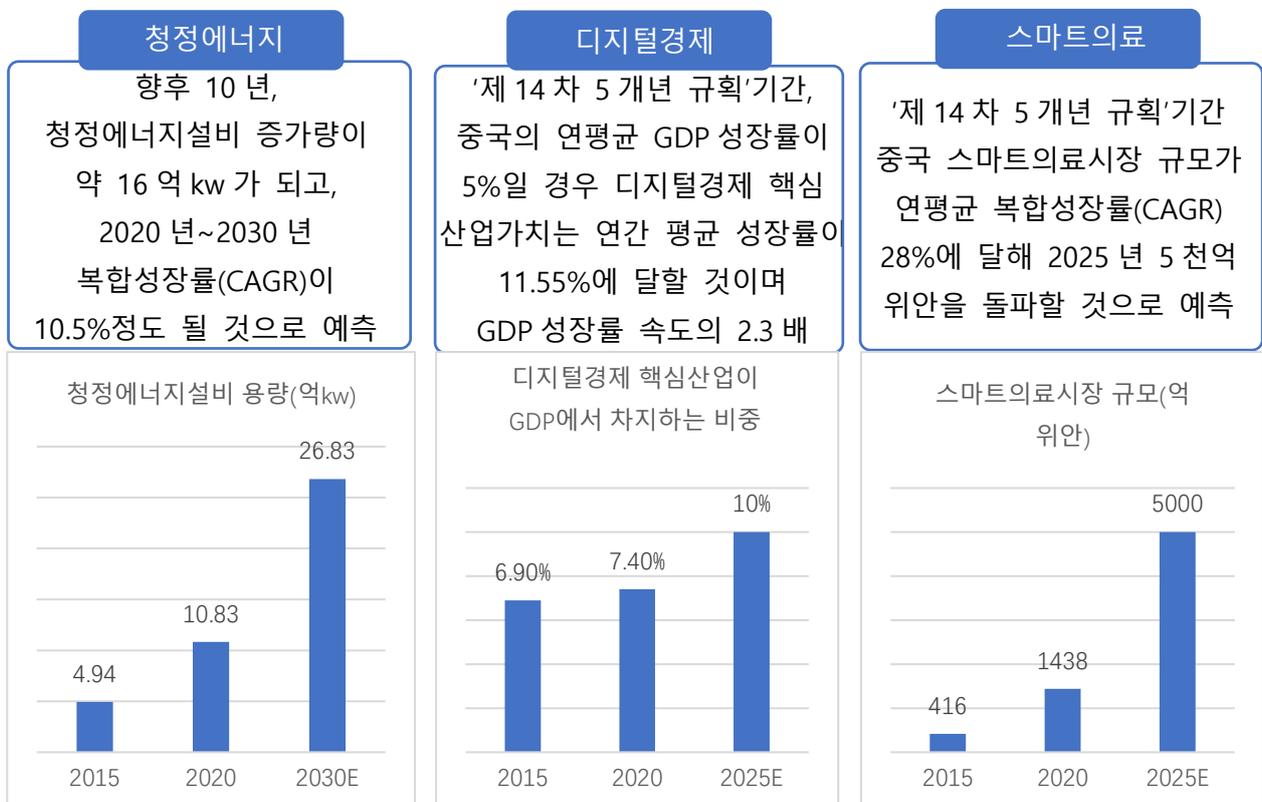
중국에 배치한 글로벌 펀드 비중은 중국 GDP 가 글로벌 경제에 차지하는 비중(16%)과 주식 시가총액의 글로벌 점유율(10%)에 비해 여전히 뒤쳐져 있다. 위안화 자산의 안전성/수익률/매력도가 증가하고 투자자들의 자산 배분 요구와 혁신 경제에 유리한 각종 개혁이 더해질 수록 외국인 투자자가 A 주를 계속 매수한다. 향후 더 많은 혁신 기업이 홍콩에 상장하며 홍콩 IPO 시장이 자금조달의 절반 이상을 차지할 것으로 예측한다.

3) 기술 혁신

과거에는 모델로 혁신을 달성했지만 미래는 **기술로 혁신하는 시대**로 강하고 큰 것이 살아남고 글로벌 분업/효율 위주에서 **안전 위주**로 **국내외 경제순환이 상호 보조**하는 동시에 **자주 혁신을 중시**하는 방향으로 나갈 것이다.

산업인터넷 시대인 미래 시대에는 주류 산업이 AR/VR, 커넥티드카, 사물인터넷, 산업인터넷이 되며 여기서 많은 기회를 얻을 것이다.

녹색 전환이 국제적 책임으로 대두되면서 지구 온난화를 늦출 에너지산업이 압력인 동시에 추월차선을 밟을 수 있는 기회가 될 것이다. 중국은 2021 년 신에너지차에서 탄소 1500 만 톤, 태양광발전으로 탄소 3.26 억 톤, 풍력 발전으로 6.53 억 톤을 감축했다. 2021 년 전세계 신설 태양광설비에서 중국산 점유율 31%, 2021 년 글로벌 신설 풍력발전설비 중 중국산 점유율 51%, 2021 년 글로벌 신규 전기차 중 중국산 점유율 50%를 기록했다.

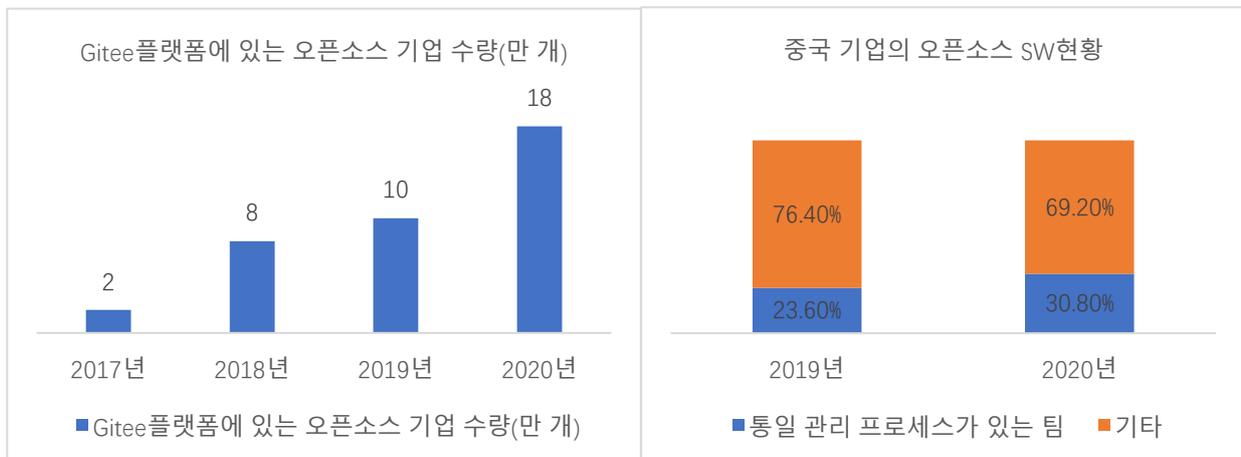


4) 기술 교체

중국은 칩 국산화를 저급에서 중고급 수준으로 도약하도록 추진하고 있고, 정책적으로 소프트웨어 국산화와 생태계 건설을 장려하고 있다. 하드웨어 국산화 성공이 기대되는 요인으로 대폭적인 정책 지원, 다운스트림에 분포되어 있는 중국 기업 수 거대&큰 수요, 인재를 반도체 산업 분야로 유도하는 것을 들 수 있다.

중국의 국산화율 정도		
분야	국산화율	대표 기업
휴대폰	60%	oppo, 샤오미, 화웨이, VIVO, realme
노트북	30%	Lenovo, 화웨이, 샤오미
LCD TV	62%	샤오미, TCL
서버	30%	Inspur(浪潮), 화웨이, Lenovo
태블릿 PC	35%	Lenovo, 화웨이
CCTV 모니터링 영상	50%	HIKVISION, Dahua Technology(浙江大华技术股份有限公司)

산업정보화부는 전문 프로젝트를 설립하여 오픈소스 플랫폼, 오픈 소스 커뮤니티, 기술 발전을 지원하며, 2019년부터 테크놀로지 기업이 참여하여 화웨이 HarmonyOS와 같은 중국산 오픈소스 운영시스템을 개발했다.



오픈소스 운영 시스템 관련 중국 현황	
오픈 소스 프로젝트와 사용자의 급속한 성장	2020년 Gitee에 등록된 오픈 소스 프로젝트 1,500만 개 이상, 참여자 600만 명. 중국의 오픈소스 기여자 비중은 14%로 미국 다음
과학기술 회사는 오픈 소스 생태계 개발 기동	알리바바는 2,700개 이상의 대외 오픈 소스 프로젝트를 보유하고 있으며 화웨이와 텐센트도 연이어 오픈 소스 프로젝트를 수용
기업의 오픈 소스 사용에 대한 인식 증가	중국에서 오픈 소스 기술을 사용한 기업의 비율은 2018년에 비해 9% 증가한 88%에 도달했지만 빠른 기술 교체로 운영 및 유지 보수 비용이 많이 드는 단점이 있다.

점진적으로 산업 표준화	정보통신원은 기업의 오픈소스 거버넌스 역량을 위한 프레임워크를 제안, 오픈소스 거버넌스에 대한 기업의 인식도 점차 높아지고 있다. 2020년에는 약 31%의 기업이 오픈 소스 소프트웨어를 위한 통합 관리 팀을 보유한다.
--------------	--

5) 스마트 의료

디지털의료	고령화 사회에 대비하고 전 국민의 건강 관리 수준을 업그레이드하며 국가의 의료 보험 부담을 완화시킬 방안으로 발전
혁신약물	중국의 세포&유전자치료 임상 연구 폭발적으로 증가. 합성 생물학 분야는 바이오테크놀로지 산업 분야의 3차 혁명으로 불리워짐
진단	유전자검사가 정보 판독 등에서 비약적 발전을 이룰 것이며, 다중 학문으로 생명체를 여러 층위에서 검사 진단
의료 기기	심혈관질환에서 발전이 기대되며 수술 로봇이 미세화·스마트화·정교화 방향으로 혁신

6) 청정에너지

중국의 청정에너지는 태양광에너지와 풍력발전이 주가 되며 큰 발전 공간을 갖고 있다. 재생에너지 저장량 비중이 2030년에는 65%(이 중 태양에너지 21%, 풍력발전 27%), 2060년에는 90%(이중 태양에너지 48%, 풍력발전 31%)가 될 것으로 전망한다. 또한 2030년에는 태양열과 풍력 발전 비용이 화력 발전 비용보다 낮아질 것으로 추산한다.

7) 탄소중립

중국의 온실가스 배출량 비중은 31%로 세계 1위이며, 1인당 탄소 배출량은 이탈리아, 미국, 한국, 일본, 독일 다음 순위이며 7.07 톤으로 세계 평균 4.39 톤/인보다 많다. 2030년 탄소피크, 2060년 탄소중립을 실현하기 위해 다음 핵심 목표를 세웠다.

	이산화탄소 총 방출량	비화석 에너지 소비 비중	삼림 커버율
2025년까지	2020년보다 18% 감축	20%	24.1%
2030년까지	2020년보다 65% 감축	25%	25%

자본시장에서는 탄소중립을 목표로 하는 녹색 금융 시스템을 구축하고자 한다.

지분투자 측면
<ul style="list-style-type: none"> • ESG 투자 실천 • - ESG를 투자 프로세스에 통합 • - ESG 투자상품 발행 • 친환경 저탄소 기술 프로젝트에 벤처캐피탈 제공 • ESG 테마펀드 투자 비중 확대

채권투자 측면
<ul style="list-style-type: none"> • 녹색 금융 채권, 회사채, 기타 금융 도구 • 혁신적인 탄소중립 채권, 전환채권 등의 상품 개발

CHINA 창업

1. 【산업분석】 딜로이트의 2023 년 중국 TMT 전망

딜로이트는 지난 해 연말 2023 년 중국 경제에 관한 전망 분석 보고서를 발행했다. 그 중 TMT* 섹션을 소개한다.

(*TMT 편집자 주: Technology, Media & Telecommunications 의 약칭으로 첨단기술·미디어·통신 산업을 지칭한다.)

2023 년 중국의 TMT 분야 핵심 키워드: 자립에 모든 총력을 기울임

중국의 장기 목표는 늘 독립적인 하이테크 생태계를 육성하고 디지털 경제의 고품질 발전을 달성하는 것이다. 2023 년에도 여전히 중국이 공급망 자원을 더 잘 확보하고 공급망 탄력성을 강화하는 데 집중하고, 인공지능·집적 회로와 같은 핵심 영역에 중점을 두는 것을 보게 될 것이다. 디지털경제와 실물경제는 계속 통합 발전할 것이며, 메타버스와 같은 경제발전의 새로운 동력이 되는 산업을 추구할 것이다.

1) 칩 설계에 AI 활용: 더 빠르고, 더 저렴하고, 더 효율적으로 수행

2023 년 세계적인 반도체 기업이 칩 설계를 위한 내외 AI 도구에 3 억 달러를 지출할 것으로 예상되며 이 수치는 향후 4 년 동안 매년 20%씩 증가하여 2026 년에는 5 억 달러를 넘어설 것으로 전망된다.

오늘날 메이저 칩 제조업체와 설계자는 고급 AI 를 사용하여 칩을 설계하고 있다. 미래의 칩은 훨씬 더 복잡할 수 있으므로 이를 만들려면 AI 도구가 필요할 것이다. 고급 AI 는 클라우드 기반 EDA* 서비스를 통해 사용할 수 있게 되어 자체 주소를 가진 시장 전체를 확장하고 소기업에 힘을 실어줄 것이다. 미래에 대형 반도체 회사는 GNN* 및 RL(Reinforcement learning, 강화 학습) 기능을 강화하고 특정 칩 공동 개발을 포함하여 최상위권 고객에게 설계 및 공동 설계 서비스를 제공할 수 있다.

(*EDA 편집자 주: Electronic Design Automation, 반도체 설계·검증을 위한 자동화 도구. EDA 소프트웨어는 오랜 역사를 가지고 있어 대표적인 EDA 빅 3 로 불리는 시놉시스(Synopsys), 케이던스(Cadence), 지멘스 EDA(구 Mentor Graphics)와 같은 회사는 30 년 이상의 역사를 가지고 있다. EDA 소프트웨어를 개발하기 위해서는 반도체 산업에 대한 전문 지식이 필요하며 최고 수준의 소프트웨어 개발 역량도 갖춰야 한다.)

(*GNN 편집자 주: Graph Neural Network. 그래프 데이터를 직접 분석할 수 있어 각광받고 있으며 딥러닝에 사용된다.)

2) 방사선 경화 칩(Radiation-hardened chips): 우주 기술과 원자력 에너지를 새로운 차원으로 끌어 올림

중궤도 또는 고궤도 우주나 지구 원자로에서 나오는 이온화 방사선은 칩에 좋지 않다. 시간이 지나며 오류가 발생하거나 기능이 저하될 수 있다. 최근 방사선 경화 기술이 발전하기 전에도 우주 공간에서 칩은 단순한 소비자 장치에 사용되는 것보다 강력하지 못했다. 칩을 단단하게 만드는 방법은 물리적으로 보호 장치를 만들어 가리는 것이다. 특수 실리콘 기술 또는 질화 갈륨(GaN)이나 탄화 규소(SiC) 화합물 반도체를 사용하게 된다. 2023년에는 전 세계적으로 방사선 경화 전자 시장 매출이 15억 달러를 넘어설 것으로 예상된다.

중국은 이 분야에서 많은 성과를 거두었다. FPGA•CPU와 같은 수많은 항공우주 핵심 집적 회로 제품을 성공적으로 개발했으며, 이는 베이도우(北斗) 항법, 유인 우주 비행, 달 탐사와 같은 주요 항공 우주 프로젝트에 사용되었다. 2023년에 중국은 방사선 경화 기술 개발과 연구에 더욱 박차를 가할 것이다. 방사선 경화 칩의 현지 생산을 늘리고, 내장된 방사선 경화 칩과 함께 AI/ML(머신 러닝) 기능을 통합함으로써 우주 장비에서 이미지 감지, 이미지 분류, 자동화 결정, 적시 조치 등 모든 고급 분석을 자체적으로 처리할 수 있게 된다.

3) VR: 콘텐츠에 기반을 두고 주류로 이동

가상 현실의 고유한 기능을 활용하는 애플리케이션은 VR이 크게 성장할 수 있도록 하는 데 핵심이 될 것이다. 2023년 VR 시장이 전 세계적으로 70억 달러의 수익을 창출할 것으로 예상되며, 이는 2022년의 47억 달러보다 무려 50%나 증가한 것이다. 수익의 약 90%(미화 63억 달러)는 VR 헤드셋 판매에서 나올 것이며, 그 중 평균 450달러인 1,400만 개는 2023년에 판매될 것으로 예상된다. VR 콘텐츠(주로 게임이지만 일부 엔터테인먼트 애플리케이션도 포함)은 약 2023년 약 7억 달러 가까운 수익을 올릴 것이다. 딜로이트는 적극적으로 사용되는 VR 헤드셋 설치 기반의 장비가 2023년 2,200만 대에 도달하며 2022년 중반보다 거의 50% 증가할 것으로 예측했다.

2023년 모델 VR 헤드셋은 더 높은 프레임 속도, 고해상도 디스플레이, 향상된 공간 오디오를 제공해야 한다. 게임은 소비자 공간, 특히 1인칭 슈팅 게임, 레이싱 게임, 시뮬레이터와 같은 몰입형 장르에서 VR의 주요 애플리케이션 중 하나가 될 가능성이 높다. 기업용에서 VR은 업무 경험 시뮬레이션, 기업과 산업 시스템 시각화, 거리 문제 극복에 기회가 있다.

2022년 중반까지 스마트폰 앱이 수백만 개인 것에 비해 VR 앱은 수천 개 미만에 불과한 것과 대조되듯, 소비자용 VR이 번창하려면 전용 VR 앱이 더 많이 혁신되어야 한

다. 기업용 VR의 경우 비즈니스 애플리케이션이 가까운 기간에 여전히 발전하고 있다는 것을 감안할 때 리더는 어떤 애플리케이션이 고유한 장점을 가졌는지, 각 장치에 가장 적합한지 매우 명확히 파악해야 한다. 기업은 컴퓨팅, 연결, 온라인 보안, 기술 지원 및 중요한 사용 사례에서 데이터 수집 또는 배포를 위한 잠재적 규정 준수 지원을 포함하여 VR을 지원하기 위한 다른 기능이 필요할 수도 있다.

4) 메타버스: 가치 창출

메타버스의 미래는 게임이나 소셜 앱에서 활용되는 것 이상이다. 2023년에는 아래 5가지 분야에서 메타버스의 가치가 뚜렷해질 것으로 기대된다.

엔터테인먼트	•몰입감 있고 사실적인 경험을 위해 플레이어가 참여하는 게임 및 소셜 활동
가상 공간에서의 삶	•크리에이터가 가상 공간에서 자신만의 개인 세계를 구축하고 창의적인 협업 플랫폼을 통해 실제 세계와 구분된 두 번째 삶을 경험
시공간의 제약을 받지 않는 교육, 생산 및 기타 영역	•효율성을 촉진하고 생산성을 향상시킴
가상 세계에서의 거래	•가상화폐 및 상품 거래를 통한 부의 창출
가상 세계에서 사회적 지위 상승	•메타버스에 의해 활성화되고 육성되는 가상 커뮤니티에 참여하여 현실 세계와 분리된 가상 세계에서 사회적 지위와 영향력을 형성

그러나 메타버스는 아직 초기 개발 단계에 있으며 이 단계에서 여전히 몇 가지 중요한 병목 현상이 있다. 사람들은 여전히 웨어러블 장치와 인간-기계 상호 작용에 의해 연결된다. 그러나 미래에는 접근과 상호 작용이 더 유연하고 편리해질 것이며 AR/VR은 이미 가벼운 도구와 편의성을 지향하고 있고, 향후 10년 안에 AR 콘택트 렌즈가 성숙해질 것이다.

▶ 중국의 메타버스

IT 쥐즈(IT桔子)가 발표한 <2022 글로벌 메타버스 투자 및 파이낸싱 보고서>에 따르면 2022년 메타버스 산업에서 전 세계적으로 총 704개의 파이낸싱이 있었고 총 금액은 868억 6700만 위안에 달했다. 주로 메타버스 산업 애플리케이션, 기저 기술, 게임이 해당된다. 중국컴퓨터산업협회의 추산에 따르면 메타버스의 시장 가치는 2024년까지

8000 억 달러, 2030 년까지 1 조 5000 억 달러에 달할 것이며 엄청난 발전 잠재력을 가지고 있다.

5) 기후 변화에 대응하는 행동: 더 빠르게

딜로이트가 수행한 2022 CxO 글로벌 지속 가능성 설문 조사에 따르면 기술 경영진은 탄소중립(net-zero)을 보다 시급한 우선 순위 사항으로 뽑았다. 2023 년 또는 2030 년까지 탄소중립(net-zero)을 목표로 하고 있다고 말하는 기술 기업이 비기술 기업보다 더 많아 기술 산업이 다른 산업보다 기후 행동에 더 빠르게 움직일 것으로 예측된다.

기후 변화 문제를 해결하기 위해 기술 리더는 회사의 사명, 운영, 비즈니스 모델, 제품 및 서비스가 진정한 '친환경'이 되기 위해 어떻게 변화해야 하는지에 대해 생각해야 하는데 아래 4 가지 방법이 지침이 될 수 있다.

- ① **탄소중립(net-zero)에 대한 약속.** 첫 번째로 탄소 배출 순 제로에 도달하기 위한 회사의 계획과 일정을 명확히 하되, 회사의 감축 목표를 외부 조직에서 검증받는 것을 고려해야 한다.
- ② **관리&거버넌스 개선:** 기술 회사는 기후 이니셔티브를 추진하기 위한 고위 직책 신설, 경영진의 보상을 지속 가능성 성과에 연결, 정확한 ESG 공개를 보장하기 위한 데이터 관리 프로세스 개선과 같은 관리 및 거버넌스를 업그레이드해야 한다.
- ③ **운영&제품 조정:** 조직은 건물, 장비, 제조를 보다 에너지 효율적으로 만들고, 보다 지속 가능한 재료를 사용하고, 출장을 줄이고, 직원에게 새로운 관행을 교육하고, 재생 가능 에너지를 구매해야 한다. 탄소를 줄일 가능성이 가장 큰 제품/서비스를 선택할 수 있다.
- ④ **가치 사슬 중시:** 기술 부문에서 가치 사슬 배출량*은 운영 배출량보다 7 배 더 많은 것으로 추정된다. 조직은 공급업체 및 파트너와 협력하여 지속 가능성 기준을 충족할 수 있다.

(*가치 사슬 배출량 편집자 주: 탄소배출 측정 범위는 기업이 소유하고 관리하는 자원에서 직접 발생하는 탄소배출(scope 1), 기업이 구매·소비한 전기·증기 등에서 발생하는 간접적인 탄소배출(scope 2), 기업 가치사슬에서 발생하는 모든 탄소배출(scope 3)의 세 가지로 구분된다. 제품 단위로 원료 채취, 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전 생애주기에서의 탄소배출량을 측정하는 전 과정 탄소배출량이며 협력사의 유통 과정 등 기업이 소유하거나 통제하지 못하는 상황까지 포함해 기업의 모든 가치사슬을 통해 배출되는 탄소 배출량을 뜻한다.)

*출처: 금융계(金融界) 2023 元宇宙展望 : 全面开花抑或精准发力 ?

2. 【산업분석】 새로운 경제 유형-스마트 경제가 만드는 새로운 기회

1) 디지털화, 스마트 경제 발전의 원동력

스마트 경제란 일종의 새로운 경제 시나리오 행위로 그 핵심은 탈중개화다.

소매 소비 시나리오의 3 단계 발전 과정	
20 세기~21 세기 초 탐색의 시대	대표적인 것이 자동판매기다. 지불 방식이 수동이었고 운영 범위는 식품, 음료에 한정되었으며 영업시간에 제약이 없도록 해주었다.
21 세기 초~2015 년 스마트 경제 1.0 시대	지불 방식은 동전 투입식이고 운영 범위가 일상 용품으로 확대되며 제품을 편리하게 살 수 있는 서비스를 제공했다.
2015 년~현재 스마트 경제 2.0 시대	대표적인 상품이 폭발적으로 증가하며 스마트 편의점, 스마트 주유소, 스마트 물류, 자율주행 등 다양한 스마트 경제 상품이 등장했다. 지불 방식은 온라인 지불이고 운영 범위는 모든 분야를 포괄해 사람들의 업그레이드된 수요를 만족시킨다.

스마트 경제는 인터넷 서비스를 기반으로 사물 인터넷, RFID, 인공지능과 같은 디지털 기술의 도움으로 탈중개화된 생산, 소비 등의 새로운 경제 시나리오 행위를 하게 한다. 스마트 경제는 고도로 발달된 정보 기술의 산물로 사람과 사물의 연결을 실현하고 정보 교환 비용을 크게 줄여 거래 비용을 크게 줄였다.

스마트 경제는 전통 경제, 공유 경제와도 다른데 전통 경제는 수요 측을 위한 공급측(회사)과 노동력 제공 측이 고용 관계를 맺었고, 공유 경제는 노동 측과 수요 측을 이어주는 공유 플랫폼이 있다. 스마트 경제는 이와 달리 노동력은 사물인터넷·인공지능을 통해 직접 수요 측에 상품과 서비스로 제공되고, 수요 측은 직접 비용을 지불한다. 즉 스마트 경제는 생산 요소, 운영 모델, 기술 기반, 사용자 경험, 생산·소비 효율, 비용 측면에서 다른 경제 모델과 차이가 있다. 스마트 경제는 생산과 소비의 혁명을 동시에 촉발하고 새로운 경제 발전 모델을 재창조해 새로운 발전 가치를 창출했다.

스마트 경제 산업체인은 산업 전 분야에 걸쳐 있으며 업스트림 산업체인은 주로 기술과 제품으로 기술은 인터넷·사물인터넷·AI·빅데이터로 지원되고, 제품은 자동 판매기·자동 선반/컨테이너·산업/서비스 로봇·스마트 택배보관함 등이 있다. 미들스트림에는 스마트 소매·자율주행·스마트 물류·스마트 बैं킹·스마트 팩토리 등 다양한 업태가 있다. 다운스트림은 대중 교통·의료 교육·사무실 건물·대형 쇼핑몰·생활 커뮤니티와 같은 풍부한 응용 시나리오가 있고 적용되는 시나리오도 계속 확장되고 있다.

2) 고령화로 인해 정책적으로 스마트경제 지속 지원

최근 몇 년 동안 중국 경제가 고품질 발전 단계에 접어들어 따라 공급 측면의 구조 개혁이 계속 심화되고 디지털 경제로 대표되는 새로운 경제 발전 방식이 점차 주목을

받으면서 중앙정부는 스마트 경제 발전을 지원하는 여러 정책을 발표했다.

- ◆ 2016년 11월 국무원 <실물 소매의 혁신 전환 촉진에 관한 의견> 발표-기업이 빅데이터를 활용해 판매 분석과 스마트화 개선을 하도록 지원
- ◆ 2019년 10월 민항국 <특정 유형의 무인기 운행 허가>와 <무인기 물류 배송경영 허가>를 발표-무인기 물류에 규범화된 보장 제공
- ◆ 2019년 10월 제 6차 세계인터넷컨퍼런스에서 <국가 디지털 경제 혁신 발전 시범구 실시 계획> 발표-디지털 산업화와 산업 디지털화 발전 계획 수립
- ◆ 2020년 11월 중국공산당 제 19회 중앙위원회 제 5차 전체회의에서 인공지능과 같은 첨단 분야를 대상으로 혁신 주도 발전을 제안

각 지방정부도 자체 산업발전의 특성에 따라 지역 실정에 맞는 행동계획을 수립했다.

- ◆ <베이징 경제의 고품질 발전을 촉진하기 위한 새로운 비즈니스 모델 육성에 관한 베이징시 인민 정부 의견>-새로운 인프라 건설 기회를 파악하고 디지털 경제의 기반을 더욱 강화할 것을 요구
- ◆ <온라인 신경제 발전 촉진을 위한 상하이 행동 계획(2020-2022)>-무인 공장, 산업 인터넷, 원격 사무실, 온라인 금융 서비스, 온라인 교육, 신선 식품 전자상거래와 같은 온라인 비즈니스 형식에 중점을 두고 지능형 상호 작용 핵심 기술 공략 추진
- ◆ <선전시 디지털 경제 산업 혁신 발전 실시안(2021-2023)>-디지털 산업화와 산업 디지털화를 위주로 공급 측면과 수요 측면 모두 디지털경제 산업 신기술과 새로운 비즈니스 모델을 적극 육성.
- ◆ <후베이성 디지털 경제 발전을 위한 '제 14차 5개년 계획'>-과학, 교육, 농업, 산업, 생태 분야에서 보유한 자원 우위를 충분히 활용하고 특색있는 발전 경로를 구축.
- ◆ <쓰촨성의 '제 14차 5개년' 디지털 경제 발전 계획>-중국의 "스토리지 벨리" 구축을 기반으로 '칩-스크린-스토리지-스마트 디바이스-소프트웨어-인공지능-차세대 정보 네트워크'의 핵심 산업 발전을 가속화. '칩-부품-완성품-시스템 응용'에 이르는 완전한 산업 생태계 형성.

3) 경제 구조의 전환과 업그레이드를 촉진하는 스마트 경제는 고품질 발전에 기여

스마트 경제가 급격하게 높아진 인건비를 해결할 것으로 기대된다. 일반 근로자 평균 임금은 1978년 615 위안에서 2021년 연간 106,837 위안으로 올랐다. 대중의 생활 수준은 향상되었지만 기업의 고용 비용은 크게 높아졌다. 2021년 중국의 평균 최저임금은 월 약 2,000 위안으로 다른 동남아 국가들(태국 약 1,800 위안/월, 캄보디아 약 1,400 위안/월, 베트남 약 1,300 위안/월, 라오스 약 500 위안/월)에 비해 월등히 높지만 동남아 국가들과의 노동 생산성 격차가 점차 좁혀지고 있어 일부 노동집약적 산업이 동남아 국가로 이전하

고 있다. 이런 측면에서 스마트 경제 발전은 노동 생산성 향상에 도움이 되어 평균 인건비를 낮추고 세계 시장에서 중국 실물 경제의 경쟁력을 강화한다.

4) 고령화&소비 업그레이드 과정 중 스마트 경제는 노동력 부족에 대한 솔루션 제공

유엔 기준에 따르면 65 세 이상 인구가 7% 이상이면 고령화 사회에 진입, 65 세 이상 인구가 14% 이상이면 초고령 사회라고 한다. 2021 년 중국의 60 세 이상 인구는 2 억 7 천만 명으로 18.9%, 65 세 이상 인구는 2 억 명 14.2% 이상으로 초고령 사회에 진입했다. 중국의 인구고령화 현상은 앞으로 더욱 심각해질텐데 인구 고령화로 인한 과도한 공적 연금 부담, 노동력 부족 등의 문제는 스마트 경제의 발전을 통해 노동 생산성을 향상시켜 해결할 수 있다.

스마트 경제는 소비방식의 변화를 가져온다. 2011 년부터 2021 년까지 중국 전자상거래 거래액은 6 조 9000 억 위안에서 42 조 3000 억 위안으로 증가했으며 연평균 성장률은 21%에 달했다. 인터넷 쇼핑 사용자는 2021 년 8.4억 명으로 사용률은 80% 이상이다. 인터넷을 통한 온라인 소비의 증가는 스마트 경제를 위한 좋은 사회적 토양이 된다.

5) 5G&인공지능은 스마트 경제의 견고한 기저 기술

2021 년 중국의 동부, 중부, 동북 지역의 현금 도시의 5G 모바일 커버율은 100%에 도달했고 서부 지역은 85% 이상, 인터넷 보급율은 2022 년 6 월 기준 74.4%다. 인공지능 산업 기업 수와 특허출원 건수는 세계를 선도하고 있으며, 컴퓨팅 파워, 소프트웨어 프레임워크, R&D 플랫폼, 기술 서비스가 점차 형성되고 산업 패턴이 성숙해지고 있다.

① 스마트 소매: 온·오프라인 채널 통합, 스마트 소매는 혁신 발전 단계에 진입

- ◆ **특징 1) 소비자 수요에 맞춤형 서비스 판매:** 제조업체, 유통업체, 스마트 소매 단말기, 소비자 외에도 스마트 소매 산업 체인에는 공급망, 알고리즘 공급자, 장비 공급업체, 금융, 데이터 운영, 부동산 등이 포함된다. 소비자는 스마트 소매 단말기를 사용하여 쇼핑하는 데 사물 인터넷, 모바일 결제, 빅데이터 컴퓨팅, RFID 무선 주파수 식별, SKU 추천 알고리즘과 같은 다양한 첨단 기술이 지원하며 산업 체인에서 데이터 흐름을 최대한 활용하고 소비자 수요를 정확하게 충족시킨다. 많은 시나리오에서 소비자 수요에 맞는 서비스를 제공하고 운영 효율성을 향상시킨다.
- ◆ **특징 2) 모든 참여자가 이익 기반으로 연결된 거대 공급망:** 기존의 선형 공급망에 비해 스마트 소매는 상호 연결된 거대 공급망이 있고 모든 주체를 연결한다. 모든 참여자는 체인의 정보 허브 역할을 하며 모든 당사자의 이익을 극대화한다.
- ◆ **특징 3) 낮은 비용:** 스마트 소매는 노동력과 점포 면적을 최소화할 수 있어 전통적인 소매와 비교하여 초기 투자비와 운영 비용이 낮다.

중국의 스마트 소매가 주로 일어나는 곳은 자판기이며 2021년 수준 판매액을 유지한다면(연간 3만위안 수준) 2026년 자판기 시장 규모는 987억위안, 2030년에는 2,574억위안에 도달하게 되며 연평균 성장률은 28.42%이다. 다른 스마트 소매도 동일 성장률을 유지한다면, 중국 스마트 소매 시장 규모는 2030년 2,800억 위안의 거대 시장이 된다.

②자율주행:"지능+인터넷 연결" 업그레이드로 스마트운전 실현 가속화됨

3 단계 안전 시스템으로 교통사고의 가능성을 효과적으로 줄여주고, 노인과 장애인에게 운행의 자유를 준다. 중국의 자율주행 시장 규모는 2021년 93.7억 위안으로 증가해 연평균 성장률이 16.4%로 세계 평균 성장률보다 높다. 현재 중국의 자율주행 시장은 세계 시장의 5%에 불과하지만 세계에서 자동차 보유량이 가장 많은 국가이며 현재 자율주행 차량 보급률은 10% 미만이기에 성장 공간이 거대하다.

현재 Geely(吉利), GWM(长城), Changan Auto(长安), Dongfeng(东风), FAW-Hongqi(一汽红旗), SAIC(上汽), CHERY(奇瑞)는 L3 레벨 자율주행 레이아웃 달성, 그 중 Geely(吉利), GWM(长城), Dongfeng(东风), 은 L4/L5 레벨에 진입하여 2025년에는 중국 주요 자동차 회사가 L4/L5 레벨 자율주행을 할 것으로 예상된다. 지능형 주행 시스템은 기술 장벽이 높고 제어 제동, 제어 장치, 센서 등 다양한 핵심 기술을 외국 기업이 독점하고 있다. 2021년 중국의 지능형 주행시스템 시장의 84%는 보쉬, 덴소, 콘티넨탈 등 독일, 일본, 영국, 스웨덴 기업이 점유하고 있다. (L1/L2:방향·속도 지원, L3:주변 인지 대응+상황에 따른 운전자 개입, L4:특정 환경에서 운전자 개입없이 자율주행, L5:모든 환경에서 완전한 자율주행)

- ◆ 자율주행 감지 시스템의 시장 규모는 연평균 20% 이상의 복합 성장률을 보이고 있으며 레이저레이다가 가장 큰 잠재력을 가지고 있다. 2021년 레이저레이다 시장 규모는 4.6억 위안으로 비교적 낮은 편인데 국산화율이 낮고 가격이 비싼 것을 원인으로 들 수 있다. 현재 중국산 대체 경쟁력이 가장 강한 것은 DJI(大疆), 화웨이, HESAI Technology(禾赛科技)이며 합산 시장 점유율은 15%에 가깝다.
- ◆ 자율주행 위치 시스템 시장 규모는 천억 위안이 넘지만 외국 기업이 주도적인 위치를 차지하고 있다. 2021년 중국의 자율주행 위치 시스템에서 V2X, 커넥티드카, 고정밀 지도, 클라우드 서비스 시장 규모는 각각 400, 2126, 50, 1446억 위안, ADAS, 자동차 칩 시장 규모는 1030, 133억 위안이 되었다. 현재 물론 콘티넨탈, 보쉬 등 외국 기업 점유율이 높지만 V2X 제공업체로 화웨이, 바이두, ZTE(中兴), 클라우드 서비스업체 알리바바, 화웨이, 텐센트, 고정밀 지도 공급업체에는 바이두, ztu(智途), 커넥티드카 제공사 QIMING Information(启明信息), ZHONGHUAN(中寰卫星), 자동차 칩 공급 업체로는 WINGTECH(闻泰科技), Ninestar(纳思达)가 경쟁력을 키우고 있다.

*출처: 리포트연구소(报告研究所) 智慧经济深度研究: 数字赋能下的智慧经济主题赛道机遇

3. 【산업분석】 10 대 키워드로 정리하는 2022 년 친환경에너지산업

중국공산당 제 20차 전국대표대회 보고에서 "저탄소 청정 에너지의 고효율 이용 추진"을 제창하며 중국은 친환경 신에너지 측면에서 이미 기본적으로 저렴하고 보조금이 없는 새로운 발전 단계에 진입했다. 자체 안전성을 지속적으로 향상시키며 저탄소 친환경 에너지로의 전환을 주도하는 동시에 자주적인 공급 보장 역량을 확보하는데 중점을 두고 있다.

치옌잔이코노미스트(前瞻经济学人)가 100 대 산업 도감(2022 년판)을 바탕으로 지난 1 년간 친환경저탄소에너지산업의 변화를 아래와 같이 10 대 키워드로 정리했다.



1) 태양에너지 저장·융합

새로운 에너지를 대비하고 배치하려는 정책 방향을 뚜렷하게 제시하며 '태양에너지 저장·융합' 개념이 부상했다. 이는 태양광 시스템과 에너지 저장 시스템의 단순한 결합이 아니라 에너지 저장 시스템의 효율성과 경제성 최대화를 위한 기술 통합을 뜻한다. 예로 프로젝트 건설 전에 기술 조건과 프로젝트 소재지에 따라 에너지 저장 인버터 모델, 배터리 유형, 에너지 관리 시스템 등을 조정하여 프로젝트 운영 효율성과 수익을 높이는 것을 들 수 있다.

중국은 2022 년 하반기부터 풍력, 태양에너지 저장 통합 관련 입찰 프로젝트가 크게 증가했다. 11 월 11 일 산업정보화부, 주택건설부, 교통운수부, 농림농촌부, 국가에너지국이 공동 발표한 <제 3 차 스마트태양광 시범 배치>에서는 스마트 태양광 발전 시범 기업을 대거 육성하고, 시범 프로젝트 수립을 지원하여 우선적으로 태양에너지 저장 통합을 발전시켜야 한다고 강조했다. 다중에너지 상호 보완 기능, 태양에너지를 통한 수소 제작, 태양광 직류 시스템, 자동 발전과 자동 축전 자동 사용 등을 포함해 새로운 에너지 저장 기술과 제품을 적용하여 태양광발전에너지의 안정성, 전력 그리드 친화성과 소비 능력을 높일 것을 주문했다.

중국에너지국은 2022 년 12 월말까지 태양광발전 저장 용량은 약 3 억 9 천 kw 가 되었고 2022 년 한 해 동안 신규 증가한 태양광저장장비 용량은 8741 만 kw 로 전년 동기 대비 60.3% 증가했다고 발표했다.

2) 전력-그리드-부하-저장

전력-그리드-부하-저장'은 전기에너지, 전력 그리드, 부하, 에너지 저장 전체 솔루션을 포함하는 운영 모드로, 사회에서 전력 부하 및 에너지 저장 자원이 중단되지 않도록 정확하게 제어하고 그리드의 안전 운영 수준을 높이며, 청정 에너지 문제를 해결하는 것을 뜻한다.

현재 '전력-그리드-부하-저장 일체화'에 관한 관심이 높으며 중국은 태양광 저장 협업을 추진하고 있다. 상하이 황푸(黄浦), 엑스포건물, 장강(张江), 상하이경제연구원사무실 4 곳에 시범 프로젝트를 운영중이며 오르도스 이진휘로치명수(鄂尔多斯伊金霍洛旗蒙苏) 경제개발구에 제로탄소 산업단지를 설치해 초보적인 단계를 완성했다.

3) 태양에너지 글로벌 진출

신에너지산업은 2022 년 글로벌 진출을 최대 성과로 입을 모으고 있다. 중국은 이미 태양광 산업체인을 주도하고 있으며 미국의 수입 제한 정책에 의해 영향을 받고 있음에도 수출 실적은 여전히 우수하다. 2022 년 1 월부터 10 월까지 약 138GW 의 태양광 모듈을 수출했으며 이는 작년 같은 기간 83GW 에서 54.85GW, 즉 66%나 증가한 것이다.

중국의 신에너지 전환과 업그레이드에 따라 신에너지 기업의 해외 비즈니스는 태양광 모듈의 단일 수출에서 생산 공장 이전으로 확장되고, 해외 신에너지 발전사업의 수주, 유지보수, 운영 사업으로 계속 확대되고 있다.

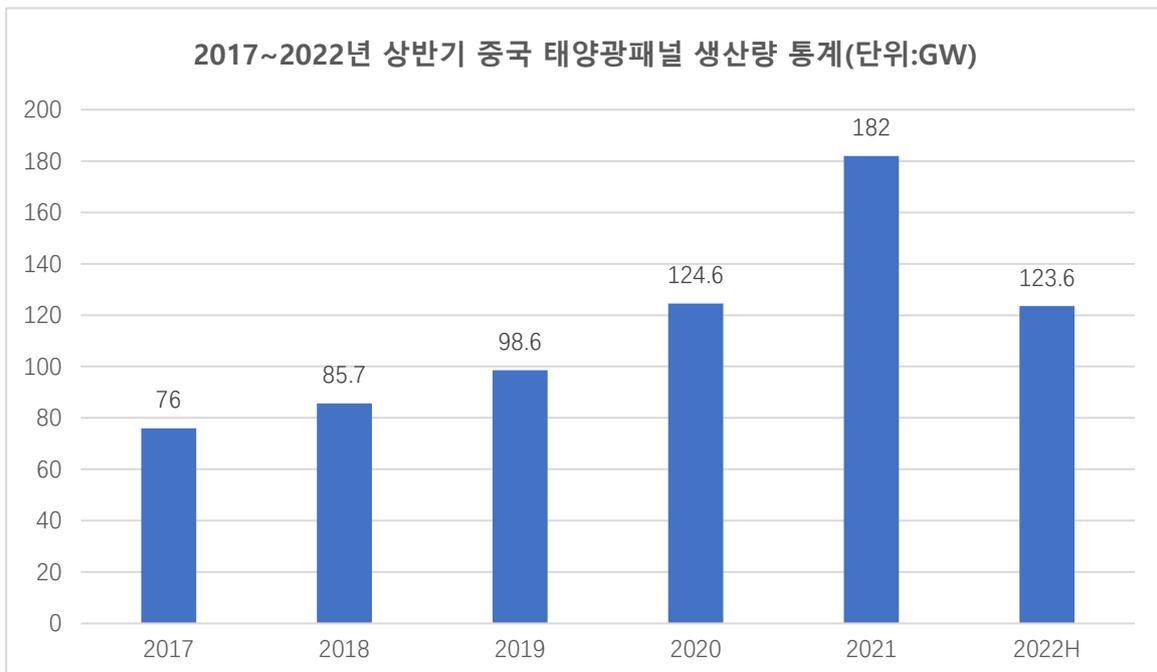


표 1) 출처: CPIA, 중상산업연구원(中商产业研究院) 정리

세계적으로 많은 정부가 재생 가능 에너지원에 투자하고 있지만 중국은 태양광 패널 제조 및 가공의 모든 핵심 단계의 최소 75%를 제어하는 세계 태양광 패널 공급망의 대

다수를 소유하고 있다. 폴리실리콘 생산에서 완성된 태양 전지 및 모듈을 패널에 납땜하는 것에 이르기까지 중국은 태양 전지 패널 제조의 모든 단계에서 가장 큰 점유율을 차지하고 있다.

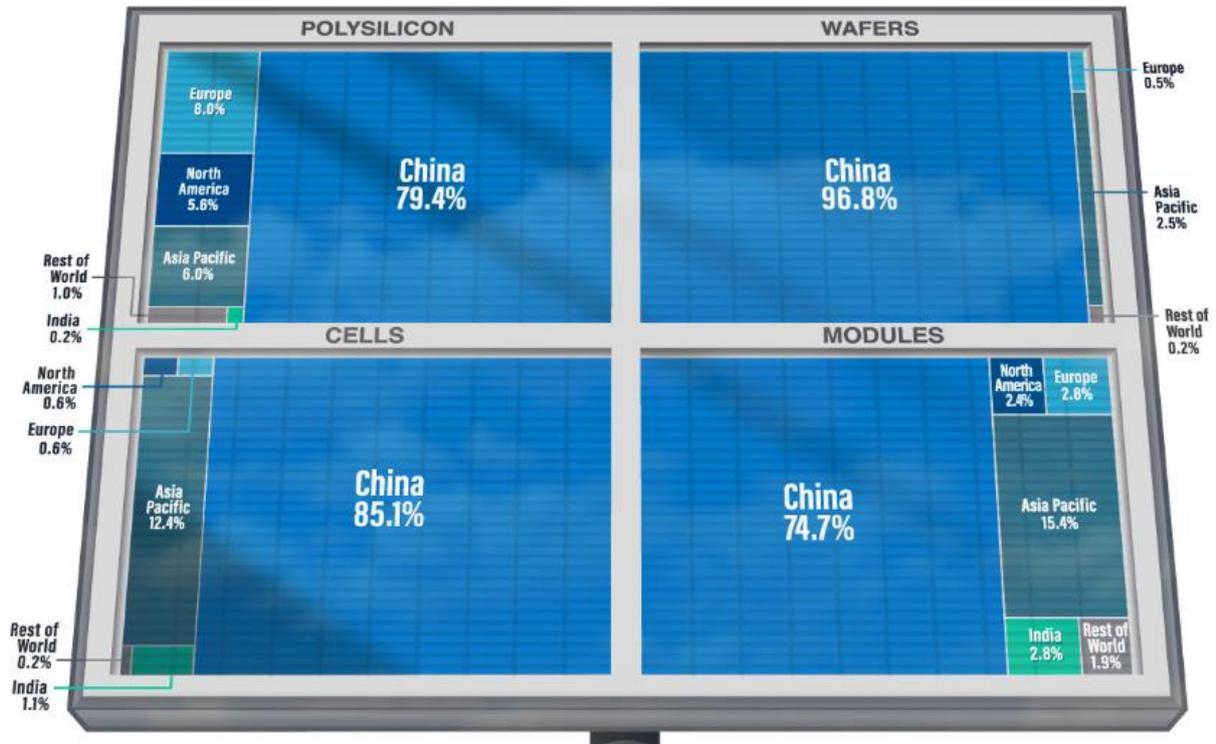


사진 2) 출처: 국제에너지기구(IEA) 태양광 패널 제조의 주요 단계에 대해 여러 국가 및 지역이 보유한 점유율을 시각화 한 것.

중국은 투자 측면에서도 계속 선두를 달려 전세계 대규모 태양광 투자의 거의 3분의 2를 차지한다. 2022년 상반기 중국은 410억 달러를 투자했는데 이는 전년대비 173% 증가한 수치다.

국가/지역	태양광 패널 수요	태양광 패널 제조 능력의 평균 점유율
중국	36.4%	84.0%
유럽	16.8%	2.9%
북아메리카	17.6%	2.8%
아시아 태평양	13.2%	9.1%
인도	6.9%	1.3%
나머지 세계	9.1%	0.8%

표 2) 출처: 국제에너지기구(IEA)

4) 저탄소·제로탄소·탄소절감 기술

① 탄소 배출 절감(저탄소) 핵심 기술

화석 에너지의 친환경 개발·저탄소 이용·오염 및 탄소 감축 관련 기술 혁신을 수행하며, 다중 에너지 보완 결합, 저탄소 건축 자재, 저탄소 산업 원료, 저불소계 원료와 관련된 기술을 통틀어 일컫는다. 산업체인·산업간에서 저탄소기술 집적 결합, 저탄소 공업 프로세스 재구성, 효율제고 등 산업 과정에서 탄소 배출을 줄이는 기술 개발이 속한다. 해외 탄소 절감 협력 강화, 협업 거버넌스와 생태순환, 이산화탄소 포집/운반/저장, 이산화탄소 외 온실 기체 절감과 관련된 기술이 포함된다.

② 탄소배출 제로(zero carbon) 핵심 기술

태양에너지·풍력에너지·지열에너지·해양에너지·바이오매스에너지·원자력에너지 등 제로탄소 전력기술과 기계에너지·열화학·전기화학과 관련된 에너지 저장 기술, 높은 효율로 재생에너지를 사용하고 그리드에 연결하며, 최고압 전력 수송, 새로운 직류 배전, 분산식 에너지 등 선진적인 에너지 그리드 기술 연구를 강화한다. 또한 재생 가능 에너지, 수소에너지 제조와 이용, 폐기물 순환이용, 비탄소기체 이용, 에너지 회수 이용 등 제로탄소 원료 및 연료 대체 기술을 개발한다. 철강·화학·건축재료·석유화학·유색금속 등 주요산업의 제조 공정에서 제로 탄소 기술을 개발한다.

카본 네거티브(carbon negative: 온실가스 순 배출량 '0'이하)기술은 이산화탄소 지질이용, 이산화탄소 연료화합물 효율 제고, 대기중의 이산화탄소 포집, 생물탄 토양개량 등을 강화해 탄소배출을 줄이는 혁신 기술이다. 카본 네거티브 기술과 탄소 배출 완화 및 기후변화 적응 간의 협력 관계를 연구하고, 생태계에 안전한 카본 네거티브 시스템을 구축한다.

탄소 고정 기술을 공략하고 삼림·초원·습지·해양·토양·동토층의 탄소 고정 기술을 업그레이드하며 생태계의 탄소 회수 기능을 높인다.

5) 녹색 순환

자연 자원이 포함된 생태 환경 분야에서 정부 기관이 책임을 지고 자연 보호 구역의 아름다움을 보호하고 보존하며 견고한 생태 환경의 토대를 구축한다. '녹색 순환'을 위한 실천은 다음 세대를 위한 중요한 일이기 때문에 환경 보호 부서는 더 높은 입지를 갖고 생태 문명 전략에 맞춰 종합적으로 관리 감독할 것이 요구된다.

6) ESG 투자

ESG 투자는 ESG 개념을 투자·연구·실행에 통합하는 것을 말하며 전통적인 재무 분석 기초위에 E(환경), S(사회), G(지배 구조) 3개 측면에서 기업의 중장기적 발전 잠재력을 고

려하고, 주주에게 줄 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 동시에 지속가능한 성장 역량을 갖춘 투자대상을 찾아내는 것이다. ESG 투자가 심화됨에 따라 기후변화를 유발하는 탄소배출을 억제할 것이 계속 증가할 것이다. 미래의 기업은 수요에 입각하여 ESG 우선 순위 내용을 계속 조정하고 커뮤니티, 소비자와 같은 사회적 거버넌스를 기업의 전반적인 발전 목표에 통합할 것이다. 현재 ESG 분야에서 주요 목표는 기후 이상을 억제하는 목표와 일치하는 가치, 제품, 시장을 구축하여 기존의 탄소 집약적 가치, 제품, 시장을 대체하는 것이다.

7) 탄소중립을 위한 1+N 정책시스템

중국은 탄소중립을 위한 1+N 정책시스템을 기본적으로 수립했다.

"1": 중국 공산당 중앙위원회와 국무원은 <새로운 개발 개념을 완전하고 정확하게 관찰시켜 탄소 피크와 탄소 중립을 잘 수행하기 위한 의견>을 발표했다.

"N": 국무원은 <2030년까지의 탄소 피크 행동 계획>에서 ○에너지 분야 친환경 저탄소 전환 행동 ○탄소 절감과 효율 증대 행동 ○산업 분야 탄소피크 행동 ○농촌 탄소 피크 행동 ○교통 운수에서 친환경 저탄소 행동 ○순환 경제로 저탄소 행동에 기여 ○친환경 저탄소 과학기술 혁신 행동 ○탄소 포집 역량 제고 행동 ○전국민 친환경 저탄소 행동 ○각지에서 질서 있게 단계적으로 탄소 피크 행동을 추진한다는 10 대 행동안을 제시했다.

8) 청정발전메커니즘 펀드

<중국 청정 발전 메커니즘 펀드 관리방안>이 2022년 8월 1일부터 시행되었다. 이 펀드는 국가 탄소 피크·탄소 중립, 기후 변화 대응, 오염 방지와 생태 보호 등 친환경 저탄소 분야에 사용하여 경제 사회의 고품질 발전을 촉진하는 것을 목표로 한다.

선진국과 개발도상국 사이에서 온실가스 감축을 위한 국제협력을 추진한다. 국무원은 중국 청정발전메커니즘펀드와 그 관리 센터 설립을 승인했다. 이 센터는 이러한 협력 아래 국가의 이익을 획득하고 온실 효과를 줄이고 기후 변화에 대응하는 데 펀드 자금을 수취, 관리, 이용할 책무를 맡는다. 중국이 기후 변화에 대응하여 국제 협력을 전개하는 중요한 성과 중 하나이다. 이것은 기후 변화에 대응하는 혁신 메커니즘으로서 청정발전메커니즘 (Clean Development Mechanism, CDM)에 협력하여 중국이 지속가능한 발전에 공헌하며, 지속 가능 발전 방식을 프로젝트 측면에서부터 국가 전략 측면까지 승격시켜 중국 정부가 기후 변화 문제를 매우 중시한다는 것을 드러내고 관련 산업에 지원하면서 선진국과 개발도상국이 기후변화에 대응하는 협력을 구체적인 행동으로 전개하는 본보기가 되고자 한다.

9) 친환경 제조

친환경 제조 또는 녹색 제조는 환경을 고려한 제조(Environmentally Conscious Manufacturing), 환경을 위한 제조(Manufacturing For Environment) 등으로도 지칭되며, 환경에 미치는 영향과 자원 효율과 이익을 고려하는 현대식 제조 모델이다. 제품을 설계부터 제조, 포장, 운송, 사용, 폐기 처리에 이르는 전체 수명 주기에서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고, 자원 이용률을 최대한 높여 기업이 경제적 이익을 거두고 사회 이익에 협조하고 효율을 개선하는 것을 목표로 한다.

2022년 11월 산업정보화부는 '2022 산업 친환경·저탄소 발전심포지엄'을 개최하고, 관련 기술 구축에 전력을 다할 것을 강조했다. 친환경 저탄소 기술 체계와 친환경 제조로 지원되는 시스템을 신속히 구축하는 것은 산업 정보 분야에서 탄소피크와 탄소중립 목표 달성 행동을 전면적으로 추진하는 것이다. ○친환경 제조로 정확한 방향을 잡아 산업 구조 고도화 ○에너지소비에서 저탄소 실현 ○자원 순환 이용 ○청정한 생산 과정 ○친환경적인 상품 공급 ○생산방식 디지털화라는 6대 전환을 추진하기로 했다.

10) 탄소금융

탄소 금융은 금융 자본을 운용하여 환경 권익을 개선하고, 법규 지원과 금융수단을 이용하여 시장화된 플랫폼에서 탄소 금융 상품과 파생 상품이 거래·유통되어 최종적으로 저탄소 발전, 녹색 발전, 지속가능한 발전이라는 목표를 실현하는 것을 뜻한다.

좁은 의미로는 탄소배출권 거래와 관련된 금융활동을 말하며, 탄소배출권(거래, 경매 등), 탄소금융파생상품 거래(탄소선물, 탄소 이월, 탄소 선물옵션, 탄소대출, 탄소환매, 탄소 펀드, 탄소 신탁, 탄소 지수 등), 탄소자산 관리사업(탄소자산 위탁 관리, 단기 대출, 담보/저당 등)이 있다.

넓은 의미로는 전통적인 금융활동의 변화와 업그레이드로, 탄소은행, 탄소펀드, 탄소보험, 탄소신용 등 기관투자자와 같은 주체가 금융상품을 혁신하는 것이 핵심이 된다. 따라서 탄소금융은 두 가지 측면에서 탄소 거래를 개선하고 통합한다. 하나는 거래 제도의 혁신이며 또 하나는 거래 상품의 혁신이다. 탄소금융시장은 1차 시장, 2차 시장, 금융 서비스 시장, 지원 서비스 시장의 4가지 하위 시장으로 나눌 수 있다.

*출처: 치엔잔왕(前瞻网) 2022年绿色能源产业十大关键词

KIC 중국 뉴스

1. [혁신기업 청두行] '中 실리콘밸리'에 55兆 투자...혁신기업 몰린다

— 아시아경제

정부가 나서 고급 빌라촌 짓고 혁신밸리 조성
 "기본 인프라와 명확한 투자 기준은 개선돼야"



청두카오신취 신경제활력관에서 전시관 관계자가 청두의 혁신기업 투자 및 카오신취 조성 관련 현황과 계획을 소개하고 있다. (사진= 김현정 특파원)

[아시아경제 청두=김현정 특파원] "베이징도, 상하이도, 선전도 아닌 왜 청두냐는 질문을 많이 받았습니다. 그런 대도시의 삶이 얼마나 스트레스가 많은지 다들 아시잖아요. 이곳은 빠른 발전을 이루면서도 관대한 호구제도(거주지 등록제도)와 적극적인 기업지원을 등을 제공해, 지금은 제 동료가 된 젊은 인재들이 모이는 곳입니다."

지난 12 일 한국 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 중국 과학기술부 핫불센터, 청두 카오신취(高新区·국가하이테크산업개발구) 관리위원회 및 과거혁신국 주최로 '한국혁신기업 청두행(行)' 간담회가 개최된 중국 쓰촨성 청두의 카오신취 가젤디지털문화콘텐츠밸리(가젤밸리). 한국 카카오엔터테인먼트와 중국 텐센트의 합작으로 설립된 콘텐츠 플랫폼·인큐베이팅 기업 청두푸타오팅(葡萄腾)의 왕쑤 총경리는 자신 있는 목소리로 한국 기업가들에게 청두 투자와 진출을 권했다. 그는 "회사 창업과 운영의 경험을 바탕으로 말씀드

릴 수 있다"면서 "아직 초기 단계지만 사무 공간부터 인테리어, 세금 등 분야의 전폭적인 정부 지원을 바탕으로 큰 손실 없이 성장을 거뒀다"고 설명했다.



청두 까오신취(高新區·국가하이테크산업개발구) 가젤디지털문화콘텐츠밸리(가젤밸리) 내 모습. '가젤'은 중국에서 고속 성장을 하는 중소기업을 의미하는데, 정부는 이들 기업을 위해 건축면적 24 만㎡ 부지에 고급 리조트를 방불케 하는 독채 형식의 빌라촌을 구축했다. (사진=김현정 특파원)

정부 집중지원..."고급 빌라촌으로 출근"

청두푸타오팅이 업계에 프로젝트 형식으로 처음 등장한 것은 코로나 19 바이러스가 전 세계를 강타한 2020년 8월이었지만, 반년여가 지난 2021년 3월 청두에 본부를 설립하는 데에 성공했다. 관계자들의 적극적인 사업 추진 의지도 중요했지만, 혁신기업을 향한 정부의 지원과 지지가 큰 영향을 미쳤다는 것이 왕 총경리의 설명이다. 현재 플랫폼 다운로드 수는 600만회 수준으로 고객 규모는 크지 않지만, 유저 유료화율과 1인당 구매액을 기준으로 현지 시장에서 선두를 달리고 있다.

기자가 직접 찾은 청두푸타오팅의 본사는 청두의 '실리콘밸리'로 불리는 까오신취 내 가젤밸리에 위치한다. '가젤'은 중국에서 고속 성장을 하는 중소기업을 의미하는데, 정부는 이들 기업을 위해 건축면적 24만㎡ 부지에 고급 리조트를 방불케 하는 독채 형식의 빌라촌을 구축했다. 여기엔 푸타오팅과 같은 텐센트 관계사를 비롯해 e-스포츠, 디지털 음악, 드라마 및 애니메이션 등 문화콘텐츠 기업들이 입주해있다. 이곳을 운영하는 청두 티엔푸소프트파크 관계자는 "밸리의 입주율은 100%를 달성했고, 정부로부터 세금혜택 등 지원을 받고 있다"고 설명했다.



청두 까오신취(高新區·국가하이테크산업개발구) 가젤디지털문화콘텐츠밸리(가젤밸리) 내 모습. '가젤'은 중국에서 고속 성장을 하는 중소기업을 의미하는데, 정부는 이들 기업을 위해 건축면적 24 만㎡ 부지에 고급 리조트를 방불케 하는 독채 형식의 빌라촌을 구축했다. (사진=김현정 특파원)

55 조 투자 쏟아진다...혁신기업 집중 육성

가젤밸리가 있는 청두까오신취는 기금 조성을 통해 향후 5 년간 3000 억위안(약 55 조 5390 억원)의 투자금을 정보, 바이오의약, 신(新)경제, 서비스 등 산업에 쏟아부을 예정이다. 대규모 투자 소식에 외국 기업들의 유입도 빠르다. 지난해 1~8 월을 기준으로만 총 378 개의 외국인 투자 기업이 신설됐으며, 외국인 직접투자(FDI) 금액은 20 억 6300 만달러(약 2 조 5622 억원)에 달했다.

도시 자체의 빠른 성장세는 고급 인재를 빠르게 빨아들이는 선순환의 고리로 이어졌다. 중국 과기혁신국에 따르면 2021 년 기준 청두의 지역 총생산은 3124 억달러로 전년 대비 8.6% 증가해 전국 도시 7 위를 차지했다. 청두는 세계 500 대 기업 중 312 곳이 진출해 있고, 관련 인재만 70 만명에 육박한다.

코로나 19 팬데믹에도 불구하고 2021 년 수출입 총액은 8222 억위안(약 152 조 2138 억 원)으로 전년 대비 14.8% 늘었으며, 올해 1~3 분기 수출입 총액은 5.3% 증가한 6175 억 4000 만위안을 기록했다.



11일 오후 중국 청두 까오신취 징룽회에서 열린 간담회장에서 이진수 주중한국대사관 과기정통관이 영상으로 축사를 하고 있다. (사진= 김현정 특파원)

"인프라 개선·보다 투명한 투자" 목소리도

다만 현장에서는 기본적인 인프라에 대한 개선 필요성과 투명한 투자 기준 제시 등 중국 진출에 앞서 우려할 만한 고질적 문제들이 언급됐다. 지난 12일 진행된 간담회에서 한 한국 기업 관계자는 "지난해 전력 부족으로 일부 제조현장에서 가동제한 등 조치가 있어 어려움이 다소 있었다"면서 "올해는 이러한 문제들이 해결돼 안정적으로 기업을 운영할 수 있기를 기대하고 있다"고 말했다. 또 다른 한국기업 참여자는 기자에게 "청두 까오신취가 55 조원에 달하는 기금을 투자한다고 밝혔지만, 어떤 형태와 기준으로 어떻게 투자할 것인지에 대한 투명한 기준이나 구체적 방안이 제시되지는 않았다"면서 "투자 매력도 존재하는 곳임은 분명하지만, 불확실성 제거를 통한 신뢰 확보도 필요할 것"이라고 귀띔했다.

이번 행사를 통해 투자와 진출 기회를 엿봤다는 경우도 있다. 베이징에 지사를 둔 인공지능(AI) 기술 기업(한국) 관계자는 "청두에 담당자 한 사람을 파견해 시장 조사와 현지 관계자들과의 지속적인 교류를 맡기는 것을 검토할 예정"이라면서 "청두가 다른 지역 및 기업과의 협력 교두보가 돼주길 바란다"고 설명했다.

이진수 주중국 대한민국 대사관 과기정통관은 행사 기간 열린 간담회에서 "청두는 한국인에게 역사와 문화적으로도 유명한 도시이고, 2015년 한국과 협력 양해각서(MOU)를 통해 혁신의 창업기지로 만들기로 했던 곳"이라면서 "한국기업이 요구하는 것들도 잘 살펴봐 주길 바란다"고 전했다. 자오젠 중국과기부 국제협력사 아시아아프리카처 부처장도 "시진핑 주석 역시 지난해 11월 윤석열 대통령과 만난 자리에 양국 경제가 상호보완성이 높으며, 발전 전략을 연계 추진하고 협력을 심화해야 한다고 언급한 바 있다"면서 "청두가 한국 과학기술 스타트업의 첫 번째 목적지 중 한 곳이 되길 바라며, 중국에서의 성공을 통해 새로운 협력의 역사가 쓰이길 바라고 있다"고 강조했다.

2. 동계심화교육과정 K-Maker Day 웨강아오 대만구 특강 공고

글로벌혁신센터(KIC 중국)은 한중청년 및 유학생, 한국 기업가와 교민들의 창업을 지원하기 위해 중국 현지 전문가들을 초청하여 동계심화교육과정 K-Maker Day 를 개최하고자 합니다. 이번 프로그램은 특별히 북경대학교 창업훈련캠프와 공동으로 주최하여 KIC 중국이 집중적으로 지원하는 중국 4 대 도시군-웨강아오 대만구에 포커스 맞춰, 구체적으로 프로젝트 멘토링, 엑셀러레이팅, 웨강아오 대만구의 선두기업(화웨이 타운, BYD 반도체주식유한공사 등) 참관 및 첨단 과학기술 자원과의 매칭을 진행하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023 글로벌혁신센터 (Korea Innovation Center)

K-Maker Day

“웨강아오 대만구 집중특강”

지도기관 주중국대한민국대사관, 한국 과학기술정보통신부

주최기관 글로벌혁신센터(KIC중국), 북경대학교 창업훈련캠프, 광저우 백운구 정부

장소 웨강아오 대만구(광저우, 둥관, 선전)
粤港澳大湾区 (广州、东莞、深圳)

날짜 2023년 2월 8일 (수) ~ 2023년 2월 12일 (일)

신청문의 연락처 : +86-010-6780-8840
E-Mail : info@kicchina.org



신청서 다운 규약코드
스캔 후 워드 파일 다운!

모집대상

창업을 준비 중인 예비창업자 및 중국 현지의 한국 혁신 기업가

모집정원 : 최대 15명 이내

모집일정

2023년 1월 19일(목) ~ 2023년 2월 1일(수)

심사위원단 인터뷰: 2023년 2월 2일(목)

합격자 통보: 2023년 2월 3일(금)

행사일정

일정/장소	오전	오후
2/8 수 둥관	오전 항공편으로 광저우 도착, 둥관-송산호 집합, 인원체크 호텔 체크인, 오프닝, 역량강화훈련	
2/9 목 둥관	-화웨이 타운 참관 -송산호 소재실험실(松山湖实验室) -신단지전람관 참관 -송산호 소재박물관 참관	-송산호 과학타운 관람관 참관 -정부기관 및 전문가 교류 간담회
2/10 금 광저우	*에멀전-레이저-플라스마 기술 연구원 참관 *松山湖(松山湖) *松山湖(松山湖)가 -교류 간담회	-지역개신권(智能制造)의 응용) 수강
2/11 토 선전	*BYD반도체주식유한공사 참관 -교류 간담회	-북경대학교 선전대학원(深圳研 生院) 참관 -교류 간담회
2/12 일 특귀	선전-북경(북경 외지 시 별도 협의 필요)	

* 자세한 강연 및 강사 소개는 글로벌혁신센터 (KIC 중국) 홈페이지 참고

주요강사

리원성	- 북경대학교동문회 부회장 겸 비서장
류더잉	- 북경대학교 혁신창업학원 원장
엔쉐칭	- 북경대학교 물리학과 교수/부원장 - 광동성 에멀전-레이저-플라스마 기술연구원 원장
천동민	- 송산호 소재실험실 상무 부주임, 북경대학교 Academy for Advanced Interdisciplinary Studies(AAIS) 교수
왕젠	- 북경대학교동문회 부비서장 - 북경대학교 창업훈련캠프 CEO
천강	- BYD반도체주식유한공사 총경리
야오계	- 북대심연과기유한공사 이사장 - 광동성동혁신펀드 파트너
모진권	- 북경시 잉커변호사사무소 중국 총괄 - 광동성 저작권 보호연합회 부회장

* 본 프로그램은 중국 우수 기업가와 공동으로 중국 전문가 수업 수강 및 중국 선두기업 방문

참가신청

참가신청서 (KIC 중국)메일로 송부

* 신청서는 규약코드 스캔 후 워드 파일 다운

KIC 글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center

주간 중국 창업

구독방법: 공식메일 info@kicchina.org로 신청

네이버 블로그



위챗 공식계정



네이버 블로그와 위챗 공식계정에서도
열람 가능합니다.

센터장: 김종문
전화: +86-010-6780-8840
메일: info@kicchina.org

KiC 글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center