



**한국무역협회 베이징지부**  
 전화 : 86-10-6505-2672  
 이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 1~5월 교역액 2.8% 감소한 2.4조 달러 기록

- 중국 해관총서에 따르면 1~5월 교역액은 전년 동기대비 2.8% 감소한 2조 4,400억 달러, 이 중 수출은 0.3% 증가한 1조 4,000억 달러, 수입은 6.7% 감소한 1조 400억 달러임
- 주요 교역 파트너간 교역액 및 증가율은 △아세안 3,771억 달러(2.1% 증가)△EU3,317억 달러(3.7% 감소) △미국 2,747억 달러(12.3% 감소) △일본 1,313억 달러(10.4% 감소) △한국 1,280억 달러(15.5% 감소)임

〈2023년 1~5월 주요 국가 및 지역별 수출입 통계〉

| 구분     | 수출입       | 증감률   | 수출        | 증감률   | 수입        | 증감률   |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| 총액     | 2,441,231 | -2.8  | 1,400,354 | 0.3   | 1,040,877 | -6.7  |
| 아세안    | 377,075   | 2.1   | 226,656   | 8.1   | 150,418   | -5.8  |
| *베트남   | 87,642    | -2.6  | 56,724    | -1.8  | 30,918    | -4.0  |
| *말레이시아 | 76,327    | -1.1  | 37,654    | 10.3  | 38,673    | -10.1 |
| *태국    | 54,056    | -0.9  | 33,004    | 6.9   | 21,053    | -11.0 |
| *싱가포르  | 47,482    | 25.3  | 34,912    | 51.1  | 12,570    | -15.1 |
| *인도네시아 | 58,745    | 3.1   | 27,136    | -1.9  | 31,608    | 7.9   |
| *필리핀   | 32,266    | -3.1  | 24,501    | 4.2   | 7,765     | -20.6 |
| EU     | 331,704   | -3.7  | 215,307   | -4.9  | 116,397   | -1.6  |
| 미국     | 274,673   | -12.3 | 200,715   | -15.1 | 73,958    | -3.6  |
| 일본     | 131,266   | -10.4 | 67,127    | -2.1  | 64,139    | -17.6 |
| 한국     | 128,007   | -15.5 | 64,742    | -0.5  | 63,265    | -26.7 |
| 호주     | 97,938    | 10.8  | 31,391    | 7.2   | 66,547    | 12.6  |
| 러시아    | 93,806    | 40.7  | 42,947    | 75.6  | 50,859    | 20.4  |
| 브라질    | 66,209    | 0.5   | 22,784    | -1.2  | 43,424    | 1.4   |
| 영국     | 39,479    | -5.2  | 31,151    | -1.6  | 8,328     | -16.5 |
| 인도     | 55,440    | 3.0   | 47,374    | 2.8   | 8,066     | 3.9   |
| 중국 홍콩  | 111,091   | -4.9  | 104,630   | -8.4  | 6,461     | 153.7 |
| 중국 타이완 | 101,822   | -25.5 | 27,008    | -23.2 | 74,814    | -26.2 |

자료 : 해관총서 (단위 : 백만 달러, %)

- 주요 수출 품목은 전기기계제품 수출이 1.6% 증가한 8,106억 달러, 이 중 컴퓨터 및 주변 기기, 집적회로, 휴대폰 수출은 각각 24.0%, 17.2%, 13.3% 감소, 자동차(새시 포함), 자동차 부품 수출은 각각 107.9%, 15.4% 증가. 노동집약형 상품 수출을 보면 방직실 및 직물, 의류 및 부자재 수출은 각각 9.4%, 1.1% 감소, 가방류, 플라스틱 제품 수출은 각각 24.1%, 1.1% 증가

- 주요 수입 품목을 보면 석탄 및 갈탄, 정제유, 펄프, 약재·의약품, 대두 수입이 각각 49.5%, 30.9%, 29.8%, 21.2%, 12.9% 증가하고 전기기계제품 수입은 19.2% 감소, 이 중 평판디스플레이 모듈, 컴퓨터 및 주변기기, 집적회로 수입이 각각 35.3% 33.2%, 24.2% 감소
- 5월 당월 수출입은 6.2% 감소한 5,012억 달러이며, 이 중 수출은 7.5% 감소한 2,835억 달러, 수입은 4.5% 감소한 2,177억 달러임
- 저상증권(浙商証券) 관계자는 일대일로 연선국가와 아세안 등 신흥시장에 대한 수출이 새로운 성장점으로 부상하고 있다고 밝힘

자료원 : 광명망, 해관총서

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1768041379735502680&wfr=spider&for=pc>

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302275/index.html>

## 2 中, 상하이 국제기술수출입교역회 6월 15일 개최 예정

- 중국 상무부, 과학기술부, 국가지식재산권국, 상하이시 정부가 공동 주최하는 제9회 상하이 국제기술수출입교역회가 6월 15일부터 17일까지 상하이시에서 개최될 예정임
- 국제기술수출입교역회는 2013년부터 개최하기 시작했으며 기술무역 분야의 첨단기술을 전시하고 혁신자원을 연결시켜주며, 국제교류와 협력을 강화하는 중요한 플랫폼으로 발돋움함
- 올해 주제는 ‘개방으로 글로벌시장 연동, 기술로 미래발전 도모(开放链动全球, 技术赋能未来)’이고 디지털화와 녹색발전 위주로 테마관, 에너지절감·저탄소기술, 디지털기술, 바이오의약품, 혁신생태시스템(Innovation ecosystem) 및 서비스 등 5개 전시구역을 설치했으며, 전시면적은 3.5만 평방미터, 국내외 천여개 기업이 참가할 예정임
- 상무부 관계자는 이번 교역회의 혁신생태시스템 및 서비스 전시구역을 확대시켜 지재권, 투자, 금융, 법률, 인재 등 분야의 원스톱 서비스를 제공할 계획이라고 밝혔음

자료원 : 환구망

<https://china.huanqiu.com/article/4D8JhhlvUMI>

### 3 中, 공업기업 이윤 회복세 지속

- 중국 국가통계국에 따르면 1~4월 규모이상(\*연매출 2,000만 위안 이상, 한화 약 36억 원) 공업기업의 이윤 총액은 전년 동기대비 20.6% 감소한 2조 328억 위안(약 368조 원)임
- 국유기업 이윤 총액은 17.9% 감소한 7,579억 위안(약 137조 원), 주식회사 이윤 총액은 22% 감소한 1조 4,962억 위안(약 271조 원), 외상투자기업(\*홍콩·마카오·타이완 포함)의 이윤 총액은 16.2% 감소한 4,679억 위안(약 85조 원), 사영업체의 이윤 총액은 22.5% 감소한 5,240억 위안(약 95조 원)으로 집계됨
- 채광업 이윤 총액은 12.3% 감소한 4,752억 위안(약 86조 원), 제조업 이윤 총액은 27.0% 감소한 1조 3,724억 위안(약 248조 원), 전력·난방·가스·수도 부문 이윤 총액은 34.1% 증가한 1,853억 위안(약 33조 원)임
- 41개 공업 업종 중 13개 업종은 이윤이 증가, 1개 업종은 전년과 동일, 27개 업종은 이윤이 감소함. 국가통계국 관계자는 4월 공업생산이 꾸준히 회복되고 기업들의 영업이익이 빠르게 증가했으며, 이윤 감소폭이 축소되었다고 밝힘

자료원 : 중국매일경제망

<https://www.nbd.com.cn/articles/2023-05-27/2844789.html>

### 4 中, 1분기 소프트웨어 산업 매출 13.5% 증가

- 중국 공업정보화부에 따르면 1분기 소프트웨어 및 IT 기술서비스 매출은 전년 동기대비 13.5% 증가한 2조 4,415억 위안(약 441조 원)으로 양호한 성장세임
- 소프트웨어 제품 매출은 12.1% 증가한 6,058억 위안(약 110조 원)으로 전체 매출의 24.8%를 차지, 이 중 산업용 소프트웨어 매출이 12.5% 증가한 595억 위안(약 11조 원)임
- IT 기술서비스 매출은 13.9% 증가한 1조 5,845억 위안(약 286조 원)이며, 이 중 클라우드 컴퓨팅 및 빅데이터 서비스 매출은 16.6% 증가한 2,620억 위안(약 47조 원), 집적회로 설계 매출은 5.5% 증가한 599억 위안(약 11조 원), 전자상거래 플랫폼 기술서비스 매출은 4.8% 증가한 2,040억 위안(약 37조 원)임
- 한편 정보보안 제품 및 서비스 매출은 11.1% 증가한 367억 위안(약 6.7조 원), 임베디드 소프트웨어 매출은 14.7% 증가한 2,145억 위안(약 39조 원)으로 집계됨

자료원 : 인민일보

<http://finance.people.com.cn/n1/2023/0607/c1004-40007758.html>

## 5 中, 사이클링 인기로 자전거 판매량 급증세

- 중국사이클링협회에 따르면 2022년 1억명 이상의 인구가 일상적으로 자전거를 이용했고 거의 1,000만 명이 사이클링에 참가하였음
- 자전거 장비 판매량도 상승세로 베이징시의 한 자전거 브랜드 매장 관계자는 판매가 양호할 때 월매출이 전년 동기대비 20% 증가한 230만 위안(한화 약 4억 원)에 달했다고 밝힘
- 자전거 관련 플랫폼에 따르면 1~5월 사이클링 내비게이션 이용자수가 전년 동기대비 73% 증가했고 5월 말부터 야외 사이클링 상품 판매액이 전년 동기대비 40%의 증가세를 보였으며, 그중 자전거 판매량이 200% 이상 증가함
- 베이징시의 자전거 전용도로는 2019년에 개통되었으며, 현재까지 전용도로를 이용한 자전거가 700만 대를 넘었음

자료원 : 환구망

<https://china.huanqiu.com/article/4D9pWnY8HJe>

## 6 中 젊은층 소비자, 야채파우더 등 '슈퍼식품' 선호

- 티몰국제(天猫国际)에 따르면 올해 '618' 쇼핑축제에 벨기에, 뉴질랜드, 핀란드 등 국가로부터 수입한 건강식품(강황 파우더, 사탕무뿌리 파우더, 카무카무 파우더, 아사이베리 파우더, 케일 파우더, 아슈와간다 파우더 등) 판매액이 전년 동기대비 130% 이상 증가함
- 이러한 식품들은 해외에서 '슈퍼푸드'로 불리는데 이는 고섬유질, 고단백질, 저칼로리 및 항산화 효과를 보유한 식품을 의미
- 벨기에 식품 브랜드인 푸라사나(Purasana)는 쇼핑축제 첫날 판매액이 전년 동기대비 570% 증가했으며, 그중 강황 파우더와 사탕무뿌리 파우더가 인기 상품으로 떠올랐음
- 젊은층 소비자들이 건강식품을 선호하면서 점차 많은 해외 브랜드가 국경 간 전자상거래 플랫폼에 입주하고 있으며, 올해 618 쇼핑축제에 티몰국제에 4만여 개 해외 브랜드가 참가했고 이 중 5,000개가 신규 입주한 브랜드로 나타남

자료원 : 평멘신문

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1768116877911151637&wfr=spider&for=pc>

## 7 中, 차별화된 신에너지차 수출 루트 모색

- 중국이 신에너지차 수출붐을 일으키는 가운데 자동차 업체들이 차별화된 수출 루트를 모색하고 있으며 제품, 기술에서 밸류체인에 이르기까지 전반적인 산업체인 브랜드 우위를 구축 중임. 태국 카이타이연구원(开泰研究院) 관계자는 중국의 자동차 업체들이 앞다투어 태국의 신에너지차 시장에 진출하고 있으며, 중국계 순수 전기차의 태국시장 점유율이 2022년의 78%에서 2023년 85%로 상승할 것으로 예상함
- 10여년간 태국시장을 개척한 상치MG(上汽名爵) 외에도 최근 창청자동차(长城汽车), 비야디, 나타(NETA) 등 기업들이 태국시장 개척에 나섰다, 태국투자촉진위원회(BOI)에 따르면 창안자동차는 20억 위안(한화 약 3,615억 원)을 투자하여 신에너지차 공장을 건설할 계획
- 비야디는 태국의 자동차 경소상과 협력하는 방식을 택해 금년 3월 태국에 해외 첫 번째 승용차 공장을 건설함. 이 공장은 2024년부터 생산 개시하여 연간 15만 대의 신에너지차를 양산할 예정. 2021년 5월 비야디가 ‘승용차 수출’ 프로젝트를 발표한 후 현재까지 일본, 영국, 독일, 호주, 브라질 등 43개 국가와 지역에 신에너지차 6만 대를 수출함
- 신에너지차 수출이 가속화되면서 2022년부터 닝더스다이(宁德时代), 이웨리튬에너지(亿纬锂能) 등 배터리 업체도 유럽과 미국 시장 개척에 나서고 있음. 상무부 유라시아사 관계자는 올해 1분기 중앙아시아 국가에 대한 자동차 수출이 전년 동기대비 121% 증가한 5억 달러로, 현지에서 중국산 신에너지차가 인기를 끌고 있다고 밝혔음

자료원 : 경제참고보

[http://www.ijckb.cn/2023-06/09/c\\_1310725863.htm](http://www.ijckb.cn/2023-06/09/c_1310725863.htm)

## 8 中, 탄산리튬 가격 40일 만에 70% 이상 상승

- 4월 중순 이후 배터리용 탄산리튬 가격이 반등세를 보였으며 상하이유색(비철)금속망에 따르면 6월 7일 기준 탄산리튬 가격은 톤당 31만 위안(한화 약 5,603만 원)으로 40일 만에 금년도 최저치인 톤당 17만 6,500위안(약 3,190만 원) 대비 76% 상승함
- 중국승용차연합회에 따르면 5월 신에너지차 판매량은 전년 동기대비 55% 증가한 56만 대이며, 올해 누적 판매량은 저년 동기대비 40% 증가한 240만 대임
- 화시증권(华西证券)은 현재는 신에너지차가 일반소비자 가운데서 보급되기 시작하는 시점으로 차량 취득세 감면정책의 지속 및 개선, 충전 인프라 구축 등을 통하여 신에너지차 소비, 사용환경, 소비자 애로사항 등이 개선될 것으로 예상함

자료원 : 중국경제망

[http://www.ce.cn/cysc/ny/gdxw/202306/08/t20230608\\_38580619.shtml](http://www.ce.cn/cysc/ny/gdxw/202306/08/t20230608_38580619.shtml)