



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1분기 외국인 관광객 40.2% 증가

■ 중국의 비자 면제 정책으로 ‘중국 관광(China Travel)’이 인기를 끌면서 2024년 외국인 관광객 수는 96.0% 증가한 2,694만 명, 관광 소비는 77.8% 증가한 942억 달러이며, 올해 1분기 외국인 관광객 수는 40.2% 증가한 922만 명으로 집계

- 중국은 현재 38개국 대상 비자 면제, 54개국 대상 240시간 경유 비자 면제 정책을 시행. 또한 ‘출국 시 세금 환급’ 정책 적용 범위도 확대

*‘출국 시 세금 환급’ : 외국인 관광객이 세금 환급 지정 매장에서 상품 구매 후 출국 시 세금을 환급받음

- 4월 26일, 상무부 등 6개 부처는 ‘출국 시 세금 환급 제도 최적화를 통한 외국인 소비 확대 통지’를 발표. 주요 내용은 △상권, 관광지, 리조트, 공항, 항구, 호텔 등에 세금 환급 매장 증설, △세금 환급 기준 소비액을 500위안에서 200위안으로 조정, △세금 환급 매장에 전통 브랜드 제품, 중국 소비 명품, 무형문화재 제품, 공예·미술 제품, 특산품, 스포츠용품 등 양질의 상품 공급 등임

■ 중앙정치국은 4월 25일 회의에서 높은 수준의 대외개방을 견지하고 질적 성장을 통해 급변하는 외부환경에 대처할 것을 제시. 한편, 중국의 1분기 GDP 성장률은 5.4%로 호조세를 기록

자료원 : CCTV재경, 중국정부망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202504/28/t20250428_39351277.shtml

https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202504/content_7021194.htm

2 1분기 공업 부가가치 증가율 6.5%

■ 중국 공업정보화부에 따르면 1분기 규모 이상(연매출 2,000만 위안 이상) 공업 기업의 부가가치 증가율은 6.5%로 2024년 4분기 대비 0.8%p 상승하여 강력한 회복세 시현

- 특히, △장비 제조업 10.9%, △전자·자동차·전기기계 제조업 10% 이상 고속 성장, 이 중 컴퓨터·통신·기타 전자설비 제조업의 부가가치 증가율은 11.5%에 달함
- 1분기 컴퓨터 생산량은 9.6% 증가한 8,532만 대, TV 출하량은 4.7% 증가한 884만 대이며, 1~2월 5G 휴대폰 출하량은 7.6% 증가한 4,162만 대, 이 중 중국 본토 브랜드 비중이 85.0%를 차지
- 인공지능을 통한 신형 공업화 추진 정책으로 디지털 산업이 빠르게 성장. 휴머노이드 로봇, 드론, X선 형광분석기, 세포·유전자 치료제 등 분야에서 혁신 성과를 이루고 AI 휴대폰·컴퓨터·TV 등의 제품이 소비자의 일상생활에 침투 시작
 - *X선 형광분석기 : 비파괴적 분석으로 시료에 손상을 주지 않고 분석 속도가 빠르고 정확도가 높아 환경, 광물, 금속, 고고학, 화학 등 분야에 널리 사용
- 또한, △일반 스마트 공장 3만 개, △첨단 스마트 공장 1,200개, △탁월한 스마트 공장 230개를 건설하여 80% 이상의 제조 업종을 망라하는 등 스마트 공장으로 제품의 연구개발 주기를 평균 28.4% 단축, 생산효율을 평균 22.3% 향상시킴
- 1분기 31개 성·시의 공업 부가가치가 모두 증가, 이 중 저장·푸젠·장쑤·산둥 등지의 증가율은 8%를 상회, 옌타이·다렌 등 공업 대도시의 증가율은 두 자릿수 증가, 후베이·허난 등지의 공업기업 이윤도 두 자릿수 성장
- 공업정보화부 관계자는 향후 기계, 자동차, 전력장비 등 3개 업종 대상으로 기술개조 및 설비교체 추진 계획을 밝힘

자료원 : 중국상보

<https://www.zgswcn.com/news.html?aid=264410>

3 1분기 사회소비재 소매판매액 4.6% 증가

- 상무부에 따르면 1분기 사회소비재 소매판매액은 전년 동기대비 4.6% 증가한 12조 4,700억 위안, 1인당 소비 지출은 5.2% 증가하는 등 소비 분야가 GDP 성장률 2.8%p를 견인
- 이구환신(以旧换新, 새 제품 구입 시 보조금 지원) 시행 등으로 1분기 상품 소매판매액은 4.6% 증가, 승용차 판매량은 5.8% 증가, 이 중 신에너지 자동차 판매량이 36.4% 증가하여 판매 비중도 47.2%로 상승

- 1분기 서비스업 매출은 5.0% 증가, 이 중 요식업 매출은 4.7% 증가, 1인당 교통·통신·교육·문화·오락 지출은 두 자릿수 증가, 영화 흥행수입은 48.0% 증가한 244억 위안, 외국인 관광객 수는 40.2% 증가, 이 중 무비자 입국이 71.3%를 차지
- 1분기 온라인 소매판매액은 7.9% 증가, 이 중 상품 온라인 소매판매액은 5.7% 증가하여 전체 사회소비재 소매판매액의 24.0%를 차지
- 상무부 관계자는 각종 소비촉진 정책 실시, ‘중국에서 구매(购在中国)’ 캠페인 전개, AI 등 신 기술 응용 등으로 소비시장이 안정적인 성장세를 유지할 것으로 분석

자료원 : 광명일보

https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202504/content_7020663.htm

4 1분기 금 장신구 소비 감소...골드바 등 투자용 금 소비 증가

- 중국 금협회에 따르면 1분기 금 생산량은 전년 동기대비 1.5% 증가한 87.2톤, 금 소비량은 6.0% 감소한 290.5톤이며, 중국의 금 보유량은 12.8톤 증가하여 3월 말 기준 2,292톤에 달함
- 1분기 금 장신구 소비량은 26.9% 감소한 134.5톤, 골드바·금화 소비량은 29.8% 증가한 138톤, 산업용 금 및 기타 금 소비량은 3.8% 감소한 17.9톤으로 집계
- 1분기 상하이금거래소의 금 상품 거래량(매수·매도 포함)은 4.6% 증가한 1.6만 톤, 거래액은 42.9% 증가한 10.7조 위안, 상하이선물거래소의 금 선물 거래량은 91.2% 증가한 5.5만 톤, 거래액은 143.7% 증가한 30.5조 위안을 기록. 1분기 금 관련 상장지수펀드(ETF) 보유량은 23.5톤 증가, 3월 말 기준 금 ETF 보유량은 138.2톤으로 집계
- 금협회 관계자에 따르면 1분기 높은 금값으로 금 장신구 소비 수요가 감소한 반면 지정학적 불안으로 금괴와 금화 등 투자용 금 수요가 대폭 상승

자료원 : 경제참고보

<http://jjckb.xinhuanet.com/20250428/bf65ef46367b42d698b1deb145cdb731/c.html>

5 中, 헬스 소비 촉진 정책으로 헬스케어 상품 인기

- 중국 소비자협회가 발표한 ‘헬스(건강) 산업 소비 트렌드 전망보고서’에 따르면 중국의 헬스

산업 매출 규모는 2021년 8조 위안에서 2024년 9조 위안으로 성장, ‘헬스차이나 2030 행동강령’에 따르면 2030년 헬스 서비스업 규모는 16조 위안으로 성장 전망

- IDC가 발표한 ‘글로벌 웨어러블 시장 분기별 보고서’에 따르면 2024년 1~3분기 중국의 스마트워치·밴드 출하량은 전년 동기대비 21.0% 증가한 4,576만 대에 달함
- 징둥건강(京东健康) 플랫폼에 따르면 2024년 스마트 건강측정기기 구매자 수가 전년 대비 3배 이상 증가했고, 최고 인기상품은 심박변이도(HRV) 측정 설비로 나타남
- 국가체육총국에서 발표한 ‘중국 야외스포츠 산업 발전보고서(2023~2024)’에 따르면 야외스포츠 애호가의 단일 스포츠 종목 장비 관련 연간 소비는 2,000~5,000위안, 주요 소비자층은 80허우(80년대 출생자), 90허우(90년대 출생자)임
- 전자상거래 플랫폼 데이터에 따르면 최근 ‘618’, ‘광군절’ 온라인 쇼핑축제 기간 스포츠용 스마트 밴드, 보청기, 혈압측정기, 마사지기 등이 히트상품으로 떠올랐고 아교, 피쉬오일, 코엔자임Q10, 클루코사민 등 건강기능식품 인기가 상승하는 등 헬스 소비가 새로운 소비 트렌드로 부상

〈타오바오 인기 헬스케어 상품〉

스마트 밴드	가정용 무연 쑥뜸기(艾灸熏蒸仪)	가정용 일립티컬머신
 <p>多彩金属机身 时尚质感, 坚固且轻盈, 四色可选</p>	 <p>大推 身体 祛湿 驱寒 祛风</p>	 <p>连续五年 TOP1 AI Mia私教陪练 AR实景竞技游戏 470mm步距增强</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 샤오미(小米) 스마트 밴드9 - 특징 : 운동량·심박수·수면 모니터링 - 판매가 : 203위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 하오루이(皓睿) 무연 쑥뜸기 - 특징 : 온열 스팀으로 수면 질 개선 - 판매가 : 250위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 링보(凌波) L7 일립티컬머신 - 특징 : 470mm 대형 스텝거리, 저소음 듀얼 플라이휠 탑재 - 판매가 : 2,209위안

■ 4월 7일, 상무부 등 12개 부처는 ‘헬스 소비 촉진 특별 행동방안’을 발표. 주요 내용은 △ 특수식품 인증·등록 제도개혁 심화. 건강기능식품 신기능·신제품 인증절차 개선, 특수의학용도 조제식품 연구개발·혁신 장려, △지역별 스포츠 공원, 헬스 보행로, 헬스센터, 축구장 등 건설 지원, △휴대용 스마트 헬스기기, 야외 스포츠 장비 신제품 출시 등 포함

자료원 : 중국상보, 중국정부망

<https://www.zgswcn.com/news.html?aid=263627>

https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202504/content_7017828.htm

6 中 낚시용품·피트니스장비·보조배터리, ‘글로벌 히트상품’으로 부상

- 중국의 낚시용품, 피트니스장비, 보조배터리 등이 ‘글로벌 히트상품(全球爆品)’으로 부상
 - (낚시용품) 산둥성 웨이하이시 공업정보화국에 따르면 웨이하이시의 낚시용품 연간 생산액은 100억 위안, 이 중 낚시대 연간 생산량이 4,000만 대로 글로벌 시장의 60% 이상을 차지
 - 광웨이(光威)그룹은 2024년 낚시용품 860만 개를 해외로 수출, 수출액이 전년 대비 18.7% 증가. 하이위안(海元)낚시용품회사는 올해 1분기 매출이 전년 동기대비 50% 증가
 - (피트니스장비) 산둥성 닝진현(宁津县)에 소재한 피트니스장비 생산업체는 3,000개 사로 2024년 생산액은 140억 위안, 수출액은 전년 대비 23.6% 증가했으며, 글로벌 170여개 국가·지역 대상 천여 종의 제품을 수출
 - 닝진현은 올해 16번째로 ‘2025년 독일 쾰른 스포츠·피트니스 박람회’에 참가하여 3천 평 방미터 규모의 부스를 설치, 방문상담객이 천여 명에 달함
 - (보조배터리) 보조배터리를 포함한 글로벌 휴대용 에너지 저장장치 시장에서 중국기업의 출하량이 90% 이상에 달하며, 일본 시장에서 이동식 보조배터리 50% 이상이 중국 브랜드로 나타남

〈중국 수출업체 제품 사진〉

낚시용품	피트니스 장비	보조배터리
		
- 기업명 : 하이위안(海元)낚시용품회사 - 제품명 : 인공미끼 MIN17 - 특징 : 크기 7.5cm, 무게 13g	- 기업명 : MBH FITNESS(迈宝赫) - 제품명 : 상업용 러닝머신 M-001 - 특징 : 4.0HP(3.0kW) 고성능 모터, 21.5인치 터치디스플레이 탑재	- 기업명 : 샤오미(小米) - 제품명 : 샤오미 보조배터리3 - 특징 : 대용량(30,000mAh) 배터리

자료원 : 환구망, 베이칭망, 농촌대중망, 양광망

- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1830519964440695849&wfr=spider&for=pc>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1830152228246710842&wfr=spider&for=pc>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1830283282044443255&wfr=spider&for=pc>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1830339745823131695&wfr=spider&for=pc>