

주간 중국 창업 제 277호

2022.04.27



'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

| | | |
|---------------|------------------------------------|----|
| WEEKLY | 전국 통일 대시장 건설 목표 발표 | P1 |
| 뉴스 | 아시아 보아오 포럼 개최 | P6 |
| | '외자 R&D 센터 설립&발전 지원에 관한 베이징 규정' 발표 | P8 |

02

| | | |
|--------------|--------------------|-----|
| CHINA | | |
| 창업 | 【산업분석】 탄소중립산업 분석 I | P10 |
| | 【기업분석】 중국의 메타버스 기업 | P14 |
| | 【기획/고신구】 하이난 경제개발표 | P23 |
| | 세상을 바꾸는 디자인 | P28 |

03

| | | |
|---------------|------------------------------|-----|
| KIC 중국 | "차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路" 엑셀러레이션 | P31 |
| 뉴스 | 주간 창업 교육 프로그램 | |
| | 2022년 1분기 혁신기업 K-Demo Day 공고 | P32 |

WEEKLY 뉴스

1. 전국 통일 대시장 건설 목표 발표 — 신화왕(新华网)

중국공산당중앙위원회와 국무원은 지난 3 월 25 일 전국에 통일된 국가시장을 건설하기 위해 아래와 같이 의견을 공표했다.

(가) 전반적 요구사항

1. 지도 사상

전면적으로 개혁 개방을 심화하고 혁신 발전, 고품질로의 발전, 공급 측의 구조 개혁을 주요로 유지한다.

2. 업무 원칙

- 1) 내부 수요를 기반으로 원활한 순환이 이루어지게 한다. 생산, 분배, 유통, 소비 각 과정을 더욱 원활하게 하고 시장 자원의 우세를 확대하여 초대형 규모의 국내 시장을 건설한다.
- 2) 제도를 개선한다. 제도 수립에서부터 각 단계별로 명확한 목표를 두고 진행하며, 시장 통일과 공정한 경쟁에 장애가 되는 규정을 철폐하고 각종 작은 패쇄형 시장을 제거한다.
- 3) 효율적인 시장, 유망한 정부를 지향한다. 시장 역할에 충실함을 자원 배분의 원칙으로 삼고 경쟁 정책의 원초적 지위를 강화하여 정부 기능을 변화시켜 초대형 규모 시장의 장점을 잘 이용한다.
- 4) 시스템을 협력하여 타당하게 추진한다. 정책의 통일성, 규칙의 일관성, 집행의 협동성을 높인다.

3. 주요 목표

- 1) 국내 시장이 고효율로 순조롭게 유통하고 규모가 확대되도록 지속 추진한다. 시장 효율성과 노동 생산성을 높이고, 주민 소득 증대, 시장 주체 확대, 공급 품질 제고 및 수요 최적화로 강대한 국내 시장을 육성한다.
- 2) 안정적이고 공정하며 투명하고 예측 가능한 비즈니스 환경을 조성한다. 행정 간편화, 법규에 기반한 행정, 공평공정한 감독, 서비스 최적화로 시장화·법치화·국제화된 비즈니스 환경을 만든다. 각 지역의 비교우위를 충분히 발휘하여 좋은 생태계를 조성한다.
- 3) 시장 거래 비용을 더욱 낮춘다. 시장에서 규모의 효과와 집적 효과를 충분히 발휘하고 반독점·반불공정경쟁법 집행을 강화하여 각종 생산 요소의 시장화 배치와 상품 서비스 유통에 장애가 되는 것을 제거해 제도적으로 거래 비용을 낮추며 전체 사회 유통 비용을 줄인다.
- 4) 과학 기술 혁신과 산업 업그레이드를 촉진한다. 초대형 규모 시장이 가진 풍부한 응용 시나리오와 혁신의 장점을 발휘한다.
- 5) 국제 경쟁과 협력에 참여하여 새로운 장점을 키운다. 국내 대순환과 통일 대시장을 지원으로 삼아 글로벌 요소와 자원을 효과적으로 이용하고 국내 시장과 국제 시장이 더욱 잘 연결되게 한다.

(나) 시장 기본 제도와 규칙의 통일 강화

1. 통일된 재산권 보호 제도를 개선

재산권 분쟁 사건에 대해 통일된 법 집행 및 사법 시스템을 세우고 협력을 강화하며 재산권과 관련된 강제 조치에 대해 통일된 규칙 및 절차를 더욱 표준화하고 명확히 한다

2. 통일된 시장 진입 허가 제도를 실행

- 1) '전국 하나의 리스트' 관리 모델을 엄격히 실행하고 지역별로 '네거티브 리스트'를 발행하는 것을 금한다.
- 2) 법에 따라 시장 주체를 등록하고 전국적으로 통일된 등록 데이터 표준과 산업명칭 데이터베이스를 구축하고 경영 범위 등록의 통일된 표현을 이룬다.
- 3) 전국 통용의 자격 리스트를 제정하고 평가 과정과 관리 방법을 표준화시킨다.

3. 통일된 공정 경쟁 제도를 유지

반독점법·부정 경쟁 금지법을 개정, 경쟁 심사 제도를 공정하게 개선하며 핵심 분야와 산업 심사 규칙 연구, 심사 메커니즘 개선, 심사 기준 통일, 심사 절차 표준화, 심사 효율성 제고를 추진한다.

4. 통일된 사회 신용 제도를 수립

- 1) 국가 공용 신용 정보 기본 목록을 편제 발행하고 신용 정보 표준을 개선하며 전국 모든 구역의 신용 정보 네트워크를 형성한다.
- 2) 기업 신용 상태에 대한 종합 평가 시스템을 구축하고 신용 리스크에 따른 감독을 최적화하며 신용 실추에 대한 전국 징계 조치를 만들어 게시한다.
- 3) 신용을 장려하고 신용 실추에 대한 징계 메커니즘을 수립하여 부패 처벌과 결합하는 동시에 신용 회복 메커니즘을 개선한다.

(다) 높은 수준의 시장 시설 연결 추진

1. 현대화된 유통망 건설

- 1) 상업 무역 유통의 새로운 플랫폼과 새로운 업태 모델을 형성한다. 국가 물류 허브 네트워크를 건설하고 복합운송과 표준화된 파레트(PALLET) 운송 모델*을 발전시킨다.

(*파레트 운송 모델 편집자 주: 표준화된 파레트(PALLET)를 사용하여 화물을 운송하는 단위적재 시스템의 일종으로, 파레트의 특성상 원거리 운송보다는 창고나 작업장 내에서의 근거리 운송에 적합한 운송시스템이다.)

- 2) 디지털 제3자 물류 배송 플랫폼 구축을 지원하고, 글로벌 영향력을 가진 디지털 플랫폼 기업과 공급체인 기업을 육성한다
- 3) 비상물류 시스템 건설을 강화해 식량, 에너지 등 중요 물자 부족 위험을 예방한다. 국가 종합 입체 교통네트워크를 개선하고 종합 교통 허브를 건설하며 교통 운수 시설의 지역간 통합 발전을 추진한다

다. 반독점법·부정 경쟁 금지법을 개정, 경쟁 심사 제도를 공정하게 개선하며 핵심 분야와 산업 심사 규칙 연구, 심사 메커니즘 개선, 심사기준 통일, 심사절차 표준화, 심사 효율성 제고를 추진한다.

2. 시장정보 상호 연결 채널을 개선

- 1) 재산권 거래 정보 공시 메커니즘을 통합하고, 각 시장의 공용 정보를 연결 공유한다.
- 2) 같은 유형, 같은 목적의 정보 인증 플랫폼의 통합 표준 인터페이스를 구축하고 시장 정보의 흐름과 효율적인 사용을 촉진한다.

3. 교역 플랫폼을 최적화하고 개선

- 1) 공공 자원 교역 플랫폼의 통합 및 공유를 심화하고, 플랫폼의 범위를 시장 원칙에 근거해 배치하는 각종 공공 자원으로 확대한다.
- 2) 전 과정을 전자화하여 공공자원 교역에서 지역간 장벽을 허문다.

종합 상품 교역 플랫폼이 금융 기관, 중개기관과 협력하여 법률에 따라 재산권 정의, 가격 평가, 담보, 보험 등 종합 서비스 시스템을 발전시키도록 장려한다.

(라) 통일된 요소와 자원 시장 구축

1. 도시와 농촌의 통일된 토지 및 노동시장을 건설

- 1) 용지 증대와 기존 용지 이용을 통솔하는 통일 계획과 관리를 시행한다.
- 2) 전국 용지 건설·사용권 양도, 임대, 담보 2 급 시장을 통일적으로 개선한다. 인력자원시장 시스템을 규범화하여 지역간 노동력과 인재 흐름을 원활하게 한다.

2. 통일된 자본 시장 발전

- 1) 동산과 권리 담보 등기를 통일하고 법률에 따라 동산 용자를 발전시킨다.
- 2) 안전하고 표준화된 운영을 하고 리스크 관리 능력이 강한 지역 주식 시장을 선택하고 제도와 업무에서 혁신 시범을 전개하여 지역 주식 시장과 국가 증권 시장 부문 간의 협력을 강화한다.
- 3) 채권 시장 인프라의 상호 연결을 촉진하고 공급망 금융을 발전시켜 각 링크에 있는 경영 주체들에게 직접 도달할 수 있는 금융 상품을 제공한다.
- 4) 금융리스크를 방어할 안전 감독 시스템을 구축하고 실물경제를 위한 금융서비스를 유지한다.

3. 통일된 기술과 데이터 시장 육성

- 1) 국가급 기술 교역 시장을 건립하고 지식 재산권 평가와 교역 메커니즘을 개선하며 각지의 기술 교역 시장을 상호 연결한다.
- 2) 과학 기술 자원 공유 서비스 시스템을 개선하고 서로 다른 지역 간의 과학 기술 정보 교환 및 상호 작용을 장려하며 주요 과학 연구 인프라와 기기설비 공유를 촉진함과 더불어 과학 기술 분야의 국제 협력을 강화한다.
- 3) 데이터 요소 시장을 육성하고 데이터 보안, 권리 보호, 국가 간 전송 관리, 거래 유통, 개방 공유, 보안 인증 등에 대한 기본 시스템과 표준을 수립한다.

4) 데이터 자원을 심층 조사하며 데이터 자원 개발과 활용을 촉진한다.

4. 전국 통일의 에너지 시장 건설

- 1) 에너지 안전 공급을 보장한다는 전제하에 탄소 피크와 탄소 중립 목표 달성과 병행한다.
- 2) 석유 가스 선물 상품 시스템을 개선하고 석유 가스 교역 센터를 건설을 규범화하며 거래 장소, 교부 창고 등 주요 기반 시설 배치를 최적화한다.
- 3) 시장 지향적이면서도 통일된 천연 가스 에너지 측량 및 가격 시스템을 구축한다.
- 4) 다층위의 통일된 전력시장 시스템을 수립하고, 국가전력교역센터 설립을 적시에 연구 추진한다. 국가 석탄 교역 센터 역할을 더 잘 발휘하고 통일된 전국 석탄 교역 시장을 개선한다.

5. 통일된 국가 생태 환경 시장 육성 발전

- 1) 공공자원교역플랫폼에 의거하여 전국 통일의 탄소 배출권, 용수권 교역 시장, 산업 표준과 교역 감독 메커니즘을 만든다.
- 2) 녹색 제품 인증과 라벨링 시스템을 구축하고 녹색 생산과 녹색 소비를 촉진한다.

(마) 상품 및 서비스 시장의 높은 수준의 통일

1. 상품 품질 시스템 개선

- 1) 품질 등급 시스템, 품질 관리 시스템, 품질 인증 시스템을 개선하고, 주요 소비재 품질 표준을 국제 표준에 맞게 추진한다,
- 2) 제품 불량 피해에 관한 모니터링과 예방을 실시하고, 품질 통계 모니터링 시스템을 개선한다.

2. 표준 및 측정 시스템 개선

- 1) 국가 표준과 산업 표준을 통합하고 간편하게 하며 현대유통, 빅데이터, 인공지능, 블록체인, 5G, 사물인터넷, 에너지저장 등 분야에서 표준 체계를 검증, 실시, 감독한다. 표준의 특허와 국제화 강화, 국제지식재산권 규칙 제정에 적극 참여한다.
- 2) 소비자 서비스 품질을 종합적으로 개선, 소비 환경 개선, 소비자의 권익 보호 강화. 소비자의 판매 후 경험 향상. 소비자 신고 정보 공시 제도 수립, 소비분쟁 거버넌스 촉진, 소비자 권익보호 사항 리스트 공개, 분쟁 처리법을 개선한다.

(바) 공정하고 통일된 시장 감독

1. 시장 감독 규칙을 개선 통합

- 1) 시장 감독의 행정 입법 업무를 강화하고 시장 감독을 표준화하며 시장 감독 시스템 및 정책의 안정 성과 예측 가능성을 강화한다.
- 2) 식품 약품 안전, 생명 관련 분야에 가장 엄격한 처벌과 책임을 구현한다.
- 3) 인터넷 의료, 온라인 교육, 온라인 엔터테인먼트와 같은 새로운 형태의 비즈니스에 대해 온오프라인 통합 감독을 추진한다.

4) 정부 감독, 플랫폼 자율, 산업 자율 및 사회 감독의 새로운 다중 거버넌스 모델을 형성한다.

2. 통일된 시장 감독 및 법 집행 강화

지적 재산권 보호, 반독점, 반부정 경쟁을 위한 법 집행, 법 집행 표준화, 재량권 감소, 공정한 법 집행, 법 집행 효율성 제고에 힘쓴다.

3. 시장 감독 능력 향상

- 1) 관리 및 위임 권한의 간소화, 위임 권한을 규제와 결합하고, 서비스 개혁을 최적화한다.
- 2) 각종 감독의 조정과 협력을 강화하며, 빅 데이터 및 기타 기술 수단을 최대한 활용하고 스마트 감독을 추진한다.
- 3) 산업 협회와 상공 회의소, 뉴스 미디어, 소비자와 대중이 공동으로 감독 평가하도록 권장한다.

(사) 불공정한 시장 경쟁 및 시장 개입에 대한 규제 강화

1. 반독점 강화

- 1) 플랫폼 기업의 데이터 독점과 같은 문제를 제거하고 데이터, 알고리즘 및 기술 수단을 사용하여 경쟁을 배제 및 제한하는 것을 방지한다. 혁신 중소기업의 지적 재산권 보호를 강화한다.
- 2) 금융, 미디어, 과학기술, 민생 영역과 스타트업, 신(新)생태계, 노동집약적 산업 분야의 운영자를 집중 심사해 독점 위험 식별, 조기 경고 및 예방에 힘쓰고, 전력망·석유·가스관 독점 감독을 강화한다.

2. 부정 경쟁행위 조사 및 처벌

플랫폼 경제, 공유 경제 등 신사업 분야의 불공정 경쟁 규제를 강화하고, 온라인 흑회색 산업 사슬을 바로잡고, 새로운 형태의 온라인 불공정 경쟁을 관리한다.

3. 지방 보호와 지역 장벽 허물기

지역간 과도한 동질 경쟁을 피하게 하고 통합시장과 공정한 경쟁을 저해하는 지역의 정책을 신속히 폐지하며 공정한 경쟁심의를 시행하고 산업의 합리적인 분배와 분업 최적화를 촉진한다.

4. 공평한 진입과 퇴출을 방해하는 규정과 관행 정리 및 폐지

외지 기업에 대해 현지 기업보다 더 높은 자격 요건, 기술 요건, 검사 기준 또는 평가 기준을 설정하는 것을 금한다.

5. 입찰 및 조달 공정화

- 1) 입찰 및 조달 분야에서 통합 시장 건설을 위반하는 규정 및 관행을 지속적으로 정리하고 공정한 경쟁과 적법성을 검토하여 입찰 규칙과 정부 조달 시스템을 수립한다.
- 2) 입찰 전 과정의 전자입찰을 적극 추진하고 전자입찰의 규정과 기술기준을 개선하며 수준 높은 입찰 평가 전문가 등 자원을 공유한다

2. 아시아 보아오 포럼 개최 — 인민왕(人民网)

2022 아시아 보아오(博鳌)포럼이 하이난(海南)서 4월 20일부터 4월 22일까지 열렸다. 아시아 보아오 포럼은 2001년 설립된 이래로 아시아 지역 경제 협력 증진과 지역 경제의 지속 가능한 발전을 위한 지적 지원을 위해 노력해 온, 비정부 비영리 국제기구이며 전세계 정·재계 유력 인사들이 모여 경제 현안과 협력 가능성을 논의하는 자리로 '아시아의 다보스포럼'으로 불린다.

올해 포럼 주제는 '전염병과 세계: 세계의 발전을 공동 추진하고 공동의 미래를 구축 하자'다. 올해 포럼도 지난해와 같이 온라인과 오프라인을 결합하는 방식으로 진행되었다.

시진핑 주석은 개막식에서 화상 연설을 통해 "대화과 협상을 통한 평화적 방식으로 국가 간 이견과 분쟁을 해결해야 한다"며 "이중 잣대를 적용하거나 독자 제재와 확대 관할을 남용하는 데 반대한다"고 말했다. 이스라엘, 몽골, 네팔, 필리핀, 카자흐스탄, 라오스 등의 정상과 국제통화기금(IMF) 총재가 영상으로 참가했고 한국의 반기문 전 유엔 총장도 기조 연설 연사로 초청되어 영상으로 참가했다.



사진 1) 출처: 아시아 보아오 포럼 공식 사이트. 시계방향으로 시진핑 주석 개막연설, 반기문 전 UN 총장 개막연설, 에너지 융합 발전을 통한 녹색 세계 공동 건설 포럼 현장, 아시아 보아오 포럼 이사회 회의

2022년 아시아 보아오 포럼에서 발표한 연례 보고서는 <지속 가능한 발전의 아시아와 세계 2022-녹색 전환으로 행동하는 아시아>라는 제목으로 현재 아시아의 기후 행동

을 분류하고 녹색 전환을 일으킬 주요 요인을 분석하며 해당 정책을 권장했다. 구체적으로 아시아 국가별 탄소 중립 약속 대조, 각 국가의 녹색 거버넌스 구조 소개, 녹색 전환의 세 가지 주요 동인인 녹색 금융, 녹색 기술, 기후 문제를 해결하기 위한 아시아 기업 활동을 소개했다.

보고서에 따르면 2021년 말까지 아시아 47개국 중 25개국이 탄소 중립을 약속했는데 아시아의 7대 경제주체인 일본과 한국은 탄소 중립 목표를 2050년으로, 터키는 2053년으로 설정했고 중국, 인도네시아, 사우디아라비아는 2060년, 인도는 2070년이다. 녹색 채권 발행 부문에서 세계 2위를 차지한 아시아태평양은 녹색 금융에서 새로운 기회를 엿보고 있다.

탄소 중립을 달성할 녹색 기술에는 태양광 발전, 풍력, 녹색 수소, 바이오 연료, 에너지 효율적인 건축 기술 및 전기 자동차가 있는데 각 국가별 장점과 특징을 가지고 있다. 특히 중앙 아시아의 풍력 발전 잠재력은 엄청나다 할 수 있다.

아울러 보고서에서는 EU와 기타 선진국이 국경 간 탄소세(CBAM)를 준비하는 것처럼 아시아 국가들도 탄소 가격을 책정해야 함도 명시하고 있다.

아시아 보아오 포럼 기간 동안 수많은 강연과 회의 일정이 있었다. 그 중 일부를 소개하면 아시아 보아오 포럼의 자문이사별, 이사별, 회원별 화상회의가 개최되었으며, <녹색 수소 에너지 공급 수요 건립 포럼>에서는 녹색 수소와 녹색 암모니아, 글로벌 에너지 공급망/유통, 국제협력 및 기후정책, 신재생 에너지 개발과 제조 운영에 관한 토론을 했고, <에너지 통합 발전, 그린 세계 공동 건설>포럼에서는 에너지 통합 및 개발에서 그린 에너지와 저탄소 개발을 어떻게 달성하고 국제 협력을 할 것인지에 관해 논의했다. <탄소중립 실현: 정부행동>포럼에서는 국제 협력의 탄소 시장 메커니즘을 통해 배출 감소 목표를 더 잘 달성하는 방법에 관해 협의했으며, 기업들간의 협력과 새로운 기회를 위한 논의의 장도 있었다.

리바오둥[李保东, 아시아 보아오 포럼 사무총장]은 연례회의 폐막 기자회견에서 “이 연례회의의 주제는 참가국 정상, 국제기구 대표, 대표단으로부터 높은 평가를 받았다”면서 당이 우려하는 현재의 국제적 주요 문제가 시기적절하고 중대한 의미를 갖는다는 것을 반영한다고 전했다. 그는 포럼 기간이 단축되었지만 대표자들이 현재 세계 경제, 디지털 경제, 금융, 에너지 및 탄소 중립과 같은 주요 문제에 대해 모두가 관심을 갖고 있는 주요 문제에 대해 심도 있는 토론과 교류를 진행했다면서 많은 긍정적인 결과를 얻었다고 말했다. 또한 전염병 퇴치에 관한 협력 및 글로벌 발전 촉진에 대한 이해를 심화시키고 공동의 안보를 수호하고 아시아의 안보를 소중히 유지하고 글로벌 거버넌스를 강화하는 데 대한 공감대를 높이는 성과를 거두었다고 평했다.

3. '외자 R&D 센터 설립&발전 지원에 관한 베이징 규정' 발표

— 전국과학기술혁신센터(全国科技创新中心)

베이징시 인민정부 판공청은 2022년 3월 26일 <베이징시 외자 R&D 센터 설립&발전
에 관한 규정>을 발표하며 5월 1일부터 시행한다고 공고했다.

주요 내용

- "외자 R&D 센터"라 함은 외국 투자자가 전부/일부 투자하여 주요 사업을 해외에 두고 중국 법률에 따라 중국 영토 내에 설립한 것을 의미하며 베이징의 혁신 기관과 협력하여 다양한 형태로 외자 R&D 센터를 건립할 것을 권장.

- 외자 R&D 센터로 인정받기 위한 조건

① 명확한 연구 및 개발 분야, 연구개발 계획, 구체적인 연구개발 프로젝트, 고정된 연구 장소, 필요한 장비 및 기타 연구 조건과 지속적인 연구 활동이 있어야 함.

② 모회사가 글로벌 R&D 프로젝트를 베이징, 중국 기타 지역, 아시아에서 권한을 갖고 수행하고 있어야 한다.

- 개방형 혁신 플랫폼으로 인정받기 위한 조건

① 명확한 발전 계획과 예상 성과가 있어야 함

② 연구 개발 부지 건축 면적이 1,000 m² 이상이어야 함

③ 계약한 입주 연구개발 혁신 프로젝트가 10 개 이상이어야 함

④ 협동 혁신이 필요한 시설 설비와 국제 전문가의 지도가 있어야 하고 국제화된 기술, 인재 등의 자원을 보유해야 함.

- 중관춘 국가자주혁신시범구의 특정 지역에 등록된 외자 R&D 센터는 기술 이전 소득세 혜택을 주고, 과세 연도에 2 천만 위안 이내에서 법인 소득세를 면제해 준다, 2000 만 위안 이상의 경우 법인 소득세를 반감시켜준다. 기업형 외자 R&D 센터는 관련 정책에 따라 첨단기술기업 인증을 신청하고 상응하는 세제 혜택을 받을 수 있다. 면세 조건을 충족하는 외자 R&D 센터의 경우, 중국 내에서 생산할 수 없거나 성능이 수요를 충족시키지 못하는 과학 연구, 기술 개발, 교학 용품에 대해 수입 관세와 수입 부가가치세, 소비세를 면제해준다. 세금 환급 조건을 충족하는 외자 R&D 센터에 대해 중국산 장비 구매액에서 부가가치세를 전액 환급해준다.

- 외자 R&D 센터에 대해 장려 계획을 탐색하고, 내자 R&D 기관과 동일하게 대우한다.
- 다양한 과학기술 혁신 공공 서비스 플랫폼과 관련 R&D 실험 서비스를 활용하도록 지원하고, 외자 R&D 센터가 포스트박사 과학 연구 작업을 진행하도록 지원한다.
- 획득한 국내외 발명특허는 내자기관과 동일한 자금지원 정책을 외국 특허 기관의 상주 대표 사무소 파일럿, 해외 유명 중재 기관의 중국(베이징) 자유 무역 시범구내 사무소 설립을 지원한다.
- 베이징지식재산교역센터와 베이징시대출서비스센터를 활용하여 지식재산권 담보대출에 대한 원스톱 종합 서비스를 받을 수 있도록 지원한다.
- 외국인 인재와 배우자, 자녀의 영주권, 취업비자, 금융서비스 편의, 국제 인재 커뮤니티 아파트 및 관련 지원 제공
- 외자 R&D 센터 특수/연구 물품에 대한 통관 편의 제공
- 시·구 행정사무 서비스센터에서 통일적으로 하나의 창구로 행정 서비스 제공
- 개방형혁신플랫폼 연구개발장소에 수많은 입주 기업이 등록할 수 있도록 군집형 주소 등록 제공
- 정책 발표 소개 등의 정보 플랫폼 구축, 베이징시정부 국제버전 웹사이트에서 다양한 정보 서비스 제공.
- 외자 R&D 센터의 토지 이용 수요를 합리적으로 보장. 직원 훈련 보조금 지원

CHINA 창업

1. 【산업분석】 탄소중립산업 분석 I

2021년 중국투자협회(中国投资协会)가 발표한 <탄소제로 중국-녹색투자청서>에서는 '탄소중립'과 관련된 투자 규모를 약 70 조로 추산했다. 칭화대학 기후변화와 지속 발전 연구원에서는 투자 규모를 127 조 2 천억 위안에서 174 조 4 천억 위안으로 예측했으며 국가발전개혁위원회 가격모니터링센터 연구원들은 '탄소중립'에 대한 신규 투자가 139 조 위안을 초과할 것으로 예측했다. 이를 종합하면 탄소중립 관련 투자 규모는 두 기관의 예측이 비슷한 약 140 조 위안이 될 것으로 전망된다.

1) 탄소중립 산업체인 분석

비교적 거대하며 현재 중국의 탄소중립 산업체인 핵심 산업구조는 탄소배출에서 탄소 흡수까지 크게 세 부분으로 나눌 수 있다.

| | | |
|-------|---|-----------------------------|
| 전방 산업 | 에너지원 구조 조정-탄소 에너지 배출이 높은 것에서 낮은 것으로 대체하고 화석 에너지를 재생 에너지로 대체 | 태양발전, 풍력발전, 수력발전, 핵발전 산업 |
| 중간 산업 | 에너지 절약 및 배출 감소 업그레이드-산업 구조 전환, 에너지 효율성 향상, 저탄소 기술 연구개발 강화, 저탄소 발전 메커니즘 개선 | 강철, 건재, 화학, 유색, 제지, 교통운수 산업 |
| 후방 산업 | 탄소 흡수 증가. 탄소거래- 자원 순환 이용 향상, 생산자 책임 시스템 구현, 재활용촉진. 토지 녹화·산림 습지 증대로 생태계의 탄소 격리 능력 향상 | 임업 전국탄소교역 시장 |

2) 탄소 배출 현황

중국은 세계에서 가장 많은 탄소 배출을 배출하는 국가이며 에너지 부문에서 가장 많은 탄소 배출을 배출한다.

BP 아모코에서 발간한 <2020 세계에너지통계연보>에 따르면 2009년부터 2019년까지 중국의 탄소배출량은 77 억 1000 만 t 에서 98 억 3000 만 t 으로 증가해 세계 1 위를 차지했다. 코로나 19 전염병의 영향을 받아 탄소 배출량이 약 1.7% 감소할 것으로 추정되며 이 계산에 따르면 2020년 중국의 탄소배출량은 약 96 억 6 천만 톤이다.

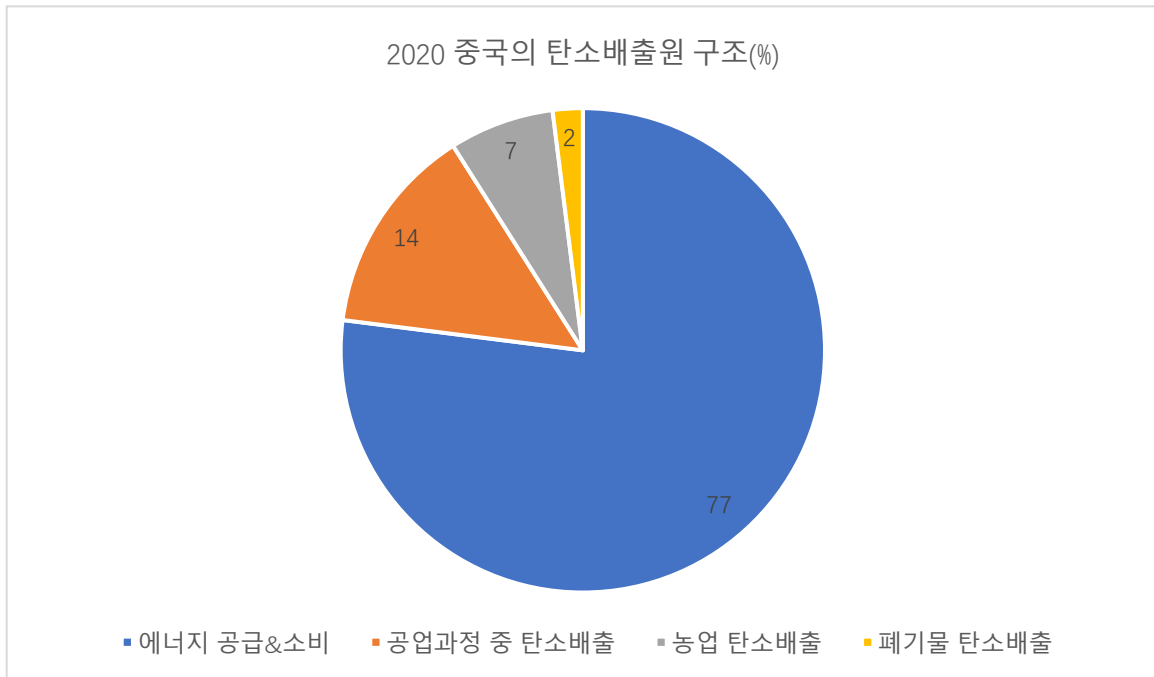


표 1) 출처: 치엔잔산업연구원(前瞻产业研究院)

3) 중국의 탄소 중립 산업 정책: 탄소 피크, 탄소 중립 중장기 목표 공식화

중국은 2020년 9월 제 75차 유엔총회 일반토론회에서 탄소피크와 탄소중립 목표를 처음으로 명확히 밝혔다. 2030년 이전까지 정점에 도달하고 2030년에는 GDP 단위당 이산화탄소 배출량을 2005년 대비 60%에서 65%까지 감소시키고, 2060년까지 탄소 중립을 실현한다는 원대한 목표를 발표했다,

2021년 3월, <2021년 정부 업무 보고서>에 탄소 피크와 탄소 중립을 잘 할 것을 제기했는데 이는 중국이 공식적으로 '탄소 중립' 개념을 최상위에 배치했음을 의미한다.

4) 중국 탄소중립산업 발전 현황: '2개의 발전 경로 3개의 단계'의 발전 전략을 채택

① 2개의 발전 경로

배출을 하지 않을 수 있는 방향



전력생산과정에서 탄소 배출 우선 해결

연료자동차에서 전기자동차로 전환

최종적으로 완전한 탈탄소화 달성

완전한 제거는 불가능하나 줄이는 방향



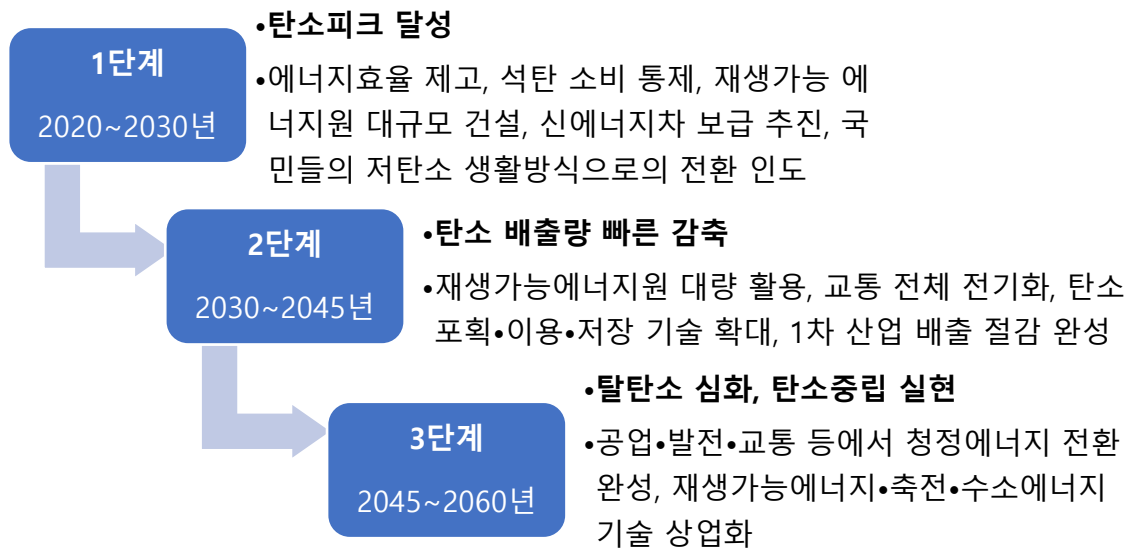
탄소 포집, 활용, 저장(CCUS*)기술 활용

삼림, 해양을 통한 자연 흡수

최종적으로 탄소 중립 실현

(*CCUS 편집자 주: CCS와 CCU를 모두 포괄하는 개념. CCS(Carbon Capture, Storage) 이산화탄소를 포집·저장하는 기술로 포집한 이산화탄소를 지하 저층에 영구적으로 격리, CCU(Carbon Capture, Utilization) 이산화탄소를 포집하여 활용까지 수행하는 기술로 이산화탄소를 직접 또는 전환하여 잠재적 시장가치가 있는 제품으로 활용. 특히 CCU 기술은 잠재력이 높은 탄소중립 수단으로 주목한다.)

② 탄소중립 3 단계 전략



5) 세부 시장에서의 에너지원 대체 현황

탄소 중립 산업 체인에서 상위 단계인 에너지 대체는 에너지를 구조 조정하여 고탄소를 저탄소로, 전통적인 화석 에너지를 청정 에너지로 대체하는 것을 뜻한다. 인류 활동으로 인한 이산화탄소 배출은 주로 화석 연료의 소비에서 비롯되며 청정 에너지와 재생 에너지를 사용하여 전통적인 화석 에너지를 대체하면 산업 체인 전면에서 탄소 배출을 줄일 수 있다.

최근 몇 년 동안 중국은 화석 에너지를 대체할 청정 에너지를 활발히 개발했다. 2020년 말까지 중국의 태양광발전 누적 설치 용량은 253.43GW, 풍력 누적 설치 용량은 2억 8100만 킬로와트, 수력 발전 설치 용량은 3억 7000만 킬로와트, 원자력 발전 설치 용량은 5,102만 7천 킬로와트로 2019년보다 모두 증가했다.

천연가스, 수력, 원자력, 풍력 등 청정에너지 소비가 전체 에너지 소비에서 차지하는 비중 또한 해마다 증가하여 2020년 중국의 청정에너지 소비량은 전체 에너지 소비량의 24.3%를 차지한다.

'에너지믹스(Energy Mix)'란 에너지를 다양하게 '섞는다'는 뜻이다. 에너지 사용량이 많아지면서, 다양한 에너지를 활용하여 에너지 수요에 효율적으로 대응한다는 의미가 있고 아울러 에너지원 중 어느 하나의 수급에 문제가 생기더라도 다른 에너지원의 사용

을 늘려서 에너지를 안정적으로 사용할 수 있도록 유지한다는 에너지 안보 측면에서도 에너지믹스는 중요하다.

에너지믹스는 각국의 환경에 따라 에너지 안보와 안정적인 수급, 자연 환경, 산업 구조, 경제성 등을 종합적으로 고려하여 결정되기에 각국마다 안정적으로 조합할 수 있는 에너지원의 구성비가 달라진다. 따라서 에너지믹스를 보면 해당 국가의 산업 구조나 자원 상황을 볼 수 있다. 중국은 빠르게 에너지를 늘릴 수 있는 석탄화력 비중이 압도적으로 높고 국가 발전량도 미국보다도 높아, 에너지를 보다 효율화해야 함을 알 수 있다. 우리나라 역시 독일보다도 발전량이 높아 에너지 효율이 개선되어야 하며 자립적 재생 에너지 비중을 높여야 함을 알 수 있다.

주요 10 개 국 에너지믹스 (%)

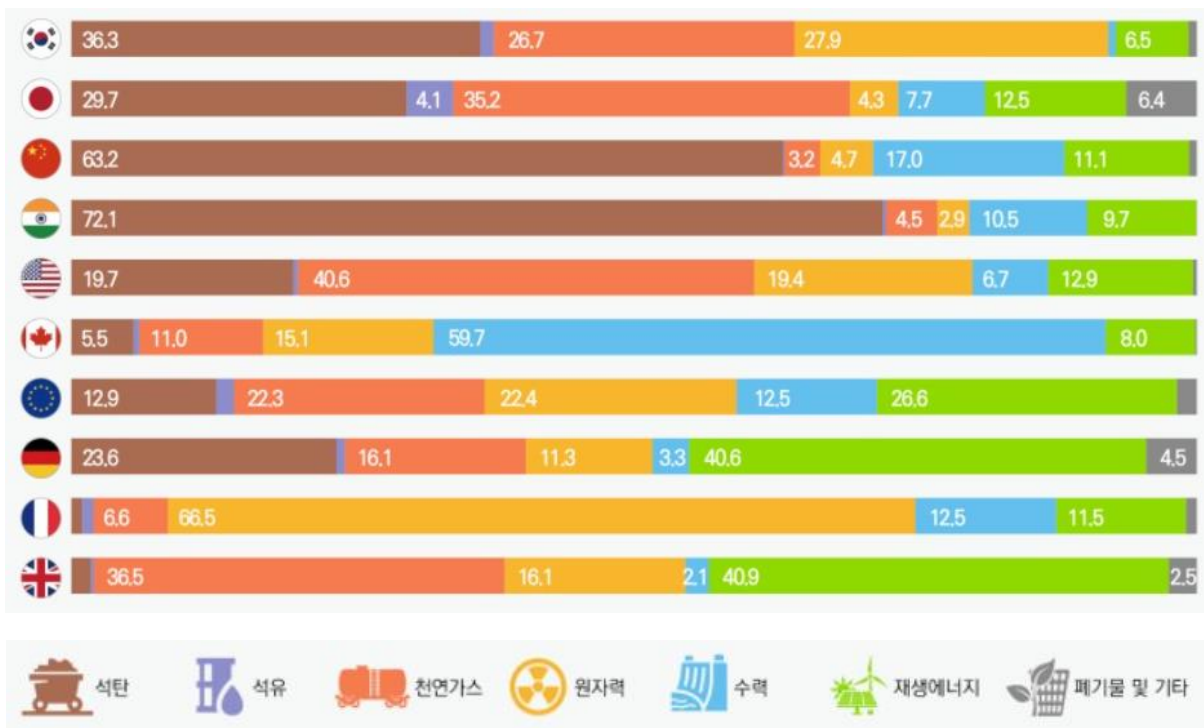


표 2) 출처: 한국에너지정보문화재단. 중국은 석탄화력 비중이 압도적으로 높고 우리나라보다 재생에너지 비율이 더 높음을 알 수 있다.

*출처:

中国节能协会碳中和专业委员会 140 万亿投向碳中和！深度分析碳中和背后的产业链！

한국에너지정보문화재단 주요 국가의 2020 년 에너지믹스

2. 【기업분석】 중국의 메타버스 기업

| | | | |
|--------|----------------------------|------|-------------------------|
| 회사명 | ZQgame 中青宝 | 창업가 | 리루이지에(李瑞杰) 창립자&회장 |
| 본사 소재지 | 선전시 난산구(南山区) | 홈페이지 | https://www.zqgame.com/ |
| 투융자 상황 | 2010 년 선전증권교역소 창예반(创业板) 상장 | | |
| 사업 분야 | 온라인게임 개발 | | |

선전 ZQgame(深圳中青宝互动网络股份有限公司)은 2003 년에 설립된, 중국 최초의 게임 회사 중 하나이며 온라인 게임 개발·운영·유통에 종사한다. '게임+클라우드 서비스' 전략을 시행하여 비즈니스 구조와 관리 모델을 전면적으로 전환했다. 레드 게임*, 모바일 게임, 클라우드 게임을 근간으로 하되 최근 클라우드 서비스를 새로운 출발점으로 하여 글로벌 시장에 진출하고 있다.

(*레드 게임 편집자 주: 红游 파시스트와 제국주의에 대해 중국 인민이 저항하는 것을 위주로 구성된 게임)

| 사업 연혁 | |
|--------|---|
| 2003 년 | 전신인 바오더네트워크(宝德网络) 설립 |
| 2007 년 | 공청단중앙위원회와 연대 |
| 2008 년 | 벤처캐피탈 3 개사 투자 유치 |
| 2009 년 | 2008 년도 중국신예게임기업상 수상 |
| 2011 년 | 수출액 2 백여만 달러 달성(수출국 및 지역: 독일, 한국, 대만, 홍콩, 일본, 미국, 호주) |
| 2012 년 | 최초의 3D ARPG(액션 롤플레이팅게임) 웹게임 <God of War OL(惊天战神 OL)> 출시 <The New Song Dynasty(新宋演义)>, <Three Kingdoms Ranger online<三国演义侠 online>, <Drunken Eight Immortals(醉八仙)> 웹게임 독자 개발 출시 |

▶ 수상경력

'국가문화수출중점기업', '선전시 중점문화기업', '선전시첨단기술기업', '선전시중점소프트웨어기업', '선전시 문화+과학기술 혁신시범기업'으로 선정되고 '2009 소프트웨어산업 대학생취업촉진 공로상', 2020 년 5G 클라우드게임산업 연례대회에서 '최고사회적책임기업' 상을 수상했다.

<War of Resistance(抗战)>는 국가 온라인 게임 시범 프로젝트로 평가되어 제 13 회 중국국제소프트웨어박람회에서 혁신상 수상, <Bright Sword(亮剑)>는 제 4 회 중국디지털출

판박람회에서 디지털 출판 우수 작품상 수상, <God of War OL(惊天战神 OL)>은 '2012 년 가장 기대되는 웹게임 Top10'상을 수상했다.

▶사업 동향

ZQgame 은 모회사인 바오더홀딩스(宝德控股)의 클라우드 컴퓨팅 하드웨어·인터넷·사물 인터넷·인공지능 분야에서의 장점을 바탕으로 클라우드 컴퓨팅과 블록체인 산업으로 사업범위를 확장했다. 2017 년 투자와 합병을 통해 선전시바오팅인터넷테크놀로지유한공사(深圳市宝腾互联科技有限公司)를 인수하여 데이터 센터 서비스 및 클라우드 부가 가치 서비스를 제공하며 멀티 코어 발전 방식을 취하기 시작했다. 흥색게임 문화 기업으로 얻은 실적을 기반으로 디지털기능과 혁신역량을 통해 정부와 기업 서비스, 엔터테인먼트 산업에서 '디지털+' 생태계를 구축하고 있다. 클라우드 서비스 분야가 크게 확장하고 회사 실적과 수익이 크게 증가했다. 현재 선전시바오팅인터넷테크놀로지는 선전, 러산, 루저우 등에서 첨단데이터센터를 운영하고 있으며 텐진, 장자코우 데이터센터를 건설 중이다. 차이나텔레콤, 차이나유니콤, 차이나모바일과 합작하여 티몰, 텐센트, 화웨이, 바이트댄스, 선전교역소, 동정통(东证通)등 유명기업에 데이터 클라우드 서비스를 제공하고 있다.



사진 1) 출처: ZQgame 사이트, MetaMoney 바이지아하오(百家号). 좌-ZQgame 이 주로 실적을 거두는 흥색게임 화면, 우-메타버스 게임을 제작 발표한다고 하여 투자자의 기대를 모았다가 실망을 준 H5 버전 모바일게임 <Brewer Master(酿酒大师)>

2021 년 상반기 보고서에 따르면 클라우드 서비스 사업 매출은 전년 대비 51.27% 증가하여 ZQgame 이 구축한 '문화, 창조 엔터테인먼트+클라우드 서비스'의 다중 발전 모델은 성공적으로 진행되고 있음을 알 수 있다. ZQgame 매출에서 게임 사업이 차지하는

비중은 48.31%로 전년 89.7%에서 하락했고, 클라우드 서비스 사업은 10.11%에서 47.81%로 늘었다.

▶메타버스 분야

ZQgame은 <Brewer Master(酿酒大师)>가 H5, 2D, 3D, VR, 해외 및 기타 버전으로 나뉘며 점차적으로 가상과 현실 간의 상호 작용 시스템을 실현하는 H5 버전 메타버스 게임이 될 것이라고 소개했다. 그러나 VR 기술 축적 부족은 물론, 롤플레이팅 방식면에서도 메타버스 게임의 개방성과 많이 달라 메타버스 개념주가 부족한 자본시장에서 성급하게 내놓은 메타버스 게임으로 보인다.

| | | | |
|--------|---------------------------|------|---|
| 회사명 | 실크로드비전 丝路视觉 | 창업가 | 리멍디(李萌迪) 창립자&회장 |
| 본사 소재지 | 선전시 푸티엔보세구(福田保税区) | 홈페이지 | https://www.silkroadcg.com/ |
| 투융자 상황 | 2016년 선전증권거래소 창예반(创业板) 상장 | | |
| 사업 분야 | CG, VR, AR 기반 디지털비전기술 활용 | | |

실크로드비전테크놀로지주식유한공사(丝路视觉科技股份有限公司 이하 실크로드비전이라 칭함)는 2002년 설립된 CG, VR, AR 기반의 디지털 비전 테크놀로지 응용 회사다. 2016년 CG 디지털크리에이티브 분야에서 첫번째로 상장한 기업이 되었다.



사진 2) 출처: 회사 홈페이지, 2021 독일 Red Dot Award 에서 <선전도시계획전> 수상

▶사업범위

CG, VR, AR 등의 디지털 영상기술의 적용을 바탕으로 디자인 시각화, 디지털 마케팅, 전시의 3대 사업분야에서 활동한다. 기술주도, 제품화, 플랫폼 응용의 3대 방향으로 확장한 비주얼 클라우드 컴퓨팅, 디지털 트윈 애플리케이션, VR/AR/MR 등 전략적 신흥 산업에 배치하여 디지털 기술 애플리케이션 개발에 힘쓰고 있다.

▶ 메타버스 분야

메타버스 개념주에 속하는 회사이나 문화적 창의성을 가상공간으로 디지털화하는 것만으로 메타버스라 하기에는 부족하기에 메타버스 건설에서 보완되어야 할 부분이 많다.

그럼에도 메타버스는 실시간 상호작용 수준을 중시하기 때문에 실시간 렌더링 기술은 우리가 메타버스를 경험할 때 사실감을 인지하는지 여부에 영향을 미치는 가장 직접적인 기술 중 하나가 될 것이다. 실크로드비전의 CG 비주얼 장면 종합 서비스는 '메타버스' 구축의 기본 빌더로서 핵심적인 역할을 할 것으로 기대된다.

| 디지털전시 | 영상 애니메이션 | 디자인시각화 | 빅데이터응용 | 클라우드 컴퓨팅 |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> •도시관/기업관 /전시관/특색 관광지/테마관 /홍보관/산업 단지 3D효과도 제작 | <ul style="list-style-type: none"> •홍보영상물, 상품소개영상, 부동산소개 영상 | <ul style="list-style-type: none"> •건축효과도상, 건축애니메이션, 멀티미디어 | <ul style="list-style-type: none"> •스마트도시, 스마트 산업단지, 스마트 관광 | <ul style="list-style-type: none"> •클라우드 렌더링, 클라우드 전송 |

| 디지털 연구소 | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 매입식 프로젝터 시스템 3D Mapping AR•VR, 지식 전시시스템 상업전시회 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 상업 전시회 개발 작품 제작 교육 사업 |

| 사업 연혁 | |
|--------|---|
| 2002 년 | 선전에 회사 설립, 컴퓨터 효과도 제작으로 고객의 호평 획득. |
| 2008 년 | 베이징, 상하이, 광저우, 우한, 청두, 난징, 칭다오, 샤먼 부속기구 설립 |
| 2009 년 | 디지털마케팅 업무 위주-광고 작품 제작 |
| 2011 년 | 루이윈테크놀로지(瑞云科技)인수, 비전클라우드컴퓨팅 분야 시작 |
| 2015 년 | 디자인시각화, 디지털마케팅, 전시전람사업부 설립 |
| 2016 년 | VR 부동산•VR 여행•VR 문화 포함 VR 디지털콘텐츠제작 업무 활성화 |
| 2017 년 | 산해관 3D mapping 쇼 제작, 영화<전랑 2>렌더링 작업 |
| 2018 년 | 신화사와 합작, 칭다오포럼 3D 영상물 제작 |
| 2019 년 | 텐진자회사 설립 일대일로 국제포럼 홍보영상 제작, 국경절 70주년 열병식 축하영상 제작 |
| 2020 년 | 전염병동태 디지털시각화맵 제작 '선전 산업 리더기업' 100 강 선정 |

▶ 수상 연혁

포브스 선정 2014 중국 비상장 잠재력보유 기업 Top100

칭커(清科) 중국 최고투자가치보유 기업 Top50

2019 선전혁신기업 70 강, 2019 제 15 회 중국국제애니메이션페스티벌 '우수애니메이션 작품' 조직위원회 특별추천대상

제 20 회 중국국제첨단기술성과교역회 디지털미디어기술교류포럼 주최사

2020 제 7 회 중국 TV 영화기술학회 선진영상작품상

2021 세계 VR 산업대회클라우드포럼 발표 '중국 VR 50 강 기업'

| | | | |
|---------------|--|-------------|---|
| 회사명 | Wondershare Technology 万兴科技集团股份有限公司 | 창업가 | 우타이빙(吴太兵) 창립자&회장 겸 CEO |
| 본사 소재지 | 선전시 난산구(南山区) | 홈페이지 | https://www.wondershare.cn/ |
| 투융자 상황 | 2018 년 선전증권거래소 A 주 창예반(创业板) 상장 | | |
| 사업 분야 | 소비자 대상 소프트웨어 개발 | | |

Wondershare Technology (万兴科技, 이하 Wondershare 로 칭함) 는 전세계 신세대 인터넷 사용자를 대상으로 첨단 소프트웨어 상품과 서비스를 제공하는 기술 회사다. "세상을 더 창의적으로 만든다"는 사명으로 단순하고 편리한 디지털 크리에이티브 소프트웨어 제품 및 서비스를 제공하여 사람들이 독창적인 방식으로 창의성을 표현할 수 있도록 한다. 중국 정부가 인정한 '국가 계획 배치 중점 소프트웨어 기업'로 선정되었으며 '딜로이트 High-Tech High-Growth 아시아태평양 Top 500', '포브스 선정 중국 최고 잠재력 보유 기업'에 뽑혔다.

글로벌 레이아웃을 발전시키고 있으며 선전에 글로벌 R&D 본부를 설립하고 베이징, 창사, 항저우, 정저우, 시안, 밴쿠버, 도쿄 및 기타 지역에 운영 센터를 설립해 전 세계 200 개 이상의 국가와 지역을 대상으로 사업하고 있다.

| 사업 연혁 | |
|--------|---|
| 2003 년 | 선전에 회사 설립, 디지털창작제품 Photo to VCD 출시 |
| 2007 년 | 북미, 유럽, 일본 진출 |
| 2010 년 | 전세계 대상 디지털 창의 SW Wondershare Filmora 출시 |
| 2012 년 | 글로벌 사무효율화 SW Wondershare PDFelement 출시 |

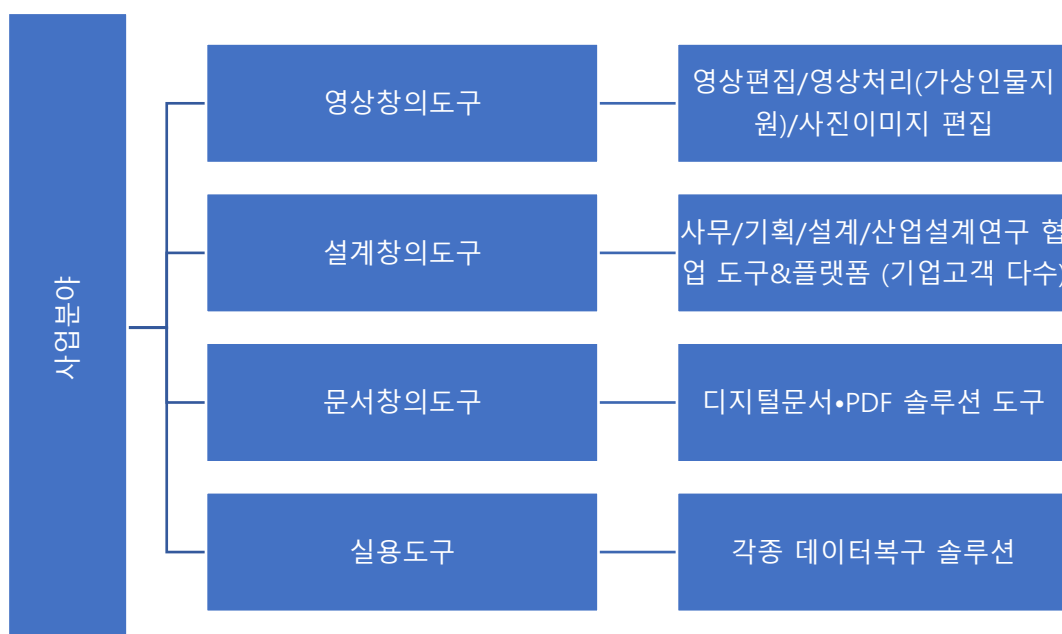
| | |
|--------|--|
| 2017 년 | 중국시장에 디지털 창의 SW 완썩마오잉(万兴喵影) 출시 사무효율화 SW 완썩 PDF 출시, 데이터관리 소프트웨어 완썩회복전문가 출시 |
| 2018 년 | A 주 상장 |
| 2019 년 | edraw 소프트웨어(亿图软件) 전략 투자로 그래픽 제작 소프트웨어 확장 |
| 2020 년 | 창사 글로벌운영센터, 베이징운영센터 설립 MODAO(黑刀) 전략투자 전세계 대상 10 종 크리에이티브상품 출시 |
| 2021 년 | ufoto(格像科技) 전략투자, 모바일 영상/이미지 사업 심화 짧은 영상 제작&사진편집 SW StoryChic 출시 뷰티사진 제작 SW SweetSelfie 출시 음악영상 SW VidChic 출시 |

▶성과 연혁

국가핵심계획중점첨단기술기업, 국가급첨단기술기업, 광동성엔지니어링기술연구센터, 광동성지식재산권우수기업, 포스트박사혁신실천기지, 선전시첨단기술기업 인증

2021 신창*(信创)사무소프트웨어기업 Top12, 2021 Best in Productivity, 2020 디지털신경 제중국 신창(信创)산업 최고 영향력 있는 기업, 2020 중국 소프트웨어기술 리더 기업, 2020 중국 혁신 소프트웨어 기업 100 강, 2020 년도 '과학기술스타' 기술실력 스타, 2020 년도 '과학기술스타' 혁신스타, 2020 가장 성장력있는 과학기술 상장사, 2020 신시대 중국경제 혁신기업상 등

(*신창 편집자 주: 信创 정보기술을 응용하는 혁신 산업을 지칭. IT 인프라, 기초 소프트웨어, 응용소프트웨어, 정보보안제품 등을 포함)



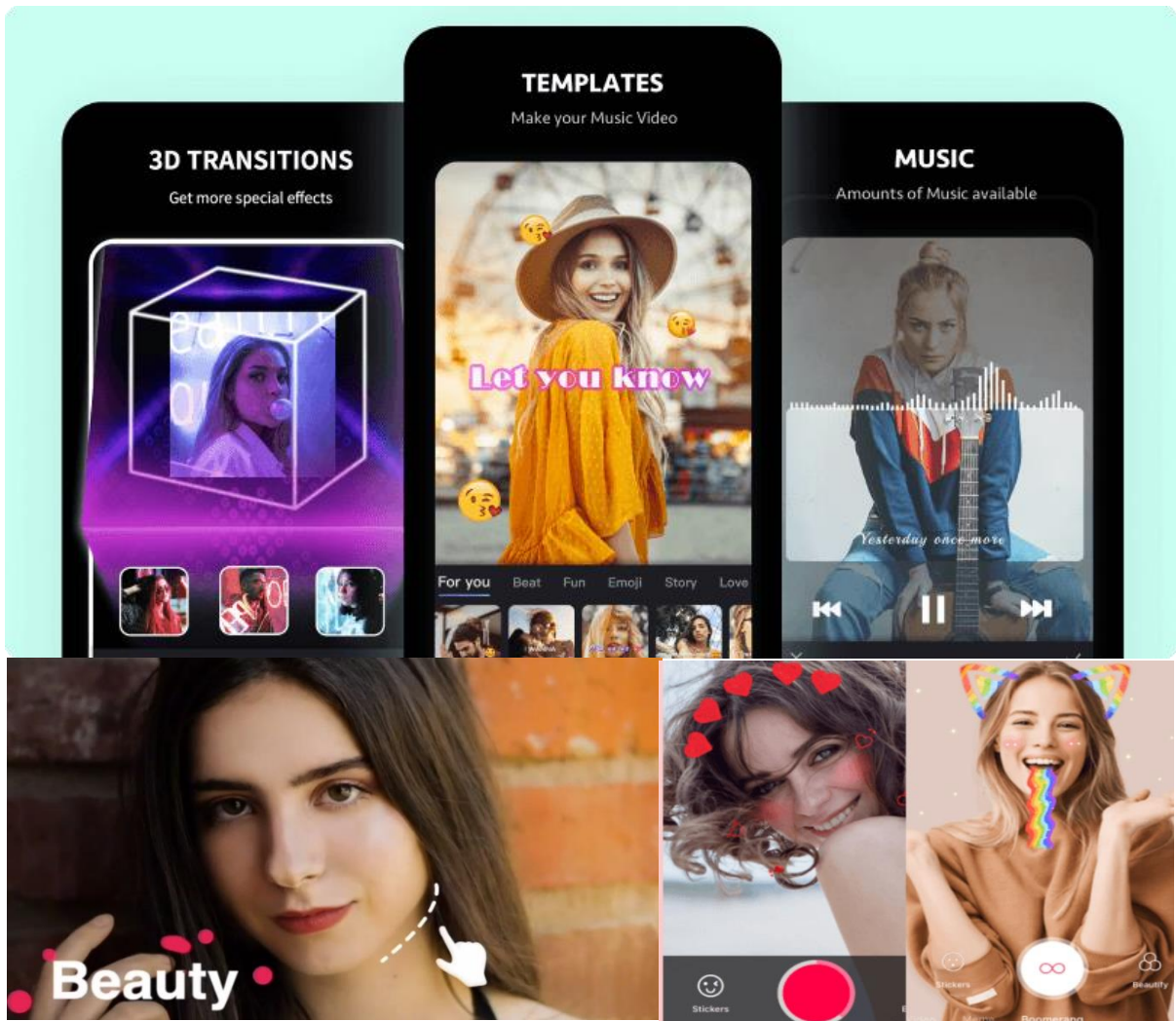


사진 3) 출처: Wondershare 사이트. 글로벌 10 억 이상의 사용자를 보유한 영상, 이미지 편집 툴 위-Beat.ly, 아래 좌-SweetSelfie 우-SweetSnap

▶메타버스 분야

메타버스 산업에서 Wondershare(万兴科技)는 첨단 기술 연구 개발과 창의적인 자원 플랫폼을 통한 산업 생태 형성을 가속화하며 메타버스 창작자를 위한 조력자로서의 포지셔닝을 추구하고 있다. 2021년 Wondershare(万兴科技)는 3D 및 XR 탐색의 최전선에 있는 실시간 3D 클라우드 플랫폼 제공업체 Realibox(广州引力波信息科技有限公司)에 대한 투자를 완료하고 AR/VR 분야의 비즈니스 레이아웃을 지속적으로 개선하며 메타버스의 기술적 기반을 마련했다. 또한 AI 디지털 크리에이티브 R&D 센터를 건립하여 기저 알고리즘을 더욱 최적화하고 데이터 서버와 AI 교육 서버/CI 통합 클러스터를 배치했으며, 차세대 영상 기술 엔진 WES 3.0의 개발을 완료하면서 메타버스 기초 영역의 기술을 한층 더 축적했다.

2021년 12월 열린 미래비즈니스산업생태체인연결컨퍼런스(FBEC2021) 메타버스서밋에서 Wondershare(万兴科技)는 가상 디지털 인간 응용 프로그램을 출시하여 사용자가 디

지털 아바타를 더 빠르게 만들 수 있도록 할 것이라고 밝혔다. 이렇게 되면 Wondershare(万兴科技)의 기존 비디오 제작 도구와 결합하여 가상 앵커 및 AI 측면에서 더 많은 창작활동이 일어나게 할 수 있다.

| | | | |
|--------|------------------------|------|---|
| 회사명 | Fengyuzhu(风语筑) | 창업가 | 리휘(李晖) 창립자&회장 |
| 본사 소재지 | 상하이시 | 홈페이지 | https://fengyuzhu.com/ |
| 투융자 상황 | 2017 년 상하이증권교역소 A 주 상장 | | |
| 사업 분야 | 디지털콘텐츠 제작 | | |

Fengyuzhu(上海风语筑文化科技股份有限公司)는 2003 년 설립한, 중국 디지털 기술 응용 분야의 선도 기업으로 CG 특수 효과, 인간-컴퓨터 상호 작용, 육안 3D, 홀로그램 이미지, 5G 클라우드 XR, AI 인공 지능 및 빅데이터 시각화와 같은 핵심 기술 수단과 결합한 창의적 디지털 콘텐츠 제작사이다. 정부 서비스, 도시 문화 체험, 디지털 디스플레이, 문화 관광, 라디오 및 텔레비전 MCN, 새로운 소매 경험 및 디지털 아트 소비 및 기타 여러 분야에서 콘텐츠와 기술을 제공하고 있다.



사진 4) 출처: 소후왕(搜狐网), 바이지아하오(元宇宙共识圈) 좌-Fengyuzhu 가 제작한 메타버스 디지털아트미술관, 우-제 3 회 메타버스산업포럼에서 Fengyuzhu 가 연설하는 장면

▶ 메타버스 분야

Fengyuzhu 는 메타버스 디지털아트미술관을 만들었는데 이는 바이두 씨낭(希壤) 메타버스 플랫폼에서 만든 사이버 예술 세계로 M 세대 사용자에게 공개된다. Fengyuzhu 메타버스 문화 시설 클러스터 중 하나로서 박물관은 가상 엔진을 기반으로 3D 설계 및 개발을 수행하며 앞으로 중국 내외 최고 수준의 디지털 아티스트를 소개하여 사용자가 몰입형 전시회, 엔터테인먼트, 사교 활동을 하거나 디지털 아트 컬렉션을 구매할 수 있다. Fengyuzhu 디지털아트미술관은 글로벌 창작자에게 개방되어 있으며 중국 메타버스 가상 건축 디자인을 위한 첫 번째 입찰 활동이기도 했다.

Fengyuzhu 는 상하이 평씨연구(奉贤区) 정부와 메타버스 시범 전략 협력 계약을 체결하고 바이두 씨닝 메타버스플랫폼에 '메타버스 도시 미팅룸'을 건설했다. 저장성 더청현(德清县) 인민정부와는 더청 메타버스산업혁신연맹의 첫번째 회원이 되어 더청의 가상 전시 및 스마트 투어를 개발하고 디지털 전환 및 업그레이드를 촉진하기로 했다. 또한 장가계메타버스연구센터와 장가계의 메타버스 문화 관광을 탐색하기로 했다.

Fengyuzhu 의 국영 프로젝트 연속 착수는 중국의 도시 메타버스 개발이 활발해졌으며 디지털 트윈과 같은 기술을 사용하여 가상 공간에서 실제 도시의 확장을 만들거나 시민을 위한 새로운 공공 공간을 생성하려는 것을 뜻한다.

Fengyuzhu 가 축적한 기술과 빅 데이터 시각화, 1,300 개 이상의 가상 3D 디지털 공간 및 몰입형 장면 구축 경험은 회사가 도시 메타버스 비즈니스를 개발할 수 있는 좋은 토대를 마련했고 메타버스 영화 제작 참여 등 메타버스 관련 산업 체인의 콘텐츠 및 장면 응용 프로그램에 역점을 두고 있다. 도시 메타버스 부문 외에도 메타버스 게임, 스포츠 메타버스, 산업 메타버스, 문화 여행 메타버스, 교육 메타버스 및 NFT 디지털 컬렉션 및 디지털 가상 휴먼과 같은 기타 세분화 분야에서 비즈니스 탐색을 적극적으로 수행하고 있다.

*출처:

1. ZQgame(中青宝), 실크로드비전(丝路视觉), Wondershare(万兴科技), Fengyuzhu(风语筑) 공식사이트
2. 정정사(正经社): 中青宝的元宇宙, 李瑞杰的“捞钱咒”
3. 티엔지왕(天极网): 为构建元宇宙提供动力 对话万兴科技副总裁谷成芳
4. 소후왕(搜狐网): 元宇宙建筑 | 时空齿轮—风语筑元宇宙数字艺术馆 Top20/全球招标作品
5. 바이지아하오(元宇宙共识圈): 常务副主委员单位上海风语筑: 打造中国版的城市元宇宙

3. 【기획/고신구】 하이난 경제개발표

1) 하이난자유무역항 종합 우대 정책

- 원산지 정책 시행: 장려 산업의 경우 하이난에서 가공하여 부가가치가 30% 이상 생길 경우 수입 관세를 면해준다.
- 제로 관세에 해당되는 경우
 - i. 운송 및 관광을 위해 섬에서 수입하는 선박, 항공기, 차량 및 기타 운영 차량 및 요트
 - ii. 기업이 자체 사용을 위해 수입하는 생산 장비
 - iii. 또는 원자재를 수입해와 생산·가공한 뒤 해외에 수출하는 경우와 서비스무역의 모든 소모되는 원재료
 - iv. 하이난다오 주민들이 소비하는 유입 상품
- 면세정책 확대

하이난자유무역항은 하이난에서 나갈 때 1 인당 10 만 위안까지 면세하고, 면세 상품 종류를 확대한다.

- 국경간 서비스 무역 제한 완화

국경 간 서비스 무역에 대한 네거티브 목록을 작성 발행할 것이며 하이난 자유 무역항의 해외 서비스 제공자에게 내국민 대우를 한다.

- 초간단 허가 투자 제도 시행
 - i. 시장접근 완화를 위한 특별 목록 공식 발행.
 - ii. 외국인 투자를 위한 네거티브 목록 공식 발행.

<하이난자유무역항 외상 투자 진입을 위한 특별관리조치(네거티브 목록)>

2021년 2월 1일부터 시행되었으며, 목록은 계속 축소되고 투자 편의는 더욱 높였다.

1. 부가가치 통신, 교육 등 핵심분야의 개방을 촉진한다. 부가 가치 통신 서비스의 개방을 확대하고 온라인 데이터 처리와 거래 처리 서비스에 대한 외국인 투자에 대한 제한을 철폐한다. 하이난 자유 무역항에 법인 등록을 하고 서비스 시설을 갖춘 기업이 인터넷 데이터 센터, 콘텐츠 배포 네트워크 서비스를 하는 것을 허가한다. 과학, 공학, 농업, 의학 분야의 해외 고급 대학과 직업 학교를 운영하는 것을 허가한다.

2. 비즈니스 서비스 대외개방을 확대한다. 법률 서비스 분야에서 외국인 투자자가 하이난의 상업 업무와 관련된 소송 이외의 일부 법률 업무에 투자할 수 있게 하여 무역, 투자, 금융 분야에서 해외 법률 서비스의 요구를 더 잘 충족할 수 있게 한다. 컨설팅과 조사 분야에서 TV 라디오 청취 시청 조사 중 중방이 지배지분을 가져야 하는 경우를 제외하고 시장 조사 분야에서는 외상 투자 제한을 해제하고 외국인 투자자 사회 조사를 허용하되 중방측 지분율이 67% 이상이어야 하며 법 인대표는 중국 국적이어야 한다.

3. 제조업, 광업에 대한 진입을 확대한다. 제조업 분야에서는 '2022 년 승용차 제조 외국인 지분 제한 해제 및 동일 외국인 투자자가 국내 유사한 유형의 완성차 생산을 위한 합자법인을 2 개 이하로 설립하도록 제한'을 전국적으로 사전 시행한다. 하이난 자유무역항의 자동차 산업 개방을 지원한다. 광산업에서 희토류, 방사성 광물, 텅스텐 탐사, 채광 및 광물 가공에 대한 외국인 투자를 금지하는 규정을 해제하고, 국가와 하이난성의 내외 투자에 동일한 관리를 시행한다.

➤ 더욱 편리한 무비자 입국 절차

- i. 자체 신고하는 외국인 또는 초청받은 외국 기관에 대해 무비자 입국 허용
- ii. 비자 신청 사유에 대한 제한 완화
- iii. 외국 유람선 단체관광객에게 15 일 무비자 입국 정책 시행

➤ 더욱 개방적인 선박운수정책

- i. '중국 양푸항(洋浦港)'을 선적항으로 삼아 국제선박등록센터가 설치되어 있음
- ii. 선박 등록 주체의 외국인 지분을 제한 폐지
- iii. 중국내 건조 선박을 양푸항에 국제 운송에 종사하는 선박으로 등록하면 수출세 환급 시행
- iv. 동일한 선박에 내외 무역 운송 업무를 하는 국내 선박은 면세유 제공에 해당

➤ 더욱 개방적인 항공운수정책

- i. 국제항공운수권에서 제 5 차 자유권*을 확대하고 7 차 자유권*의 시범 개방을 지원. 항공사에게 매력적인 운영 조건에 해당되어 투자 유치 촉진
- ii. 하이난의 주요 기지 항공사를 위한 국제 노선 개발을 지원
- iii. 하이난 출입 항공기에 면세유를 허용

(*제 5 차 자유권 편집자 주: 중간지점 권한과 연장권한. 특정 국가 또는 지역의 항공사는 항공편의 출발지 및 목적지는 등록 국가 또는 지역이되 두 국가 또는 지역 간에 승객과 화물을 운송할 수 있는 권리. 예를 들면, 둘 이상의 국가와 협상해 싱가포르에서 출발해 사면과 난징을 거쳐 국제 화물을 싣고 내릴 수 있고, 미국의 시카고까지 노선을 운항할 수 있는 권한이다.

*제 7 차 자유권 편집자 주: 완전한 제 3 국 운송 권리. 특정 국가 또는 지역의 항공사가 자신의 국가 또는 지역 외부에서 완전히 독립적인 노선을 운영하고 두 지역 사이에서 승객과 화물을 운송할 수 있는 권리)

➤ 데이터 유동성의 편의 보장

국경을 넘는 데이터 전송의 보안 관리에 대한 시범 프로젝트 수행.

➤ 글로벌 규모의 대형 전시박람회 개최

하이난자유무역항은 중국국제소비재엑스포를 개최할 예정이며, 해외에서 온 전시제품은 전시회 기간 동안 수입 및 판매에 대해 면세 혜택.

➤ 저세율 정책

- i. 장려 산업에 해당하는 기업은 15%의 법인 소득세 부과(국가 규정에 따른 법인 소득세율은 원래 25%로 10% 절감은 매우 큰 혜택임)
- ii. 관광업, 현대서비스업, 첨단기술산업에 해당하는 기업은 2025 년전까지 해외에 직접 투자하여 취득한 소득에 대한 세금을 부과하지 않음
- iii. 자본성 지출*에 대해 1 회 세전 공제 또는 감가상각, 할부판매를 허가

(*자본성 지출 편집자 주: 기업이 자산 취득을 위해 발생한 지출 또는 자산이나 서비스를 통해 얻은 이득을 위해 여러 회계 기간에 걸쳐 발생하는 지출)

➤ 고급 인재와 인재 부족에 대해 15%의 개인 소득세 부과

2035 년 이전까지 15%의 기업 소득세 시행. 동시에 개인 소득세는 3%, 10%, 15%의 3 단계 누진 세율로 부과.

2) 산업별 지원 정책

| 산업구분 | 장려 산업 | 지원 내용 |
|------|-------------------------------|---|
| 관광업 | 레저휴양 의료관광 크루즈관광 엔터관광 | 무비자 대상국 59 국, 체류기간 30 일 무비자 입국 대상: 자체신고, 기관초청 무비자입국 조건: 비즈니스, 방문, 치료, 전시, 스포츠경기 중방 지배지분의 문화예술단체 설립 허가 관광호텔 내 국가 비준한 해외 TV 채널 개통 허가 관광운영 교통도구 제로 관세: 수입관세, 증치세, 소비세 등 |

| | | |
|---------------------|------------------------------|---|
| 면세쇼핑 | 면세상점 고급백화점 브랜드팝업스토어 | 16 세 이상 타지역 주민 대상, 1 인 매년 10 만 위안 이 내 구매 |
| 컨벤션 | 보야아시아포럼 중국국제소비엑스포 | 전시품에 대해 3 종 비관세: 수입관세, 증치세, 소비세 면제 |
| 의료건강 | 침상의료 요양케어 의약연구 임상실험 | 약품 수입 제한 완화, 검역 요구 완화 첨단 기술 연구 개방: 간세포임상연구 허가 등 의료보험 개방: 보험금융기관과 해외기관이 합작한 의 료보험상품 지원, 외자지분제한 철폐 외자의료기구에 대한 지분비율제한 취소, 독자의료기 관 점차 허용 선행구에서 세계 유명의료대학 연합학교 설립 추진 |
| 운수 | 항공해운 운수 | 항공기·선박·유자 재료 수입관세/증치세 제로 |
| 화학공학 신재료 | 석유천연가스 화학공학신재료 산업 | 수입원유 수입증치세 0% 수입석유 및 광물로부터 채취한 원유류 수입관세, 수 입 증치세 0%, 수입 소비세 0 위안 |

3) 인재 유입 정책

- 호적제도 개혁 시행
- 다음 조건에 해당하고 55 세 미만인 자는 정착 신청을 할 수 있다.

△성의 관련 규정에 따라 인정받은 고급 인재 △석사 이상의 학위 △고위 전문 및 기
술 자격과 고위 기술자 전문 자격을 갖춘 인재 △전년도 급여 소득이 30 만 위안 이상
이고 연간 개인 소득세 납부액이 5 만 위안 이상인 인재 △기업 혁신과 기술 향상을 촉
진할 수 있는 과학 연구 성과를 보유하고, 성내 기업내 기술지분 가치가 150 만 위안 이
상이고 지분율이 10% 이상인 혁신 인재 △성 12 대 중점산업 방향에 부합하는 기업 창
립자이며 출자 자본이 150 만 위안(기술지분 불포함) 이상인 창업인재 △교육부 '985 프
로젝트' 및 '211 프로젝트' 대학 졸업생 및 예비 졸업생.

- 아래 조건에 해당하고 40 세 이하인 자는 정착 신청을 할 수 있다.

기업을 창업했거나 하이난성 기업과 3 년 이상 노동계약을 체결한 자 △지난 3 년 동
안 성급 이상 정부 또는 업계 당국이 발행한 다양한 혁신 및 기업가 정신 상을 수상한
인재, 전국 직업 기능 대회에서 개인 프로젝트 상(명예상 제외) 및 개인 1 등상을 수상한
자 △전일제 일반대학 학력 또는 중급 전문기술을 갖춘 자.

- 정착시 배우자, 미성년 자녀, 동거하는 부모와 함께 살 수 있다.

➤ 주택 보장

마스터급 인재, 우수한 인재, 리더급 인재에게는 각각 200 m², 180 m², 150 m²의 표준에 따라 무료로 즉시 입주 가능한 아파트 제공. 풀타임 근무 5년 후 80%의 재산권 증여, 8년 근무 후 100% 재산권 증여.

기타 우수인재는 구분에 따라 월 5,000 위엔, 월 3,000 위엔 주택 임대 보조금 지급, 40세 미만 전일제 석사생에게는 월 2,000 위안 지원, 35세 미만 풀타임 학부생은 월 1500 위안을 3년간 지원.

➤ 의료 지원

- i. 마스터급 인재와 걸출 인재는 성위생건강위원회 의료 서비스 대상 범위에 포함되며, 마스터급 인재는 1인당 연간 20,000 위안, 걸출 인재는 1인당 10,000 위안의 기준에 따라 매년 정부에서 제공 수준의 의료 서비스를 받을 수 있으며, 배우자 및 직계 가족도 성 내 3급 병원에서 '그린채널(绿色通道)*' 서비스를 받을 수 있음.

(*그린채널 편집자 주: 绿色通道, 의료·교통 운수 등에서 수속을 간편하고 안전하며 편리하게 한 통로)

- ii. 리더 인재는 진료에서 '그린채널' 서비스를 누리고 연간 건강검진 서비스 받음
- iii. 이상 인재는 정부가 일률적으로 구매하는 상업 건강 단체 보험 혜택 제공

*출처:

1. 인터넷 CCTV(央视网): 国务院批准印发海南自贸港版外资准入负面清单
2. Invest Hainan 정부공식사이트 <http://www.investhainan.cn> 自贸港建设总体方案早期主要优惠政策
3. 하이난자유무역항 공식사이트 <http://www.hnftp.gov.cn/>

세상을 바꾸는 디자인

본 원고는 전 상하이교통대학 디자인 학원, 현 대구경북과학기술원(DGIST) 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 hkyoon60@naver.com 으로 연락하시면 됩니다.

사용자 경험에 자존감을 주면 대박

인간은 왜 반려견을 기르는가? 단지 귀엽고 예뻐서 그런 건가? 인간만큼 이기적인 동물은 없지만 인간은 이기적인 것을 넘어 인간다움을 추구하는 속성이 있다. 강아지와 고양이를 단지 귀엽고 예뻐서 기르며 소유하는 것을 넘어, 그와 소통하여 심리적 교감을 가지고 있어, 동물이지만, '생명 존중'함으로 인간 스스로 도덕적 인간성을 가지고 싶어 한다. 인간으로 생명을 돌보는 주체가 된다는 자존감이 그 안에 있다. 이런 자존감은 인간이 추구하는 최고의 의미이다. 그래서 인간은 반려동물을 잘 보살피 주므로 스스로의 자존감을 찾을 수 있기 때문에 반려동물을 기르고 있다.

그런데 동물을 잘 기르는 인간에겐 할 일이 많다. 시간을 맞춰 밥을 챙겨 줘야 하고, 하루에 한두 번 산책을 하고, 때가 되면 예방접종을 하여야 한다. 마치 진짜 아이를 키우는 노고와 같다. 그러하지만, 강아지를 방치하는 인간이 종종 있다. 하루 종일 집안에서 주인을 기다리는 강아지가 우울증에 걸려 시름시름 앓기도 한다. 인간은 또 다른 대안을 찾는다.

인간은 속성은 갈수록 건강과 삶의 질 향상에 집중한다. '웰빙'이 한동안 유행하였다. 그 근본은 "인간답게 살자"였다. 이 웰빙을 위하여 인간의 자존감 회복을 위해 들어온 것이 반려동물였다. 이 웰빙이 2010년 이후, 인간과 자연 모두의 치유를 통해 행복하고 지속적인 삶을 추구하는 '힐링(치유)'로 변화하였다. 힐링은 반려동물을 넘어 반려 식물로 확산되었다. 식물을 기르는 활동 역시 생명을 돌보는 행위였다. 그것을 넘어 식물에서 나는 과실도 맛볼 수 있었다. 이 활동의 주체 역시 식물을 돌봄으로 '생명 존중' 사상이 작동하여 인간의 자존감 회복에 있었다.

식물은 동물과 달리 말이 없고 행동이 없다. 그러나 성장하고 열매를 맺는다. 그 열매는 주인에게 풍성함을 선물한다. 이로 인하여 인간은 기쁨을 얻고 그 기쁨은 주인에게 존재감과 식물과 교감하는 단계로 발전한다.



LG 전자의 실내용 채소 및 화초를 기를 수 있는 제품 및 서비스 시스템(LG 홈페이지에서 캡처)

최근 코로나 19 팬데믹이 장기화하면서 일상생활 속 무기력감이나 불안감, 우울감을 호소하는 사람이 많아졌고, 이로 인한 심리 방벽의 역할로 반려 식물에 주목하고 있다. 간단하게는 집안에서 식물 플랜트에 자주 먹는 먹거리를 재배하면서 위로와 기쁨을 느낀다. 2021년 연말에 LG에서 나온 "틱운" 제품은 가정에서 간편하게 식물을 재배할 수 있는 기기이다.



LG ThinQ

LG ThinQ가 틱운의 식물에 대해 알아서 알려줍니다.

식물이 목이 마를때, 영양이 필요할 때,
숙아내기와 수확시기까지 알려주어 더욱 편리합니다.
LG ThinQ 앱에서 식물의 종류에 따라 성장환경을 설정하고
새로운 씨앗키트도 구매해보세요

* 물보충, 숙아내기, 수확시기 등의 알림기능은 LG ThinQ 앱 푸시 알림화 시 사용 가능

* LG ThinQ 앱을 통해 제품의 재배 환경을 선택할 수 있음

* LG ThinQ 앱은 Android OS(7.0 이상) Play스토어, iOS(11.0 이상) App Store에서 별도로 설치가 필요하며, 휴대전화의 기종/유형에 따라 차이가 발생할 수 있습니다(iOS 운영체제에서는 NFC 기능을 지원하지 않음). 또한 초기 제품과 연결시 동일한 Wi-Fi 환경안에 있어야하며, 이 후 제품은 항상 등록된 Wi-Fi 환경 안에서 동작되어야 합니다.

외부에서 원격제어 사용자, 데이터 사용 환경이 필요합니다. 상세내용은 사용자 매뉴얼을 참고해주세요.

* LG.COM은 물론 ThinQ 앱에서도 씨앗키트 구매가 가능합니다.

* 소비자의 이해를 돕기 위해 연속된 이미지만입니다.

식물 키우는 노하우를 알고 있어 안정적으로 식물을 키워준다. (LG 홈페이지에서 캡처)

식물을 죽인 경험이 많은 사용자들은 식물 기르는 것을 꺼려 하고 있다. 그래서 이 기기는 전자동으로 식물을 케어한다. 알아서 재배를 한다. 인간이 하는 일을 최소화하였다. 문제없이 식물은 하루하루 잘 자른다. 식물이 성장하는 모습에 주인은 안심을 얻으

며 기쁨을 맛볼 수 있다. 농부가 가을 추수 후, 과실을 안고 함박웃음을 짓는 것과 같은 마음이다. 자존감을 가질 수 있다.

아직도 농업은 개량을 통해 생산량을 증산하는 목적이 중요하지만, 식물을 기르는 것을 다른 각도에서 보면, 복지로 연결할 수 있다. 사회서비스 제도로 치매 안심센터 혹은 보건복지 기관과의 연계하여 농업과 복지의 융합이 사회 복지 업무로 자리를 잡으려고 한다. 식물 기르기가 인간의 자존심 회복과 치유로 자리 잡을 수 있기 때문이다. 이미 유럽에서는 농업과 복지를 결합해 사회적 약자를 돌보는 순기능을 다하는 케어 팜(care farm)이 활동적으로 움직이고 있다. 네덜란드 등 유럽에서 1100 개 이상이나 운영되어 농업이 단순 농업에서 치유농업이다.


자존감이 없는 인간은 살아도 산 것이 아니다. 인간이 자존감을 가질 수 있게 하는 행위는 다양하다. 디자인(Design)은 만든다(Make)와 논다(Play)는 뜻을 가지고 있다. 내 손을 만들어 눈앞에 그 결과물이 나오면 성취감을 느낀다. 이 성취감은 자존감으로 연결된다. 자존감이 높은 인간은 사는 맛을 안다. 평범한 "식물 기르기"라는 취미로 끝나는 것이 아닌, 사용자가 식물을 기르면서 부담으로 느꼈던 부분을 전자동 케어라는 방법으로 해결책을 제안하였다. 사용자는 풍성한 열매를 얻었을 때 성취감을 통해 자존감이 업이 된다. **사용자 경험의 핵심은 사용자 만족이고 종점은 사용자에게 자존감을 주는 것이다.** 어떤 아이템도 사용자의 자존감을 업하여 준다면 이건 대박 아이템이다. 사장님은 자기의 아이템이 사용자의 자존감을 업해줄 수 있는지 다시 봐야 할 것이다.

KIC 중국 뉴스

1. "차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路"엑셀러레이션 주간 교육 프로그램

글로벌혁신센터(KIC중국) 와 함께하는

2022년 1분기 “차이나·夢” 인큐베이션& “차이나·路” 엑셀러레이션

 **5/12** 목요일 10:00-11:30 **온/오프라인** 강연

강연주제 세무 실무

장 소 글로벌혁신센터(KIC중국)
北京市海淀区中关村创业大街
5号楼2层在华韩国创新中心

온라인 미팅 腾讯会议号: 318-501-515



권순태 회계사

- 한국공인회계사(KICPA)
- (현)북경KCBC회계사무소 파트너
- 한중 FTA 운영센터 자문위원
- 환경부 환경기술원 중국 현지법인 고문 회계사

큐알코드 스캔 후
교육 그룹채팅 입장
교육 별도 안내



2. 2022 년 1 분기 혁신기업 K-Demo Day 공고

— 한국 바이오헬스 기업 로드쇼

지난 2021 년 4 분기 중관촌(中關村) 국제인큐베이터와 공동으로 바이오헬스 기업 로드쇼를 개최한 것에 이어 2022 년에도 징진지(京津)·장강삼각주(長三角)·주삼각(珠三角)·청위(成渝地区) 지역 파트너를 대상으로 '혁신기업 K-Demo Day'를 계속해서 개최한다.

바이오헬스는 한국의 전략 중점 육성산업으로 생산 규모, 기술혁신 등에서 경쟁력을 가진다. **쑤저우산업단지**에서도 바이오헬스산업이 중점적으로 발전하는 산업 중 하나이며 산업 발전이 고속 성장세를 유지하고 있다.

이번에 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 쑤저우산업단지 공동주최로 진행되는 바이오헬스 기업 로드쇼는 글로벌혁신센터(KIC 중국) 입주기업과 중국 투자기관 교류 협력의 장을 마련하고, 한중 산업 연계, 투자 유치 등을 촉진해 양국 경제발전에 새로운 활력을 불어 넣을 것이라고 기대된다.

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

SIP

BORN2GLOBAL

일시
2022년 4월 28일(목)
14:30 - 18:15(한국 시간)

협력기관
쑤저우 진지후로드쇼 센터(Talent Show)
중한산업기술창업연구원(ITIRI)
장쑤RONGZHENG과학기술유한회사
인천창조경제혁신센터, 한국벤처투자

투자기관
광곡창업카페, 하이통증권, 차고카페, 레전드캐피탈,
JUMING캐피탈, 투조이국제투자그룹, 치쿠카페,
Sino-Ic 캐피탈, 디지털 차이나 홀딩스 유한회사,
OROZA 홀딩스, Goldenway Capital, ADDOR
CAPITAL, 중국석유은행기금, BOHE Angel Fund,
평항차오국제홀딩스(PBIH), I-LIFE 메디컬, Cash
Capital, 베이징중과광선투자중심, 하이창후이
(HCH), ALAN AMC, HICOOL 펀드

VOOV 미팅 ID:
451-876-111
*동시통역 지원

2022 KIC CHINA K-Demo Day

바이오헬스 산업 혁신기업 로드쇼는
여러분을 초대합니다.

ROKIT HEALTHCARE

바이오메디팜
BIO MEDIFARM

THERAGEN BIO

UIMD

CORE MOVEMENT

S-SKIN

- ◆ 명 칭: 혁신기업 K-Demo Day
- ◆ 일 시: 2022 년 4 월 28 일 13:30~17:00
- ◆ 주 제: 한국바이오헬스 혁신기업 로드쇼
- ◆ 방 식: 온라인(텐센트/VOOV 미팅: 451-876-111)

많은 관심 및 참가 부탁드립니다.

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840