



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 휴대폰·가전 수출 감소세...소비재 수입 확대 예정

- 3월 24일 중국 상무부 정례 브리핑에 따르면 대외개방 확대와 적극적인 수입 정책, 경제 회복과 발전, 안정적인 수입 수요에 힘입어 1~2월 수입액이 12.9%의 안정적인 성장을 보였으며, 원유, 천연가스, 석탄, 대두 등 벌크상품 가격 상승 또한 수입 증가율을 견인했다고 밝혔음
- 또한 수입박람회, 소비재박람회, 광저우수출입교역회, 수입무역촉진혁신시범구 등의 수입무역 플랫폼 작용을 충분히 발휘하여 해외 특색 있고 우수한 상품의 중국시장 진출과 에너지 제품, 농산품, 우수 소비재의 수입을 적극 추진할 예정
- 1~2월 휴대폰과 가전제품 수출이 각각 20.6%, 7.9% 감소한데 대해서는 칩 등 원자재 공급부족이 여전하고 본토 코로나19 확산세가 무역업체의 산업사슬과 공급사슬에 영향을 미쳤고 해외 방역 완화로 집에 머무르는 시간이 줄면서 가정용 제품 수요가 감소한데 있다고 분석하였음. 이 외 지역정치 리스크에 따른 벌크상품 가격 상승, 경제무역 불확실성으로 인한 해외 소비 위축도 수출이 감소된 원인이라고 밝혔음

자료원 : 중국경제망
http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202203/25/t20220325_37432235.shtml

2 中, 1~2월 RCEP 체결국 간 교역액 9.5% 성장

- 중국 상무부에 따르면 올해 1~2월 중국과 RCEP 체결국 간 교역액은 전년 동기대비 9.5% 증가한 1조 8,500억 위안(약 354조원)으로 전체 교역액의 30%에 달했음
- 해관 통계에 따르면 1월 25일까지 중국 내 수출업체는 2만 4,695건의 원산지 증명서와 성명을 발급 받았으며 상품가치는 92.5억 위안(약 1.8조원)이며 주요 수출품목은 비금속, 화학공업품, 향주, 신발 등으로 나타남. RCEP 협정을 활용한 수입통관 화물은 267건, 수입액은 4.6억 위안(약 878억원)이었으며 주요 수입품목은 비금속, 화학공업품, 윤활유 등임
- 3월 18일부터 말레이시아에서 RCEP 협정이 발효되어 15개 회원국 중 12개국에서 발효되었음. 베이징시 푸톈(福田)국제무역유한회사는 베이징시에서 최초로 중국-말레이시아 RCEP 발효 혜택을 받은 기업이며, 말레이시아로 수출한 24대의 트럭 관세가 30%에서 5%로 인하되어 차량 한 대당 평균 4만 위안(약 764만원)의 관세절감 혜택을 보았음

- 한편 1월 말부터 상무부 등 6개 부처는 '질 높은 RCEP 실시 지도의견'을 발표하여 기업들이 RCEP 협정을 활용하여 무역투자 기회를 확대하도록 서비스를 제공하였음
- 국무원발전연구센터 관계자는 편리한 관리방식과 원산지 누적기준은 RCEP 회원국 간 상호 무역이 장기간 지속적인 발전을 가져오는데 큰 영향을 미칠 것으로 예상했음

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202203/202203220939021006.htm>

3 中, 온라인 소비시장 꾸준한 성장세...21년 온라인 소매판매액 성장률 14%

- 중국 통계국에 따르면 2021년 중국의 온라인 소매판매액은 전년 대비 14.1% 성장한 13조 위안(약 2,480조원)이며, 이 중 상품 소매판매액은 12.0% 성장한 10.8조 위안(약 2,061조원)으로 전체 소매판매액의 24.5%를 점했고 건강, 친환경, 고품질 상품들이 인기를 끌었음
- 지난해 가정용 스마트기기 판매액은 90.5%, 스마트 워치와 안경 판매액은 각각 36.3%, 26.8% 급증했고 텐트, 스키장비 등 아웃도어용품 판매액은 30.8% 증가했으며 유기농 야채, 우유, 식용유 판매액은 각각 127.6%, 24.1%, 21.8%의 증가율을 보였음
- 맞춤형 상품, 신상품, 친환경 상품이 인기를 끌었으며 징둥(JD)에 따르면 지난해 맞춤형 상품 거래액 증가율이 60% 이상에 달했음. 스마트 맞춤형 상품 중 스마트 식탁 거래액이 10배 이상, 스마트 완구와 의류건조기 거래액이 각각 195%, 116% 급증하였고 건강관련 제품 중에는 가정용 바닥세척기와 건강체중기 거래액이 무려 458%, 122% 증가하였음
- 온라인 교육 및 의료서비스 보급이 가속화되고 온라인 요식업 매출이 30.1% 성장하였음. 메이뚨(美团)에 따르면 소량형 요리를 취급하는 상가는 43.9%, 판매량은 45.9% 증가했으며 24시간 영업 약방은 2,000개에서 8,000개로 야간 소비자는 4,000만 명 증가하였음
- 농촌지역의 온라인 소매판매액은 11.3% 성장한 2조 위안(약 382조원)이며, 이 중 농산품의 온라인 판매액은 2.8% 성장한 4,221억 위안(약 81조원)으로 집계됨

자료원 : 중국상보망

<http://www.zqrb.cn/finance/hongguanjingji/2022-03-16/A1647362213943.html>

4 中, 철강 상장업체 실적 양호한 성장세

- 3월 21일까지 중국 A주식 시장에 상장한 철강업체 47개사 중 7개사가 2021년 연간 실적을 발표했으며 7개사 중 6개사가 매출과 순이익이 모두 성장세를 보였음
- 7개사로는 광다터차이(广大特材), 팡다터강(方大特钢), 진링광업(金岭矿业), 창바오주식(常宝股份), 중신터강(中信特钢), 링강주식(凌钢股份), 다중광업(大中矿业) 등이 있음
- 중국철강공업협회는 2021년 회원사 이윤 총액이 전년 대비 60% 증가한 3,524억 위안(약 67조원)이며, 매출액 순이익률은 5.08%로 0.85%p 상승하여 수익성이 대폭 제고되었다고 밝혔음

- 란거(兰格)철강망 관계자에 따르면 3월 18일 기준 중국내 철강 재고는 총 1,599만 톤으로 2020년, 2021년보다 적은 수준임. 철강 공급은 3월부터 코로나19 확산세로 생산이 제한을 받았고 생산을 하더라도 물류 운송이 어려워 출고 적체 현상이 발생하고 있음. 철강 수요를 보면 코로나19로 일부 지역에서 시공이 중단되어 수요가 제대로 반영되지 못하고 있음
- 란거철강망에서는 2021년 중국내 철강 평균 거래가는 톤당 35.2% 상승한 5,449위안(약 104만원)으로 역대 최고치라고 밝혔으며, 2022년 평균 거래가는 톤당 10% 정도 하락한 4,800위안(약 92만원), 가격대는 4,200~5,600위안(약 80~107만원) 사이로 예상하였음

자료원 : 증권일보망

<http://www.zqrb.cn/stock/hangyeyanjiu/2022-03-21/A1647869824618.html>

5 中, 클라우드 컴퓨팅 시장 연평균 30% 성장세

- 최근 중국내에서 '동수서산(东数西算)' 공정이 주목받고 있으며 '동수서산'이란 서부 지역에 대규모의 데이터 센터를 건설하고 동부 지역의 데이터를 처리하여 서부 지역의 발전을 견인하는 사업임. 차이나텔레콤, 화웨이, 텐센트 등 기업들이 이 공정에 참여한다고 대외로 발표하였음
- 최근 중국의 클라우드 컴퓨팅 산업의 연평균 성장률은 30%에 달하며, 중국정보통신연구원에 따르면 2021년 클라우드 컴퓨팅 시장규모는 45% 성장한 3,030억 위안(약 58억)으로 집계됨
- '14차 5개년 디지털 경제 발전규획'에서도 2025년까지 디지털 경제 관련 주요산업의 부가가치가 GDP의 10%에 도달하는 목표를 정했음
- 전문가들은 향후 수년간 클라우드 컴퓨팅 시장은 여전히 30~40%의 성장률을 유지하여 2025년 시장규모가 1조 위안(약 191조원)에 달할 것으로 전망하였음

자료원 : 평파이뉴스

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_17264011

6 中, 디지털 출판 산업 빠른 성장세...디지털 콘텐츠 구독자 5억 명 규모

- '2020~2021년 중국 디지털 출판 산업보고서'에 따르면 2020년까지 중국의 디지털 출판 산업 수입은 총 1조 1,782억 위안(약 226조원)으로 10년 전 대비 11배 증가하였음
- 2020년 인터넷 간행물, 전자 도서, 디지털 신문 등의 수입은 94억 위안(약 1.8조원), 모바일 독서 등의 수입은 2,448억 위안(약 47조원), 인터넷 문학 관련 수입은 268억 위안(약 5조원)으로 나타남. 한편 2020년 말까지 인터넷 문학작품 1만 부를 해외로 수출하였음
- 최근 인터넷 애니메이션, 인터넷 게임, 온라인 교육, 인터넷 광고 및 디지털 음악 등이 중국 디지털 출판 산업의 발전을 추진하였고 '디지털 구독' 이용자수는 5억 명으로 증가하였음

자료원 : CCTV

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1727967257802371799&wfr=spider&for=pc>