



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 2024년 중국 전자정보 제조업 부가가치 11.8% 증가

- 중국공업정보화부에 따르면 2024년 규모 이상(연매출 2,000만 위안 이상) 전자정보 제조업의 부가가치는 전년 동기대비 11.8% 증가
 - 주요 제품별 생산량을 살펴보면 △휴대폰 생산량은 7.8% 증가한 16.7억 대, 이 중 스마트폰 생산량은 8.2% 증가한 12.5억 대, △마이크로 컴퓨터 장비 생산량은 2.7% 증가한 3.4억 대, △집적회로 생산량은 22.2% 증가한 4,514억 개임
 - 전자정보 제조업 매출은 전년 대비 7.3% 증가한 16조 1,900억 위안, 이윤 총액은 3.4% 증가한 6,408억 위안, 이 중 징진지(京津冀, 베이징·톈진·허베이) 지역 기업의 매출은 17.8% 증가한 8,878억 위안, 장강삼각주(长三角, 상하이·장쑤·저장·안후이) 지역 기업의 매출은 8.0% 증가한 4조 5,433억 위안임
 - 전자정보 제조업의 고정자산 투자는 12.0% 증가

자료원 : 경제참고보

<http://jjckb.xinhuanet.com/20250207/52a650007f1047378f0238b3441139b8/c.html>

2 中 소비시장, 춘절 연휴기간 양호한 출발

- 2025년 춘절 연휴기간(1/28~2/4) 중점 소매·요식업 매출이 전년 동기대비 4.1% 증가
 - 지역별로 살펴보면 △(허베이성) 소비 총액은 전년 동기대비 11.2% 증가한 381억 위안, △(산둥성) 구매보조금 정책 적용 휴대폰·태블릿PC·스마트워치 판매량은 16.5만 대, 판매액은 5억 위안, △(베이징시) 상가 매출은 4.2% 증가한 81억 위안 달성
 - 연휴 첫 7일간 중국 양대 결제 플랫폼인 유니온페이(银联)와 왕롰(网联)을 통한 결제건수는 25.7% 증가한 221억 건, 결제금액은 17.1% 증가한 8.5조 위안에 달함

- * 유니온페이(银联, China UnionPay) : 2002년 상하이시에 설립, 중국 은행카드 연합조직
- * 왕롄(网联, NetsUnion Clearing Corporation(NUCC)) : 2017년 운영 개시, 비은행 지불기관의 인터넷 결제 플랫폼
- 상무부에서 주최한 ‘온라인 춘절 맞이 프로모션(1/18~2/17)’ 기간 △(가전제품) 식기세척기, 정수기의 판매액은 각각 71.8%, 47.4% 증가, △(헬스기기) 파워플레이트(甩脂机), 스텝퍼(踏步机)의 판매액은 각각 98.3%, 93.8% 증가, △(유기농 제품) 유기농 조미료·우유 판매액은 각각 81.5%, 44.4% 증가

〈징둥(JD) 플랫폼 인기 상품 사진 정보〉

파워플레이트	스텝퍼	유기농 조미료	유기농 우유
 <p>999档高频震动 全新升级抖动力度更大 震感更强</p>	 <p>HARISON 美国双臣</p>	 <p>Grandpa's Farm 爷爷的农场 ORGANIC SOY SAUCE 有机酱油</p>	 <p>金典 有机纯牛奶 原产地·有机</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드명 : Smart VK - 판매가 : 269위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드명 : HARISON - 판매가 : 269위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드명 : Grandpa's Farm - 판매가 : 36위안(152ml) 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드명 : 이리(伊利) - 판매가 : 50위안(250ml*16)

- 관광시장의 경우 일본, 한국, 싱가포르, 말레이시아, 태국 등 국가의 단기 입국 관광객과 유럽·미국 등 국가(지역)의 장기 입국 관광객의 관광 예약 건수가 각각 130%, 120% 급증

■ 중국정보협회 주커리(朱克力) 상무이사는 중앙경제공작회의에서 2025년 중점 사업 중 ‘대대적인 소비 진작, 투자 효율성 제고, 전방위적 내수 확대’를 최우선 과제로 꼽았으며, 향후 정부는 ‘소비환경 개선’, ‘소비체험 향상’, ‘소비비용 절감’ 관련 정책을 제정할 것이라고 언급

- 또한 △문화·관광·교육·헬스 등 서비스 소비 확대, △대규모 설비 교체, 소비재 ‘이구환신(낡은 제품을 새 제품으로 교체시 보조금 제공)’ 정책 범위 확대, 노후 가전·자동차 등 내구 소비재 교체 장려, 친환경 스마트 가전 및 신에너지 자동차의 농촌 보급 추진, △데뷔경제*, 빙설경제, 야간경제, 실버경제 등 새로운 소비방식을 통한 소비 육성, △도시 소비환경 업그레이드 등과 관련된 정책을 제정할 것을 건의

* **데뷔경제** : 기업의 신제품·신업종·신모델·신서비스·신기술 출시, 첫 매장 오픈 등 경제활동의 총칭. 기업의 제품 혹은 서비스의 최초 발표에서부터 기업의 첫 연구개발센터 설립, 본사 설립 등의 전 과정을 포함

자료원 : 국제상보, 인민일보 해외판

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823899874814422670&wfr=spider&for=pc>

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202502/14/content_30056528.html

3 中, 1월 자동차 생산량 245만 대 달성

- 중국자동차공업협회에 따르면 1월 자동차 생산량은 전년 동기대비 1.7% 증가한 245만 대, 판매량은 0.6% 감소한 242만 대이며, 이 중 승용차 생산량은 3.3% 증가한 215만 대, 판매량은 0.8% 증가한 213만 대임
- 본토 브랜드 승용차 판매량은 14.1% 증가한 146만 대로 전체 승용차 판매량의 68.4%를 차지, 비중은 전년 동기대비 8%p 상승
- 신에너지 자동차 생산량은 29.0% 증가한 102만 대, 판매량은 29.4% 증가한 94만 대로, 전체 신차 판매량의 38.9%를 차지
- 자동차 수출은 6.1% 증가한 47만 대, 이 중 신에너지 자동차 수출은 49.6% 증가한 15만 대로 집계

자료원 : 인민일보 해외판, 베이징상보

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202502/18/content_30057240.html

<https://www.bbtnews.com.cn/2025/0217/546926.shtml>

4 中, 실버 관광열차 증설로 서비스 소비 촉진

- 중국 상무부 등 9개 부처는 '실버 관광열차 증설을 통한 서비스 소비 촉진 계획'을 발표, 실버 관광열차 운행 편수 증가, 노인용 시설 구비 확대, 관광열차 서비스 수준 제고, 실버 관광열차 운행 시스템 개선 등 4개 부문의 12가지 조치를 제시
- 상무부 관계자는 2027년까지 전국을 아우르는 다양한 노선의 실버 관광열차 상품을 개발하고 서비스 표준 시스템을 구축하여 테마 관광열차 브랜드를 육성할 계획을 밝힘
- 실버 관광열차가 일반 열차와 다른 점은 △열차 내부에 KTV, 바둑실, 열람실 등 오락공간 조성, △욕실·화장실에 미끄럼방지 매트와 실리콘 손잡이 설치, △혈압·혈당 측정 의료전문 요원 및 관광지 안내자료 배치, △캐리어 운반·음식배달 서비스 제공 등임
- 2024년 운행된 관광열차는 총 1,860편, 관광객 수송량은 100만 명으로 이 중 노인 관광객은 80%에 근접
- * 중국 60세 이상 인구수 : 3억 1,031만 명 (2024년 말 기준, 국가통계국)

〈실버 관광열차 사진 정보〉



자료원 : 양광망, 광명망, 평멘신문(封面新闻), 신화망

- <http://www.hezuo.gov.cn/info/1138/57521.htm>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823746273550749369&wfr=spider&for=pc>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1821461118997647177&wfr=spider&for=pc>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823829073721945319&wfr=spider&for=pc>

5 2024년 전기기계제품 수출 비중 59.4%로 상승

- 중국 해관총서에 따르면 2024년 전기기계제품 수출입은 7.1% 증가한 3조 1,105억 달러, 이 중 수출은 7.5% 증가한 2조 1,255억 달러, 수입은 6.2% 증가한 9,850억 달러
 - 전기기계제품의 수출 비중은 59.4%로 2023년 대비 0.9%p 상승
 - 2024년 전기기계제품의 수출은 최근 3년중 가장 큰 폭으로 증가. 특히 12대 주요품목 중 컴퓨터, 집적회로, 자동차 및 부품, 가전제품, 일반기계설비, 선박, 영상음향설비, 액정디스플레이 모듈 등 10대 품목의 수출이 증가하여 전체 수출 증가율(5.3%p)을 견인
 - 품목별로 살펴보면 집적회로 수출은 17.4% 증가한 1,595억 달러, 가전제품 수출은 14.1% 증가한 1,001억 달러, 일반기계설비 수출은 14.3% 증가한 642억 달러, 선박 수출은 57.3% 증가한 434억 달러, 자동차 수출은 22.8% 증가한 641만 대임
 - 중국기전상회(中国机电商会, 전기기계제품업종상회)에 따르면 상회는 주중 외국기관 120여곳, 외국 로펌 100여곳 및 80여개국의 투자촉진기관과 협력, 2024년에는 싱가포르중화총상회와 전시회를 개최하여 ‘중국전자(中国电子)’, ‘중국건축(中国建筑)’, ‘중국교통건설(中国交建)’ 등 130여개 선두기업의 바이어 발굴을 지원, 또한 사절단을 구성하여 미국·캄보디아·베트남 등지에서 무역·투자 설명회를 개최하는 등 회원사의 해외시장 개척을 적극 지원

자료원 : 중국국제상보

http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202502/13/t20250213_39290452.shtml

6 2024년 아프리카 국가 대상 전기차·방직원료·선박 수출 급증

- 중국 해관 통계에 따르면 2024년 중국과 아프리카 국가간 교역액은 전년 대비 6.1% 성장한 2.1조 위안 달성
- 중국의 對아프리카 국가 수출은 총 1조 2,700억 위안, 이 중 전기차, 방직원료, 선박 등의 수출이 각각 104.8%, 83.7%, 64.4% 증가
- 중국과 아프리카 국가간 교역액은 2000년 874억 위안에서 2024년 2.1조 위안으로 연평균 14.2% 성장, 중국 교역액의 연평균 성장률을 3.6%p 상회

자료원 : 양광망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823992202967082341&wfr=spider&for=pc>

7 2024년 수입산 의료기기(2등급, 3등급) 인증건수 708건 달성

- 중국 국가약품감독관리총국(NMPA)에 따르면 2024년 신규 인증을 받은 수입산 2등급 의료기기는 309건, 수입산 3등급 의료기기는 399건으로 집계
- * 의료기기 관리제도 : 1등급 의료기기는 위험도가 낮으며 등록제(备案制) 적용. 2등급 의료기기는 위험도가 중간, 3등급은 위험도가 높으며 인증제(注册制) 적용
- 지난해 33개 국가(지역)의 의료기기가 인증서를 취득, 인증건수 기준 1~5위는 미국(323건), 독일(92건), 일본(63건), 한국(45건), 프랑스(27건)로 전체의 78.0%를 차지
- 수입산 의료기기 대리인(기업)은 21개 성·시에 분포, 지역별 대리인의 인증건수 기준 1~5위는 상하이시(460건), 베이징시(142건), 광둥성(25건), 장쑤성(25건), 저장성(14건)이며, 상하이시 대리인의 인증건수 비중은 65%로 2023년 대비 소폭 상승
- 품목별 인증건수 기준 1~5위는 무원(전원 불필요) 삽입기기(77건), 구강기기(75건), 유원(전원 필요) 수술기기(56건), 안과기기(54건), 유원 삽입기기(50건)이며, 2023년 대비 유원 삽입기기가 의료영상기기를 제치고 5위를 차지, 유원 수술기기 등록건수는 24.4% 증가하여 안과기기를 추월

자료원 : 중국 국가약품감독관리총국

<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/gzwwj/gzwwjylqx/20250213095700131.html>