



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2671/3

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 7월 석탄 생산량 전년 동기대비 16.1% 증가

■ 중국 국가통계국에서 발표한 에너지 생산현황에 따르면 7월 석탄, 천연가스, 전력 생산량 증가 속도가 6월보다 빨라졌으며 원유는 안정적인 증가세를 보였음

- 7월 석탄 생산량은 전년 동기대비 16.1% 증가한 3.7억 톤, 일평균 생산량은 1,202만 톤, 수입량은 전년 동기대비 22.1% 감소한 2,352만 톤으로 집계됨. 1~7월 석탄 생산량은 전년 동기대비 11.5% 증가한 25.6억 톤임
- 7월 원유 생산량은 전년 동기대비 3% 증가한 1,713만 톤, 일평균 생산량은 55.2만 톤, 수입량은 전년 동기대비 9.5% 감소한 3,733만 톤임. 천연가스 생산량은 전년 동기대비 8.2% 증가한 171억 입방미터, 일평균 생산량은 5.5억 입방미터, 수입량은 전년 동기대비 6.9% 감소한 870만 톤임. 1~7월 석유, 천연가스 생산량이 역대 최고치를 기록했으며, 원유 생산량은 전년 동기대비 3.7% 증가한 1.2억 톤, 천연가스 생산량은 전년 동기대비 5.4% 증가한 1,267억 입방미터로 집계됨
- 7월 발전량은 전년 동기대비 4.5% 증가한 8,059억 킬로와트시, 일평균 발전량은 260억 킬로와트시이며, 이 중 화력 발전은 5.3%, 태양광 발전은 13% 증가함. 1~7월 발전량은 전년 동기대비 1.4% 증가한 4.77조 킬로와트시임

자료원 : 인민일보 해외판, CCTV 뉴스

http://paper.people.com.cn/rmrhwb/html/2022-08/16/content_25934289.htm

http://paper.people.com.cn/rmrhwb/html/2022-08/22/content_25935316.htm

<https://36kr.com/newsflashes/1875274426518659>

2 中, 상반기 가전제품 판매액 전년 동기대비 9.3% 감소

■ 중국 가전 시장조사기관 AVC에 따르면 올해 1~6월 중국의 가전제품 판매액은 전년 동기대비 9.3% 감소한 3,389억 위안(약 66조 원)으로 코로나19가 가장 심했던 2020년 상반기 보다 겨우 99억 위안(약 2조 원) 증가한 것으로 집계됨

- 세탁건조기(干衣机) 판매액은 전년 동기대비 31.3% 증가한 33억 위안(약 6,466억 원), 스토브(集成灶) 판매액은 9.6% 증가한 124억 위안(약 2조 4,297억 원), 식기세척기 판매액은 11.4% 증가한 52억 위안(약 1조 원), 청결가전 판매액은 7.0% 증가한 146억 위안(약 2조 8,607억 원)으로 나타남
- 한편 중국인들의 소비 업그레이드로 가전제품 고급화, 스마트화 발전 추세가 두드러짐

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202208/17/t20220817_38032877.shtml

3 中, 7월 게임산업 매출 전년 동기대비 15.1% 감소

- 중국 차마데이터(伽马数据)가 발표한 '2022년 7월 게임산업 보고서'에 따르면 중국의 7월 게임산업 매출은 전년 동기대비 15.1% 감소한 208억 위안(약 4조 원)임
- 중국 고객 대상의 게임시장 매출이 전월 및 전년 동기대비 모두 증가세를 보였고 최근 6개월간 최고치를 기록하였음
- 7월 중국 고객 대상 게임 매출이 증가한 원인은 △여름 휴가철로 사용자의 게임 시간 증가 △'촨웨이훤셴(穿越火线)' 등 게임회사가 다양한 이벤트를 통한 소비자 수요 자극 △인기게임 '다화시유(大话西游)', '정투(征途)' 등의 주요 게임 매출이 양호한데 있음

자료원 : 베이징상보

<https://www.bbtnews.com.cn/2022/0819/448290.shtml>

4 中, 아동용 전자제품 시장 빠른 성장세

- 올해 여름방학 기간 아동용 스마트워치, 아동용 학습기, 아동용 아이패드 등 각종 아동용 전자제품이 인기를 끌었음
- 아동 소비시장은 매우 큰 잠재력을 보유하고 있으며 중국아동산업센터 발표에 따르면 중국 내 80% 가정의 아동 대상 소비지출이 전체 지출의 30~50%를 차지하고 연간 소비지출이 1.7~2.55만 위안(약 333~500만 원)에 달했음
- 또한 텐센트연구소의 발표에 따르면 중국내 전자제품 중 교육용 하드웨어 시장규모가 2018년의 214억 위안(약 4.2조 원)에서 2021년의 292억 위안(약 5.7조 원)으로 빠르게 성장했으며, 2021년에는 400억 위안(약 7.8조 원)을 돌파할 전망

- 일부 유명 인터넷 업체가 해당 시장에 진출하여 학습용 아이패드, 학습기, 조기교육기, 아동용 스마트워치 등을 생산하고 있으며, 아동용 스마트워치는 시장규모가 매년 20%씩 성장하고 있으며, 2023년에는 200억 위안(약 4조 원)에 달할 것으로 예상됨

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-08/18/content_25934715.htm

5 中, 상반기 VR 판매액 8억 위안(약 1,568억 원) 돌파

- 올해 상반기 중국의 VR 제품 판매액이 전년 동기대비 81% 증가한 8억 위안(약 1,568억 원)에 달했으며, 헤드 마운티드 디스플레이 판매가는 1,000위안(약 19.6만 원) 이하에서 1,740위안(약 34만 원) 안팎으로 상승하였음
- 2021년 VR 헤드 마운티드 디스플레이 글로벌 출하량은 1,095만 대로 처음 1,000만 대를 넘어섰으며, 올해 1분기에는 출하량이 전년 동기대비 241.6% 급증하였음
- 업계에서는 중국의 VR 하드웨어 시장은 초기 발전단계로 플랫폼과 콘텐츠 모두 진보를 가져와야 한다고 평가함
- 한편 중국 AR 회사의 로키드(Rokid) AR 안경은 글로벌 판매량이 3만 대를 달성한 소비류 AR 제품으로 티몰, 징둥, 더우인, 아마존 4대 플랫폼에서 '소비류 AR 제품' 중 판매량 1위를 기록 중임

자료원 : CCTV, 36Kr

<https://36kr.com/newsflashes/1877539853683841>

<https://36kr.com/newsflashes/1876853465631880>

6 中, 산업용 로봇 주문량 급증으로 공급 부족

- 최근 제조업의 회복과 신에너지차, 태양광 발전(PV) 등 분야에 대한 투자 가속화로 산업용 로봇에 대한 주문이 폭주하여 공급 부족으로 가격이 인상되는 추세임
- 모 전기회사 관계자에 따르면 리튬배터리와 태양광 발전(PV) 분야 모두 산업용 로봇 수요가 배로 증가하였음
- 최근 몇 년간 중국의 산업용 로봇 판매량이 빠르게 증가하였고 2021년 판매량은 전년 대비 49.5% 증가한 25.6만 대, 2022년 상반기 판매량은 13.1만 대로 여전히 증가세임

- 올 들어 산업용 로봇 생산업체는 가격 인상 조짐을 보였고 업계 관계자는 산업용 로봇 신규 생산시설이 건설 단계로 단기간 공급 부족이 지속될 것으로 예상했음

자료원 : CCTV 재경

<https://36kr.com/newsflashes/1877475231026306>

7 中, 상하이·텐진·닝보 등지, 자동차·가전·요식업 소비쿠폰 발행

- 최근 상하이, 텐진, 닝보, 허페이, 장시(江西) 등 지역에서 자동차, 가전, 요식업 관련 소비쿠폰을 발행했으며 여름휴가 중추절, 국경절, 광군절 등에 사용할 수 있음
- 8월 20일 상하이시는 '아이꺼우 상하이(爱购上海)' 이벤트를 개시하여 총 10억 위안(약 1,960억 원) 규모, 텐진시는 '품질생활절(品质生活)' 이벤트를 개시하여 총 1.5억 위안(약 294억 원) 규모의 소비쿠폰을 발행할 계획을 밝혔음. 이 외 닝보시는 3억 위안(약 588억 원) 규모, 허페이시는 1,844만 위안(약 36억 원) 규모, 장시성은 3.6억 위안(약 705억 원) 규모의 소비쿠폰을 발행할 예정임
- 한편 징둥그룹은 5~7월 베이징, 선전, 청두 등 13개 도시가 징둥 플랫폼을 통하여 총 7.4억 위안(약 1,450억 원) 규모의 소비쿠폰을 발행하여 실제로 3.5억 위안(약 686억 원) 규모의 혜택을 주어 거래액 28억 위안(약 5,487억 원)을 달성했다고 발표하였음

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2022-08/20/c_1310654300.htm

8 中, 휴대폰용 칩 가격 하락...차량용 칩 부족 여전

- 다양한 종류의 칩 가격이 지난해 역대 최고치를 기록한 후 현재까지 하락세이며, 2022년 1분기 TI 통용형 DC/DC 칩 가격이 하락했지만 현재 안정세에 접어들었음
- 개별적인 칩의 경우 2021년 한 개당 200위안(약 3.9만 원)에서 현재는 20위안(약 3,922 원)으로 가격이 대폭 하락하였음
- 업계 관계자는 칩은 응용범위가 광범위하므로 휴대폰용 칩의 경우 적체된 재고가 많고 워낙 경쟁이 치열한데다 휴대폰 수요 부진으로 칩 가격이 비교적 큰 영향을 받고 있고, 차량용 전장칩 등은 여전히 공급이 부족하다고 분석하였음

- 올해 상반기 중국내 휴대폰 출하량은 전년 동기대비 21.7% 감소한 1억 3,600만 대이며, 이 중 5G 휴대폰 출하량은 14.5% 감소한 1억 900만 대로 전체의 80.2%를 차지하였음
- 지난해 일부 반도체 업체는 생산능력을 확장했으며 2022년 상반기 재무제표를 보면 중웨이 반도체(中微公司)의 매출은 전년 동기대비 47.1% 성장한 19.7억 위안(약 3,849억 원)에 달했고, 즈춘과기(至纯科技)의 신규 주문액은 23.6억 위안(약 4,611억 원)으로 전년 동기대비 37.3% 증가하였음

자료원 : 중국신문망

<http://www.chinanews.com.cn/cj/2022/08-19/9831249.shtml>

9 中, 리튬염 공급 부족 여전...2025년 이후 공급 정상화 예상

- 쓰촨성에서 폭염으로 인한 전력 부족으로 6일간 공장가동 중단 정책을 취하여 현지의 리튬염 생산업체 3개사도 생산을 중단한 것으로 알려짐
- 바이촨컨설팅(百川资讯)에 따르면 쓰촨성의 리튬염 생산능력은 27.4만 톤으로 전국의 29%를 차지하며, 이 중 7월 쓰촨성의 리튬염 생산량은 1만 1,096톤으로 전국의 21%에 달함. 6일간 생산을 중단하면 2,000톤의 리튬염 생산이 영향을 받으며 공급 부족이 심화될 전망
- 업계 관계자는 중단기적으로 볼 때 리튬염 가격은 상승세로 2022년 리튬염 공급이 여전히 부족하고 리튬염 가격은 현재 가격 이상 수준을 유지할 것으로 예상함
- 간펑리튬(赣锋锂业) 회장은 2022년 중국리튬산업대회에서 현재 리튬염 생산능력이 빠른 확장 단계로 리튬배터리 수요 증가 및 생산능력 확장으로 2024~2025년 생산능력이 최고치에 도달한 후 생산능력 확장속도가 둔화되어 가격도 안정세에 접어들 것으로 전망했음

자료원 : 커황반일보(科创板日报),

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741272899671915999&wfr=spider&for=pc>

<https://36kr.com/newsflashes/1876397634522504>