2023. 7. 3

# 차이나 CHINA Market Report 마켓 리포트

한국무역협회 베이징지부
전화 : 86-10-6505-2672/3
이메일 : beijngk@kita.net

# 최근 중국 신에너지 자동차 판매 및 수출 동향

## 목차

1. 중국 신에너지 자동차 판매 및 브랜드 동향
2. 중국 신에너지 자동차 수출 동향
3. 시사점

## 요약

■ 2022년 중국의 신에너지차 판매량은 최근 9년간 연평균 138.4%씩 증가하며 688.7만 대를 기록, 전체 자동차 판매에서 25.6%의 비중을 차지

■ 중국의 신에너지차 침투율은 2016년 1%대에서 2022년 25%로 급성장, 전세계 신에너지차 판매시장에서 중국시장 비중도 2016년 40.2%에서 2022년 63.6%로 확대되며 압도적인 위치 점유

■ 브랜드별 중국 신에너지차 시장 점유율은 판매량 기준 비야디(比亚迪·BYD, 31.7%), 상치(上汽·SAIC), 테슬라중국(TSLA中国), 지리(吉利汽车·Geely), 광치(广汽·GAC) 등의 순이며, 중·저가 차량의 판매량이 많으나 고가 차량 판매도 증가 추세

■ 중국 신에너지차 로컬브랜드의 인지도가 높아지면서 수출경쟁력이 확대, 글로벌 시장점유율 10개 브랜드 중 중국 브랜드가 6개를 차지

■ 중국의 신에너지차 수출량은 2017년도 10만 5천 대에서 2022년 67만 9천 대로 연평균 45.3%씩 증가, 수출지역은 유럽과 아시아가 대부분

# 1. 중국 신에너지 자동차 판매 및 브랜드 동향

## ❶ 생산 및 판매

### ■ 2022년 중국의 자동차 생산 및 판매에서 신에너지차 비중은 각각 26.1% 25.6% 차지

- 2022년 중국 자동차 생산량은 2,702만 1천 대로 전년동기 대비 3.4% 증가, 이 중 신에너지차 생산량은 705만 8천 대로 전년 동기대비 96.9% 증가

- 2022년 중국 자동차 판매량은 2,686만 4천 대로 전년동기 대비 2.1% 증가, 이 중 신에너지차 판매량은 688만 7천 대로 전년 동기대비 93.4% 증가

- 중국 자동차 생산량은 14년 연속 세계 1위, 신에너지 자동차 생산량은 8년 연속 세계 1위 차지

### ■ 2022년 중국 신에너지차 판매량은 2013년 대비 약 383배 증가하며 가파르게 증가

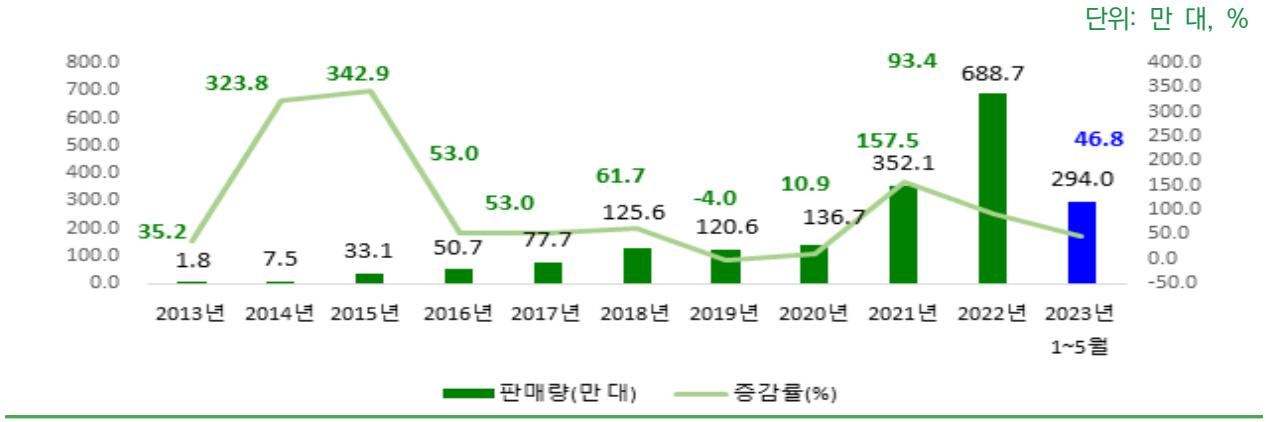
- 중국 신에너지 자동차 판매량은 2013년 1만 3천 대에서 2022년 688만 7천 대로 연평균 138.4%씩 성장하며 9년 만에 383배 급증

- 2018년 연간 판매량 100만 대 돌파 이후, 2021년에 352.1만 대, 2022년에는 688.7만 대 등 최근 급성장

- 2023년 1~5월 중국 신에너지 자동차 생산량, 판매량은 각각 300만 5천 대, 294만 대로 전년 동기대비 45.1%, 46.8% 증가

*코로나 19의 영향으로 일시 중단됐던 중국 내 자동차 박람회 및 모터쇼가 금년 상하이모터쇼를 시작으로 재개되면서 신에너지 자동차 소비 촉진에 기여 기대

2013년~2023년 5월 중국 신에너지 자동차 판매량 추이



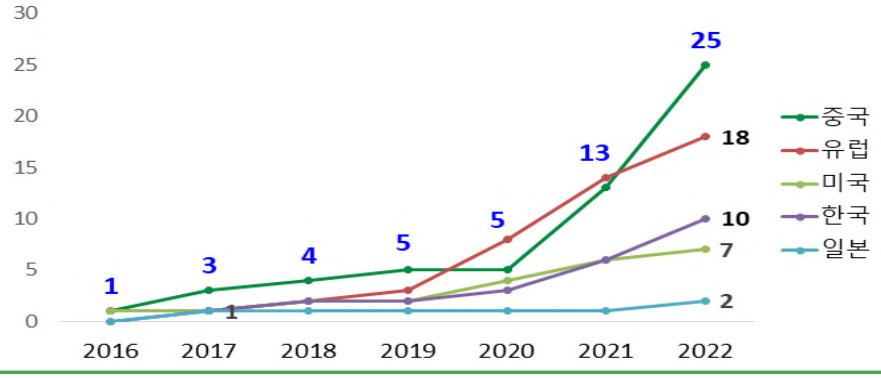

자료 : 中国汽车工业协会

## 중국의 신에너지차 침투율은 2016년 1%대에서 2022년 25%로 급성장

- 2016년 중국, 유럽, 한국, 미국, 일본의 신에너지 자동차 침투율은 모두 1%대였으나, 2022년 각각 25%, 18%, 10%, 7%, 2%로 국가 간 큰 격차 발생

### 2016년~2022년 주요국 신에너지 자동차 침투율 비교

단위: 비중 (%)




자료 : 中国汽车流通协会

## 중국 신에너지차의 유형별 생산 및 판매량은 순전기차(EV, Electric Vehicle)[1]가 80%에 육박하며, 하이브리드차(HEV, Hybrid Electric Vehicle)[2] 약 30%, 연료전지 자동차(FCEV, Fuel Cell Electric Vehicle)[3] 순

- 2022년 중국 순전기차 생산량, 판매량은 각각 546만 7천 대, 536만 5천 대로 전년 동기 대비 83.4%, 81.6% 증가

- 2022년 중국 하이브리드차 생산량, 판매량은 각각 158만 8천 대, 151만 8천 대로 전년 동기대비 164.1%, 151.6% 증가

- 2022년 중국 연료전지차(수소전기차) 생산량, 판매량은 각각 4천 대, 3천 대로 전년 동기 대비 105.4%, 112.8% 증가

### 2022년 중국 신에너지 자동차 유형별 생산량 및 판매량

단위: 만 대, %

| 구분 | | 생산량 (*비중) | 증감률 | 판매량 (*비중) | 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 신에너지 자동차 | | 705.8 | 96.9 | 688.7 | 93.4 |
| | 순전기차 | 546.7 (77.5) | 83.4 | 536.5 (77.9) | 81.6 |
| | 하이브리드차 | 158.8 (29.0) | 164.1 | 151.8 (28.3) | 151.6 |
| | 연료전지차 | 0.4 (0.4) | 105.4 | 0.3 (0.2) | 112.8 |

자료 : 中国汽车工业协会

1) 순수전기 자동차는 미리 충전된 고전압 배터리로 모터에 전기를 공급하는 모터 구동 차량을 의미
2) 하이브리드 자동차는 두 가지 이상의 에너지를 사용하는 차량을 의미하며 대부분 엔진(내연기관)과 전기모터를 결합하여 구동
3) 연료전지 자동차는 수소전기차라고도 불리며 차체내 연료전지 시스템을 통해서 전기에너지를 직접 생산하여 모터 구동

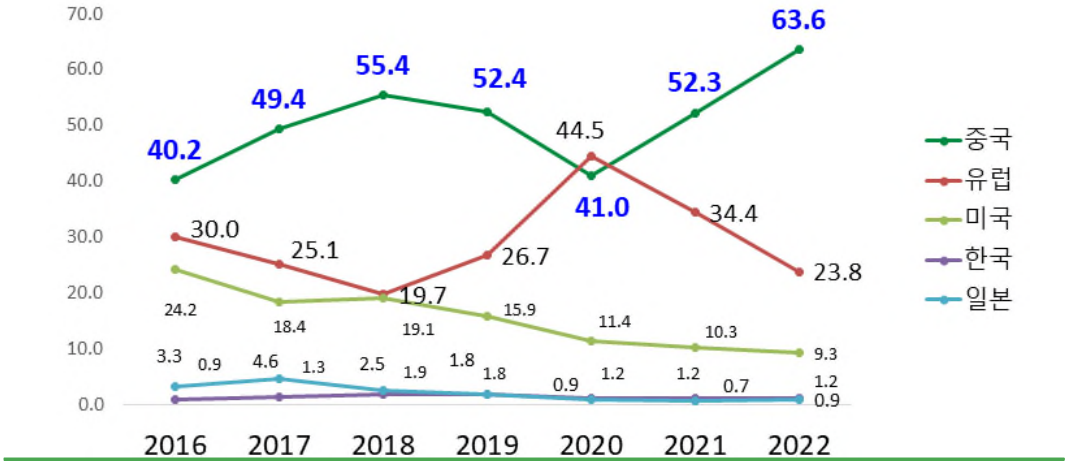
## 2022년 전세계 신에너지차 판매금액 중 중국시장 비중은 63.6%로 압도적인 위치 점유

- 중국시장 비중은 2016년 40.2%에서 2022년 63.6%로 크게 확대, 2022년 전세계 신에너지 자동차 판매량 1,082.4만 대 중 중국에서 688.7만 대 판매

- 2022년 유럽, 미국, 한국, 일본의 신에너지차 시장 비중은 각각 23.8%, 9.3%, 1.2%, 0.9% 차지

### 2016년~2022년 전세계 신에너지차 판매시장 비중

단위: 비중 (%)



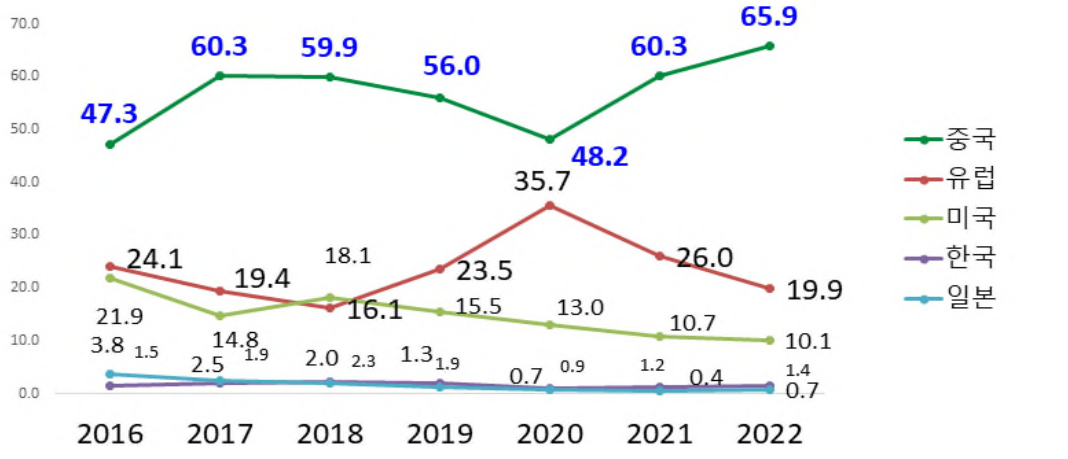

자료 : 中国汽车流通协会

## 전세계 순전기차(승용차) 판매금액 중 중국시장 비중은 2016년 47.3%에서 2022년 65.9% 확대

- 동 기간 유럽(24.1%→19.9%), 미국(21.9%→10.1%), 일본(3.8%→0.7%), 한국(1.5%→1.4%)은 하락

### 2016년~2022년 주요국 순전기차(승용차) 시장 비중 비교

단위: 비중 (%)



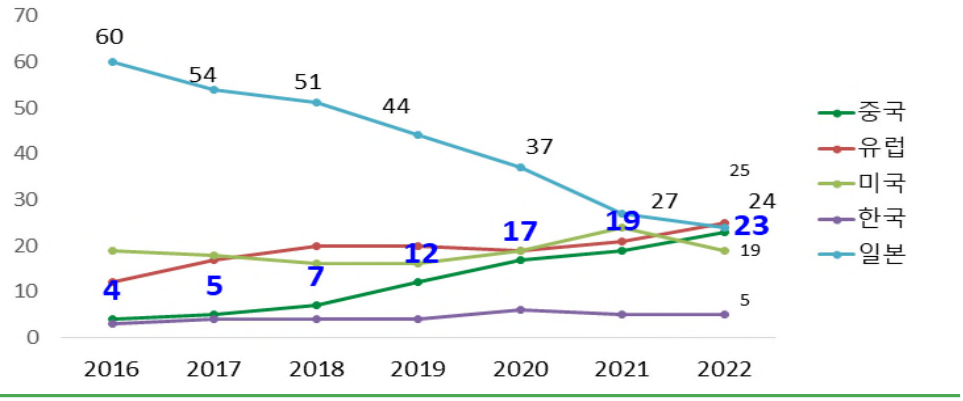

자료 : 中国汽车流通协会

## ■ 전세계 하이브리드차 판매금액 중 중국시장 비중은 2016년 4%에서 2022년 23%로 증가, 유럽, 일본과 비슷한 수준으로 3위 기록

- 수 년 간 압도적 1위를 기록했던 일본의 비중(60%→24%)이 크게 하락한 반면, 유럽(12%→24%)과 중국의 비중이 크게 증가하고 한국(3%→5%)도 소폭 증가

### 2016년~2022년 주요국 하이브리드차 시장 비중 비교

단위: 비중 (%)




자료 : 中国汽车流通协会

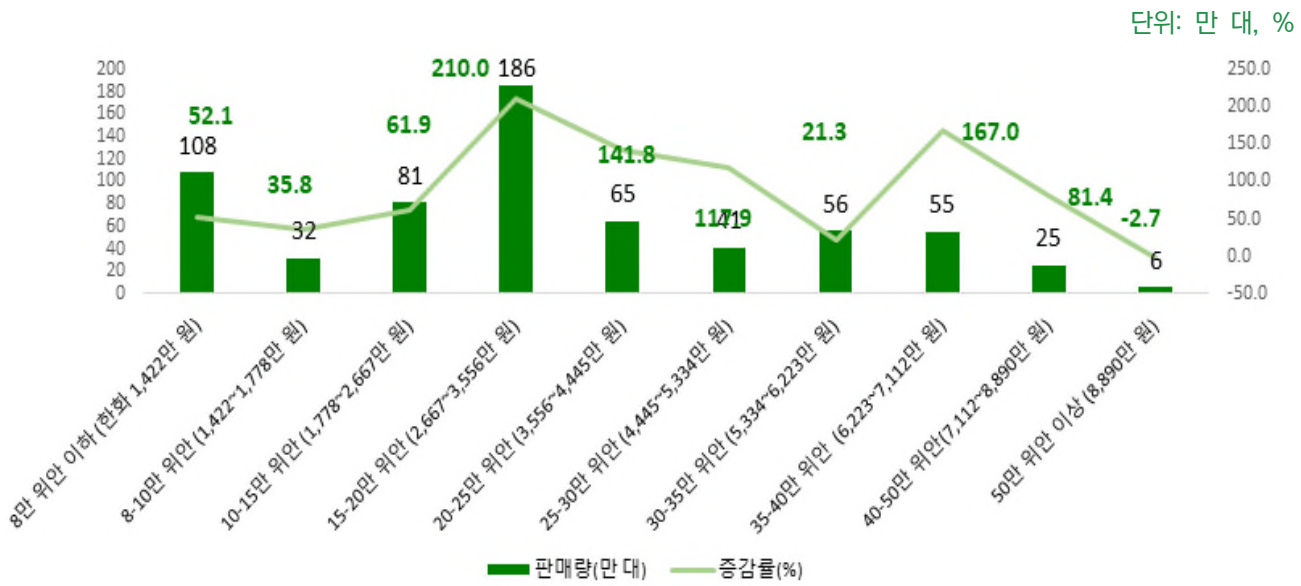
## ■ 2022년 중국 신에너지차의 가격대별 판매량은 중·저가 차량이 높으나, 고가 차량 판매도 증가 추세

- 중간 가격대인 15~20만 위안(2,667~3,556만 원)와 저가인 8만 위안 이하(1,442만 원 이하)가 각각 186만 대, 108만 대로 가장 많은 판매량 기록

- 비교적 고가인 35만~40만 위안(6,223~7,112만원) 차량도 55만 대 판매, 전년 대비 167% 증가하는 등 높은 증가세 기록

- 중국 로컬브랜드의 신에너지차 개발 가속화 등으로 다양한 가격대별로 공급이 이뤄지고 있으며, 향후 소득 증가에 따라 고가의 신에너지차 수요도 늘어날 전망

## 2022년 가격대별 중국 신에너지 자동차 판매량




자료 : 中国汽车工业协会, 환율 하나은행 매매기준율(2023.06.13. 기준)

### 2022년 신에너지차 판매량 상위 10대 도시의 총판매량은 약 170만 대

- 상하이의 신에너지 자동차 판매량이 33.2만 대로 1위 기록, 항저우, 선전의 판매량이 각각 21.3만 대, 21.2만 대로 2, 3위를 차지

*상하이는 양호한 정책지원, 소비자의 높은 환경보호의식, 신에너지차 충전시설 완비 등 신에너지차 판매에 유리한 조건을 구비한 것으로 평가

- 2022년 항저우 지역의 신에너지차 판매량은 전년 동기대비 79% 증가하며 빠른 성장세를 보인 반면, 베이징의 판매 순위는 2021년 3위에서 2022년 6위로 하락

- 신에너지차 침투율은 선전이 48.2%로 가장 높고, 이어서 상하이, 항저우가 각각 47.8%, 44.1%로 40%를 넘는 높은 침투율 기록

## 2022년 중국 신에너지 자동차 판매량 상위 10대 도시

단위: 만 대

| 순위 | 도시 | 신에너지 자동차 판매량 | 전체 자동차 판매량 | 신에너지 자동차 침투율 (%) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 상하이 | 33.2 | 69.5 | 47.8% |
| 2 | 항저우 | 21.3 | 48.3 | 44.1% |
| 3 | 선전 | 21.2 | 44.0 | 48.2% |
| 4 | 광저우 | 17.3 | 50.5 | 34.3% |
| 5 | 청두 | 16.4 | 51.0 | 32.2% |
| 6 | 베이징 | 15.8 | 51.5 | 30.7% |
| 7 | 쑤저우 | 11.8 | 39.2 | 30.1% |
| 8 | 충칭 | 11.5 | 38.8 | 29.6% |
| 9 | 정저우 | 10.9 | 39.2 | 27.8% |
| 10 | 톈진 | 10.5 | 32.8 | 32.0% |
| 합계 | | 169.9 (24.7%*) | 464.8 (17.3%*) | - |

출처 : 盖世汽车 , * ( )안은 전체 대비 비중

### ■ 중국 정부는 지역별 경제 발전 수준, 신에너지차 산업 기반, 보급률 등을 종합적으로 고려하여, 지역별 신에너차 판매 목표 대수를 제시

- 2023년 1월 30일, 중국 공업정보화부 등 8개 부서에서 발표한 《공공분야 차량 전면 전동화 시범 사업 수행 통지》에서 지역별 신에너지 자동차 목표 판매 수량을 부록으로 제시

- 1구역(베이징, 톈진, 상하이 등 11개 지역)의 판매 목표대수는 10만 대, 2구역(산동, 산시 등 11개 지역)은 6만 대, 3구역(하이난, 윈난 등 14개 지역)은 2만 대

## 중국 지역별 신에너지 자동차 연간 판매량 목표 대수

| 구분 | 목표 대수 | 지역 |
|---|---|---|
| 1 구역 | 10만 대 | 베이징, 톈진, 상하이, 허난, 충칭, 장쑤, 저장, 쓰촨, 후난, 광동, 선전 (11개 지역) |
| 2 구역 | 6만 대 | 산동, 산시(山西), 산시(陕西), 안후이, 허베이, 후베이, 푸젠, 샤먼, 칭다오, 닝보, 다롄 (11개 지역) |
| 3 구역 | 2만 대 | 하이난, 윈난, 구이저우, 랴오닝, 지린, 헤이룽장, 장시, 네이멍구, 광시, 시장, 간쑤, 칭하이, 닝샤, 신장 (14개 지역) |

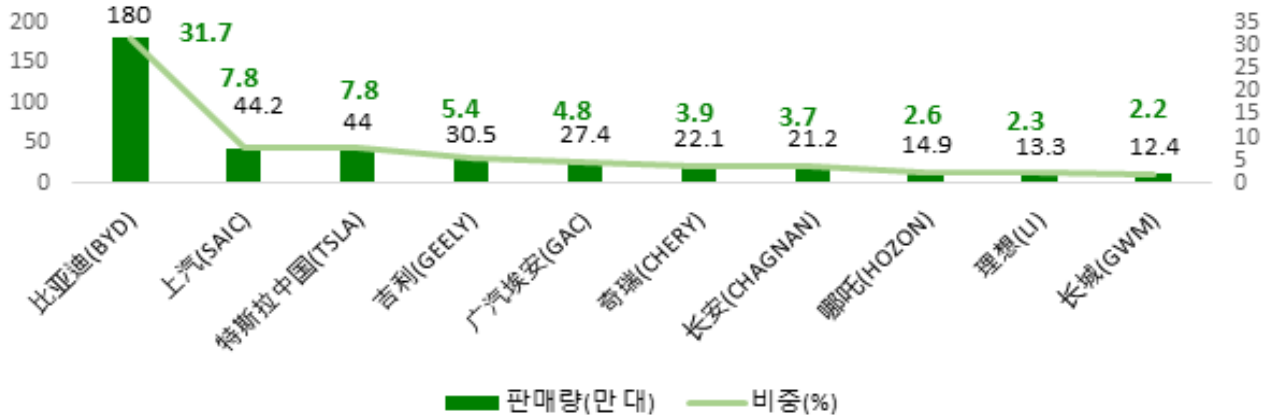
출처 : 券商中国

## ❷ 주요 신에너지 자동차 브랜드

### ■ 2022년 상위 10대 중국 신에너지차 로컬브랜드의 국내시장 총판매량은 410만 대로 중국 신에너지차 전체 판매량에서 차지하는 비중은 59.5%

- 비야디(BYD)의 신에너지차 판매량이 180만 대, 31.7%의 점유율로 1위를 기록, 상치(上汽·SAIC)와 테슬라중국(TSLA中国)이 7.8%로 2, 3위, 지리(吉利汽车·Geely), 광치(广汽·GAC), 치루이(奇瑞汽车·Chery), 창안(长安汽车·Chang'an) 등이 뒤를 잇고 있음

**2022년 중국 주요 기업의 신에너지 자동차 판매량 및 비중**




자료 : 中国汽车工业协会

### ■ 2022년 신에너지차 글로벌 시장점유 상위 10개 브랜드 중 중국 브랜드가 6개 차지

- 비야디(比亚迪, BYD)가 18%를 점유하고 있으며, 상치(上汽·SAIC,8%), 테슬라중국(TSLA中国, 7%), 지리(吉利汽车·Geely, 4%), 광치(广汽·GAC, 3%), 치루이(奇瑞汽车·Chery, 2%) 등이 10위내 위치

**2022년 주요 브랜드별 신에너지 자동차 글로벌 판매액 시장점유율**

단위: 비중 (%)

| 순위 | 기업명 | 비중 | 국가 | 순위 | 기업명 | 비중 | 국가 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 비야디 (比亚迪·BYD) | 18 | 중국 | 6 | 지리 (吉利汽车·Geely) | 4 | 중국 |
| 2 | 상치 (上汽·SAIC) | 8 | 중국 | 7 | BMW | 3 | 독일 |
| 3 | 테슬라 (TSLA) | 8 | 미국 | 8 | 광치 (广汽·GAC) | 3 | 중국 |
| 4 | 테슬라중국 (TSLA中国) | 7 | 중국 | 9 | 벤츠 (Mercedes-Benz) | 2 | 독일 |
| 5 | 폭스바겐 (Volkswagen) | 5 | 독일 | 10 | 치루이 (奇瑞汽车·Chery) | 2 | 중국 |

출처 : 中国汽车流通协会

## 2022년 순전기차 글로벌 시장점유 상위 10개 브랜드 중 중국 브랜드가 5개 차지

- 미국 테슬라(TSLA)가 20.2%로 1위를 기록, 중국의 비야디(比亚迪·BYD, 12.1%), 상치(上汽·SAIC, 11.7%), 지리(吉利汽车·Geely, 5.0%), 광치(广汽·GAC, 3.6%) 등이 10위권 내 위치

### 2022년 주요 브랜드별 순전기차 판매액 시장점유율

단위: 비중 (%)

| 순위 | 기업명 | 비중 | 국가 | 순위 | 기업명 | 비중 | 국가 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 테슬라 (Tesla) | 20.2 | 미국 | 6 | 기아자동차 (KIA) | 4.0 | 한국 |
| 2 | 비야디 (比亚迪·BYD) | 12.1 | 중국 | 7 | 르노닛산 (Renault-Nissan) | 3.6 | - (다국적투자) |
| 3 | 상치 (上汽·SAIC) | 11.7 | 중국 | 8 | 광치 (广汽·GAC) | 3.6 | 중국 |
| 4 | 폭스바겐 (Volkswagen) | 7.1 | 독일 | 9 | 스텔란티스 (Stellantis) | 3.2 | - (다국적투자) |
| 5 | 지리 (吉利汽车·Geely) | 5.0 | 중국 | 10 | 둥펑 (东风汽车·DFMC) | 3.0 | 중국 |

출처 : 中国汽车流通协会

## 2022년 하이브리드차 글로벌 시장점유 상위 10개 브랜드 중 중국 브랜드가 4개 차지

- 일본의 토요타(57.5%), 혼다(14.9%)가 1, 2위를 기록, 중국은 광치(广汽·GAC, 1.1%), 지리(吉利汽车·Geely, 0.9%), 둥펑(东风汽车·DFMC, 0.6%) 등이 순위권에 있으나, 비교적 낮은 점유율 기록

### 2022년 주요 브랜드별 하이브리드차 판매액 시장점유율

단위: 비중 (%)

| 순위 | 기업명 | 비중 | 국가 | 순위 | 기업명 | 비중 | 국가 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 토요타 (トヨタ·TOYOTA) | 57.5 | 일본 | 6 | 스즈키 (スズキ·SUZUKI) | 1.2 | 일본 |
| 2 | 혼다 (本田·Honda) | 14.9 | 일본 | 7 | 광치 (广汽·GAC) | 1.1 | 중국 |
| 3 | 기아자동차 (KIA) | 12.9 | 한국 | 8 | 지리 (吉利汽车·Geely) | 0.9 | 중국 |
| 4 | 르노닛산 (Renault-Nissan) | 8.0 | - (다국적투자) | 9 | 둥펑 (东风汽车·DFMC) | 0.6 | 중국 |
| 5 | 포드 (Ford) | 1.7 | 미국 | 10 | 창청 (长城汽车·GWM) | 0.5 | 중국 |

출처 : 中国汽车流通协会

# 2. 중국 신에너지 자동차 수출 동향

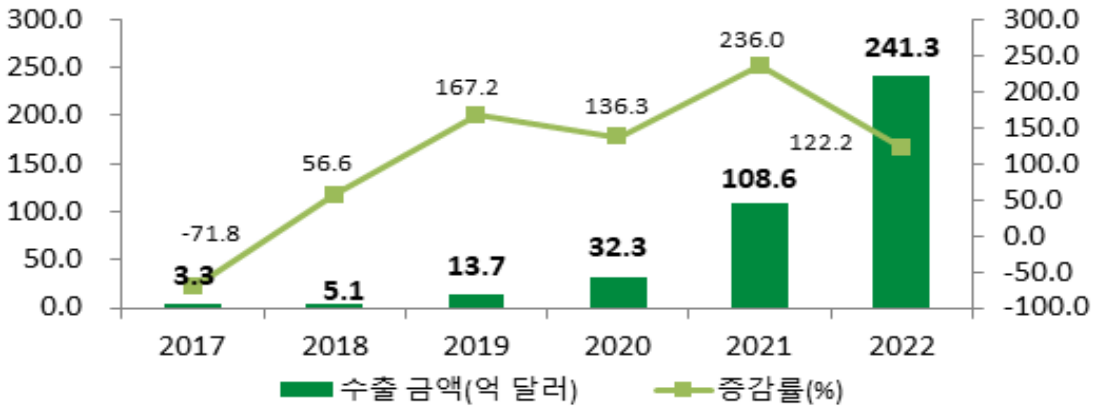
## ❶ 수출 실적

■ **중국의 신에너지차 수출량은 2017년도 10만 5천 대에서 2022년 67만 9천 대로 연평균 45.3%씩 증가**

- 중국의 신에너지차 수출액은 2017년도 3.3억 달러에서 2022년 241.3억 달러로 연평균 136.4%씩 증가

2017년~2022년 중국 신에너지 자동차 수출금액

단위: 억 달러, 증감률(%)




자료 : 海关总署, 前瞻产业研究院

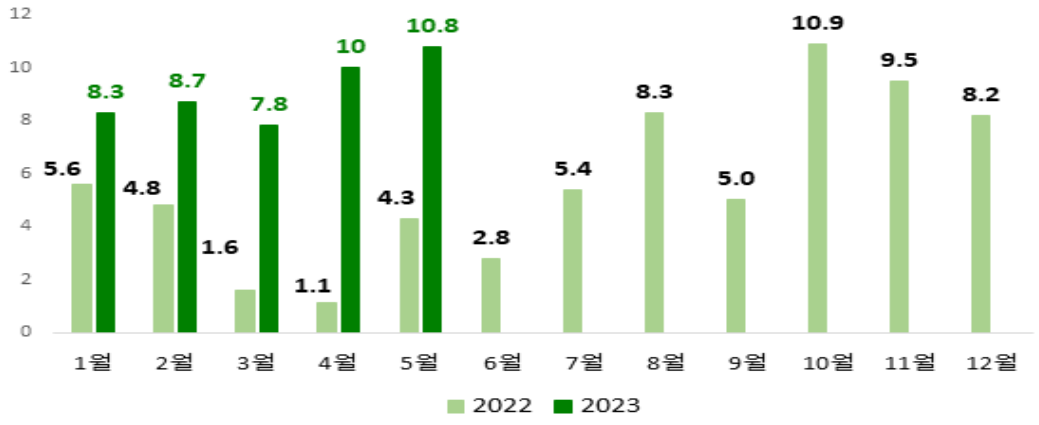
■ **2023년 1~5월 중국 신에너지차 수출량은 45만 7천 대로 전년 동기대비 160% 증가**

- 특히, 3, 4, 5월 수출량은 각각 7.8만 대, 10만 대, 10.8만 대로 전년 동월 대비 387.5%, 809.1%, 151.2% 증가하는 등 가파르게 상승

- 2022년 10월 10.9만 대로 가장 많은 수출량을 기록하는 등 하반기에 더욱 양호한 수출실적 기록

## 2022년, 2023년 월별 중국 신에너지 자동차 수출 수량

단위: 만 대



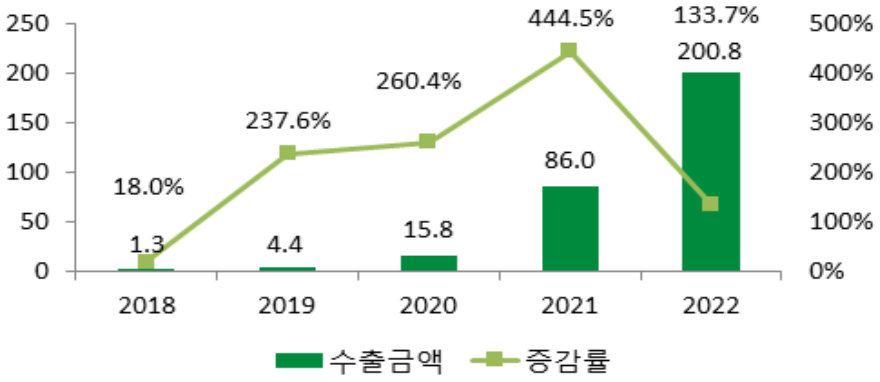

자료 : 中国汽车工业协会

■ **중국 순전기차(승용차)의 수출은 2018년 1억 3천만 달러에서 2022년 200억 8천만 달러로 4년 만에 약 200배 증가**

- 특히, 2019, 2020, 2021년 수출 증가율이 전년 동기대비 각각 237.6%, 260.4%, 444.5%로 급격히 증가

## 2018년~2022년 중국 순전기차(승용차) 수출금액

단위: 억 달러



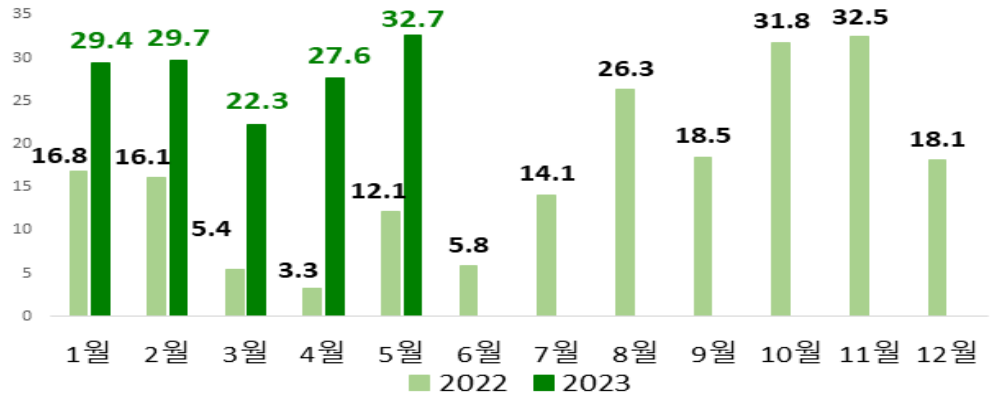

자료 : 华经产业研究院

■ **2023년 1~5월 순전기차(승용차)의 총 수출금액은 141.6억 달러로 전년 동기대비 163.8% 증가하였고, 1~5월 수출수량은 60만 1천 대로 전년 동기대비 102% 증가**

- 2022년은 10, 11월 수출금액이 30억 달러를 초과하며 연중 가장 높은 수준 기록, 2023년은 5월 수출금액이 32억 7천만 달러로 전년 동월 대비 170% 대폭 증가

## 2022년, 2023년 월별 중국 순전기차(승용차) 수출금액

단위: 억 달러




자료 : 中国海关 , 海关总署

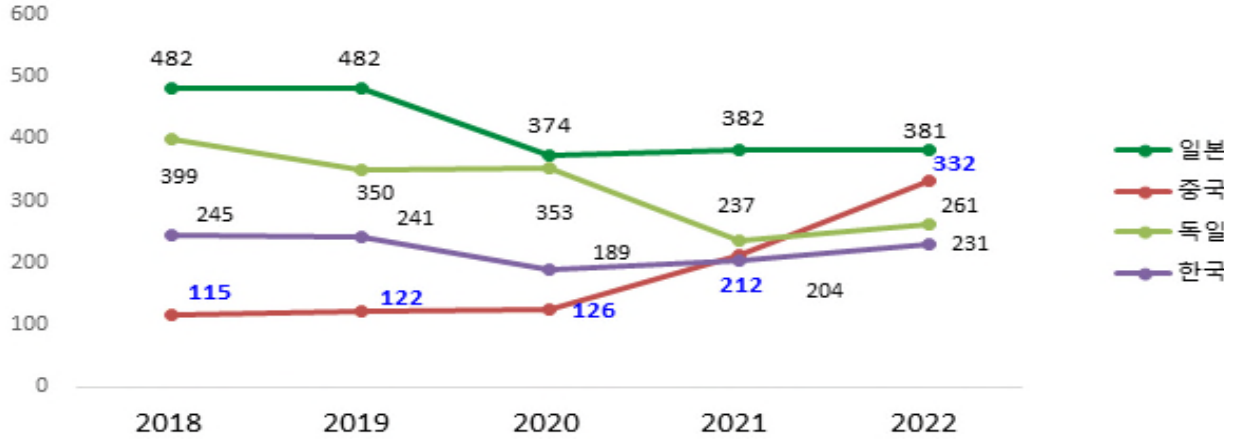
■ **신에너지차를 포함한 전체 자동차 품목의 주요수출국 중 중국의 수출량은 크게 증가한 반면, 일본, 독일, 한국은 감소**

- 중국의 자동차 수출량은 2018년 115만 대에서 2022년 332만 대, 2023년 1~5월 193만 대로 급상승하면서 글로벌 수출 1위 국가로 발돋움

- 동 기간(2018년~2022년) 일본은 482만 대에서 381만 대, 독일은 399만 대에서 261만 대, 한국은 245만 대에서 231만 대로 감소

## 2018년~2022년 주요국(중국, 일본, 독일, 한국 등)의 자동차 수출량 변화 추이

단위: 만 대




자료 : 中国海关 , 智研咨询

## ❷ 주요 수출대상국

### ■ 중국의 신에너지차 수출 지역은 유럽과 동남아시아 국가가 대부분

- 2022년, 2023년 1~4월 기준 벨기에가 수출 1위 상대국이며 영국, 스페인, 독일, 네덜란드 등의 유럽과, 태국, 필리핀, 인도 등 동남아시아 국가 위주로 수출

- 금년에 스페인(수출 증감율 2,974%), 호주(381%), 필리핀(264%), 네덜란드(1,221%) 등으로의 수출 증가세가 가파르며, 소득이 상대적으로 낮은 아프리카 및 남미지역으로의 수출 수요는 불안정

**2022년 중국 신에너지 자동차(승용차) 수출량 상위 10대 국가**

단위: 만 대

| 순위 | 수출대상국 | 수출 수량 | 순위 | 수출대상국 | 수출 수량 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 벨기에 | 5.41 | 6 | 슬로베니아 | 1.30 |
| 2 | 영국 | 2.32 | 7 | 프랑스 | 0.95 |
| 3 | 태국 | 1.69 | 8 | 필리핀 | 0.82 |
| 4 | 인도 | 1.61 | 9 | 아랍에미리트(UAE) | 0.81 |
| 5 | 방글라데시 | 1.36 | 10 | 이스라엘 | 0.75 |

출처 : 中国汽车流通协会

**2023년 1~4월 중국 신에너지 자동차(승용차) 수출량 상위 10대 국가**

단위: 만 대, %

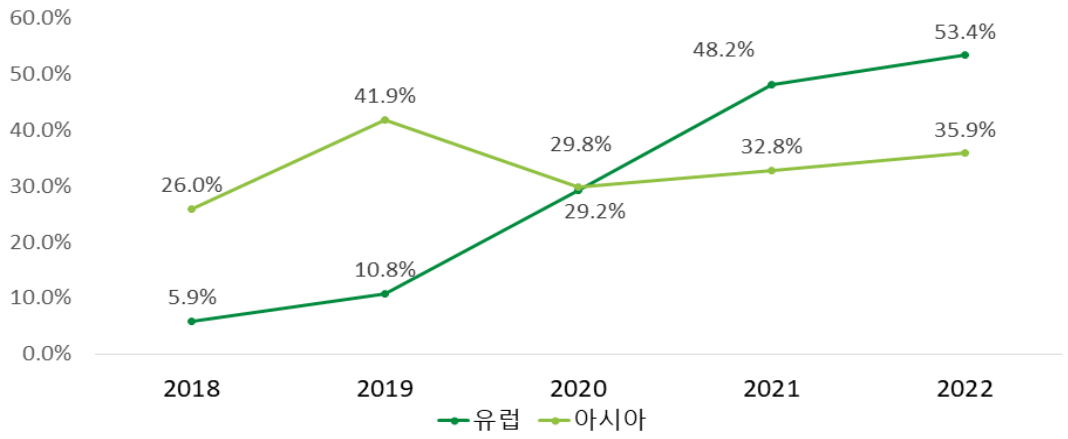
| 순위 | 수출대상국 | 수출 수량 | 증감률(%) | 순위 | 수출대상국 | 수출 수량 | 증감률(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 벨기에 | 8.18 | 51 | 6 | 필리핀 | 2.99 | 264 |
| 2 | 태국 | 5.23 | 209 | 7 | 인도 | 1.96 | 22 |
| 3 | 영국 | 5.15 | 122 | 8 | 독일 | 1.93 | 166 |
| 4 | 스페인 | 3.60 | 2,974 | 9 | 네덜란드 | 1.53 | 1,221 |
| 5 | 호주 | 3.05 | 381 | 10 | 이스라엘 | 1.49 | 99 |

출처 : 中国汽车流通协会

### ■ 중국의 대유럽 및 동남아 수출 비중은 꾸준히 확대되어 2022년 기준 89.3% 점유

- 중국 전체 신에너지차 수출 판매량 중 유럽 비중은 2018년 5.9%에서 2022년 53.4%로 확대, 2021년부터 아시아보다 유럽으로의 수출이 더 많아짐

2018년~2023년 4월 중국의 對유럽, 아시아 신에너지차 수출 비중




자료 : 中国海关 , 智研咨询

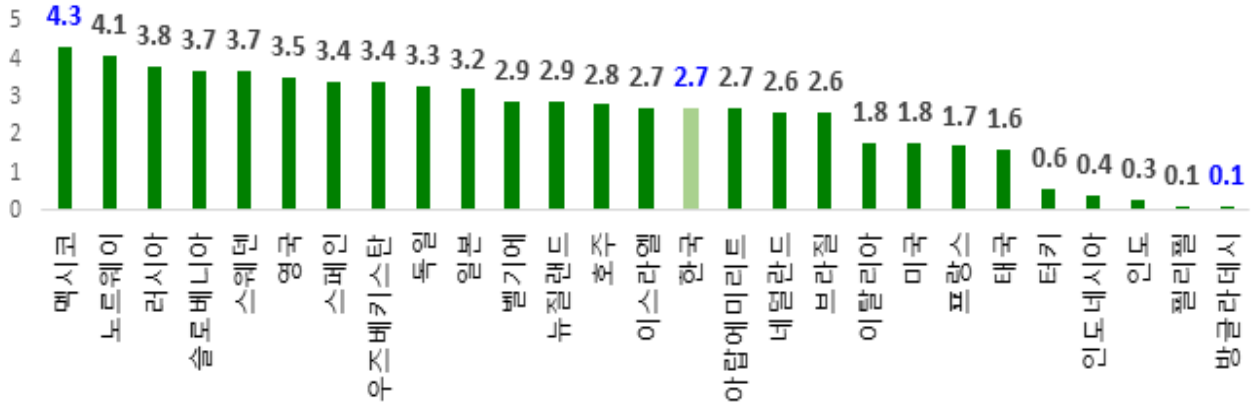
## ❸ 수출 단가

■ **2023년 1~4월 기준, 중국 신에너지 자동차 평균 수출단가는 멕시코, 노르웨이, 러시아 등의 순으로 높으며, 필리핀, 방글라데시 등에는 저가의 차량 수출**

- 중국의 對멕시코 신에너지 자동차 수출단가는 4만 3천 달러(한화 약 5,510만 원)이며, 중위권인 對한국 수출단가는 2만 7천 달러(한화 약 3,460만 원) 수준
- 對방글라데시, 필리핀 신에너지차 수출단가는 1,000달러(한화 약 128만 원) 수준의 저가의 차량 수출
- 중국의 對한국 신에너지 자동차 평균 수출단가는 2019년 1만 7천 달러(한화 약 2,180만 원)에서 2023년 2만 7천 달러(한화 약 3,460만 원)로 상승

2023년 1~4월 수출대상국별 중국 신에너지 자동차 평균 수출단가

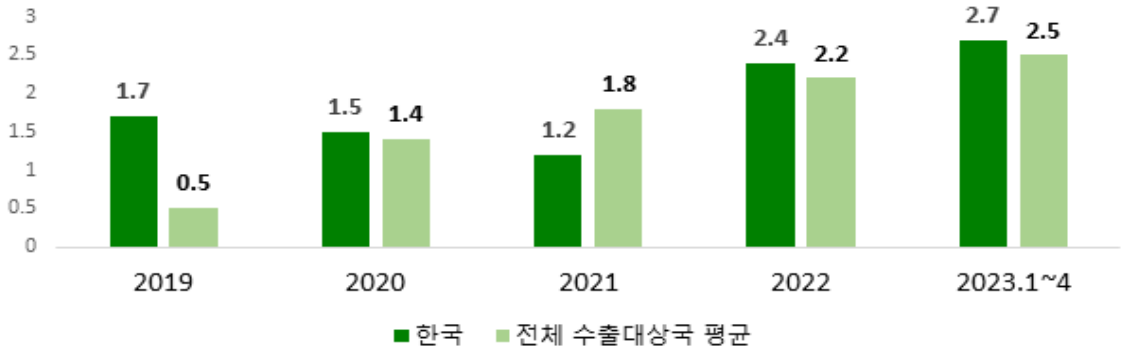
단위: 만 달러




자료 : soho

2019년~2023년 1~4월 對한국, 전체 수출대상국 신에너지 자동차 평균 수출단가

단위: 만 달러




자료 : soho

■ **중국 신에너지차 주요 수출기업은 상치(上汽·SAIC), 치루이(奇瑞汽车·Chery), 지리(吉利汽车·Geely), 창청(长城汽车·GWM), 창안(长安汽车·Chang'an), 비야디(比亚迪·BYD) 등임**

- 상치(上汽·SAIC)는 R&D, 마케팅, 물류, 부품조달, 금융, 중고차 등을 통합한 글로벌 산업체인을 구축, 뉴질랜드, 호주, 멕시코, 태국 등 20개국의 국내시장 TOP10 브랜드에 진입

- 치루이(奇瑞汽车·Chery)는 유럽, 북미, 중동 등 지역에 10개의 해외 공장을 보유하고 있으며, 80여 개 국가 및 지역에 수출

- 창청(长城汽车·GWM)은 170여 개 국가 및 지역에 수출, 700개 이상의 해외 판매 채널 보유하고 있으며, 2023년 전체 판매량의 신에너지 자동차 비중 40%를 목표로 수출 확대 주력

## ❹ 지역별 수출

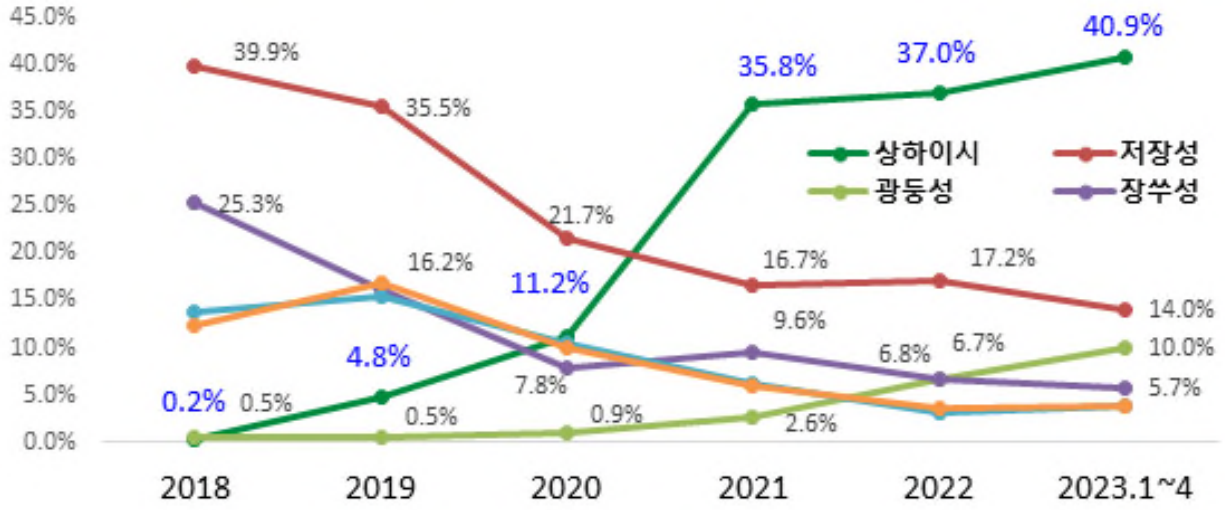
■ 신에너지차 주요 수출지역은 상하이(비중 40.9%), 저장성(14%), 광둥성(10%)임

- 상치(上汽·SAIC), 테슬라중국(TSLA中国) 등은 상하이, 지리(吉利汽车·Geely), 창안(长安汽车·Chang'an) 등은 저장성, 윈산(广东云山汽车·YUNSAN), 일본 닛산(日産·Nissan), 혼다(本田·HONDA) 등은 광둥성에 소재

- 테슬라중국 상하이 생산공장이 2019년 말 완공되면서 상하이 지역 신에너지차 수출이 급증

## 2018년~2023년 4월 중국의 지역별 신에너지 자동차 수출 비중

단위: 비중 (%)




자료 : soho

## 3. 시사점 및 전망

■ **최근 중국의 신에너지차 수요가 순수전기차 및 동부연안의 대도시 위주로 급증하면서 전세계에서 중국시장이 압도적인 비중 점유**

- 중국의 신에너지차 판매량이 2013년 1.3만 대에서 2022년 688.7만 대로 383배 급증, 전세계에서 중국시장 비중도 2016년 40.2%%에서 2022년 63.6%로 확대

- 신에너지차 침투율도 2016년 1%대에서 2022년 25%로 급증, 특히 상하이, 선전 등 부유한 도시의 침투율은 50%에 육박하여 신차 2대 중 1대가 신에너지차

  * 중국 정부가 〈신에너지 자동차 산업 발전 계획(2021-2035년)〉에서 정한 목표(2025년까지 신에너지차 비중 20%)를 2022년 25.6%로 기존 계획보다 3년 앞당겨 완수

- 중국의 신에너지차는 생산과 판매의 약 77%를 차지하는 순수전기차 위주로 발전했으며, 최근까지 중저가 차량 위주로 판매되고 있으나 향후 경기회복 및 소득 증가시 고가의 신에너지차 수요도 늘어날 전망

■ **중국의 신에너지차 수요 확대는 로컬브랜드의 기술 및 생산 발전과 글로벌 수출 확대로 선순환**

- 비야디(比亚迪·BYD), 상치(上汽·SAIC), 지리(吉利汽车·Geely) 등 로컬브랜드는 지속적인 연구개발, 기술발전 노력으로 핵심기술, 품질, 안전성 등에서 선진국과 격차를 줄이고, 글로벌 시장점유율을 꾸준히 확대하며 해외 진출 및 인지도 향상에 주력

- 2016년 중국의 신에너지차 판매량은 약 51만 대로 내수 판매 위주였으나 2022년 수출량이 약 68만 대를 기록할 정도로 글로벌 경쟁력 제고

■ **최근 세계 각국이 보조금 지급 등 신에너지차 판매 촉진 정책을 강화하는 가운데 향후 중국 브랜드의 신에너지 자동차 수출도 가파른 증가세를 보일 것으로 예상**

- 중신증권은 2025년 중국 브랜드의 신에너지 자동차 연간 예상수출량은 약 250만 대에 달할 것으로 전망

- 주요 중국 신에너지 자동차 수출국은 유럽, 동남아시아에 집중되어 있으며, 향후에도 유럽시장으로의 수출 강세는 이어질 것으로 예상

2023. 7. 3

## 참 고 자 료


1. 中国汽车工业协会 (http://www.caam.org.cn/)
2. 新浪科技 (https://finance.sina.com.cn/tech/roll/2023-02-16/doc-imyfwptr2176801.shtml)
3. 中国政府网 (https://www.gov.cn/xinwen/2023-01/17/content_5737416.htm)
4. SOHO (https://www.sohu.com/a/678722477_115312)
5. SOHO (https://business.sohu.com/a/679129538_115873)
6. 华经产业研究院 (http://huaon.com/channel/trend/846892.html)
7. 中商情报网 (https://baijiahao.baidu.com/s?id=1721948850938774198&wfr=spider&for=pc)