



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1분기 GDP 전년 동기대비 5.3% 성장

- 중국 국가통계국에 따르면 2024년 1분기 GDP는 전년 동기대비 5.3% 성장한 29조 6,300억 위안(한화 약 5,700조 원)으로 1차, 2차, 3차 산업의 부가가치는 각각 3.3%, 6.0%, 5.0% 증가한 1.1조 위안(약 211조 원), 11조 위안(약 2,110조 원), 17.5조 위안(약 3,355조 원)임
- (농업) 부가가치는 3.8% 증가. 벼와 옥수수의 파종 면적이 확대되고, 돼지·소·양·가금류의 생산량은 1.4% 증가한 2,490만 톤임
- (공업) 규모 이상(연매출 2,000만 위안(한화 약 38억 원) 이상) 공업기업의 부가가치는 6.1% 증가. 광업, 제조업, 전기·열·가스·수도의 생산 및 공급은 각각 1.6%, 6.7%, 6.9% 증가. 국영기업, 주식회사, 외자기업(중국 홍콩·마카오·타이완 기업 포함), 민간기업의 부가가치는 각각 5.2%, 6.5%, 4.8%, 5.4% 증가. 충전기(充电桩), 3D 프린터 설비, 전자부품 생산량은 각각 41.7%, 40.6%, 39.5% 증가
- (서비스업) 부가가치는 5.0% 증가. 정보전송·소프트웨어·정보기술 서비스업, 임대·비즈니스 서비스업, 교통·운수·창고·우편업, 숙박·요식업, 도소매업의 부가가치는 각각 13.7%, 10.8%, 7.3%, 7.3%, 6.0% 증가
- (소비재) 소매판매액은 4.7% 증가한 12조 위안(약 2,300조 원)이며, 도시와 농촌 지역의 소매판매액은 각각 4.6%, 5.2% 증가한 10.4조 위안(약 2,000조 원), 1.6조 위안(약 307조 원)임
- (무역) 상품 수출입은 5.0% 증가한 10조 1,693억 위안(약 1,950조 원)이며, 이 중 수출은 5조 7,378억 위안(약 1,100조 원), 수입은 4조 4,315억 위안(약 870조 원)으로 1조 3,063억 위안(약 250조 원) 흑자 달성. '일대일로' 국가 대상 수출입이 전체의 47.4%를 차지, 전기기계 수출은 6.8% 증가하여 전체 수출의 59.2%를 차지
- (첨단산업) 첨단산업 투자는 11.4% 증가, 이 중 첨단 제조업과 첨단 서비스업에 대한 투자는 각각 10.8%, 12.7% 증가

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202404/16/t20240416_38971678.shtml

2 中, 올해 1분기까지 중국-유럽 화물열차 8.7만 회 운행

- 중국 국가철도그룹에 따르면 올해 1분기의 중국-유럽 화물열차 누적 운행 횟수는 4,541회, 화물 누적 발송량은 49.3만 TEU(1TEU는 20피트 컨테이너 1개)로 전년 동기대비 각각 9%, 10% 증가
- 2024년 1분기까지 중국-유럽 화물열차 누적 운행 횟수는 총 8.7만 회, 유럽 25개국의 222개 도시로 화물 운송
- 올해 철도 당국은 중국-유럽 화물열차 노선을 확대하여 산시성 시안시, 충칭시, 저장성 이우시에서 그루지아 포티, 터키 이스탄불 노선 테스트를 진행, 헤이룽장성 하얼빈시-네덜란드 틸뷔르흐, 허베이성 스자좡시-세르비아 베오그라드 등 노선을 신규 개통함

자료원 : 인민일보 해외판

https://economy.gmw.cn/2024-04/15/content_37263156.htm

3 中, 1~2월 스마트폰 생산량 전년 동기대비 31.3% 증가

- 중국 공업정보화부에 따르면 올해 1~2월 규모 이상(연매출 2,000만 위안(한화 약 38억 원) 이상) 전자정보 제조업 부가가치는 전년 동기대비 14.6% 증가, 이는 공업, 첨단 제조업보다 각각 7.6%p, 7.1%p 높은 수치로 스마트폰 생산량은 31.3% 증가한 1억 7,200만 대에 달함
- 2024년 초 HONOR(荣耀)은 AI 및 자체 위성통신 기술을 탑재한 플래그십 스마트폰 ‘매직 6’ 시리즈를 출시. vivo는 무게, 두께는 줄이고 배터리 용량, 수명은 늘린 차세대 폴더블 플래그십 ‘vivo X 폴드 3’ 시리즈를 출시
- 공업정보화부는 통신설비, 스마트 하드웨어, 리튬 이온배터리 등 핵심 분야의 프로젝트 건설을 가속화하여 2024년 중국 휴대폰 시장에서 5G 휴대폰 출하량 비중을 85% 이상으로 끌어올리고 프리미엄 제품의 공급 능력 향상을 위해 노력할 것을 밝힘



〈HONOR(荣耀) ‘매직 6’〉



〈vivo X 폴드 3〉

자료원 : 과학일보

http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202404/15/t20240415_38969711.shtml

4 中, 1분기 자동차 생산량 및 판매량 각각 660만 대 초과

- 중국 자동차공업협회에 따르면 올해 1분기 중국의 자동차 생산량 및 판매량은 전년 동기대 비 각각 6.4%, 10.6% 증가한 661만 대, 672만 대로 집계. 신에너지차의 시장점유율은 30% 이상을 차지, 완성차 수출이 비교적 높은 수준을 유지
- 승용차·상용차의 생산량 및 판매량은 각각 6.6%, 10.7% 증가한 561만 대, 569만 대. 이 중 전체 승용차에서 중국산이 차지하는 비중은 59.6%로 전년 동기대비 7.4%p 상승. 상용차의 생산량과 판매량은 각각 5.1%, 10.1% 증가한 100만 대, 103만 대임
- 신에너지차의 생산량과 판매량은 각각 28.2%, 31.8% 증가한 212만 대, 209만 대로 시장 점유율은 31.1%를 차지. 중국의 1분기 자동차 수출은 33.2% 증가한 132만 대임

자료원 : 경제일보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1795986731356955454&wfr=spider&for=pc>

5 외국 투자기관의 중국 자산 투자 성행

- 4월 10일 중국의 제1호 외국인 독자 공모펀드사인 英 슈로더는 최초 주식형펀드인 ‘슈로더 중국동력(施罗德中国动力)’의 투자펀드를 출시. 올해 초 정부 업무보고에 따른 대중국 투자 브랜드 구축 및 개방 확대가 시작되면서 외국 투자기관의 중국 자산에 대한 투자가 잇따름
 - 이 외 브룩필드 차이나(博枫)는 중국 증권투자자금협회에 등록하였고, 외국인 독자 증권회사인 스탠다드차타드 증권(중국)유한회사가 업무를 개시하였음
 - 씨티(花旗)그룹은 최근 중국 GDP 전망치를 4.6%에서 5%로 상향 조정하며 중국의 연간 성장률을 전망. 골드만삭스 리서치는 중국이 상장기업에 대한 배당금 지급 및 투자자 보호 등을 강화하고 있다고 밝히며, 중국의 2024년 MSCI 지수(*)와 CSI 300 지수(**) 각각 10%, 8~10%의 기업이익 성장을 예상함
- * MSCI 지수 : 미국 모건스탠리 증권사가 작성하여 발표하는 지수로 국제금융 펀드의 투자 기준이 되는 대표적인 지표
 ** CSI 300 지수 : 중국 상하이, 선전 증시에 상장된 상위 300개 종목 주가를 추적하는 지수
- 모건스탠리는 2024년 2분기부터 중국의 공업생산자물가지수(PPI) 상승과 상장기업의 실적 향상이 기대된다고 밝힘

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202404/11/t20240411_38965748.shtml

6 中 전자비데 생산량, 전 세계 생산량의 66% 차지

- 통계에 따르면 2022년 중국의 전자비데 생산량은 1,169만 대로 2023년에도 계속하여 증가, 연간 생산량은 3년 연속 천만 대를 돌파함. 중국의 전자비데 생산량은 전 세계 생산량의 66%를 차지
- 중국 시장감독관리총국은 최근 CCC 인증 목록에 전자비데를 포함시켰으며, CCC 인증 목록에는 가전제품, 전자기기, 자동차, 장난감 등 16대 품목의 100여 종 제품이 망라됨
- 시장감독관리총국 관계자는 CCC 인증제 실시는 제품의 품질을 보장하고 안전성을 강화할 수 있다며, 예로 CCC 인증제 시행 후 제품품질 합격률이 어린이 장난감은 40% 미만에서 96%, 가전제품은 76.7%에서 90.7%로 상승했다고 밝혔음

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202404/15/t20240415_38970204.shtml

7 中, 자동차·가전 교체 '이구환신' 정책 발표

- 최근 중국 상무부 등 14개 부처는 '소비재 이구환신(以旧换新) 추진 행동방안'을 공동 발표, 2025년까지 가전제품과 폐차 재활용률을 전년 대비 각각 15%, 50% 높인다고 밝힘
- 이로써 2027년까지 폐차 재활용률은 2023년 대비 100% 증가, 중고차 거래량은 2023년 대비 45% 증가, 폐가전제품 재활용률은 2023년 대비 30% 증가할 전망
- 한편 해당 방안은 소비자가 친환경 차량 구매 시 또는 오래된 가전제품·가구 등을 친환경 절전·스마트 제품으로 교체 시 지원금을 제공한다는 내용을 포함, 주방 및 화장실 인테리어 교체를 새로운 성장 포인트로 육성할 예정

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202404/15/t20240415_38970207.shtml