



◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p><b>[포커스]4 월 중국 경제지표 발표...2 년여 만에 최악의 실적 기록</b>      베이징무역관(5.23)</p> <p>중국내 코로나 재확산 및 봉쇄조치가 실물 경제에 타격 상하이 등 봉쇄지역 경제 정상화 찾아가나 2 분기 경제성장률 바닥 칠 듯 경기 하방압력 막기 위해 정부의 적극적인 정책 속속 발표될 전망</p>	
<p><b>[투자진출]중국 &lt;2022 년 외국인투자 장려 및 네거티브 목록&gt; 발표</b>      상하이무역관(5.26)</p> <p>중국의 외국인 투자 규모와 활용도 지속 향상 중국 대외개방 취지: 외국인 투자 서비스 체계 최적화 및 서비스 수준 제고로 더 많은 외자 기업 발전기회 창출 의지 제조업, 서비스업 및 중서부와 동북부 지역에 대한 외국인 투자 유치 지속 권장</p>	
<p><b>[투자진출]15 년 미리보는 산둥반도의 발전</b>      칭다오무역관(5.23)</p> <p>2035 년 지난, 칭다오 국제 대도시 반열 진입을 목표로 고속도로 개통, 수소 에너지 산업 발전에 날개를 달다</p>	
<p><b>[국별주요산업]2022 년 홍콩 화장품 산업 정보</b>      홍콩무역관(5.24)</p> <p>홍콩 화장품 제조업 규모가 작아 해외 수입 화장품에 대한 의존도 높은 편 K-뷰티 인기, 드럭스토어 및 전자상거래 입점을 통해 홍콩 시장 진출 유망</p>	
<p><b>[트렌드]중국 에너지 저장(ESS) 산업 동향</b>      상하이무역관(5.26)</p> <p>ESS: 에너지소비 피크 조절, 에너지 전환 등 향후 미래형 에너지 효율성 제고에 필요한 핵심산업으로 주목 2021 년 글로벌 전력 에너지 저장 장치 누적 규모 209.4GW 로 전년 동기 대비 9% 증가 리튬배터리 ESS 시장, 블루오션으로 떠올라 → 중국 닝더시데, BYD 등 차량용 배터리제조사 시장진입 활발</p>	
<p><b>[트렌드]세계 최대 명품 소비지역: 중국의 명품시장</b>      상하이무역관(5.26)</p> <p>소비 역성장세 지속 : 중국, 세계 최대 명품 시장으로 부상 소비층 이념 전환, 중고 명품시장 고속 성장기 진입</p>	
<p><b>[트렌드]중국 전기차 충전기 설치 증가</b>      텐진무역관(5.23)</p> <p>전기차 충전기 설치 증가하면서 충전기 부품 시장도 성장 중 고전압, 고속 충전 충전기 확대로 해외 브랜드 진입 확대 전망</p>	
<p><b>[트렌드]중국 프로바이오틱스 시장 트렌드</b>      난징무역관(5.23)</p> <p>중국 젊은 소비층이 주력 기능성 건강식품에 대한 관심 높아지며 관련 제품군 다양화</p>	
<p><b>[트렌드]2022 년 중국 광전자 부품 산업 동향 및 추세</b>      사먼무역관(5.23)</p> <p>광전자 산업은 광통신, 광소자, 디스플레이 등 응용범위가 다양 중국은 특히 광전자 부품 발전에 정책 지원과 연구개발 집중하고 있음</p>	

<p><b>[트렌드]중국 수술로봇 시장 현황 및 전망</b>          中 수술로봇 2026년 38억 4000만 달러 시장 형성, 연평균 44.3% 성장 예상          시장진출 가속화를 위해 중국 기업과의 협력기회 눈 여겨보아야</p>	<p>선양무역관(5.23)</p> 
<p><b>[트렌드]중국 캠핑용품 시장, 코로나 19 타고 폭발적 성장세</b>          올해 324.5억 원 시장 형성 전망          젊은층과 여성이 새로운 주력 소비층으로 부상</p>	<p>선양무역관(5.23)</p> 
<p><b>[트렌드]중국 의료용 로봇 시장 트렌드</b>          2020년 기준 글로벌 수술용 로봇 시장 중 중국이 차지하는 비중 5.1%로 성장잠재력 커          시장비중이 가장 큰 복강경 수술에서 외자기업이 강세였으나 점차 국산화 비중도 커지는 중          기존 수술용 로봇 하드웨어에 AI 기술, 음성인식 기술을 융합하는 '스마트화' 도입 진행중</p>	<p>다롄무역관(5.23)</p> 
<p><b>[상품 DB]중국 전기차 시장동향</b></p>	<p>선전무역관(5.25)</p> 
<p><b>[상품 DB]중국 운동화 시장 동향</b></p>	<p>선전무역관(5.23)</p> 
<p><b>[상품 DB]대만 음료 시장동향</b>          2021년 대만의 음료 수입 전년 대비 22% 증가          저당, 저칼로리, 무첨가물 음료 등 건강 추구 트렌드 지속 전망</p>	<p>타이베이무역관(5.23)</p> 

◆ 아래 내용 확인은 제목클릭 혹은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- ☞ <2022 한중 미래차 협력 포럼 및 상담회> 참가기업 모집 안내(제한기업 링크 클릭, 중국진출기업 첨부 참조)
- ☞ 행사대행 입찰 개요(첨부)
- ☞ 장치 입찰 개요(첨부)



KOTRA 중국시장 주간뉴스



구독신청 및 거부 [hongdan@kotra.or.kr](mailto:hongdan@kotra.or.kr)