



한국무역협회 베이징지부
전화 : 86-10-6505-2672/3
이메일 : beijingk@kita.net

※ 동 보고서와 관련한 문의는 한국무역협회 베이징지부 대표이메일(beijingk@kia.net)로 보내주시기 바랍니다.

최근 중국 건강보조식품 시장 동향

요약

- 중국의 건강기능식품 시장규모는 2023년 기준 4,000억 위안, 기능성 식품 및 유사한 유형의 식품을 포함한 건강보조식품 생산액은 8,000억 위안으로 중국은 건강보조식품 원료의 주요 공급지이자 거대한 소비시장임
- 건강보조식품 중 비타민, 미네랄, 프로바이오틱스, 콜라겐, 코엔자임 Q10, 영지포자분말, 피쉬오일, 엘더베리, 루테인 등 제품이 인기
- 중국의 건강보조식품 주요 소비층은 여성, 25~44세, 자녀를 둔 결혼 가정이고, 주로 전자상거래 플랫폼을 통해 제품을 구매함. 구매횟수는 분기별 2~3회, 월평균 금액은 301~500위안이 가장 많음
- 중국의 건강보조식품은 일반적인 기능성 식품과 인증서 또는 등록증을 취득해야 하는 보건식품으로 구분되며, 국경간 전자상거래로 수입되는 제품은 보건식품이라도 인증서 또는 등록증 취득 불필요
- 2024년 중국의 보건식품 등록 건수는 중국산 4,210건, 수입산 28건이며, 인증 건수는 중국산 392건, 수입산 0건임. 인증받은 보건식품의 주요기능은 면역력 강화, 혈당조절, 체내 지방 축적 억제 등의 순임

1. 시장 현황

- 중국은 건강보조식품(식이영양보충제) 산업이 빠르게 성장하는 국가 중 하나로 건강보조식품 원료의 주요 공급지이자 거대한 소비시장임
- 2023년 말 기준 중국의 60세 이상 노인인구는 2.9억 명으로 전체 인구의 1/5 이상에 달하는 등 인구 고령화, 건강의식 제고 등으로 건강보조식품에 대한 수요가 꾸준히 증가
- 중국의약보건품수출입상회는 건강기능식품(보건식품) 시장규모를 2023년 기준 4,000억 위안, 기능성 식품 및 유사한 유형의 식품을 포함한 건강보조식품 생산액은 8,000억 위안으로 추산
- 중국의 건강보조식품 산업은 원료, 생산, 소비에 이르기까지 산업사슬이 완비되어 있고, 수출 분야는 원료와 OEM 위주임. 건강보조식품 생산업체는 신기능, 신원료, 신기술 등에 주목하며 제품 품질 향상을 도모
- 건강보조식품 중 비타민, 미네랄, 프로바이오틱스, 콜라겐, 코엔자임 Q10, 영지포자분말, 피쉬오일, 엘더베리, 루테인 등 제품이 인기
 - 티몰건강(天猫健康) 플랫폼에 따르면 2024년 인기 보건식품 Top5는 프로바이오틱스, 글루코사민, 루테인, 피쉬오일, 간 영양제 순이며, 최근 3년간 보건식품 소비 Top5 지역은 광둥성, 저장성, 장쑤성, 산둥성, 상하이시로 GDP 순위와 비슷하게 나타남
- 건강보조식품 분야 중사기업은 약 821만 개사이며, 산둥성, 광둥성, 후난성 기업이 각각 90만 개사, 71만 개사, 61만 개사로 1~3위를 차지 (출처 : 기업정보 플랫폼 텐엔차(天眼查))

〈중국 주요 건강보조식품 업체 매출 현황〉

No.	기업명	로고	설립연도	소재지	매출(억 위안)			홈페이지
					2021년	2022년	2023년	
1	화룬제약 (华润医药)		2007	중국 홍콩	2,231	2,394	2,447	www.crpharm.com
2	징둥헬스 (京东健康)		2019	베이징	306	467	535	www.jdh.com
3	윈난바이야오 (云南白药)		1971	윈난 쿤밍	364	365	391	www.yunnanbaiyao.com.cn
4	젠강위안 (健康元)		1992	광둥 선전	159	171	166	www.joincare.com
5	하얼빈제약 (哈药股份)		1991	헤이룽장 하얼빈	128	138	155	www.hayao.com
6	안치효모 (安琪酵母)		1986	후베이성 이창	107	128	136	www.angelyeast.com

7	이링제약 (以岭药业)		1992	허베이 스자창	101	125	103	www.yiling.cn
8	바이헬스 (汤臣倍健)		1995	광둥 주하이	74	79	94	www.by-health.com
9	동북제약 (东北制药)		1946	랴오닝 선양	81	88	82	www.nepharm.com.cn
10	다런당 (达仁堂)		1914	텐 진	69	82	82	www.darentang.com.cn
11	강언베이 (康恩贝)		1969	저장 항저우	66	60	67	www.conbagroup.com
12	화시바이오 (华熙生物)		2000	산둥 지난	49	64	61	www.bloomagebiotech.com
13	시리오헬스 (仙乐健康)		1993	광둥 산터우	24	26	36	www.sirio.cn
14	진다웨이 (金达威)		1997	푸젠 샤먼	36	30	31	www.kingdomway.com
15	진휘제약 (金活医药)		1996	광둥 선전	8	10	11	www.kingworld.com.cn

출처 : 중국약보건의약품수출입상회, 각 회사 홈페이지

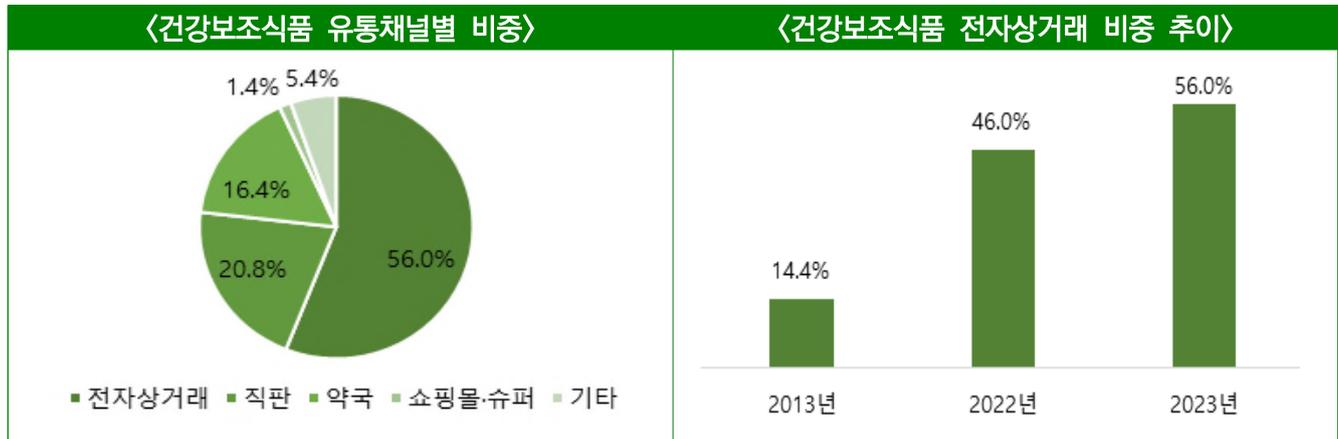
- 브랜드정보 제공사이트인 Maigoo(买购网)에서 선정한 2024년 인기 보건의식품 브랜드는 바이헬스(汤臣倍健), Swisse, GNC, BLACKMORES, 동아아교(东阿阿胶), Centrum, 양성당(养生堂), JAMIESON, Caltrate, 21SUPER-VITA 등임

〈중국 10대 건강기능식품(보건의식품) 브랜드〉

No.	브랜드명	로고	설립연도	국가	주요 내용	홈페이지
1	바이헬스 (汤臣倍健)		1995	중국	식이영양보충제 유명 브랜드로 단백질, 비타민, 미네랄 등 영양소 보충제와 보건의식품 생산	www.by-health.com
2	Swisse (斯维诗)		1969	호주	비타민, 미네랄 보충제 생산, 2015년 중국의 허성위안(合生元)사가 인수	https://swisse.com.cn
3	GNC (健安喜)		1935	미국	비타민, 미네랄, 허브, 스포츠 영양제 생산. 48개 국가(지역)에서 7,000개 프랜차이즈 운영	www.gnc.com.cn
4	BLACKMORES (澳佳宝)		1932	호주	식이영양보충제, 영유아용 분유 등 생산. 현재 17개 국가에 진출, 2012년 중국시장 진출	www.blackmores.com.cn
5	동아아교 (东阿阿胶)		1952	중국	아교제품, 보건의식품 등 생산. 동남아, 유럽, 미국 등 10여 개 국가(지역)에 제품 수출	www.dongeejiao.com
6	Centrum (善存)		1991	미국	비타민, 항산화, 면역력 강화 등의 보건의식품 생산, 80여 개 국가에 수출, 1997년 중국시장 진출	www.centrum.com.cn
7	양성당 (养生堂)		1993	중국	뉴트리코스메틱스, 어린이용 영양제 등 생산. 하이난성 하이커우시와 저장성 항저우시에 생산공장 운영	www.yst.com.cn
8	JAMIESON (健美生)		1922	캐나다	비타민, 미네랄 등 식이보충제 및 영양식품 생산. 700여 종의 제품을 40여 개 국가에 수출	-
9	Caltrate (钙尔奇)		1996	미국	관절 영양제 유명 브랜드	www.caltrate.com.cn
10	21SUPER-VITA (21金维他)		1985	중국	비타민, 미네랄 보충제, 보건의식품 OTC 의약품 생산	www.hzmsjk.com

출처 : Maigoo(买购网)

- 2023년 건강보조식품 유통채널은 전자상거래 비중이 56.0%로 가장 높고, 직판(20.8%), 약국(16.4%), 쇼핑몰·슈퍼(1.4%), 기타(5.4%) 등의 순임
- 전자상거래 비중은 2013년 14.4%에서 2023년 56.0%로 10년 만에 3배 이상 증가, 특히 전자상거래로 수입되는 제품은 인증서, 등록증 취득이 불필요하여 Swisse(호주), Blackmores(호주), Nature Made(미국) 등 외국 브랜드는 전자상거래 플랫폼을 통해 중국 시장에 진출



출처 : 신경보

- 중국의 소비자들은 건강보조식품 구매 시 인증서·등록증을 취득한 블루햇(Blue Hat·蓝帽子, 중국 보건식품 인증마크 표시) 제품을 선호하고, 전자상거래 플랫폼을 통해 제품을 즐겨 구매
- 또한 제품 구매 시 건강기능, 성분, 가격, 원료, 입소문, 브랜드 등을 중시함
- 주요 소비층은 여성, 25~44세, 자녀를 둔 결혼 가정이며, 구매횟수는 분기별 2~3회, 월평균 금액은 301~500위안이 가장 많음
- 더우인, 타오바오, 샤오홍슈 등 전자상거래 플랫폼을 통해 정보를 수집하고, 주요 구매 채널은 전자상거래 플랫폼을 가장 선호, 이어서 대형 슈퍼, 브랜드 점포 등의 순임

※ 세부 내용은 <첨부1> 중국의 건강보조식품 소비트렌드 참조

- 중국에서 건강보조식품은 식이영양보충제(膳食营养补充剂)로도 불리며, 보건식품, 기능성 식품(功能食品), 특수식이용도식품(特殊膳食用食品), 약식동원식품(药食同源食品), 영양강화식품(营养强化食品) 등 다양한 유형의 식품을 포함
- 보건식품과 기능성 식품은 인증서·등록증 취득 의무, 사용 원료 등에서 차이 존재

〈보건식품과 기능성 식품의 구분〉

구분	보건식품(保健食品)	기능성 식품(功能性食品)
유형	- 특수식품(特殊食品)	- 일반식품(普通食品)
인증·등록	- 출시 전 인증서·등록증 취득 필요	- 인증·등록 불필요
원료	- 일반식품 원료, 신식품 원료, '약식동원(药食同源, 식품이면서 중약재인) 원료' 사용 - '보건식품 원료목록'에 수록된 원료 사용	- 일반식품 원료, 신식품 원료, '약식동원 원료' 사용
제형	- 정제, 캡슐, 액체, 과립, 젤리, 분말 등	- 간식 형태, 음료, 캔디, 젤리, 마멀레이드 등
실험	- 인증제 보건식품은 동물실험·인체실험 진행 - 등록제 보건식품은 기능성 실험 불필요	- 법규상 요구가 없고 기업 자체로 선택
섭취량	- 섭취량 규정	- 일반적으로 섭취량 규정 없음
섭취 대상자	- 섭취 권장, 비권장 대상 구분	- 일반적으로 섭취 권장, 비권장 대상 없음
목표 소비자	- 중장년, 특정 수요자층	- 일반적으로 청년층
홍보	- 중국 광고법에 부합 - 특정 보건기능 홍보 - '블루해트(蓝帽子)' 표식 부착 	- 중국 광고법에 부합

출처 : 항저우루이쉬그룹(CIRS)

- 특수식이용도식품(特殊膳食用食品)에는 영유아용 조제식품, 영유아용 보조식품, 특수의학용도 조제식품, 기타 특수식이용도식품 등 포함

〈특수식이용도식품 유형〉

영유아용 조제식품 (婴幼儿配方食品)	영유아용 보조식품 (婴幼儿辅助食品)	특수의학용도 조제식품 (特殊医学用途配方食品)	기타 특수식이용도 식품 (其他特殊膳食用食品)
- 영아용 조제식품 - 비교적 큰 영유아용 조제식품 - 특수의학용도 영아용 조제식품 ¹⁾	- 영유아용 곡물류 보조식품 - 영유아용 캔포장 보조식품	- 전영양 조제식품 - 특정 전영양 조제식품 ²⁾ - 비 전영양 조제식품 ³⁾	- 영양보충식품 - 스포츠 영양식품

출처 : 포산질병예방통제센터

- 특수식이용도식품은 일반식품, 보건식품과 비교하여 영유아, 유모, 운동선수, 환자 등이 섭취하므로 식품안전성이 높고, 대사 부담은 낮고, 부작용이 없어야 함

〈특수식이용도식품, 일반식품, 보건식품의 구분〉

구분	목표 소비자층	목적
특수식이용도식품 (特殊膳食用食品)	- 특정 영양소가 필요한 소비자 (가령, 임산부, 영유아, 유모, 노인, 환자 등)	- 집중적 영양 보충
일반식품 (普通食品)	- 특정 소비자층 없음	- 기초적인 영양 유지
보건식품 (保健食品)	- 신체기능 조절이 필요한 소비자 (가령, 위장기능 장애 등 불편한 증상 보유자 등)	- 생리 기능 조절

출처 : 포산시질병예방통제센터

1) 특수의학용도 영아용 조제식품(6가지 유형) : 무유당·저유당 조제식품, 유단백 부분 가수분해 조제식품, 유단백 심층 가수분해·아미노산 조제식품, 조산 혹은 저체중 영아용 조제식품, 아미노산 대사장애 조제식품, 모유 성분 영양보충제
 2) 특정 전영양 조제식품(13종) : 당뇨병, 호흡기 질환, 신장병, 중앙, 간질환, 근육 감소증, 외상·감염·수술 및 기타 응급 상태, 장염, 식물단백질 알레르기, 난치성 간질, 위장·식도 흡수장애 및 체장염, 지방산 대사 이상, 비만·지방제거 수술
 3) 비 전영양 조제식품 : 아미노산 대사장애 조제식품, 전해질 조제식품, 점도 증진 조제식품, 영양소(단백질, 지방, 탄수화물)

- ‘약식동원(药食同源) 식품’이란 약용 가치를 보유한 식품을 의미하며, ‘중국 식품 안전법’에 따라 식품 생산 과정에서 약품을 첨가할 수는 없지만 ‘약식동원 원료(식품이면서 중약재인 원료, 식품원료·향신료·조미료 등)’는 추가 가능하다고 규정

- ‘약식동원 식품’ 시장규모는 전년 대비 22.3% 증가한 234억 위안이며, ‘약식동원(药食同源)’은 2024년 헬스케어 분야 10대 키워드 중 하나로 부상

* 국가위생건강위원회에서 발표한 ‘약식동원 원료’는 106종임

- 약식동원 원료(106종) : 정향(丁香), 팔각회향(八角茴香), 도두(刀豆), 소회향(小茴香), 소계(小薊), 산약(山藥), 산사(山柢), 마치현(马齿苋), 오초사(乌梢蛇), 오매(乌梅), 모과(木瓜), 화마인(火麻仁), 대대화(代代花), 옥죽(玉竹), 감초(甘草), 백지(白芷), 백과(白果), 까치콩(白扁豆), 까치콩꽃(白扁豆花), 용안육(龙眼肉), 계원·桂园, 결명자(决明子), 백합(百合), 육두구(肉豆蔻), 육계(肉桂), 여감자(余甘子), 불수(佛手), 행인(杏仁), 사극(沙棘), 굴(牡蛎), 검실(芡实), 화자오(花椒), 적소두(荜, 赤小豆), 아교(阿胶), 계내금(鸡内金), 맥아(麦芽), 곤부(昆布), 대추(枣, 대조·大枣, 산조·酸枣, 흑조·黑枣), 나한과(罗汉果), 옥리인(郁李仁), 금은화(金银花), 청과(青果), 어성초(鱼腥草), 생강(姜), 지구자(枳椇子), 구기자(枸杞子), 치자(栀子), 사인(砂仁), 반대해(胖大海), 복령(茯苓), 향원(香橼), 향유(香薷), 도인(桃仁), 상엽(枹叶, 桑叶), 상심(오디, 桑椹), 길홍(桔红), 길경(桔梗), 익지인(益智仁), 하엽(연잎, 荷叶), 내복자(莱菔子), 연자(蓮子), 고량강(高良姜), 담죽엽(淡竹叶), 담두시(淡豆豉), 국화(菊花), 치커리(菊苣, 국거), 황개자(黄芥子), 황정(黄精), 자소(紫苏), 자소자(紫苏籽), 갈근(葛根), 흑임자(黑芝麻), 흑후추(黑胡椒), 괴미(槐米), 괴화(槐花), 민들레(蒲公英, 포공영), 벌꿀(蜂蜜), 비자(榧子), 산조인(酸枣仁), 선백모근(鲜白茅根), 선로근(鲜芦根), 복사(蝮蛇), 귤피(橘皮), 박하(薄荷), 이이인(薏苡仁), 해백(薤白), 복분자(覆盆子), 곽향(藿香), 당귀(当归), 산내(山柰), 사프란(장홍화, 西红花), 초과(草果), 강황(姜黄), 비파(荜茇), 당삼(党参), 육종용(肉苁蓉), 철피석곡(铁皮石斛), 서양삼(西洋参), 황기(黄芪), 영지(灵芝), 산수유(山茱萸), 천마(天麻), 두충잎(杜仲叶), 지황(地黄), 맥동(麦冬), 천동(天冬), 화귤홍(化橘红)

- 약식동원 식품 분야 주요 브랜드로는 DIET DIARY(食养日记), 러우상(楼上), 자오둥스랴오(胶东食疗), 동아아교(东阿阿胶), 옌즈우(燕之屋), 우구뮈팡(五谷磨房), 정단옌위(正典燕窝), 샤오셴둔(小仙炖), 관옌젠(官燕栈), 푸둥하이(福东海) 등이 있음

〈DIET DIARY(食养日记)社 주요 제품〉

제비집	아교·대추·구기자 분말	마·울무 파우더	차음료 (소화 촉진용)	차음료 (수면 개선용)	삼칠(三七)
					
텐마(天麻)	인삼·위링(용안육+서양삼) 페이스트	검은깨 간식	프로바이오틱스 액체	프로바이오틱스 분말	프로바이오틱스·자두 음료
					

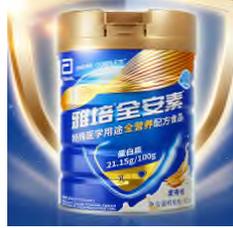
출처 : DIET DIARY 홈페이지

- 영양강화식품(营养强化食品)은 영양성분 유지 혹은 결핍 영양소 보충을 위해 일정량의 영양강화제를 첨가하여 영양 가치를 높인 식품. 곡물, 조미료, 음료, 통조림, 유제품, 영유아용 식품, 혼합잡곡 등에 식품 영양강화제를 추가하여 제조

2. 특수식품 인증제도

- 중국 식품안전법에 따르면 특수식품에는 보건식품(건강기능식품), 특수의학용도 조제식품, 영유아용 조제분유 등이 포함되며, 국가시장감독관리총국의 인증서·등록증을 취득해야 함. 단, 국경간 전자상거래로 수입되는 제품은 인증서·등록증 취득 불필요

〈특수식품 사진 정보〉

보건식품(비영양소 보충제)	보건식품(영양소 보충제)	특수의학용도 조제식품	영유아용 조제분유
			
정관장 홍삼 진고(면역력 강화)	여성용 Swisse 멀티비타민 & 미네랄	애보트(雅培) 특수 전영양 조제식품	페이허(飞鹤) 영유아용 조제분유 (0~6개월 영아용)

출처 : 징둥(JD) 플랫폼

- 보건식품은 ‘영양소 보충제’와 기능성 원료를 사용하는 ‘특정 보건기능 보건식품’으로 분류하며 등록증 등의 취득이 필요
 - * 보건식품 원료목록의 영양소 보충제는 24종, 기능성 원료는 10종임
 - * ‘원료목록 외 원료’를 사용한 보건식품은 등록증보다 취득 난이도가 높은 인증제로 관리

〈보건식품 원료 목록〉

구분	원료명
영양소 보충제(24종)	- 비타민, 미네랄 보충제 : 칼슘, 마그네슘, 칼륨, 망간, 철, 아연, 셀레늄, 구리, 비타민A, 비타민D, 비타민B1, 비타민B2, 비타민B6, 비타민B12, 니코틴산, 엽산, 비오틴, 콜린, 비타민C, 비타민K, 판토텐산, 비타민E, 베타카로틴, 도코사헥사엔산(DHA) 등 24종
기능성 원료(10종)	- 코엔자임 Q10, 파벽영지포자분, 스피룰리나, 오메가, 멜라토닌, 대두분리 단백질, 락탈부민, 인삼, 서양삼, 영지

출처 : 중국 국가시장감독관리총국

- 특수의학용도 조제식품이란 음식물 섭취 제한, 소화 흡수 장애, 대사교란 혹은 특정 질병 환자의 영양소 혹은 식사 수요 만족을 위하여 전문적으로 가공 및 조제한 식품

- 2016년 7월부터 2024년 10월 말 기준 특수의학용도 조제식품 인증 건수는 총 208건, 이 중 중국산은 177건(57개 사), 수입산은 31건(13개 사)임
- 영유아용 조제분유란 우유류 및 유단백 제품을 주원료로 하며 적정량의 비타민, 미네랄 및 기타 성분을 추가한 분말 형태의 제품을 뜻함
- 2016년 10월부터 2024년 9월 말 기준 영유아용 조제분유 제품배합* 인증 건수는 총 1,227건, 이 중 중국산은 994건, 수입산은 233건임
- * 영유아용 조제분유 제품배합 : 분유 생산에 사용하는 식품원료, 식품첨가제 및 사용량, 제품의 영양성분 함유량 등을 포함한 조제방식
- 수입산은 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스, 한국 등 10개 국가의 영유아용 조제분유 제품배합이 인증을 취득, 인증건수 기준 1~3위는 뉴질랜드(72건), 네덜란드(54건), 프랑스(27건) 순임

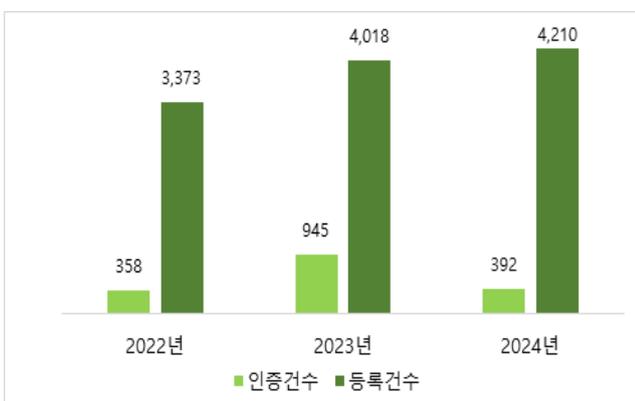
〈국가별 영유아용 조제분유 제품배합 인증건수 통계〉

국가명	뉴질랜드	네덜란드	프랑스	한국	덴마크	독일	아일랜드	스위스	싱가포르	핀란드
제품배합(건)	72	54	27	24	15	14	9	6	6	6
공장 수(개)	11	9	3	3	2	3	1	1	1	1

출처 : 중국 국가유제품공정기술연구센터

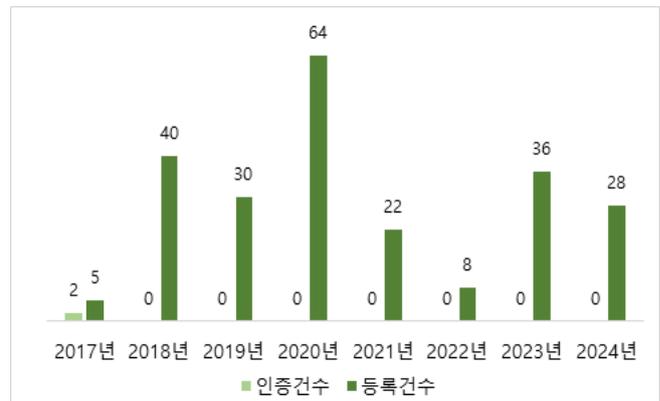
- 2024년 보건식품 인증 건수는 중국산 392건, 수입산 0건이며, 등록 건수는 중국산 4,210건, 수입산 28건임 (2024년 12월 24일 기준)

〈2022~2024년 중국산 보건식품 인증·등록 건수〉
(단위 : 건)



출처 : ZMUni Compliance Centre

〈2017~2024년 수입산 보건식품 인증·등록 건수〉
(단위 : 건)



출처 : ZMUni Compliance Centre

- 2024년 인증을 취득한 보건식품 제형 1~3위는 경질캡슐, 정제, 연질캡슐이며, 등록된 보건식품 제형 1~3위는 정제, 연질캡슐, 분말임

〈2024년 보건식품 인증 제형 분포〉

제형	건수(건)	비중(%)
경질캡슐	138	34
정제	77	19
연질캡슐	61	15
분말	29	7
과립	29	7
액체	14	4
기타 제형	58	14

출처 : ZMUni Compliance Centre

〈2024년 보건식품 등록 제형 분포〉

제형	건수(건)	비중(%)
정제	1,536	37
연질캡슐	980	23
파우더	810	19
경질캡슐	426	10
액체	214	5
과립	109	3
젤리	131	3
드롭스	4	0

출처 : ZMUni Compliance Centre

- 2024년 인증을 취득한 보건식품의 주요 기능은 면역력 강화, 혈당 조절, 체내 지방 축적 억제, 통변, 혈중 지질 조절, 골밀도 증가 등의 순임

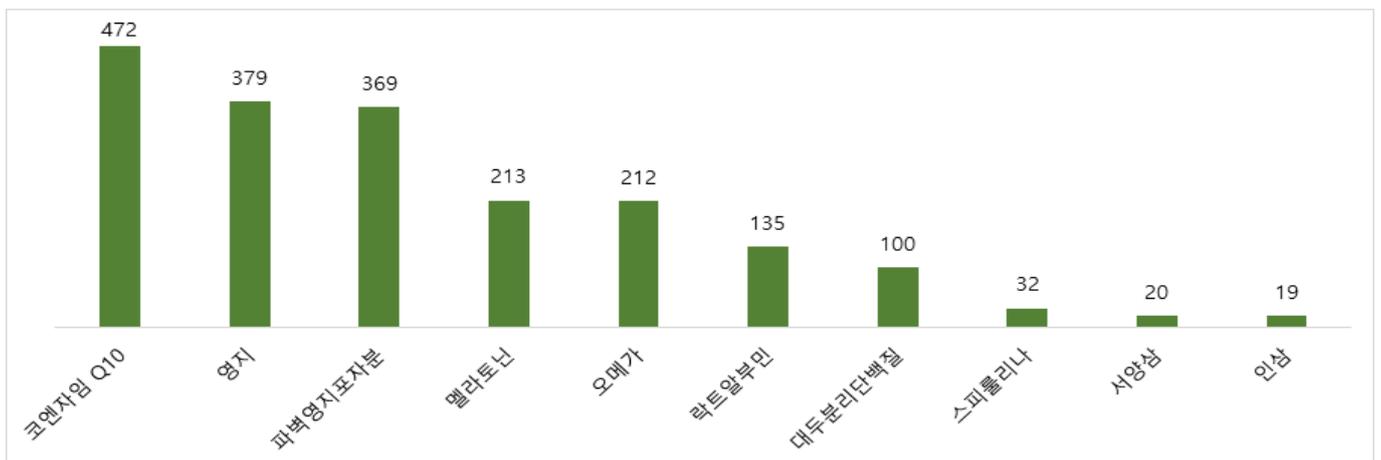
〈2024년 보건식품 인증 기능 통계〉

순위	보건기능	건수(건)	순위	보건기능	건수(건)	순위	보건기능	건수(건)
1	면역력 강화	58	9	인후 건강 개선	20	17	혈압 조절	4
2	혈당 조절	56	10	저산소증 내성 증가	20	18	피부 수분 개선	4
3	체내지방 축적 억제	49	11	시각 피로 완화	13	19	여드름 개선	4
4	통변	41	12	항산화	12	20	위점막 보호	3
5	혈중 지질 조절	37	13	화학적 간손상 완화	8	21	장내세균총 조절	2
6	골밀도 증가	27	14	수면 개선	7	22	철분부족 빈혈 개선	2
7	기미 개선	26	15	기억력 개선	6	23	이온화 방사선 피해 감소	1
8	신체 피로 완화	21	16	소화 촉진	4	-	-	-

출처 : ZMUni Compliance Centre

- 2024년 등록된 중국의 보건식품(4,210건) 중 영양소 보충제는 2,259건으로 전체의 53.7%, 기능성 원료 사용 보건식품은 1,951건으로 전체의 46.3% 차지
- 2024년 중국산 기능성 원료의 보건식품 등록건수는 코엔자임 Q10(472건), 영지(379건), 파벽 영지포자분(369건), 멜라토닌(213건), 오메가(212건), 락투알부민(135건), 대두분리단백질(100건), 스피룰리나(32건), 서양삼(20건), 인삼(19건) 등의 순임

〈2024년 기능성 원료 보건식품 등록 현황〉



출처 : ZMUni Compliance Centre

- 2024년 수입산 영양소 보충제 등록건수는 총 28건이며, 뉴질랜드, 호주, 미국, 한국, 일본, 캐나다, 이스라엘 등 7개 국가의 11개 회사 제품임

〈2024년 수입산 보건식품(영양소 보충제) 등록건수 통계〉

No.	회사명	제품명	원산지
1	Naturies (奈氏力斯健康产品有限公司)	Naturies® 멀티비타민·미네랄 정제 (奈氏力斯® 多种维生素矿物质片)	뉴질랜드
2		Naturies® 철분·엽산 정제 (奈氏力斯® 铁叶酸片)	
3		Naturies® 칼슘·비타민D 정제(밀크맛) (奈氏力斯® 钙维生素D咀嚼片(牛奶味))	
4		Biovis® 멀티비타민·미네랄 정제 (宝施® 多种维生素矿物质片)	
5		Naturies® 멀티비타민 B군 정제 (奈氏力斯® 多种B族维生素片)	
6		Naturies® 비타민C(오렌지맛) 츠어블 (奈氏力斯® 维生素C咀嚼片(甜橙味))	
7	Homart Pharmaceuticals (活曼特药业有限公司)	스프링리프® 칼슘·비타민D·비타민K 정제 (绿芙® 绿芙® 钙维生素D维生素K片)	호주
8		스프링리프® 비타민D·연질캡슐 (绿芙® 维生素D软胶囊)	
9		스프링리프® 칼슘·비타민D 정제 (绿芙® 钙维生素D片)	
10		스프링리프® 아연·비타민C 정제 (绿芙® 锌维生素C片)	
11		스프링리프® 마그네슘 정제 (绿芙® 镁片)	
12	코롬방제과 (高乐坊制药株式会社)	코롬방제과 비타민C(블루베리맛) 츠어블 (哥伦邦牌维生素C咀嚼片(蓝莓味))	한국
13		코롬방제과 비타민C(체리맛) 츠어블 (哥伦邦牌维生素C咀嚼片(樱桃味))	
14		코롬방제과 비타민C(감귤맛) 츠어블 (哥伦邦牌维生素C咀嚼片(柑橘味))	
15	KANG LONG GROUP (康龙集团公司)	칼슘 비타민D 연질캡슐 (嘉尔康牌钙维生素D软胶囊)	미국
16		칼슘 비타민E 연질캡슐 (嘉尔康牌维生素E软胶囊)	
17		K-Max® 비타민C(블루베리맛) 츠어블 (康麦斯® 维生素C咀嚼片(蓝莓味))	
18		K-Max® 칼슘·비타민D·비타민K 연질캡슐 (康麦斯® 钙维生素D维生素K软胶囊)	
19	FANCL (芳珂株式会社)	판클 멀티비타민·미네랄 정제 (芳珂健康科学雅牌多种维生素矿物质片)	일본
20		판클 비타민B군 정제 (芳珂健康科学® B族维生素片)	
21		판클 멀티비타민 미네랄 정제 (芳珂健康科学秀牌多种维生素矿物质片)	
22		판클 아연비타민D·비타민B2 정제 (芳珂健康科学® 锌维生素D维生素B2片)	
23	NANOSYNERGY WORLDWIDE (纳米新科技全球股份有限公司)	Anali 비타민B군 드롭스 (阿纳力牌B族维生素滴剂)	미국
24	Nutra Seasons (营养季有限公司)	Nutra Seasons® 칼슘·마그네슘·비타민D 캡슐 (盈养季节® 钙镁维生素D胶囊)	미국
25	L'Orientation Biotechnique (加拿大引领生物技术有限公司)	Wotaxen® 비타민D3 드롭스 (Wotaxen® 维生素D3 滴剂)	캐나다
26	Naturopathica (纽萃科健康科技公司)	Kirkland® 멀티미네랄·비타민D·비타민B 6정 (科克兰® 多种矿物质维生素D维生素B6片)	캐나다
27	PharmaCare (澳葆有限公司)	PharmaCare 칼슘·비타민D·비타민K 젤리(마닐라맛) (澳萃维牌钙维生素D维生素K凝胶糖果(香草味))	호주
28	Amorphical (阿莫菲克有限公司)	Amorphical® 칼슘 정제 (阿莫菲克Amorphical® 钙片)	이스라엘

출처 : 중국약약보건의약품수출입상회

● 2024년까지의 한국산 보건식품 인증·등록 건수는 총 35건(14개 사)임

〈한국산 보건식품 인증·등록 건수 통계〉

No.	기업명	제품명
1	한국KGC인삼공사(주) (韩国人蔘公社)	정관장 홍삼 드링크(正官庄牌多丽健口服液)
2		정관장 홍삼 분말(正官庄牌正源粉)
3		정관장 홍삼 음료(正官庄牌红维果饮料)
4		정관장 홍삼 진고(正官庄牌高丽参膏)
5		정관장 홍삼 정환(正官庄牌高丽参精丸)
6		정관장 홍삼 캡슐(正官庄牌高丽参胶囊)
7		정관장 홍삼 음료(正官庄牌高丽参吨饮品)
8		정관장 홍삼차(正官庄牌高丽参茶)
9		정관장 인삼·대추 분말(正官庄牌人蔘大枣粉)
10		정관장 인삼 추출물(正官庄牌人蔘提取液)
11		정관장 홍삼 연질캡슐(正官庄牌高丽参软胶囊)
12		정관장 홍삼 음료(正官庄牌高丽参元饮品)
13		정관장 홍삼 절편(正官庄牌高丽参含片)
14	한국풀무원건강생활(주) (韩国圃美多健康生活株式会社)	풀무원 멀티비타민 미네랄 정제(圃美多牌多种维生素矿物质片)
15		풀무원 칼슘·마그네슘 과립(圃美多牌钙镁颗粒)
16		풀무원 철·엽산·비타민C 정제(圃美多牌铁叶酸维C片)
17		풀무원 멀티비타민 미네랄 츄어블(어린이용) 圃美多牌多种维生素矿物质咀嚼片(儿童型)
18	풀무원 비타민·아연 과립(圃美多牌维生素C锌颗粒)	
19	코롬방제과 (高乐坊制果株式会社)	코롬방제과 비타민C 츄어블(블루베리맛) (哥伦比亚牌维生素C咀嚼片(蓝莓味))
20		코롬방제과 비타민C 츄어블(체리맛) (哥伦比亚牌维生素C咀嚼片(樱桃味))
21		코롬방제과 비타민C 츄어블(감귤맛)(哥伦比亚牌维生素C咀嚼片(柑橘味))
22	한국신세대제약(주) (韩国新世代制药株式会社)	전찬나(真参纳) 홍삼·멀티비타민 정제(真参纳牌红参多维片)
23		전찬나(真参纳) 홍삼 캡슐(真参纳牌红参胶囊)
24	한국일양약품(주) (韩国一洋药品株式会社)	원비디 드링크(元秘-D)
25	한국일동제약(주) (韩国日东制药株式会社)	일동제약 프로바이오틱스 비타민 정제(日东牌益生维他片)
26	한국대성약품(주) (韩国大成药品株式会社)	한고삼 홍삼비강 캡슐(韩高参牌红参维康胶囊)
27	한국유나이티드제약(주) 베이징대표처 (韩国联合制药株式会社北京代表处)	홍달민 홍달민 캡슐(洪达敏牌洪达敏胶囊)
28	한국한성글로벌(주) 베이징대표처 (韩国株式会社韩盛GLOBAL北京代表处)	칼리안 츄어블(钙利安咀嚼片)
29	한국신풍제약(주) 베이징대표처 (韩国新丰制药株式会社北京代表处)	신풍제약 비타민 츄어블(新丰牌好维他咀嚼片)
30	노바렉스(주) (诺霸乐事株式会社)	리메이 마그네슘 캡슐(利美牌镁胶囊)
31	고려은단 (高丽银丹有限公司)	썸라 멀티비타민 정제(首尔牌多种维生素片)
32		썸라 멀티비타민 츄어블(首尔牌多种维生素咀嚼片)
33	코스맥스엔비티(주) (科丝美诗纽芝丽株式会社)	오시문 비타민D 드롭스(奥思母恩®维生素D滴剂)
34		뉴트리원 멀티비타민 B군 정제(NutrioneLife® 多种B族维生素片)
35	에이펙셀(주) (爱菲斯尔株式会社)	에이펙셀 칼슘·마그네슘·비타민D 캡슐(安菲斯尔牌钙镁维生素D胶囊)

출처 : 중국약보건의약품수출입협회

3. 수출입 현황

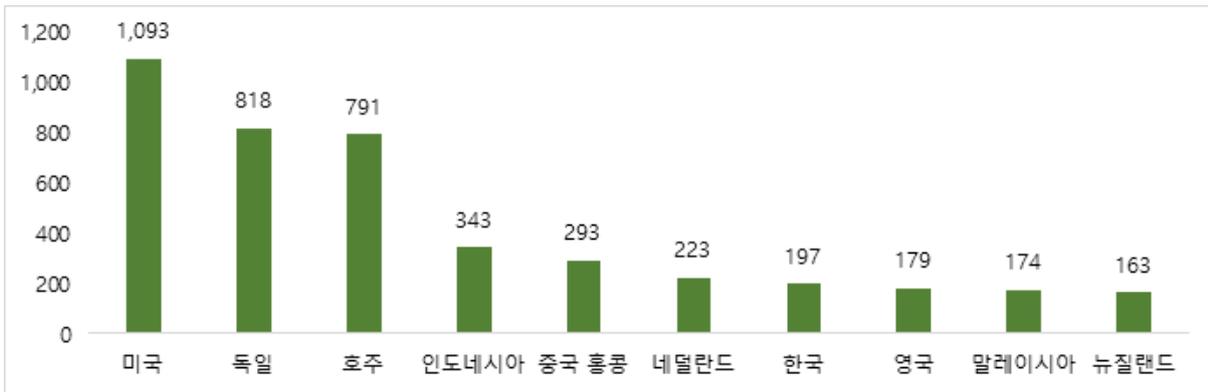
■ 2024년 1~9월 중국의 건강보조식품(식이영양보충제, 膳食营养补充剂) 수입은 13.0% 증가한 56억 달러, 수출은 1.1% 증가한 31억 달러

● 주요 수입 대상국(지역)은 미국, 독일, 호주, 인도네시아, 중국 홍콩이며, 對한국 수입은 2.0억 달러로 7위를 차지

* 주요품목 중 피쉬오일, 해표유(Seal oil), 로열젤리 등의 수입은 증가한 반면, 제비집 수입은 소폭 감소

〈2024년 1~9월 중국의 10대 건강보조식품 수입 대상국(지역)〉

(단위 : 백만 달러)

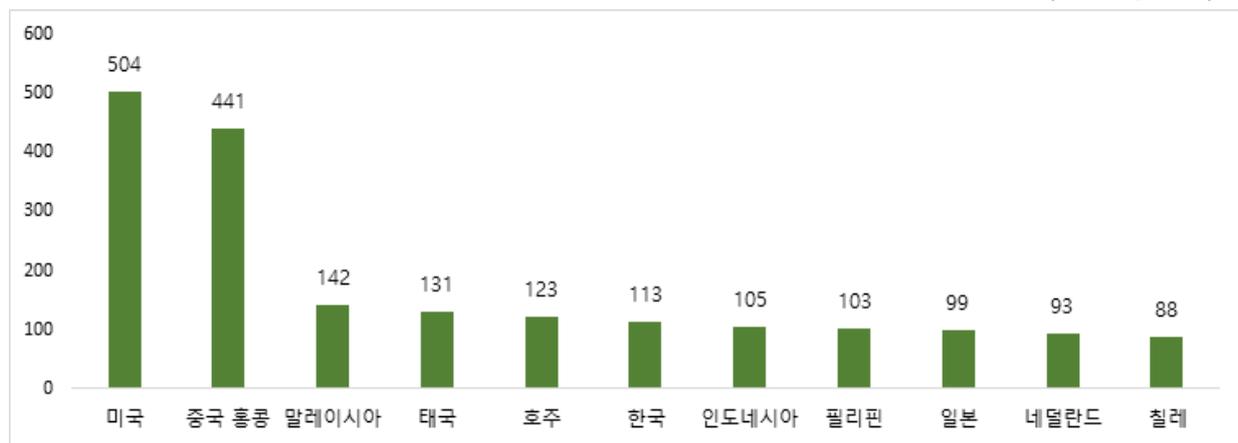


출처 : 중국의약보조식품수출입상회

● 주요 수출 대상국(지역)은 미국, 중국 홍콩, 말레이시아이며, 對한국 수출은 1.1억 달러로 6위를 차지

〈2024년 1~9월 중국의 10대 건강보조식품 수출 대상국(지역)〉

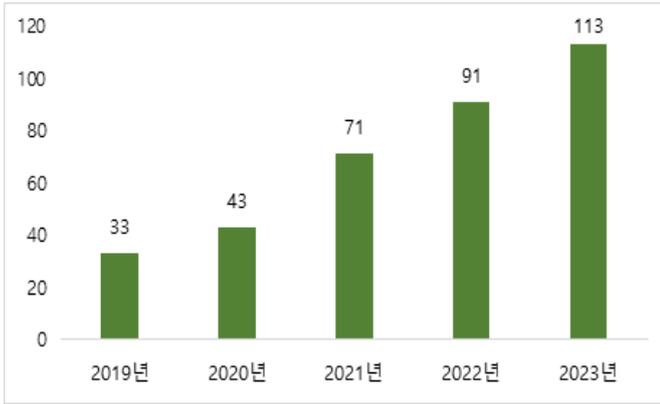
(단위 : 백만 달러)



출처 : 중국의약보조식품수출입상회

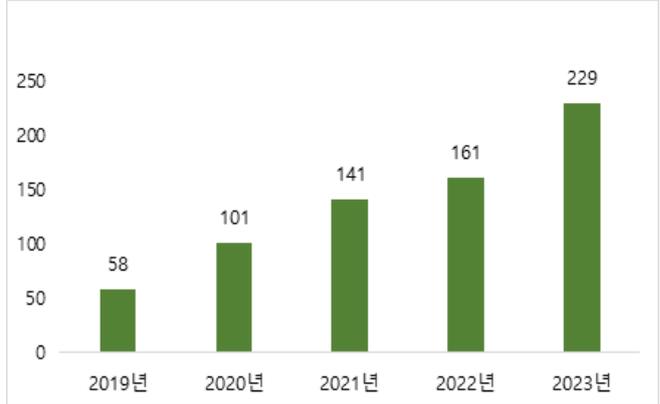
● 중국의 對한국 건강보조식품 수출, 수입은 2019년부터 각각 연평균 36.0%, 41.0%씩 성장하여 2023년 기준 각각 113억 달러, 229억 달러 기록

〈2019~2023년 중국의 對한국 건강보조식품 수출 추이〉
(단위 : 백만 달러)



출처 : 중국약보건품수출입상회

〈2019~2023년 중국의 對한국 건강보조식품 수입 추이〉
(단위 : 백만 달러)



출처 : 중국약보건품수출입상회

4. 시사점

- 중국의 건강보조식품 산업은 꾸준한 성장세로 연간 생산액은 8,000억 위안에 달하며, 건강의식 제고 및 노인인구의 증가로 건강보조식품에 대한 수요가 꾸준히 상승
 - 건강보조식품은 유형별로 상이한 법규·표준이 적용되므로 제품 수출 시 원료, 성분, 사용량, 기능 홍보 등 중국의 관련 법규를 사전에 확인하여 요구에 부합하도록 조치 필요
 - 주요 유통채널은 전자상거래를 통한 판매 비중이 절반 이상을 차지하고 있어 국경간 전자상거래 플랫폼 혹은 대형 전자상거래 플랫폼 활용에 주목할 필요
 - 수입산 보건식품(건강기능식품), 특수의학용도 조제식품, 영유아용 조제분유는 중국 국가시장감독 관리총국의 인증서, 등록증을 취득해야 하지만, 국경간 전자상거래로 수입되는 제품은 인증서, 등록증 취득이 불필요
 - 단, 소비자들은 건강보조식품 구매 시 인증서, 등록증을 취득한 제품을 선호하여 여건을 갖춘 기업은 해당 증서를 취득하는 것이 중국시장 공략에 유리
- 중국 소비자는 위장건강, 체중관리, 면역력 강화, 수면개선 등의 건강보조식품을 선호하여, 향후 관련 기능이 있는 제품이 유망할 것으로 전망, 또한 최근 약식동원(药食同源, 식품이자 중약재인 원료) 식품이 새로운 트렌드로 부상하고 있어 관심 필요

<첨부1> 중국의 건강보조식품 소비트렌드

- 출처 : 컨설팅기관 KuRunData에서 1,000명의 건강보조식품 구매 소비자 대상 설문조사 결과
- 조사기간 : 2023년 11~12월, 중복 응답 포함

- 중국의 소비자들은 건강보조식품 구매 시 인증서·등록증을 취득한 제품(블루해트(Blue Hat·蓝帽子) 마크 표시 제품)을 선호하고, 전자상거래 플랫폼을 통해 제품을 즐겨 구매
 - 소비자들은 △자신의 수요에 맞는 차별화된 제품, △단백질, 프로바이오틱스, 식이섬유, 비타민, 미네랄, 약식동원(药食同源, 식품이면서 중약재) 원료 등의 식품, △위장 건강, 면역력 강화, 체중 관리, 수면 개선 등의 기능식품 선호
 - 특히 위장 건강에 도움을 주는 제품을 선호하고, 코로나19 영향 및 만성피로증후군 상태의 인구 증가로 인해 면역력 강화 제품에 대한 수요가 상승

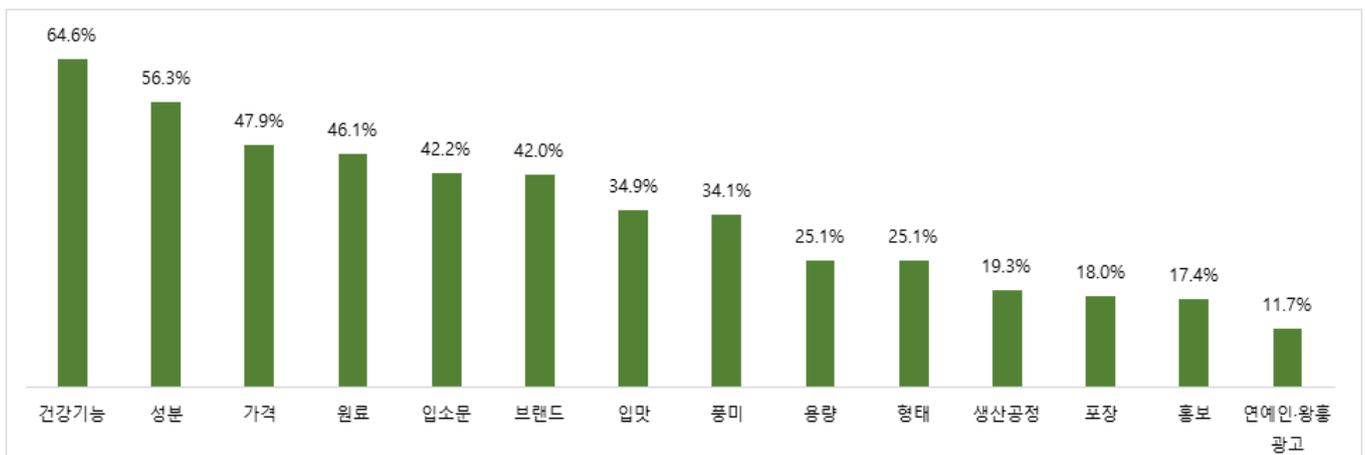
<소비자 선호 건강보조식품 유형>

건강기능	주요제품	선호도(비중)
위장 건강	프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 식이섬유, 노루궁뎅이 등 약재, 식물추출물 등	46.6%
면역력 강화	비타민, 단백질 보충제 등	42.9%
체중 관리	식사대용 분말, 힌강낭콩 성분, 식이섬유·과채섬유 등	30.0%
수면 개선	멜라토닌, 산조인 성분 등	27.5%
뉴트리코스메틱스	콜라겐 드링크제·캡슐, 단백질 파우더 등	25.1%

출처 : kuRunData

- 제품 구매 시 건강기능, 성분, 가격, 원료, 입소문, 브랜드 등을 중시하고, 포장, 연예인·인플루언서 광고, 홍보 등은 상대적 중요도가 떨어지는 것으로 나타남

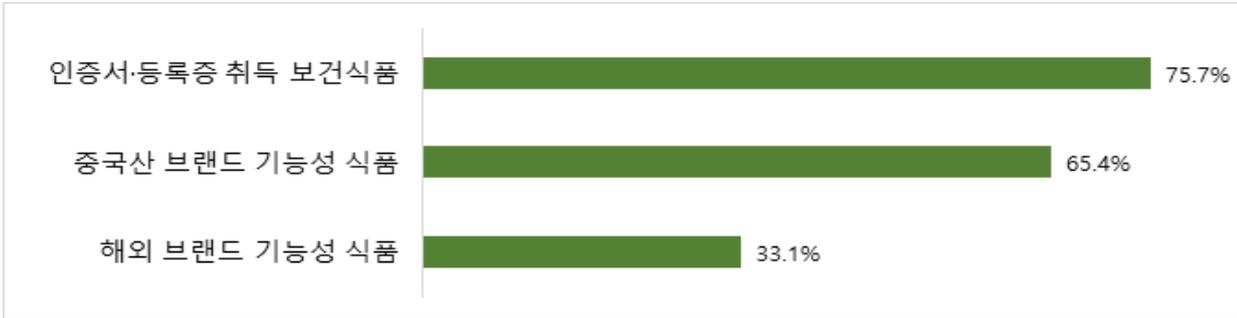
<건강보조식품 구매 시 고려 요소>



출처 : kuRunData

- 인증서·등록증을 취득한 제품(블루햇(Blue Hat·蓝帽子) 마크 표시 제품)에 대한 구매 의향이 높음

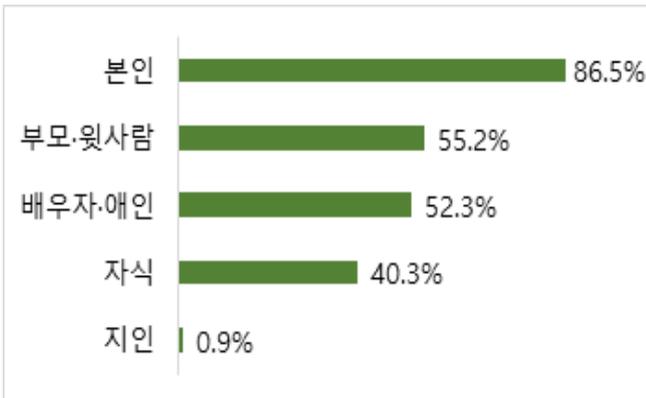
〈소비자 선호 건강보조식품 유형〉



출처 : kuRunData

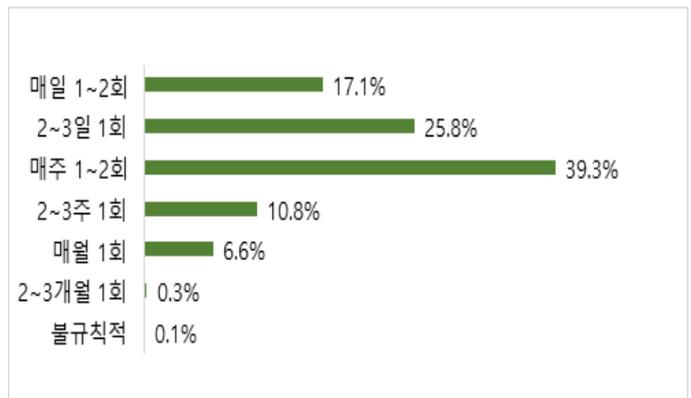
- 본인을 위해 구매하는 경우가 가장 많고, 섭취 빈도는 주 1~2회가 가장 많음

〈건강보조식품 주요 섭취자〉



출처 : kuRunData

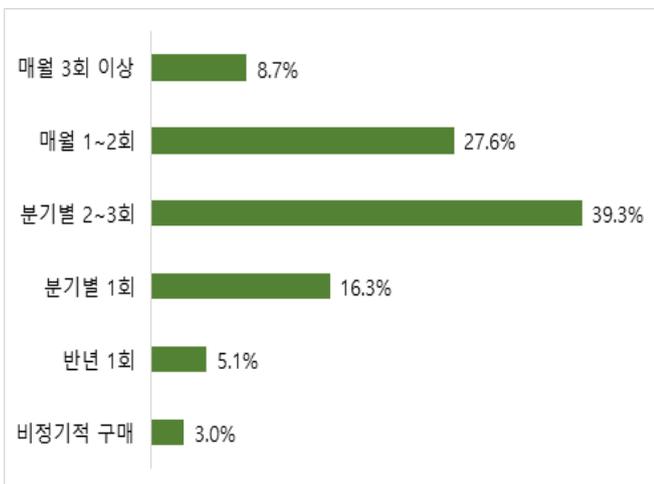
〈건강보조식품 섭취 빈도〉



출처 : kuRunData

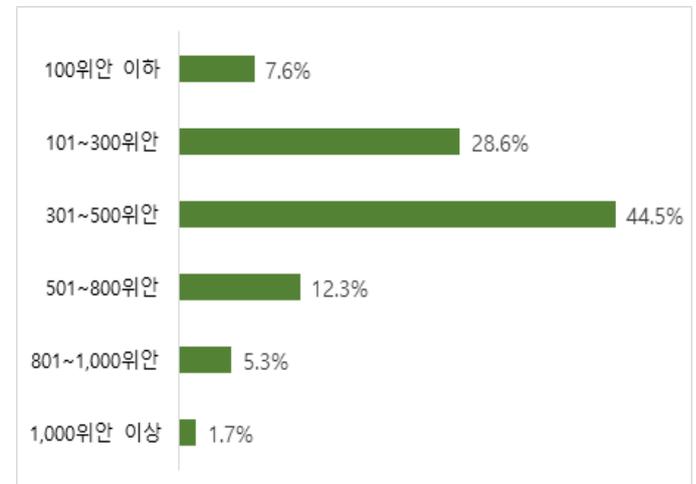
- 구매 횟수는 분기별 2~3회가 가장 많고, 월평균 금액은 301~500위안이 가장 많음

〈건강보조식품 구매 빈도〉



출처 : kuRunData

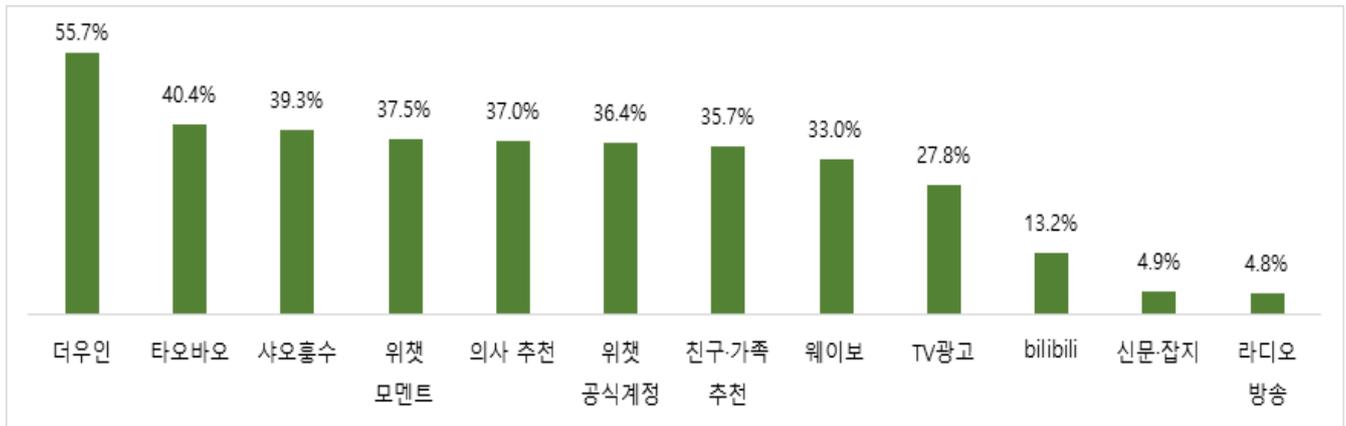
〈건강보조식품 월평균 구매 금액〉



출처 : kuRunData

- 더우인, 타오바오, 샤오홍슈 등 전자상거래 플랫폼을 통해 정보를 수집하는 경우가 많음

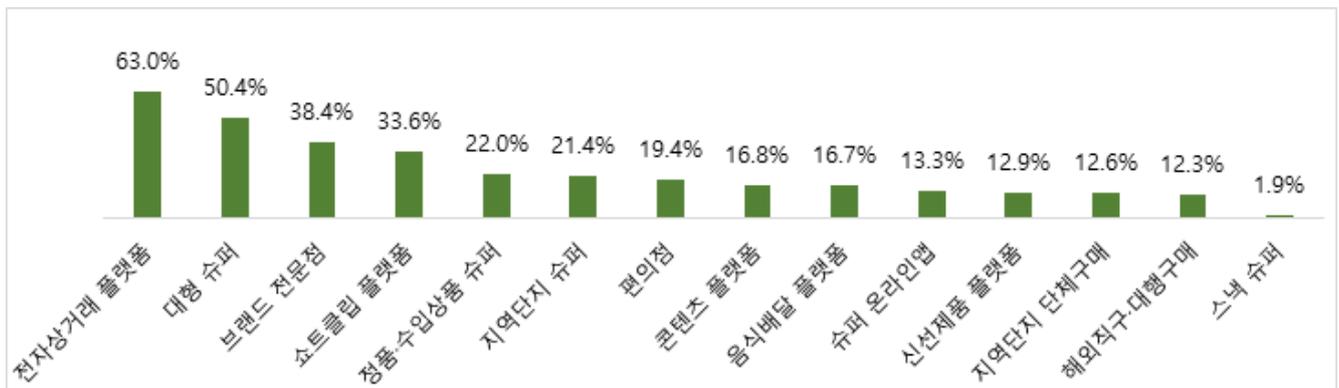
〈건강보조식품 정보 수집 플랫폼〉



출처 : kuRunData

- 구매 채널은 전자상거래 플랫폼을 가장 선호하고, 이어서 대형 슈퍼, 브랜드 점포 등의 순임

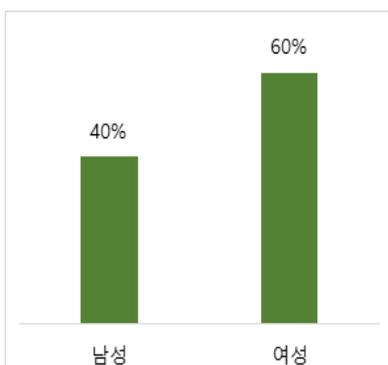
〈건강보조식품 구매 채널 분포〉



출처 : kuRunData

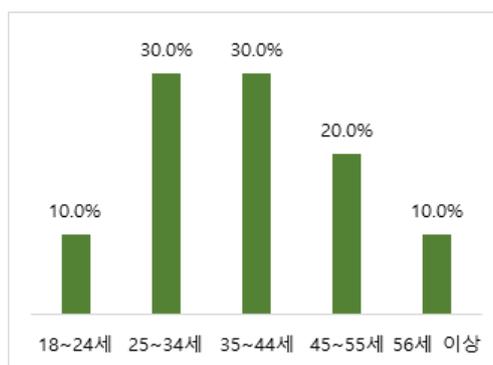
- 주요 소비자층은 여성, 25~44세, 자녀를 둔 결혼 가정임

〈소비자 성별 분포〉



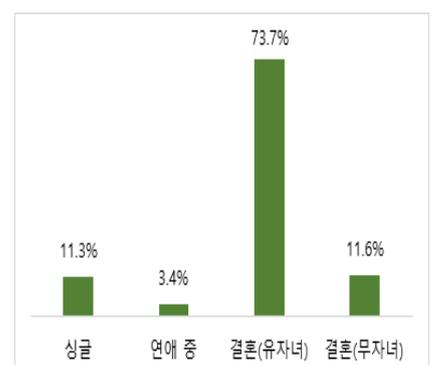
출처 : kuRunData

〈소비자 연령대별 분포(평균 38.8세)〉



출처 : kuRunData

〈소비자 유형별 분포〉



출처 : kuRunData

〈제품기능별 소비자 선호 브랜드〉

순위	위장 건강	체중 관리	뉴트리코스메틱스	면역력 강화	수면 개선
1	런허(仁和)	WonderLab	양성당(养生堂)	통런탕(同仁堂)	바이헬스(汤臣倍健)
2	장중(江中)	강비터(康比特)	타이타이(太太)	Swisse(斯维诗)	비타퓨전(Vitafusion)
3	베이징통런탕 (北京同仁堂)	Keep	FANCL(芳珂)	바이헬스(汤臣倍健)	CONBA(康恩贝)
4	Life-Space(益倍适)	통런탕(同仁堂)	타오바이바이 (桃白白)	암웨이(安利)	수정(修正)
5	바이헬스(汤臣倍健)	Nutren (雀巢佳膳)	런허(仁和)	CONBA(康恩贝)	OLLY
6	Swisse(斯维诗)	GymMax(健乐多)	바이헬스(汤臣倍健)	Jamieson(健美生)	Swisse(斯维诗)
7	바이원산(白云山)	뉴트리라이트 (纽崔莱)	파이브닥터스 (五个女博士)	애보트(雅培)	NATROL
8	바이얼다이시 (拜耳达益喜)	메타무실 (Metamucil)	Swisse(斯维诗)	HERBALIFE (康宝莱)	통런탕(同仁堂)
9	삐성위안(碧生源)	ffit8	Naturies(奈氏力斯)	수정(修正)	나오바이진(脑白金)
10	SunSeasons(圣歌兰)	fiboo	KEYIKANG(可益康)	K-Lex(康力士)	TTU

출처 : kuRunData

〈소비자 선호 브랜드별 주요제품 정보〉

위장 건강	체중 관리	뉴트리코스메틱스	면역력 강화	수면 개선
				
<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 : Life-Space - 규격 : 60정 - 원산지 : 호주 - 판매가(징동) : 218위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 : WonderLab - 규격 : 60병(2g) - 원산지 : 중국 - 판매가(징동) : 489위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 : FANCL - 규격 : 12병(300ml) - 원산지 : 일본 - 판매가(징동) : 271위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 : 암웨이 - 규격 : 180정 - 원산지 : 미국 - 판매가(징동) : 178위안 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 : 비타퓨전 - 규격 : 60정 - 원산지 : 미국 - 판매가(징동) : 89위안

출처 : 징둥(京东)

<첨부2> 2025년 중국 건강보조식품 관련 전시회 정보

전시회 ①			
전시회명	제15회 중국국제건강제제품전시회(2025 아시아천연·영양보건제품전시회)		
기간	6월 24~26일	홈페이지	www.hncexpo.com
특징	- 보건품 산업 발전 동향 및 최신 정책 분석 - 전자상거래 플랫폼, 약국, 슈퍼, SNS 공동구매 등 유통업체 참가 - 전시면적 20만㎡, 참가업체 2,500개 사, 방문객 12만 명		
지역	상하이시	장소	상하이국가컨벤션센터
품목	국내외 건강기능식품, 약식동원식품, 포장재, 반려동물식품 등	주관	중국의약보건품수출입상회, 상하이뱌화 국제컨벤션유한회사
전시회 ②			
전시회명	제34회 중국국제건강산업박람회		
기간	4월 25~27일	홈페이지	www.jianbohui.net/bj
특징	- 2004년부터 20년간 총 32회 개최 - 전시면적 10만㎡, 참가업체 1,500개 사, 방문객 16만 명		
지역	베이징시	장소	중국국제컨벤션센터
품목	건강기능식품, OEM 원자재, 시력보호기기, 수면건강제품, 수소기기 등	주관	베이징월드엑스포컨벤션유한회사
전시회 ③			
전시회명	2025 (광저우)대건강(大健康)산업교역박람회		
기간	6월 6~8일	홈페이지	www.djk.xcl-expo.com.cn
특징	- 2002년부터 개최, 국가위생건강위원회 및 상무부에서 비준한 첫 번째 대건강 산업 전시회 - 전시면적 6만㎡, 참가업체 1,000개사, 방문객 8만 명		
지역	광저우시	장소	광저우바오리세계무역컨벤션센터
품목	천연원료 보조재, 의료재활기기, 의료 미용기기, 건강음료, 스마트 건강관리 기기, 약식동원제품, 실버용품 등	주관	광둥성현대건강산업연구원, 광둥성헬스케어산업협회
전시회 ④			
전시회명	2025 HCE광저우국제건강산업박람회		
기간	4월 9~11일(춘계)·9월 11~13일(추계)	홈페이지	www.hceexpo.com
특징	- 건강기능식품, 중의학 제품, 가정용 스마트 의료기기, 수소 제품 등 종합박람회 - 전시면적 3만㎡, 참가업체 600개 사, 방문객 5만 명		
지역	광저우시	장소	바오리세계무역컨벤션센터
품목	건강기능식품, 식약동원식품, 중의학 제품, 수소기기, 건강관리기기, 보건 식품 포장재 및 생산설비 등	주관	광둥성보건협회, 광저우바이웨이국제컨벤션유한회사
전시회 ⑤			
전시회명	2025선전국제대건강(大健康)·의료보건(康养)산업박람회		
기간	6월 20~22일	홈페이지	www.cie-show.com
특징	- 대리상, 경소상, 약국, 전자상거래, 지역단지 점포 등 유통업체 참가 - 전시면적 2만㎡, 참가업체 500개사, 방문객 3만 명		
지역	광둥성 선전시	장소	선전시컨벤션센터
품목	영양식품, 건강기능식품, 유제품, 건강관리제품, 실버용품, 가정용 의료용품 등	주관	광둥성보건협회, 중국상업주식제기업경제연합회

▶ 参考资料

1. 保健食品报告书(中国药保健康食品进出口协会 提供)

2. 2024中国功能食品消费者洞察报告(KuRunData)

3. 不只是趋势！T20论坛聚焦营养健康食品新质生产力

https://www.sohu.com/a/817187661_121123881

4. 2024年度复盘 | 保健食品注册备案获批情况分析

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819492096817212096&wfr=spider&for=pc>

5. 天猫健康发布2024健康年度词

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819492960700877306&wfr=spider&for=pc>

6. 保健品消费渠道“变脸”

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1820102100710047015&wfr=spider&for=pc>

7. 新京报：多重因素影响，保健品市场持续扩容

<https://finance.sina.com.cn/roll/2025-01-06/doc-inecyruc2045754.shtml>

8. 保健食品VS功能性食品——大健康产业下的不同赛道

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1743377676074629341&wfr=spider&for=pc>

9. 特膳食品、特医食品，到底“特”在哪里？

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NzQ2MzM2NA==&mid=2650060027&idx=3&sn=52931e2f4a55f1cacf55859ce3e00ae3&chksm=88391050bf4e9946c62c949d8e38d74c9c388ddb0f9193a18fd09fa03d7fafdd892c4a9fe5&scene=27

10. 正确识别和食用营养强化食品与营养补充剂

https://m.thepaper.cn/baijiahao_13731991

11. 新中式养生出圈 药食同源引领消费新风向

http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/202412/24/t20241224_39244989.shtml

12. 2024年度十大营养热词

<https://baike.baidu.com/item/2024%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E5%8D%81%E5%A4%A7%E8%90%A5%E5%85%BB%E7%83%AD%E8%AF%8D/65214104>

13. 保健品榜单

<https://www.maigoo.com/goomai/188145.html>

14. 药食同源食疗养生品牌排行榜前10名

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1818584970108438227&wfr=spider&for=pc>

15. 食药物质目录又添新成员，快来看看都有谁？

https://m.thepaper.cn/baijiahao_29756290

16.《保健食品原料目录 营养素补充剂（2023年版）》《允许保健食品声称的保健功能目录 营养素补充剂（2023年版）》和《保健食品原料目录 大豆分离蛋白》《保健食品原料目录 乳清蛋白》的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxgk/fdzdgnr/tssps/art/2023/art_dedd4b97c0cd4d6298203a559c56d3e9.html

17.《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂（2023年版）》及配套文件的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxgk/fdzdgnr/tssps/art/2023/art_491d5c9de75e425c8cd0203027af1d93.html

18.我国已有208个特医食品获批，实现全品类覆盖

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIzNjU3NDMxMw==&mid=2247523442&idx=2&sn=35ab526599da7a6e32d2395c6a645efe&chksm=e9ff1040ed7639174f4a2635b8eefbf09ea4951ac9a33afbf54d9ac401f98a7b1ef8e9b85556&scene=27

19. 2024年第三季度婴幼儿配方乳粉产品注册情况盘点

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwNTgwNDY2MQ==&mid=2649612046&idx=1&sn=351d37531afef4f4abfec00ae10f4aaa&chksm=82579869472e6bf297b0f88b3aa468a704b10491b4122ba3302e3e2a4f1d6cf17564cde8f4c7&scene=27