



차이나

CHINA Market Report

마켓 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

2023년 중국 경제무역 동향 및 시사점

목차

- I. 2023년 중국 거시경제 동향
- II. 2023년 중국 수출입 동향
- III. 전망 및 시사점

요약

- 2023년 중국 GDP는 5.2% 증가한 126조 582억 위안(한화 약 2경 3천조 원)을 기록, 생산과 소비는 전년 대비 각각 4.6%, 7.2% 증가
- 2023년 중국의 고정자산투자는 3.0% 증가했으며, 세부적으로 첨단산업 투자 10.3% 증가, 제조업 투자 6.5% 증가, 부동산 개발 투자 △9.6% 감소
- 2023년 중국 수출입은 각각 △4.6%, △5.5% 감소, 무역수지는 전년 대비 146억 달러 감소한 8,232억 달러 흑자 기록
- 수출은 국가별로는 對미국(△13.1%), EU(△10.2%)가 큰 폭 감소하고, 품목별로는 컴퓨터(△20.4%), 반도체(△10.1%) 등이 감소. 수입은 국가별로는 對한국(△18.7%), 대만(△15.4), 일본(△12.9)이 큰 폭 감소하고, 품목별로는 반도체(△15.4), 컴퓨터(△10.7) 천연가스(△8.1) 등이 감소
- 중국의 연간 FDI(해외→국내)는 전년 대비 8% 감소한 1,587억 달러, 1~11월 ODI(국내→해외)는 12.7% 증가한 1,157억 달러를 기록
- 중국의 2024년 GDP 성장률은 4.2%~5.3%로 전망되고 있으며, 부동산 경기 침체가 중국의 경기 부진에 큰 영향을 미칠 것으로 예상

1. 2023년 중국 거시경제 동향

① 경제성장률

■ 2023년 중국 GDP는 5.2% 증가한 126조 582억 위안(한화 약 2경 3천조 원)을 기록

● 1차 산업 GDP는 4.1% 증가한 8조 9,755억 위안, 2차 산업 GDP는 4.7% 증가한 48조 2,589억 위안, 3차 산업 GDP는 5.8% 증가한 68조 8,238억 위안

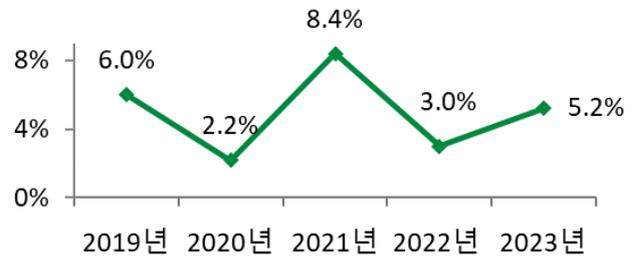
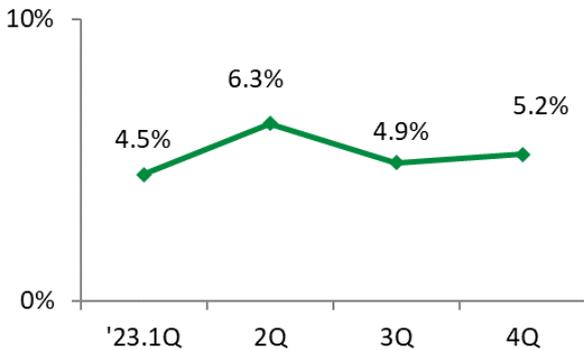
● 분기별 성장률은 1분기가 가장 낮고(4.5%) 2분기가 가장 높음(6.3%)

* 참고. ('23.Q1) 4.5% → ('23.Q2) 6.3% → ('23.Q3) 4.9% → ('23.Q4) 5.2%

【최근 분기별 GDP 성장률 추이】

【최근 연도별 GDP 성장률 추이】

단위: 증감률(%)



출처: 중국 국가통계국

■ 산업생산(일정 규모 이상) 부가가치는 전년 대비 4.6% 증가했으며, 제조업·전기·열·가스·수도 생산 및 공급업, 광공업 생산 부가가치는 각각 5.0%, 4.3%, 2.3% 증가

● 제조업 중 태양전지, 신에너지차, 발전기 생산량은 각각 전년 대비 54.0%, 30.3%, 28.5% 증가

■ 연간 곡물 생산량은 6억 9,541만 톤으로 전년 대비 1.3% 증가하며 역대 최고치를 갱신, 축산업 생산량은 9,641만 톤으로 전년 대비 4.5% 증가

② 소비와 물가

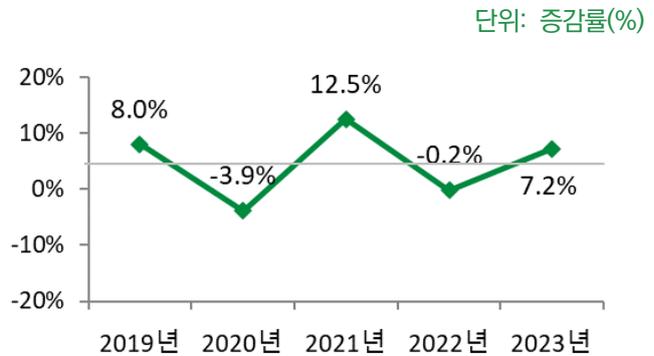
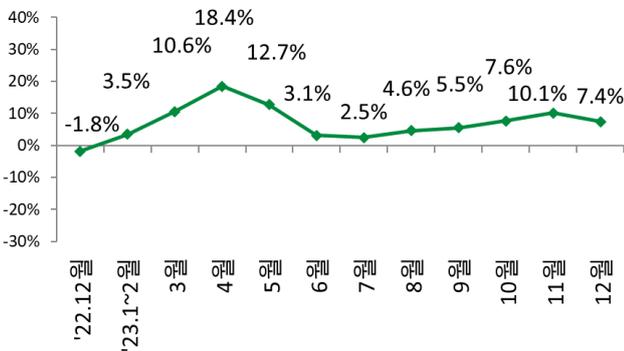
- 2023년 중국의 소매판매액은 약 47조 1천억 위안(한화 약 8,765조 원)으로 전년 대비 7.2% 증가, 코로나 팬데믹이 처음 발발했던 2019년 대비 14.5% 증가

* 온라인 소매판매는 전년 대비 8.4% 증가

- 리오프닝 이후 대면 소비 수요가 점차 회복되었으며, 금은보석류, 스포츠·오락용품류, 통신기자류, 화장품류 소매판매액이 각각 13.3%, 11.2%, 7.0%, 5.1% 증가
- 리오프닝 효과가 기대에 미치지 못하며 하반기에는 한 자릿수 증가세 기록

【최근 월별 소매판매 증감률 추이】

【최근 연도별 소매판매 증감률 추이】



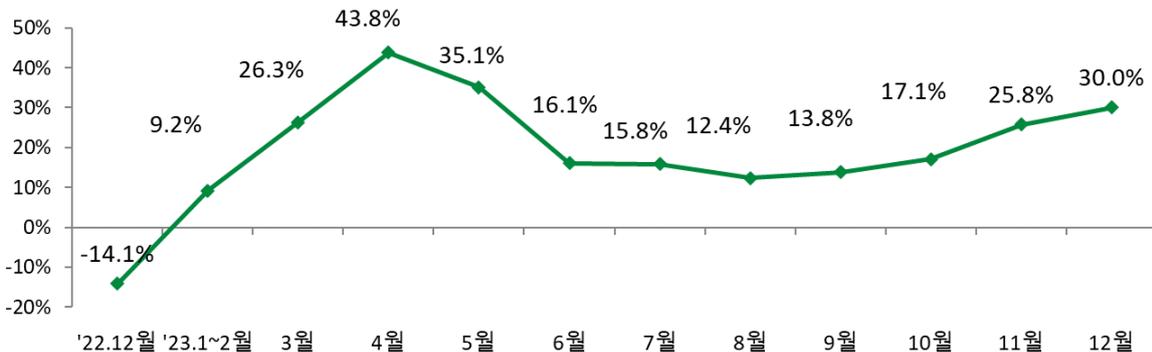
단위: 증감률(%)

출처: 중국 국가통계국

- 요식업 소매판매액은 전년 대비 20.4% 증가하여 5조 위안 돌파
 - * 연도별 요식업 소매판매액: (2018년) 42,716억 위안 → (2019년) 46,721억 위안 → (2020년) 39,527억 위안 → (2021년) 46,895억 위안 → (2022년) 43,941억 위안 → (2023년) 52,890억 위안
- 요식업 소매판매는 리오프닝 이후 급속히 증가하여 4월 43.8%를 기록했으며 하반기에도 두 자릿수 증가세 지속

【2023년 월별 중국 요식업 소매판매 증감률 추이】

단위: 증감률(%)

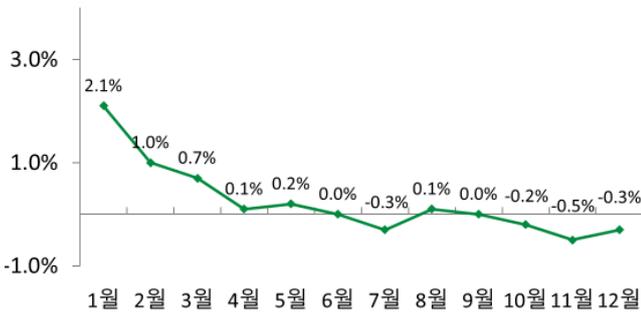


출처: 중국 국가통계국

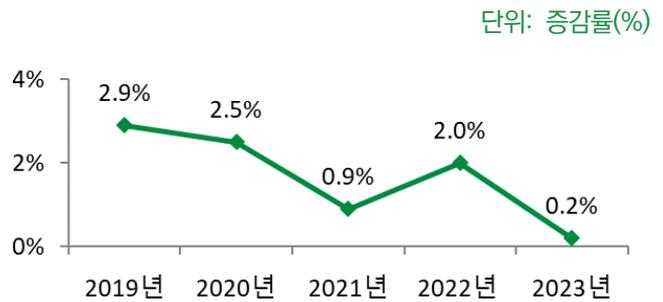
■ 2023년 중국의 소비자물가지수(CPI)는 매월 0% 내외 증감률을 보이며 2022년 대비 0.2% 상승

- 2.1%에 달했던 1월 CPI는 하반기 소폭의 마이너스 성장률을 기록
(*참고. CPI 증감률: 7월 Δ 0.3%, 10월 Δ 0.2%, 11월 Δ 0.5%, 12월 Δ 0.3%)
- 식품류 Δ 0.3% 하락(육류 Δ 7.3%, 신선식품 Δ 2.6% 등), 비식품류 0.4% 상승(수도 및 전기연료 0.1%, 의류 0.1% 등), 서비스업 1.0% 상승(여행업 9.0%, 교육 1.4%, 중의약 5.6% 등)

【2023년 월별 CPI 추이】



【최근 연도별 CPI 추이】



출처: 중국 국가통계국

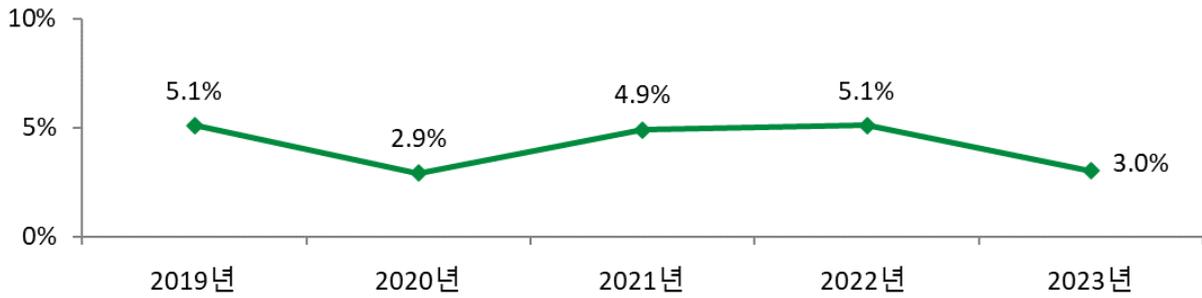
3 투자

■ 2023년 중국의 고정자산투자는 3.0% 증가했으며, 세부적으로 첨단산업 10.3% 증가, 제조업 6.5% 증가, 농림·축산·어업 1.2% 증가, 부동산 개발 Δ 9.6% 감소

- 첨단산업 중 첨단 제조업과 첨단 서비스업 투자는 각각 9.9%, 11.4% 증가
- 제조업 중 전문 설비 제조업 투자는 24.3% 증가, 자동차 제조업 투자는 19.4% 증가한 반면, 방직업 투자는 Δ 0.4% 감소
- 제조업·전기·열·가스·수도 생산 및 공급업 투자는 23.0% 증가했으며, 철도 운송업, 의약품 제조업 투자는 각각 25.2%, 1.8% 증가, 교육업, 문화 및 엔터테인먼트업 투자는 각각 2.8%, 2.6% 증가
- 부동산업 투자는 2년 연속 마이너스 성장세가 이어지며 시장 침체 지속
- 투자 주체별로는, 국영기업의 투자가 6.4% 증가한 반면, 민간투자는 0.4% 감소

【최근 중국의 고정자산투자 증감률 추이】

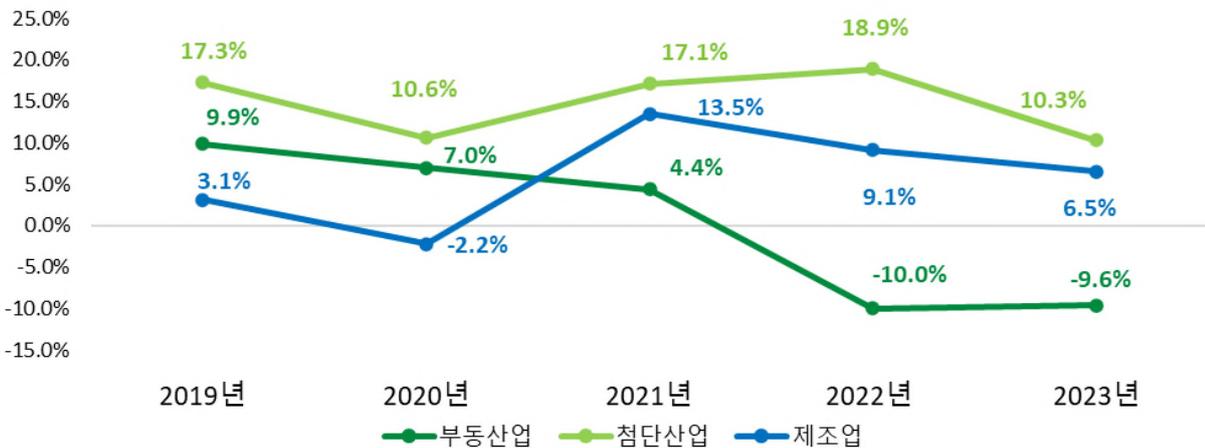
단위: 증감률(%)



출처: 중국 국가통계국

【최근 중국의 부동산업, 첨단산업 고정자산투자 증감률 추이 비교】

단위: 증감률(%)

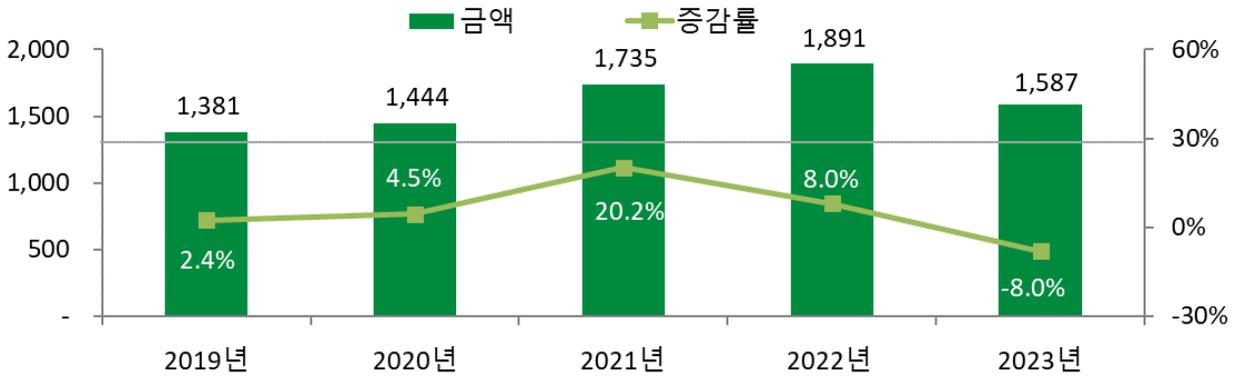


출처: 중국 국가통계국

- (FDI) 2023년 對중국 외국인직접투자(FDI) 규모는 전년 대비 △8% 감소한 약 1,587억 달러(약 212조 원)를 기록했으나, 신규 등록 외국인 투자기업 수는 약 5만 3,766개로 전년 대비 39.7% 증가
 - 산업별로는 제조업, 서비스업 투자가 각각 △1.8%, △13.4% 감소한 반면, 건설업은 43.7% 증가
 - 의료기기 제조업, 전자통신 제조업, 첨단 제조업 투자는 각각 32.1%, 12.2%, 6.5% 증가하였고, R&D 서비스 투자는 4.1% 증가
 - 對중국 전체 외국인직접투자 중 첨단산업 투자 비중은 37.3%로 전년 대비 1.2%p 증가하여 최고치 기록
 - 국가별로는 프랑스, 영국, 네덜란드, 스위스, 호주의 對중국 투자는 전년 대비 각각 84.1%, 81.0%, 31.5%, 21.4%, 17.1% 증가

【최근 연도별 對중국 외국인 직접투자(FDI) 추이】

단위: 억 달러



출처: 중국 상무부

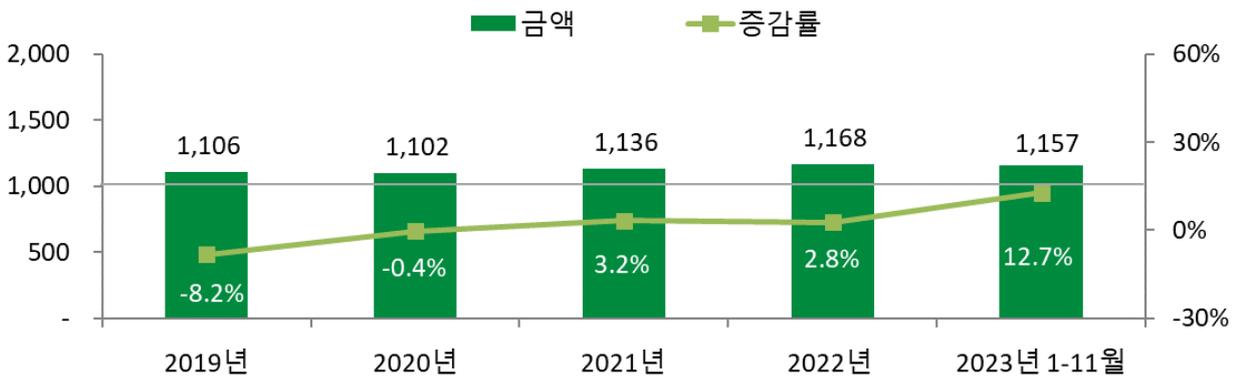
■ (ODI) 2023년 1~11월 중국의 비금융 부문 해외직접투자(ODI)는 전년 대비 12.7% 증가한 1,157억 달러(약 155조 원)를 기록

● 전 세계 154개 국가 및 지역의 해외기업 총 7,149개 사에 투자했으며 매년 확대되는 추세

* 2022년 비금융 부문 직접투자 해외기업 수는 약 6,430개

【최근 연도별 중국의 비금융 부문 해외직접투자(ODI) 추이】

단위: 억 달러



출처: 중국 상무부

④ 환율 및 외환보유액

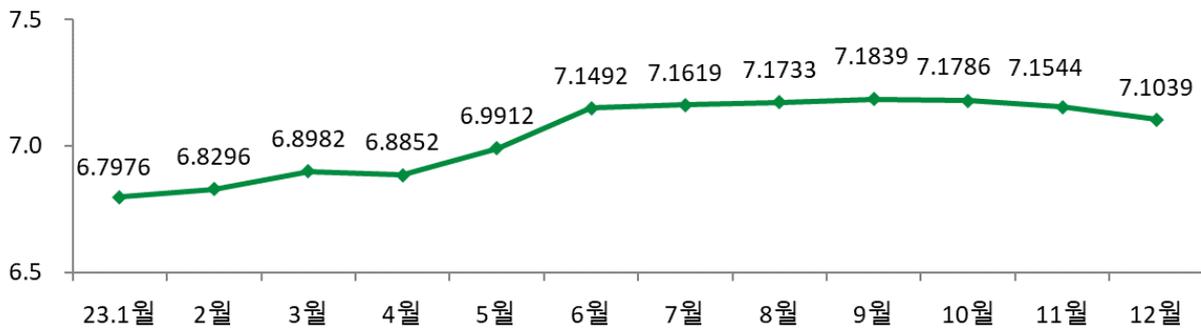
■ 2023년 1월 평균 6.7976위안/달러에 달했던 위안화 환율은 수출 부진 등 달러 유입 감소로 약세 흐름으로 전환되면서 12월 평균 7.1039위안/달러를 기록

- 2023년 상반기 달러당 6위안 후반대 수준을 유지했으나, 6월부터 7위안대에 접어들어 연말까지 위안화 약세 지속

* 달러 대비 위안화 환율 변화 : (2023. 3월) 6.7976위안/달러 → (6월) 7.1492위안/달러 → (9월) 7.1839위안/달러 → (12월) 7.1039위안/달러

【2023년 중국의 달러 대비 위안화 환율 추이】

단위: 위안/달러



출처: 중국 인민은행

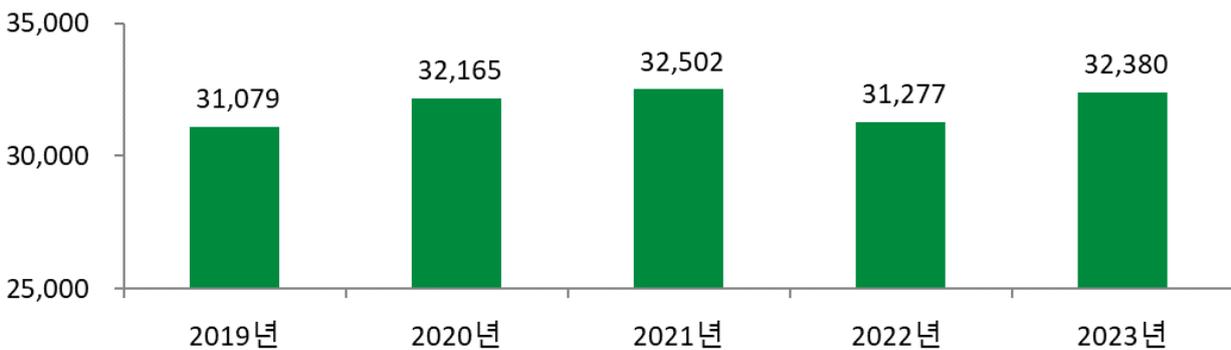
■ 2023년 말 기준 중국의 외환보유액 규모는 2022년 말 대비 1,103억 달러 늘어난 3조 2,380억 달러(한화 약 4,350조 원)

- 중국의 외환보유액은 2010년 이후 3조 달러 이상 수준을 유지 중

* 연도별 외환보유액(억 달러): (2010년) 28,473 → (2011년) 31,811 → (2015년) 33,304 → (2023년) 32,380

【최근 중국의 외환보유액 추이】

단위: 억 달러



출처: 중국 인민은행

2. 2023년 중국 수출입 동향

① 전체 수출입

■ 2023년 수출은 △4.6% 감소한 3조 3,800억 달러(약 4,540조 원), 수입은 △5.5% 감소한 2조 5,568억 달러(약 3,435조 원) 기록

- 무역수지는 전년 대비 146억 달러 감소한 8,232억 달러(약 1,105조 원)로 집계

【최근 중국의 수출입 추이】

단위: 억 달러, %

구 분		2019	2020	2021	2022	2023
수 출	금액	24,995	25,900	33,160	35,444	33,800
	증감률	0.5	3.6	28.0	6.9	△4.6
수 입	금액	20,784	20,660	26,794	27,065	25,568
	증감률	△2.7	△0.6	29.7	1.0	△5.5
무역수지		4,211	5,240	6,361	8,379	8,232

출처 : 중국 해관총서

② 국가(지역)별 수출입

■ (수출) ASEAN(증감률 △5.0%), EU(△10.2%), 미국(△13.1%), 중남미(△2.4%) 등 주요 국가·지역으로의 수출이 전년 대비 감소하였고, 對아프리카(7.5%), 인도(0.8%) 수출은 증가

- 동북아경제권 내 홍콩(△6.3%), 일본(△8.4%), 한국(△7.2%) 및 베트남(△3.7%)에 대한 수출은 모두 한 자릿수 감소세를 기록

- 미·중 갈등 심화 속 2023년 중국의 對미국 수출은 전년 대비 13.1% 감소하였고, 대미무역 흑자는 전년 대비 △16.8% 감소한 3,361억 달러로 집계

■ (수입) ASEAN(증감률 △4.8%), EU(△0.9%), 미국(△6.8%) 등 주요 국가·지역으로의 수입은 전년 대비 감소하였고, 對중남미, 호주, 러시아, 브라질로부터의 수입은 증가

- 동북아경제권 내 대만(△15.4%), 한국(△18.7%), 일본(△12.9%)으로부터의 수입은 모두 두 자릿수 감소세를 기록

- 러·우 전쟁 발발 이후 중국-러시아 간 무역 증가세가 가파르며 수출입이 각각 46.9%, 12.7% 증가함

【2023년 중국의 TOP10 수출입 대상국(지역)】

단위: 억 달러, %

순위	수 출			수 입		
	국가별	금 액	증감률	국가별	금 액	증감률
1	*ASEAN	5,237	△5.0	*ASEAN	3,880	△4.8
2	*EU	5,012	△10.2	*EU	2,818	△0.9
3	미국	5,003	△13.1	*중남미	2,440	4.9
4	홍콩	2,746	△6.3	대만	1,994	△15.4
5	*중남미	2,451	△2.4	미국	1,642	△6.8
6	*아프리카	1,728	7.5	한국	1,618	△18.7
7	일본	1,575	△8.4	일본	1,605	△12.9
8	한국	1,490	△7.2	호주	1,554	9.3
9	베트남	1,376	△3.7	러시아	1,291	12.7
10	인도	1,177	0.8	브라질	1,224	11.9

출처 : 중국 해관총서

*EU 및 ASEAN 등의 실적에는 상기 개별국가들의 실적이 포함

③ 품목별 수출입

- (수출) 수출 상위 3대 품목인 컴퓨터 및 주변기기(비중 5.5%), 의류 및 부자재(4.7%), 휴대폰(4.1%)의 수출액은 전년 대비 각각 △20.4%, △7.8%, △2.7 감소
- 중국의 자동차 수출은 전년 대비 수량 57.4%, 금액 69.0% 증가한 반면, 컴퓨터 및 주변기기, 집적회로 및 반도체 수출은 모두 두 자릿수 감소세 기록

【2023년 중국의 TOP10 수출 품목】

단위: 억 달러, %

순위	품 목	수량 기준		금액 기준		
		수 량	증감률	금 액	증감률	비 중
1	컴퓨터 및 주변기기	-	-	1,875	△20.4	5.5
2	의류 및 부자재	-	-	1,591	△7.8	4.7
3	휴대폰	8억 213만 개	△2.0	1,388	△2.7	4.1
4	집적회로 및 반도체	2,678억 개	△1.8	1,360	△10.1	4.0
5	방직실 및 직물	-	-	1,345	△8.3	4.0
6	자동차(새시 포함)	522만 대	57.4	1,016	69.0	3.0
7	플라스틱제품	-	-	1,008	△3.9	3.0
8	가전제품	37억 1,741만 대	11.2	878	3.8	2.6
9	자동차부품	-	-	877	9.0	2.6
10	철강	9,026만 톤	36.2	846	△8.3	2.5

출처 : 중국 해관총서

*순위는 금액 기준임

2024. 1. 26.

- **(수입)** 수입 상위 3대 품목인 집적회로 및 반도체(비중 13.7%), 원유(13.2%), 철광석 및 정광(5.2%) 수입액은 전년 대비 각각 △15.4%, △7.7% 감소, 4.9% 증가
- 에너지 수요가 많아지면서 석탄 수입은 전년 대비 수량 61.8%, 금액 24.1% 증가하였고, 원유, 천연가스 수입 수량도 각각 11.0%, 9.9% 증가
- 불안정한 대외 정세 속 식량 안보 중요성이 강화되면서 곡류, 콩류 수입 수량은 전년 대비 각각 11.7%, 11.4% 증가
- 코로나 팬데믹 이후 건강관리 의식 고조 등의 영향으로 의약재 및 약품 수입은 수량, 금액 각각 23.6%, 7.8% 증가

【2023년 중국의 TOP10 수입 품목】

단위: 억 달러, %

순위	품 목	수량 기준		금액 기준		
		수량	증감률	금액	증감률	비중
1	집적회로 및 반도체	4,796억 개	△10.8	3,494	△15.4	13.7
2	원유	5억 6,399만 톤	11.0	3,375	△7.7	13.2
3	철광석 및 정광	11억 7,906만 톤	6.6	1,340	4.9	5.2
4	식량(곡류)	1억 6,196만 톤	11.7	823	1.0	3.2
5	천연가스	1억 1,997만 톤	9.9	643	△8.1	2.5
6	동광석 및 정광	2,754만 톤	9.1	601	7.3	2.4
7	식량(콩류)	9,941만 톤	11.4	598	△0.5	2.3
8	석탄	4억 7,442만 톤	61.8	530	24.1	2.1
9	의약재 및 약품	38만 5,050톤	23.6	518	7.8	2.0
10	컴퓨터 및 주변기기	-	-	505	△10.7	2.0

출처 : 중국 해관총서

*순위는 금액 기준임

- 해관총서는 중국 자체 브랜드 제품 수출이 9.3% 증가하였으며, 연간 전 세계 200개 이상의 국가 및 지역으로 수출하는 등 중국 브랜드의 영향력이 점차 강화되고 있다고 평가
- 특히, 중국 수출 자동차 3대 중 1대는 전기자동차로, 연간 수출량이 67.1% 증가한 177만 3천 대를 기록하며 글로벌 자동차 산업의 저탄소 전환에 기여
- 중국의 對아세안 10개국 연간 수출액은 5,240억 달러로 EU(5,013억 달러), 미국(5,003억 달러)을 뛰어넘어 아세안이 중국의 최대 수출지역으로 부상

【2023년 수출입 실적에 대한 기관별 평가 및 2024년 전망】

구분	기관	주요 내용
중국	 해관총서 (海关总署)	<ul style="list-style-type: none"> - 4분기 무역 실적 개선 추세가 뚜렷했으며, 1분기 수출입액은 9조 7천억 위안, 2분기, 3분기, 4분기는 모두 10조 위안 돌파 - 일대일로 국가로의 수출입은 2.8% 증가하여 전체 수출입의 46.6% 비중을 차지했으며, 전년 대비 1.2%p 증가 - 민영기업(비중 53.5%)의 수출입액은 전년 동기대비 6.3% 증가 - 2023년 중국의 대외무역 기업은 64만 5천 개에 달하며 사상 최고치 기록 - 중국 자체브랜드 제품의 수출이 9.3% 증가하였고 연간 전 세계 200개 이상의 국가 및 지역으로 수출하는 등 브랜드 영향력이 점차 강화되는 양상 - 중국 수출 자동차 3대 중 1대는 전기자동차로 연간 수출량은 67.1% 증가한 177만 3천 대 기록, 글로벌 자동차 산업의 저탄소 전환에 적극 기여
	 상무부 (商务部)	<ul style="list-style-type: none"> - 1~3분기 해외 전자상거래 수출입 규모는 전년 동기대비 14.4% 증가한 약 1조 7,000억 위안에 달했으며, 동기간 전체 수출입성장률의 1%p 이상 견인 - 1~11월 중국 서비스 수출입 규모는 전년 동기대비 9% 증가한 약 5조 8,902억 위안으로 집계되었으며, 그중 서비스 수출액은 6.8% 감소한 2조 4,074억 위안, 수입액은 23.5% 증가한 3조 4,828억 위안 - 1~11월 지식집약 서비스 수출입 규모는 8.3% 증가한 2조 4,351억 위안, 여행 서비스 수출입은 73.5% 급증한 1조 3,149억 위안 기록 - 2024년은 중화인민공화국 건국 75주년을 맞는 '제4차 5개년 계획 이행'의 중요한 해로 대외무역 협력 및 외국인 투자 혁신 추진 가속화
	 자오상 증권 (招商证券)	<ul style="list-style-type: none"> - 2024년 상반기 중국 및 미국의 제조업 경기개선이 예상됨에 따라, 글로벌 생산 및 무역 반등을 견인할 가능성이 있음 - 중국의 무역대상국 다변화 전략이 꾸준히 진행됨에 따라 유럽, 미국 이외 국가에서의 중국 무역 점유율 비중이 높아질 것으로 기대 - 2024년 중국 수출증감률은 약 3% 내외일 것으로 예측
해외	 블룸버그 (Bloomberg)	<ul style="list-style-type: none"> - 연간 수출액 기준, 중국은 사상 최초로 미국, EU보다 아세안에 더 많이 수출, 이는 미·중 관계 악화에 따른 글로벌 무역 재편성이 진행되고 있음을 나타냄 - 중국의 對아세안 10개국 연간 수출액은 5,240억 달러로 EU(5,013억 달러), 미국(5,003억 달러)보다 약 200억 달러 이상 많음 - 미·중 간 디커플링 영향이 서서히 나타나고 있으나, 여전히 대미 수출 수요는 이어지고 있음. 일부 제품은 관세를 피해 위해 멕시코를 우회하여 미국으로 수출되었을 가능성도 존재 (*1~11월 중국 對멕시코 수출은 5% 이상 증가)
	 로이터 (Reuters)	<ul style="list-style-type: none"> - 2023년 중국 수출은 2016년 이후 처음으로 마이너스 성장 기록 - 2023년 CPI(0.2%)는 2009년 이래 가장 낮은 상승 폭, PPI(△3.0%)는 2015년 이후 가장 가파른 하락 폭 기록 - 수입 식량 가운데 특히 콩류 수입량이 크게 늘었고, 브라질로부터 단가가 낮은 값싼 콩류를 대량 구매하여 연간 수입량은 3년 내 최대치 기록 - 2024년 부동산 시장 침체가 여전히 중국 경기 부진에 큰 영향을 미칠 것으로 전망

출처 : 각 기관 및 언론사 발표 ('24.01.17 기준)

3. 전망 및 시사점

- 중국 및 해외 각 기관은 2024년도 중국 GDP 성장률을 4.2%~5.3%로 예측
 - 2023년 11월 IMF와 OECD는 중국의 2024년 경제성장률을 각각 4.6%, 4.7%로 전망
 - IMF는 2024년 경제 성장세 둔화의 주요 원인으로 부동산 침체 및 수출입 수요 둔화를 언급하였고, 중기적으로 인구 고령화 및 생산성 약화를 우려
 - 중국과학원은 금년 중국의 경제성장률을 외국 기관보다 높은 5.3%로 예측했으며, 전반적으로 전저후고(前低後高)의 양상을 보일 것으로 전망
 - 2024년 1차, 2차, 3차 산업의 GDP는 각각 4.5%, 4.5%, 6.0% 증가할 것으로 예측
- 세계은행(WORLD BANK)은 금년 세계 GDP 성장률이 코로나 팬데믹 이전 10년간 평균 성장률의 절반 수준에 불과할 것으로 우려

【주요 기관별 2024년 중국 GDP 전망】

구분	기관	전망치	비고
중국	중국과학원 (中国科学院)	5.3%	- 분기별 GDP 예측치: 1Q 5.0%, 2Q 5.3%, 3Q 5.5%, 4Q 5.4% - 전반적으로 전저후고(前低後高)의 양상을 보일 것으로 전망
	중신증권 (中信証券)	5.1%	- 금년 고정자산 투자 증가가 기대되며 이는 중국 경제성장의 주요 기반으로 작용할 것, 디플레이션 압력에서 벗어나 물가도 상승세 전망
	자오상 은행 (招商銀行)	5.0%	- 경제성장 모멘텀은 상반기에 크게 개선되고, 하반기에 안정화될 것으로 예상, 공공부문 관련 인프라 및 제조업 투자는 주요 경제성장 동력으로 작용할 가능성이 높음
해외	IMF	4.6%	- 중국경제 전망 4.2%(’23.10) → 4.6%(’23.11)로 상향 조정 - 중국 부동산 시장의 지속적 약세 및 대외 수요 둔화 압력 존재
	WORLD BANK	4.5%	- 중국경제 전망 4.6%(’23.6) → 4.5%(’24.1)로 하향 조정 - 세계경제 전망 2.4%(’23.6) → 2.4%(’24.1) 동일
	OECD	4.7%	- 중국경제 전망 5.1%(’23.6) → 4.7%(’23.11)로 하향 조정 - 세계경제 전망 2.9%(’23.6) → 2.7%(’23.11)로 하향 조정
	MORGAN STANLEY	4.2%	- 향후 중국의 경기부양책은 내수 촉진에 기여할 수 있으나 완만한 회복세에 그칠 것으로 전망

출처 : 각 기관 및 언론사 발표 ('24.01.17 기준)

- 2024년 마중 외교 갈등 및 경제 무역 마찰이 지속 혹은 악화될 가능성도 제기되어, 중국의 무역 재편은 더욱 가속화될 전망
 - 2023년 하반기 미국은 對중국 반도체 수출통제 최종안을 발표하였고, 중국은 갈륨, 게르마늄, 흑연 등에 대한 수출통제를 발표하는 등 무역 갈등이 고조됨
- 최근 부진했던 중국의 對한국 수입은 반도체 수요 확대에 따라 개선될 것으로 기대
 - 2023년 중국의 對한국 월간 수입 규모는 100억 달러를 상회하는 수준으로 전년 동월대비 마이너스 성장 지속
 - 2023년 중국의 對한국 무역수지 적자 규모는 약 *128억 달러로 전년 대비 약 66% 감소
* 중국 해관총서 및 한국 산업통상자원부 자료 기준, 중국의 對한국 무역수지 잠정치는 약 180억 달러 흑자로 집계
 - IT분야 회복에 따른 반도체 수요 확대에 따라 한국으로부터 반도체 수입도 증가할 것으로 기대
- 중국과 RCEP 회원국 간 무역은 지속적으로 확대되고, 주요 산업의 공급망 협력이 더욱 강화될 것으로 전망
 - 특히 장비 제조산업 및 리튬 배터리, 자동차 부품, 평판 디스플레이 등의 무역 잠재력이 큼
- 자오상은행(招商银行)은 2024년 중국의 소매판매는 전년 대비 5.6% 증가, 고정자산투자는 6.0% 증가할 것으로 전망
 - CPI, PPI 예측치는 각각 1.2%, 0.2%로 소폭 상승 예상
 - 수출 및 수입 증감률 예측치는 각각 2.0%, 3.0%로 플러스 성장세 전환 기대

【2023년 주요 경제지표 및 2024년 예측치】

단위: %

구 분	경제성장률	소매판매 증감률	고정자산투자 증감률	CPI	PPI	수출증감률	수입증감률
2023년	5.2	7.2	3.0	0.2	△3.0	△4.6	△5.5
2024년	5.0	5.6	6.0	1.2	0.2	2.0	3.0

출처 : 자오상은행 (招商银行)

〈참고〉

【중국의 주요 경제지표】

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
경제성장률 (%)	6.0	2.2	8.4	3.0	5.2
소매판매 증감률 (%)	8.0	△3.9	12.5	△0.2	7.2
고정자산투자 증감률 (%)	5.1	2.9	4.9	5.1	3.0
산업생산 증감률 (%)	4.8	2.4	10.4	3.4	4.6
PMI (% , 기말)	50.2	51.9	50.3	47.0	49.0
CPI (%)	2.9	2.5	0.9	2.0	0.2
PPI (%)	△0.3	△1.8	8.1	4.1	△3.0
실업률 (% , 기말)	5.2	5.2	5.1	5.5	5.2
외국인직접투자 (억 \$, %)	1,381 (2.4)	1,444 (4.5)	1,735 (20.2)	1,891 (8.0)	1,587(△8.0)
비금융 부문 해외직접투자 (억 \$, %)	1,106 (△8.2)	1,102 (△0.4)	1,136 (3.2)	1,168 (2.8)	1,157 (12.7) (* 1~11월)
외환보유액 (억 \$, 기말)	31,079	32,165	32,502	31,277	32,380
평균 환율 (위안/달러)	6.8985	6.8974	6.4512	6.7208	7.0423

출처 : 중국 국가통계국, 상무부, 인민은행 등