



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 2023년 RCEP 국가간 교역액 5.3% 성장

- 올해 6월, 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)은 전면 시행 1주년을 맞이, 2023년 RCEP 국가간 교역액은 5조 6,000억 달러를 달성. 2023년 RCEP 국가의 그린필드 투자 유치 규모는 2,341억 달러로 2022년 대비 29.8% 증가, 2021년의 2.2배에 달함
- 2023년 중국과 RCEP 국가 간 교역액은 2021년 대비 5.3% 증가한 12조 6,000억 위안(한화 약 2,392조 원), 중국의 RCEP 국가에 대한 비금융 부문 직접투자액은 26.0% 증가한 181억 달러임
- RCEP 협정은 아세안 10개국과 호주, 중국, 일본, 한국, 뉴질랜드가 2020년 11월 15일 공동 서명 후 2022년 1월 1일부로 중국에서 발효되었으며, 2023년 6월 2일 필리핀에서 발효되면서 RCEP은 15개 참여국에서 전면 시행됨

자료원 : 인민망

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-06/15/content_26063608.htm

2 中, 1~5월 고정자산 투자 전년 동기대비 4.0% 증가

- 중국 국가통계국에 따르면 올해 1~5월 중국의 고정자산 투자는 전년 동기대비 4.0% 증가한 18조 8,006억 위안(한화 약 3,576조 원)으로 집계. 중국 내자기업, 홍콩·마카오·타이완 기업의 투자는 각각 3.8%, 6.6% 증가한 반면, 외자기업 투자는 15.4% 감소함
- 산업별로 보면 1차 산업에 대한 투자는 3.0% 증가한 3,565억 위안(약 68조 원), 2차 산업에 대한 투자는 12.5% 증가한 6조 2,881억 위안(약 1,194조 원), 3차 산업에 대한 투자는 전년과 동일한 수준의 12조 1,560억 위안(약 2,309조 원)임
- 지역별로 보면 동부지역, 중부지역, 서부지역, 동북지역의 고정자산 투자가 각각 3.7%, 4.1%, 0.2%, 5.5% 증가함

자료원 : 베이징상보망

<https://www.bbtnews.com.cn/2024/0617/518462.shtml>

3 中, 1~5월 소비재 소매판매액 전년 동기대비 4.1% 증가

- 중국 국가통계국에 따르면 1~5월 소비재 소매판매액은 전년 동기대비 4.1% 증가한 19조 5,237억 위안(한화 약 3,715조 원)이며, 이 중 자동차를 제외한 소비재 소매판매액은 4.4% 증가한 17조 6,707억 위안(약 3,363조 원)임
- 상품 소매판매액은 3.5% 증가한 17조 3,472억 위안(약 3,296조 원), 요식업 매출은 8.4% 증가한 2조 1,634억 위안(약 411조 원)에 달함. 규모 이상(연매출 500만 위안 이상) 전문점(Specialty Store), 편의점, 슈퍼의 소매판매액은 각각 5.1%, 4.9%, 1.8% 증가, 백화점, 명품매장(Exclusive Shop)의 소매판매액은 각각 3.2%, 1.0% 감소함
- 온라인 소매판매액은 12.4% 증가한 5조 7,669억 위안(약 1,098조 원)이며, 이 중 상품 소매판매액은 11.5% 증가한 4조 8,280억 위안(약 919조 원)으로 전체의 24.7%를 차지. 식품, 의류, 일용품 온라인 소매판매액은 각각 19.6%, 9.0%, 10.8% 증가

자료원 : 베이징상보망

<https://www.bbtnews.com.cn/2024/0617/518461.shtml>

4 中, 1~4월 태양광 제품 수출액 127억 달러 달성

- 중국 공업정보화부에 따르면 올해 1~4월 중국의 결정질 실리콘 태양광 모듈 수출량은 전년 동기대비 20.0% 증가한 83.8GW, 태양광 제품 수출액은 127억 달러에 달함
- 1~4월 폴리실리콘 생산량은 70만 톤, 실리콘 판 생산량은 320GW(이 중 수출량은 26.3GW)이며, 결정질 실리콘 배터리 생산량은 240GW, 결정질 실리콘 모듈 생산량은 전년 동기대비 52.9% 증가한 196GW임
- 국가에너지국은 2024년 신규 풍력·태양광 발전설비 용량은 2억 킬로와트(kW)로 추산했고, 1분기 신규 태양광 발전설비 용량은 45.8GW(2023년 1분기 33.7GW)로 성장세를 유지함

자료원 : 신경보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1801660772272198361&wfr=spider&for=pc>

5 中 신에너지차, 브라질 시장에서 인기

- 최근 브라질 시장에서 중국산 브랜드의 신에너지차가 인기로 판매량이 빠른 증가세임. 2022년 중국의 對브라질 투자액 중 자동차 분야의 투자가 28%를 차지함
- 최근 브라질의 상파울루, 리오데자네이로 등 대도시에서 비야디(比亞迪·BYD), 창청(長城) 등 브랜드가 잇따라 점포 개설

- 브라질대외무역사무국에 따르면 올해 1~4월 중국산 승용차의 對브라질 수출액은 372.4% 증가한 7억 6,200만 달러로 역대 최고치를 달성. 브라질자동차제조상협회에 따르면 2023년 브라질의 對중국 승용차 수입량은 4만 2,000대, 수입액은 10억 8,600만 달러에 달함
- 또한 브라질전기차협회에 따르면 2023년 브라질 시장에서 9만 4,000대의 전기차가 판매되었으며, 이 중 창청자동차 산하 SUV 모델 하발(HAVAL·哈弗) H6이 2위를 차지, 비야디, 치루이(奇瑞·Chery) 등 브랜드의 다수 모델도 상위권을 차지함
- 비야디는 최근 브라질에서 대형 생산공장 건설에 착공했으며, 2025년 공장이 가동되면 신에너지차의 연간 생산량은 15만 대에 달할 전망. 창청자동차는 브라질에 신에너지차 스마트 공장을 최초 건설 중이며, 이는 창청자동차의 글로벌 4대 생산기지로 전체 라틴아메리카 지역 시장을 커버할 예정
- 중국 자동차공업협회에 따르면 1~5월 중국의 자동차 누적 생산량 및 판매량은 전년 동기대비 각각 6.5%, 8.3% 증가한 1,138만 대, 1,150만 대이며, 이 중 신에너지차 생산량 및 판매량은 각각 30.7%, 32.5% 증가한 393만 대, 390만 대임
- 5월 자동차 생산량 및 판매량은 각각 1.7%, 1.5% 증가한 237만 대, 242만 대이며, 이 중 신에너지차 생산량 및 판매량은 각각 31.9%, 33.3% 증가한 94만 대, 96만 대임

자료원 : 인민망, 인민일보 해외판

<http://cpc.people.com.cn/n1/2024/0610/c64387-40253542.html>

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-06/15/content_26063645.htm

6 中, 커넥터 시장수요 회복세, 선도기업 고급제품 연구개발에 박차

- 최근 중국의 커넥터 시장수요가 회복세를 보이고 있으며, 선도기업인 덴렌테크(电连技术), 루이커다(瑞可达) 등은 올해 1분기 순이익이 모두 증가함
- * 커넥터(连接器) : 전기 기구와 코드, 코드와 코드를 연결하여 전기 회로를 구성하기 위한 접속 기구로 통신, 자동차, 전자, 에너지, 산업 등 분야에 응용
- 덴렌테크과 루이커다의 1분기 순이익은 각각 전년 동기대비 244.4%, 1.7% 증가한 1억 6,200만 위안(한화 약 304억 원), 4,169만 위안(약 79억 원)을 달성
- 반면 실적이 부진한 기업도 있으며, 통신기기 커넥터 생산업체인 덩통테크(鼎通科技)는 1분기 순이익이 45.1% 감소한 1,577만 위안(약 30억 원)에 불과
- 한편 업계 선도기업들은 고급제품 연구개발에 집중하고 있으며, 푸스다(富士达)는 세라믹셀, 상업용 위성, 5G-A, 6G, 의료 등 분야의 신제품 출시 계획을 밝힘

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202406/13/t20240613_39035370.shtml

7 中, 5월 중국산 브랜드 승용차 시장점유율 57.6%로 상승

- 중국 승용차연합회에 따르면 올해 5월 중국의 승용차 판매량은 전년 동기대비 1.9% 감소한 171만 대인 반면, 중국 본토 브랜드 승용차의 판매량은 12.0% 증가한 98만 대로 집계
- 5월 당월 중국 본토 브랜드 승용차의 시장점유율은 전년 동기대비 7.3%p 상승한 57.6%에 달했고, 1~5월 시장점유율은 전년 동기대비 6.6%p 상승한 56.0%임. 5월 당월 중국 본토 브랜드 신에너지차의 시장점유율은 71.0%에 달함
- 비야디(比亚迪), 치루이자동차(奇瑞汽车), 지리자동차(吉利汽车)의 5월 신에너지차 판매량은 각각 38.2%, 37.5%, 38.5% 증가했으며, 이 중 비야디 판매량은 33만 대를 달성
- 치루이자동차 리쉐용(李学用) 부총경리는 중국의 자동차 시장은 현재 '433' 국면을 형성, 40%는 '하이브리드차+주행거리 연장형 전기차(REEV)', 30%는 '순수 전기차', 30%는 '연료차'라고 분석하면서, 3년 내 본토 브랜드 승용차의 시장점유율은 70%를 돌파할 것으로 전망
- 6월 12일, EU 행정부 격인 집행위원회는 7월 4일부터 중국 전기차 업체에 평균 21%의 상계관세를 잠정 부과하겠다는 계획을 밝힘. 비야디, 치루이자동차, 상하이자동차(SAIC)에는 각각 17.4%, 20%, 38.1%의 개별 관세율을 별도로 정함

자료원 : 중국매일경제신문망

<https://www.nbd.com.cn/articles/2024-06-12/3423692.html>

<https://www.nbd.com.cn/articles/2024-06-13/3425436.html>

8 中, 1~4월 백주 수출액 25.6% 증가

- 중국 식품토산품수출입상회가 발표한 '2024년 1~4월 주류 수출입 보고서'에 따르면 1~4월 중국의 주류 수출량은 전년 동기대비 19.0% 증가한 2.4억 리터, 수출액은 26.8% 증가한 6억 달러, 수입량은 19.2% 감소한 2.2억 리터, 수입액은 5.2% 감소한 12억 달러임
- 올해 바이주(白酒, 백주) 수출 실적이 양호하게 나타났으며, 1~4월 수출량은 2.2% 감소한 517만 리터, 수출액은 25.6% 증가한 2억 9,000만 달러를 달성
- 주류별 수입을 보면 △와인 수입량은 8,169만 리터, 수입액은 3.6억 달러로 전체 주류 수입액의 30.1%를 차지, △독주(烈酒) 수입량은 2,940만 리터, 수입액은 6.6억 달러(이 중 브랜드 수입액 4.2억 달러)로 전체 주류 수입액의 55.2%를 차지, △맥주 수입량은 1억 리터, 수입액은 1.4억 달러로 전체 주류 수입액의 12.0%를 차지

자료원 : 중국경제망, 동방재부망

http://www.ce.cn/cysec/sp/info/202406/13/t20240613_39035839.shtml

<https://finance.eastmoney.com/a/202406123102220690.html>

9 中, 창의적인 '귀차오' 문화상품 인기

- 최근 광둥성 선전시에서 개최된 '제20회 중국(선전)국제문화산업박람회'의 '문화창작 중국' 코너에서는 중국 내 여러 유관기관에서 '귀차오(国潮, 중국 본토 브랜드와 상품들을 선호하는 애국주의 현상)' 요소를 가미한 300여 건의 창의적인 문화상품이 전시되어 관람객의 이목을 끌었음
- 문화관광부에 따르면 중국 내 전통문화 관광지는 2012년 2,064곳에서 2023년 4,000곳으로 증가했고, 생활서비스 플랫폼 메이탄(美团)은 올해 '한푸(汉服, 한족의 전통의상)' 체험 서비스를 제공하는 호텔이 대폭 증가했다고 밝힘
- 베이징시 문물국(文物局) 관계자는 최근 베이징시는 박물관의 창의적인 문화상품 개발을 위한 지원정책을 출범했으며, 2023년 베이징시 소재 박물관의 문화상품 판매액은 2억 위안(한화 약 381억 원)을 돌파했다고 밝힘
- 문화관광정책연구센터 전문가는 현재 중국의 관광소비는 체험식으로 변화하고, 소비자들은 문화적 향유를 추구함에 따라 '귀차오' 문화상품이 유망하다고 분석함

〈창의적인 '귀차오' 문화상품〉

'한푸(汉服)' 체험 서비스 제공 호텔	베이징수도박물관 문화상품	베이징대운하박물관 문화상품	베이징예술박물관 문화상품
			
<p>한푸(汉服) 체험 가능 객실</p>	<p>서주(西周)시기 청동기 백구력(伯矩鬲) 모양의 아이스크림</p>	<p>비단잉어(锦鲤) 북마크</p>	<p>냉장고 자석</p>

자료원 : 인민망

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-06/13/content_26063202.htm