



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 2022년 리튬배터리 생산량 130% 증가

- 중국 공업정보화부에 따르면 2022년 중국의 리튬배터리 생산량은 전년 대비 130% 이상 증가한 750GWh로 산업 생산액이 1.2조 위안(한화 약 227조 원)을 넘어섬
- 지난해 리튬배터리 산업은 신에너지차 및 에너지 저장 분야의 발전과 더불어 빠르게 성장. 2022년 중국의 신에너지차 배터리 탑재량은 295GWh로 집계됨
- 기업정보 사이트 텐엔차(天眼查)에 따르면 중국내 리튬배터리 분야 종사업체는 3.8만 개사로 2022년 신설 업체가 610개사에 달했음

자료원 : 인민일보 해외판

http://www.ce.cn/cysec/tech/gd2012/202302/25/t20230225_38412512.shtml

2 中, 2023년 칩(芯片) 생산량 4,030억 개 예상

- 중국국가통계국에 따르면 2021년 중국의 칩(芯片) 생산량은 전년 대비 37.5% 증가한 3,594억 개, 2022년 생산량은 11.6% 감소한 3,242억 개이며, 2023년 생산량은 4,030억 개로 추산함
- 중국반도체산업협회에 따르면 중국의 칩 산업 시장규모는 2017년의 5,411억 위안(한화 약 102조 원)에서 2021년의 1조 458억 위안(약 197조 원)으로 연평균 17.9% 성장했으며, 2023년 시장규모는 1조 2,767억 위안(약 241조 원)로 예상함
- 인공지능, 클라우드 컴퓨팅, 사물인터넷, 스마트 자동차, 산업인터넷 등의 발전으로 2021년 글로벌 칩 산업 시장규모는 4,630억 달러, 2017~2021년 연평균 성장률은 7.8%이며 2023년 시장규모는 5,394억 달러로 예상됨

자료원 : 중상정보망

<https://www.163.com/dy/article/HUEI7J710514810F.html>

3 中, 2022년 공유경제 시장규모 3.9% 성장

- 중국국가정보센터가 발표한 '중국공유경제 발전보고서(2023)'에 따르면 2022년 중국의 공유 경제 시장규모는 전년 대비 3.9% 성장한 3조 8,320억 위안(한화 약 726조 원)이며 생활 서비스와 공공의료서비스 분야의 시장규모가 각각 8.4%, 8.2% 성장함
- 온라인 음식배달 매출이 전체 요식업 매출에서 차지하는 비중은 25.4%로 전년 대비 4%p 상승했고 콜택시 여객수송량이 전체 택시 여객수송량에서 차지하는 비중은 40.5%로 전년 대비 6.4%p 상승. 다만 공유숙박 매출은 전체 숙박업 매출의 4.4%를 차지하면서 전년 대비 0.6%p 하락함
- 음식배달, 콜택시, 공유숙박 서비스 이용자가 각각 전체 네티즌의 61.4%, 38.5%, 6.6%를 차지함
- 지난해 중국의 공유경제 분야는 △콜택시와 생활서비스 등 분야는 시장이 재편되는 동시에 경쟁이 점차 치열해지고, △공유경제 플랫폼 기업들의 준법 수준이 제고되었으며, △공유경제 플랫폼에 대한 제도와 규범이 점차 갖춰져 나가는 등의 새로운 특징을 보였음

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-02/23/c_1310699693.htm

4 中 스마트폰 판매량 전월대비 40% 증가, 1월 폴더블폰 판매 OPPO가 화웨이 압도

- 글로벌 시장조사기관 Counterpoint에 따르면 2023년 1월 중국의 스마트폰 판매량은 전월 대비 40% 증가했으며. 올해 첫 5주간 판매량이 평균 670만 대로 2022년 550만 대 수준을 훨씬 상회. 중국시장에서 폴더블폰이 인기를 끌고 있으며 1월 판매량이 전년 동기대비 54%, 전월 대비 57% 증가
- 1월 폴더블폰 시장을 보면 OPPO가 전년 동기대비 판매량 증가율 483%를 기록하며 시장 점유율 30%로 화웨이를 제치고 1위를 달성하였고 화웨이 판매량은 33% 감소, 시장점유율 25.7%로 나타남. 3위는 삼성으로 판매량 증가율은 51%, 시장점유율 23.2%, 4위는 HONOR로 판매량 증가율은 569%, 시장점유율 12.8%임. 샤오미와 vivo 시장점유율은 각각 4.8%, 2.7%로 집계됨

- CINNO Research 애널리스트는 2022년 중국의 폴더블폰 시장침투율은 2021년 0.37%에서 1.1%로 상승했으나 여전히 비교적 낮아 성장 잠재력이 크다고 분석함. 2022년 중국의 폴더블폰 판매량은 전년 대비 144% 증가한 283만 대로 연속 9개 분기 판매량이 플러스 성장세를 유지
- Sigmaintell 애널리스트는 2023년 중국의 폴더블폰 출하량을 2,300만 대로 예상함

자료원 : 21세기경제보도

<http://industry.caijing.com.cn/20230224/4919761.shtml>

5 中, 2022년 광둥성 인수합병(M&A) 건수 전국 1위

- 글로벌 컨설팅업체 PWC에 따르면 2022년 광둥성의 인수합병 금액은 4,342억 위안(한화 약 82조 원), 인수합병 건수는 2,233건이며 인수합병 건수가 전국 1위를 기록함
- 광둥성에서 인수합병 금액이 높은 분야는 하이테크 제조업, 신에너지 산업, 정보과학기술, 의료·의약·헬스 등임. 신에너지와 광업 분야에 대한 관심이 컸으며 2022년 에너지 분야의 인수합병 건수는 97건, 금액은 386억 위안(약 7조원)으로 2021년의 39건, 101억 위안(약 2조 원) 대비 대폭 증가함
- 2022년 지역별 인수합병 금액 기준 1~5위는 상하이시(5,909억 위안), 광둥성(4,342억 위안), 베이징시(3,992억 위안), 저장성(2,878억 위안), 장쑤성(2,826억 위안) 순임
- 한편 2022년 중국 기업의 인수합병 규모는 4,858억 달러로 2021년 대비 20% 감소함. 정부의 산업고도화 정책으로 공산품 분야가 성장점으로 떠오르고 첨단기술(과학기술, 인터넷 등), 부동산, 소비재 등 분야는 최근 하락세를 보였음
- 해외 인수합병을 보면 중국 기업은 에너지, 전력, 첨단기술, 보건의료 산업에 주력하며, 거래량 기준 미국, 유럽 지역을 선호하고 아시아 지역이 두 번째 투자 목적지로 부상하였음

자료원 : 광저우일보

<https://www.gzdaily.cn/amucsite/web/index.html#/detail/1982498>

6 中, 2022년 광둥성 농산품 수출입 28.1% 성장

- 광둥성 해관에 따르면 2022년 광둥성의 농산품 수출입은 전년 대비 28.1% 증가한 3,032억 위안(한화 약 57조 원)으로 전국 농산품 수출입의 14.8%를 차지. 아세안, 미국, EU, 브라질, 일대일로 연선국가, RCEP 회원국과의 수출입이 각각 32.5%, 63.8%, 4.3%, 20.9%, 32.6%, 26.7% 증가
- 광둥성은 과일 수출이 대폭 증가했으며 감귤 수출은 18.2% 증가한 7억 8,000만 위안(약 1,473억원), 바나나 수출은 196.1% 증가한 3,787만 위안(약 72억 원), 열대과일 중 하나인 용안(龙眼:룽간)의 수출은 32.9% 증가한 2,984만 위안(약 56억 원), 리치(荔枝;Lychee) 수출은 1억 7,000만 위안(약 321억 원)으로 전체 수출의 59.4%를 기록했음
- 주요 수입 품목은 육류, 견과일·견과류, 식량(곡물, 대두, 감자·고구마류)이며 수입액은 각각 394억 위안(약 7.4조 원), 383억 위안(약 7.2조 원), 341억 위안(약 6.4조 원)으로 농산품 수출입의 52.2%를 차지함. 이 중 견과일·견과류 수입은 15.8%, 식량 수입은 25.9% 증가

자료원 : 신화망

<https://cj.sina.com.cn/articles/view/2810373291/a782e4ab02002h9g5>

7 중국가전협회, 올해 가전제품 내수 소비 회복 예상

- 중국가전협회는 2023년 가전제품의 내수시장이 뚜렷한 회복세를 보일 것으로 전망함. 중국 국가통계국에 따르면 2022년 1~11월 가전업체들의 가전 사업부문 매출은 전년 동기대비 1.7% 증가한 1조 5,800억 위안(한화 약 299조 원)임
- 다만 주요제품 생산량, 내수 판매액, 수출액 등은 하락세를 보였으며, 시장조사기관 AVC에 따르면 2022년 중국의 가전제품 판매액은 전년 대비 7.4% 감소한 7,081억 위안(약 134조 원)으로 최근 3년간 최저치를 기록함
- 해관통계에 따르면 2022년 1~11월 가전제품 수출은 전년 대비 5.6% 감소한 901억 달러로 집계. 다만 ASEAN 국가에 대한 수출액 증가율은 12.6%로 2020년 1분기부터 연속 두 자릿수 증가세를 보임
- 코로나19 기간에 공기정화 기능 에어컨, 살균기능 세탁기, 대용량 냉장고, 살균기능 냉장고 등이 주목을 받았고 식기세척기, 건조기, 스토브, 바닥세척기 등의 판매량도 여전히 증가세를 보였음

자료원 : 중국공업신문

http://www.ce.cn/cysec/zgjd/kx/202302/24/t20230224_38411477.shtml

8 中, 2022년 의료기기 시장규모 1조 3,000억 위안(한화 약 245조 원) 달성

- 중국 국가약품감독관리국에 따르면 2022년 중국의 의료기기 시장규모는 1조 3,000억 위안 (한화 약 245조 원)으로 글로벌 시장점유율이 27.5%에 달하고 최근 5년간 연평균 성장률은 12% 이상을 기록함
- 지난 2월 24일 시노팜 산하의 중국의료기기유한회사와 GE의료중국유한회사는 베이징시에서 MOU를 체결하고 고급 의료장비 분야 협력을 추진하는 한 편, 중점적으로 의료영상설비 산업 육성계획을 밝힘
- 최근 중국은 고급 의료장비 생산 면에서 큰 진전을 가져옴. 2월 23일 중국산 ECMO(ExtraCorporeal Membrane Oxygenation, 체외산화기; 혈액을 몸 밖으로 빼내어 산소화를 시켜 다시 체내로 넣어주는 장치로 요즘은 보편화되어 '에크모'라고도 불리우고 있음) 3종 모델이 국가약품감독관리국의 비준을 받고 출시되었고, 중국산 탄소이온 치료 시스템, 양성자 치료시스템, ECMO 생산에 성공하였음. Pet-CT의 중국산 비중이 0%에서 40%로 상승하고 골격분야용 수술로봇, 집중초음파 치료시스템 등 기술이 글로벌 선진수준에 도달했으며 의료용 선형가속기, 내시경 수술로봇 등 혁신기술 제품이 출시되었음. 한편 중국에서 생산한 호흡기, 심전도 모니터, 산소제조기, CT 등은 글로벌 100여개 국가와 지역으로 수출 중임

자료원 : 중국신문망

<http://health.people.com.cn/n1/2023/0225/c14739-32631032.html>

9 中 20여개 지역, 탄소피크 목표 실현 계획 발표

- 최근 중국 내 20여개 지역에서 시멘트, 철강, 석유화학, 도자기, 건축, 제지 등 산업을 망라한 탄소피크 목표 실현 계획을 발표하였으며 구체적인 내용은 다음과 같음
- 과학기술 혁신으로 탄소피크 목표 실현 추진 △베이징시는 화석에너지 소비를 통제하고 비화석에너지 소비를 늘리며 건축 분야의 저탄소·그린 전환을 추진하고 저탄소·그린 교통 시스템을 구축. 재생에너지 소비 비중을 2025년까지 14.4%, 2030년까지 25%로 제고

△광둥성은 산업구조 고도화 실현을 가속화하고 10대 전략적 지주산업 클러스터와 10대 전략적 신산업 클러스터를 육성. 인공지능, 위성인터넷, 제어핵융합 등 미래 산업을 발전. 현대적인 서비스업과 하이테크 제조업, 농업의 심도 있는 융합을 추진하고 2025년까지 하이테크 제조업의 부가가치 비중을 33%로 제고

* 10대 지주산업 : ①차세대 전자정보, ②그린 석유화학, ③스마트 가전, ④자동차, ⑤첨단소재, ⑥경공업 방식, ⑦소프트웨어·정보기술 서비스, ⑧초고화질 디스플레이, ⑨바이오헬스 및 헬스, ⑩농업 및 식품

* 10대 전략적 신산업 : ①반도체와 집적회로, ②첨단장비제조, ③지능로봇, ④블록체인과 양자정보, ⑤신소재, ⑥신에너지, ⑦레이저와 3D프린팅, ⑧디지털창의, ⑨응급안전과 환경보호, ⑩정밀기기설비

- 에너지 고소비 기업을 엄격히 관리 △산둥성은 국가계획에 포함되지 않는 석유 정제, 에틸렌, 파라자일렌, 올레핀 프로젝트는 건설을 불허 △허난성은 에너지 절감·탄소배출 저감형 프로젝트에 대한 자금투입을 확대하고 기업의 에너지 절약량이 에너지사용권 시장거래에 진입하는 것을 장려 △윈난성은 화학공업, 철강, 비철금속, 건축자재 등 전통산업의 고도화를 추진, 공업 분야의 저탄소 공정 혁신과 디지털화 전환을 가속화, 순환경제를 발전시키고 공업 고체폐기물 등의 자원화 이용을 추진 등임

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202302/202302220945551006.html>