



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1분기 내수 소비 안정적 증가

- 올해 1분기 중국 내 소비 수요 확대로 소비재 소매판매액과 고정자산 투자가 증가세를 보임
 - 1분기 소비재 소매판매액은 전년 동기대비 5.8% 증가했고 3월 당월에는 10.6% 증가함. 온라인 서비스 소비가 회복되었으며, 온라인 요식업 매출이 17.1% 증가하고 관광 상품과 관광지 입장료 판매액, 온라인 엔터테인먼트 상품 판매액이 각각 115.8%, 19.2% 증가함
 - 1분기 고정자산 투자는 전년 동기대비 5.1% 증가하였고, 이 중 인프라시설 투자와 제조업 투자가 각각 8.8%, 7.0% 증가함
 - 중국 국가통계국 관계자는 올해 1분기 신에너지차와 친환경·스마트 가전 소비 촉진, 온·오프라인 융합 추진, 소비 산업종과 신모델 발전 등의 정책조치를 통해 1분기 소비지출의 경제성장 기여율이 지난해 한 해 동안의 기여율을 초과했다고 밝혔음

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202304/23/t20230423_38513846.shtml

2 中, 1분기 신설 외자기업수 전년대비 25.5% 증가한 1만 개사 기록

- 중국 상무부에 따르면 올해 1분기 중국의 외자기업수가 전년 동기대비 4.9% 증가한 4,085억 위안(한화 약 79조 원)을 기록함
 - 상무부는 올해를 ‘중국 투자의 해’로 지정하고 투자유치 시리즈 행사를 개최하였으며, 1~3월 신설된 외자기업 수가 전년 동기대비 25.5% 증가한 1만 개사에 달함
 - 신설 외자기업은 주로 R&D센터 설립, 제조업 분야 및 <외상투자장려산업목록> 신규 버전에 포함된 산업에 대한 투자가 증가했으며, 대형 외자 프로젝트 건설이 가속화됨

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-04/21/content_25976851.htm

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202304/20/t20230420_38510211.shtml

3 中 민항국, 5.1절 연휴기간 여객 수송량 900만 명 예상

- 4월 21일 중국 민항국 발표에 따르면 중국 5.1 노동절 연휴기간 항공편을 예약한 여객이 이미 600만 명에 달하여 2019년 동기 수준을 회복하였고, 5.1절 연휴기간 실제 여객 수송량은 900만 명으로 추산함
- 연휴기간 운행 예정인 국제 항공편은 3,500편으로 2019년 동 기간 동안의 30%를 회복했으며 국내 항공편은 6.5만 편, 수송 가능한 여객 수는 1,200만 명으로 2019년 동기 수준을 초과함
- 중국 내 인기 노선은 '청두-베이징', '광저우-베이징', '베이징-상하이' 등으로 나타남

자료원 : 신경보

<https://www.bjnews.com.cn/detail/1681996822169095.html>

4 베이징시·항저우시, 3월 중고주택 거래량 증가

- 중국 국가통계국 발표에 따르면 올해 3월 70개 주요도시 중 57개 도시의 중고주택 가격이 전월 대비 상승세를 보였으며 전월 대비 17개 증가했음
- 베이징시, 상하이시, 청두시, 항저우시, 우한시, 시안시 등 중점 도시의 중고주택 가격 상승 폭이 0.5%로 앞자리를 차지함
- 3월 베이징시의 중고주택 가격은 전월 대비 0.7% 상승했고 거래량은 2만 2,192건으로 72개월 이래 신기록을 달성했음
- 중즈(中指)연구원 관계자는 중고주택 거래량이 상승하는 원인을 그간 억제되었던 수요가 분출되고 주택 구매를 통해 주변 학교에 입학하려는 수요도 지속 증가하는데 있다고 분석함

자료원 : 21세기경제보도

<http://estate.caijing.com.cn/20230418/4931696.shtml>

5 中, 3월 조강 생산량 전년 동기대비 6.9% 증가

- 중국 국가통계국에 따르면 3월 중국의 조강 생산량은 전년 동기대비 6.9% 증가한 9,573만 톤이고 1~3월 누적 생산량은 6.1% 증가한 2억 6,156만 톤임
- 3월 생철 생산량은 7.3% 증가한 7,807만 톤, 1~3월 누적 생산량은 7.6% 증가한 2억 1,983만 톤이며, 3월 철강 생산량은 8.1% 증가한 1억 2,725만 톤, 1~3월 누적 생산량은 5.8% 증가한 3억 3,259만 톤임
- 세계철강협회에 따르면 3월 인도의 조강 생산량은 2.7% 증가한 1,140만 톤, 일본 조강 생산량은 5.9% 감소한 750만 톤, 미국의 조강 생산량은 2.1% 감소한 670만 톤, 러시아의 조강 생산량은 0.4% 증가한 660만 톤임

자료원 : 귀앤망

<http://rd.drcnet.com.cn/docview.aspx?docid=6810293>

<http://finance.jrj.com.cn/2023/04/23203637499671.shtml>

6 中, 1분기 가계 저축 지속 증가세

- 중국 인민은행에 따르면 1분기 위안화 예금이 15조 3,900억 위안(한화 약 2,972조 원)으로 전년 동기대비 4조 5,400억 위안(약 877조 원) 증가했고, 이 중 가계 저축이 9조 9,000억 위안(약 1,911조 원) 증가함
- 가계 저축은 지난해부터 증가세를 보이기 시작했으며 2022년 위안화 예금은 26조 2,600억 위안(약 5,070조 원) 증가했고, 이 중 가계 저축이 17조 8,400억 위안(약 3,445조 원)으로 전년 동기대비 7조 9,400억 위안(약 1,533조 원) 증가함. 올해 1월 당월 가계 저축은 6조 2,000억 위안(약 1,197조 원)으로 역대 신기록을 달성
- 중인증권(中银证券) 글로벌 수석애널리스트는 코로나19로 소비가 제한을 받고 부동산과 금융 시장이 불안정하여 투자보다 저축이 증가하였고, 또 경제의 불확실성으로 미래에 대한 대비 차원의 저축이 늘어난 것이 주 원인으로 분석함

자료원 : 경제일보

<http://economy.caijing.com.cn/20230420/4932188.shtml>

7 광둥성, 1분기 교역액 역대 신기록 달성

- 광둥성 해관총서에 따르면 1분기 광둥성의 교역액은 전년 동기대비 0.03% 증가한 1조 8,400억 위안(한화 약 354조 원)이며, 이 중 수출은 6.2% 증가한 1조 2,200억 위안(약 235조 원)임. 광둥성은 1분기 교역액이 전국 1위를 유지함과 동시에 역대 신기록을 달성하였음
- 수출 주력 품목인 신에너지 자동차, 리튬 배터리, 태양광 배터리의 수출은 각각 10.5배, 50.5%, 1.2배 증가했고, 국경간 물류가 전면 회복되어 보세물류 수출입 총액이 14.8% 증가한 3,156억 위안(약 60.7조 원)에 달함
- 아세안 지역이 최대 무역파트너로 아세안 국가와의 교역액이 전년 동기대비 10.6% 증가한 3,137억 위안(약 60조 원)이며, 일대일로 연선국가와의 교역액은 10.9% 증가하여 전체 수출입의 30%를 차지함
- 수입 분야는 석탄, 원유, 철광석 수입이 모두 증가세를 보였고 육류, 수산물, 유제품 수입이 각각 33.5%, 23.7%, 20.1% 증가했으며 자동차 수입도 25.1% 증가함
- 1분기 수출입 실적이 있는 무역업체는 전년 동기대비 8.8% 증가한 9.1만 개사로 집계됨

자료원 : 경제참고망

http://www.jjckb.cn/2023-04/18/c_1310711784.htm

8 中, RCEP 국가와의 화장품 교역 활발

- 중국의약보건품수출입상회가 제2회 중국화장품국제협력포럼에서 발표한 ‘RCEP 화장품 시장 연구보고서’에 따르면 2022년 중국이 RCEP 국가로부터의 화장품 수입액은 92억 달러, 수출액은 15억 달러로 각각 전체 수입과 수출의 41%, 26%를 차지함
- 상대적으로 포화된 유럽과 미국 시장 대비 RCEP 국가 시장은 중국 화장품 산업의 새로운 블루오션으로 떠오름
- 비록 중국은 글로벌 2대 화장품 소비시장이지만 여전히 해외 브랜드의 시장점유율이 높고 고급 화장품 시장은 해외 브랜드가 선점하고 있음. 2022년 글로벌 화장품 기업 매출실적을 보면 1위인 프랑스 로레알의 매출은 2,800억 위안(한화 약 54조원), 10위인 P&G 매출도 300억 위안(약 5.8조원)에 달했으나 중국 최대 화장품 브랜드인 상하이자화(上海家化) 매출은 71억 위안(약 1.4조원)에 불과함
- 보고서는 중국산 화장품은 품질 업그레이드를 통해 RCEP 국가에서의 인지도를 제고시키고 시장점유율을 확대해야 하며 중국 특유의 식물원료 성분을 개발하여 해외시장에 진출해야 한다고 분석함

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-04/21/c_1310712695.htm

9 中, 저소음 초고속블렌더 인기로 판매량 급증세

- 중국가전연구원, 중국가전공업정보센터가 공동 발표한 ‘저소음 초고속블렌더 보고서’에서는 소비자의 수요와 소음 줄이기 방안으로부터 업계 새로운 발전 방향을 제시
- 보고서에 따르면 초고속블렌더에 대한 소비자의 수요는 블렌딩 효과, 조작 과정 통제, 낮은 소음, 청결 편리, 세균 제거 등이고, 가장 큰 애로는 높은 소음으로 나타남
- 중국가전공업정보센터에 따르면 2022년 저소음 라벨을 부착한 초고속블렌더의 온라인과 오프라인 판매액이 각각 729.3%, 129.6%의 급증세를 보였음

자료원 : 중국소비자신문

http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202304/21/t20230421_38510736.shtml

10 올해 1분기 하이난 리다오 면세 상품 판매액 14.6% 증가

- 중국 하이난성 하이커우 해관에 따르면 1분기 리다오 면세품 판매액 전년 동기대비 14.6% 증가한 169억 위안(한화 약 3.3조 원)에 달했고, 관광객은 27.2% 증가한 224만 명, 면세품 판매건수는 1,968만 건으로 집계됨
- 지난 12년간 하이난 리다오 면세정책은 9차례 조정을 통해 소비자에게 주는 혜택을 확대시켜 왔음. 그간 주요 정책 조정내용은 △면세품 구매한도를 5,000위안(약 96만 원)에서 10만 위안(약 1,926만 원)으로 인상 △면세품 종류를 18대 품목에서 45대 품목으로 확대 △정책 적용 범위를 항공기, 기차, 선박 등 3가지 교통수단을 이용하는 관광객을 전부 포함시키고 점차 상용 항공기, 국내노선 크루즈 관광객으로 확대 △면세점 경영업체가 온라인 판매 창구를 개설하도록 허용 △면세품 수령방식을 5가지로 증가시킨 것 등임
- 지난해 10월 하이커우국제면세성(海口国际免税城)이 오픈한 후 올해 4월 완닝시(万宁市)에 하이난섬 12번째 면세점인 왕푸징국제면세항(王府井国际免税港)이 오픈하였으며, 크루즈 관광객 대상 시범사업이 전개되어 초상국 웨이징크루즈(维京邮轮) 회사가 운영하는 선전-산아-선전 크루즈 고객이 가장 먼저 동 정책의 혜택을 누렸음

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-04/18/content_25976265.htm

http://city.ce.cn/news/202304/21/t20230421_7360753.shtml