



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

1 中 탄소배출권 시장, 2기 거래단계 진입

- 올해 5월 24일까지 중국의 탄소배출권(CEA) 거래시장(탄소시장)은 449일간 운영되었으며, 누적 거래량은 2억 3,500만 톤, 누적 거래액은 108억 위안(한화 약 2조 원)에 달함
- 탄소시장의 1기 배출권 거래에는 29개 도시의 2,162개의 발전 기업이 참가했으며, 조사에 따르면 80% 이상의 기업들은 탄소자산 관리 전문인력 보유하고 있었고, 이 중 15%의 기업들은 10명 이상 규모의 탄소자산 관리팀을 설립하였음
- 탄소배출권등록결제회사의 주궈후이(朱国辉) 부회장은 중국의 탄소배출권 시장은 2기 거래단계로 들어섰으며, 당사는 관련 기업들이 탄소배출권 거래시장 시스템과 규칙을 숙지하도록 도와주고 있다고 밝혔음

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202305/31/t20230531_38568692.shtml

2 中, 1~4월 텐진항 수출입 전년 동기대비 16.9% 증가

- 텐진시 해관에 따르면 올해 1~4월 텐진항의 수출입 규모는 전년 동기대비 16.9% 증가한 6,609억 위안(한화 약 121조 원)으로 교역액 증가율이 전국 1위를 기록
- 일반무역 수출입은 17.7% 증가한 5,452억 위안(약 100조 원)으로 전체의 82.5%를 차지했고 민영기업의 수출입은 39.3% 증가한 3,724억 위안(약 68조 원) 전체의 56.4%를 차지하며 대외무역을 견인함
- 주요 교역파트너를 보면 아세안 국가간 수출입이 50.3% 증가한 1,103억 위안(약 20조 원)이며, '일대일로' 연선국가와 RCEP 국가간 수출입은 각각 36.7%, 21.3% 성장

- 수출 품목을 보면 전기기계 수출이 37.5% 증가한 1,484억 위안(약 27조 원)으로 전체 수출의 40.1%를 차지. 이 중 자동차부품, 기계부품, 자동차, 항공기 수출은 각각 55%, 122.8%, 57.7%, 196.9% 증가, 전기차와 리튬배터리 수출은 각각 126.7%, 142.3% 급증
- 수입 품목을 보면 항공기, 농산물 등의 수입이 증가세로 항공기 수입량은 40대로 전년 동기대비 배로 증가하여 전국 1위를 달성, 농산품 수입은 12.5% 증가한 647억 위안(약 12조 원)임

자료원 : 인민일보

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-05/29/content_25989122.htm

3 中, 국경 간 전자상거래 종사기업 10만 개사 돌파

- 최근 개최된 국경 간 전자상거래 종합시범구 관련 회의에 따르면 중국의 국경 간 전자상거래 화물 수출입이 전체 교역액에서 차지하는 비중이 5년전 1% 미만에서 현재 5%로 상승함
- 국경간 전자상거래 종사업체는 10만 개를 돌파했고 국경간 전자상거래 종합시범구에 소재한 국경간 전자상거래 산업단지는 690개로 증가함
- 중국의 국경간 전자상거래 교역파트너는 글로벌 전체에 분포되어 있으며, 29개 국가와 양자 전자상거래 협력협약서(MOU)를 체결했음

자료원 : 중공망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1767464609977207023&wfr=spider&for=pc>

4 中, 장비·가전·자동차 등 산업 회복세로 철강 수요 증가 예상

- 중국철강공업협회에 따르면 철강산업은 여전히 공급이 수요를 웃돌아 재고가 전년 동기대비 증가하는 추세이며, 업계 수익률이 하락하는 등의 애로사항이 존재
- 하지만 현재 지난해의 수요 부진 국면이 점차 개선되어 철강 소비량과 주요 철강업체의 매출이 전년 동기대비 증가하는 추세임. 한편 철강재 가격은 약세지만 연료 가격은 여전히 높아 철강업체 수익성 개선 가능성이 존재하고 있음
- 1분기 조강 생산량은 전년 동기대비 6.1% 증가하고 일평균 생산량이 사상 최고치를 기록하여 주요 철강업체의 월별 재고가 전년 동기대비 증가함

- 하지만 4월부터 내수 확대 및 무역 지원정책 효과가 가시화되면서 철강 수요가 회복 조짐을 보임. 4월 장비제조업 부가가치는 전년 동기대비 13.2% 증가하였고 가전제품 판매액도 플러스 성장세로 돌아섰으며, 자동차 시장도 회복세로 1~4월 수출이 76.5% 증가하는 등 철강 수요 회복이 기대

자료원 : 환구망

<https://finance.huanqiu.com/article/4D7wR4wklas>

5 中, 초고화질 동영상 산업규모 3조 위안(한화 약 550조 원) 돌파

- 최근 초고화질 동영상 기술 혁신으로 시장규모가 성장하여 2022년 기준 중국의 초고화질 동영상 산업규모가 3조 위안(한화 약 550조 원)을 넘어섰음
- 8K 초고화질 이미지센서, mini LED(칩 크기가 50~200마이크로미터 사이의 LED 부품), 플렉시블 OLED(유기발광다이오드) 등 디스플레이 기술 응용이 가속화되고 8K 코딩칩, 8K 셋톱박스 메인 제어 칩은 산업화 발전을 실현함. 8K 초고화질 카메라, 전문 모니터가 양산에 돌입했으며 비선형 편집시스템 등 첨단설비의 현지화율이 대폭 향상됨
- 중국공업정보화부 관계자는 향후 정책지원을 확대하고 지역별 우위를 이용하여 차별화되고 특색을 갖춘 시청각 산업클러스터를 건설할 계획을 밝혔음

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-06/03/content_25991753.htm

6 中, '6.18' 쇼핑 축제 뜨거운 소비 열풍

- 올해 징둥그룹 '6·18' 쇼핑 축제를 앞두고 소비자들의 구매 열기가 높아지고 있음. 징둥그룹은 5월 23일부터 상품 예매를 개시했는데 5월 26일 발표에 따르면 명품 예매액이 전년 동기대비 300% 이상 증가하여 예매 25분 만에 지난해 하루 예매액을 초과했으며, 이 중 명품백과 명품신발 예매액이 각각 4배, 2배 이상 증가했음
- 여름철을 맞이하여 아웃도어 제품도 인기로 운동화, 바람막이, 야외배낭 등 16개 품목의 예매액이 전년 동기대비 100% 이상 증가함
- 영양식품 소비도 증가하는 추세로 티몰(天貓)에 따르면 '6·18' 예매 개시 한시간 만에 화자오(花胶, 어표, 바닷물고기 공기주머니), 동충하초, 제비집 예매액이 각각 600%, 350%,

240% 이상 급증함. 한편 티몰 플랫폼에 입주한 루이비통, 샤넬, 에르메스 200여개 명품 브랜드가 쇼핑 축제에 참가할 예정임

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202305/202305291153001040.html>

<https://www.zgswcn.com/article/202305/202305281041261000.html>

7 中, 아동용 완구 CCC인증 실시 후 품질합격률 40%에서 96%로 상승

- 5월 31일 중국시장감독관리총국 인증감독사 야오레이(姚雷) 부국장은 기자회견에서 아동용 완구 강제인증(CCC인증) 실시 후 품질합격률이 40% 미만에서 96%로 상승했다고 밝혔음
- 한편 자원성 인증 사업도 전개하여 아동용품 품질 제고를 도모하고 있다고 전했으며 자원성 인증에는 △중금속, 가소제, 포름알데히드 등의 완구재료 청정등급 인증 △공기충전완구, 대나무완구, 종이완구, 실외완구, 점토완구, 물감완구 등에 대한 안전성 인증 △3~14세 어린이용 가구에 대한 친환경 제품 인증 △영유아용 의류, 교복에 대한 친환경 제품 인증 등이 포함됨

자료원 : 신경보

<https://www.bjnews.com.cn/detail/168552018914160.html>

8 中, 1분기 외자기업 경영환경 조사보고서 발표

- 최근 중국국제무역촉진위원회(CCPIT)는 26개 지역의 600개 외자기업 대상(61%가 가공·제조업체) 조사를 진행하고 ‘2023년 1분기 외자기업 경영환경조사 보고서’를 발표
- 보고서에 따르면 납세 처리, 금융 서비스, 공공 인프라시설, 국경간 무역, 상업 분쟁 해결, 시장 진입, 인력 공급, 사업장 확보 등 지표에 대한 외자기업 만족도가 80% 이상에 달했음
- 외자기업 투자가 증가하는 지역은 주로 장강삼각주, 주강삼각주, 청위지역(成渝:청두-충칭 도시권)으로 생산라인 확대 혹은 디지털 전환 관련 투자가 증가한 것으로 분석됨
- 지식재산권 보호 관련 168개 외자기업과 9개 외국계 상·협회 대상 조사를 진행했으며 96.2%에 달하는 기업이 만족을 표함. 이 기업들은 첨단장비 제조업, 차세대 정보기술, 신소재, 에너지절감·환경보호, 신에너지, 의약, 바이오, 농업 등에 종사

자료원 : 중국경제망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1767355957021186035&wfr=spider&for=pc>