

주간 중국 창업 제 275 호

2 0 2 2 . 0 4 . 2 3



'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY	AI 기술 발전에 따라 빨라진 약품 개발	P1
뉴스	중국 31 개성 창업보조금 정책	P5
	증강현실 선두기업 Nreal, 시리즈 C+ 6000 만 달러 투자 유치	P9

02

CHINA		
창업	【산업정책】 ICT 등록 신청 안내	P11
	【산업분석】 끝나지 않는 코로나 전쟁, 메타버스 오피스는 미래 트렌드가 될까?	P14
	【기획/우수 기업】 2022 여성 창업가 우수 기업 시리즈Ⅲ	P18

03

KIC 중국		
뉴스	"차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路" 엑셀러레이션 프로그램	P24
	램 개최식	
	주간 창업 교육 프로그램	P26

WEEKLY 뉴스

1. AI 기술 발전에 따라 빨라진 약물 개발 — 신랑커지(新浪科技)

디지털화가 급속히 진행되는 가운데 AI 는 바이오의약 산업이 차원 높은 단계로 발전하는데 중요한 추진력을 주고 있다. 3 월 23 일, AI 사이언스연례회의 'AI for Science 포럼'에서 허징조우[何径舟, 바이두 선전 R&D Center 자연어처리부 기술 이사•프로펠러 PaddleHelix 바이오컴퓨팅 플랫폼 책임자]는 <페이장(飞桨)프로펠러 PaddleHelix 가 바이오의약에 미치는 기능: 약물연구개발 분야에서의 AI 기술 탐색과 적용>을 발표하며 바이오의약 분야에서 프로펠러 PaddleHelix 의 레이아웃과 기술진보, 응용 구현에서의 성과를 소개했다.



사진 1) 출처: 신랑커지(新浪科技), 'AI for Science 포럼'에서 허징조우(何径舟)가 발표하는 모습

1) 전통과학 연구의 난제를 사전 훈련 모델이 해결하는 방향

현재 전세계 바이오 의약품 시장 규모가 계속 증가함에 따라 신약 연구개발의 투입 대비 산출 비율이 지속적으로 하락하는 점, 신약 개발의 장기간•고투자•고리스크 문제가 부각되고 있다. 전통적인 약물 개발은 생물 실험 테스트, 전통기기를 이용하는 방법을 시도해왔지만 표식이 되지 않은 대량의 데이터와 높은 수준으로 일반화시켜야 하는 요구 등의 문제가 해결되지 않았다. 따라서 자체 감독과 다중 임무의 자체 학습 통합 능

력을 보유하는 방향으로 전환하여 바이오 영역 특성을 감안하는 사전 훈련 모델을 취하게 되었다.

바이오컴퓨팅은 화합물, DNA•RNA, 단백질을 주 연구 대상으로 하는데, 허징조우(何徑舟)는 사전 훈련 모델이 NLP(Neurolinguistic programming, 신경언어 프로그래밍), CV(Computer Vision), cross-modality(서로 다른 감각을 통해 얻어진 정보를 하나로 통합하는 능력) 등 AI 분야에서 이미 통용될 수 있는 AI 기능과 우수한 그래픽 분류 효과, 강력한 생성 능력을 연속적으로 보여주었으며 사전 훈련 기술을 기반으로 분자 특징 모델, 단백질 특징 모델, 오믹스(omics) 특징 모델을 구축하여 바이오컴퓨팅의 지표가 되었다면서 AI 기능과 결합한 사전 훈련 모델이 전통 기계식 방법을 썼을 때 마주했던 문제들을 앞으로 해결하는 데 도움이 될 것이라고 밝혔다.

(오믹스 omics 편집자 주: 유전체(遺傳體), 전사체(transcriptome), 단백질체(proteome) 등 생물학적정보 총망라적인 해석에 관여하는 학문체계. 개별 유전자(gene), 전사물(transcript), 단백질(protein), 대사물(metabolite) 연구에 대비되는 총체적인 개념의 데이터 세트를 바탕으로 하는 생물학 분야. 오믹스에서 다루는 데이터는 대규모-대용량(high-throughput) 기술들로 생산되기 때문에 개별 물질을 연구 대상으로 하는 전통적인 생물학과 달리 데이터의 전산학적 처리가 필수적이며 수학적, 통계적 기법이 연구에 적극 활용된다.)

2) 사전 훈련 모델은 다차원의 기술 장점 발휘

사전 훈련 기술을 기반으로 한 바이두페이장프로펠러 PaddleHelix 는 이미 화합물 특징, 단백질 특징 등을 밝히는 연구 분야에서 상당한 진전을 이루었다.

화합물 분야에서 프로펠러 PaddleHelix 팀은 3 차원 공간 구조 정보를 기반으로 한 화합물 모델링 방법—Geometry Enhanced Molecular Representation Learning(GEM 모델)—을 공개했고, 이는 바이두가 AI 약물 연구 분야에서 거둔 중요한 성과가 되었다.

업계의 기존 사전 훈련 방법은 화합물 특성에 매우 중요한, 화합물의 3 차원 공간 구조를 고려하지 않았다. 화합물 특징 모델 GEM 은 공간 구조에 기반한 그래픽 신경망과 여러 기하학적 수준의 자체 감독•자체 학습 임무를 수행하는 기술 혁신을 인정받아 올해 2 월 국제 최고 학술지 <Nature>의 부속 간행물 <Nature Machine Intelligence>에 게재되었다.

단백질 분야에서 단백질 모델링 기술은 단백질 구조를 예측하고 단백질 간의 상호작용(PPI, protein-protein interaction)을 예측하는 데 중요한 단백질을 효과적으로 특정할 수 있다. 프로펠러 PaddleHelix 팀은 '단백질 PPI 특성화 모델 S2F'를 예로 들어 관련 진행 상황을 공유했다. 단백질 간의 상호작용은 단백질의 구조 및 기능과 밀접한 관련이 있으며, 단백질 서열만으로 단백질의 구조와 기능을 설명하기는 어렵다. 프로펠러

PaddleHelix 는 다중 모드 단백질 사전 훈련 기술을 PPI(protein-protein interaction) 작업에 적용하는 혁신을 만들었다. 이 모델은 이중 단백질 PPI• 항원-항체 친화도 예측• COVID-19 바이러스의 항체 중화 예측• 돌연변이 단백질 결합 친화력 변화 예측에서 기타 단백질 표시 모델과 비교하여 5~10% 향상된 성능을 보인다.

이번 과학 기술 연례 회의에서 프로펠러 PaddleHelix 팀은 이것이 바이두 폐이장(飞桨) 프레임워크를 기반으로 하고 있으며 중국 내 많은 슈퍼컴퓨팅 센터와 협력하여 중국산 소프트웨어 및 하드웨어에서 AlphaFold2 훈련과 추론 코드에 완전히 통용된다. 1 천만 급의 단백질 initial training 훈련 시간이 AlphaFold2 의 7 일에서 2.6 일로 단축되었다. 관련 코드는 3 월 말 프로펠러 PaddleHelix 플랫폼에도 공개되어 중국내 관련 연구자에게 더 많은 선택권을 제공할 예정이다.

3) AI+바이오컴퓨팅 성과 급증

프로펠러 PaddleHelix 는 지속적인 기술 혁신 외에도 약물 연구 개발 및 기타 응용 시나리오 분야에서 크게 발전했으며 바이오의약 산업 발전에 강한 추진력을 주었다.

약물 연구 개발 분야에서는 프로펠러가 구축한 'ADMET 약성(药性) 예측 모델'이 이미 biotech 기업의 실제 사업에 상용화되었으며, 약물 가상 선별 파이프라인은 first in class(혁신 의약품) 협력 파이프라인에 활용되어 마이크로몰(100 만분의 1 몰) 수준의 화합물 선별에 성공했다. 관련 알고리즘 모델도 KDD 2021 과 BIBM(Bioinformatics and Biomedicine) 2021 과 같은 컨퍼런스에 소개되었다.

(KDD 편집자 주: Knowledge Discovery and Data Mining, 빅데이터와 데이터 사이언스 응용에 초점을 둔 유일한 전문가 학술 학회)

단백질 분야에서 프로펠러 PaddleHelix 팀은 다중 모드 단백질 PPI 특성화 모델 S2F 를 사용하고 파트너와 협력하여 신종 코로나바이러스 Omicron 에 대한 연구를 공동 추진했다. 바이두의 알고리즘을 통해 새로운 코로나 바이러스 돌연변이 Omicron 의 선형 항원 결정부위(epitope) 위치를 예측하고, 파트너가 돌연변이 바이러스 Omicron 에 대한 백신을 개발할 수 있도록 지원하며, 잠재적인 새로운 돌연변이에 신속하게 대응할 수 있게 도왔다. 또한 희귀질환, 암, 면역, 대사질환 분야에서 계속 합작하여 신약 개발을 이룰 수 있기를 희망하고 있다.



사진 2) 출처: 신랑커지(新浪科技), , 'AI for Science 포럼'에서 허징조우(何径舟)가 발표하는 모습

프로펠러 PaddleHelix 는 바이두 페이지 딥러닝 프레임워크에 기초하여 구축되었으며 프로펠러바이오컴퓨팅 오픈 소스 도구 세트를 통해 바이오컴퓨팅과 서비스 플랫폼이 구축되어 약물 연구개발·백신 설계·정밀 의학의 3 대 시나리오를 지원한다. 또한 생물정보학, 컴퓨터 과학 분야의 학제간 연구 배경을 가진 연구원과 파트너에게 AI 알고리즘 모델을 제공하며 바이오의약산업에 기여하고 있다.

바이두의 바이오의약 방면의 핵심 기능은 GitHub 에 공개되어 가상 스크리닝, ADMET, DTI, PPI, 단백질 구조 예측 등을 포함한 9 개의 주요 기능 모듈을 제공하며 바이오의약 산업 연구 인력들에게 전문 서비스를 제공하고 있다.

앞으로 프로펠러 PaddleHelix 바이오컴퓨팅 플랫폼은 계속 개방적 태도를 유지하며 더 많은 학계와 바이오의약 산업 파트너와 협력하길 원하고 있다.

2. 중국 31 개성 창업보조금 정책 — 신징바오(新京报)

최근 '대학생들이 창업을 하고 실패하면 정부가 대출금을 갚아준다'는 저장성 대학생 대상 창업 지원 정책이 주목받고 있다. 2022 년 예비 졸업생 규모 증가가 사상 최대치를 기록하며 각 지역에서 취업난을 해결하기 위해 창업을 통한 고용 확대 정책을 잇달아 내놓고 있다.

천중[陈中, 저장성 인력자원사회보장청 부청장]은 대학 졸업생이 저장성에 와 창업하는 경우 10 만~50 만 위안의 대출을 받을 수 있다고 말했다. 만약 창업이 실패할 경우 10 만 위안 이하의 대출은 정부에서 대신 갚아주며, 10 만 위안 이상 금액은 정부에서 80% 를 부담한다.

저장성 외에도 각 성마다 창업을 촉진하기 위한 유리한 정책이 있다. 기자는 31 개 성의 창업 지원 정책을 분류하고 이를 뒷받침하는 '3 대 주요 전략'을 분석했다.

1) 창업담보대출액 증대

창업 초기에는 자금이 최대 문제이다. 가정이나 지인으로부터 자금을 조달하는 것 외에 은행 대출이 창업가가 자금을 획득하는 중요한 루트다. 이 문제를 해결하고자 국가는 창업담보대출을 개설했고 개인 사업자는 최고 20 만 위안까지 창업담보대출을 받을 수 있다. 각 성은 원래 있던 창업담보대출 한도를 늘려 31 개 성 중 13 개 성이 창업담보대출 한도를 높였다. 이 중 장쑤성이 가장 높아 개인 사업체의 경우 60 만 위안까지 지원받을 수 있다. 또한 4 개 성은 중소기업 대출 한도를 높여 산시(陕西)성의 경우 중소기업 창업대출 한도액이 최대 1000 만 위안까지 가능하다. 광둥, 장씨성은 개인 사업자와 중소기업 대출 한도를 동시에 높였다.

닝샤(宁夏), 신장(新疆), 씨장(西藏)은 대학 졸업생에 대한 대출한도를 높였다. 이중 닝샤, 신장은 개인 사업자 창업 대출 한도액을 20 만 위안까지 높였고, 졸업 후 5 년 이내의 대학졸업자는 20 만 위안까지 대출금을 받을 수 있다. 신장의 대학생 창업 지원이 가장 커, 대학 졸업생 개인 사업자는 일반 창업 대출의 2 배를 대출받을 수 있다.

또한 각 성은 연이어 대출 한도액수를 높였다. 2020 년 선전은 팬데믹이 중소기업에 미치는 영향을 완화하고자 개인 창업 담보 대출 한도를 최고 60 만 위안까지 높였고 중소기업은 최고 600 만 위안까지 높여, 중소기업이 창업 초기의 어려운 시기를 견딜 수 있게 지원하고 있다.

31 개 성 창업 담보 대출 정책(단위: 만 위안)				
지역	개인 창업담보 대출액	중소기업 창업담보 대출액	합작 파트너(개인) 창업담보 대출액	역담보 제도 취소

장쑤(江苏)	60	300		
베이징(北京)	50	300		✓
상하이(上海)	50	300		
안휘(安徽)	50	300		✓
저장(浙江)	50	300		✓
씨장(西藏)	50	200	50	
텐진(天津)	30	300	50~300	
푸젠(福建)	30	300		✓
광둥(广东)	30	500	30~300	
하이난(海南)	30	300		
장씨(江西)	30	600	200	
닝샤(宁夏)	30	300	300	✓
신장(新疆)	30	300		
충칭(重庆)	20	300		✓
헤룽장(黑龙江)	20	300	300	✓
랴오닝(辽宁)	20	300	22	
지린(吉林)	20	400	22~220	✓
허베이(河北)	20	300		
허난(河南)	20	300		
후베이(湖北)	20	300		✓
후난(湖南)	20	300	110	
산둥(山东)	20	300	20~60	
산시(陕西)	20	1000	100	✓
쓰촨(四川)	20	300		
윈난(云南)	20	300	20~110	
칭하이(青海)	20	300	22~220	✓
간수(甘肃)	20	300		
내몽구(内蒙古)	20	300	22	✓
광씨(广西)	20	300		
산씨(山西)	15	300		
귀저우(贵州)	15	300	15	

2) 창업 보조금

대출액 한도를 늘린 것 외에 각 성은 모두 청년 창업가의 경제적 부담을 덜어주는 보조금 정책을 취했다. 이중 씨장은 개인 창업과 중소기업 창업 담보 대출에 전액 이자 보조를 제공한다.

창업 초기 자금 조달의 어려움은 대출시 담보를 요구하고 동시에 담보인에 대해 역담보를 진행하는 것이다. 이런 역담보의 문턱을 취소하거나 낮춰주어 기업 경영 비용 외의 재무 부담을 낮춰 주었다. 현재 이미 12 개 성이 역담보를 취소했으며 일부 성도 역담보 문턱을 낮추었다.

(역담보 편집자 주: 채무자 외 담보인이 보증 책임을 지게 된 이후 채무자에 대해 상환보상권을 실현하고 설정하기 위한 담보를 뜻한다)

24 개 지역구가 보조금과 조건에 대해 명확한 규정을 걸고 있고, 7 개 지역구는 현지 정부에 의해 세부 규정을 세우고 있다. 이중 씨장(西藏) 보조금이 가장 많았다. 최근 들어 씨장은 계속 귀향 대학생에게 주는 창업 보조금을 늘리고 있다. 2019년 20만 위안에서 2021년 매 사람 당 6만 위안, 매 기업 당 최고 26만 위안까지 늘었다.

귀향 대학생 창업 보조금 정책은 대학생으로 하여금 귀향하여 창업할 것을 점점 더 많이 유인하고 있다는 점에서 긍정적이다. 씨장의 이러한 정책에 힘입어 더 많은 대학 졸업생이 씨장에 남아 창업과 취업을 선택하고 있다. 다와츠런[达娃次仁, 씨장자치구 인사청 부청장]은 2021년 8월까지 씨장 대학졸업생에게 지급한 창업보조금이 1억 여 위안이며 약 2000여 명의 대학생이 혜택을 받았다고 소개했다. 창업은 현지 취업 시장에 활력을 불어넣어 2021년 씨장 졸업예정자의 취업율은 99.03%에 달했다.

24 개 성 창업 보조금 현황		
금액(위안)	지역	비고
6 만	씨장(西藏)	1 인당 6 만 위안, 기업 당 최고 26 만 위안 1 회 성 지원
1.2 만	산둥(山东)	
1 만	쓰촨(四川)	프로젝트에 따라 지급 결정 1 개 프로젝트 1 만 위안, 누적 최고 10 개 넘지 못함
1 만	푸젠(福建)	기업 인력 고용 5 인 이상일 경우 1 만 위안의 창업 보조금 1 회성 지급
1 만	광둥(广东)	
1 만	하이난(海南)	
1 만	칭하이(青海)	대학졸업생 창업 장려금 1 만 위안, 토지를 잃은 농민·더 나은 생태 환경을 위한 이민·퇴역군인·장애인 등 실업으로 등재된 취업이 곤란한 사람들에게 창업장려금 5000 위안 지급, 본지 사람이 아닌 경우 1999 위안 지원.
0.8 만	베이징(北京), 상하이(上海)	
0.5 만	지린(吉林),허베이(河北),후베이(湖北),산시(陕西),안휘(安徽),저장(浙江),귀저우(贵州),간쑤(甘肃),장씨(江西), 내몽구(内蒙古),광씨(广西) 등 11 개 성	
0.3 만	텐진(天津)	
0.3 만	산씨(山西)	창업으로 고용한 인원에 대해 1 인당 1000 위안 지급

0.3 만	신장(新疆)	빈곤지역에서 창업한 경우 인상액의 30%보조, 1 회성으로 1 만 위안의 창업 보조금 지급 가능.
0.2 만	허난(河南)	

적지 않은 지역의 창업 보조금 액수가 취업 창출 효과와 관련이 있었다. 광둥, 칭하이, 산둥 등에서 취업 유발 인원 수가 가장 많았고, 창업 보조 장려금이 가장 컸다. 창업보조금이 취업을 유발한 7 개 성 중 광둥이 최대 3 만 위안에 달했고 칭하이는 최대 2 만 위안에 달했다.

취업 보조금 현황	
지역	액수
광둥(广东)	최대 30,000 위안
상하이(上海)	보조금 액수는 각 구 정부 규정에 따름
장쑤(江苏)	보조금 액수는 각 구 정부 규정에 따름
산둥(山东)	2000 위안/직급
칭하이(青海)	최대 20,000 위안
푸젠(福建)	최대 10,000 위안
베이징(北京)	1000 위안/인

3) 사무실 임대료와 세금 부담 절감

각 성은 기업 경영 부담을 덜어주기 위해 스타트업에 저렴한 가격의 사무실 또는 무료 입주할 수 있는 창업 인큐베이팅 기지를 제공하며 몇 천 위안에서 몇 만 위안의 장소 보조금을 제공한다.

창업 보조금 외에 씨장의 장소 보조금이 다른 지역 보다 높았고, 장소 보조금 기한은 보통 2 년~3 년인데 반해 씨장의 보조 기한은 최장 5 년이었다. 창업자에게 장소 임대료 외 수도전기비 보조금도 제공해 연간 최고 2.4 만 위안까지 획득할 수 있다.

세금 부담을 절감하고자 각 지역 정부는 창업 촉진 정책을 취하면서 기업 경영 비용을 낮춰 주고, 다른 한 편으로는 대학생 창업을 장려한다. 많은 지역에서 졸업한지 3 년 이내에는 12000 위안의 감세 혜택 기초 위에서 국가 규정에 따라 감세액 한도를 정하고 있다.

90%이상의 성(省)에서 감세액 한도가 14,400 위안이었으며 랴오닝, 후난, 산씨의 감세액 한도는 12,000 위안이었다.

3. 증강현실 선두기업 Nreal, 시리즈 C+ 6000 만 달러 투자 유치

— 순웨이캐피탈(顺为资本)

3 월 30 일 글로벌 첨단 AR 테크놀로지 기업 Nreal 이 시리즈 C+ 파이낸싱에서 알리바바 주도로 6 천만 달러 투자를 유치했다. 알리바바는 올해 가상 회의용 증강 현실 안경을 출시할 계획을 발표한 바 있다. 이 자금은 연구개발 투자를 늘리고 다원화된 시나리오 개발, 시장 확대에 사용될 예정이다.

순웨이 캐피탈은 2017 년 Nreal 의 엔젤 투자에 참여했으며 그 후의 시리즈 A 와 A+ 파이낸싱에도 지속 투자했다.

Nreal 은 R&D 와 제품 품질면에서 글로벌 선두이며 소비자용 AR 안경 분야에서 상용화가 가장 빠른 기업 중 하나다. 일본, 한국, 미국과 유럽 여러 국가에서 많은 제품을 출시했으며 올해 중국 시장을 확대할 계획이다. 2020 년 8 월 LG U+ 함께 Nreal Light 한국 상용화를 실현하여 한국에서도 제품을 판매해 왔다.



사진 1) 출처: 순웨이캐피탈(顺为资本)

▶ 최근 몇 달간 Nreal 성과

- 2021 년 11 월, Nreal 과 Migu(咪咕)는 공동으로 5G+AR 콘텐츠 생태계를 발전시키는 전략적 합작을 발표했다.
- 2021 년 12 월, Nreal 과 NIO 자동차는 스마트 조종석에서 새로운 엔터테인먼트 경험을 주기 위한 전기자동차용 AR 안경을 공동 출시했다.
- 2022 년 2 월, Nreal 은 일본의 양대 사업자 Docomo, KDDI 와 연합하여 신제품 'Nreal Air' AR 안경을 공동 출시했다.

▶ Nreal 소개

Nreal 은 2017 년 1 월 설립되었으며, AR 기술력을 인정받아 지난 12 개월 동안 총 2 억 달러의 자금 조달을 완료했다. 투자자 명단에는 순웨이 캐피탈, 알리바바 그룹, 콰이쇼우, NIO 캐피탈, 윈펑기금(云锋基金), 세콰이어캐피탈, 힐하우스, 홍타이기금(洪泰基金), CICC 캐피탈(中金资本), 진푸투자(金浦投资), CPE 위엔펑(源峰), 화창캐피탈(华创资本), 아이치이(爱奇艺) 등이 있다,

(파이낸싱 연혁: 2018 년 8 월 시리즈 A 에서 자금 1200 만 달러 조달, 2019 년 2 월 시리즈 A+에서 자금 1600 만 달러 조달, 2020 년 9 월 시리즈 B1 에서 자금 4000 만 달러 조달)

Nreal 은 소비자 수준의 혼합 현실(MR) 사용자 체험을 만드는데 주력해 왔다. 2017 년 창립 이래 불과 3 년 만에 세계에서 가장 작고, 가장 가볍고, 가장 큰 시야각을 가진 혼합 현실 글래스-Nreal Light 를 성공적으로 개발했다. Nreal Light 는 2019 년 미국 CES Consumer Electronics Show 에서 데뷔했으며 놀라운 디스플레이 효과와 뛰어난 착용감 및 인터랙티브 체험을 통해 업계에서 호평을 받았다. 또한 Nreal 은 CES Best Startup Company Award 를 수상하여 창립 이래 유일하게 이 상을 수여받은 중국 기업이 되었다.

▶ 주요 수상



사진 2) 출처: Nreal 홈페이지

CHINA 창업

1. 【산업정책】 ICP 등록 신청 안내

1) ICP (Internet Content Provider) 등록

ICP 등록은 도메인네임 출원이라고도 하며 상업적, 비상업적 구분 없이 **중국내에서 웹사이트를 운영한다면** 해당 웹사이트를 반드시 등록해야 한다.

① 신청조건

단체나 개인이 인터넷 도메인을 통해 방문하거나 인터넷 IP 주소로 진입하는 웹사이트를 통해 비상업적 인터넷 정보 서비스를 제공한다면 반드시 등록 수속을 밟아야 한다.

② 등록 절차

웹사이트가 소재한 서버 호스팅 업체에서 ICP 등록을 할 수 있으며, 호스팅 제공자는 해당 서버가 소재하고 있는 통신관리국에 관련 자료를 제출한다. 통신관리국에서는 심사를 거쳐 통과하면 이 데이터를 공업정보화부로 전송하고, 공업정보화부는 등록 번호를 발급한다.

③ 문의처

공신부 등록 상담전화(전국 공용): 010-66411166

2) ICP 허가

ICP 허가란 인터넷 정보 서비스 사업 운영허가증, 또는 부가가치 통신 사업 허가증에 있는 인터넷 정보 서비스업무를 칭한다. 외국인투자 전기통신기업의 전기통신 업무는 공업정보화부 정보통신관리국에서 처리한다. 영업성 ICP 운영의 내용은 주로 온라인 광고, APP 웹 사이트, 유료 정보 플랫폼 웹 사이트, 게임 웹 사이트 등이다. 국가는 영업용 ICP 에 대해 허가증 제도를 실시하므로 각 회사는 반드시 ICP 허가증을 수속 발급 받아야 한다. ICP 허가증은 웹사이트 운영허가증으로 국가 <인터넷관리법>에 따르면 웹사이트를 사업적으로 운영하려면 반드시 ICP 허가증을 신청해야 하며 그렇지 않으면 불법이다.

① 신청조건

- 부가가치 전기통신 업무 운영을 신청하려면 아래 조건을 충족해야 한다.
 - i. 운영자는 적법하게 설립된 회사이어야 한다.

- ii. 사업 활동을 수행하기에 적합한 자금과 전문 인력이 있다.
- iii. 이용자에게 장기간 서비스를 제공할 수 있는 신용과 능력이 있어야 한다.
- iv. 성, 자치구, 직할시 내에서 운영하며 등록 자본금이 최소 100 만 위안 이상이어야 한다. 전국 또는 성·자치구·직할시를 광범위한 범위로 넘나들며 운영하는 경우 등록 자본금이 최소 1000 만 위안 이상이어야 한다.
- v. 장소, 시설, 기술이 필요한 경우 있어야 한다.
- vi. 회사와 회사의 주요 투자자 및 주요 경영진은 전기통신업에서 신용을 잃은 명단에 포함되지 않아야 한다.
- vii. 기타 국가가 정하는 조건에 맞아야 한다.

<전기통신사업 운영허가관리법> 제 6 조

- 외국인투자 전기통신기업이 전기통신사업을 경영하려면 다음 조건을 충족해야 한다.

1) 부가가치 전기통신사업(기초 전기통신 사업 중의 무선 호출 업무를 포함)을 경영하는 외국인투자 전기통신기업에서 외국인 투자자의 투자 비율은 최종적으로 50%를 초과할 수 없다. 외상 투자 전기통신기업의 중국측 투자자와 외국 투자자가 각기 다른 시기에 행한 출자 비율은 국무원 산업정보화 주관부서가 관련 규정에 따라 결정한다.

외국인투자 전기통신기업 관리규정 (국무원령 제 534 호) 제 6 조

2) 부가가치 전기통신 사업을 운영하는 외국인 투자 전기통신 기업의 주요 외국인 투자자는 부가가치 전기통신 상업을 운영하는 데 우수한 성과와 운영 경험이 있어야 한다.

외국인투자 전기통신기업 관리규정 (국무원령 제 534 호)

② 신청절차

- i. 신청자는 정부 서비스 플랫폼(<https://ythzxfw.miit.gov.cn>)에 등록 및 로그인한 후 시스템 내에서 온라인 양식을 작성해 신청서를 제출한다. 정보통신사업 접수센터는 신청자가 제출한 온라인 신청서류를 접수해 사전 심사하며, 신청서류 미비 시 보완 및 정정이 필요한 사항을 신청서 접수일로부터 근무일 기준 5 일 이내에 지원자에게 1 회 통지한다.



사진 1) 출처: 공업정보화부 정무서비스 플랫폼. ICP 등록 신청 화면

- ii. 기업이 제출한 신청 자료가 모두 갖추어졌고 조건에 부합하면 공업정보화부 정보통신관리국은 시스템에서 <접수 통지서> 전자 확인증을 발급한다. 조건에 맞지 않으면 <접수 불가 통지서>를 발급한다.
- iii. 공업정보화부가 접수 후 심사하여 승인/비승인을 결정한다. 승인되면 <범지역 부가가치 전기통신 사업 경영허가증>, 또는 성·자치구·직할시 범위 내의 <부가가치 전기통신 사업 경영허가증>을 발급하고, 승인받지 못하면 서면으로 신청자에게 서면으로 통지하고 그 사유를 설명한다.
- iv. 승인된 경우 신청자에게 <전기통신 사업 운영허가증>을 발급하고, 승인되지 않을 경우 서면으로 신청인에게 통지하고 그 사유를 설명한다. 승인 목록과 인증서 획득 통지는 <전기통신 사업 시장 통합 관리 정보 시스템>(<https://dxzhgl.miit.gov.cn/>)의 '통지 공고'란에 공고된다. 기업이 현장에서 <전기통신 사업 운영허가증>을 수령하지 않으며 우편으로 송달받는다.

③문의처

○창구 상담: 공업정보화부 정무서비스 로비(베이징 하이텐구 완수로 27 호 빌딩 12 호 1 층 6 호, 7 호 창구)

○전화상담: 12381 내선 3

*출처: 공업 정보화부 정보통신관리국, 전기통신사업 운영허가증 승인 심사 서비스 안내

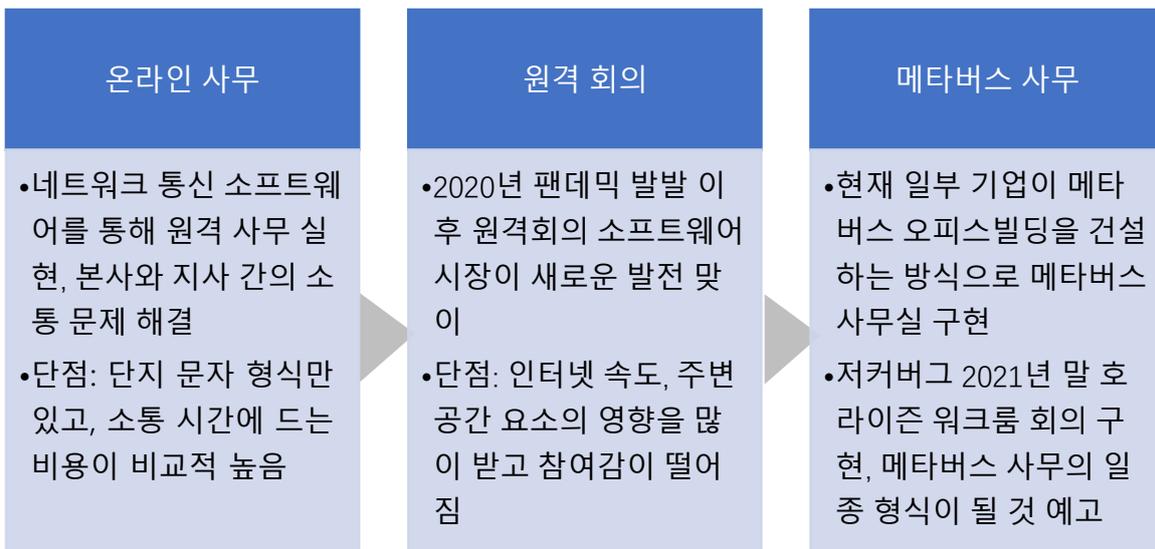
2. 【산업분석】 끝나지 않는 코로나 전쟁, 메타버스 오피스는 미래 트렌드가 될까?

현재 중국의 메타버스 산업 관련 상장회사로는 텐센트, 바이두, Zqgame(中青宝), silkroadcg(丝路视觉) 등이 있다. 메타버스 산업 발전은 메타버스로 구축한 오피스 환경과 업무 형태를 이용하는 것으로까지 발전하고 있다.

1) 글로벌 메타버스 사무실 건설 현황

사무실 변화 관점에서 온라인 문자 교류, 원격 회의 등의 사무 모델은 더 이상 홈 오피스 니즈를 충족시킬 수 없다. 메타버스의 개념에서 파생된 메타버스 오피스는 많은 장점을 갖추고 있다. 현재 일부 기업에서는 온라인 메타버스 디지털 오피스 빌딩을 구축하여 메타버스 오피스를 운영하고 있다. 이 사무실 모델에서는 직원이 컴퓨터에 로그인하면 자동으로 출근 등록이 되고, 관리자는 화면 공유를 활성화하여 직원의 작업 진행 상황을 확인할 수 있다. 이 디지털 메타버스 오피스 모델은 높은 효율성과 유연성이라는 장점을 가지고 있다. 저커버그는 2021년 말 호라이즌 워크룸이라는 메타버스 가상 회의를 전 세계에 선보였는데 VR/AR, 홀로그램 프로젝션 등의 기술을 통해 이미 3차원 회의 장면을 구현할 수 있다. 기술의 발전과 함께 새로운 형태의 메타버스 오피스가 도래하고 있다.

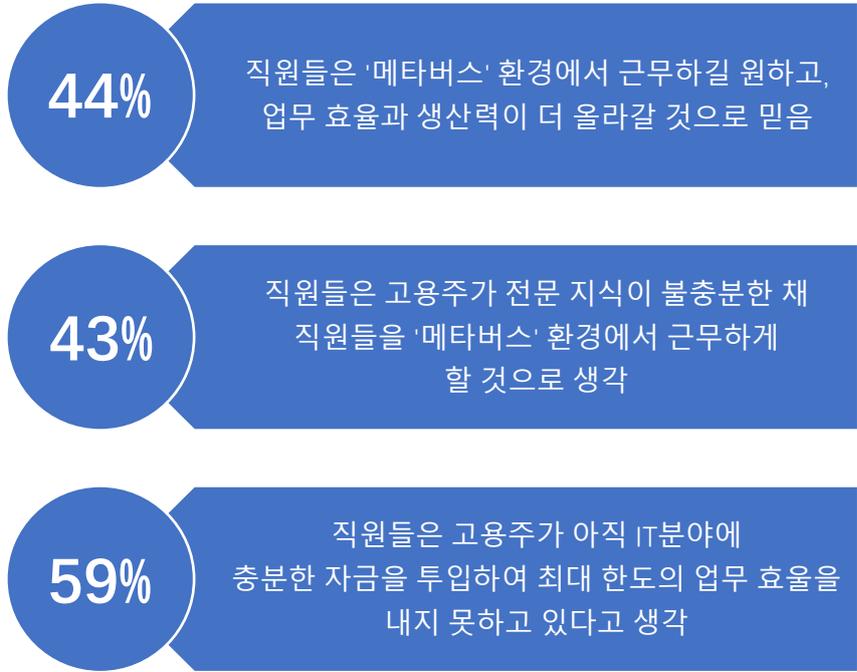
2) 메타버스 사무 발전 과정



이 새로운 메타버스 오피스는 적지 않은 직원들의 지지를 받았다. Lenovo 그룹은 2021년 말 시장 조사 회사 YouGov에 설문 조사를 의뢰했는데, 설문 조사 결과 직원의 거의 절반이 메타버스 환경에서 일할 의향이 있으며 그러한 직장이 업무 효율성 향상

등 많은 이점을 가져올 수 있다고 믿고 있었다. 2021년 11월에 실시된 글로벌 연구에는 미국, 영국, 브라질, 싱가포르, 중국 및 일본에서 활동하는 7,500여 명의 직원이 포함되었다.

메타버스 사무에 관한 직원 설문 조사



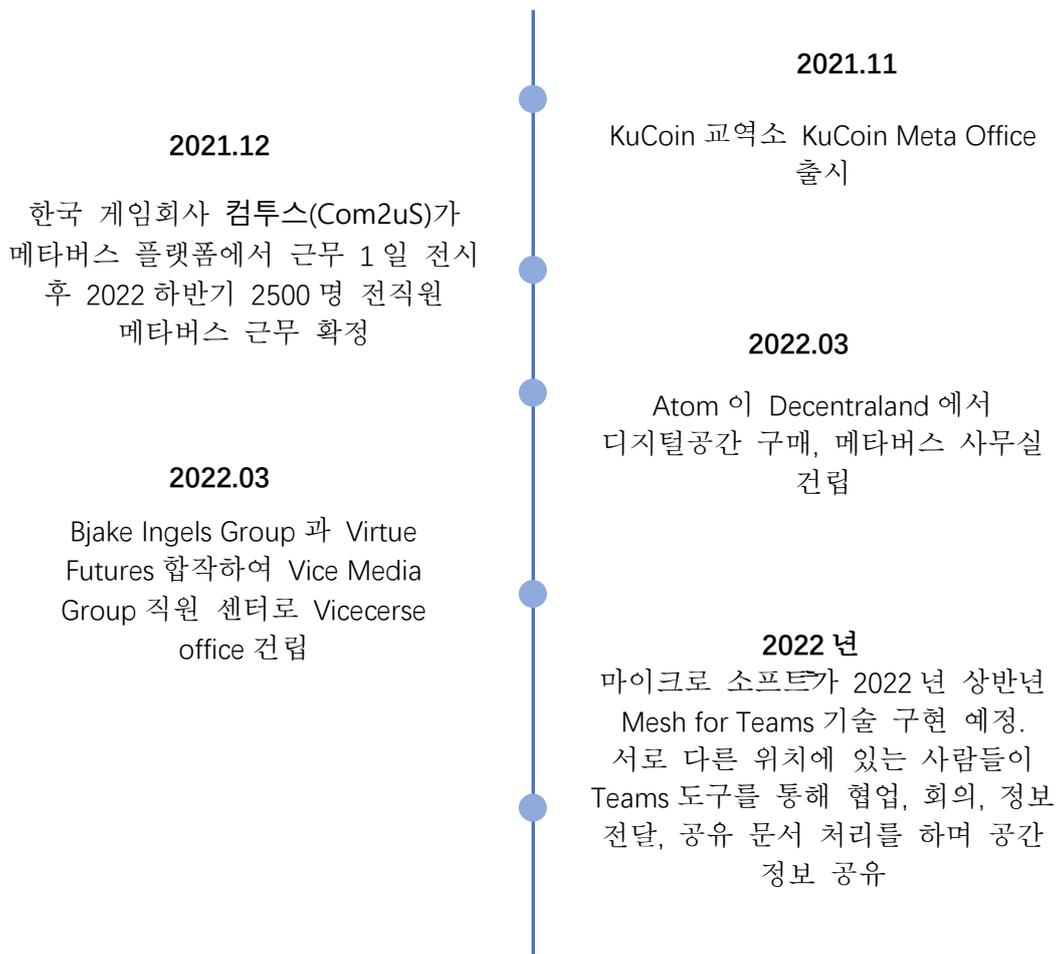
3) 세계는 빠르게 메타버스 사무실을 배치하는 중



사진 1) 출처: 컴투스(Com2uS), 컴투버스(Com2Verse) 오버뷰 영상 및 오피스월드 프로토타입 시연 영상

2021 년 일부 기업은 메타버스 사옥 건립 계획에 착수했다. 2021 년 11 월, 디지털 자산 거래소 KuCoin 이 메타버스 오피스를 런칭하여 방문객들에게 몰입형 메타버스 경험을 제공할 뿐만 아니라 상호작용식 사회 교류 기회를 제공한다. 2022 년 3 월, 여러 회사가 Decentraland 상의 디지털 공간을 구매하여 메타버스 사무실을 건립했다. Microsoft 는 2022 년 상반기에 Mesh for Teams 기술을 구현하여 Metaverse 배치에 기술적 동력을 더할 것이라고 밝혔다.

글로벌 메타버스 오피스 건설 현황



중국 시장에서는 아직까지 메타버스 오피스를 구현한 기업이 비교적 적다. Mobile Microworld(移动微世界)는 중국에서 가장 먼저 메타버스 오피스를 구현한 회사 중 하나이며, 주로 원로우(云楼) SOHO 를 통해 구현했다. Lenovo 그룹 또한 메타버스 오피스 구축에 가속도를 내고 있는데 ThinkReality 플랫폼 솔루션 제공에 주로 반영되고, 클라우드 플랫폼과 다양한 장치 호환에 도움이 되기 때문이다. 또한 중국에서 Metaverse 기술을 도입하고 있는 기업에는 silkroadcg(丝路视觉), Fengyuzhu(风语筑) 등이 있다. 이 기업은 비즈니스에 디지털 경험을 증강하여 활용하는 동시에 메타버스 사무실과 관련된 가상 현실 기술 확장을 가속화하고, 디지털 콘텐츠와 시나리오 구축을 가속화하고 있다.

중국 메타버스 사무 기술 배치 현황



4) 중국의 메타버스 사무 배치에 관한 정책

정책적인 측면에서 중국은 2021년부터 각 성과 시에서 메타버스 발전을 위한 지원정책을 잇달아 내놓고 있으며, 2022년 초 중앙부처와 각 부처에서 메타버스를 처음 언급하면서 혁신형 중소기업을 대량 육성할 것을 제안했다. 기술적인 측면에서 블록체인, 인터랙티브 기술 등 관련 기술들이 중국이 역점을 두는 발전 방향이며, 다양한 기술들이 메타버스 건설을 돕는 기반 인프라로 더욱 활용될 것이다. 사회적 환경 측면에서도 코로나 전염병이 끝나지 않고 반복되면서 이미 재택 근무가 대도시의 사무 형태가 되었고, 기술이 계속 발전함에 따라 메타버스 오피스는 점차 전통적인 오피스 모델을 대체할 것으로 예상된다. 미래 디지털 경제의 중요한 부분으로서 메타버스와 관련 산업의 전망은 좋아지고 잠재력은 더 커질 것이다.

*출처

1. 치엔잔산업연구원(前瞻产业研究院): 疫情反复 元宇宙办公会是未来的办公新趋势吗?
2. 한겨레: “메타버스는 인터넷의 미래” 저커버그 ‘도박’ 성공할까

3. 【기획/우수 기업】 2022 여성 창업가 우수 기업 시리즈Ⅲ

창업방(创业邦)이 선정한 <2022 가장 주목할 만한 여성 창업가>명단에 등재된 우수 기업 소개 시리즈 마지막 편으로 본 호에서는 상대적으로 여성의 진출이 쉽고 많았던 전자상거래·소셜 미디어·문화콘텐츠 영역에서 탁월한 성취를 이룬 기업을 소개한다.



사진 1) 출처: 바이두이미지. 왼쪽부터 류난(刘楠), 취팡(瞿芳), 천안니(陈安妮)

회사명	MIA 蜜芽	여성 창업가	류난(刘楠) 창립자&CEO
본사 소재지	베이징 차오양구	홈페이지	https://www.mia.com/
투융자 상황	2021 년 시리즈 C 6000 만 달러		
사업 분야	영유아 산모 전문 쇼핑몰		

MIA(蜜芽)는 2011 년에 설립된 B2C 전자상거래, 자체 브랜드, 회원 운영을 망라하는 영유아·산모 용품에 특화된 여성 라이프스타일 서비스 플랫폼이다. 중국의 5 천만 명 이상의 젊은 엄마들에게 서비스를 제공하여 산모와 아기, 가족 생활 용품 및 서비스와 같은 생활 장면의 모든 요구 사항을 충족하는 것을 내세우고 있다.

여성이 창업하고, 여성이 운영하는, 여성을 위한 기업으로 MIA 의 핵심 팀은 대부분 세계 500 대 기업과 중국 최고의 인터넷 기업 출신들이다. 그룹 경영진의 여성 비율은 70%에 이른다.

사업 연혁	
2011 년	MIA(蜜芽) 설립
2013 년	시리즈 A 자금조달
2014 년	시리즈 B·C 총 8000 만 달러 이상 자금조달 MIA b2c 사이트 정식 개통
2015 년	크로스보더 전자상거래 시작

	충징보세구에서 전략적 투자로 최초의 중국-유럽 철도라인 이용사가 되며 유럽 상품 수입
2016 년	전자상거래에 영유아산모 서비스를 결합시키며 체험마케팅 영유아산모 전문기업으로 이미지 승격
2017 년	자체브랜드 출시 제 5 차 자금조달로 20 억 위안 이상 모집
2018 년	누적 사용자 5000 만 명 달성 회원제·우수 브랜드 커뮤니티 전자상거래 구축
2019 년	육아전문기업에서 라이프스타일로 전면 업그레이드

▶ 사업 분야

MIA쇼핑몰(蜜芽商城)

- 출산·육아·여성용품 위주
- 일본·한국·아세안 브랜드 판매량 42%, 유럽 브랜드 판매량 31% 점유

자체 브랜드

- 고급 아기용품, 고급 스킨케어 제품, 건강영양 식품, 건강 영양 보충제 4개 카테고리 브랜드 운영

라이프 상품

- 난더하오우(楠得好物)
- CEO 류난을 내세워 류난이 엄선한 고품질 라이프 스타일 상품 추천



사진 2) 출처: MIA 사이트. MIA의 자체 브랜드로 시계 방향부터 토끼엄마선택(兔头妈妈甄选)-가성비 높은 고급 아기용품, V'ALAMIO(法蔓蘭)-세계 일류 브랜드 OEM 공장을 공유하여 만든 고급 스킨케어 브랜드, Superfarm(优培农场)-대만의 유명 식품제조사에 위탁 생산하는 건강영양식품, Hi-genki(沛多力)-모두 뉴질랜드에서 수입하는 건강 영양 보충제

▶ 수상연혁

- ◆ 2015, 2016-베이징상보(北京商报) 베이징상업마케팅 혁신 브랜드 선정
- ◆ 2016-칭커(清科)연구센터 중국 좋은 앱 선정
- ◆ 2017년 베이징시 상무위원회 2016년 베이징 신년 프로모션 우수 증서
- ◆ 2017 36Kr WISE2017 신사업 100대 기업 명단 등재
- ◆ 2017-바이두-중국 좋은 앱 선정
- ◆ 2019-36kr-Top 100 뉴비즈니스리더 선정
- ◆ 2019 차이징지에(财经界) 선정 2018년 중국 신경제 선도 브랜드
- ◆ 2019 중관춘과학기술단지관리 위원회 중관춘첨단기술기업
- ◆ 2019 증권시보(证券时报)-올해의 고성장 기업(2회 연속 수상)

회사명	Xiaohongshu 小红书	여성 창업가	취팡(瞿芳) 공동창립자&집행이사
본사 소재지	상하이 황푸구	홈페이지	https://www.xiaohongshu.com/
투융자 상황	2018년 시리즈 D 3억 달러 자금조달 완료		
사업 분야	라이프스타일 공유 커뮤니티 전자상거래 플랫폼		

Xiaohongshu(小红书)는 마오원차오(毛文超)와 취팡(瞿芳)이 2013년 상하이에서 설립한 젊은이들을 위한 라이프스타일 플랫폼으로 "세계의 경이로움을 발견하고 공유해 삶에 영감을 준다"는 사명을 표방한다. 사용자가 짧은 비디오, 사진, 텍스트를 통해 삶의 순간을 기록하고, 라이프스타일을 공유하고, 관심사를 기반으로 상호 작용하게 한다. 2022년 2월까지 월간 활성 사용자 수는 중국에서만 2억 명을 초과했으며 90년대 이후 출생자 비중이 72%이다.

사업 연혁	
2013년	Xiaohongshu(小红书)설립 해외구매 공유 커뮤니티 출시

2014 년	이커머스 플랫폼 '푸리셔(福利社)'출시
2016 년	국가발전개혁위원회로부터 '인터넷+우수실천사례'로 평가받아 전국에 홍보
2017 년	REDelivery 국제물류시스템 개통 상무부로부터 전국 전자상거래 모범기업으로 평가
2018 년	창립자 취팡, 포브스 선정 <2018 중국 비즈니스계 가장 잠재력 있는 여성 25 인> Xiaohongshu(小红书), 포브스 선정 <2018 중국 최고 잠재력 보유 기업 Top50> 첫번째 오프라인 매장 REDhome 상하이 오픈
2019 년	합작브랜드 플랫폼 개통 Fast Company 중국 최고 혁신기업 인증

▶사업 분야

커뮤니티	온라인 쇼핑몰	광고
<ul style="list-style-type: none"> •현재 패션, 퍼스널 케어, 메이크업, 음식, 여행, 엔터테인먼트, 독서, 피트니스, 엄마와 아기 및 기타 라이프스타일 분야를 다룸 •매일 70억 개 이상의 신 콘텐츠가 생성되며 그 중 95% 이상이 UGC 콘텐츠. 	<ul style="list-style-type: none"> •기업계정(企业号)-소비자와 브랜드 직통, 폐쇄 루프형 마케팅 •푸리셔(福利社)-자체운영 이커머스 플랫폼, 전세계 우수 화장품·패션·가전·간식 구매 가능 •온라인에서 오프라인에 이르는 체험 제공-팝업스토어, 패션살롱 	<ul style="list-style-type: none"> •인플루언서 광고/특정일 기념 광고/브랜드 광고를 새롭고 창의적 방식으로 수행 •주로 인플루언서의 라이프방식으로 표현되어광고효과 높음 •Xiaohongshu 총수익에 광고가 기여하는 비중 80%

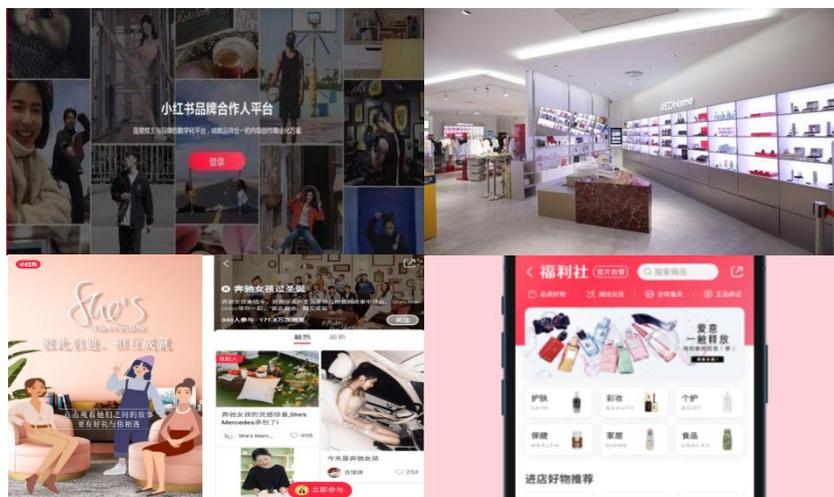


사진 3) 출처: 공식사이트, 시계 방향으로 브랜드 합작 플랫폼, REDhome 우한 오프라인 매장, 이커머스 플랫폼, 벤츠 광고 예시

▶ 수상연혁

- ◆ 2019 36kr 신비즈니스리더
- ◆ 2019 36kr 공동창업가 취망, <중국 비즈니스 창업혁신가 50 인> 영예 획득
- ◆ 2019 포브스 선정 <중국 최고 잠재력 보유 기업 명단>
- ◆ 2018 포브스 선정 <중국 가장 혁신력 보유한 기업 명단 Top50>
- ◆ 2017 상무부 '중국전자상거래 모범 기업'

회사명	Kuaikan 快看	여성 창업가	천안니(陈安妮)
본사 소재지	베이징시 차오양구	홈페이지	https://www.kuaikanmanhua.com/
투융자 상황	2021 년 2.4 억 투자 유치(One Store 등 한국 투자사 포함). 업계 신기록		
사업 분야	웹툰 위주 엔터테인먼트 플랫폼		



사진 4) 출처: 바이두이미지. 콰이칸 모바일 앱 화면

2014 년에 설립된 Kuaikan 은 중국 젊은이들을 위한 IP 플랫폼이자 공유 커뮤니티로 2021 년 8 월까지 총 사용자 수는 3 억 4000 만 명이 넘고, 월간 활성 사용자 수는 거의 5000 만 명으로, 업계 2 위에서 6 위를 합친 것보다 많은 압도적 1 위 자리를 차지하고

있다. Kuaikan 사용자의 85% 이상이 창작을 통해 자신의 관심과 사랑을 표현하는 "Super-New Z Generation"으로 알려진 00 후우(00后, 2000년대 이후 출생자)다.

8000여명에 이르는 콘텐츠 파트너와 업무적인 협약을 이어오며 다양한 콘텐츠 경쟁력을 갖추고 있다. 이외에도 콰이칸은 70여개국 이상의 전세계 웹툰 플랫폼과 파트너십을 맺고 있다. 한국어와 영어 등 다양한 언어로 웹툰을 제공하면서 200여개국에 진출했다. 이에 따라 국내 웹툰이 콰이칸에 수출되는 등 국내 콘텐츠 기업과의 교류도 활발한 것으로 알려졌다.

출판, 파생 상품, 2차 콘텐츠 제작 등이 주요 비즈니스 모델이다. 콘텐츠 개발에 3000억원가량을 투입하는 등 웹툰 외에도 영상물 등 IP를 활용한 다양한 콘텐츠 제작에도 뛰어들고, 이에 따라 웹툰을 드라마와 영화로 제작하는 등 OSMU(One Source Multi-Use) 콘텐츠 사업으로의 확장을 이어왔다.

Kuaikan은 10만 명 이상의 크리에이터가 등록해 있고, 1만 부 이상의 만화 작품을 보유하고 있다. 관심 태그별 커뮤니티가 25만 개 이상 있으며, 1억 회 이상의 조회수가 있는 태그가 약 400개 정도 있다.

Kuaikan의 비전: 슈퍼 엔터테인먼트 회사가 되는 것이다. 만화, 만화 스토리, 커뮤니티, 애니메이션 영화, 파생상품, 게임, 오프라인 체험 등의 분야에서 원스톱 서비스를 제공하여 전 세계 사용자에게 풍부한 엔터테인먼트 경험을 제공하는 것이다.

사업 연혁	
2014년	Kuaikan(快看漫画) App 출시
2015년	작가 V 커뮤니티 출시 쇼핑몰 사업 시작
2016년	게임 사업 시작
2017년	시리즈 D 1.77억 달러 모집, 업계 신기록
2018년	누적 사용자 2억 돌파, 월간 활성 사용자 4000만명 돌파 첫 영화 《빨리 형을 데리고 가 快把我哥带走》 상영, 관람객 4억 근접.
2019년	텐센트 1.25억 달러 투자
2020년	작가에게 원고료 10억 위안 포상
2021년	2.4억 자금조달 성공으로 업계 신기록 수립 콤롬버스 계획 발표-세계 시장 진출 선언

*출처: 1. 3사 공식 사이트,

2. The bell: NH PE, 중국 최대 웹툰 플랫폼 콰이칸에 200억 투자

KIC 중국 뉴스

1. "차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路"엑셀러레이션 프로그램 개최식

4월 11일 중관촌 창업거리에서 글로벌혁신센터(KIC 중국)이 주최·주관하는 국내 스타트업 지원 프로그램 "차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路"엑셀러레이션의 2022년 1분기 개최식이 성공리에 개최됐다. 본 프로그램은 우수한 기술력을 갖춘 한국 기업들의 중국 시장 진출 및 안정적인 현지화를 추진하고 중국 시장에서 보다 안정적으로 발전할 수 있도록 지원한다.



사진 1) 출처: KIC 중국 제공

8주 동안 총 8개 기업을 대상으로 진행하는데, 2022년 1분기 참가기업에는 北京曼斯拓法特力商貿有限公司 (스포츠 장비 플랫폼), 北京西梯茜生物科技有限公司 (바이오), 北京詮新低碳環保科技有限公司 (환경보호), 北京未來超現實科技有限公司 (VR, XR, 메타버스), 廣東金巴巴生物科技有限公司 (바이오테크놀로지, 빅데이터), SumOnesLink (빅데이터), 蘇恩傑 (惠州) 實業有限公司 (아웃소싱 플랫폼), 上海與你信息科技有限公司 (메타버스)가 있다.

글로벌혁신센터(KIC 중국)는 혁신기술 기반의 성장 잠재력이 높은 유망한 기술 위주의 혁신기업(예비창업자 포함)을 발굴하여 글로벌 미래지향적인 기업으로 성장을 지원하고

자 매년 중국 현지에서 본 프로그램을 진행한다. 이론 위주의 창업 교육을 넘어서 현지 창업 현장 실무를 지원해주는 형식으로 구성되어 있으며, 참가 기업이 받는 혜택은 창업 실무교육, 창업공간 지원, 투자유치 지원, 법인설립 지원, 창업 컨설팅, 상표 등록, 네트워킹 등이다, 각 항목의 세부사항은 아래 내용을 참조해주길 바란다.

구분	혜택
창업교육	<ul style="list-style-type: none"> - 중국의 창업환경, 문화, 법률/인사 및 회계/세무 등 전반적인 창업교육 프로그램 운영 - 북경대학교 창업교육 프로그램 <전국반>* 서류심사 면제 * 매년 최대 5 명의 한국기업가를 북경대학교 1 년 창업교육프로그램 과정에 참여시키는 과정, 중국기업가 75 명과 같이 교육에 참여
창업공간 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 공간 지원(2~4 개월) 및 중국 창업 지원 플랫폼 연결(장기적 창업공간 확보 및 중국 지원 정책) - 베이징내 한국유관기관 창업공간 연결. KOTRA IT, 현대 HCA 인큐베이터, 중관춘국제인큐베이터 연계 가능
투자 유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 주요 창업대회 참가 지원(결승진출 팀은 항공권과 행사 기간 동안의 숙박권 제공) - K-Demo Day 등 투자유치관련 네트워킹 연계 지원 - 중국희망투자지역 산업 시찰 왕복 경비 지원
법인설립 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 법인설립 및 법률 세무 회계 지원: 최고 20,000RMB (기업당) - 중관춘창업거리 법인 등록 가능 지원 및 법인 주소지 사용비용: 4000RMB/년 지원 (기업당) - 통번역: 최고 월 10,000RMB (기업당)
창업 컨설팅	MVP 개발, 비즈니스 모델, 운영 전략, 멘토링 지원 등
상표 등록	상표 등록 관련 지원: 최고 10,000RMB (기업당)
네트워킹	글로벌혁신센터(KIC 중국) 네트워크 활용 중국측 파트너 및 투자자 소개 등 지원

2. 주간 창업 교육 프로그램

글로벌혁신센터(KIC중국) 와 함께하는

2022년 1분기 “차이나·夢” 인큐베이션 & “차이나·路” 엑셀러레이션

 **4/14** 목요일 10:00-11:30

강연주제

중국 법인설립 절차 및 검토사항

장 소

글로벌혁신센터(KIC중국)
北京市海淀区中关村创业大街
5号楼2层在华韩国创新中心



권대식 변호사

주 중국 대한민국 대사관 자문변호사
한국콘텐츠진흥원 콘텐츠비즈니스자문단 위원

KOTRA 한중 FTA 활용지원센터 자문위원
중국 칭다오 중재위원회 중재인
중국한국상회 법률자문 고문위원
법무법인(유한) 태평양

큐알코드 스캔 후
신청서 작성하면
신청 완료! (선착순 20명)



KiC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

중국에서 창업을 희망하는 학생/창업자, 이미 창업했으나 어떻게 사업을 이어 나갈지 갈피를 잡지 못하고 계시는 기업가님들을 위해서 창업 교육 프로그램을 진행할 예정입니다.

본 프로그램은 04 월 11 일부터 05 월 30 일까지 매주 목요일에 진행될 예정이며 매주 (법정공휴일 제외) 교육 수강자를 모집할 계획입니다.

✓ 강연 일정 (4 월 일정)

- 1 주차(4/14): 중국 법인 설립 절차 및 검토사항
- 2 주차(4/21): 중국 창업비자 발급 및 유의 사항
- 3 주차(4/25): 상표출원에 대한 처리 방안
- 4 주차(4/28): 특허 신청 절차 및 유의 사항
- 5 주차: 중국 노동절 공휴일로 인한 휴무

*본 내용은 사정상 변동될 수 있습니다

✓강사: 중국 강사진 및 한국 강사진으로 섭외

✓신청은 매주 단위로 신청하시길 바라며 매주 강연 내용과 강사진이 바뀌어 전달해 드릴 예정입니다. 학생들/창업자/기업가들의 많은 참여를 바랍니다!

*신청은 선착순입니다!

✓문의:

글로벌혁신센터 김범기 연구원

fanqi@kicchina.org

+86 176 4037 2759

Wechat: 176 4037 2759

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840