



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 공급망박람회(链博会) 개최...애플·테슬라 등 515개사 참가

- 중국국제무역촉진위원회(CCPIT)는 제1회 중국국제공급망촉진박람회(中国国际供应链促进博览会; 영문명 China International Supply Chain Expo, CISCE, 이하 ‘공급망박람회’ www.cisce.org.cn)를 11월 28일부터 12월 2일까지 베이징 순이(顺义)구 소재 국가회의 센터(国家会议中心)에서 개최
- 공급망박람회는 세계 최초 공급망 주제의 국가급 전시회로 전시면적은 10만 제곱미터이고 국내외 기업 515개사가 전시회에 참가할 예정
- 이번 박람회는 스마트차, 친환경 농업, 청정에너지, 디지털기술, 생활건강 등 5개 전시구역을 설치하였고 분야별로 △스마트차 전시에는 테슬라, 볼보, CATL(宁德时代) 등 △친환경 농업 전시에는 코프코(中粮), 이리(伊利), 카길 등 △청정에너지 전시에는 엑슨모빌, 하니웰, 시노펙 등 △디지털 기술 전시에는 애플, 인텔, 퀄컴 등 △생활건강 전시에는 아스트라제네카, 스타벅스, 화룬(华润) 등 업계 선두기업이 대거 참가할 예정임
- 장샤오강(张少刚) CCPIT 부회장은 이번 공급망박람회는 ‘공급망으로 세계 연결, 미래 공동 창조’라는 타이틀로 개최되며, 중국의 대외개방 수준 향상, 새로운 협력 메커니즘 구축, 개방형 경제체제 구축의 새로운 계기가 될 것이라고 발표했음

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-11/22/c_1310751642.htm

2 中, 제2회 글로벌 디지털무역박람회 개최

- 제2회 글로벌디지털무역박람회(全球数字贸易博览会, www.gdte.org.cn)가 11월 27일 저장성 항저우시에서 폐막했으며, 박람회 기간 32건의 계약을 체결하여 계약액 1,559억 위안(한화 약 28조 원)을 달성. 이 중 외국인 투자 프로젝트는 11건, 투자액은 17억 달러로 주로 독일, 프랑스, 일본, 헝가리, 싱가포르, 중국 홍콩 등 국가(지역)가 투자하였음

- 한편 25개 국가(지역)의 1,018개 기업이 오프라인 전시회에 참가했고, 클라우드 플랫폼을 통해 367개 기업이 온라인 전시회에 참가했으며 바이어는 1.5만 명에 달했음
- 이번 박람회에서 기업들은 디지털 기술, 디지털 서비스, 디지털 엔터테인먼트, 디지털 대중 교통 등 분야의 100여건의 혁신 기술과 응용을 선보였음
- 박람회 기간 발표한 ‘2023년 중국 디지털 교역시장 연구보고서’에 따르면 2022년 중국의 디지털교역 시장규모는 877억 위안(약 16조 원)으로 글로벌 시장의 13.4%, 아시아 시장의 66.5%를 차지하였음
- 향후 3~5년간 중국의 디지털교역 시장규모는 빠르게 성장하여 2025년 2,046억 위안(약 37조 원)에 달할 전망이다. 또한 중국은 디지털 제품 응용분야가 다양하며 금융, 인터넷, 통신, 제조업, 의료·건강, 교통운수, 교육 등 분야에서 디지털 제품 응용 수요가 상승세임

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-11/28/content_26029093.htm

https://www.gdte.org.cn/content/content_8649821.html

3 中, 지역 혁신능력 평가보고서 발표...광둥성 7년 연속 1위

- 11월 25일 발표된 ‘중국 지역 혁신능력 평가보고서(2023)’에 따르면 2023년 1~5위는 광둥성, 베이징시, 장쑤성, 저장성, 상하이시로 상위권 순위가 지난해와 변함없고 광둥성은 7년 연속 전국 1위를 유지함
- 올해 베이징시는 중관춘(中关村), 창핑(昌平), 화이러우(怀柔) 등 3개의 국가급 실험실을 높은 표준으로 건설하였고, 베이징시 화이러우(怀柔)국가과학센터에서는 일련의 새로운 연구개발기구를 육성하여 일부 핵심기술을 돌파하였음
- 동 보고서는 중국과학발전전략연구소조와 중국과학원대학교 중국혁신창업관리연구센터에서 공동으로 편집하여 23년 연속 발표하였으며, 중국내 권위적인 지역발전 평가보고서로 해당 지역의 기업혁신, 기초연구 및 혁신시스템 등 방면에서의 성과를 충분히 반영해주고 있음

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-11/28/content_26029100.htm

4 中, 1~10월 택배 업무량 17% 증가...1천억 건 돌파

- 중국 국가우정국에 따르면 1~10월 우편배달 업무량은 전년 동기대비 14.3% 증가한 1,297억 건, 이 중 택배 업무량은 17% 증가한 1,052억 건임. 이 중 △도시 내 택배 업무량은 2.7% 증가한 108억 건 △도시간 택배 업무량은 18.2% 증가한 919억 건 △국제 택배 업무량은 55.1% 증가한 24억 건으로 집계
- 1~10월 우정산업 매출(우정저축은행 매출 제외)은 11.5% 증가한 1조 2,351억 위안(한화 약 223조 원)이며, 택배 매출은 12.3% 증가한 9,644억 위안(약 174조 원)으로 나타남
- 또한 광군제 이벤트로 11월 1일부터 11일까지 택배업체 택배 업무량은 23.2% 증가한 53억 건, 11일 당일 업무량은 15.8% 증가한 6.4억 건을 기록. 이에 따라 국가우정국은 11월 1일부터 내년 설날까지 102일간 택배업이 성수기를 맞을 것으로 전망했음
- 한편 택배업체 간 경쟁은 더욱 치열해지고 있으며 10월 주요 택배업체인 순펑(顺丰), 위엔통(圆通), 셴통(申通)의 건당 가격은 각각 전년 동기대비 3.2%, 5.6%, 13.2% 하락한 16.3위안(약 2,946원), 2.4위안(약 434원), 2.1위안(약 379원)으로 나타남

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202311/21/t20231121_38799157.shtml

5 中, 올해 IoT(사물인터넷) 접속기기 23억 대 돌파 예상

- 11월 19~21일 베이징시에서 개최되는 제8회 세계사물인터넷포럼(世界物联网大会; 영문명 World Internet of Things Convention, WIOTC, www.wiotc.org)에 따르면 올해 중국의 IoT 접속기기는 전년 동기대비 30% 증가한 23억 대를 돌파할 전망
- IoT(사물인터넷)는 각종 사물에 센서와 통신 기능을 내장하여 인터넷에 연결하는 기술로 현재 제조업, 농업, 교통, 의료 등 여러 분야에 널리 응용되고 있으며, 올해 글로벌 디지털 경제 규모는 20조 달러를 돌파하고, 2030년에는 40조 달러에 달할 전망이다
- 또한 중국은 사물인터넷(IoT) 인프라 건설, 산업 응용, 혁신 발전 등 분야에서 세계를 선도하고 있으며, 2022년 말 기준 중국 모바일 인터넷 단말기 접속수가 35억 2800만 가구로, 이 중 '사물'로 접속한 모바일 사물인터넷 단말기 사용자는 모바일 전화 사용자보다 1.6억 가구 많아 전체 모바일 인터넷 단말기 접속수의 52.3%를 차지했음

자료원 : CCTV

<https://news.cctv.com/2023/11/21/ARTIdM6FdCzUzTXLHHsnVDbo231121.shtml>

6 中, 1~8월 우유·유제품 생산량 전년 동기대비 각 7.2%, 3.6% 증가

- 중국유제품협회에 따르면 올해 1~8월 중국의 우유와 유제품 생산량이 전년 동기대비 각각 7.2%, 3.6% 증가하였음
- 그러나 유제품협회 리우야칭(刘亚清) 비서장은 인터뷰에서 현재 중국 유제품 시장은 수요 부진으로 어려움을 겪고 있다고 밝혔으며, 마켓리서치기업 카이두(凯度)에 따르면 유제품 산업 성장률은 코로나 전 2.9% → 코로나19기간 0.7% → 현재 △2.5%으로 마이너스 성장률을 기록
- 유제품 업계 관계자들은 난관 극복을 위해 제품 다양화가 중요하다고 분석함. 신시왕(新希望)유업 CEO는 저온 발효 요구르트, 유기농 우유, 향미(맛이 첨가된) 우유 등 신제품은 양호한 성장세로 유제품 업체는 회원제 매장, 온라인 플랫폼 등 새로운 유통채널을 발굴해야 한다고 함
- 중국 정부에서 신규 분유생산 국가표준 및 배합 등록증 연장제도 시행을 추진하는 것에 대해 아우유(澳优)유업 관계자는 해당 조치로 유제품 업체 간 연구개발 및 기술 경쟁이 심화되며 소비자들은 더 다양하고 품질 좋은 제품을 만나볼 수 있을 것으로 전망

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202311/202311201252181068.html>

7 中, 올해 1~3분기 공연 매출 315억 위안(한화 약 5.7조원) 달성

- 중국공연산업협회에 따르면 올해 1~3분기 중국의 공연 횟수는 전년 동기대비 278.8% 증가한 34만 건, 공연 매출은 453.7% 증가한 315억 위안(한화 약 5.7조 원)에 달했음
- 콘서트, 음악 페스티벌 등 대형 공연은 1,137회, 관객수는 1,145만 명이며, 이 중 타지 관객이 전체의 60% 이상임. 또한 추석 및 국경절 연휴기간 콘서트, 음악 페스티벌 등 행사는 개최도시의 교통·숙박·관광·쇼핑 등 소비를 20억 위안(약 3,614억 원) 이상 견인했음
- 중국문화관광부가 선정한 ‘국가 관광공연 명소 목록(全国旅游演艺精品名录)’ 중 ‘장한가(长恨歌)’, ‘문성공주(文成公主)’ 등의 공연횟수 및 관객은 각각 추석 및 국경절 연휴기간 전체 공연횟수 및 관객의 20.6%, 26.6%를 차지하는 등 공연과 관광의 결합은 새로운 문화콘텐츠 유행으로 자리잡음



▲ 시안지역 관광공연 ‘장한가(长恨歌)’



▲ 티벳지역 관광공연 ‘문성공주(文成公主)’

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202311/21/t20231121_38799524.shtml

8 글로벌 최초 라이브커머스 국제표준 발표

- 중국국제무역촉진회(CCPIT)에 따르면 국제표준화기구(ISO)는 11월 27일 국제표준 ‘라이브 커머스 서비스지침(直播营销服务指南, ISO/IWA41)’을 발표
 - 동 표준은 글로벌 공상업계, 아시아마케팅연맹, 아시아중소기업이사회 등이 2년간 공동으로 연구하여 제정했으며, 주로 라이브커머스 범위, 규범성 문건, 용어·정의, 제반 원칙, 서비스 절차, 라이브방송 참가자에 대한 운영관리, 심사평가, 지속적인 개선점 등 8개 장으로 구성
 - CCPIT 관계자는 동 표준의 발표 및 시행은 라이브커머스 서비스 모델의 보급과 지속가능한 발전을 도모할 것이라고 밝힘

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-11/24/content_26028474.htm

9 中 CATL, 스텔란티스와 전기차 배터리 공장 설립 추진

- 11월 21일, 중국 전기차 배터리 생산업체 CATL(宁德时代)은 글로벌 4대 자동차그룹인 스텔란티스(Stellantis)와 유럽산 전기차에 사용하는 리튬인산철(LFP) 배터리 공급 관련 양해각서 체결
 - 양사의 협력 목적은 유럽에 LFP 배터리 생산공장을 설립하는 것이며, LFP 배터리는 수명이 길고 고열에 안정적이므로 스텔란티스가 가성비 높고 내구도가 높은 전기차를 생산하는데 유리할 것으로 기대
 - 프로젝트 완료 시 CATL은 독일, 헝가리에 이은 세 번째 유럽공장을 보유하게 됨. 독일공장은 이미 가동했고 헝가리공장(연간 생산능력 100GWh)은 1기가 착공했으며 2년내 준공 예정임. 한편 올해 2월 CATL은 미국 포드자동차와 공동으로 미국 미시간주에 35억 달러를 투자하여 배터리 공장을 건설할 계획을 밝혔음

- 한국연구기관 SNE Research에 따르면 1~9월 중국을 제외한 세계 동력배터리 시장에서 CATL은 28.1%의 시장점유율로 1위인 LG에 너지솔루션을 따라잡았음. 또한 올해 상반기 CATL의 해외 매출 비중이 35.5%로 상승했음



자료원 : 계면신문

<https://www.jiemian.com/article/10427224.html>

<https://financialpost.com/pmn/business-pmn/catl-catches-lg-energy-in-global-ev-battery-market-outside-china>