



**한국무역협회 베이징지부**  
 전화 : 86-10-6505-2672  
 이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 상반기 국경 간 전자상거래 수출입 전년 동기대비 16% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 올해 상반기 국경 간 전자상거래 수출입은 전년 동기대비 16% 증가한 1.1조 위안(한화 약 196조 원)이며, 이 중 수출은 19.9% 증가한 8,210억 위안(약 146조 원), 수입은 5.7% 증가한 2,760억 위안(약 49조 원)임
- 2022년 국경 간 전자상거래 수출은 전년 대비 7.1% 증가한 2.1조 위안(약 374조 원)으로 전체 화물 수출입의 4.9%를 차지했음. 현재 중국내 국경간 전자상거래 종사 업체는 10만 개사 이상이며 국경간 전자상거래 산업단지는 690개에 달하고 있음
- 장쑤성 쑤저우시 우장(吴江)구에 소재한 실크 원단 및 의류 생산업체인 화자(华佳)실크유한회사에 따르면 지난해 8월부터 국경간 전자상거래 B2B 수출 사업을 개시했으며, 올해 상반기 B2B 수출이 2,000만 위안(약 36억 원)을 돌파했음
  - 우장구 해관에 따르면 해당 지역의 국경 간 전자상거래 종사기업은 160개사로 상반기 실크 상품 수출이 56.4% 증가한 2억 3,400만 위안(약 417억 원)에 달했음
- 최근 상하이시는 ‘국경 간 전자상거래 질적 성장 행동방안(2023~2025)’을 발표하여 국경 간 전자상거래 시범단지 건설 관련 18개 중점 사업을 제기했고, 산둥성은 2025년까지 20개의 국경간 전자상거래 특색 산업벨트를 구축하고 100개의 국경 간 전자상거래 유명 브랜드를 육성하며, 1,000개의 국경 간 전자상거래 신예 브랜드를 인큐베이팅할 계획을 밝혔음

자료원 : 인민일보

[http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202307/31/t20230731\\_38652293.shtml](http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202307/31/t20230731_38652293.shtml)

## 2 中, 상반기 소프트웨어 산업 매출 전년 동기대비 14.2% 증가

- 중국 공업정보화부에 따르면 1~6월 중국의 소프트웨어 및 정보기술(IT) 서비스 매출은 전년 동기대비 14.2% 증가한 5조 5,170억 위안(한화 약 985조 원)으로 비교적 빠르게 성장함
- 이윤 총액은 10.4% 증가한 6,170억 위안(약 111조 원)이며, 소프트웨어 수출은 2.0% 감소한 242억 달러나 소프트웨어 아웃소싱 서비스 수출은 8.2% 증가했음
- 정보기술(IT) 서비스 매출은 15.3% 증가한 3조 6,687억 위안(약 654조 원)으로 전체 매출의 66.5%를 차지, 이 중 클라우드 및 빅데이터 서비스 매출은 16.5% 증가한 5,515억 위안(약 79조 원), 집적회로 설계 매출은 3.7% 증가한 1,349억 위안(약 25조 원), 전자상거래 플랫폼 기술서비스 매출은 6.1% 증가한 4,762억 위안(약 85조 원)임
- 소프트웨어 제품 매출은 11.7% 증가한 1조 2,959억 위안(약 232조 원), 이 중 산업용 소프트웨어 매출은 12.8% 증가한 1,247억 위안(약 22조 원), 정보보안 제품 및 서비스 매출은 10.8% 증가한 856억 위안(약 15조 원), 임베디드 소프트웨어 매출은 14.0% 증가한 4,667억 위안(약 83조 원)임

자료원 : 중국경제망

[http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202307/26/t20230726\\_38647258.shtml](http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202307/26/t20230726_38647258.shtml)

## 3 中, 올해 상반기 중국-유럽 화물열차 운행편수 1만 회 돌파

- 7월 29일 중국-유럽 화물열차 운행편수는 1만 회를 돌파했는데 지난해보다 22일 앞당겨 1만 회를 돌파했으며, 화물 누적 발송량은 전년 동기대비 27% 증가한 108만 표준컨테이너로 집계됨
- 중국-유럽 화물열차의 운송능력 제고를 위해 국가철도그룹(国铁集团)은 시안(西安) 국제항의 화물하역 노선을 19개에서 29개로 확장하고 흑해와 카스피해 남쪽을 지나 는 열차 노선도 개발하는 등 일련의 조치를 취하고 있음
- 다양한 고객의 수요를 만족시키기 위해 국가철도그룹은 콜드체인 차량을 운영하고 있

으며 리치(荔枝), 룡옌(龙眼), 바나나, 용과(火龙果) 등 과일과 광둥성의 마스크팩, 상하이시의 립스틱 등을 콜드체인 차량으로 운송 중임. 한편 산시(山西)성에서 운행하는 맞춤형 화물열차는 다통(大同) 의약품, 신저우(忻州) 플랜지, 쉬저우(朔州) 도자기, 진중(晋中) 유리그릇, 뤼량(吕梁) 호두 등을 해외로 운송하고 있음

- 국가철도그룹 관계자는 올해 신에너지차 및 부품, 첨단기계·설비, 스마트폰 등 부가가치가 높은 하이테크 제품 운송량이 증가했으며, 완구, 면사(棉紗), 찻잎 등 품목만 운송하는 맞춤형 열차도 대량 운행하고 있다고 밝혔음

자료원 : 경제참고보

<https://finance.eastmoney.com/a/202307312796995691.html>

## 4 상반기 광저우시(广州市) 전시산업 뚜렷한 회복세

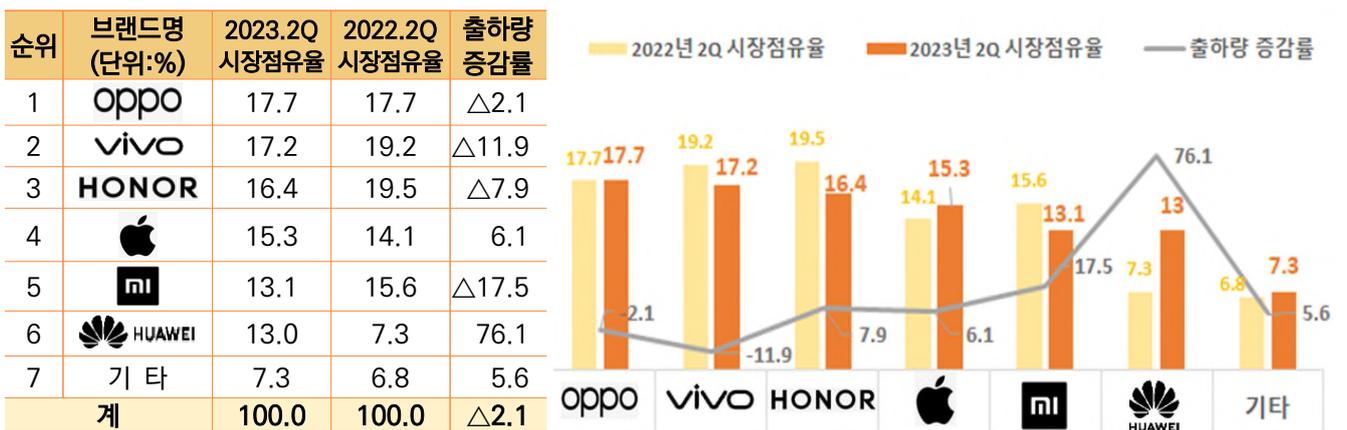
- 중국 광저우시(广州市)에서 올해 상반기 주요 전시장에서 개최한 경제무역박람회는 전년 동기대비 2.3배 증가한 140건이고 전시면적은 1.8배 증가한 560만 평방미터, 참관객은 8.6배 증가한 766만 명으로 전체 규모가 2019년 동기를 추월함
- 자동차·교통, 산업시설, 가구, 헬스·의료, 전자통신 등 생산성 서비스업 관련 전시회가 108건 개최되었고 중국수출입상품교역회(캔톤페어), 중국국제건축장식박람회, 중국국제미용박람회 등의 누적 참관객이 무려 400만 명에 달했음
  - 코로나19 이후 처음 오프라인에서 개최된 캔톤페어는 전시면적이 118만 평방미터에서 150만 평방미터로 확대되었고 참관객은 290만 명을 넘었으며, 13만 명의 해외 바이어가 참가하여 217억 달러 규모의 수출 계약을 체결했음
  - 세계적으로 조명 분야에서 규모가 가장 큰 박람회인 국제조명박람회는 참가기업수가 지난해 2,000개사에서 올해 3,300개사로 증가하여 역대 신기록을 세웠으며, 광저우 디자인위크(广州设计周)는 전시규모가 전회 대비 38% 확대됨
- 광저우시 상무국은 전시회 유치에 활발히 진행하여 국제첨단의료기기전시회, 세계제약원료화남지역전시회, 반조리식품 전시회 등의 30여개 전시회를 유치했고 올해 상반기에만 새로운 전시회 17건을 개최하였음

### 5 中, 2분기 스마트폰 시장점유율 발표...화웨이 5위로 약진

■ 글로벌 연구조사기관 IDC는 올해 2분기 중국의 스마트폰 출하량은 전년 동기대비 2.1% 감소한 6,570만 대, 상반기 출하량은 7.4% 감소한 1.3억 대라고 발표했으며 소비자의 수요가 아직 회복되지 못했다고 분석함

- 2분기 오포(OPPO)가 시장점유율 17.7%를 기록하며 여전히 1위를 차지했고 비보(vivo), 아너(Honor), 애플(Apple)이 그 뒤를 이었으며, 샤오미(Xiaomi)와 화웨이(Huawei)가 각각 13.1%, 13.0%를 차지하며 5위를 달성함

<2023년 2분기 중국 5대 스마트폰 브랜드 시장점유율 및 출하량 증감률>



\*자료 : IDC(시장점유율 혹은 출하량 비중 차이가 0.1% 혹은 그보다 작으면 순위를 같게 선정)

- 2분기 화웨이가 7분기 만에 다시 5위권에 진입. 올해 화웨이는 다양한 모델을 출시 했는데 P60 모델과 Mate X3 모델이 판매실적이 양호했으며, 600달러 이상의 고급 스마트폰 시장에서 2위권을 유지했음. Mate X3(판매가 1만 2,999위안)은 4월 7일부터 판매를 개시한 후 큰 인기를 끌었음

■ 연구기관 Canalys에 따르면 2분기 글로벌 시장점유율 1위는 삼성(출하량 5,300만 대, 시장점유율 21%), 2위는 애플(출하량 4,300만 대, 시장점유율 17%), 3위는 샤오미(출하량 3,320만 대, 시장점유율 13%), 4위는 오포(시장점유율 10%), 5위는 트랜션(Transsion·传音, 시장점유율 9%)임

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202307/202307281554161120.html>

## 6 中, 상반기 자동차 수출량 75% 증가...올해 수출량 400만 대 돌파 예상

- 중국자동차협회에 따르면 올해 상반기 중국의 자동차 수출량은 전년 동기대비 75.7% 증가한 214만 대로 전년 수출량은 400만 대를 돌파할 전망
- 2022년 수출량은 311만 대로 중국은 독일을 추월하고 일본에 이은 2대 자동차 수출국으로 부상했고, 이 중 테슬라 수출량이 27만 대로 상하이자동차(上汽集团)와 치루이(奇瑞) 뒤로 나타남
  - 한편 KPMG에 따르면 2022년 지리(吉利), 상하이자동차 등 중국기업의 유럽 전기차 시장점유율이 10%에 달했음
- 2002년 중국의 자동차 수출량은 2만 대에 불과했으나 2021년 200만 대, 2022년 300만 대를 돌파했으며, 수출 단가도 2만 달러 이상으로 상승했고 수출시장은 동남아 지역에서 유럽 선진국으로 확대되는 추세임
  - 상하이자동차 관계자는 당사가 독일에서 판매하는 제품 중 80%는 전기차라고 밝히면서 독일은 전기차 연구개발이 중국보다 보수적이고 더디다고 전했음
  - 또한 2022년 중국의 전기차 수출 단가는 2.58만 달러로 인상되었고 올해 1~4월 신에너지차 수출이 전체 자동차 수출에서 차지하는 비중이 42.9%로 상승했음

자료원 : 양광망

[http://auto.cnr.cn/2015xc/20230730/t20230730\\_526353425.shtml](http://auto.cnr.cn/2015xc/20230730/t20230730_526353425.shtml)

## 7 틱톡(TikTok), 미국에서 전자상거래 플랫폼 출시 예정

- 월스트리트저널에 따르면 중국 숏폼 동영상 플랫폼인 틱톡(TikTok)이 미국에서 전자상거래 플랫폼을 출시하여 미국 소비자 대상으로 중국산 상품을 판매할 예정

- 틱톡은 중국의 국경 간 전자상거래 플랫폼 Shein과 Temu가 미국에서 성공한 모델을 벤치마킹하고 쇼핑 채널을 틱톡 쇼핑센터(TikTok Shop Shopping Center)로 명명할 예정이다. 또한 의류, 전자제품, 주방용품 등을 판매하는 중국 상가 대상으로 마케팅, 거래, 물류, 사후서비스 등의 다양한 서비스를 제공할 계획임
- 다른 플랫폼 대비 틱톡의 경쟁우위는 글로벌 시장에서 10억 명의 이용자를 보유하고 있는 것이며 Shein과 Temu 이용자를 합해도 틱톡의 1/5에 불과함

자료원 : 중국청년보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1772569652248864446&wfr=spider&for=pc>

## 8 中, 상반기 출국 관광객 4,000만 명...아시아 국가 관광 선호

- 최근 중국 관광연구원은 ‘2023년 상반기 출국 관광 빅데이터 보고서’를 발표하여 올해 상반기 중국의 출국 관광객이 4,037만 명에 달했다고 전함. 단거리 관광이 회복되어 93.9%의 관광객은 아시아 국가를 선택한 것으로 집계됨
- 중국인 관광객은 동아시아 및 동남아 지역을 가장 선호했고, 이 중 동남아 지역 방문 관광객이 83.9%를 차지했음. 중국의 출국 관광시장은 점차 회복되고 있으나 비자, 항공편 등의 제한을 받고 있으며 하반기에는 한층 나아질 전망이다
- 올해 문화관광부는 두 차례에 걸쳐 출국 단체관광 ‘티켓+호텔’ 업무 가능 기업 리스트를 발표하는 등 출국 관광 정책이 점차 개선되는 추세임. 중국민용항공국에 따르면 올해 상반기 국제 항공노선 여객 수송량은 2019년의 23%로 회복되었고 6월에는 2019년의 41.6%로 회복됨. 또한 국제 항공편의 증가에 따라 비즈니스 관광, 친척 방문 관광, 졸업 관광, 여름방학 연수 관광 등의 출국 관광 수요가 증가하는 추세임
- 국가별 중국인 관광객 유치 비중을 보면 태국과 일본이 각각 10% 이상을 차지했고 싱가포르와 한국은 5~10% 사이, 미얀마, 미국, 호주, 말레이시아, 베트남이 3~5% 사이를 유치한 것으로 집계됨
- 출국 관광객은 광둥성, 상하이시, 베이징시, 장쑤성, 저장성, 푸젠성 등 소득이 비교적 높은 지역에 집중되었고, 광둥성의 출국 관광객이 전체의 67.6%를 차지했음

자료원 : 베이징상보망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1772844319758390583&wfr=spider&for=pc>