



# 차이나

CHINA Market Watch

## 마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

### 1 中, 청명절 연휴기간 출입국 관광객 수 2019년 동기 수준 근접

■ 청명절 연휴기간(4/4~6, 3일간) 중국의 입국 관광객은 104만 명, 출국 관광객은 99만 명으로 출입국 관광객 수가 2019년 동기 수준에 근접함

- 관광객들은 현지 관광, 도시 주변 근거리 관광 등을 즐겼고 관광명소, 박물관, 교외 레저공간 등에 방문, 특히 '상하이 디즈니랜드', '광저우 창롱(长隆) 테마파크', '하이창(海昌) 오션파크', '허난 인지(银基)랜드' 등의 방문객은 최고치에 달함

\* 하이창(海昌) 오션파크는 상하이·산야·다롄·칭다오·청두·톈진·우한·충칭·엔타이·정저우 등지에서 10여 개 운영 중

- 인기가 많은 국내 관광 도시는 베이징, 난징, 우한, 항저우, 상하이, 충칭, 시안, 창사, 쑤저우, 청두 등지이며, 주요 출국 관광지는 일본, 태국, 한국, 중국 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 호주, 중국 마카오, 인도네시아, 아랍에미리트 등임
- 연휴기간 관광객이 50% 이상 증가한 도시는 산둥성 타이안(泰安)·즈보(淄博), 간쑤성 텐수이(天水), 허난성 카이펑(开封), 장시성 징더전(景德镇) 등지이며, 이 중 간쑤성 텐수이는 마라탕(麻辣烫) 거리의 인기 상승으로 관광 주문량이 전년 동기대비 21배 증가했음



안후이성 우후(芜湖)시  
산공산(三公山) 관광지



장쑤성 심화(兴化)시  
천타(千垛) 관광지



후베이성 상양(襄阳)  
고성



간쑤 텐수이(天水)  
마라탕(麻辣烫) 거리

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/08/content\\_26051093.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/08/content_26051093.htm)

## 2 中 리창 총리, 방중한 옐런 美 재무장관 회견

- 옐런 미국 재무장관은 4월 4일 광저우시에 도착하여 방중 일정을 시작, 올해 방중한 미국 측 첫 번째 고위급 인사임. 블링컨 국무장관도 몇 주 이내 방중 예정
- 최근 각계는 중미 관계 개선에 주목, 중국민용항공국에 따르면 3월 31일부터 양국 공동 운영 정기 여객 수송 항공편을 과거 매주 70편에서 100편으로 대폭 확대하여 직항 항공편이 코로나19 이전의 1/3 수준으로 회복
- 옐런 장관이 최근 빈번하게 중국의 ‘과잉 생산’ 문제를 제기하는데 대해 중국 홍콩 언론사 난화(南华) 조간신문은 미국 농민들이 생산하는 제품의 1/5은 중국으로 수출되고 인텔, AMD·NVIDIA 등 반도체 회사 매출의 20%는 중국에서 창출되며, 독일의 자동차 제조사는 지난해 410만 대의 자동차를 생산하여 310만 대를 수출했는데, 미국의 논리대로라면 이러한 상품 모두 ‘과잉 생산’의 범주에 포함해야 한다고 지적
- 4월 7일, 중국 리창(李强) 총리가 베이징시 인민대회당에서 옐런 재무장관을 회견
- 리창 총리는 경제무역 협력을 강화하고 경제무역 문제를 정치화하지 않을 것을 언급. 또한 객관적·변증법적 경제 논리로 생산력 문제를 대해야 하며, 중국의 신에너지 산업 발전은 글로벌 친환경·저탄소 중심의 구조 전환에 중요한 공헌을 할 것이라고 전함
- 옐런 재무장관은 미국은 중국과의 디커플링(脱钩, 공급망 등 분리)을 원하지 않으며, 협력과 교류를 강화하고 분쟁을 타당하게 처리하여 중미 관계의 안정적인 발전을 추진하겠다고 밝힘



리창 총리, 옐런 美 재무장관 회견 모습



CCTV4(중문국제) 옐런 재무장관 인터뷰 방영 (\*미국은 중국과 경제무역 교류 지속 희망)

자료원 : 환구시보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1795558656744957068&wfr=spider&for=pc>

[https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202404/content\\_6943836.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202404/content_6943836.htm)

### 3 中, 1분기 중국-베트남 화물열차를 통한 화물 운송량 82% 급증

- 중국철도난닝(南宁)국그룹유한회사에 따르면 올해 1분기 중국-베트남 화물열차를 통한 화물 운송량은 전년 동기대비 82% 증가한 1,594TEU(1TEU는 20피트 컨테이너 1개)로 집계
- 올해 중국과 베트남간 경제무역 교류가 더욱 활성화되고 협력 분야도 확대되면서 전력 철탑(电力铁塔), 화학공업품, 섬유판 등의 수출이 눈에 띄게 증가, 음료, 맥주, 자동차 부품 등 광시성(广西) 제품들이 중국-베트남 화물열차를 통해 베트남에 다량 수출
- 3월 중국-베트남 화물열차를 통한 화물 발송량은 900TEU로 역대 월별 최고치를 기록, 수출입 화물은 620여 개 품목에 달함

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/08/content\\_26051025.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/08/content_26051025.htm)

### 4 中, 신에너지차 시장 경쟁 심화

- 최근 샤오미(小米) 자동차가 신에너지차 모델인 SU7를 출시한 후 다른 브랜드도 가격 인하 정책을 펼치며 업계 경쟁이 심화되는 추세
- 샤오미가 SU7 판매가를 21.6만 위안(한화 약 4,039만 원)으로 책정하자 20~30만 위안(약 3,740~5,610만 원) 가격대의 브랜드가 가격 인하를 단행
- 니오(蔚来)는 10억 위안(약 1,871억 원) 규모의 차량 교체 보조금을 지급할 예정으로 가솔린차로 신차 교체 시 한 대당 1만 위안(약 187만 원)의 보조금을 지급. 4월 1일부터 원제(问界) M7 Plus(5인석, 후륜구동형)는 판매가를 23만 위안(약 4,300만 원), 원제 M7 Max(5인석, 후륜구동형 스마트운전 모델) 판매가를 30만 위안(약 5,610만 원)으로 인하
- 전문가들은 신에너지차의 시장경쟁력을 위해서는 제품의 스마트화 수준 업그레이드 및 해외 시장 개척에 집중해야 한다고 분석. 또한 스마트 전기차 시장 트렌드와 소비자 수요에 부합하는 제품을 개발해야 한다고 조언
- 중국자동차유통협회에 따르면 3월 중국의 신에너지차 판매량은 전년 동기대비 33%, 전월 대비 84% 증가한 82만 대로, 비야디의 판매량은 전년 동기대비 46% 증가한 30만 대임

자료원 : 경제참고신문

[http://www.jjckb.cn/2024-04/03/c\\_1310770043.htm](http://www.jjckb.cn/2024-04/03/c_1310770043.htm)

## 5 中, 1분기 100대 부동산회사 매출 실적 호전

- 중국지수(指数)연구원은 올해 1분기 100대 부동산회사 매출 실적이 호전되었다고 발표
  - 1분기 100대 부동산회사의 매출 총액은 8,978억 위안(한화 약 168조 원)으로 전년 동기대비 감소했으나 감소 폭은 축소. 이 중 3월 매출은 전월 대비 117.3% 증가. 한편 1분기 토지 구입 비용은 전년 동기대비 14.9% 증가한 2,217억 위안(약 41조 원)으로 집계
  - 지난 3월부터 중앙 및 다수의 감독관리부서는 부동산 시장 안정을 위한 적극적인 메시지를 전달. 중국지수연구원은 향후 부동산 시장은 공급 및 수요 조정 정책으로 단기적으로 회복, 부동산회사 융자지원 ‘화이트 리스트’ 실시를 통해 경기가 점차 호전될 것으로 전망
  - 올해 판매 목표 관련 대부분의 부동산 업체는 신중한 태도를 보였으며, 웨슈부동산(越秀地产), 메이디부동산(美的置业) 등 소수를 제외한 기타 상장회사는 구체적인 판매 목표를 언급하지 않고 연간 평균 수준을 유지할 것으로 예상

자료원 : 경제참고보

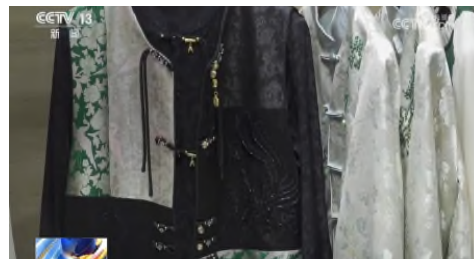
[http://www.ce.cn/cysc/fdc/fc/202404/08/t20240408\\_38961430.shtml](http://www.ce.cn/cysc/fdc/fc/202404/08/t20240408_38961430.shtml)

## 6 中, ‘신중식’ 의류 시장 규모 급성장

- 최근 ‘2024 추동계 중국 국제 패션 위클리’ 및 ‘상하이 패션 위클리’가 연이어 개최, 행사 기간 신중식(新中式, 중국 전통 요소와 현재 유행을 결합) 의류를 대거 선보임
  - 중국방직공업협회에 따르면 2023년 ‘신중식’ 의류의 시장 규모는 10억 위안(한화 약 1,871억 원)으로, 최근 3년간 관련 상품 거래액은 100% 이상 성장. 올해 1월부터 온라인 쇼핑몰에서 ‘신중식’, ‘송면(宋锦, 송대 고급 비단)’ 등의 검색량이 급증
  - 중국 최대 의류 도매시장인 광저우 바이마(白马) 의류성 매장에서는 신중식 의류를 중앙에 진열, 일부 매장은 4월 중순까지의 주문예약 만료. 신중식 의류 단추에 대한 수요 증가로 저장성 원저우(温州)시 일부 단추 생산업체는 제품 생산 확대에 돌입



‘신중식’ 의류



‘신중식’ 의류 단추

자료원 : CCTV

[https://m.gmw.cn/2024-04/07/content\\_1303706247.htm](https://m.gmw.cn/2024-04/07/content_1303706247.htm)

## 7 中 전기스쿠터 업체 니우(NIU), 1분기 판매량 37% 증가

- 중국 전기스쿠터 업체인 니우(小牛电动, NIU)는 1분기 스쿠터 판매량이 전년 동기대비 37% 증가한 12.9만 대를 기록. 이 중 중국 내 판매량은 35% 증가한 11만 대, 해외 시장 판매량은 48% 증가한 1.9만 대
- 신규 모델인 전기스쿠터 NXT는 출시 후 2월 29일부터 3월 31일까지의 판매량 1만 3,349대, 판매액 1억 2,500만 위안(한화 약 234억 원) 달성
- 니우 관계자는 2024년 전기스쿠터 판매량은 전년 대비 41~69% 증가한 100~120만 대로 예상, 전국에 1,000~2,000개 점포를 추가 오픈할 계획이라고 밝힘



전기스쿠터



전기스쿠터



전기스쿠터(NXT 모델)

자료원 : 증권일보망

<http://www.zqrb.cn/gscy/gongsi/2024-04-07/A1712486240535.html>

## 8 中 전자상거래 플랫폼, 동남아 시장 진출 가속화

- 지난 3월 18일부터 20일까지 ‘제4회 중국 국경간 전자상거래 교역회’가 푸젠성 푸저우(福州)시에서 개최, 전 세계 30여 개의 전자상거래 플랫폼 및 중국의 1,500개 수출 기업이 참가
- 교역회 기간 발표한 ‘중국 국경간 전자상거래기업 해외진출 보고서(2024)’에서는 유럽, 미국 등 선진국 시장 대비 동남아 지역이 가장 유망한 전자상거래 시장이라고 분석
- 중국의 일부 중소기업도 전자상거래 플랫폼을 통해 동남아 시장을 개척하기 시작. 전자 마사지기기 생산업체인 샤먼비강(弼康)전자유한회사에 따르면 과거 유럽, 미국, 일본, 한국 등지에 제품을 수출했으나, 최근 유럽과 미국 시장의 수요 감소로 지난해부터 전자상거래 플랫폼을 통해 동남아 시장을 개척 중
- 푸젠성 스스(石狮)시 모 방직회사 관계자에 따르면 당사는 기능성 옷감을 생산 중으로 지난해 동남아 시장으로의 수출 비중이 15%로 증가, 올해도 지속 상승세라고 밝힘
- 푸젠성수출입상회 회장은 중국 국경간 전자상거래 교역회는 미국, 인도네시아, 베트남, 필리핀 등 국가에서도 개최, 현재까지 1만여 개의 중국 브랜드의 수출을 지원했다고 발표

자료원 : 경제참고보

[http://www.jjckb.cn/2024-04/02/c\\_1310769884.htm](http://www.jjckb.cn/2024-04/02/c_1310769884.htm)