



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 국경절 연휴기간 국내 관광객 4.2억 명 기록

- 중국 문화관광부에 따르면 국경절 연휴 7일간 국내 관광객은 4억 2,200만 명, 관광 수입은 2,872억 위안(약 57조 원)에 달했고 교통운수부에 따르면 10월 1일부터 7일까지 철도, 도로, 수로, 항공을 통한 여객 수송량은 2.5억 명으로 집계됨
- 전국 각지 문화관 이벤트는 1만 3,940회로 누적 참관객은 5,927만 명이며, A급 관광지는 1만 801곳 정상 운영하여 전체 A급 관광지의 75%를 차지함. 한편 문화관광부는 스포츠관광 특별노선 12개와 농촌관광 특별노선 128개를 출시하였음
- 연휴기간 교외공원, 근교농촌, 도심공원 관광객 비중이 1~3위로 각각 23.8%, 22.6%, 16.8%로 나타났고 야간관광도 활성화되어 120개 국가급 야간 관광구역 누적 방문객이 3,996만 명에 달했음

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-10/08/content_25942806.htm

2 中, 자유무역시험구 건설 9주년 맞이

- 중국은 2013년 9월 29일 상하이자유무역시험구를 설립하여 올해 9주년을 맞이했으며 자유 무역시험구가 21개로 증가하였음
- 중국의 자유무역시험구는 ‘1+3+7+1+6+3’ 국면을 형성했으며 △2013년 9월 상하이 △2015년 4월 광둥, 텐진, 푸젠 △2017년 4월 랴오닝, 저장, 허난, 후베이, 충칭, 쓰촨, 산시(陝西) △2018년 10월 하이난 △2019년 8월 산둥, 장쑤, 광시, 허베이, 윈난, 헤이룽장 △2020년 9월 베이징, 후난, 안후이에 자유무역시험구를 설립
- 한편 지난 9년간 외자진입 네거티브리스트 항목이 190개에서 27개로 축소되었고 278가지 제도혁신 성과를 보급하였음

- 올해 상반기 21개 자유무역시험구의 실질 외자이용액은 전년 동기대비 16.8% 증가한 1,199억 위안(약 24조 원)이며 전국 0.4%의 면적에 16.6%의 외국자본을 유치하였음

자료원 : 중국경제망

<http://www.zqrb.cn/finance/hongguanjingji/2022-09-29/A1664379414182.html>

3 中, 시장구매무역 시범지역 확대...중소 영세상가 수출 지원

- 중국 상무부, 국개발전개혁위원회, 재정부, 해관총서, 세무총국, 시장감독관리총국, 외환국 등 7개 부처는 기존 31개소 시장구매무역 시범지역에 이어 9월 28일 8개소를 추가 신설
- 신설한 8곳은 텐진왕란창(王兰庄)국제상무성, 허베이탕산국제상무교역센터, 지린훙충동북아 국제상품성, 헤이룽장수분하시칭원(青云)시장, 장시징더전도자기교역시장, 충칭시다주룽수이(龙水)오금시장, 신장아라산구아시아유럽상품시장, 신장우리무치변강호텔상무시장 등임
- 일반무역과 비교하여 시장구매무역의 3가지 특징은 △해관 관리감독코드 ‘1039’를 적용하여 수출신고 절차를 간소화 △수출 화물에 대한 증치세 면제 △조건에 부합되는 수출입 종사자가 개인 계좌로 외환결제 가능한 것 등임
- 통계에 따르면 2021년 시장구매무역 방식을 통한 수출은 9,304억 위안(약 186조 원), 2022년 1~8월 수출은 5,813억 위안(약 116조 원)임
- 상무부 대외무역사 리싱첸(李兴乾) 사장은 시장구매무역은 소규모, 다양한 품목의 소상공인의 수출에 적합하고 중소 영세상가가 편리하게 대외무역을 진행하도록 도와주며, 시장구매무역으로 등록된 상가·구매상·무역업체가 26만 개사를 넘었다고 밝혔음

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2022-09/28/c_1310666638.htm

4 中, 자동차 보유량 3억 1,500만 대로 증가

- 중국 공안국 통계에 따르면 2022년 9월 말 기준 중국의 자동차 보유량은 3억 1,500만 대로 집계됨. 신에너지차 보유량은 1,149만 대로 전체 자동차 보유량의 3.7%를 차지했고 2022년 1~3분기 신규 등록된 신에너지차는 371만 대로 전년 동기대비 98.5% 증가함

- 자동차 보유량 100만 대 이상인 도시는 82곳, 자동차 보유량 300만 대 이상인 도시는 21 곳으로 집계. 베이징시 자동차 보유량은 600만 대 이상, 청두·충칭은 500만 대 이상, 쑤저우·상하이·정저우·시안·우한은 400만 대 이상으로 나타남
- 한편 국경절 연휴기간 자동차 4S 매장은 ‘계약금 제로’, ‘최고 7,000위안(약 140만 원) 교체 보조금 제공’등의 다양한 조치로 소비자를 끌었고 캠핑, 자가운전 관광 등의 인기로 소비자들은 가성비가 높은 중국산 SUV를 선호하였음
- 중국자동차공업협회에 따르면 2022년 1~8월 판매량 10위권 SUV 생산업체 판매량이 395만 대로 전체의 57%를 점했고, 이 중 7개사가 전년 동기대비 증가세를 보였으며 비야디(BYD), 테슬라의 판매량 증가율이 가장 높았음

자료원 : CCTV, 인민망

http://m.ce.cn/yw/gd/202210/08/t20221008_38148454.shtml

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202210/08/t20221008_38147684.shtml

5 中 부동산 Top100 기업, 지난해 이윤 총액 32.7% 감소

- 9월 29일자로 중국매일경제신문과 칭화대학교 중국기업연구센터는 공동으로 ‘2022년 중국 부동산 상장기업 브랜드 가치순위 Top100’을 발표하였음
- 발표에 따르면 Top100 기업의 2021년 매출은 5조 3,723억 위안(약 1,085조 원)으로 전년 대비 5,974억 위안(약 121조 원) 증가하여 증가율이 12.5%로 집계됨. 이윤 총액은 5,358억 위안(약 108조 원)으로 전년 대비 2,608억 위안(약 53조 원) 감소하여 감소율이 32.7%임
- 매출 1~3위 기업은 루디(Greenland), 비구이위안(COUNTRY GARDEN), 완커A, 이윤 총액 1~3위 기업은 비구이위안, 완커A, 중국해외발전(China Overseas Land & Investment)이며, 매출 증가율이 가장 높은 1~3위 기업은 루이안(Ruian), 강룽중국(GANGLONG CHINA), 화위안(HUAYUAN)임
- 한편 Top100 기업의 브랜드 가치총액은 1조 6,625억 위안(약 336조 원)으로 지역별로 보면 광둥(23개사), 홍콩(12개사), 상하이(20개사), 베이징(10개사) 등지에 총 65개가 분포되어 있으며 브랜드 가치 총액이 전체의 82.7%를 차지함

자료원 : 중국매일경제망

<https://www.nbd.com.cn/articles/2022-09-28/2482798.html>

6 中, 8월 석탄·천연가스·전력 등 에너지 생산 동향

- 중국 국가통계국에 따르면 2022년 8월 중국 규모이상(*연매출 2,000만 위안 이상) 공업기업의 석탄, 천연가스, 전력 생산량은 안정적으로 증가하고 원유 생산량은 감소세를 보임
- 8월 석탄 생산량은 안정적으로 수입량은 감소세에서 증가세로 돌아섬. 8월 생산량은 8.1% 증가한 3.7억 톤, 수입량은 5% 증가한 2,946만 톤이며, 1~8월 생산량은 11.0% 증가한 29.3억 톤, 수입량은 14.9% 감소한 1억 6,798만 톤임
- 8월 원유 생산량은 소폭 하락하고 수입량은 계속하여 하락세임. 8월 생산량은 0.2% 감소한 1,694만 톤, 수입량은 9.4% 감소한 4,035만 톤이며, 1~8월 생산량은 3.2% 증가한 1억 3,694만 톤, 수입량은 4.7% 감소한 3억 3,018만 톤임
- 8월 천연가스 생산량은 증가율이 둔화되고 수입량은 감소폭이 확대됨. 8월 생산량은 6.3% 증가한 170억 입방미터, 수입량은 15.2% 감소한 885만 톤이며, 1~8월 생산량은 5.5% 증가한 1,437억 입방미터, 수입량은 10.2% 감소한 7,105만 톤임
- 전력 생산을 보면 8월 발전량은 9.9% 증가한 8,248억 킬로와트시, 1~8월 발전량은 2.5% 증가한 5.6조 킬로와트시임. 8월 화력발전은 14.8%의 증가, 풍력 발전은 28.2% 증가, 태양광 발전은 10.9% 증가, 수력 발전은 11.0% 감소, 핵발전은 0.6% 감소한 것으로 나타남

자료원 : 중국에너지신문

http://paper.people.com.cn/zgnyb/html/2022-09/19/content_25940950.htm

7 中, 상반기 신재생에너지 분야 투자 글로벌 43% 차지

- 블룸버그신에너지재경(BNEF)에 따르면 2022년 상반기 글로벌 신재생에너지 분야에 대한 투자는 총 2,660억 달러, 이 중 중국이 43%를 점하며 해당 분야의 투자를 선도함
- 비록 원재료 가격 상승 부담이 있지만 글로벌 풍력 및 태양광 프로젝트 투자액은 증가세를 보임. 상반기 글로벌 태양광, 풍력 프로젝트 누적 투자액은 1,200억 달러(한화 약 167조 원), 840억 달러(약 116조 원)로 전년 동기대비 각각 33%, 16% 증가함

- 동 기간 중국의 대형 태양광 프로젝트에 대한 투자액은 전년 동기대비 173% 증가한 410억 달러(약 57조 원), 신규 풍력 프로젝트에 대한 투자액은 107% 증가한 580억 달러(약 81조 원)를 기록

자료원 : 과학일보

http://www.ce.cn/cyssc/ny/gdxw/202209/26/t20220926_38126868.shtml

8 中, 1~8월 자동차 수출 전년 동기대비 52.8% 증가

- 중국자동차협회에 따르면 올해 1~8월 자동차 수출은 전년 동기대비 52.8% 증가한 182만 대이며, 주요 수출대상 지역은 아시아, 라틴아메리카, 유럽으로 나타남
- 이 중 승용차 수출은 56.4% 증가한 145만대, 상용차 수출은 40.2% 증가한 37만 대이며, 승용차에는 세단, SUV, MPV 등이 포함되고 SUV가 국제시장에서 비교적 큰 우위를 보유
- 본토 브랜드 수출 위주로 1~8월 상하이자동차(SAIC)의 수출은 56.7% 증가한 58만 대, 치루이(CHERY) 수출은 51.1% 증가한 25만 대로 수출 비중이 각각 20%, 40%에 달함
- 8월 당월 자동차 수출량은 30.8만 대로 처음 월별 수출량이 30만 대를 돌파했음
- 1~8월 신에너지차 수출은 전년 동기대비 97.4% 증가한 34.1만 대로 선진국에 대한 수출 비중이 85.6%에 달함

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cyssc/ny/gdxw/202209/25/t20220925_38125718.shtml

9 中, 가공치즈·치즈제품 신규 국가표준 12월 30일부터 시행

- 중국 국가위생건강위원회와 시장감독관리총국은 '식품안전 국가표준 가공치즈 및 치즈제품(GB25192—2022)'을 2022년 12월 30일부터 시행한다고 발표
- 신규 국가표준에서는 가공치즈의 치즈 사용율을 기존 15% 이상에서 50%의 이상으로 조정하고, 치즈 사용율 15%~50% 사이는 치즈제품으로 규정

- 글로벌 시장조사기관 Euromonitor에 따르면 2021년 기준 중국에서 가공치즈의 시장점유율이 80%에 달했음. 업계 관계자는 중국의 치즈시장은 빠른 성장세를 보이고 있지만 동질화 현상이 심하며, 신규 표준의 출시는 생산업체들이 연구개발을 중요시하여 치즈 함량을 제고하는 동시에 소비자의 다양한 입맛에 맞출 것을 요구하고 있다고 분석함

자료원 : 중국소비자신문

http://www.ce.cn/cysec/sp/info/202209/26/t20220926_38126795.shtml

10 中, 국경절 연휴기간 야외 스포츠·레저용품 인기

- 올해 국경절 연휴기간 코로나19로 근교관광이 인기를 끌면서 야외 스포츠·레저용품 판매가 증가세를 보였음
- 징둥그룹(JD.com)의 10월 4일 발표에 따르면 국경절 연휴 첫 3일간 아웃도어 의류·신발, 아웃도어 용품, 롤러스케이트·스케이트보드, 자전거 용품 판매액이 2021년 동기대비 50% 이상 증가했고 텐트, 피크닉 용품 판매량은 각각 98%, 118% 급증함
 - 야외 스포츠 인기로 자동차, 오토바이 관련 상품 및 서비스 수요가 증가했으며, 이 중 자동차 세차·수리 주문이 339% 폭증, 360도 후방카메라, 차량스티커, 충전장비 등의 판매량은 배로 증가, 야외 촬영장비의 판매량은 무려 17배 증가하였음
- 웨이핀후이(vip.com)에 따르면 9월 중순부터 텐트, 캠핑 테이블·의자, 아웃도어 재킷, 후드티 등의 판매량이 전년 동기대비 각각 90%, 200%, 51%, 129%의 높은 증가율을 보임
- 한편 스포츠용품 프랜차이즈 점포 관계자에 따르면 9월부터 캠핑도구, 자전거용품, 플라잉 디스크 등의 판매가 증가한 것으로 나타남

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202210/202210061051251007.html>

11 中 신에너지차 산업의 빠른 발전, 본토 자동차 산업 업그레이드 촉진

- 우한시에서 개최한 '중국 신에너지 자동차발전 고위급 포럼(2022)'에서 비야디(BYD) 회장은 중국의 신에너지차 산업은 전례 없는 발전 기회를 맞이했다고 밝혔음

- 후베이성 우한경제개발구에는 동평훈다, 선룡(神龙)자동차, 샤오핑자동차 등 9개 완성차 기업과 13개의 완성차 공장(6개의 신에너지차 공장 포함), 500여개 부품업체가 운집되어 있으며, 신에너지차 시장의 빠른 발전으로 본토 자동차산업 업그레이드를 추진하고 있음
- 동력배터리 분야를 보면 7월까지 글로벌 동력배터리 탑재량 TOP10 기업 중 중국기업이 6개사로 전체의 60%를 차지함
- 칩 분야는 중국시장에서 글로벌 기업들이 경쟁하고 있으며 MobileyeQ5, 퀄컴 Snapdragon, 엔비디아 Orin 등이 중국에서 양산을 실현함. 한편 1~5월 중국 인공지능 반도체 스타트업인 호라이즌 로보틱스(Horizon Robotics)의 스마트 드라이빙 칩 탑재량이 테슬라를 이은 2위로 나타남
- 기업정보 플랫폼 텐엔차에 따르면 현재 중국내 자동차 부품 관련업체는 249만 개사에 달하며, 전문가들은 이번 산업 업그레이드를 통해 향후 글로벌 영향력을 갖춘 새로운 자동차 부품 공급업체가 출현할 것으로 예상함

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202209/29/t20220929_38135041.shtml

12 中, 글로벌 구리 공급 부족으로 가격 상승세

- 구리는 신에너지 자동차, 풍력 발전, 태양광 등 신에너지 산업의 중요한 원료 중 하나로 공급 긴장으로 인한 가격 변동은 업계가 신에너지 프로젝트 원가 상승 우려를 자아내고 있음
- 최근 2개월간 런던금속거래소의 구리 현물 및 선물 가격이 상승세를 보였으며, 이 중 구리 현물 가격은 톤당 7,000달러에서 8,230달러로 상승폭이 15%에 달함. 9월 세계 최대 구리 광인 칠레 Escondida 구리광이 파업으로 임시 생산을 중단하여 업계의 우려를 자아냄
- 9월 13일 기준 런던금속거래소의 구리 재고는 10만 3,650톤으로 감소했고 일간 감소폭은 1.7%, 월간 감소폭은 21.4%에 달했으며 동기간 구리 가격이 상승세를 보임. 중국 원자재 시장조사 업체 성이셔(生意社)에 따르면 9월 13일 중국내 구리 가격은 톤당 6만 3,872위안(약 1,272만 원)으로 9월 1일 6만 1,760위안(약 1,230만 원) 대비 3.4% 상승함
- 초상증권에 따르면 구리광산 공급을 볼 때 대형 광산업체 투자가 이미 정점을 찍었고 2023년 이후 신규 자본이 광산개발을 진행하지 않으면 공급이 딸릴 것으로 분석함

- S&P 글로벌은 구리 원가 상승 압력을 완화하기 위해 일부 구리 사용업체는 송전선 생산 등 에너지 분야에서 알루미늄으로 구리를 대체하고 있으며, 시장연구기관 CRU도 일부 에너지 관련 기업들이 구리 사용량이 적은 제품을 개발하여 구리 사용량을 줄일 것으로 분석함

자료원 : 중국에너지신문

http://paper.people.com.cn/zgnyb/html/2022-09/19/content_25940940.htm