



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 2분기 GDP 성장률 7% 상회 예상

- 웨이카이증권(粤开证券) 류즈헝(罗志恒) 수석이코노미스트, 글로벌 부동산회사 존스랑라살(仲量联行, Jones Lang Lasalle) 중국지역 팡밍(庞溟) 수석이코노미스트는 2분기 중국 GDP 성장률이 7%를 상회할 것으로 전망함
- 올해 3월 중국의 제조업 구매관리자지수(PMI)는 51.9%로 전월 대비 0.7%p 낮았으며, 비제조업의 비즈니스 활동지수와 종합 PMI 산출 지수는 각각 58.2%, 57.0%로 전월 대비 각각 1.9%p, 0.6%p 상승함. 3대 지수가 3개월 연속 확장구간에 놓여 경제발전이 안정적인 회복세를 보여줌
- 한편 3월 소매, 철도·도로·항공 운송, 임대 및 비즈니스 서비스 등 업종의 비즈니스 활동지수는 60.0%를 상회하면서 소비와 비즈니스 관광 수요 증가를 보여주었음. 모건스탠리 장쥘(章俊) 수석 이코노미스트는 1분기 경제가 회복됨에 따라 소비 분야는 서비스 소비에서 상품 소비로 전환하는 추세로 주택 관련 상품, 휴대폰, 자동차 등 소비가 증가할 것으로 분석함
- 소비 회복과 동시에 고정자산 투자도 증가세로, 1~2월 중국의 고정자산 투자는 전년 동기대비 5.5% 증가했으며 이 중 인프라 시설 투자가 9.0%의 증가하였음

자료원 : 증권일보

http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202304/01/t20230401_38475311.shtml

2 中, 올해 1~2월 해외 직접투자액 35.7% 증가

- 중국 상무부에 따르면 올해 1~2월 중국의 비금융 부문 해외 직접투자액은 전년 동기대비 35.7% 증가한 1,360억 위안(약 198억 달러)에 달했으며, 이 중 임대 및 비즈니스 서비스업에 대한 투자는 22.3% 증가한 47억 달러, 도소매업에 대한 투자는 17.2% 증가한 41억 달러이고 제조업, 건축업에 대한 투자도 증가세를 보였음

- 중국 기업의 일대일로 연선국가에 대한 투자는 27.8% 증가한 40억 달러로 전체의 20.2%를 차지함
- 1~2월 해외 도급공사 매출은 전년 동기대비 11% 증가한 1,267억 위안(약 185억 달러), 신규 계약 금액은 9.9% 감소한 1,741억 위안(약 254억 달러)이며, 이 중 일대일로 연선국가로부터 수주한 도급공사 매출은 103억 달러, 신규 계약 금액은 123억 달러로 집계됨

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-03/28/content_25972516.htm

3 中 하이난 자유무역항, 세관 ‘평관(封关) 운영’ 준비사업 가속화

- 중국 하이난 자유무역항은 무역자유화와 편리화를 도모하기 위하여 2025년까지 점차 개방을 추진할 계획이며, ‘평관(封关) 운영’ 준비사업(64개 항목의 추진업무, 31개 항목의 건설 프로젝트, 27개 항목의 테스트 포함)을 본격 가동함. 올해 각종 시설 건설을 완공하고 내년에 준비사업을 마친 후 2025년 연말 전까지 전체 하이난섬 세관을 봉쇄 운영할 방침
 - *평관(封关) 업무 : 보통 수입산 화물은 해관 통관을 기준으로 관세를 납부하는데, 하이난으로 들어오는 수입산 화물에 대해서는 통관을 거치지 않은 것으로 간주하여 해관 업무의 편리화를 도모하는 조치. “一线放开(외국자본의 자유로운 진출입), 二线管住, 岛内自由(하이난의 상품무역은 무관세이지만 중국대륙 진입시는 통제관리)”
- 최근 5년간 하이난성의 GDP는 연평균 5.3% 성장, 일반 공공예산 수입은 4.3% 증가했으며 화물무역과 서비스무역은 연평균 각각 23.4%, 17.7% 증가함. 관광업, 현대적인 서비스업, 첨단기술산업, 고효율성 농업(열대 농작물) 등 4대 산업이 GDP에서 차지하는 비중이 53%에서 70%로 상승
- 한편 국제관광소비중심 건설을 빠르게 추진하며 쇼핑, 의료, 교육 등 분야의 해외 소비를 국내로 전환 시키는 것이 자유무역항의 주요사업으로 부상. 지난 5년간 리다오 면세점 판매액은 1,300억 위안(약 24조원)에 달했고 뱌오러청(博鳌乐城) 국제의료관광 선행구는 특수 의료기기 300여종을 수입했으며, 링수이리안(陵水黎安)국제교육혁신시험구에서는 중외 협력교육기관 6개가 설립됨
- 하이난성의 외자이용액은 2018, 2019, 2020년 연속 3년간 배로 증가하여 지난 5년간 외자이용액이 그 전 30년간 외자이용액을 상회했고, 생산설비 수입 시 무관세 적용, 기업 및 개인 소득세 15% 적용, 가공무역 화물의 내수판매 시 관세 면제, 외국인 투자 네거티브 리스트 항목을 27개로 축소 등의 조치를 통하여 지난 5년간 신설 기업수가 이전 30년간 누계치를 초과함
- 현재까지 하이난 양푸국제(洋浦国际) 컨테이너 부두는 대내외 항로 40개를 개통하여 2022년 컨테이너 물동량이 전년 대비 34.1% 증가한 177만 표준컨테이너에 달했음

자료원 : 인민일보

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202303/31/t20230331_38473263.shtml

4 中, 2030년 신에너지차 시장점유율 90% 돌파 예상

- 중국 국무원발전연구센터 시장경제연구소 왕칭(王青) 부소장은 '2023년 중국 전기차 100인 회의'에서 2025년 중국의 신에너지차 판매량을 1,700만 대로 추산하고, 2030년 신에너지차의 시장점유율은 90%, 신에너지차 판매량은 3,200만 대를 달성할 것으로 예상함
- 한편 신에너지차 시장에 대해서는 △미래 스마트 자동차 발전 트렌드 예측에 따르면 반도체 사용량이 연료차의 5~6배에 달하는데 현재 중국의 자동차 칩 자급률이 비교적 낮고 △전략 금속자원 분야에서 중국은 리튬, 니켈, 코발트 등의 저장량이 매우 적지만 최근 사용량은 글로벌 사용량의 절반 이상을 차지하며 △향후 배터리 회수 이용 시스템 건설을 구축하고 양극재 기술 개발을 강화해야 한다고 함

자료원 : 차이렌서(财联社)

<https://finance.eastmoney.com/a/202304022680281679.html>

5 中, AI 휴먼 연관산업 시장규모 빠르게 성장

- 중국 iMedia Research에 따르면 중국의 AI 휴먼 시장규모와 연관 산업 시장규모는 2022년 121억 위안(약 2.3조원), 1,866억 위안(약 35조 원)에서 2025년 481억 위안(약 9조 원), 6,403억 위안(약 121조 원)으로 성장할 전망
- *AI휴먼 : 시가 수백 시간 분량의 인물 영상을 학습하며 사람의 목소리, 말투, 몸짓 등을 구현하는 기술
- AI 휴먼은 라이브 이커머스 분야에서 비교적 큰 시장잠재력을 보유하고 있으며, 조사대상자 중 90%는 AI 휴먼 라이브방송 쇼호스트를 위해 소비를 진행할 의향이 있다고 밝힘
- 또한 메타버스 산업의 성장으로 새로운 소비방식 유행이 예상되며, AI 휴먼 응용이 광범해짐과 동시에 라이브방송 전자상거래가 AI 휴먼의 주된 응용환경으로 떠오를 전망

자료원 : 아이메이컨설팅

<https://www.163.com/dy/article/l15JT3H70514A1HE.html>

6 '세계의 슈퍼' 이우(义乌), 올해 신설 외자기업 꾸준한 증가세

- 저장성 이우(义乌)시 시장감독관리국에 따르면 올해 3월 중순까지 이우시에 설립한 외자기업은 전년 동기 대비 123% 증가한 181개사이며, 이 중 아시아 상인이 설립한 기업이 121개사로 전체의 67%를 차지함

- 이우시는 1월 1일부터 외국인 대상 주거 편리화, 생산경영 지원서비스, 법률 지원서비스, 정책 컨설팅 등의 지원서비스를 제공함. 이우시 상주 외국인은 코로나19 이전 1.5만 명에 달했으나 코로나19가 심한 시기에는 절반으로 줄었고 현재는 다시 1.2만 명으로 증가함
- 올해 3월 중순까지 이우시의 외자기업은 총 4,996개사로 집계되었으며 외국인들은 신규 회사를 설립하는 외에도 기존 회사에 투자하여 지분을 취득하는 방식으로 이우시에서의 발전을 도모하고 있음

자료원 : 신화망

<https://www.chinatradenews.com.cn/content/202303/29/c150248.html>

7 中, 인터넷 매체 시청자 규모 10.4억 명으로 성장

- '중국 인터넷 매체 시청(网络视听) 발전 연구보고서(2023)'에 따르면 중국의 인터넷 시청자 규모가 10.4억 명에 달함
- 중국인터넷시청프로그램서비스협회 관계자에 따르면 2022년 인터넷 시청산업 시장규모는 2021년 대비 4.4% 성장한 7,274억 위안(한화 약 139조 원)이며, 이 중 쇼트클립 시장규모 비중이 40.3%로 1위, 라이브 방송 시장규모 비중이 17.2%로 2위를 기록함
- 지난해 12월 기준 시청자들의 쇼트클립 시청시간은 하루 평균 2.5시간으로 나타났으며, 이 중 쇼트클립을 통하여 지식을 습득하는 시청자가 30.2%를 차지. 32.4%의 시청자는 쇼트클립 플랫폼을 뉴스와 정보를 얻는 가장 중요한 채널이라고 밝혔으며, 시청자 비중이 TV, 라디오 등 전통 미디어와 뉴스 정보 플랫폼을 추월함

자료원 : 쓰촨관찰

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1761698151405454706>

8 中, 2022년 국경 간 전자상거래 통한 농산품 수입액 69억 달러 달성

- 2022년 중국의 농산품 온라인 판매액은 5,314억 위안(한화 약 101조 원)을 기록했으며 올해에도 빠른 성장세를 보일 전망이다
- 특히 농산품 국경간 전자상거래도 고속 성장세로 2022년 중국의 농산품 국경간 전자상거래 교역액은 전년 동기대비 25.9% 증가한 81억 달러이며, 이 중 수출은 153% 증가한 12억 달러, 수입은 15.7% 증가한 69억 달러를 기록함

- 중국 상무부연구원 전자상거래연구소 관계자는 국경간 전자상거래를 통한 온라인 구매와 생방송 전자상거래가 해외 농산품이 중국시장을 진출하는 새로운 방식으로 부상했다고 밝힘

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202303/202303161911471173.html>

9 中, 1분기 공연티켓 판매액 전년 동기대비 111% 증가

- 중국공연협회에 따르면 2023년 1분기 중국 내 공연 횟수는 전년 동기대비 95.4% 증가한 6만 8,900회, 공연티켓 판매액은 111% 증가한 49억 8,000만 위안(한화 약 9,516억 원), 관람객은 143% 증가한 2,185만 명으로 집계됨
- 지역별로는 화동지역의 공연 횟수가 전국의 30%로 가장 많았고, 그 다음으로 화북지역과 화남지역으로 나타남. 도시별로는 장쑤, 베이징, 상하이, 광둥 등 성·시에서 공연 인기가 높았음
- 공연 유형별로는 토크쇼 공연횟수가 1만 회로 가장 인기를 끌었고, 연극과 뮤지컬은 각각 6,000회 이상, 콘서트와 음악축제의 티켓 판매량이 110만 장 이상을 기록함. 중국 내 관광시장의 회복에 따라 관광지외 대형 및 중형 공연시장이 빠르게 성장하는 추세를 보였으며, 공연 횟수 또한 전년 동기대비 260.6% 증가한 2.7만 회에 달했고, 티켓 판매액은 138.5% 증가한 22억 8,000만 위안(약 4,354억 원), 관람객은 184.6% 증가한 1,616만 명을 기록함

자료원 : 중국신문망

<https://www.gzdaily.cn/amucsite/web/index.html#/detail/1998508>

10 中, 1분기 100대 부동산 업체 매출 전년 동기대비 8.2% 증가

- 중즈(中指)연구원 등 연구기관 발표에 따르면 올해 1~3월 중국의 100대 부동산 업체 매출이 전년 동기대비 8.2% 증가한 1조 7,590억 위안(한화 약 336조 원)으로 2022년 이래 처음으로 플러스 성장세를 보이며 3월 당월 매출은 전월 대비 36.7%, 전년 동기대비 24.6% 증가함
- 매출액 기준 바오리개발(保利发展), 완커(万科), 비구이위안(碧桂园)이 각각 1,138억 위안(약 22조 원), 993억 위안(약 19조 원), 880억 위안(약 17조 원)으로 1~3위를 기록하고 부동산 판매 면적은 비구이위안, 바오리개발, 완커가 각각 1,105만 평방미터, 639만 평방미터, 610만 평방미터

자료원 : 중국매일경제신문

<https://www.nbd.com.cn/articles/2023-03-31/2740689.html>