



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 전 세계 148개 국가(지역) 대상으로 로봇 수출

- 올해 1분기 중국 기업들은 전 세계 148개 국가(지역) 대상으로 로봇을 수출하여 수출액 113억 위안(한화 약 2조 4,064억 원)을 기록
 - 특히 청소용 로봇 수출은 78억 위안(약 1조 6,611억 원)으로 전체 수출의 68.5%를 차지, 산업용 로봇 수출은 42% 증가한 32억 위안(약 6,815억 원)을 달성
 - 중국 로봇 산업의 해외 진출은 단일 제품 수출에서 ‘기술+솔루션+서비스’ 통합 수출 방식으로 전환되고 있으며 로봇은 중국 대외무역의 새로운 명함으로 부상



자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202605/t20260507_2947868.shtml

2 베이징시, 국제과학기술산업박람회(5/8~10) 개최

- 베이징시 정부가 주최하고 베이징시무역촉진위원회(CCPIT), 베이징시과학기술위원회, 중관촌관리위원회 등 기관이 공동 주관한 제28회 중국베이징국제과학기술산업박람회(5/8~10)가 국가회의센터에서 개최
 - 전시면적은 총 5만 평방미터로 정보기술, 스마트 제조, 바이오·헬스케어, 친환경·탄소중립, 디지털 경제, 지역 혁신 등 6개의 전시관을 설치했으며 국내외 800여개 기업이 전시회에 참가

- 특히 '인공지능(AI)+'를 주제로 몰입형 AI 생태 체험존을 조성하여 바이두의 AI 칩 쿤룬칩(昆仑芯), 대형언어모델 원신(文心), AIForceTech(中科原动力)의 무인 자율주행 신에너지 트랙터, 51 월드(五一视界)의 디지털 트윈 기술 등 최신 성과들을 전시
- 미래전시관은 미래 정보·헬스케어·제조·에너지·소재·공간 등 6대 미래산업 위주로 양자기술, 뇌-컴퓨터 인터페이스(BCI), 바이오 제조, 피지컬 AI, 6G 등의 베이징시가 중점적으로 육성하는 핵심 산업 성과를 전시
- 최첨단 트렌드 기업관은 인공지능(AI), 로봇, 스마트 제조, 바이오·헬스케어, 우주항공경제, 해양경제 등 분야 선도기업의 기술 전략, 혁신 성과 및 산업 생태계를 중점적으로 전시



자료원 : 양광망(央广网), 청통시각(青瞳视角), 중국신문망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=18644448244456102264&wfr=spider&for=pc>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1864482691650673695&wfr=spider&for=pc>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1864603299892193936&wfr=spider&for=pc>

3 2025년 중국 상장기업 실적 양호

- 상장기업협회에 따르면 4월 30일 기준으로 중국 내 상장기업 5,516개 사가 2025년 재무제표를 발표, 이 중 매출, 순이익이 증가한 기업은 각각 3,235개 사, 2,425개 사이고 370개 사는 손실을 이익으로 전환
- 2025년 전체 상장기업의 매출 총액은 전년 대비 1.2% 증가한 73조 위안(한화 약 1경 5,700조 원), 순이익은 2.6% 증가한 5조 4,000억 위안(약 1,160조 원)을 기록. 특히 창업판, 과학기술혁신판 상장기업들은 지속적인 투자로 매출 증가율 10% 이상, 순이익 증가율 20% 이상을 달성
- * 창업판(创业板) : 성장형 혁신 창업기업, 과학기술혁신판(科创板) : 인공지능·바이오의약·집적회로 등 첨단기술기업
- 신산업 분야는 재사용 가능 로켓 기술 진전으로 위성 네트워크 구축, 우주 태양광 등 다양한 응용 분야가 부상하며 동력배터리, 에너지 저장장치(ESS) 관련 상장기업 순이익 증가율이 16% 이상을 기록
- 핵심 소재의 국산화 가속화에 따른 8인치 탄화규소(SiC) 웨이퍼의 양산으로 반도체 상장업체 순

이익은 39.1% 증가. 특히 혁신 신약의 해외 진출 성과가 두드러졌고 고급 의료기기의 국산화 진척이 가속화되었으며 화학약품 상장기업 순이익은 12.9% 증가

- 인공지능(AI) 대형모델 업그레이드 주기가 단축되면서 초대형 AI 컴퓨팅 클러스터 구축을 추진. 연산력 임대 기업의 매출 및 순이익은 각각 11.4%, 75.0% 증가, 그래픽처리장치(GPU)·언어처리장치(LPU) 등 하드웨어 수요도 강세를 보이며 주요 장비·부품 기업의 매출은 31.7%, 순이익은 70.6% 증가
- 또한 AI 토큰 호출량이 급증하였고 AI 에이전트가 다양한 산업 분야에 활용. 스마트 제조, 자율주행 산업 관련 상장기업 매출 증가율은 10%, 순이익 증가율은 20%를 돌파
- * AI 토큰 호출량 : AI 대형언어모델 API가 처리한 토큰(문장 단위의 작은 조각) 수를 주간·월간·일평균 등으로 집계한 지표

자료원 : 증권일보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1864389421253542270&wfr=spider&for=pc>

4 1분기 비철금속 공업기업 이윤 대폭 증가

- 비철금속공업협회에 따르면 올해 1분기 규모(연매출 2,000만 위안) 이상 비철금속 공업기업 1만 2,325개 사의 이윤 총액은 전년 동기대비 110.7% 증가한 1,929억 위안(한화 약 41조 원)을 기록
- 이 중 비철금속 광물 채굴·선광업의 이익은 95.5% 증가한 509억 위안(약 11조 원), 제련 및 압연가공업 이윤은 116.7% 증가한 1,420억 위안(약 30조 원)을 달성
- 비철금속공업협회 부회장은 인공지능(AI), 신형 에너지 저장장치(ESS), 신에너지 자동차, 휴머노이드 로봇, 저공경제 등 산업의 빠른 발전은 전통 산업의 수요 둔화를 상쇄하고 니켈·코발트·리튬 등 배터리 소재, 동·알루미늄박, 고급 동소재 등에 대한 수요를 견인하고 있다고 분석

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202605/04/content_30154741.html

5 올해 최초 50년 만기 초장기 특별국채 발행

- 재정부부는 5월 6일자로 제3차 초장기 특별국채를 발행, 이는 올해 최초로 발행된 50년 만기 국채로 발행규모는 450억 위안(한화 약 10조 원)에 달함. 현재까지 올해 20년·30년·50년 만기 국채의 1차 발행이 모두 완료되었으며 누적 발행규모는 1,640억 위안(약 35조 원)임
- 또한 5월 중 20년·30년·50년 만기 제4차 초장기 특별국채를 발행할 예정이며, 이번 국채는 다

양한 만기로 구성되어 설비 교체, 인프라 건설 등의 수요 뿐만 아니라 보험금, 연금 등 장기 투자기관의 수요에도 부합하여 채권시장 안정에 도움이 될 전망

- 정부업무보고에 따르면 2026년 초장기 특별국채 1조 3,000억 위안(약 280조 원)을 발행할 계획으로 양중(兩重) 건설, 소비재 이구환신, 대규모 설비 교체에 각각 8,000억 위안(약 173조 원), 2,500억 위안(약 54조 원), 2,000억 위안(약 42조 원)을 배정

*** 양중(兩重) 건설 : 국가 중대 전략 실시와 중점 분야의 안전 능력 건설**

- 올해 현재까지 양중 건설, 소비재 이구환신, 대규모 설비 교체에 각각 6,065억 위안(약 131조 원), 1,250억 위안(약 27조 원), 1,851억 위안(약 40조 원)을 배정 완료

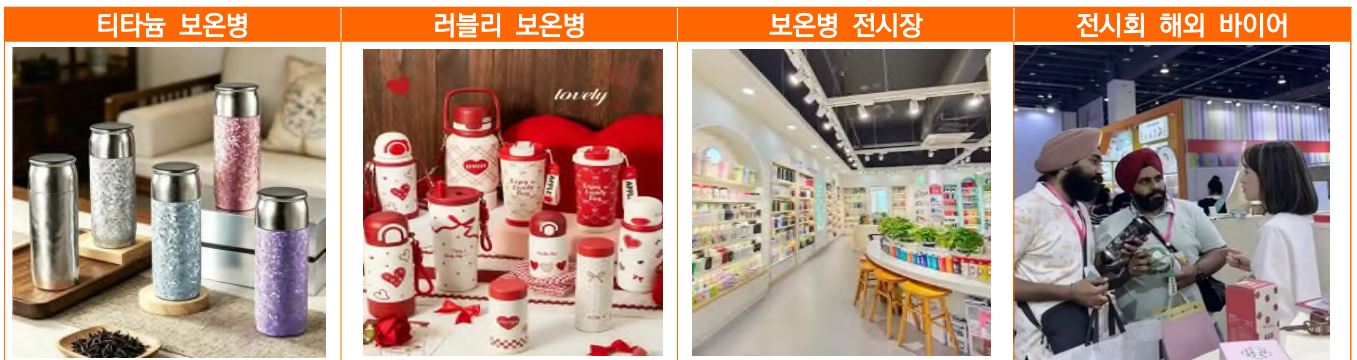
자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hongguanjingji/2026-05-06/A1778055007467.html>

6 1분기 보온병 수출 50억 위안 달성...200여개 국가(지역)에 수출

■ 올해 1분기 중국 기업은 전 세계 200여개 국가(지역)에 50억 위안(한화 약 1조 원) 규모의 보온병을 수출했고 보온병 수출과 더불어 전기 포트, 구기자 수출도 2억 위안(약 427억 원)을 달성

- 전 세계 보온병의 80%는 저장성 지역에서 생산되고 있으며, 최근 우주항공용 제품에 사용하는 티타늄으로 보온병을 제조하여 인기를 끌고 있음. 티타늄 보온병은 가볍고 내식성이 뛰어나며 냄새가 배지 않고 항균 효과가 있어 차잎이나 구기자를 우려내면 일주일 정도까지 상하지 않는 것이 특징
- 이우(义乌)시의 보온병 생산업체에 따르면 최근 유럽·미국 시장의 주문이 증가세이고 동남아 및 중동 시장과 비교하면 유럽·미국의 고객들은 제품 품질과 세부 완성도에 대한 요구가 높은 편
- 또한 해외 주문은 '소량 주문·빠른 재주문'의 특징을 보이며 보온병 판매 호조와 함께 차잎, 구기자, 전기 포트 등의 수출도 증가하며 중국식 양생 문화를 해외에 전파



자료원 : 양광망(央广网)

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1864439066038783395&wfr=spider&for=pc>