



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2671/3

이메일 : beijingk@kita.net

1 中 국가발전개혁위원회, ‘디지털경제개발 보고서’ 발간

■ 국가발전개혁위원회는 2022년 11월 16일 개최된 제13기 전국인민대표대회 상무위원회 제37차 회의에서 공개된 <디지털경제개발 상황에 관한 보고서(《关于数字经济发展情况的报告》)>를 발표

- 동 보고서는 중국의 디지털경제개발 상황에 대해 디지털경제발전 전략 및 14차 5개년 계획에 따른 디지털산업에서의 발전성과를 언급. 또한 지난 10년간 중국의 디지털 경제 규모는 세계 2위 수준에 도달했다고 밝혔으며, 구체적인 디지털경제 발전성과에 대한 내용은 다음과 같음

• (디지털인프라 구축)

- ① 세계 최고 수준의 정보통신 네트워크 보유 : 광케이블선 증축('12년 1,479만 km → '21년 5,481만 km)을 통해 세계 최대 광섬유 및 모바일 초고속 인터넷망을 구비. 또한 '22년 7월 중저대역 5G망 기준 총770MHz폭의 주파수를 확보하였으며 5G 기지국 수는 196만 8,000개 달성
- ② 정보통신 서비스 능력 제고 : 중국은 5G 기술을 넘어 6G 기술의 미래 잠재력을 파악하고, 관련 핵심기술 연구개발 및 국제 교류협력을 진행 중임
- ③ 세계 최고 수준의 빅데이터 컴퓨팅 인프라 구축 : 국가 통합 빅데이터 센터가 설립되면서 동수서산(东数西算, 중국 동부지역에 밀집되어 있는 데이터 연산처리 수요에 대해 에너지 자원이 풍부한 서부에서 데이터 처리를 지원하는 동·서부 지역의 협동 프로젝트) 공정을 추진 중임

• (디지털산업 혁신)

- ① 핵심 디지털기술 발전 가속화 : 인공지능, 블록체인, 사물인터넷과 같은 신형 산업에서 다수의 독립적인 기본 소프트웨어 및 하드웨어 플랫폼과 오픈소스 커뮤니티를 구축
- ② 혁신기술 특허 확대 : '21년 중국의 디지털경제 핵심 산업의 특허 승인건수는 27만 6,000건으로 같은 기간 전체 발명특허 승인건수의 39.6%를 차지. 또한 핵심 디지털기술인 인공지능, 사물인터넷, 양자정보 분야의 특허 건수에 대해 중국이 세계 1위를 차지

③ 디지털 산업의 급속한 성장 : 디지털경제 핵심 산업의 규모가 빠르게 성장하여 국가 소프트웨어 사업 수입은 '12년 2조 5,000억 위안(한화 약 475조 원)에서 '21년 9조 6,000억 위안(약 1,824조 원)로 연평균 16.1% 증가세를 보임. '21년 기준 중국의 빅데이터 산업 규모는 1조 3,000억 위안(한화 약 247조 원)에 달하며 '12년 이후 현재까지 연평균 성장률은 30%을 넘어섬

• (산업의 디지털화 추진)

- ① 제조업의 디지털화 : '22년 6월 말 기준 중국의 핵심공정 수치 제어율과 디지털화 연구 개발 설계도구 보급률은 각각 55.7%, 75.1%로 '12년과 비교하여 각각 31.1%p, 26.3%p 증가. 또한 중국 내 공장 110개를 대상으로 실시한 스마트화 개조는 효율 및 자원 종합 이용률을 평균 각 32%, 22% 제고시켰으며 운영비용과 제품 불량률을 각 19%, 24% 낮추는 성과를 보임
- ② 서비스산업의 디지털화 : 중국 온라인 소매시장 규모는 9년 연속 세계 1위를 차지
- ③ 농업의 디지털화 : '21년 기준 농작물 경작 및 수확의 종합 기계화율이 72%를 초과함. 한편, 중국판 GPS를 의미하는 베이더우 위성항법 시스템(北斗终端)이 설치된 농기계가 60만 대를 초과하면서 농업의 생산효율성이 대폭 향상됨

자료원 : 국가발전개혁위원회

https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/wld/hlf/lddt/202211/t20221116_1341446.html?code=&state=123

2 제일재경(第一财经), 스탠다드차타드 공동 ‘중소기업 혁신엔진 보고서’ 발간

■ 2022년 11월 15일, 중국 경제언론 제일재경(第一财经)은 스탠다드차타드와 공동으로 <중소기업 혁신엔진 보고서 (中小企业创新引擎白皮书)>를 발간함

- 동 보고서는 중국 중소기업들의 발전 현황 및 자금유치 방안을 분석하였으며 시장, 기업, 금융기관 등 다양한 차원에서 정책적으로 중소기업에 대한 적극적인 지원이 필요함을 강조. 또한 중국의 금융 시스템에서 직·간접 투자 유치 확대를 통해 중소기업의 자금조달 루트 다양화를 기대. 특히 직접 투자 유치의 경우 커창반(科创板), 창예반(创业板) 외에 중소기업에 친화적인 베이징증권거래소(北交所), 신산반(新三板) 및 벤처캐피탈(PEVC) 등에서 중소기업 투자 유치에 적극적인 태도를 보임
- * 커창반(Sci-Tech Innovation board, 科创板) : 상하이 증권거래소의 신생 첨단기술 혁신기업을 대상으로 한 증권거래시장
- * 창예반(ChiNext, 创业板) : 선전 증권거래소의 신생 첨단기술 혁신기업을 대상 증권거래시장
- * 신산반(新三板) : 중국 베이징에 위치한 전국구 규모의 장외거래 시장을 뜻하는 용어로, 중관촌 비상장 하이테크기업 지분 및 재산권 양도 문제해결이 목적이었던 구삼판(旧三板)에서 이름이 유래됨

- 뿐만 아니라 중국은 전체적으로 실물 경제에 대한 자금 지원이 강화되고 있으며 동 보고서에 따르면 1~3분기 위안화 대출은 18조 800억 위안(한화 약 3,435조 2,000억 원)으로 전년 동기 대비 1조 3,600억 위안(약 258억 4,000억 원) 증가. 상하이/선전 거래소는 기업 265개 IPO를 통해 4,791억 위안(한화 약 91조 300억 원) 규모 투자유치에 성공하여 투자건수와 유치금액을 기준으로 세계 1위를 차지. 또한 제조업 중장기 대출 잔액과 기술 중소기업 대출 잔액이 전년 동기 대비 각각 30%, 26% 이상 증가하며 중소기업 분야에 대한 지원 확대를 실현
- 한 편, 동 보고서를 공동 발간한 스탠다드차타드 역시 중국의 중소기업 자금 지원에 대한 서비스를 확대할 계획이며 세 가지 구체적인 방안인 △자체 핀테크 기술을 활용한 지원 △국제적 네트워크를 이용한 글로벌 금융 서비스 제공 △금융 서비스 플랫폼을 이용하여 중소기업 발전 과정 분석을 통한 맞춤형 솔루션 제공을 언급함

자료원 : 제일재경(第一财经)
<https://www.yicai.com/news/101595184.html>

3 넷이즈(网易), 블리자드와 결별 선언... WoW 등 유명 게임 중국 내 서비스 종료

- 2022년 11월 17일, 블리자드는 넷이즈(网易)와 재계약 불발을 공시하며 넷이즈와의 기존 라이선스 계약이 '23년 1월 23일 만료됨에 따라 월드 오브 워크래프트(WoW), 하스스톤 등 중국 내 대부분의 블리자드 게임 서비스 또한 중단될 예정이라 밝힘
- 넷이즈(网易)는 17일 저녁 블리자드가 먼저 계약 종단을 공시한 것에 대해 '매우 유감'이라는 입장을 표명하며, 중국 게이머들의 이익을 최대한 보장하기 위해 조속히 대책을 마련할 것을 언급함. 또한 당일 넷이즈 CEO는 재무보고를 통해 블리자드 게임을 계속 대행하기를 원했지만 중국 시장 및 플레이어의 이익과 관련된 일부 핵심 협력 조항에 대해 블리자드의 요구 사항은 받아들일 수 없었다고 발표
- 업계 소식에 따르면 금번 블리자드와 넷이즈(网易) 재계약 불발에 있어 양측의 가격 협상에서 큰 입장 차이가 보였던 것으로 평가됨. 블리자드 측은 앞선 계약('19~'22년)기간 게임 라이선스에 대해 글로벌 시장보다 20% 낮은 가격 수준을 제시했던 것과 달리 금번 계약조건에서는 글로벌 시장과 동일한 수준을 넷이즈에게 요구. 또한 넷이즈와 공동 개발한 '디아블로: 이모탈' 모델에 따라 개발된 다른 IP 모바일 게임의 글로벌 시장 수익에 대해 넷이즈는 중국 시장 영업이익만 가져가는 수익구조에 불만을 느끼는 등 양측은 그간 여러 입장 차이를 보였던 것으로 추측되고 있음

자료원 : The cover(封面)

<https://www.thecover.cn/news/9968423>

4 중국과학원·농업대 공동 ‘고성능 슈퍼커패시터 분리막 설계’ 연구 발표

■ 최근 중국과학원 산시석탄화학연구소(山西煤炭化学研究所)와 중국농업대학 연구진이 협력을 통해 <고성능 슈퍼커패시터를 위한 분리막 설계: 필요조건, 과제, 전략 및 전망(Separator Design for HighPerformance Supercapacitors: Requirements, Challenges, Strategies, and Prospects)> 논문을 발표, 본 연구 성과는 국제 저명 학술지 ACS Energy Letters에 게재됨

*슈퍼커패시터(Supercapacitor) : 전기에너지를 빠르게 저장하고, 높은 전류를 순간적 또는 연속적으로 공급하는 고출력 전기 에너지 저장 소자로 짧은 충·방전 시간이 요구되는 분야에 기존 배터리 대체재 또는 보조재로 사용하며, 긴 수명과 저온 작동 특성을 필요로 하는 휴대전화, 디지털카메라의 플래시, 하이브리드 자동차, 로봇, 항공기 산업 등에 적용됨

- 슈퍼커패시터(Supercapacitor)는 에너지 밀도가 높고, 긴 수명을 가지는 등 뛰어난 성능으로 에너지 저장 장치 분야의 차세대 기술로서 산업계에 큰 관심을 받고 있음. 금번 발표된 연구는 슈퍼커패시터의 이상적인 분리막의 조건, 상업용 분리막의 한계 및 과제를 분석하여 분리막의 원재료 배합 및 제조기술의 개선을 통해 슈퍼커패시터의 성능 제고를 위한 전략을 수립. 또한, 연구진은 성능 개선을 위해 슈퍼커패시터의 사용 시나리오에 따라 가장 적합한 분리막 선정 방안에 대한 의견을 제시

자료원 : 재료소(材料牛)

[https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acsenergylett.2c01853](https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acseenergylett.2c01853)

5 중국 스타트업 투자소식

- 창야커지(acenew, 长芽科技) : 최근 수 천만 위안 규모의 A 시리즈 투자 유치 확보. 동사는 2021년 5월에 설립되어 휴대용 ESS(에너지 저장 장치) 제품에 주력하고 있는 하이테크놀로지 업체로 현재 제품의 사용자 경험을 개선하기 위해 스마트화 및 디자인 개선을 진행 중임. 또한 핵심 제품들은 글로벌 시장을 대상으로 판매 중이며 주력 시장으로는 유럽, 미국, 일본 등이 있음. 뿐만 아니라 모든 제품에 대해 자체 개발한 설계를 사용, ESS 제품의 부품 조립 역시 내부에서 진행하여 신속한 제품라인 교체와 제조 비용절감을 실현시킴

- **지미성우(极麩生物)** : 2,000만 위안(한화 약 38억 원) 규모의 엔젤 시리즈 투자유치 확보. 동 사는 세포 배양육 개발업체로 '21년 12월 중국 최초로 세포 배양 소고기를 출시함. 소고기는 기존의 식용 육류 중 가장 복잡한 생리적 구조를 가지기 때문에 소고기의 세포 배양 기술 개발 시 다른 종류의 육류 연구 개발에 적용 가능해 제품 카테고리를 빠르게 확대할 수 있음. 한편, 올해 3월 소고기를 포함한 다섯 종의 육류 세포를 추출하여 7종의 세포 종자 배양 및 대량생산을 실현시켰으며 4, 5월에는 소고기 세포 배양 비용을 리터당 100위안(한화 약 19,000원) 수준으로 낮추는데 성공함
- **보야(VOYAH, 岚图汽车)** : 45억 5,000만 위안(한화 약 8,645억 원) 규모의 A 시리즈 투자 유치 확보. 동 사는 동풍 자동차(DONGFENG)의 프리미엄 전기차 브랜드로 '20년 7월 첫 콘셉트카 보야 i-Land를 공개함. 이후 보야는 양산차를 출시하며 각 모델별로 다른 배터리 업체를 채택함. 보야의 프리(Free) 모델의 경우 BYD(比亚迪)와 SVOLT(丰巢能源)에서, 드림머(Dreamer) 모델의 경우 CATL(宁德时代)과 FARASIS(孚能科技)에서 배터리를 공급받고 있음. 또한 배터리 팩이나 모터 컨트롤러 등 주요 부품의 경우 동풍에서 자체 개발한 제품을 사용 중이며 향후 고체 배터리 및 800V 수준의 고압·고속 충전 기술을 채택할 것으로 밝힘
- **Cozyla** : 4,000만 위안(한화 약 76억 원) 규모의 첫 시리즈 투자 유치 확보. 동 사는 스마트 가전제품 브랜드로서 중산층 이상 가정을 고객층으로 설정하여 스마트 클라우드 스크린, 스마트 알람, 스마트 우편함, 스마트 클라우드 액자 등 다양한 제품 라인업을 보유. 특히 동 사의 스마트 클라우드 액자는 시중의 다른 제품에 비해 인물 인식 기반 자동 공유, AI 스마트 추천, 자막 및 목소리 삽입 등 다양한 기능이 추가됨. 한편, 비즈니스 모델의 경우 하드웨어 판매와 클라우드 서비스 판매로 나누어지며 현재 수입구조는 하드웨어 위주이지만 향후 동 사 하드웨어 제품 이용자 증가에 따라 서비스 매출 역시 전체 매출의 15% 이상을 차지할 것으로 예상됨

자료원 : 왕이(网易) <https://www.163.com/dy/article/HM4CNPEU05118DFD.html>

ZAKER <https://app.myzaker.com/news/article.php?pk=63718e618e9f092f482abb0b>

The paper(澎湃) https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_20798007

36kr(36氪) <https://36kr.com/p/2004123610566788>