



# 주간 중국 창업

제 255 호 (2021. 11. 17)

발행처 : 글로벌혁신센터(KIC 중국)

전화 : +86-10-6780-8840

센터장 : 김종문

메일 : [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

## Weekly 뉴스

- ▶ 2021 텐센트 디지털 생태 컨퍼런스 개최 — 왕이(网易) p2
- ▶ 페이스북 중소기업 분석 글로벌 보고서 — 지커왕(极客网) p7
- ▶ 2021 1~3 분기 소프트웨어산업 운영현황 — 공신부운행감독협조국(工信部运行监测协调局) p11

## CHINA 창업

- ▶ 【창업가】 AI 데이터 서비스사 창업스토리 p16
- ▶ 【산업분야】 중국 혁신 시장을 이끄는 기업 현황 p25
- ▶ 【기획/산업단지】 산둥성Ⅲ: 르자오경제기술개발구 p28
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 — PLAYCOIN p32
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인(191) — 윤형건 교수 p35

## KIC 중국 NEWS

- ▶ 글로벌혁신센터(KIC 중국) 국내 스타트업 지원 프로그램  
2021 년 4 분기 "차이나·夢" 인큐베이션, "차이나·路" 엑셀러레이션 모집 공고 p38

## Weekly 뉴스

**1. 2021 텐센트 디지털 생태 컨퍼런스 개최 — 왕이(网易)**

"데이터와 현실의 통합은 모든 산업이 직면해야 하는 '선택지'에서 '필수 문제'로 변화하고 있습니다." 탕다오성(汤道生, 텐센트 수석 집행 부총재, 클라우드&스마트산업 비즈니스 그룹 CEO)이 2021 텐센트 디지털 생태 컨퍼런스에서 던진 화두다.

그렇다면 '데이터와 현실의 통합'이란 과연 무엇인가? 그것은 바로 디지털 수단 이용을 기업의 오프라인 업무와 효과적으로 융합하여 기업 나름대로의 최적 실행 방법을 만드는 것이다. 텐센트 회장 겸 CEO 는 '데이터와 현실의 통합'이 스마트 경제와 스마트 생활의 엔진이 되고 있다고 보고 있다.

중국정보통신기술원에서 발표한 <중국 디지털 경제 발전 백서(2021)>에 따르면 2020년 중국 디지털 경제는 9.7%의 높은 성장률을 유지했고, 이는 2020년 명목 GDP 성장률의 3배가 넘는 수치다. 동시에 2021년 시작한 '14차 5개년 계획'에는 각 방면에서 데이터 활용을 통해 부단히 중국 디지털 경제를 강화하고 개선해야 한다고 명시했다. '데이터와 현실의 통합'은 이미 고품질 경제 발전을 촉진하는 관건이 되었다.

**1) 행사 개요**

11월 3~4일, ▶우한시 인민정부 지도 ▶텐센트 주최 ▶우한시 경제정보화국, 우한시 정무 서비스&빅데이터 관리국, 동후(东湖) 신기술 개발구 관리위원회 후원으로 2021 텐센트 디지털 생태 컨퍼런스가 우한 중국 광구기술컨퍼런스센터에서 개최되었다. '디지털과 현실 통합.피어나는 새로운 기회'라는 주제로 이 컨퍼런스는 정부 부처, 업계 전문가, 기업 대표, 협력파트너 천여명이 참석해 디지털 전환과 관련해 펼쳐지는 새로운 트렌드와 기회에 대해 논의했다.

**2) 디지털엔진 관련 강연**

탕다오성은 '새로운 디지털 엔진을 구축하여 사회적 새로운 가치 공동 창출'이라는 주제로 강연했다. 그가 논한 강연의 요지는 다음과 같다,

첫째, 사회 공공 서비스의 지속적인 발전은 보편적 혜택, 즉시 구현이 추세가 되었고, 산업 인터넷은 공공 서비스의 효율과 체험을 개선하고 농촌 진흥·도시 거버넌스·응급구조와 재난 비상 대응을 도울 수 있다.

둘째, 클라우드, 인공지능, 빅데이터를 사용하여 생산·제조에서의 각 과정을 측량하고 최적화할 수 있게 되어 중국 제조가 스마트·친환경·저탄소의 하이엔드로 업그레이드되도록 돕는다.

셋째, 소비 시장에서, '내순환 루프'는 지역 브랜드 발전의 토대를 제공하며, 디지털화  
는 소비 산업이 사용자를 더 잘 이해하고 국가 브랜드로 부상할 수 있도록 도움을 준다.



사진 1) 출처: 왕이(网易), 탕다오성

탕다오성은 앞으로 텐센트가 사용자, 기술, 보안, 생태학 4 대 분야에 엔진을 구축하고  
모든 산업이 디지털화의 새로운 모멘텀을 활용할 수 있도록 지원할 것이라고 말했다.

사용자 엔진	기술 엔진	보안 엔진	생태 엔진
<ul style="list-style-type: none"> <li>•사용자의 이해를 산업 전체 프로세스에 도입</li> <li>•기업이 사람들에게 서비스하고 더욱 성장하도록 도움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•첨단 디지털 기술과 산업 랜딩을 통합</li> <li>•산업 업그레이드를 위해 사용하기 쉽고 응용할 수 있는 도구 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•클라우드 네이티브 및 제로 트러스트를 핵심으로 하는 산업 인터넷 시대의 보안 기반을 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•산업 인터넷의 개방 전략을 지속하고 향후 3년 동안 자원을 투자</li> <li>•연간 1,000만 위안 매출을 달성할 수 있는 천 개 이상의 합작 파트너 기업 배양</li> </ul>

(편집자 주: 클라우드-네이티브는 각종 서비스나 애플리케이션을 클라우드 환경 기반으로 설계 및 제작하는 기술. 제로 트러스트- 2010sus 포레스터 리서치 수석 애널리스트였던 존 킨더박이 처음 제안한 IT 보안 모델로 0+trust. 즉 누구도 아무것도 신뢰하지 않는다는 원칙에 입각해 철저한 보안 아키텍처를 실행하는 것이다)

중국의 디지털 경제 발전은 소비 인터넷과 산업 인터넷 융합이 전형적인 특징이라는 점을 주목할만하다. 온오프라인 연결이 점점 더 밀접해짐에 따라 디지털 기술과 실물 세계의 통합이 가속화되고, 진정한 상호 연결의 시대가 가속화되고 있다.

### 3) 분야별 주요 강연

#### ① 클라우드 분야

치우위에펑(邱跃鹏, 텐센트 부총재•클라우드&스마트 산업 비즈니스 그룹 COO• 텐센트 클라우드 총재)은 이러한 시대적 배경하에 세 가지 주요 기술 동향을 주목할만하다고 언급했다. 첫째, 클라우드 데이터 센터에서 에지 컴퓨팅, 종단에 이르기까지 컴퓨팅 파워는 어디에나 존재하고, 점점 더 강해질 것이다. 둘째, 클라우드 네이티브는 비약적으로 발전하고 있으며 디지털 경제 발전 과정에서 기업과 개발자의 필수 선택이 되었다. 셋째, 상호작용형 초저지연, 초고화질 네트워크 전송은 사용자에게 몰입형 체험을 보장하는 기반이다.



사진 2) 출처: 왕이(网易) 시계방향으로 치우위에펑, 종상핑, 리창, 황티에밍

현재 텐센트 클라우드는 대량의 컴퓨팅 파워, 실시간 분석, 극한 전송의 3 가지 방향에서 진정한 상호 연결 기술 기반을 지속적으로 강화하고 있다. 치우위에펑 소개에 따르면 텐센트의 칩 연구 개발은 수요가 높은 AI 컴퓨팅, 비디오 처리, 고성능 네트워크 3대 장면에서 상당한 진전을 이뤘다고 했다.

치우위에핑은 로우 코드가 비용을 줄이고 효율성을 높이는 디지털 애플리케이션 개발의 핵심 도구가 될 것이라고 지적하면서 SaaS 애플리케이션이 연결 도구로서 가치가 더욱 부각될 것이라고 소개했다.

디지털 혁신은 단순한 문제가 아니다. 기업은 강력한 기술의 지원을 받아야 할 뿐만 아니라 디지털 혁신 서비스를 제공하기 위해 업계 통찰력과 실제 경험을 갖춘 팀이 필요하다.

## ② 스마트교통

종상핑(钟翔平, 텐센트 부총재·텐센트 스마트 교통&운행 총재)은 스마트 자동차와 스마트 교통은 스마트 도시 개발의 대동맥이자 디지털 경제의 중요한 지원이라고 하였다. 더하여 스마트 교통을 스마트 도시 설계의 최상위에 통합하고, 디지털 기술을 기반으로 '하나의 통일된 지도, 하나의 클라우드 공동 건설, 하나의 통행'을 달성하여 도시의 효율적인 관리, 사회의 지속 가능한 발전, 기업 조직 운영의 효율성을 가속화하여 모두에게 더 유쾌한 운행 체험을 제공할 것이라고 밝혔다.

## ③ 스마트산업

리창(李强, 텐센트 부총재·텐센트 스마트 산업&서비스 산업 총재)은 디지털 기술이 실물 경제를 부양시키는 관점에서, 실물 경제와 디지털 경제의 가속화된 통합은 새로운 경제 성장 포인트가 될 뿐만 아니라 전통 산업이 디지털 전환을 이룰 수 있는 지렛대 역할을 한다고 했다. 텐센트는 조직 효율성 제고, 스마트 생산, 프로세스 최적화, 공급망 협업의 네 가지 측면에서 실물 기업의 디지털화를 지원할 것이라고 밝혔다.

스마트소비 분야에서 2020 년 전체 판매사가 자체 운영하는 텐센트 미니프로그램 GMV 가 255% 증가했다. 장지에(蒋杰, 텐센트 부총재·텐센트 스마트 소매산업 총재)는 소비 소매 산업 디지털화의 관건은 소비자를 핵심으로 삼고 온오프라인 일체화 운영을 잘 통합하는 것이라고 본다며 이 목표를 달성하기 위해 텐센트 스마트 소매는 산업 모델 변화를 촉진하고, 견고한 제품 매트릭스를 만들고, 생태 파트너를 발전시키는 데 전념할 것이라고 밝혔다.

## ④ SNS 웨이썬 활용

황티에밍(黄铁鸣, 텐센트 웨이썬사업그룹 부총재·기업웨이썬 책임자)은 디지털 기술과 실물 경제의 긴밀한 통합을 촉진하는 디지털화 추세에서 기업 웨이썬 연결이 도움이 될 수 있다고 말했다. 실물 기업을 도와 소비자와 시장에 더 가깝게 해 주고 심지어 제품 혁신의 영감을 자극해 생산과 수요가 더 밀접하게 통합되고 생산 효율성이 향상되게 한다고 했다. 그는 연결이 기업과 조직을 더 이상 고립된 정보의 섬이 아니라, 전체 사회

적 가치 네트워크의 구성원으로 만들고 기업과 조직의 지속적인 성장을 위한 원동력이 된다고 밝혔다.

#### 4) <디지털 전환 지수 보고서 2021> 발표- 도시와 산업 디지털 성장에 대한 통찰

텐센트연구원은 2015 년부터 여러 해 동안 <디지털 전환 지수 보고서>를 발행하며 전국 각지 다양한 산업의 디지털화 발전 정도를 보여주고 있다.

이번 컨퍼런스 발표에서는 중국의 디지털 경제 발전이 동서부 지역으로 계속 확장되고 있으며, 동부 지역이 엔진 역할을 하고, 중부 지역은 디지털 전환의 새로운 중추가 되기 위한 추진력을 높이고 있으며, 서부 지역도 추격의 속도를 가속화하여 앞에서 이끌고 뒤에서 따라가며 전국이 협업 발전을 이루는 긍정적인 상황을 형성하고 있다고 분석했다.

2020 년 디지털 전환 지수 상위 10 개 성은 광둥성, 상하이, 베이징, 장쑤성, 저장성, 쓰촨성, 산둥성, 허난성, 후난성, 허베이성이며, 2021Q1 디지털 전환 지수 전년 동기 대비 성장률 상위 10 개 성은 광둥, 충칭, 허난, 장쑤, 허베이, 후베이, 텐진, 산시, 장시, 후난이다. 그 중 규모와 성장률 모두에서 상위 랭킹에 있는 지역이 미래 성장의 핵심 동력이 될 것이다.

디지털 펄스의 공명은 산업의 깊숙한 곳에서도 일어나고 전통 산업과 디지털 기술의 통합이 가속화되고 있다. 보고서에 따르면 10 대 규모 산업은 전자 상거래, 금융, 문화 창조, 산업 도구, 생활 인터넷, 게임, 부동산, 소매, 제조, 라디오 TV 방송이며, 10 대 성장 산업은 라디오 TV 방송, 산업 도구, 의료, 제조, 교육, 소매, 금융, 에너지, 문화 창조, 생활 인터넷이다.

올해 텐센트 디지털 생태 컨퍼런스는 산업 및 제품 특별 세션을 40 회 열어 새로운 산업 기회를 공유하고 심도 있는 합작을 전개했다. 동시에 전문발표회장도 마련하여 텐센트 클라우드, 텐센트 보안, 텐센트 헬스, 텐센트 교육, 텐센트 스마트교통 등 ToB 비즈니스 제품과 솔루션을 발표했고, 텐센트 파트너인 인텔, AMD, Nvidia, 밉뤼에커지, 순펑커지 등의 기업과 40 회 이상 테마강연을 가졌다.

## 2. 페이스북 중소기업 분석 글로벌 보고서 — 지커왕(极客网)

중소기업은 전 세계 고용의 70%, GDP 의 50%에 기여하고 있으며, 이러한 기업의 회복 능력은 전염병의 장기적인 영향을 통제하는 데 매우 중요하다. 코로나 19 전염병이 발생한 이후 Facebook 은 세계 각지의 중소기업이 현재 겪고 있는 것이 무엇이고 어떤 도움이 필요한지 파악하고자 연구 조사를 실시하여 올해 7 월과 8 월, 30 개 국가 지역의 3 만 5000 개 사 중소기업을 대상으로 실시한 조사 결과를 최근 발표했다. 이 연구는 코로나 19 전염병이 이들 기업의 성과와 효율에 어떤 영향을 미쳤는지 중소기업이 악조건 하의 환경에 어떻게 적응했는지, 중소기업 책임자들이 미래에 거는 기대에 관해 밝혔다.

보고서에 따르면 조사받은 전 세계 대부분의 국가에서 중소기업의 폐업률이 감소하고 있으며, 이는 중소기업이 회복 추세에 들어섰음을 나타낸다. 그러나 중소기업은 여전히 시장 수요와 현금 흐름 등에서 어려움에 처해 있다. 또한 펜데믹 하에서 중소기업의 디지털 도구 사용이 크게 증가하여 새로운 활로를 열었다.

### 1) 중소기업의 회복 추세

전 세계가 코로나 19 전염병에서 회복되고 있는 징후가 나타나고 있다. 전반적인 경제 활동이 점차 전염병 이전 수준으로 돌아가고 있고, 많은 국가에서 백신 접종률이 계속 높아짐에 따라 중소기업도 회복을 향해 움직이고 있다.

2021 년 초부터 전 세계 중소기업의 폐업률은 이미 24%에서 18%로 낮아졌으며 대부분의 국가와 지역에서 이러한 추세가 나타났다. 점점 더 많은 중소기업이 세일즈 환경이 개선되고 있다고 했으며 조사대상 중소기업의 28%가 최근 30 일 동안의 매출이 전년 동기간 보다 증가했으며 특히 2020 년 5 월의 16%에서 크게 증가한 것으로 나타났다.

물론 코로나 19 전염병의 영향과 회복의 징후는 지역과 회사마다 다르다. 전반적으로 유럽과 북미의 중소기업의 회복이 좋았다. 업종별로는 소비자 중심의 To C 업체의 폐업률이 더 두드러지게 개선되었고, 연초와 비교하여 호텔업과 도소매업의 폐업률이 각각 15%와 17%로 글로벌 평균 수준보다 낮다.

전염병은 중소 규모 기업의 취약성을 드러냈다. 여기에는 고객 기반이 작고 다원화되어 있지 않고, 공급망이 발달하지 않았으며, 현금흐름이 짧고 자금 조달 루트가 제한적인 것 등이 있다. 각국이 빨리 회복하려고 애쓰지만 중소기업은 여전히 지속적인 불확실성에 직면해 있을 것이다. 조사 대상 기업의 80%는 앞으로 맞이할 어려움으로 특히 수요 부족과 유동현금 부족을 들었으며, 각각 35%와 33%를 기록했다. 조사 대상에서 약 60%의 기업은 업무 관련 비용을 지불하는 데에 어려움을 겪고 있으며, 약 4 분의 1

가량이 대출금이나 채무 상환(26%), 대금 납부(25%), 임대료 납부(25%), 직원 급여 지급(24%)이 어렵다고 답했다.

### 2) 팬데믹 이후 중소기업의 디지털 전환 현황

중소기업의 디지털 도구 사용이 현저하게 증가했고, 온라인으로 전환하여 새로운 사업 기회가 생겼다. 2021년 2월 이후 전 세계 중소기업의 디지털 도구 사용률은 81%에서 88%로 높아졌고, 특히 재택근무, 신기술 도입, 온라인 수익이 모두 증가했다.

디지털 도구 채택에서 중소기업은 통상 대기업보다 뒤처지고 일부 행정 기능을 대체하는 정도로 제한된다. 그러나 전염병 기간 동안 디지털 플랫폼은 많은 회사를 위해 업무를 확장하여 전개하는 또 다른 방법을 제공했다. 새로운 고객을 확보하기 위한 것이든 운영상의 물리적 공간 제약을 극복하기 위한 것이든 중소기업은 모두 반드시 적응해야 한다. 많은 중소기업이 업무를 온라인으로 이전하는데 성공했고 이는 중소기업이 비즈니스 기회를 늘리는 희망이 되었다.

중소기업은 주로 디지털 도구를 사용하여 광고(60%)하거나 고객과 소통(58%)한다. 북미를 제외한 모든 지역에서 이러한 경향이 뚜렷하게 나타나며, 북미의 중소기업은 광고를 하지 않고(71%) 디지털 도구를 통해 고객과 직접 소통한다(73%)고 답했다.

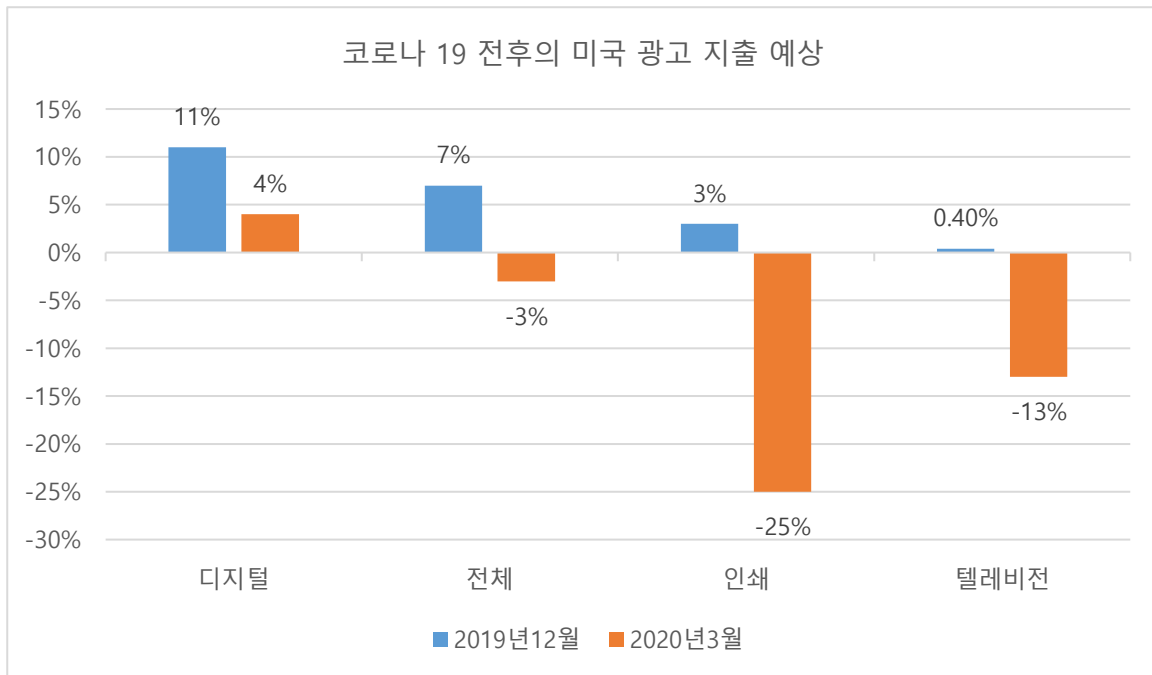


표 1) 출처: 「거대한 가속」 스콧 갤러웨이 저

팬데믹 영향으로 비교적 많은 기업이 디지털 도구의 사용으로 매출이 증가(34%)했고, 고객 및 공급업체 기반이 증가(31%)했다고 밝힌 기업들도 많았다. 응답한 거의 모든 지역, 라틴 아메리카에서도 마찬가지로 조사 대상 기업의 43%가 디지털 도구로 인해 매출 실적이 향상되었다고 답했다. 업종별 도입 상황도 달라 건설업은 80%의 중소기업이



디지털 도구를 도입했다고 했고, ICT 업종은 93%에 달했다. ToB 회사와 비교하면 ToC 중소기업이 더 많이 디지털 도구를 사용하여 광고를 진행했다.

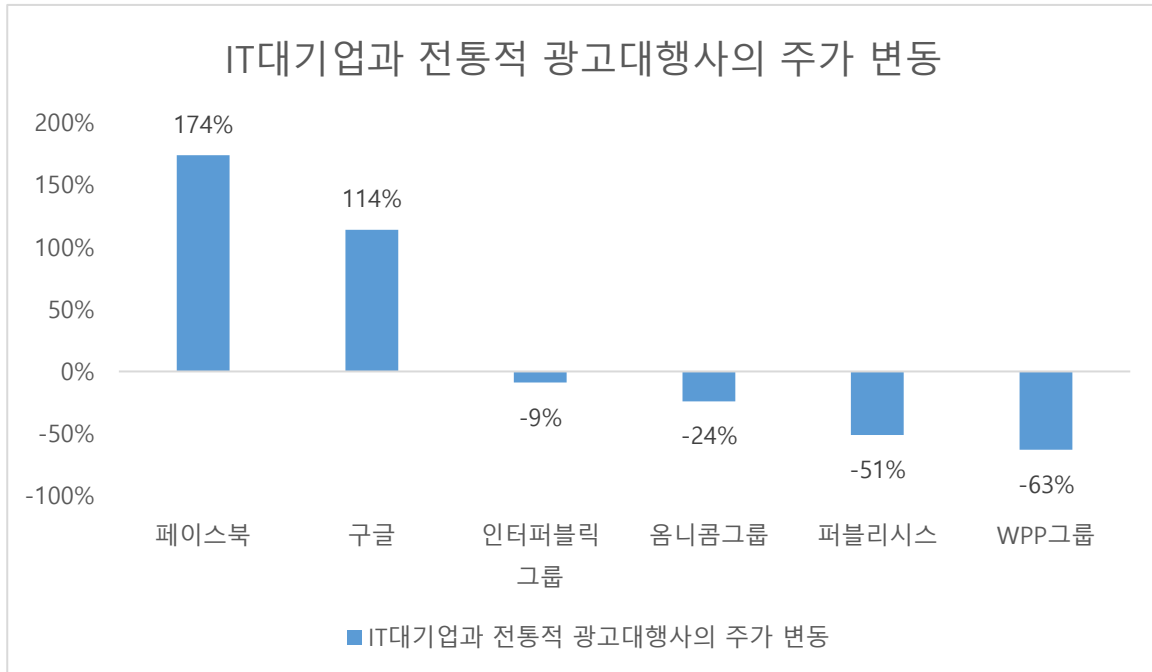


표 2) 출처: 「거대한 가속」 스콧 갤러웨이 저. 전통적 광고 대행사의 몰락

미래를 전망하자면 디지털 도구는 중소기업의 운영에서 점점 더 필수적인 부분이 될 것이다. 과반수가 넘는 중소기업(53%)이 코로나 19 위기가 가져온 영향으로 인해 디지털 도구의 사용이 영구적인 변화를 가져올 수 있다고 답했다. 경제가 회복되더라도 팬데믹 기간 동안 형성된 새로운 소비 습관과 근무 방식은 어느 정도 수준에서 계속될 것이다.

### 3) 포스트 코로나 시대를 향한 중소기업 지원

서로 다른 각 지역의 경제 상황은 여전히 불안정하며 경제가 새롭게 개방을 더 확대하는 방향으로 계속 흘러감에 따라 기업은 한층 더한 도전에 직면할 수 있다. 중소기업의 발전은 재난에 대처하는 능력을 보다 더 갖추고, 포스트 코로나 시대 세상에서 더 번영하기 위한 관건이 된다. 경제 회복 과정에서 중소기업이 활발하게 약진할 수 있도록 지원과 기회가 제공되어야 한다.

Facebook은 미국 국가 중소기업 주간(National Small Business Week) 동안 중소기업을 돕기 위한 몇 가지 새로운 프로젝트, 도구, 자원을 발표했다. 중소기업이 처한 유동 현금 수요를 충족하기 위해 Facebook은 다양한 기업이 더 쉽게 자금을 얻을 수 있도록 하는 두 가지 새로운 방법을 제시했다. 또한 Facebook은 새로운 중소기업 용자 지원 서비스를 출시하여 중소기업 대표가 특정 목표의 기부와 대출 기회, 비즈니스 자원과 접촉하고 관련 기관과 연락할 수 있도록 도울 예정이다.

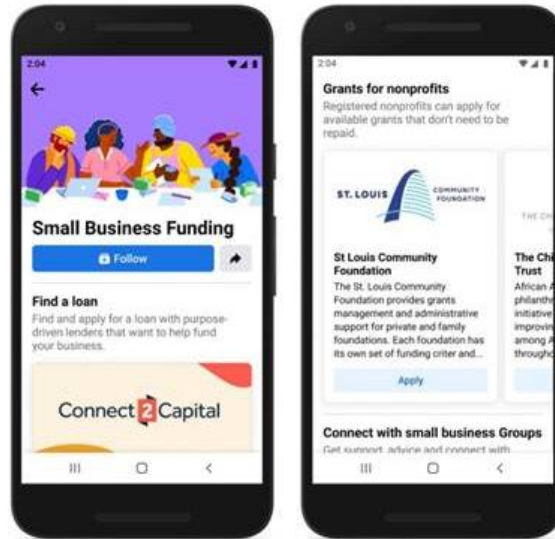


사진 1) 출처: 지커왕(极客网)

연말 쇼핑 시즌이 도래하면서 앞으로 몇 개월은 중소기업에게 특히 중요한 순간이 될 것이다. 연구 보고서에 따르면 1/5 이상의 중소기업이 2021년 마지막 3개월이 연간 매출의 대부분을 차지할 것으로 예상된다. 이 중요한 판매 기간을 준비하는 데 도움이 되도록 Facebook은 두 번째 Boost with Facebook Good Ideas Season 프로그램을 시작하여 중소기업이 쇼핑 시즌에 무료로 자원을 획득하고, 디지털 기술 교육, 통찰을 공유하며 소셜 교류를 가질 기회를 얻을 수 있도록 했다.

세계경제는 이미 회복을 향해 가고 있지만 코로나 19 전염병과 작별을 고하는 세계는 여전히 우리와 요원하다. 미래를 내다보면서 중소기업은 코로나 19 전염병이 가져올 심각한 영향에 여전히 대응해야 한다. 코로나 19 전염병 발생 이후 2억 개 이상의 회사에서 Facebook 앱을 사용하여 가상 매장을 만들고 잠재 고객에게 다가가고 있으며, 수백만 명의 사람들이 Facebook의 도구를 사용하여 온라인 전환을 실현했다.

예를 들어 페이스북 코리아는 2020년 10월 출시한 '디스커버리 커머스'를 통해 인공지능을 통해 데이터와 머신러닝을 기반으로 소비자 행동양식을 예측하고 선호에 맞는 브랜드를 노출하는 디지털 맞춤형 광고 솔루션을 제공한다. 소비자는 페이스북, 인스타그램을 이용하는 도중에 취향에 맞게 추천된 상품과 브랜드를 자연스럽게 접하게 된다. 페이스북은 이를 팬데믹 이후 온라인 쇼핑 패턴이 '쇼핑하러 가는 것(go shopping)'에서 '항상 쇼핑하는 것(always shopping)'으로 바뀌었다고 정의한다.

결국 팬데믹이 촉발한 디지털 전환은 기업의 광고 마케팅 톨과 방법까지 크게 바꾸었고 이를 잘 알고 대응하는 중소기업에게는 새로운 기회가 펼쳐지고 있다고 보고서는 말하고 있다.

### 3. 2021 1~3 분기 소프트웨어산업 운영현황

— 공신부은행감독협조국(工信部运行监测协调局)

중국의 소프트웨어와 정보 기술 서비스 산업(이하 "소프트웨어 산업"이라 함)은 1~3 분기에 양호한 발전 추세를 보여 기업 수익이 안정적인 성장을 유지했고 이윤총액 성장률은 소폭 반등했고 소프트웨어 수출이 꾸준히 증가했으며 관련 산업 종사자 수도 계속 늘어났다.

#### 1) 전반적인 운영 상황

소프트웨어 사업 수익은 안정적인 성장을 유지했다. 1~3 분기동안 중국의 소프트웨어 산업의 사업 매출은 6 조 9 천 7 억 위안으로 작년 동기 대비 20.5% 증가했으며 성장률은 상반기보다 2.7% 하락했다. 지난 2 년간 복합 성장률은 15.8%로 작년 상반기보다 1.1% 증가했다.

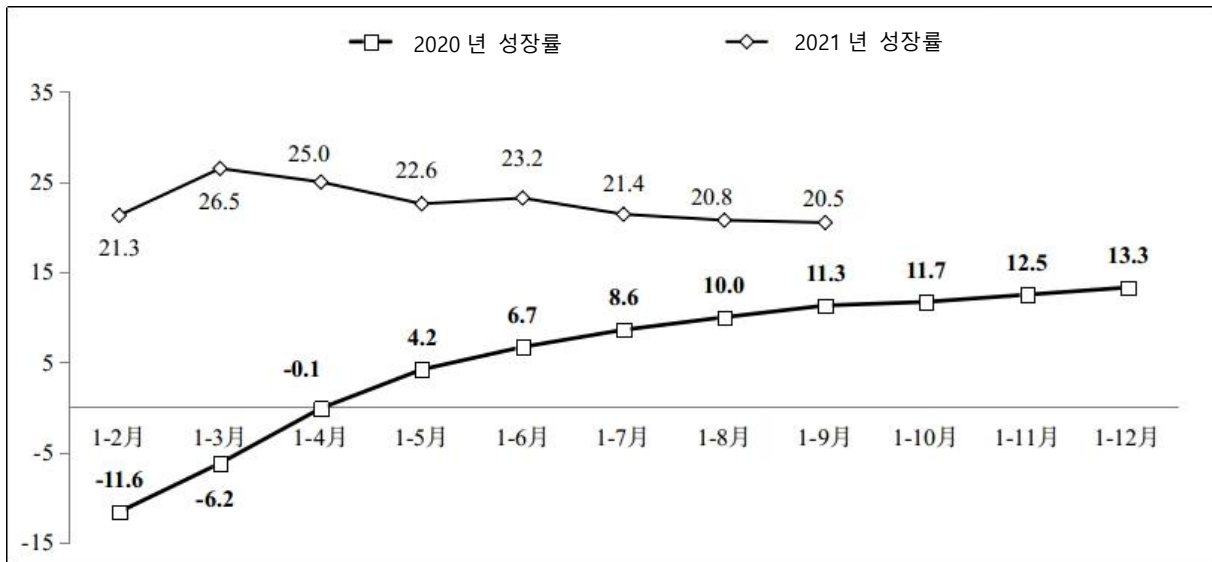


표 1) 2020-2021년 첫 3분기 소프트웨어 산업 수익 증가율

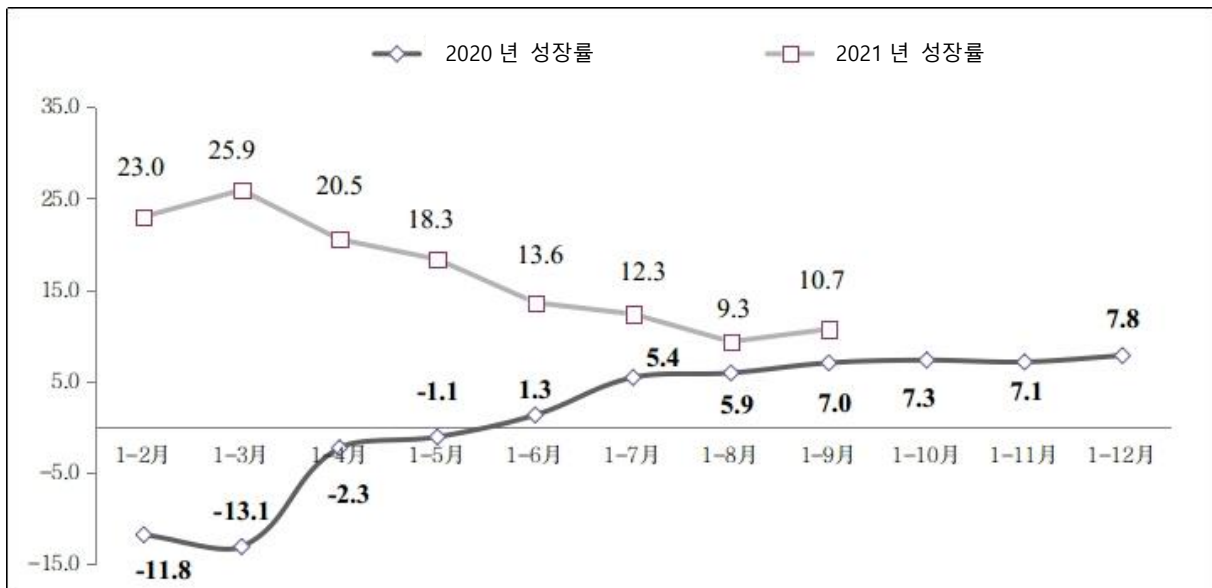


표 2) 2020-2021년 1~3분기 소프트웨어 산업 이윤총액 증가 현황

이윤총액 증가율은 소폭 반등했다. 1~3 분기 업계는 전년 동기 대비 10.7% 증가한 총 이윤 7937 억 위안을 달성했다. 이는 1~8 월 대비 1.4% 증가한 것이고, 최근 2 년간 복합 성장률 8.8%를 실현했다.

소프트웨어 수출은 꾸준히 성장했다. 1~3 분기 소프트웨어 산업 수출액은 379 억 달러로 전년 동기 대비 11.1% 증가했고, 1~8 월 대비 0.2% 증가했으며, 상반기 대비 1.1% 감소했다. 지난 2 년간의 복합 성장률은 5.3%다. 이 중 아웃소싱 서비스 수출은 107 억 달러로 전년 동기 대비 23.0% 증가했고, 매입형 시스템 소프트웨어 수출은 143 억 달러로 전년 동기 대비 3.0% 증가했다.

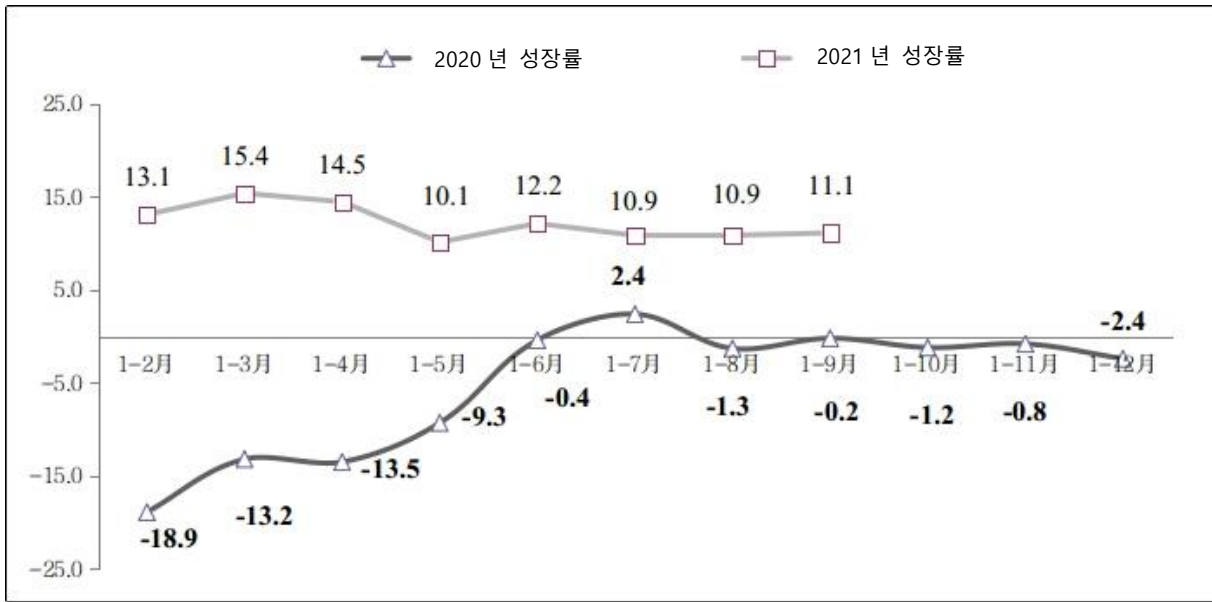


표 3) 2020 년~2021 년 1~3 분기 소프트웨어 산업 수출 증가 현황

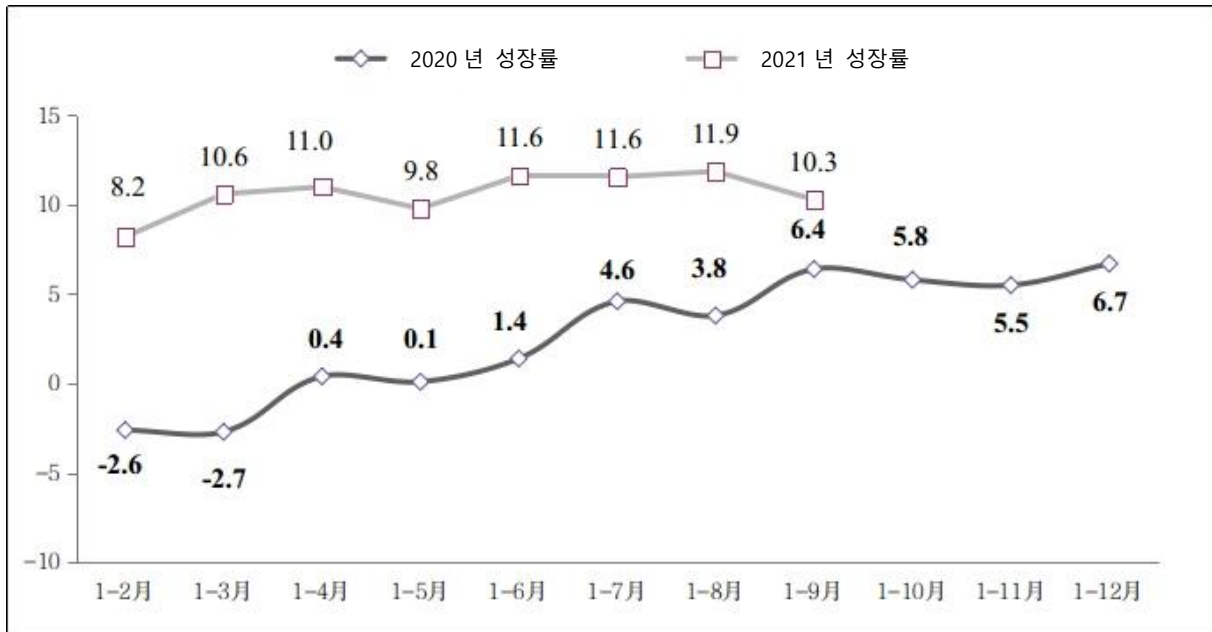


표 4) 2020-2021 년 1~3 분기 소프트웨어 산업 종사자의 총 임금 증가율

종사자 수는 지속적으로 증가했고 임금총액은 완만히 증가했다. 1~3 분기 중국의 소프트웨어 산업 종사자는 796 만명으로 전년 동기 대비 7.3% 증가했으며, 규모는 상반기 대비 43 만명 늘었다. 종사자 수는 전년 동기 대비 10.3% 증가하여 상반기보다 1.3% 하락했으며 최근 2 년간 복합 성장률은 8.3%이다.

## 2. 영역별 운행 현황

소프트웨어 제품 수익 증가는 계속 둔화되었다. 1~3 분기 소프트웨어 제품 수익은 1 조 7,951 억 위안으로 동기 대비 17.0% 증가했고, 상반기보다 3.1% 감소하여 전체 업계 수익의 26.0%를 차지했다. 이 중 산업용 소프트웨어 제품 수익은 1,683 억 위안으로 전년 동기 대비 18.8% 증가했으며 소프트웨어 제품 수익의 비중은 9.4%로 작년 동기간 대비 0.8% 늘었다.

정보 기술 서비스 수익은 빠른 성장을 유지했다. 1~3 분기 동안 정보 기술 서비스 수익은 4 조 3,980 억 위안으로 전년 동기 대비 23.7% 증가했다. 이는 업계 평균보다 3.2% 포인트 높은 수치이며 전체 업계 수익의 63.7%를 차지했다. 그 중 클라우드 컴퓨팅, 빅 데이터 서비스의 총수익은 5,573 억 위안으로 작년 동기간 대비 21.8% 증가하여 정보 기술 서비스 수익의 12.7%를 차지했다. 전자 상거래 플랫폼 기술 서비스 수익은 6,357 억 위안으로 작년 동기간 대비 33.3% 증가했다. 집적 회로 설계 수익은 1,586 억 위안으로 작년 동기 대비 20.5% 증가했다.

정보 보안 제품과 서비스 수익은 안정적으로 증가했지만 떨어질 때도 있었다. 1~3 분기 정보 보안 제품과 서비스 총수익은 1,227 억 위안으로 작년 동기 대비 21.1% 증가했고, 상반기 대비 4.9% 하락했으며, 전체 산업 평균보다 0.6% 높았다. 매패식 시스템 소프트웨어 수익은 안정적인 성장을 유지했다. 1~3 분기에 매패식 시스템 소프트웨어의 매출은 5,850 억 위안으로 작년 동기 대비 9.6% 증가했으며 상반기 대비 3.2% 하락했다.

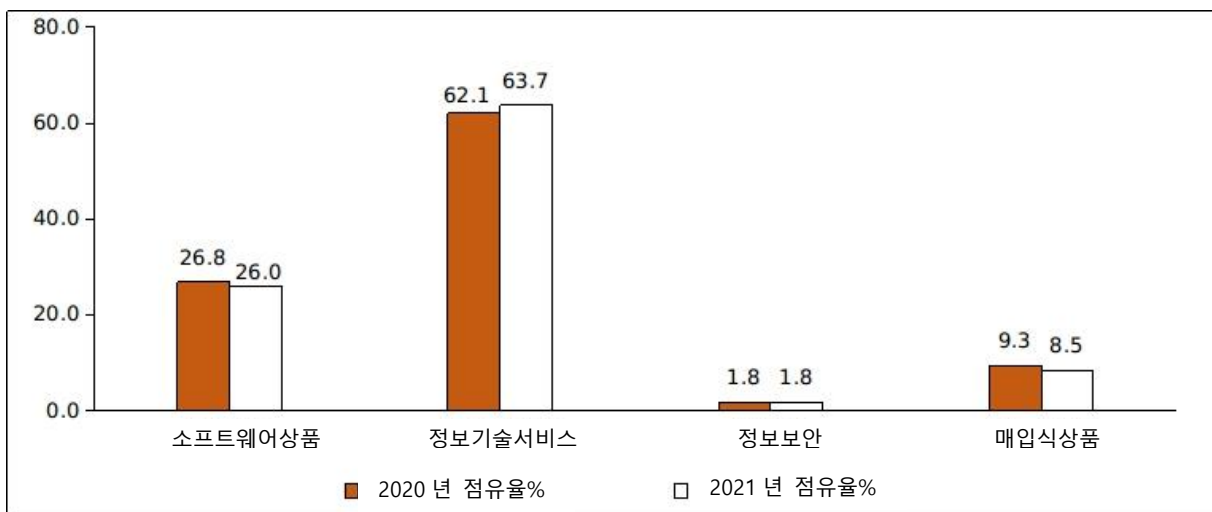


표 5) 2020 년/2021 년 1~3 분기 소프트웨어산업 분류별 수익 점유 현황

### 3. 지역별 운행 상황

동부 지역의 소프트웨어 사업 수익은 빠른 성장을 유지했으며 서부 지역은 성장을 주도했다. 1~3 분기 동부 지역의 소프트웨어 사업 매출은 5 조 5,613 억 위안으로 작년 동기 대비 20.9% 증가했고, 상반기 대비 2.8% 감소했으며, 전국 평균 수준보다 0.4% 높았다. 중부 지역의 소프트웨어 사업 수익은 3,222 억 위안으로 작년 동기 대비 21.0% 증가했으며 상반기보다 4.5% 하락했으며 전국 평균보다 0.5% 높았다. 서부 지역의 소프트웨어 사업 매출은 8,194 억 위안으로 작년 동기 대비 19.3% 증가했고 상반기보다 1.8% 감소했다. 동북지역의 소프트웨어 사업 수익은 1,978 억 위안으로 작년 동기 대비 13.8% 증가했고 상반기보다 2.1% 감소했다. 4 개 지역의 소프트웨어 사업 수익은 각각 전체 국가 수익의 80.6%, 4.6%, 11.9%, 2.9%를 차지했다.

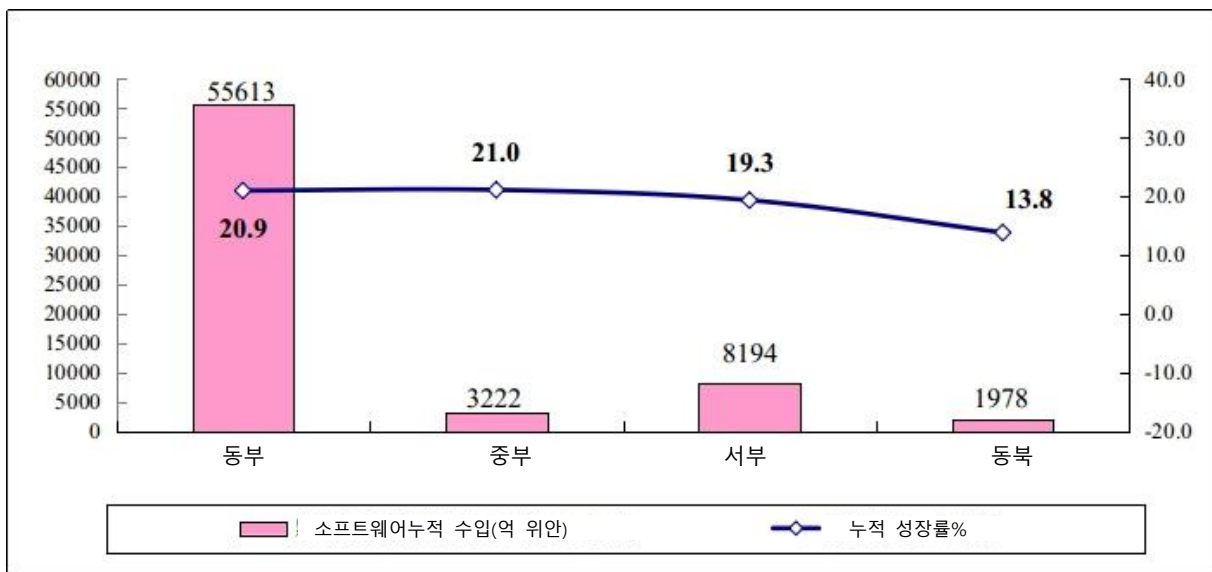


표 6) 2021 년 1~3 분기 소프트웨어사업 지역별 수익 증가 현황

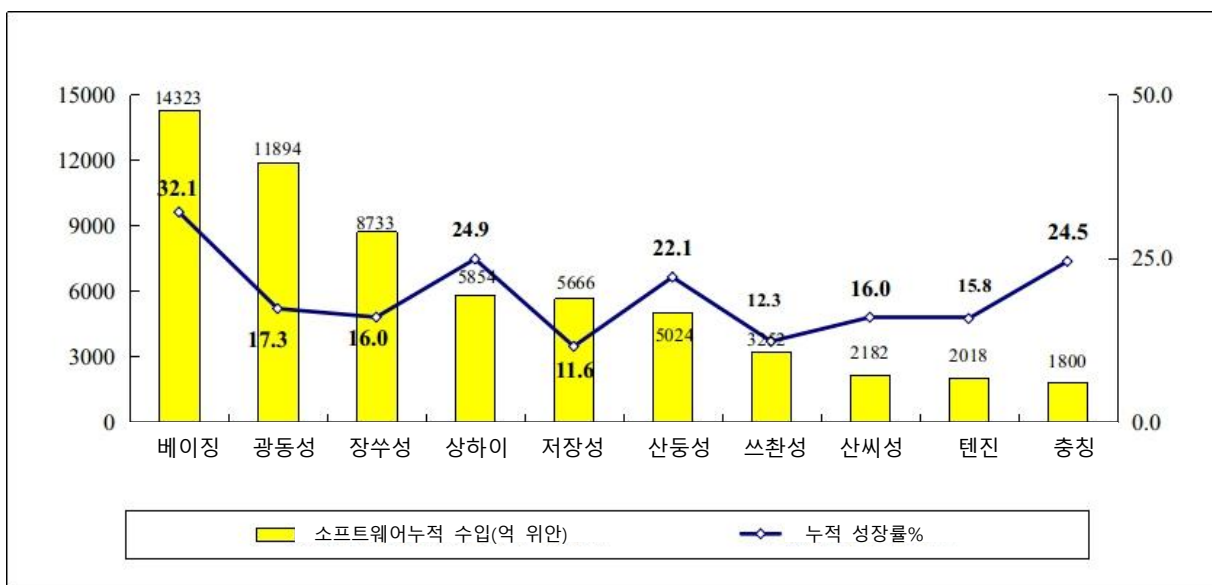


표 7) 2021 년 1~3 분기 소프트웨어 산업 수익 상위 10 개 성/도시의 증가현황

각 지역에서 소프트웨어 산업 수익 비중은 약간 증가했다. 1~3 분기 소프트웨어 사업 수익 상위 5 개 성/도시 중 베이징, 광둥, 장쑤, 상하이, 저장성은 소프트웨어 수익이 각각 14,323 억 위안, 11,894 억 위안, 8,733 억 위안, 5,854 억 위안, 5,666 억 위안이었고, 각각 32.1%, 17.3%, 16.0%, 24.9%, 11.6% 증가한 것이다. 5 개 성/도시의 소프트웨어 사업 총수익은 4 조 6470 억 위안으로 전국 총액의 67.3%를 차지하여 작년 동기 대비 1.9% 높았다.

중심 도시의 소프트웨어 산업 수익 성장은 계속 둔화되었고 이윤총액 증가는 빨라졌다. 1~3 분기 동안 전국 15 개 부성급 중심 도시의 소프트웨어 사업 매출은 3 조 5,850 억 위안으로 작년 동기 대비 16.0% 증가했으며 상반기보다 3.4% 감소했다. 전국 소프트웨어 산업 수익의 52.0%를 차지해 비중은 작년 동기 대비 1.3% 감소했다. 그 중 광저우와 지난(濟南)의 소프트웨어 산업 수익의 작년 동기 대비 증가율은 업계 평균을 넘어섰다. 중심 도시 소프트웨어 산업의 이윤총액은 4,618 억 위안으로 작년 동기 대비 6.4% 증가했으며 1~8 월 사이에 2.4% 증가했다.



표 8) 2020년부터 2021년 1~3 분기까지 중심 도시의 소프트웨어 산업 수익의 증가 현황

## 1. 【창업가】 AI 데이터 서비스사 창업스토리



사진 1) 출처: 창업방(创业邦)

17년 전 베이징우편통신대학(北京邮电大学)에서 통신학을 전공하던 장칭칭(张晴晴)은 우연히 음성 인식을 접하고 '사람들이 생각하는 것을 기계가 이해하게 하고 이러한 내용을 말로 변환할 수 있다는 것은 멋진 일'이라고 생각하며 이에 매료되었다.

(베이징우편통신대학 편집자 주: 北京邮电大学. 국가의 통신기술 인재배양을 목적으로 하는 통신과학기술 위주의 연구형 대학)

인공지능을 가능하게 하는 근간으로서 데이터는 알고리즘의 기반이 되지만, 불필요한 부분 제거, 분류, 라벨링, 품질 검사, 선별 등의 체계적인 과정을 거쳐야만 비로소 AI 모델 훈련에 활용될 수 있다. 즉 가공되기 전 원유와 마찬가지로 말이다.

2015년 이미 중국과학원 음성연구소에서 대화형 AI 연구에 참여했던 장칭칭은 데이터 문제가 근본적으로 해결되지 않으면 인공지능이 향후 몇 년 동안 여전히 거대한 난관에 직면할 것이라는 사실을 깨달았다.

그래서 이 이상과 열정을 품은 여성 과학자는 창업의 여정에 뛰어들어 아이슈즈훤(爱数智慧)를 창립했다.



현재 아이슈즈회는 AI 음성 데이터 서비스 산업의 첫 번째 단계에 있으며, 100 개 이상의 국내외 헤드급 인터넷 기업, 이동 통신, 유명 알고리즘 기업에 전문 AI 데이터 솔루션을 제공하고 있다. 2020 년 아이슈즈회의 영업 수익은 1 억 위안에 근접했다.

또한 지난 2 년 동안 KPMG, 화웨이, 바이두, 아마존, 인텔 등 대기업의 인재들이 연이어 아이슈즈회에 합류했다. 특히 올해 6 월에는 장타오(张涛, 화웨이 전 수석 세일즈 총감)도 합작 파트너 겸 세일즈 부총재 신분으로 정식 합류했다.

아래는 아이슈즈회 창립 5 주년을 맞아 설립자인 장칭칭 CEO 와 장타오를 심층 인터뷰하여 대화형 AI 가 어떻게 기업의 디지털 혁신을 지원하는지, 여성 과학자가 어떻게 AI 데이터 서비스 회사의 창업자로 탈바꿈했는지 알아본 내용이다.

### 1) AI 데이터 수집을 향한 창업 입지(立志)

음성인식 연구에 이미 17 년을 종사해 온 장칭칭은 '음성 신호 디지털 처리'라는 선택 과목을 통해 음성에 대해 처음으로 흥미를 갖게 되었다고 말했다.

훗날 중국과학원 음성연구소의 음성을 전공하는 대학원생 모집 공고를 보고 주저 없이 즉시 등록했다. 그녀는 북경우체통신대학의 600 여 명 학생 중에서 두각을 드러냈고, 7 등의 성적을 거두고 중국과학원 음성연구소에 들어갔다.

장칭칭은 2014 년 중국과학원 우수 과학기술상을 수상했으며 프랑스 국립 연구소에서 박사후 연구원으로 있었다.

그 이후로 기계가 사람의 말을 더 잘 이해할 수 있는 더 나은 모델을 만드는 것이 장칭칭의 연구 목표가 되었다.

### 2) 창업의 단초

장칭칭의 박사 학위 논문은 중국인이 영어를 말하는 문제였다. 그녀는 중국인의 영어 발음 특성을 분석하여 기계가 중국인이 말하는 영어 특성을 가장 적합한 방식으로 이해할 수 있도록 훈련시키기 위해 중국인 200 명의 음성이 필요했다.

300 일 동안 가족, 친구, 길 가는 행인 등 가릴 것 없이 200 여 명 영어 발음 소리를 수집하고, 모든 목소리를 정리 및 분류하고, 데이터를 모델 시스템으로 보내면 하루만에 첫 번째 실험 결과를 보내주었다.

300 일 동안 데이터를 수집하고 정리하면서 장칭칭은 이러한 수고와 어려움을 겪는 것이 그녀 혼자만이 아니며 수많은 AI 과학자의 공통된 문제라는 것을 떠올렸다. 사람들은 일반적으로 AI 과학자들이 매일 하는 작업이 고상하게 실험 모델을 구축하는 것이라고 생각하지만 실제로는 대부분의 시간을 데이터와 씨름하며 보낸다.

그렇다면 모든 과학자와 기업이 사용할 수 있는 대형 데이터 훈련 세트를 만들면 어떨까? 이 아이디어가 자연스럽게 떠올랐고 BAT(바이두, 알리바바, 텐센트)와 같은 거대 기업들의 데이터 수요도 점점 더 많아졌다. 창업 전까지 인공지능 산업은 세 차례 부침을 겪었고 그녀의 선배와 동료 대부분도 다른 산업으로 전환했다.

인공지능 산업의 근간이 되는 데이터는 알고리즘의 기초가 되지만 원유와 같아 불필요한 부분을 제거하고, 분류, 라벨링, 질량 검사, 선별 등의 구조화 과정을 거쳐야 AI 모델링 훈련에 쓰일 수 있다. 만약 데이터 문제를 해결하지 않으면 인공지능은 미래 몇 년 동안 계속 난관에 부딪칠 것이다.

그녀는 인공지능 종사자로서 인공지능의 부단한 발전을 바라고 있기에 이러한 사명감과 이상을 품고 2016년 11월 베이징에 아이슈즈회를 설립했다.

### 3) 창업 에피소드

5년간 분투한 결과 회사는 10명의 소규모 팀에서 현재 100명 이상의 규모로 성장했다. 그중 한 가지 잊을 수 없는 사건이 있는데 그녀가 창업 과정에서 겪은 최대의 시련이었다고 한다.

2017년에 회사는 창립한 지 1년이 안된 스타트업이기에 비용을 절감하기 위해 베이징 하이디엔구의 비즈니스와 주거 겸용 오피스텔에 사무실을 차렸다. 그 당시 베이징 따싱구에는 몇 차례 큰 화재가 일어나 오피스빌딩에까지 영향을 미쳤다.

어느 일요일 오후, 오피스빌딩에 화재가 났고 화재 보호 규정을 준수하지 않아 화재에 속수무책이었던 건물에서 그날 밤 즉시 대피해야 한다는 말을 들었다. 당시 사무실에는 총 50명의 직원이 사용하는 물품이 있었고 이 모든 컴퓨터, 사무집기와 용품을 3-4시간 안에 옮겨야 했다.

이 소식을 들은 50명 직원 누구 하나도 불평하지 않고 단 하루 만에 새 사옥으로 모든 것을 옮겼고, 이튿날 팀은 고객에게 데이터를 전달해야 하는 상황이었다.

다음날 10시가 되자 모두 제시간에 컴퓨터를 켜고 일을 시작했고, 투자자들은 이 모든 화합과 빠른 대처 과정을 보고 과감하게 시리즈 A 자금을 투자했다.

"회사는 초창기였기 때문에 거의 모든 창업가가 직면할 수 있는 문제와 마주했습니다. 초기 단계에서는 급여날 급여를 주지 못하는 상황이 될 수도 있습니다. 그러나 다행스럽게도 우리는 늘 회사의 목표와 전략을 믿었고 마침내 인공지능 산업의 폭발적인 발전기를 맞이하게 되었습니다." 라고 장칭칭은 말했다.

iResearch의 <2020 중국 AI 기초 데이터 서비스 산업 발전 보고서>에 따르면 2019년 중국 AI 기초 데이터 서비스 산업의 시장 규모는 30.9억 위안에 달했으며, 그 중 음성

데이터에 대한 수요가 39.1%를 차지할 것으로 예상되며, 2025 년 시장 규모는 100 억 위안을 초과하고, 연간 성장률은 21.8%이다.

데이터 시장의 급격한 부상으로 인해 올해 초 아이슈즈훤은 시리즈 B 자금 유치도 성공했다. 현재 회사는 이미 AI 음성 데이터 서비스 산업의 첫 번째 단계에 있으며 세계 100 개 이상의 인공지능 기업에 데이터 서비스를 제공하고 있으며 수익 위안 규모라는 작은 목표에 도달했다.

펀딩 시리즈	일자	투자사
시리즈 B	2021 년 2 월	판창캐피탈
시리즈 A+	2019 년 1 월	처위엔캐피탈, 항저우푸주어
시리즈 A	2018 년 3 월	처위엔캐피탈, 메이화창토우
시리즈 Pre-A	2017 년 8 월	밍시캐피탈

표 1) 출처: 아이슈즈훤 펀딩 기록

#### 4) 기업의 디지털 전환을 도울 대화형 AI 3 대 초석 구축

회사 설립 초기 장칭칭은 줄곧 자신이 연구하던 대화형 AI(Conversational AI)를 회사의 중점 발전 방향으로 삼았다. 장칭칭의 관점에서 대화형은 AI 인간과 컴퓨터 상호 작용의 궁극적인 형태여야 하며 대화 형태를 만든다는 것은 강력한 인공지능 시대의 도래를 의미했다.

장칭칭이 회사를 설립한 중요한 이유 중 하나는 AI 인간-컴퓨터 상호 작용 장면에 포지셔닝하여 사람과 기계가 매우 자연스러운 방식으로 교류할 수 있게 하기 위함이다.

기술적인 관점에서 대화형 AI 는 음성 인식, 자연어 이해, 음성 합성과 같은 기술을 포함하며, 이러한 기술을 사용하여 인간과 기계 간의 보다 자연스러운 대화를 구현하려 하나 어려운 문제를 해결해야 한다. 대화형으로 쓰는 구어체 언어는 종종 어순이 뒤바뀌는 경우가 많고, 망설임, 의혹을 유발하는 멈춤, 여러 사람이 동시에 의사소통을 하는 경우 심지어 문장 끊김, 잡담, 중복되는 소리 등과 같이 말하기 장면은 모두 AI 모델 구축에 어려운 복잡한 상황이 많기 때문이다.

현재 데이터 산업의 관점에서 볼 때 업계에서 제공하는 인공지능 데이터의 대부분은 주로 낭독 훈련 데이터이며 사람 사이의 자연스러운 대화 데이터는 대화형 AI 훈련에 더 중요한 역할을 한다. "기계를 훈련시켜 사람처럼 언어를 이해할 수 있도록 하려면 기계에 지식 도감, 중국어, 방언, 외국어 등을 주입해야 합니다. 이것은 실로 어려운 일이지만 이것이 우리 회사가 존재하는 진정한 의의입니다."라고 장칭칭이 말했다.

오늘날 AI 훈련 데이터 세트, 데이터 스마트 라벨링 플랫폼인 Annotator ® 5.0, MagicHub.com 오픈 소스 커뮤니티는 이미 아이슈즈휘 비즈니스의 3대 초석이 되었다.

한편, 자체 데이터가 없는 회사 또는 합법적인 권한을 갖고 데이터를 다룰 수 없지만 AI 문제를 해결해야 하는 회사의 경우 아이슈즈휘에서 합법적으로 조성한 데이터 세트를 구입할 수 있다. 이 데이터는 이미 특정 산업과 장면 규칙에 따라 개인 정보를 민감하지 않게 처리했으며 동시에 엄격한 보호 저장을 통해 기업이 자체 기본 시스템을 신속하고 합법적으로 구축할 수 있도록 도와준다.

또한 아이슈즈휘가 ISO27701 인증을 획득한 중국 최초의 데이터 서비스 제공업체라는 점은 언급할 만한 가치가 있다. 27701 은 세계적으로 가장 최신의 개인 정보 보호 인증이며 데이터 처리에서 국제 및 국내 표준에서 가장 높은 수준이다.

현재 아이슈즈휘는 140,000 시간 이상의 대화형 AI 교육 데이터 세트를 포함하여 200,000 시간 이상의 데이터 세트를 보유하고 있다. 음성에서 문장 전환을 포함하며, 말하는 사람의 성별, 나이, 감정 등의 표식이 있고 이러한 표식은 개발자가 다국어 대화형 AI 해결을 위한 더 많은 정보를 제공하여 해당 모델을 최적화하는 데 도움을 준다.

언어 측면에서 아이슈즈휘는 60 종 이상의 언어로 된 데이터 세트를 보유하고 있으며, 태국-영어 혼합 데이터 세트, 말레이시아어-영어 혼합 데이터 세트 등과 같은 외국어 데이터로 구성된 이중 언어 혼합 데이터 세트를 보유하고, 개발자가 혼합 음성 인식 문제를 해결하도록 돕는다.

산업 장면에서도 아이슈즈휘는 스마트 여행, 스마트 소셜, 스마트 금융, 스마트 홈, 스마트 단말의 5대 수직 산업에서 AI 데이터 세트를 구축했다.

장타오 세일즈 부총재 소개에 따르면, 중국내 자동차 회사가 해외 시장을 개척할 때 다른 지역 사용자의 영어 억양을 식별할 수 있을 것이라고 했다. 아이슈즈휘는 대량의 대화형 데이터 세트와 음성 소스 채집을 통해 이러한 공통점을 추출하여 표준 AI 훈련 데이터 세트를 만들었다.

고객은 이러한 데이터 세트를 통해 모델을 훈련하고 인간과 컴퓨터간의 전반적인 상호 작용을 더 높은 수준으로 할 수 있다. 또한 아이슈즈휘는 스마트화 라벨링 플랫폼 Annotator ® 5.0 을 제공하여 기업이 사유화된 배치를 할 수 있게 하여 데이터 보안이 보장된 상황에서 고객이 비용을 절감하고 효율성을 높일 수 있도록 지원한다.



사진 2) 출처: 창업방(创业邦). 장타오 张涛 아이슈즈휘 합작파트너 겸 세일즈부총재

현재 많은 전통 자동차 제조사와 신에너지 자동차 제조사가 아이슈즈휘의 고객이 되었다.

대다수 사람들은 데이터 라벨링을 기술이 필요하지 않은 작업으로, 심지어 전문대생과 대학생이 옳고 그름을 평가하고 민감하게 판단하기만 하면 되는 것으로 본다. 그러나 사실 데이터 라벨링은 기존의 전문 지식 시스템과 지식 도감을 시스템에 통합하는 것으로, 즉 '기계에게 일을 가르치는' 기술이다.

AI 데이터 처리가 복잡해짐에 따라 수직 산업과 장면에 대한 더 많은 배경 지식이 필요해졌다. 따라서 AI 데이터 라벨링 작업은 점점 더 업계 노하우를 이해하는 전문가들에 의해 완성될 것이다.

그러나 모든 기업이 전문가를 초빙하여 데이터 라벨링과 같은 가장 기본적인 작업을 매일 수행하는 것은 불가능하다. 비용을 절감하고 효율성을 높이려면 고효율의 자동화된 스마트 데이터 처리 도구가 필요하며, 아이슈즈휘는 이를 office for AI-Annotator ® 5.0 스마트 라벨링 플랫폼이라 부른다.

5 년간 교체를 거쳐 이 시스템은 각 대기업의 오디오, 비디오, 텍스트 등 다중 모드 데이터를 지속적으로 처리해왔다. 현재 Annotator ® 5.0 은 데이터 라벨링 플랫폼일 뿐만 아니라 기업의 디지털화, 정보화, 지능화 세 단계를 완성했다.

우리 모두 알고 있듯이 기업 시스템 안에는 오디오 및 비디오와 같은 비구조화된 데이터, 아직 발굴되어 지능화되지 않아 그 가치를 모르는 데이터가 많다. 아이슈즈히 시스템은 기업이 이러한 정리되지 않은 데이터에 라벨링을 하고 기업 데이터베이스에 저장하도록 도우며, 기업은 이러한 데이터에 기반하여 다시 마이닝하고 의사 결정과 분석에 참조할 수 있다.

장타오는 이 라벨링 시스템에 이미 대량의 전문 용어 지식이 들어 있다고 언급했다. 라벨링 과정에서 기계는 사람들이 수동으로 하는 라벨링 작업 일부를 해결하도록 도울 수 있으며 사람들은 이를 기반으로 일부 수정만 하면 된다. 이렇게 하면 전체 운영 효율성은 100% 이상 증가하고 종합 비용은 50%까지 절감할 수 있다고 본다.

동시에, 훈련 데이터에 대한 더 많은 산업과 AI 실무자의 요구를 충족시키고, 데이터 사용 문턱을 낮추고, 데이터를 찾기 어려운 문제를 해결하기 위해, 올해 4 월에 시작한 MagicHub.com 오픈 소스 커뮤니티도 전체 산업에서의 아이슈즈히의 미래주도적 배치를 드러낸다.

지금까지 오픈 소스 커뮤니티는 음성 인식, 음성 합성, 발음 사전, 자연어 이해 등을 포함한 다양한 유형의 60 개 이상의 오픈 소스 데이터 세트를 보유하고 있으며, 전 세계적으로 3,000 명 이상의 개발자를 포괄하며 데이터 세트의 누적 다운로드 70,000 시간을 넘었다. MagicHub.com 오픈소스 커뮤니티는 대량의 데이터 세트를 오픈소스화할 뿐만 아니라, 개발자 커뮤니티 형성, 교육 및 경진대회를 통해 주요 대학 및 유관기관과 협력하고 있으며, 글로벌 AI 개발자 생태계 조성을 위해 노력하고 있다.

##### 5) 과학자 창업은 고객을 중심으로 하는 발상의 전환이 중요

아이슈즈히의 지난 5 년간 창립과 발전사를 되돌아보는 것은 과학자 창업사의 일부를 보는 것이기도 하다. 어떤 투자자들은 과학자 창업가가 핵심 기술을 장악하고 비즈니스로 전환할 수 있는 능력을 가지고 있으며, 이것이 투자자가 가장 관심을 갖는 요인이라고 했다. 그러나 이러한 과학자 창업가에게 최대 문제는 시장과 고객의 요구에 귀를 기울이는 인식이 부족할 수 있다는 점이다.

처음 사업을 시작했을 때 장칭칭은 미지의 세계에 대한 설렘과 0 에서 1 로 가야하는 창업의 불확실성을 모두 느꼈다고 했다. 장칭칭은 "처음 시작했을 때에는 심지어 재무팀 직원도 우리 회사의 데이터 라벨링을 도와주었어요. 모두가 구별없이 함께 해결할 수만 있다면 모두가 손을 뻗어 도왔습니다."라고 말하며, 연구학술계의 과학자에서 기업 설립의 비즈니스 난제 해결까지, 장칭칭은 발상의 전환에서 가장 큰 도전 기회가 온다고 강조했다.

"처음 시작했을 때는 세일즈 동료, 고객과 소통할 때 모든 사람이 동일한 주파수 대역에 있지 않을 수 있습니다." 그러나 장칭칭은 퇴로가 없으며 나아가 문제를 해결하는 데 어려움을 겪을 뿐이라고 여겼다.

연구원들은 일반적으로 1+1=2 형식의 객관적인 진리를 추구한 다음 계속 생각하고 반복하며 독립적으로 완성하지만, 비즈니스를 하는 서비스 회사로서 보다 자주 고객에게 가서 문제를 바라볼 필요가 있다고 했다. 투입과 산출 비율을 고려하여 어떻게 고객이 지금 가진 문제를 해결해 줄 것인가?

장칭칭은 종종 우리가 이론적인 극단을 추구하는데 이것이 반드시 좋은 것은 아니라고 덧붙였다. 거기에 더해 AI 자체 개발 속도는 매우 빠르다. 기존 규칙에 따라 해결되면 반년 안에 약간의 조정이 발생할 수 있기에, 이러한 관점에서 현 시기의 투입은 실제로 부적절할 수 있다. 따라서 과학 연구자 출신의 창립자들은 이상화된 극을 추구하는 상태에서 고객 중심으로 사유를 전환시켜야 한다.

사실 이것은 10 년 이상 과학 연구를 해온 사람에게는 큰 도전이지만, 회사의 창업자로서 학습 능력은 새로운 것을 수용하는 능력, 문제에 대해 체계적으로 생각하는 방법을 포함하여 가장 중요한 능력 중 하나이다. 이것이 테스트하는 것은 창업자가 자신의 학습 능력을 바탕으로 하나를 보고 다른 것도 미루어 알아 끊임없이 새로운 문제를 극복할 수 있는지의 여부이다.

장칭칭은 "엔젤 투자자들은 내 상태를 보고 불안해하며 창업을 계속할 수 없을까 두려워했습니다. 그러나 회사가 발전함에 따라 그들은 또한 나의 배움과 성장 과정을 보았고 지금은 이미 내가 이것을 할 것이라고 신뢰합니다."

소위 타고난 기업가는 없고, 회사는 정해진 법칙이 없다. 투자자가 가장 중요하게 보는 것은 창업자가 도전에 직면하는 과정에서 빠르게 성장하고 문제를 해결할 수 있는지 여부이다. "회사의 초기 단계에서는 당신을 믿어주고 당신의 잠재적 가치를 인정해주는 투자자를 찾는 것이 더 중요합니다. 투자자의 불안과 의심에 대해서는, 회사 규모가 발전하는 것을 보여주는 것이 모든 투자자에게 가장 좋은 답변이 됩니다."라고 장칭칭은 말했다.

상장과 관련하여 장칭칭은 3~5 년 내 상장하는 것이 목표라고 하면서도 "상장은 과거 작업의 증명일 뿐 궁극적인 목표는 아닙니다."라고 말했다. 그녀는 특히 기업 서비스 분야에서 비즈니스의 견고함에 더 많은 관심을 기울여야 한다고 여긴다. 기업이 좋은지 나쁜지를 판단하는 것은 현재 기간뿐만 아니라 회사의 미래 가능성에 달려 있기에 때때로 영업수익이 비슷한 두 회사가 가치 평가와 시장 가치는 매우 크게 다를 수 있는 원인이 된다고 했다.



사진 3) 출처: 창업방(创业邦). 아이슈즈회 5주년 기념사진

과학자로서뿐만 아니라 여성 기업가로서도 장칭칭은 강직한 일면을 보여준다. "창업할 때 성별이나 나이 문제를 고려한 적이 없어요. 경력 5 년차의 창업가로서 나는 누구든 창업에 앞서 너무 많은 선입견을 갖지 말고 해야 할 본연의 일에 집중하여 결과를 내는 것이 가장 중요하다고 조언하고 싶습니다. 특히 기업 서비스 ToB 분야에서는 더 전문성을 추구하며 그 전문성이 고객에게 가치를 가져올 수 있는지를 보는 것이지, 창업자가 여성인지 여부와는 아무런 관련이 없다"고 말했다.

창업가에게 가장 중요한 것은 두 가지뿐이다. 하나는 방향과 전략을 바라보는 것이고, 다른 하나는 그 일을 하고 싶어 하는 사람을 찾아 함께 나아가는 것입니다. 마지막으로 장칭칭은 열게 미소를 지으며 회사의 데이터에 기반하는 전략은 어렵지만 올바른 것이었다고 말했다. 아쉬운 것이 있다면 더 많은 우수한 파트너를 아이슈즈회에 더 일찍 합류하게 하여 함께 가치를 창출하는 하는 것이라고 했다.

\*출처: 창업방(创业邦)



## 2. 【산업분야】 중국 혁신 시장을 이끄는 기업 현황

올해의 <정부 업무 보고서>는 혁신에 의거하여 실물 경제에서 수준 높은 발전을 촉진하고 새로운 성장 동력을 육성할 것을 제안했다. 과학 기술 혁신과 실물 경제가 긴밀하게 융합하도록 촉진하고 혁신으로 발전을 추진하는 작용을 잘 발휘한다. 동시에 '14 차 5 개년 계획'은 과학 기술 혁신의 전략적 위치도 강조한다. 기술 혁신의 중요한 분야로서 정보 기술 응용 혁신 산업은 발전의 황금기를 맞이했다.

관련 정책 문서의 배경은 일일이 설명할 필요가 없다. 국제 기술 경쟁이 점점 더 치열해지는 시기에 혁신 산업은 소프트웨어 및 하드웨어 인프라, 응용 소프트웨어, 심지어 정보 보안 기술까지 포괄한다. 전통적인 비즈니스 시스템뿐만 아니라 5G, 빅 데이터, 클라우드 컴퓨팅, 사물 인터넷 등 차세대 정보 기술의 발전을 위한 기본 논리 프레임의 중요성은 말할 필요 없이 아주 크다.

신인프라 등 관련 산업이 전개되고 국가 정책으로 인도하면서 혁신 산업은 점차 혁신의 '심해저'로 들어가게 되었다.

### 1) 혁신은 발전을 위한 새로운 동력

국가 발전의 관점에서 혁신은 발전을 이끄는 첫 번째 원동력이며 국가 전체의 국력과 핵심 경쟁력에서 가장 중요한 요소다. 국가안보의 관점에서 볼 때 외국 기술을 이용하여 산업생태계를 발전시키는 것은 주도권을 상실할 수밖에 없기에 과학기술 혁신 성과는 자신의 수중에 확고히 장악해야 하며, 핵심 기술은 국산화로 대체해야 하고 국제 선진 수준과 대응해야 한다.

한편으로 국내에서 생산한다고 자립한다고 볼 수 없기에 국외 통제의 딜레마에서 탈피하려면 진정으로 자율적이고 독립적인 정보 기술 시스템과 산업 생태계를 구축하여 정보 장벽과 비즈니스 장벽을 허물어야 한다.

칩 산업을 예로 들어보자면, 오랫동안 칩 산업은 인텔, AMD 와 같은 국제 CPU 헤드급 기업에 의해 독점되어 왔고, 기술과 제품 측면에서 여전히 일정한 격차가 있다. 마라톤과 같이 지속적으로 힘을 내고 장기적으로 기술을 축적하여 현재 국내 주류 시장은 ARM 아키텍처를 사용하는 화웨이하이쓰(华为海思), 페이팅정보(飞腾信息), x86 아키텍처를 사용하는 자오쑤(兆芯), 하이광(海光), MIPS 아키텍처를 사용하는 룡쑤중커(龙芯中科), Alpha 아키텍처를 사용하는 셴웨이커지(申威科技)로 배치되었다.

룡쑤중커는 명령 시스템에서 자주 혁신을 달성했으며 이는 중국의 정보기술 응용 혁신 사업에 중대한 의의를 지닌다. 명령 시스템은 컴퓨터에서 가장 기본적이고 핵심적인 지적 재산이며 소프트웨어 생태 발전과 혁신을 가져온다. 룡쑤가 자체적으로 개발한 명

령 시스템 Loong Arch 는 자율성, 호환성이 우수하며 '명령 시스템 혁신 + 바이너리 변환' 방법을 통해 MIPS, X86, ARM 과 같은 플랫폼에서 바이너리 응용 프로그램을 효율적으로 실행할 수 있다.

티엔진페이팅(天津飞腾)에서 출시한 고성능 서버 CPU FT-2000+/64 는 중국 최초의 자체 설계 64 코어 범용 CPU 이자 ARMv8 명령어 세트와 호환되는 최초의 국제 64 코어 범용 CPU 로 이미 중국내 고급 서버, 데이터 센터 서버, 고성능 컴퓨팅 등에서 널리 사용된다. 이 CPU 의 측정된 성능은 국제 주류 서버 CPU 와 같은 수준에 도달하여 중국산 고급형 범용 CPU 분야의 격차를 메꾸었다.

칩 분야뿐만 아니라 정보통신 분야 전반에 걸쳐 중국은 글로벌 수준과 점차 격차를 좁혀가고 있다.

정보기술 응용 혁신 산업을 끊임없이 발전시키기 위해서는 시스템뿐만 아니라 각 산업 구성원 모두 함께 노력해야 한다.

최근 몇 년 동안 산업정보기술부, 과학기술부, 지방 정부는 이미 여러 정책을 내 놓아 정보기술 응용 혁신 산업 발전을 추진해왔다. 업계 관계자들은 정보기술 응용 혁신 산업에서 '그룹식' 발전 형세를 보이며, '3 대 4 소' 시장 배치를 이루었다고 했다. '3 대'는 중국 전자정보산업그룹(CEC), 중국전자과학기술그룹(CETC), 화웨이를, '4 소'는 항티엔그룹(航天)계열, 중커그룹(中科)계열, 랑차오(浪潮), 즈광(紫光)을 가리킨다.

3 대			
기업명	중국전자정보산업그룹유한공사 中国电子信息产业集团有限公司 China Electronics Corporation	중국전자과학기술그룹 中国电子科技集团有限公司 China Electronics Technology Group Corporation	화웨이 华为技术有限公司 HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.
설립연도	1989 년 5 월	2002 년 3 월	1987 년 9 월
본사 위치	베이징	베이징	광둥성 선전시
회사 유형	중앙기업	중앙기업	유한책임회사
사업 내용	집적회로, 전자핵심부품, 소프트웨어서비스	군사용과 민간용 대형 전자정보 시스템	무선통신설비, 마이크로전자제품, 전송설비, 데이터통신설비

4 수				
구분	항티엔계열	중커계열	랑차오	즈광
기업명	항티엔그룹(航天集团)산하의 기업들을 지칭. 항티엔엔지니어링(航天工程), 항티엔장평(航天长峰), 쓰웨이투쑤신(四维图新), 항티엔커지 항티엔동리(航天科技航天动力), 항티엔쑤신씨(航天信息), 항티엔천광(航天晨光) 등	중커그룹(中科集团)산하 기업들을 지칭.	浪潮集团有限公司(Inspur)	紫光集团有限公司
사업 내용	항공우주과학기술인 로켓, 위성, 유인선, 우주정거장, 우주탐사선	신재료, 광통신, 광학, 광전자상품, 사무자동화, 의료설비, 환경보호	비즈니스보안상품, 컴퓨터 소프트웨어, 전자통신설비	칩, 기술서비스, 집성회로 [왕소1]

한편으로는 업계내에 보편적으로 공인된 통일된 발전 전략과 관련 기관의 장기적 배치와 축적에 기반을 두고, 또다른 한편으로는 중국 자체 IT 인프라와 표준을 수립하고 자체 개방형 생태계를 형성하며 중국 현지화된 정보기술 응용 혁신 산업 시스템을 만든다. 개방적이고 포용적인 산업 생태는 기업의 활력과 창조력을 자극하고, 긍정적으로 상호 보완하며, 기술 혁신 성과 적용을 촉진하고 중국 기초 소프트웨어 및 하드웨어, 응용 시스템 등의 실제 발전 요구에 부응할 수 있다.

또한 공유 R&D 시스템을 형성하는 데에도 도움이 된다. 다양한 산업의 기업들이 핵심 기술 돌파에 중점을 두는 동안 상류 및 하류 산업 체인에서 다차원적 협력을 실현하고 기술, 시장, 산업 등의 요소 통합과 최적화를 통해 새로운 추진 엔진을 제공하고, 함께 새로운 청사진을 만들어야 한다.

혁신 증에 합작을 도모하고 정보 기술의 보안 초석을 구축하고, 혁신적인 응용 프로그램을 추진하여 전체 산업 각 분야에서 정보 기술의 자주적인 통제와 통합 발전을 이루어야 한다.

\*출처: 인터넷주간(互联网周刊)

### 3. 【기획/산업단지】 산동성Ⅲ: 르자오경제기술개발구

산동성 마지막 편으로 르자오(日照)경제기술개발구를 살펴본다. 르자오경제기술개발구는 제 7 차 국가신공업화산업시범기지에 자동차(부품)산업 항목으로 선정되었으며 올해로 개발구 성립 30 주년이 된다.

#### 1) 개요

▶르자오는 중국 동해안의 신흥 항구 생태 도시로 환태평양 경제권과 신유라시아대교 경제벨트의 교차점에 위치하고 있다. 사계절이 뚜렷하여 겨울에는 혹한이 없고 햇볕이 잘 드는 곳으로 중국에서 가장 높은 위도와 최대 규모를 자랑하는 고품질 녹차 생산 기지로 2018 년 4,500 만 명의 관광객을 유치했다. 전국 113 개 중점 환경보호 도시 중 대기질이 1 위, 도시환경 종합개선 정량평가가 5 년 연속 산동성 1 위를 유지하고 있어 주거에 가장 적합한 도시이다.

▶르자오경제기술개발구는 1991 년 8 월부터 성립되기 시작하여 전신이 르자오수출가 공구이며, 1992 년 4 월 르자오시위원회가 이를 르자오개발구로 개칭했고, 2010 년 4 월 국무원의 비준을 받아 국가급경제기술개발구로 정식 승인되었다.

▶자동차엔진부품, 펄프제지 및 인쇄포장, 식품가공, 현대물로를 주력산업으로 육성중이며, 해양장비제조기지 건설을 추진하고 있다.

#### 2) 지리적 장점



사진 1) 출처: 인천발전연구원 <중국산동성 경제개발구 현황 2> 동르자와 동잉시는 국가급경제기술개발구가 있고, 웨이팡시는 국가급개발구인 빈하이경제기술개발구와 웨이팡하이테크개발구가 있음

**화물 처리 장점**

- 르자오신도시, 루난고속철도, 와리화물철도, 르란과 선하이고속도로, 르자오항, 르자오공항 등 육해공 운송 시스템이 발달해 있다.
- 동쪽에 인접한 르자오항은 항구 처리 능력은 6억 톤으로 설계되었고, 2020년 항공운송 처리량이 4.32억 톤으로 중국 연해 항구 중 7위를 기록했다. 전국개발구에서 바다와 인접한 항만 조건을 갖춘 경우는 극히 드물다.
- 르자오공항에서 15km 떨어져 있는 르자오서부종합여객터미널이 전면 개통되고 칭옌철도가 남북을 관통하고, 루난 고속철도가 동서로 횡단하면서 경제개발구는 빠르게 고속철도 시대에 진입했다.
- 2개 철도선로, 4개의 고속도로가 뚫려 있고 르자오 공항이 있으며 구이산(奎山) 종합 교통 허브와 인접해 있고 린이(临沂), 지난(济南)까지 고속 철도로 이어져 국가급 인프라 주요 교차점으로 교통에서의 이점을 갖추고 있다.
- 주요 기업이 고급 센서, IoT 칩, 신형 단거리 통신, 고정밀 위치 지정과 같은 핵심 핵심 기술을 강화하도록 지원한다.

**르자오종합보세구 장점**

- 경제개발구에 위치하고 있으며 르자오보세물류센터 확장을 기반으로 하고 있으며 총면적은 2.22km<sup>2</sup>다.
- 이 지역은 바다와 항구가 가깝고 배후가 넓고 교통이 편리하며 르자오공항에서 18km, 구이산종합교통중심지에서 11km 거리에 있다.

**지리 정보**

- 관리면적은 118.74km<sup>2</sup>, 상주인구 168,000명

**3) 발전방향**

2020 년 시위원회와 시정부의 강력한 지도 하에 르자오경제개발구 실무위원회와 관리위원회는 생태 환경을 파괴하며 성장하는 옛 방식을 버리고 펄프 제지, 식용유 산업은 배출량을 줄이고 에너지 소비를 줄이며 품질과 효율성을 개선하고, 첨단 장비 제조, 생물 의약, 건강, 차세대 정보기술, 문화·스포츠·관광 등 신흥 산업을 유치, 육성, 발전시키는데 중점을 두기로 했다.

산업 시스템이 개선되었고 특히 작년부터 자동차·부품, 펄프제지·인쇄 포장, 식용유식품 가공업을 3 대 산업을 중점 최적화 산업으로 삼고, 생물 의학·건강, 차세대 정보 기술, 첨단 장비 제조와 같은 신흥 산업을 중점 육성하고, 르자오웨이파이(日照魏牌)자동차, 위 에장(越疆)로봇, 스위스 더즈(德志)자동차 등 근간이 되는 혁신 기업을 육성하고, 연간 엔진 생산량이 100 만 대이며, 자동변속기 140 만 대, 자동차 금형 920 세트, 차축 25 만 세트, 펄프지 270 만 톤, 설탕 240 만 톤을 생산하고 있다. 국가생태산업 시범단지, 국가저

탄소 산업 시범단지, 국가 리사이클 개조 시범단지, 국가 신형 공업화 자동차산업(부품) 시범기지, 국가 해양경제발전 시범단지 등으로 지정되었다.

르자오종합보세구는 봉쇄상태에서도 운영되고 있고 르자오웨이파이 자동차 프로젝트는 완성차 생산을 완성했다. UTG 초박형 유연 하이테크 재료와 잉루이(英锐)반도체 프로젝트가 랜딩함에 따라 차세대 정보 기술 산업도 비약적으로 발전하고 있다. 향후 3~5 년 기간동안 자동차 조립과 부품 산업을 제 2 의 천억급 산업클러스터로 만들고, 생명의약건강과 차세대 정보기술 2 개 산업을 300 억급 산업클러스터로 만들 계획이다. 제 25 회 성운동회 주경기장-르자오 구이산 스포츠 센터, 중원세계시티 상업종합단지, 구이산공원 건설을 가속하여 경제개발구의 삶의 수준을 높이고 있다.

#### 4) 투자 유치 현황

9 월 10 일 르자오 경제기술개발구는 총투자 40.96 억 위안인 10 개 프로젝트에 서명했다. 이 프로젝트는 고급 장비 제조, 차세대 정보 기술, 문화·스포츠·관광, 신소재, 현대물류를 포함한다. 그 중 3 개 프로젝트는 500 강 기업이 투자했다.



사진 2) 출처: 르자오경제개발구 사이트, 투자체결의식

올해 초부터 르자오경제기술개발구는 우수 산업 유치를 시작했는데 총 투자액이 100 억 위안인 신소재 프로젝트, 총투자액 20 억 위안인 첨단재료제조 프로젝트, 총투자 20 억 위안의 의약산업생산기지 프로젝트를 체결했다. 현재까지 개발구에서 새로 체결한 프로젝트는 46 개이며 총 투자액은 376.1 억 위안으로, 그 중 고급 설비 제조, 차세대 정보 기술, 생물 의약과 같은 신흥 산업 프로젝트가 25 개이며 총 투자액은 279.10 억 위안으로 각각 54.3%와 74.2%의 비중을 차지한다.

## 5) 창업 및 외자기업 지원

르자오경제기술개발구에는 현대창업센터와 외자기업서비스센터가 있어 창업과 외국인 거주에 관한 편리 제공과 자문을 맡는다.

현대창업센터는 산업 토지의 투자 방식을 최적화 및 업그레이드하며 표준화된 공장 건설을 계획하여 건설할 수 있게 하고 저비용으로 진입할 수 있도록 지원 임대한다.

외자기업서비스센터는 외국인투자자와 근로자를 위해 고급 아파트 지원 서비스 시설과 재산 관리를 통합하여 의식주, 교통 문제를 해결할 수 있고 쇼핑, 문화, 헬스, 의료 등 공공서비스를 지원한다.

출처:

1. 르자오경제개발구 공식사이트 [www.reda.gov.cn](http://www.reda.gov.cn)
2. 인천발전연구원. 『한중 Zine 최신 중국 동향』 <중국 산둥성 경제개발구 현황 2>

## 1. 3000 선 밑에서 고전하는 코스피..."中 산업생산 지켜보아야"

(머니투데이, 2021.11.15)

코스피지수가 3000 선 밑에서 고전하고 있다. 대체불가능한토큰(NFT), 메타버스 관련주 등은 급등세를 보였지만 반도체, 자동차 등 증시 비중이 높은 업종들은 지지부진한 흐름을 보이고 있다.

14 일 한국거래소에 따르면 지난주(8~12 일) 코스피는 전주 대비 0.47 포인트(0.02%) 하락한 2968.80 을 기록했다. 지난주 내내 코스피는 3000 선을 밀돌았고 지난 11 일 장중에는 2903.72 까지 떨어졌다.

고공행진을 하던 미국 증시도 하락세로 돌아섰다. 주요 지수들은 5 주 연속 상승세를 마감하고 하락했다. S&P500 지수는 한 주 동안 0.3% 하락했고, 나스닥과 러셀 2000 지수는 각각 0.7%, 1% 하락했다.

10 월 미국 물가가 예상을 뛰어넘었고 11 월 소비심리지수 예비치는 66.8 로 10 년래 최저치를 기록한 탓이다.

이날 발표되는 10 월 중국 산업생산도 3%로 부진한 경제지표를 이어갈 전망이다. 이번 주에 발표되는 유로존 10 월 CPI(소비자물가지수)도 9 월 3.4%에서 4.1%로 상승할 가능성이 높다.

이경민 대신증권 투자전략팀장은 "중국 경기불안감이 커지면서 경기부양정책 기대감이 오히려 커질 수 있다"며 "전반적으로 주식시장에 비우호적인 상황이지만 시장은 당분간 반등세를 이어갈 수 있다"고 밝혔다.

그는 "지난주말 미국 빅테크 기업들이 동반강세를 보였고, 원/달러 환율도 1180 원 밑으로 내려가 그동안 소외됐던 업종 중심으로 반등할 수 있다"며 반도체, 제약바이오, 화장품의류, 유통, 필수소비재에 관심을 두라고 조언했다.

서상영 미래에셋증권 연구원도 "높은 인플레이션에 대한 우려가 여전하지만 혁신적인 산업을 중심으로 매수세가 유입된 점은 긍정적"이라고 밝혔다.

그는 "이날 발표되는 중국 실물 경제 지표 결과 이후 환율 변화에 따라 외국인 수급이 달라질 수 있어 지켜보아야 한다"고 지적했다.



## 2. 펠어비스 탄탄한 주가...中 겨냥 신작·메타버스·NFT 영향

(팍스넷뉴스, 2021.11.15)

펠어비스가 다소 부진한 3 분기 실적에도 코스닥에 상장된 게임사 가운데 대장주 지위를 굳건히 지키고 있다. 오히려 시가총액 8 조원을 넘어서며 코스닥 전체 3 위로 게임주 중 1 위에 올라있다. '검은사막 모바일'의 성공적인 중국 진출과 다수 신작의 개발을 통해 또 한 번 비상을 예고한 탓이다.

12 일 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 따르면 펠어비스는 올해 연결기준 3 분기 매출 964 억원, 영업이익 102 억원을 기록했다. 전년 동기 대비 매출은 18.5%, 영업이익은 74.8% 감소한 규모다. 같은 기간 당기순이익은 268 억원으로 전년 동기보다 3.5% 줄었다. 다만 전분기 대비 매출은 8.9% 증가했고, 영업이익은 흑자 전환했다. 기존 게임들의 매출 감소세와 신작 출시 지연에 따른 신규 매출원 부재 등이 3 분기 실적 부진으로 이어졌다는 평가다.

3 분기 실적 부진에도 펠어비스 주가는 상승세가 완연하다. 지난 5 일부터 5 거래일 연속 상승 흐름을 보이고 있다. 3 분기 실적을 발표한 10 일에도 신고가를 경신했다. '검은사막 모바일' 중국 진출과 '붉은사막', '도깨비' 등 차기작에 대한 기대감이 반영된 결과로 풀이된다. 특히 게임 업계 화두로 떠오른 메타버스와 NFT(대체불가능토큰)를 결합한 게임도 준비하고 있다고 밝혀 주가 상승에 불을 붙였다.

펠어비스는 현재 중국에서 '검은사막 모바일' 출시를 앞두고 있다. 지난 6 월 말 중국 판호 획득 후 사전예약과 각종 테스트를 진행하며 현지 서비스 준비에 만전을 기하고 있다. 검은사막 모바일 중국 버전은 이달 5 일부터 다양한 마켓과 기기에서 원활한 게임 구동이 가능한지 확인하는 기술 테스트를 진행 중이다. 기술 테스트 이후 중국 서비스 여부를 최종 판가름하는 비공개테스트(CBT)에 돌입할 것으로 예상된다. 모든 일정이 순조롭게 진행될 경우 연내 중국 출시도 가능하다는 분석이 나온다.

김경만 펠어비스 최고사업책임자(CBO)는 10 일 열린 3 분기 실적발표 콘퍼런스콜에서 "검은사막 모바일은 중국 현지에 최적화된 아트와 콘텐츠로 개발 중"이라며 "중국 이용자 평점이 더욱 좋아지고 있고 오랜 기간 가장 기대되는 게임으로 꼽힌 만큼 인기에 상응하는 결과를 얻을 것"이라고 기대했다.

펠어비스 간판 IP 인 검은사막 색채를 벗어던진 신작도 기대를 모은다. 펠어비스는 내년 붉은사막을 시작으로 2023 년 도깨비, 2024 년 플랜 8 등 다수 신작을 순차적으로 선보일 예정이다.

붉은사막은 검은사막 이후 선보이는 대형 신작으로 펠어비스 창업자인 김대일 의장이 총괄 PD 로 참여해 개발을 진두지휘하고 있다. 애초 연내 출시 예정이었지만 완성도를 높이기 위해 일정을 연기했다.

최근 펠어비스 주가 상승에 불을 붙였던 신작 도깨비는 나날이 몸값이 치솟고 있다. 이 게임은 지난 8 월 유럽 최대 게임 축제 '게임스컴'을 통해 인게임 영상이 공개되면서 화제를 모았다. 가상공간에서 현실과 같은 다양한 경험을 선사할 수 있는 게임이기에 메타버스 세계관을 도입할 가능성이 크다.

안재민 NH 투자증권 연구원은 "신작 '도깨비'는 메타버스와 NFT 가 모두 접목된 게임으로 탄생할 전망"이라며 "현실적인 그래픽과 다양한 연령대를 섭렵할 수 있는 콘텐츠를 통해 동서양을 막론하고 다양한 유저들로부터 인기를 얻을 것"이라고 분석했다.

펠어비스는 메타버스와 NFT 등 신규 분야 진출을 통한 수익성 제고에도 역량을 집중할 계획이다. 최근 버추얼휴먼 기술을 보유한 북미 메타버스 엔터테인먼트 하이퍼리얼에 300 만달러(35 억원)을 투자하며 파트너십을 구축했다. 버추얼휴먼 기술은 가상세계 아바타를 만들어 높은 몰입감을 제공하는 것이 특징이다. 또 펠어비스는 자회사 CCP 게임즈 '이브 온라인'에 NFT 를 처음으로 적용한다. 이브온라인 토너먼트 대회에서 우승상금으로 암호화폐를 제공할 예정이다.

정경인 펠어비스 대표는 "블록체인 기술 기반의 플레이투언(P2E)과 NFT 게임 개발 및 서비스를 고민하고 있다"며 "NFT 와 메타버스를 비롯해 시장이 빠르게 변화하고 있는데 국내외 기업과 협업 및 전략적 투자를 진행하며 새로운 시장을 대비하고 있다"고 밝혔다.

## 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (191)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon\_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

### 한국 디자인이 중국에서 왜 이렇게 하지?

중국은 세계에서 가장 큰 시장이다. 한 번 대박이 나면 그 이익은 상상을 초월한다. 그래서 어렵다 하여도 기를 쓰고 달려든다. 최근 중국에서 늘어나는 것은 약국이다. 중국 가계 소득이 증가하면서 건강을 챙기기 시작하였다. 중국 병원 의사한테 받은 약 처방은 병원 안의 약국에서 받지, 외부 약국에서 구입하지 않는다. 일반 약은 거리에 있는 약국에서 얼마든지 구입할 수 있다.

중국 거리에 있는 약국에 가서 특정 브랜드의 약을 요구하는데 없으면 약사는 주문을 할 터이니 며칠을 기다려 달라고 한다. 꼭 그 약을 원하면 다른 약국을 가든지 기다릴 수밖에 없다.

상하이의 약국은 조제하지 않는다. 제조사가 팔고 있는 약을 그대로 판다. 약국에서 약을 제조하면 과용할 수 있다고 하여 금지하고 있다. 나는 피로 회복과 간 건강을 위하여 약을 하나 먹기로 하였다. 이왕이면 한국 대웅제약의 우루사가 중국 시장에 진출하여 팔고 있다고 하여 이걸 구입하기로 하였다.



중국 내 판매하고 있는 대웅제약의 우루사 포장 디자인은 한눈에 봐도 한국에서 판매하고 있는 우루사 포장 디자인과 차이가 많다

내가 살고 있는 중국인 약사에게 "대웅제약 우루사"의 한자 "大熊制药 梧露酒"를 보여주니, 약사는 자기 약국엔 없다고 하며, 바로 핸드폰으로 검색한다. 한참을 찾더니 한국 대웅제약의 우루사와 같은 성분의 중국산 약을 추천하여 준다.



대웅제약이 한국 내에서 판매하는 우루사의 포장 디자인

나는 그래도 중국에서 판매하고 있는 한국의 대웅제약 우루사를 구해 달라고 하였다. 그러면서 약사의 핸드폰 속에 있는 중국에서 판매하고 있는 대웅제약 우루사 포장 디자인을 보았다. 한국에서 판매하고 있는 포장 디자인하고 달랐다. 너무 소박하다 못해 허접하였다.

중국에는 약 포장지에 칼라를 쓰면 안 되는 법이라고 있냐고 물어보니 "그러하지 않다"라고 한다. 같은 대웅제약이 한국 내 판매하는 우루사와 중국 내 판매하고 있는 우루사 (梧露酒), 두 개의 포장 디자인이 한눈에 봐도 차이가 크다. 왜 이렇게 할까? 원가를 아낄 수 있다면 얼마나 아낄 수 있는 건가?



중국에서 팔리고 있는 미국의 센트룸 영양제

포장 디자인은 소비자에게 상품의 이미지를 알려주는 첩병이다. 효과는 특공대같이 강력하다. 중국 시장에서 한국 제약회사의 위상이 높지 않다. 그러나 중국 시장에서 성공한 해외 유명 브랜드 파워는 막강하다. 미국의 센트룸 영양제 포장 디자인을 보면 미국 오리지널 것과 같으면서 중국인 고객을 위해 워드 부분을 중국어로 변경하였을 뿐이다. 칼러 풀하며 세련 된 이미지로 한 번 보면 뇌리에 박힌다.

11 월 11 일 중국 광군절에 인기 상품은 핸드폰과 화장품, 영양 식품이었다. 중국인은 자기 미모와 건강에 대하여 아낌없이 투자한다. 한국 제품은 해외 제품으로 일본, 미국 다음으로 많이 팔렸다. 중국인은 한국 브랜드를 신뢰한다. 전 세계의 핸드폰, 화장품, 영양 식품의 포장 디자인을 보면 지극정성이다.

한국 의약품이 우뚝 서려면 우선적으로 성분의 안전성과 효능이다. 그 다음이 마케팅이다. 마케팅에서 효과를 보려면 디자인이 받쳐주어야 한다. 디자인도 약의 효능만큼 신경을 써야 한다. 좋은 브랜드가 되기 위해, 좋은 이미지를 심어주어야 한다. 이미지는 보이기에 믿음의 통로이다. 보이는 걸 믿는 것이 사람이다. 사장님 이 사실을 알고 있다. 상품 내용이 아무리 좋아도 이미지를 전달하는 포장이 볼 품 없으면 전달력이 떨어진다. 고객에게 브랜드 인지시키는 데 있어 디자인만큼 효과적인 것은 없기 때문이다. 시각적 자극은 인식의 첫 단계이다. 사장님은 디자인에 신경을 써야한다.

**글로벌혁신센터(KIC 중국) 국내 스타트업 지원 프로그램**  
**2021 년 4 분기 "차이나·夢" 인큐베이션, "차이나·路" 엑셀러레이션**  
**모집 공고**

■ 프로그램 목적

- 포스트 코로나 시대에 투자, 소비, 생산, 고용, 수출 등 경제침체 및 회복이 장기화됨에 따라 중국 시장 기 진출 국내 기업의 중국 내 지속적인 성장에 어려움 직면
- 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 중국 내 한국 기관 및 한국인 학생회와 협업을 통해 현재 중국 시장 기 진출 국내 기업 또는 현재 중국 내 거주 중인 창업가를 모집해 중국 기 진출 기업의 중국 내 거래처 및 투자자 확대를 지원할 계획
- 우수한 기술력을 갖춘 한국 기업들의 중국 시장 진출 및 안정적인 현지화를 추진하고, 포스트 코로나 시대에 중국 시장에서 보다 안정적으로 발전할 수 있도록 지원

■ 프로그램 개요

- 주최기관: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
- 주관기관: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
- 장 소: 중국 북경시 해정구 중관춘창업거리 5 번건물 2 층
- 시 간: 2021.12.1.~2022.1.21. (8 주)
- 모집규모: 총 4~6 개 사

2021 년 4 분기	
"차이나·夢" 인큐베이션	"차이나·路" 엑셀러레이션
2~3 개 기업 선발	2~3 개 기업 선발

■ 모집대상

- 인큐베이션: 중국에 기 진출한 과학기술 분야 창업 기업 및 강소기업, 유학생 등
- 엑셀러레이션: 중국에 진출하여 시장확대 및 투자유치가 필요하거나 중국시장에 진출하고자 하는 혁신기업

■ 지원사항

구분	지원내용
<p>차이나·夢 인큐베이션</p> <p>차이나·路 엑셀러레이션</p>	<p>- (시간) 2 개월</p> <p>- 중국 진출 서비스: 법률, 회계, 세무, 상표등록, 통역지원</p> <p>* 통번역: 최고 월 10,000RMB (기업당)</p> <p>* 법인설립 및 법률 세무 회계 지원: 최고 20,000RMB (기업당)</p> <p>* 상표등록 관련 지원: 최고 10,000RMB (기업당)</p> <p>* 중관촌창업거리 법인 등록 가능 지원 및 법인 주소지 사용비용: 4000RMB/년 지원 (기업당)</p> <p>- 중국희망투자지역 투어, 중국 투자유치 K-Demo day 참여 및 중국 VC 매칭</p> <p>- 창업 컨설팅: MVP 개발, 비즈니스 모델, 운영 전략, 멘토링 지원 등</p> <p>- 창업 공간 지원(2~4 개월) 및 중국 창업 지원 플랫폼 연결(장기적 창업공간 확보 및 중국 지원 정책)</p> <p>- 창업교육: 중국의 창업환경, 문화, 법률/인사 및 회계/세무 등 전반적인 창업교육 프로그램 운영</p> <p>- 네트워킹: 글로벌혁신센터(KIC 중국) 네트워크 활용 중국측 파트너 및 투자자 소개 등 지원</p>
<p>대상</p>	<p>- 글로벌혁신센터(KIC 중국) 인큐베이션 프로그램을 이수한 기업</p> <p>- 본투글로벌 및 한국 창조경제혁신센터가 추천한 기술 위주의 혁신기업</p> <p>- 분기마다 2~4 팀 선정</p>

■ 참가신청 절차 및 선발기준

- 준비 자료:

1) 기업 소개 자료(PPT)

2) 신청서(KIC 중국 양식)

3) 기업 소개서(KIC 중국 양식)

\* 기업 소개서와 신청서는 글로벌혁신센터(KIC 중국) 홈페이지에서 다운

(www.kicchina.org)->센터자료->공지사항-> 2021 년 4 분기 "차이나·夢" 인큐베이션, "차이나·路" 엑셀러레이션 신청접수

○ 선발 기준:

1) 이상적인 고객 개요

2) 프로젝트 발전성

3) BM (비즈니스 모델)

4) 현지 수요

\* 기업 선발은 글로벌혁신센터(KIC 중국) 협의회에서 최종 결정

■ 모집일정

1 단계	참가기업 공모/ 접수 2021.11.8.(월)~2021.11.23(화) 17:00(중국시간) 이전
2 단계	참가기업 최종 선발 2021.11.24(수)~11.25(목)
3 단계	선정 발표 2021.11.26.(금)
4 단계	프로그램 운영 2021.12.1.~2022.1.21. (8 주)

\* 코로나 상황으로 일정 변동 가능



**■ 요청 사항**

## ○ 신청 자료 제출:

- 기업 소개 자료(PPT or PDF, 한중 버전 필수)

- 참가 신청서: **(붙임 3 참고)**

(KIC 중국 양식, [첨부 1]-양식 1-KIC 중국 인큐베이션·엑셀러레이션 신청서)

- 기업 소개서: **(붙임 4 참고)**

(KIC 중국 양식, [첨부 2]-양식 2-기업 소개서 참고)

**■ 신청 및 문의:**

- 글로벌혁신센터(KIC 중국) 이종걸 과장 연락처: +86-010-6780-8840,

E-Mail: [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)

**붙임 1**

**기관 소개**

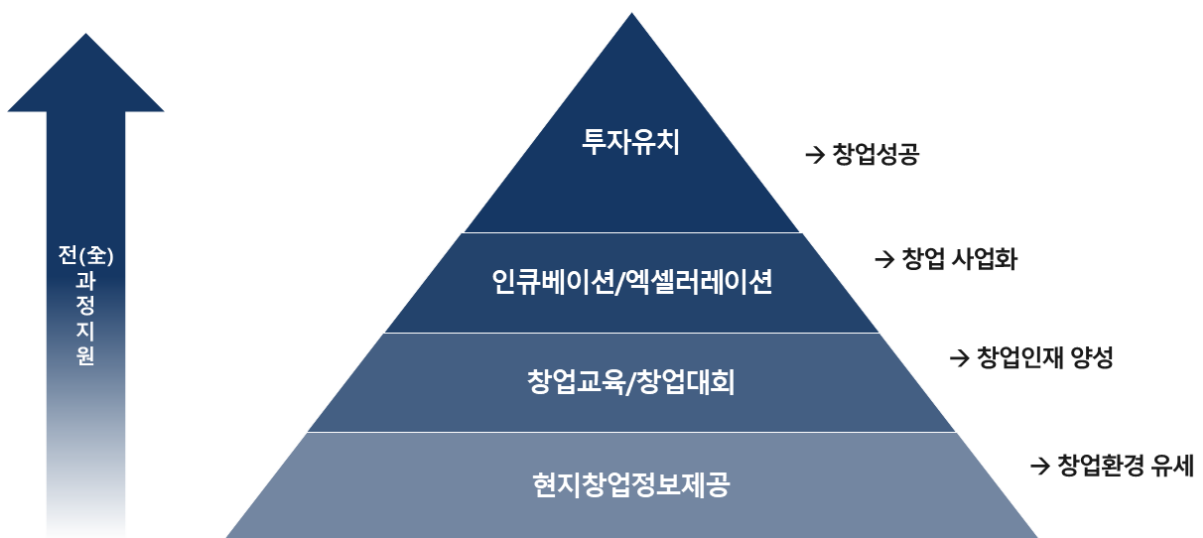
**■ 글로벌혁신센터(KIC 중국)**

○ 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 대한민국 과학기술정보통신부 산하 비영리 기관으로 2016년 6월 베이징에 설립돼 한국 창업기업의 중국 시장 개척을 지원하는 데 주력하고 있다. 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 재중 한국인 창업자와 중국 시장에 진출하고자 하는 한국창업기업에 창업 정보, 창업 교육, 인큐베이터/엑셀러레이터, 투자유치 서비스를 제공한다.

○ 교민들에게 '꿈'을 가져다 국민에게 '길'을 가져오고 중국인에게 '창업 한류'를 가져다주라는 슬로건으로 중국 내 창업 주요 거점으로 발전하여 중국 현지 창업을 활성화하여 중국 시장에 진출할 한국 국내 창업기업을 육성한다는 취지다.

○ 이를 위해, 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서는 한국창업기업 및 예비창업자들을 위한 창업과정 지원 및 창업 인프라를 제공한다. 창업과정 지원에 대해 중국 현지 창업에 도움이 되는 뉴스 보도, 이슈들을 수집하여 '중국 창업 주간지'를 발행하고 있으며 중국 내 각종 창업교육 및 창업대회 참석을 지원하고 있다.

○ 또한 한국 창업기업 육성을 목표로 창업 인큐베이션 (China·梦), 엑셀러레이션 (China·路) 프로그램도 운영하여 한중 VC 자금 조달을 지원하고 있다.



<글로벌혁신센터(KIC 중국) 주요 업무>

붙임 2

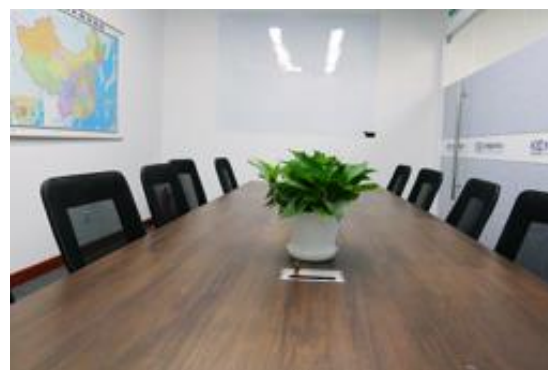
글로벌혁신센터(KIC 중국) 인프라

■ "K-Space" 시설

- 주소: 중국 북경시 해정구 중관춘창업거리(Innoway) 5 번건물 2 층
- 규모: 약 400 m<sup>2</sup>
- 센터 공간



KIC 중국 센터



강연실 (20-30 명 수용가능)

회의실 (10-15 명 수용가능)



자유 창업공간 (총 2 개, 6 인실 1 개, 2 인실 1 개 )

**붙임 3**

**2021 년 4 분기 인큐베이션·엑셀러레이션 신청서**

2021 년 4 분기 「차이나·梦」인큐베이션, 「차이나·路」엑셀러레이션 기업모집 신청서 (2021.11.10) (*란은 꼭 써주세요.)					
신청프로그램*		인큐베이션 or 엑셀러레이션			
기업 정 보	기업명칭*				
	기업로고 유/무*				
	설립연도 유/무*				
	사업분야*				
	서비스*				
	사업모델*				
	직원수*				
	웹사이트 유/무*				
	매출액(RMB) 유/무*				
	한국 법인설립 유/무*	법인이름			법인이름
	중국 법인설립 유/무*	법인이름			법인이름
	받은투자액(RMB) 유/무*				
	희망투자액(RMB)*				
인 원 정 보	대표*	성함*	한국어	중국어	사진
			영어 ( sameaspassport )		
		여권번호*			
		연락처*			
		주소*			
	이메일*				
	프로그램참가자*	성함*	한국어	중국어	사진
			영어 ( sameaspassport )		
		여권번호*			
		연락처*			
주소*					
이메일*					
추천기관*			추천기관담당자		

담당자연락처*		담당자이메일
---------	--	--------

**붙임 4**

**2021 년 4 분기 인큐베이션·엑셀러레이션 기업 소개서**

기업명칭

<b>기업 개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대표자 :</li>   <li>• 소재지 :</li>   <li>• 주요기술 :</li> </ul>
<b>주요 기술 및 서비스 설명</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<b>정부 지원사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>
<b>주요성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> </ul>