



**한국무역협회 베이징지부**  
 전화 : 86-10-6505-2671/3  
 이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 자동차 수출 점차 회복세... 4월 수출량 전년 동기대비 10.3% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 4월 자동차 수출은 전년 동기대비 10.3% 증가한 17.1만 대이며, 업계에서는 최근 자동차 기업들의 조업 재개로 산업·공급 사슬이 안정되면서 자동차 수출이 점차 회복되고 있는 것으로 평가함
- 2021년 자동차 수출은 200만 대를 달성하여 중국은 세계 3대 자동차 수출국으로 부상하였음. 2022년 1월 수출은 23만 대로 87.7%의 증가율을 기록했지만, 3월 수출은 20만 대로 33.6% 증가, 4월 수출은 17만 대로 전년 동기대비 10.3% 증가하였으며 2개월 연속 수출 증가율이 둔화되었음
- 2021년 신에너지차 수출은 59만 대로 유럽에 대한 수출 증가율이 200%, 북미 수출 증가율이 100%를 상회하였음. 올해 1분기 수출량은 18만 대로 278.7% 증가, 수출액은 46억 달러로 252.9% 급증함

자료원 : 경제일보

[http://auto.ce.cn/auto/gundong/202206/06/t20220606\\_37721889.shtml](http://auto.ce.cn/auto/gundong/202206/06/t20220606_37721889.shtml)

## 2 中 탄산리튬 상장업체, 금년 생산능력 확장 계획 속속들이 발표

- 신에너지차 생산량 증가에 따라 동력배터리 생산에 사용되는 탄산리튬 수요량이 증가하고 있으며, 최근 관련 상장업체들이 탄산리튬 생산능력 확장 계획을 밝혔음
- 5월 26일자로 옌후(盐湖)주식유한회사는 71억 위안(약 1.3조원)을 투자하여 연간 탄산리튬 생산량이 4만 톤에 달하는 생산라인을 구축할 계획을 밝힘. 이 외 중광자원(中矿资源), 장터전기(江特电机), 스타성화(石大胜华) 등을 포함한 상장업체도 2022년 탄산리튬 프로젝트 건설 계획을 발표하였음

- 원자재 물가 및 거래정보 사이트 생이셔(生意社)에 따르면 2021년 공업용 탄산리튬 가격은 432% 급등했으며, 2022년 5월 27일 참고가는 톤당 45만 위안(약 8,463만원)으로 2022년에만 69.2% 상승함
- 중국은행연구원 관계자는 올해 3분기 말까지 중국내 탄산리튬 가격은 40만 위안(약 7,522만 원)에 근접하고, 3분기와 4분기 계속하여 상승하면서 높은 가격대를 유지할 것으로 예상했음

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2022-05-27/A1653655029721.html>

### 3 中 6대 가전업체, 환경보호 위해 가전제품 1,700만 대 회수 예정

- 최근 중국 개혁발전위원회, 공업정보화부, 생태환경부 등은 공동으로 '2022년 가전 생산업체 회수 목표 책임제 사업에 관한 통지'를 발표하고 이번 사업에 참가하는 6개의 가전 생산업체 명단 및 회수량 목표를 제시하였음
- 6대 가전업체로는 하이얼(海尔), 거리(格力), TCL, 창홍(长虹), 메이디(美的), 하이센스(海信) 등이며, 회수량은 각각 600만 대, 512만 대, 441만 대, 85만 대, 40만 대, 18만 대임. 회수된 가전은 TV, 냉장고, 에어컨, 세탁기 등 4대 품목을 포함하고, 회수량은 중국 연간 폐기·분해 가전 총량의 20%에 해당됨
- 중국가전협회 완춘후이(万春晖) 부비서장은 가전 생산업체의 회수 책임제 사업 전개는 가전제품 교체를 촉진해 소비 활성화에 기여하는 동시에 폐기가전의 분해·순환·재활용이 사회 선순환 작용을 할 것으로 기대함

자료원 : 중국전자신문

[http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202205/27/t20220527\\_37625138.shtml](http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202205/27/t20220527_37625138.shtml)

### 4 中, 2021년 유제품 소비량 10.9% 증가한 6천만 톤 돌파

- 중국사회과학원 농촌발전연구소에 따르면 2021년 중국의 유제품 소비량은 최초로 6천만 톤을 돌파했고, 전년 대비 증가율은 10.9%로 2006년 이래 가장 큰 폭으로 증가하여, 2018년 이래 연속 3년간 증가세를 보였음
- 유명 유제품 업체인 이리(伊利)의 올해 1분기 매출은 13.5% 증가한 310억 위안(약 5.8조 원), 순이익은 24.1% 증가한 35억 위안(약 6,509억 원)이며, 이리는 네이멍구, 닝샤, 간쑤, 헤이룽장, 허난, 산둥, 허베이 등지의 현대화 유제품 산업클러스터 건설도 빠르게 추진 중임

- 최근 유제품의 신선도 및 건강 이슈가 더욱 주목을 받고 있으며, 인터넷을 기반으로 생산과 판매가 결합된 유제품 신업종 및 신사업모델이 빠르게 발전하고 있음
- 중국 정부의 유제품 산업에 대한 정책 지원 및 소비 증가와 더불어 향후 10년간 중국내 유제품 공급능력이 제고되고, 대규모 생산 비중이 상승하며, 신선 유제품 생산량이 증가할 것으로 예상됨
- 농업농촌부 관계자는 '14차 5개년 계획' 기간 유제품 생산지의 공급능력을 제고하고 우수 생산기지 건설을 강화하여 자급률 70% 목표를 완성할 계획이라고 밝혔음

자료원 : 중국경제망

<https://capital.huanqiu.com/article/48EH3D40aqE>

## 5 中, 2021년 화상회의 시장 전년 대비 2.9% 성장

- 시장조사기관 IDC가 발표한 '2021년 중국 화상회의 및 협업 시장 보고서'에 따르면 2021년 중국의 화상회의 시장규모는 9.7억 달러(약 1.1조 원)로 2020년 대비 2.9% 성장함
- 하드웨어 화상회의(HVC, hardware video conference) 시장규모는 8.5% 성장한 7.4억 달러이고, 클라우드 화상회의 시장규모는 11.8% 감소한 2.3억 달러로 집계됨
- IDC는 클라우드 화상회의 시장에 대하여 2010년부터 통계를 시작한 이래 시장규모가 처음 감소세를 보였다고 밝혔으며, 클라우드 서비스 업체의 지속적인 무료 서비스 제공으로 중소기업 유료 서비스 이용률이 하락한 것으로 분석함

자료원 : 계면신문

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734855678471892847&wfr=spider&for=pc>

## 6 中, 2021년 플라잉디스크(원반 스포츠) 시장 160억 원 규모로 성장

■ 중국내 플라잉디스크 스포츠 참여인구 증가에 따라 플라잉디스크 시장이 빠르게 성장할 전망

- 올해 4월 중국 교육부가 발표한 '의무교육 및 건강과목 표준(2022년판)'은 '플라잉디스크(飞盘)'를 뉴스포츠로 의무교육 과목에 추가함
- 중국플라잉디스크스포츠보급위원회에 따르면 2021년 플라잉디스크 스포츠 참가자는 50만 명으로 집계됨



▲플라잉디스크(飞盘)

- 시장조사기관인 NEWSIJIE(新思界)가 발표한 '2022~2026년 플래잉디스크 심층 시장조사 및 투자제안 보고서'에 따르면 2021년 중국의 플래잉디스크 시장규모는 8,500만 위안(약 160억 원)으로 성장함
- 한편 티몰, 징둥 등 전자상거래 플랫폼에서 일반 플래잉디스크는 40~80위안(약 7,552원~1.5만원), 수입산 프로급 플래잉디스크는 200위안(약 3만8천 원)에 판매되고 있음

자료원 : 스포츠산업생태권

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734791461831135159&wfr=spider&for=pc>

## 7 中, 2021년 위성항법 산업 생산액 16.3% 성장한 87조원 달성

- '2022 중국 위성항법 및 위치 서비스 산업발전 보고서'에 따르면 2021년 중국의 위성항법 및 위치 서비스 산업 총 생산액이 전년 대비 16.3% 증가한 4,690억 위안(약 87조 원)을 달성했음
- 중국은 위성항법 산업 발전 기초가 견실하며 자주혁신 능력을 보유하고 있음. 현재 베이더우(北斗) 산업체인 모든 절차가 전부 관통되었고, 칩, PCB판, 안테나 등은 양산을 실현했으며, 위성항법 관련 특허 누적 신청량이 글로벌 선두를 유지하고 있음
- 2006년 중국의 위성항법 산업 총 생산액은 127억 위안(약 2.4조원)에 불과했지만 현재 30배 이상 성장하였고, 위성항법 서비스는 교통운수, 통신, 재해 예방·감소, 공유경제 등 다양한 분야에 응용되고 있음
- 디지털 경제와 위성항법 기술간 연관성이 크며, '14차 5개년 계획' 기간 베이더우(北斗), 5G, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인 등 기술의 융합은 전통산업의 발전을 추진하고, 위성항법 시장의 성장을 견인할 전망이다

자료원 : 중국경제망

[http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202206/01/t20220601\\_37698007.shtml](http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202206/01/t20220601_37698007.shtml)

## 8 中, 올해 1~4월 주류 수출량·수출액 동시 증가

- 중국식품토산품수출입상회에 따르면 올해 1~4월 중국의 주류 수출량과 수출액이 모두 증가세를 보였음
- 1~4월 주류 누적 수출량은 전년 동기대비 4.6% 증가한 24만 킬로리터이고, 수출액은 27.6% 증가한 4.4억 달러임

- 4월 당월 주류 수출량은 전년 동기대비 11.9% 증가한 6.4만 킬로리터이고, 수출액은 66.7% 증가한 1.7억 달러임

자료원 : 베이징상보

[http://food.china.com.cn/2022-06/06/content\\_78255023.htm](http://food.china.com.cn/2022-06/06/content_78255023.htm)

## 9 中 주류기업 마오타이, 아이스크림 판매 개시

■ 중국 전통 주류업체인 마오타이(茅台)가 아이스크림 시장에 진출하였으며, 최근 구이양시(贵阳市)에 아이스크림 매장을 잇따라 오픈하였음

- 마오타이그룹은 마오타이 국제호텔에 아이스크림 매장을 오픈한지 10일 만에 5월 29일 구이양시에 또다른 아이스크림 매장을 오픈하였음. 제품 3종(바닐라맛, 매실맛, 오리지널)을 온·오프라인을 통해 동시 출시하였으며, 가격대는 59~66위안(약 1만~1만2천 원) 사이임



▲마오타이 아이스크림

- 마오타이 공식 발표에 따르면 구이양시 마오타이 아이스크림 매장은 오픈 7시간만에 아이스크림 5,000개를 판매하여 매출 20만 위안(약 3,705만 원)을 기록하였음. 오후 5시에는 마오타이 앱으로 아이스크림 판매를 개시했으며, 51분만에 완판하여 판매량 4만 개, 매출 250만 위안(약 4.6억 원)을 달성하였음
- 향후 마오타이는 난징, 항저우, 창사, 광저우, 선전, 우한, 시안 등 도시에서 아이스크림 매장을 계속하여 선보일 예정임
- 식품업계 전문가는 전통 기업이 기존 IP를 통한 크로스오버시장 진출은 젊은층 소비자를 끌기 위한 조치이며, 밀크티, 커피, 아이스크림 등 품목은 젊은층의 소비 빈도가 높은 품목으로 마오타이의 아이스크림 시장 진출은 유망한 사업이라고 밝혔음

자료원 : 광저우일보

[http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202205/31/t20220531\\_37693851.shtml](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202205/31/t20220531_37693851.shtml)