



차이나

CHINA Market Trends Report

시장동향 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

2026년 중국 100대 체인 유통기업 현황 및 시사점

■ 중국 100대 체인 유통기업, 동일 표본 기준 매출·점포 수 모두 증가

- 중국체인경영협회(CCFA)가 6월 16일 발표한 <2026년 중국 100대 체인 유통기업>에 따르면, 동일 표본(89개사) 기준 2025년 총매출과 점포 수는 전년 대비 각각 5.8%, 6.3% 증가한 것으로 집계됨
- 올해부터 가구·인테리어 기업이 집계 대상에서 제외되면서 약 1,000억 위안(23조 원) 규모의 매출이 반영되지 않아, 전체 100대 체인 유통기업의 총매출은 2조 730억 위안(475조 원), 총 점포 수는 28만 9,700개로 집계됨
- 중국 100대 체인 유통기업은 종합 유통(대형 마트·슈퍼마켓·백화점)을 중심으로 편의점, 전문소매(식품·과일·주류·유아용품), 의약품, 가전·디지털 등 다양한 업종으로 구성됨

■ 전통 대형마트 부진 속 신유통 및 할인 소매체인이 성장 견인

- 중국 유통시장은 소비 회복 둔화와 소비 패턴 변화의 영향으로 전통 대형마트의 부진이 지속된 반면, 신유통과 할인 소매체인을 중심으로 성장세가 이어짐
- 기업별 매출 순위에서 Walmart China가 1,958억 6,000만 위안(45조 원)의 매출을 기록하며 전년 대비 23.3% 증가해 3년 연속 1위를 유지함. 이어 Freshippo, Busy Ming Group, Wanchen Group이 각각 2~4위를 차지
- 특히 Busy Ming Group과 Wanchen Group은 각각 68.5%, 72.1%의 높은 매출 증가율을 보이며 할인점 중심의 유통시장 확대를 견인함

- 반면, Yonghui Superstores($\Delta 20.7\%$), RT-Mart($\Delta 11.9\%$), Suning Group($\Delta 17.8\%$) 등 전통 오프라인 체인 유통기업은 매출 감소세를 이어가며 소비 위축과 유통환경 변화의 영향이 지속되는 것으로 분석됨
- Yonghui Superstores는 매출 순위가 2024년 6위에서 2025년 9위로 하락한 반면, Freshippo는 5위에서 2위로 상승하는 등 유통업계의 경쟁 구도가 재편되고 있음

〈2025년 매출액 기준 중국 10대 체인 유통기업 순위〉

(단위 : 억 위안)

No.	회사명(영문)	회사명(중문)	매출액	전년대비 증가율(%)	점포 수
1	Walmart China	沃尔玛(中国)投资有限公司	1,958.60	23.3	342
2	Freshippo (Hema)	盒马(中国)有限公司	1,070.00	42.7	970
3	Busy Ming Group	湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司	935.7	68.5	21,948
4	Wanchen Group	福建万辰食品集团股份有限公司	733	72.1	18,314
5	RT-Mart	高鑫零售有限公司(大润发)	673.6	$\Delta 11.9$	502
6	Suning Group	苏宁易购集团股份有限公司	664	$\Delta 17.8$	10,291
7	Wumart Group	物美科技集团有限公司	652.4	0.5	1,206
8	Meiyijia (M.Y.J)	美宜佳控股有限公司	609.6	9.1	40,147
9	Yonghui Superstores	永辉超市股份有限公司	580.5	$\Delta 20.7$	403
10	JD Five Star Group	京东五星电器集团有限公司	550.5	28.6	1,145

■ 매출·점포 동반 성장 기업 33개사 기록

- 2025년 기준 매출과 점포 수가 모두 증가한 기업은 총 33개사로 집계됐으며, 신선식품 유통과 할인형 유통기업을 중심으로 성장세가 두드러진 것으로 나타남
- 대표적으로 JD.com 계열 신선식품 유통기업인 Jiangsu Zhuoyu Information Technology와 독일계 할인마트 ALDI China, 애플 공인 리셀러 Coodoo Digital 등이 높은 성장세를 기록함
 - Jiangsu Zhuoyu Information Technology는 7Fresh(七鲜) 사업 확대에 힘입어 매출이 전년 대비 155.0%, 점포 수는 324.2% 증가하며 조사 대상 기업 가운데 가장 높은 성장률을 기록함
 - ALDI China는 저가 전략과 가성비 소비 확산에 힘입어 장강삼각주 지역을 중심으로 점포망을 확대하면서 매출은 전년 대비 100.0%, 점포 수는 60.0% 증가함

〈2025년 기준 매출 및 점포 수 동반 성장한 주요 체인 유통기업(10개사)〉

No.	기업명(영문)	기업명(중문)	매출 증가율(%)	점포 수 증가율(%)	분야
1	Jiangsu Zhuoyu Information Technology	江苏卓誉信息技术有限公司	155.0	324.2	신선식품 유통기업
2	ALDI China	奥乐齐(中国)投资有限公司	100.0	60.0	할인 슈퍼마켓
3	Coodoo Digital	深圳市酷动数码有限公司	83.0	28.5	애플 공인 리셀러
4	Wanchen Group	福建万辰食品集团股份有限公司	72.1	29.0	할인 스낵 전문점
5	Busy Ming Group	湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司	68.5	52.5	할인 스낵 전문점
6	Freshippo (Hema)	盒马 (中国) 有限公司	42.7	86.5	신유통 슈퍼
7	Pangdonglai Group	许昌市胖东来商贸集团有限公司	38.7	7.7	백화점·슈퍼
8	Beauty Group	黑龙江比优特商业集团有限公司	37.5	47.4	슈퍼마켓
9	Hubei Yasi Commercial Group	湖北雅斯连锁商业集团有限公司	27.8	52.9	슈퍼마켓
10	Jianfu	厦门见福连锁管理有限公司	26.5	21.3	편의점

■ 신규 진입 기업, 생활밀착형 업종 집중

- 2026년 중국 100대 체인 유통기업에 신규 진입한 기업은 총 11개사로, 주류 유통, 약국 체인, 슈퍼마켓, 할인마트, 편의점, 간식 전문점 등 생활밀착형 유통업종이 주를 이룸
- 주요 신규 진입 기업으로는 주류 유통업체 1919, 약국 체인 Shuyu Civilian Pharmacy, 슈퍼마켓 체인 Jimailong, 징둥 산하 편의점 JD Derui, 간식 전문점 Lyfen 등이 포함됨
- 신규 진입 기업의 업종 구성은 가성비 소비 확산과 생활밀착형 소비 확대 등 최근 중국 소비 트렌드를 반영한 결과로 평가됨

〈2026년 중국 100대 체인 유통기업 신규 진입 기업 현황(11개사)〉

(단위 : 억 위안)

No.	기업명(영문)	기업명(중국어)	2025년 매출액	분야
1	1919	壹玖壹玖	140.0	주류 전문 유통
2	Shuyu Civilian Pharmacy	漱玉平民	103.3	약국 체인
3	Jimailong	吉麦隆	78.0	슈퍼마켓
4	YAS Group	雅斯	51.9	슈퍼마켓
5	Huijia Times	汇嘉时代	49.4	종합 유통(백화점·마트)
6	JD Derui	京东得瑞	44.9	JD.com 산하 편의점 운영
7	Better Life	步步高	42.1	대형마트·백화점·쇼핑몰
8	ALDI China	奥乐齐	40.0	할인마트
9	Lyfen	来伊份	38.2	간식 전문점
10	Jianfu	见福	36.9	편의점
11	Zhongyanghong	中央红	34.1	종합 유통(마트)

■ 중국 100대 체인 유통기업 중 외자기업 매출 비중 20.9%

- 중국 100대 체인 유통기업 중 외자기업은 13개사에 불과하나, 이들 기업의 2025년 매출은 4,324억 위안(99조 원)으로 전체 매출의 20.9%를 차지함
- 국적(지역)별 분포를 보면 일본계가 5개사로 가장 많았으며, 홍콩계가 3개사, 미국계가 2개사, 대만계·독일계·말레이시아계가 각각 1개사로 나타남
- Walmart China는 Sam's Club의 매장 확충과 회원 기반 확대, 전자상거래 사업 확장 등을 바탕으로 호조를 이어간 것으로 분석됨
- Costco China는 회원제 창고형 할인점 모델을 기반으로 전년 대비 14.9%의 매출 증가율을 기록. ALDI China는 할인형 슈퍼마켓 모델과 장강삼각주 지역을 중심으로 한 적극적인 점포 확장을 바탕으로 전년 대비 매출과 점포 수가 각각 100.0%, 60.0% 증가
- 반면 Parkson Group은 전년 대비 매출이 10.9% 감소했고, Lawson China와 Watsons China도 소폭 감소하는 등 전통 오프라인 유통업체의 실적 부진이 이어짐
- Ito-Yokado Chengdu는 2025년 매출이 전년 대비 2.0% 증가했으나, 점포 수는 2024년 9개에서 2025년 6개로 축소됨

〈중국 100대 체인 유통기업 외자기업 순위(13개사)〉

(단위 : 억 위안) * 2025년 매출액 기준

No.	순위	기업명(영문)	기업명(중문)	국가/지역	매출액	전년 대비 증가율(%)	점포 수(개)
1	1	Walmart China	沃尔玛(中国)投资有限公司	미국	1,958.60	23.3	342
2	5	RT-Mart	高鑫零售有限公司(大润发)	대만	673.6	△11.9	502
3	14	Intime Retail Group	银泰商业(集团)有限公司	홍콩	450.9	2.6	64
4	20	AEON China	永旺(中国)投资有限公司	일본	308.7	1.9	98
5	30	Golden Eagle Group	金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	홍콩	198.7	△6.9	30
6	37	Lawson China	罗森投资有限公司	일본	147.7	△1.0	7,068
7	41	7-Eleven China	柒一拾壹(中国)投资有限公司	일본	130.6	4.7	5,565
8	42	Watsons China	屈臣氏中国	홍콩	123.0	△1.7	3,465
9	50	Costco China	开市客中国	미국	100.0	14.9	7
10	63	Parkson Group	百盛商业集团有限公司	말레이시아	77.5	△10.9	42
11	65	FamilyMart China	中国大陆全家	일본	76.9	0.9	3,226
12	92	ALDI China	奥乐齐(中国)投资有限公司	독일	40.0	100.0	88
13	94	Ito-Yokado Chengdu	成都伊藤洋华堂有限公司	일본	37.9	2.0	6

■ 시사점

- 중국 유통시장은 전통 대형마트 위주에서 신유통과 할인형 유통채널을 중심으로 빠르게 재편되고 있으며 생활밀착형 소비와 가성비 소비를 기반으로 한 성장세가 지속될 것으로 전망됨
- 할인 스낵 전문점, 신선식품 유통기업, 회원제 창고형 할인점 등이 높은 증가율을 보이며, 가격 경쟁력과 디지털 기반 서비스를 앞세운 유통채널이 시장 성장을 견인하고 있음
- 우리 기업은 현지 유통채널의 구조 변화와 소비 트렌드를 지속적으로 모니터링하고, 온라인·오프라인 연계 판매 확대와 할인형 유통채널 활용 등을 통해 변화하는 환경에 대응하는 유통·마케팅 전략을 마련할 필요가 있음

<참고> 2025년 매출액 기준 중국 100대 체인 유통기업 순위

순위	기업명(영문)	기업명(중문)	매출액(억 위안)	점포 수(개)
1	Walmart China	沃尔玛(中国)投资有限公司	1,958.6	342
2	Freshippo (Hema)	盒马(中国)有限公司	1,070.0	970
3	Busy Ming Group	湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司	935.7	21,948
4	Wanchen Group	福建万辰食品集团股份有限公司	733.0	18,314
5	RT-Mart	高鑫零售有限公司(大润发)	673.6	502
6	Suning Group	苏宁易购集团股份有限公司	664.0	10,291
7	Wumart Group	物美科技集团有限公司	652.4	1,206
8	Meiyijia (M.Y.J)	美宜佳控股有限公司	609.6	40,147
9	Yonghui Superstores	永辉超市股份有限公司	580.5	403
10	JD Five Star Group	京东五星电器集团有限公司	550.5	1,145
11	Wangfujing Group	王府井集团股份有限公司	522.7	78
12	Easy Joy	中石化易捷销售有限公司	466.6	28,689
13	Lianhua Supermarket	联华超市股份有限公司	456.0	3,089
14	Intime Retail Group	银泰商业(集团)有限公司	450.9	64
15	Eurasia Group	长春欧亚集团股份有限公司	390.6	150
16	Wushang Group	武商集团股份有限公司	382.1	105
17	Rainbow Digital	天虹数科商业股份有限公司	366.2	203
18	Inzone Group	银座集团股份有限公司	347.5	182
19	Jiajiayue Group	家家悦控股集团股份有限公司	318.5	1,077
20	AEON China	永旺(中国)投资有限公司	308.7	98
21	DaShenLin Group	大参林医药集团股份有限公司	297.9	17,758
22	Chongbai Group	重庆重百科技集团股份有限公司	286.6	263
23	Beiguo Renbai Group	石家庄北国人民集团有限责任公司	271.2	81
24	uSmile	中石油昆仑好客有限公司	265.0	19,814
25	Liqun Group	利群集团股份有限公司	263.9	185
26	Xinyulou Group	信誉楼百货集团有限公司	262.1	44
27	Dennis	郑州丹尼斯百货有限公司	256.0	538
28	Pangdonglai Group	许昌市胖东来商贸集团有限公司	235.3	14
29	Zhenhua Group	烟台振华商业集团有限公司	230.8	170
30	Golden Eagle Group	金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	198.7	30
31	Weifang Department Store	山东潍坊百货集团股份有限公司	193.8	749
32	Kidswant	孩子王儿童用品股份有限公司	187.8	3821
33	D.Phone	北京迪信通商贸股份有限公司	186.8	675
34	Zhongbai Group	中百控股集团股份有限公司	181.9	1,411
35	Jibai (jiangsu)	集百控股商业连锁(江苏)有限公司	178.3	4,862
36	Hongqi Chain	成都红旗连锁股份有限公司	157.0	3,338
37	Lawson China	罗森投资有限公司	147.7	7,068
38	1919	壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司	140.0	3,532
39	Grandbuy	广州市广百股份有限公司	133.4	26

40	Qian Dama	广州市钱大妈农产品有限公司	130.7	2,903
41	7-Eleven China	柒一拾壹（中国）投资有限公司	130.6	5,565
42	Watsons China	屈臣氏中国	123.0	3,465
43	Coodoo Digital	深圳市酷动数码有限公司	122.0	257
44	Dazhang	河南大张实业有限公司	104.4	92
45	Pagoda Group	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	103.4	4,468
46	Shuyu Pingmin	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	103.3	8,869
47	Dezhou Department Store	山东德州百货大楼（集团）有限责任公司	103.1	28
48	Zhuoyu	江苏卓誉信息技术有限公司	102.0	280
49	Beauty Group	黑龙江比优特商业集团有限公司	101.9	115
50	Costco China	开市客中国（Costco）	100.0	7
51	Lecoo	来酷科技有限公司	92.6	141
52	Jianzhijia Group	健之佳医药连锁集团股份有限公司	92.4	5,421
53	Xinxing Group	山东新星集团有限公司	92.2	488
54	Quanfuyuan Group	山东全福元商业集团	92.1	155
55	Hefei Department Store	合肥百货大楼集团股份有限公司	88.7	226
56	Jingkelong Group	北京京客隆商业集团股份有限公司	85.3	83
57	Wenfeng Great World Chain	文峰大世界连锁发展股份有限公司	82.5	502
58	Xiya Hemei	西亚和美商业股份有限公司	81.5	113
59	Shizu Group	十足集团有限公司	80.1	4,225
60	Tangshan Department Store	唐山百货大楼集团有限责任公司	79.3	28
61	Guoquan Shanghai	锅圈食品（上海）股份有限公司	78.1	11,566
62	Jimailong	江苏吉麦隆商业管理有限公司	78.0	102
63	Parkson Group	百盛商业集团有限公司	77.5	42
64	Jiarong Supermarket	广东嘉荣超市有限公司	77.4	122
65	FamilyMart China	中国大陆全家	76.9	3,226
66	Tianfu Group	广东天福连锁商业集团有限公司	74.1	7,718
67	Huangshang Group	湖北黄商集团股份有限公司	69.8	259
68	Wanfeng Group	浙江万风商业集团有限公司	68.6	106
69	Xianfeng Fruit	鲜丰水果股份有限公司	65.9	2,299
70	Shoukang Yongle Group	湖北寿康永乐商贸集团有限公司	64.5	304
71	Jiahui	湖南佳惠百货有限责任公司	64.3	150
72	Dashang	大商股份有限公司	62.0	94
73	Ruixiang Group	江苏瑞祥科技集团有限公司	60.3	96
74	Jiadelai	哈尔滨新世纪家得乐商贸有限公司	57.1	87
75	Likelai Group	青岛利客来集团股份有限公司	56.7	37
76	Juewei	绝味食品股份有限公司	54.7	10,624
77	Bestore	良品铺子股份有限公司	54.3	2,107
78	Lianhe Yibai	成都联合一百超市有限公司	53.0	2,073
79	Maoye	茂业国际控股有限公司	52.9	49
80	Yasi Group	湖北雅斯连锁商业集团有限公司	51.9	52
81	Tangjiu	山西省太原唐久超市有限公司	50.0	2,560
82	Huijia Times	新疆汇嘉时代百货股份有限公司	49.4	24
83	Xintiandi Supermarket	吉林省新天地超市连锁经营有限公司	49.0	2,315
84	Huiyou	河北惠友商业连锁发展有限公司	48.4	52
85	Fuyang Hualian Group	阜阳华联集团股份有限公司	45.6	413
86	JD Derui	宿迁京东得瑞企业管理有限公司	44.9	2459
87	Sanjiang Shopping Club	三江购物俱乐部股份有限公司	42.8	183
88	Xinlongjia	辽宁新隆嘉现代农业有限公司	42.6	94
89	Better Life	步步高商业连锁股份有限公司	42.1	53
90	Chaoshifa	北京超市发连锁股份有限公司	40.8	125
91	Laolinju	四川省老邻居连锁股份有限公司	40.8	2,236
92	ALDI China	奥乐齐（中国）投资有限公司	40.0	88
93	Lyfen	上海来伊份股份有限公司	38.2	2,818
94	Ito-Yokado Chengdu	成都伊藤洋华堂有限公司	37.9	6
95	Jinan Hualian Group	济南华联商厦集团股份有限公司	37.9	90
96	Friendship & Apollo	湖南友谊阿波罗控股股份有限公司	37.1	103
97	Jianfu	厦门见福连锁管理有限公司	36.9	3,680
98	Jiulong Group	济宁九龙商贸集团有限公司	36.4	34
99	Heli Huimin	贵州合力惠民超市股份有限公司	34.5	59
100	Zhongyanghong Group	哈尔滨中央红集团股份有限公司	34.1	398

자료원 : 중국체인경영협회(CCFA)