



# 주간 중국 창업

제 262 호 (2022. 01. 05)

발행처 : 글로벌혁신센터(KIC 중국)

전화 : +86-10-6780-8840

센터장 : 김종문

메일 : [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

## Weekly 뉴스

- ▶ 바이두 AI 개발자 컨퍼런스II — 중국신문망(中国新闻网) p2
- ▶ 창업방 미래 유니콘 씨앗&2021 창업방 연말 컨퍼런스 — 창업방(创业邦) p7
- ▶ 국가발전개혁위원회·상무부 외자 허가 네거티브 리스트 축소 발표 —양광왕(央广网) p11

## CHINA 창업

- ▶ 【창업기업】 후룬연구소 <2021 글로벌 유니콘 지수> 발표 p13
- ▶ 【창업트렌드】 소비재 분야 창업, 어떻게 기회를 포착할 것인가? p18
- ▶ 【기획/산업단지】 장강삼각주 I: 난징고신구 p23
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 — PLAYCOIN p28

## KIC 중국 NEWS

- ▶ KIC 중국 동계 창업 심화 교육 K-Maker Day 안내 p30

**Weekly 뉴스**

**1. 바이두 AI 개발자 컨퍼런스II — 중국신문망(中国新闻网)**

최초의 메타버스로 열리는 행사로 주목을 받은 바이두 AI 개발자 컨퍼런스(Baidu Create)가 27 일 '씨랑(希壤)' APP 에서 순조롭게 개최되었다.

'씨랑(希壤)' APP 은 최초의 '중국산 메타버스' 제품으로 가상과 현실을 아우르며 영구적으로 지속하는 다인용 인터랙티브 공간을 만들어 준다. 마지에(马杰, 바이두 부총재·씨랑 책임자)는 "현재 메타버스는 가장 초기의 산업 탐사 단계에 있습니다. 개발은 점진적이며 전체 커뮤니티가 함께 구축되고 성숙하는 데 오랜 시간이 걸릴 것입니다."라고 말했다.



사진 1) 출처: 레이펑왕(雷峰网)

리엔홍(李彦宏, 바이두 창립자 겸 CEO)은 인간과 기계가 공생하는 시대가 도래했고 크리에이터들이 중국 인공지능의 황금기 10 년을 맞이할 것이라며, 향후 10 년 동안 AI 는 세상을 바꾸는 강력한 도구가 될 것이며, 수천 개의 산업이 스마트화되며 재구축되고 사람들의 생활 공간이 크게 확장될 것이라고 했다.

바이두의 자율주행 서비스 브랜드 '로보콰이파오(萝卜快跑)'는 2021년 3분기에 서비스 횟수가 11.5 만 회를 도달하여 세계 최대 자율주행 서비스 제공 업체로 등극했다. 개발자 컨퍼런스에서 바이두 측은 로보콰이파오가 2025년에는 65 개 도시, 2030년에는 100 개 도시로 확대될 것이라고 전망했다.

자동차 로봇은 바이두의 미래 자동차 발전에 대한 확고한 의지를 보여준다. 바이두의 지두(集度) 자동차 로봇은 L4 수준의 자동 조종 기능을 갖추고 있다. 리엔홍은 지두가 2022 년 상반기에 첫 번째 자동차 로봇 컨셉카를 출시하고 2023 년에 양산 및 납품할 계획이라고 밝혔다.

(L4 편집자 주: L4 는 국제자동차공학회가 정의한 레벨 4 자율 주행 기술을 의미한다. 자율 주행 기능이 전혀 없는 일반 차량 L0 부터 L5 단계까지 구분했는데 레벨 4 는 고도 자율 주행 단계로 운전자는 목적지와 이동경로만 입력하면 되고 운전자의 제어가 불필요하다. 필요시에는 수동 전환할 수 있다. 레벨 5 는 완전 자율 주행 단계로 운전자가 필요없는 무인 자동차이며 탑승자가 원하는 목적지로 시스템이 알아서 운행한다. 운전석이 필요없기에 자동차의 내관도 전혀 다른 모습으로 바뀔 것으로 예측하고 있다)



사진 2) 출처: 레이펑왕(雷峰网)

메인 컨퍼런스에서 사이버 리엔홍은 중국 우주정거장을 방문하여 오우양즈위엔(欧阳自远, 중국 달 탐사 프로젝트의 초대 수석 과학자이자 중국 과학원 아카데미 회원)과 심도 있는 대화를 나눴다. 이에 앞서 바이두는 중국의 달 탐사 우주 프로젝트와 전략적 협력 관계를 맺었고, 바이두의 AI 기술은 달 탐사, 행성 탐사 등 중국의 우주 탐사 분야에 심도 있게 활용될 예정이다.

'바이두 빅 브레인, 미래 전망 탐색, 산업 응용, AI 보안, 클라우드 오리지널 인프라, 스마트 컴퓨팅, 스마트 공업, 스마트 금융. 스마트 도시, 메타버스, 스마트 맵, 류류(如流; 차세대 스마트 업무 플랫폼), 스마트 생태, 스마트 교통, 자율주행, 자동차 스마트화, 샤오두(小度) 스마트 생활, AI 인재 육성, 그린 이중 탄소 감축, NVIDIA 의 20 개 주제로 소포럼이 열렸다. 여기서는 특별히 메타버스 소포럼에서 나눈 내용에 대해 소개한다.

바이두 부총재, 디지털 아트 교수, 예술가, 테크놀로지 기업 대표 등 6 명의 전문가가 각자의 영역에서 메타버스와 접목되는 부분을 공유하고 전망했다.

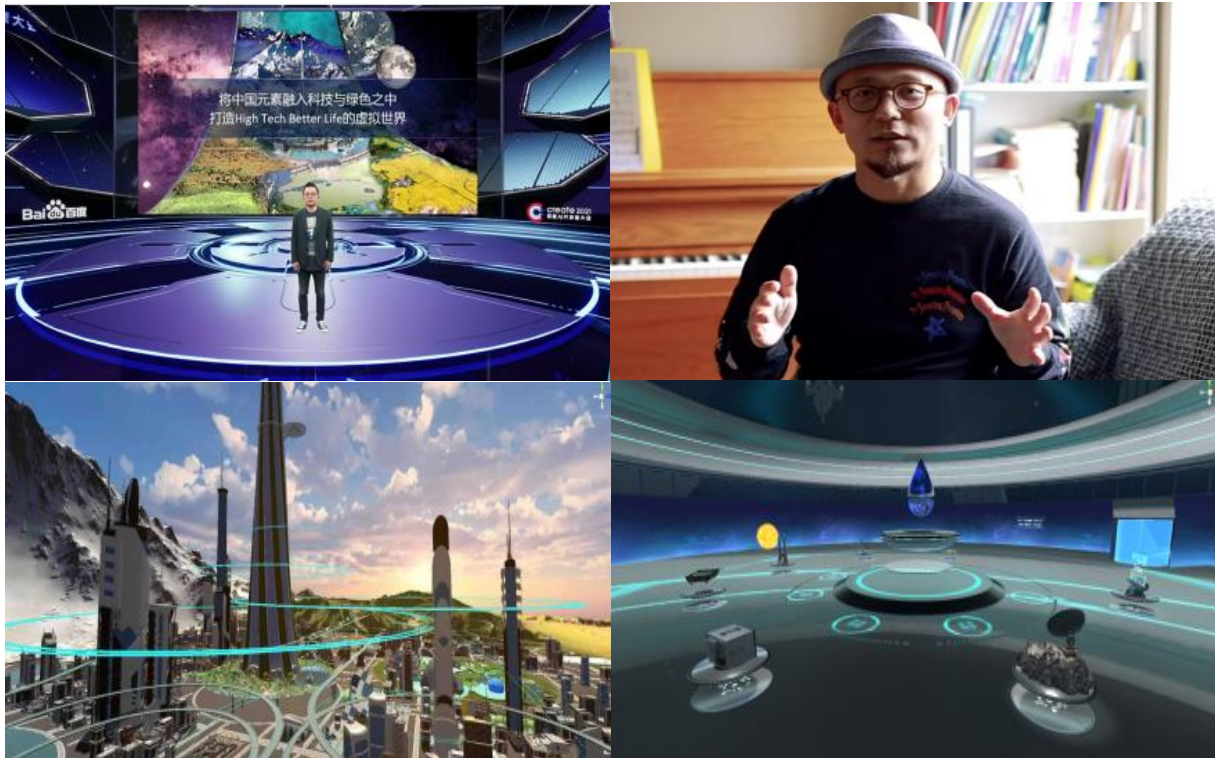


사진 3) 출처: 금융계(金融界), 시계방향으로 마지에(马杰, 바이두 부총재), 리홍지에(李宏杰, MTA 티엔모 음악 페스티벌 창립자), 삼체문명의 메타버스 탐사선 '수이디(水滴)'와 소설 <삼체(三体)>에 나오는 장면을 재현한 모습, 로터스가 Creator City에 구축한 경주용 슈퍼 트랙

○ 바이두 부총재 마지에

마지에(马杰, 바이두 부총재)는 바이두의 메타버스 제품 씨랑에서 'Creator City'라는 그리스를 기반으로 구축한 최초의 대규모 메타버스 공간이 펼쳐지며, 메타버스 디자인 컨셉은 AI, 클라우드, VR 및 기타 분야에서 축적한 바이두의 기술을 활용했고 비전·청각·상호 작용에서 기술 혁신을 이루고자 했다고 설명했다. 그 결과 10만 명 규모의 동시 화면 체험과 상호 작용이 가능한 솔루션을 실현했고, 개발자가 메타버스를 구축·운영·확장할 수 있는 중요한 인프라를 만들었다고 소개하며, AI 개발자뿐만 아니라 다양한 분야의 많은 메타버스 개발자도 환영한다고 밝혔다.

○ 국경을 초월한 예술가 평탕

평탕(冯唐)은 Creator City에 입주해 자신의 메타버스 예술작품 '위엔리팡(元立方)'을 발표 전시했다. 3차원 6면의 입방체로 각 면에는 평탕이 붓으로 쓴 한자 无, 0, 一, 元, 宇, 宙가 씌어있다.

(편집자 주: 无, 0, 一, 元, 宇, 宙는 순서대로 0, 1, 없을 무, 메타버스의 중국어인 元宇宙를 한글자씩 쓴 원, 우, 주이다)

# 无〇一元宇宙



사진 4) 출처: 금융계(金融界) 국제 저명 예술가 평탕(冯唐)

### ○ 중국전매대학 애니메이션&디지털 아트 대학 교수 뤄쑤

뤄쑤(吕欣, 중국전매대학 애니메이션&디지털 아트 대학 교수)은 기존의 미디어 콘텐츠는 기본적으로 주체와 객체가 분리된 상태에 있었으나 오늘날 메타버스의 'VR+자연스러운 상호작용' 기술은 처음으로 주체와 객체의 통합을 실현하고, 새로운 경험 모드를 구현하고 있다며 '포스트 네트워크 시대의 메타버스 미디어 업그레이드'라고 지칭했다. 그는 가상 공간에서의 제 2의 삶의 경험을 통해 메타버스는 새로운 시공간 질서와 문화적 환상을 가져오며 현실과 사이버 세계의 공생 이후에 공공선을 지향하는 디자인을 통해 인류의 시적 주거를 실현해야 한다는 지향점을 표명했다.

### ○ MTA 티엔모(天漠)음악페스티벌·장베이(张北)음악페스티벌 창립자 리홍지에

리홍지에[李宏杰, 씨아지즈성(夏季之声) CEO·MTA 티엔모(天漠)음악 페스티벌·장베이(张北)음악 페스티벌 창립자]는 음악, 기술, 예술이 아우러지는 MTA 티엔모(天漠)음악페스티벌은 항상 중국 최고의 대형 음악 축제 중 하나이며 음악 장면, 기술적 상호 작용, 예술 공연에서 최상의 조합을 만들기 위해 노력해 왔으며 2022년에는 이 축제를 메타버스로 이전하여 온오프라인을 연결하는 중국 최초의 '메타버스 뮤직 페스티벌'이 되게 할 것이라고 발표했다.

리홍지에는 이를 위해 음악, 기술, 예술, 디지털 파생 4개의 주요 섹션으로 구성할 것이라고 밝히고, 라이브 청중은 디지털 팔찌를 차고 참가하게 되는데 이 디지털 팔찌는 NFT 기술을 이용해 제작된다고 했다. 오프라인 축제와 온라인 축제에 들어오는 티켓 역할을 하며 본인 확인, 결제, 소셜 인터랙션 등의 기능을 구현할 수 있다. 또한 MTA 티엔모(天漠)음악페스티벌 최초로 가상 여성 래퍼 MITA를 데뷔시켜 공연할 것이라고 했다.

## ○ 삼체우주(三体宇宙) CEO 자오지룽

자오지룽[赵骥龙, 삼체우주(三体宇宙) CEO]은 씨랑에 구현된 Creator City 삼체관에는 삼체 문명의 우주탐사선 '수이디(水滴)'를 재현했다고 소개했다.

SF 문학 분야의 대표작으로 꼽히는 '삼체'는 중국 SF 작품 최초로 '노벨 SF 상'으로 알려진 휴고상을 수상한 작품이다.

삼체우주는 바이두와 협력하여 삼체관을 구현하며 삼체 원작의 풍부한 콘텐츠를 메타버스로 재현하며 경이로움을 느끼게 하고 SF 팬과 유기적으로 결합하도록 애썼다. 이것은 삼체 우주가 메타버스를 향해 나아가기 위한 작은 발걸음이자 '삼체 우주'를 열기 위한 작은 발걸음이기도 했다며, 이곳에서 쏟아지는 정보와 콘텐츠는 현실 세계를 반영하고, 현실 세계의 감정도 메타버스의 몰입감과 현실감을 높이는 데 도움이 될 것이며 궁극적으로 메타버스와 현실 세계—이 둘의 통합을 촉진하고 달성할 것이라고 했다.

메타버스는 IP 운영을 위한 새로운 공간을 만들고 엔터테인먼트, 소비, 사회적 상호작용 삼체가 통합된 새로운 세계를 만들고 있다.

## ○ 로터스커지(路特斯科技) 마케팅센터 총경리 천치

로터스(路特斯)는 스포츠 카와 레이싱 카로 유명한 세계적 제조사다. 그중 로터스 엔지니어들은 독특한 운전 경험뿐만 아니라 인간과 차량의 관계에도 많은 관심을 갖고 있다. 천치[陈琦, 로터스커지(路特斯科技) 마케팅센터 총경리]는 메타버스에 대해 브랜드가 사용자 관계를 확장하는 새로운 시나리오이자 서로를 연결하는 '슈퍼 핫 체인'으로 본다.

현재 로터스는 우한에 약 3km 길이의 레이싱 전용 트랙을 건설하고 있다. 그러나 물리적 용량이 여전히 제한적이라고 여기고, 더 많은 중국 레이싱 애호가를 모으기 위해 디지털 경험을 어떻게 사용해야 할지 고민하고 있다고 했다. Creator City에서 로터스는 바이두와 협력하며 메타버스를 통한 자동차 쇼룸과 신차 출시와 같은 활용에 대해 새로운 가능성을 발견했다고 했다.

2021 바이두 AI 개발자 컨퍼런스에서 로터스는 블록 내에 지상에서 약 170m 올라간 길이 1200m, 폭 200m의 '소어링 트랙(Soaring Track)'을 건설했는데 사용자가 가상 미래 창조 도시의 트랙에서 경주용 자동차를 운전할 때 자동차가 제공하는 기계적 비상 및 에너지 강화 슈퍼 경험을 느낄 수 있다고 했다.

바이두 AI 개발자 컨퍼런스의 메타버스 개최는 현실 세계와 평행한 제 2의 인류 공간이 될 메타버스에 관해 많은 시사점을 주었다. 미래를 선도하는 AI, 클라우드 컴퓨팅, VR 기술, 메타버스 멀티플레이어 플랫폼 등 바이두는 새로운 혁신을 계속하고 있다.

## 2. 창업방 미래 유니콘 씨밋&2021 창업방 연말 컨퍼런스

— 창업방(创业邦)

12월 16-17일에 <창업방 미래 유니콘 씨밋&2021 창업방 연말 컨퍼런스>가 상하이에서 개최되었다. 이번 서밋은 'Beyond Business'를 주제로 기업 벤치마킹 우수 사례를 소개하고, 유니콘의 사회적 가치를 발굴하고, 창업가들의 사업에 관한 심도 있는 통찰력과 2022년 전망을 공유했다.

또한 '창업방 올해의 창업가', '창업방 올해의 투자자', '2021 창업방 미래 유니콘'을 발표했고, 미래 유니콘 기업들의 ESG 혁신 사례도 보여주며 더 많은 기업이 사회적 책임을 다하도록 독려했다.

지난 17일 진행된 학술대회에서는 디지털 조직, Z세대 그룹, 과학기술 창업 탐색, 뇌과학의 사회적 가치 등 13개 테마 로드쇼를 개최했으며, 과학 기술, 비즈니스, 조직에 관한 신시대적 탐색과 사회적 의의에 관해 논했다. 난리썬[南立新, 창업방(创业邦) 설립자•CEO]은 새롭게 개선한 창업방 스쿨을 발표하며 씽지캠프(星际营), 루이쇼우(睿兽) 성장 플랜, 창업가 커뮤니티 추이찬(璀璨) 플랜, 청년 창업 캠프 프로그램과 함께 기업의 창업 성장을 전체 생명주기 동안 전방위적으로 지원하겠다고 밝혔다.

아래는 창업방이 주최했던 창업프로그램 졸업생 중 성과를 거둔 창업가들이 학술대회에서 주제별로 강연한 것을 발췌한 내용이다.



사진 1) 출처: 창업방(创业邦). 시계 방향으로 란씨, 야오송, 왕샤오안, 푸옌

## ○ 란씨[兰希, 데시벨통(分贝通)창업가·씽지캠프 코치·루이쇼우 성장 플랜 1기 졸업생]

끊임없이 변화하는 환경 속에서 성장을 유지하는 방법에 대해 란씨[兰希, 데시벨통(分贝通) 창업가, 씽지캠프 코치, 루이쇼우 성장 플랜 1기 졸업생]는 <'소프트웨어+지불'이라는 중국식 탐색> 강연에서 회사가 발전 한계에 도달했을 때 이러한 병목 현상을 극복하고 더 큰 시장을 찾기 위해 노력해야 한다고 강조했다. 만약 To B 제품 거래가 이루어지는 소비 시장에 소프트웨어 기능이 더해지면 수천억 달러 규모의 지불 거대 기업도 생길 것이고, 소프트웨어와 지불이라는 두 개의 전통적인 산업이 만나는 교차점에서 새로운 제품과 서비스가 새로운 고객 그룹의 새로운 요구를 충족시키기 때문에 폭발적 성장을 할 수 있다고 했다.

## ○ 야오송[姚颂, 동방공간(东方空间) 공동 설립자&amp;공동 CEO·씽지캠프 코치]

과학기술 산업의 발전 전망과 관련하여 야오송[姚颂, 동방공간(东方空间) 공동 설립자&공동 CEO·씽지캠프 코치]은 <과학기술 창업의 탐색과 사고> 강연에서 그의 견해를 밝혔다. 그는 과학 기술 산업은 현재 '국가의 참단 기술 창업에 대한 중시, 고급 인재 공급, 산업체인 재편'이라는 세 가지 추세로 중첩되고 있다면서 자연과학의 발전은 장기적인 연구비 지원을 필요로 하며, 미래의 투자는 점차 인류 차원의 장기적이고 중대한 문제에 초점을 맞추어 해결해 나갈 것이라고 전망했다.

## ○ 푸옌[傅彦, 슈즈리엔(数之联) 창업자 겸 회장·루이쇼우 성장 플랜 2기 졸업생]

푸옌[傅彦, 슈즈리엔(数之联) 창업자 겸 회장·루이쇼우 성장 플랜 2기 졸업생]은 하드 테크놀로지 산업 발전 전망과 관련하여 <하드 테크놀로지 분야에서는 단단한 책임감을 가져야 한다>라는 강연에서 과학자들이 창업을 하는 시대에, 시장 전체의 디지털 전환이 시급하고 국가 정책의 강력한 지원이 과학자들의 창업 추세를 가속화했다면서 우리는 하드 테크놀로지의 발전이 국가의 번영 쇠퇴와 관련된 문제임을 깨닫고, 하드 테크놀로지에 더욱 집중해야 하며, 이 문제는 매우 어렵지만 반드시 견지해 나가야 한다고 주장했다.

## ○ 왕샤오안[王晓岸, BrainUp(脑陆科技) CEO·루이쇼우 성장 플랜 1기 졸업생]

뇌 과학의 사회적 가치와 관련하여 왕샤오안[王晓岸, BrainUp(脑陆科技) CEO·루이쇼우 성장 플랜 1기 졸업생]은 <뇌 과학의 수용: 뇌-컴퓨터 인터페이스 기술의 사회적 가치> 강연에서 지금은 차세대 기술 혁신의 전야제 상태이며, 모든 국가에서 차세대 기초 과학과 차세대 기술을 적극적으로 전개하고 있고, 비록 모두가 창업이 어렵다고 하지만, 여전히 우리의 신념과 열정, 그리고 우리가 추구하는 바를 적극적으로 지지하고 전력을 다해 실천하는 선배와 젊은이들이 있다고 했다.





사진 2) 출처: 창업방(创业邦). 시계 방향으로 주위천, 친란, 황위에, 마오장

○ 주위천[朱宇辰, 총리위화(重力隼画) 창립자·씽지캠프 21기 졸업생]

새 시대 콘텐츠 전략에 대해 주위천[朱宇辰, 총리위화(重力隼画) 창립자·씽지캠프 21기 졸업생]은 <나는 공짜로 먹지 않는다-총리위화의 슈퍼 IP 방법론>이란 주제로 강연했다. 그는 오늘날과 같은 미디어 형태 하에서 콘텐츠 마케팅은 더 이상 충분하지 않으며 필요한 것은 콘텐츠 전략이며, 슈퍼 IP는 명확한 가치, 강력한 스토리텔링 능력, 스토리의 캐릭터를 형성하는 능력, 매우 보편적인 요소를 포착하는 능력, 강력한 상업화 능력을 가지고 있다고 말했다.

○ 친란[秦岚, Union Strong(强联智创) 창립자 겸 회장·추이찬(璀璨)플랜 1기 졸업생]

수직 의료 분야의 발전에 대해 이야기할 때 친란[秦岚, Union Strong(强联智创) 창립자 겸 회장·추이찬(璀璨)플랜 1기 졸업생]은 <수직 분야의 소규모 수요와 큰 시장> 강연에서 "나는 예측 가능한 미래에 모든 의사들이 더 이상 맨손으로 수술하지 않고 AI 도구를 장착할 수 있기를 바랍니다. 중국의 뇌혈관 질환 고위험군 인구는 거의 5억 명에 육박합니다. 치료 단계에서 심한 통증을 해결한 후에도 뇌혈관 질환의 조기 검진 촉진, 뇌혈관 질환의 인지율 제고, 뇌졸중 사고 발생 감소 등에 대해 여전히 큰 책임이 있습니다."라고 연설했다.

○ 황위에[黄越, 무냐오민박(木鸟民宿) 창립자•루이쇼우 성장 플랜 1기 졸업생]

홈스테이 산업의 발전 전망에 대하여 이야기할 때 황위에[黄越, 무냐오민박(木鸟民宿) 창립자•루이쇼우 성장 플랜 1기 졸업생]는 <불확실성의 시대, 무냐오민박이 고수한 것과 혁신한 것>이라는 강연에서 창업은 곧 햇불과 같아 알지 못하는 사람들을 데리고 미지의 동굴을 탐험하는 것과 같다고 했다. 창업에서 견지해야 할 핵심으로 첫째, 벤치마킹 회사를 신중하게 분석하고 둘째, 사용자 데이터를 심층 분석하고 셋째 사용자 현상에 대한 통찰을 갖추며, 넷째 업계의 궁극적 형태를 탐색하고, 다섯째 혁신을 통해 산업의 발전을 촉진해야 한다고 설명했다.

○ 마오장[苗奘, Small Design(水母智能) 창립자 겸 CEO•찬추이 플랜 1기 졸업생]

마오장[苗奘, Small Design(水母智能) 창립자 겸 CEO•찬추이 플랜 1기 졸업생]은 <모든 사람이 디자인의 아름다움을 즐기게 하라>라는 강연에서 글로벌 디자인 공급이 현재 일반인화, 지능화되고 있다는 견해를 밝혔다. 중국 디자이너의 사명은 중국 디자인의 중추를 세우는 것에서 모든 사람이 디자인의 아름다움을 즐길 수 있도록 하는 것이며, 인공 지능 기술을 기반으로 대규모, 높은 동시성, 심지어 천인천색의 다양한 디자인 요구 사항을 지원할 수 있으며 많은 중소기업에 아름답고 정확하며 빠르고 경제적인 디자인 서비스를 제공할 수 있다고 강조했다.



사진 3) 출처: 창업방(创业邦). 창업방 미래 유니콘 서밋에서 '스타트업 쾌속 성장 유지' 주제로 열린 포럼 장면

### 3. 국가발전개혁위원회·상무부 외자 허가 네거티브 리스트 축소 발표

—양광왕(央广网)

당 중앙위원회와 국무원의 비준을 받아 국가 발전 개혁 위원회와 상무부는 2021 년 12 월 27 일 <외자 진출 허가 특별 관리 조치(네거티브리스트)(2021 년판)>와 <자유무역 시범지구 외자 진출 허가 특별 관리 조치(네거티브리스트)(2021 년판)>를 발표했고, 이는 2022 년 1 월 1 일부터 시행된다.

#### 1) 외자 허가 네거티브 리스트 축소

국가발전개혁위원회관계자는 최근 몇 년 동안 높은 수준으로 대외 개방을 허가하고 있으며 외국인 투자 진입을 지속적으로 완화하고 있다고 밝혔다. 2017 년부터 2020 년까지 4 년간 연속하여 전국과 자유무역지역 시범지구에서 네거티브 리스트가 개정되었으며, 외국인 투자에 대한 특별 관리 조치는 각각 93 개, 122 개 항목에서 33 개, 30 개 항목으로 축소된다. 금융, 자동차 분야에서는 큰 개방 조치를 취해 외자에 더 큰 발전 공간을 제공했다. 2020 년 1 월 외자법과 실시 조례를 시행하여 외자 투자 촉진을 강화하며 외자 투자의 합법적 권익을 보호하고 외자 투자 환경을 최적화했다.

2020 년 국경을 넘나드는 글로벌 투자가 급격히 감소한 가운데 중국은 외자 1,493.4 억 달러를 유치했으며 꾸준히 증가하여 세계 2 위를 유지하고 있다.

국가발전개혁위원회담당자는 "현재 대외개방은 새로운 정세에 직면해 있다. 전염병이 얽혀 있고, 일방주의와 보호무역주의가 고조되고 있으며, 경제 세계화가 역류에 직면하고 있다. 새로운 형세에 대응하여 중국은 새로운 발전 단계에 입각하여 새로운 발전 개념을 관철하고 새로운 발전 국면을 만들면서 범위를 더 크게, 영역을 더 넓게, 더 심도 있게 대외 개방을 추진해 고품질 발전을 촉진할 것이다."라고 말했다.

2021 년판 전국과 자유무역 시범구역 외자 접근 금지 목록은 31 개와 27 개 항목에서 각각 6.1%, 10% 축소되었다..

#### 2) 외자 진입 허가 및 완화 내용

네거티브 리스트를 축소하며 외자 진입 허가가 완화되었다. 주요 내용은 다음과 같다

첫째, 제조업을 더욱 개방한다. 자동차 제조 분야에서 승용차 제조 외자 지분 규제와 동일 외자 기업의 동일 모델 완제품 생산을 위한 중국 내 두 곳 이하 합자기업 설립 규제를 폐지했다. 라디오 TV 장비 제조 분야에서는 라디오 TV 방송 지상 수신 설비 및 핵심 부품 생산에 대한 외자 제한을 해제하고 내외자를 같은 원칙에 따라 관리하기로 했다. 이번 개정으로 자유무역 시범지역 제조 품목에 대한 네거티브 리스트가 모두 없어졌다.

두 번째는 자유무역 시범지구에서 서비스업 진입을 완화한다. 시장 조사 분야에서 중국 측이 통제해야 하는 라디오 TV 청취율과 시청률 조사를 제외하고 외자 접근 제한이 해제된다. 사회조사 분야에서는 외자가 투자할 수 있지만 중방 지분율은 67% 이상이어야 하며 법인대표는 중국 국적자여야 한다.

세 번째는 외자 진입 네거티브 리스트의 정확성을 높인다. 네거티브 리스트 설명에 "외자 진입이 금지된 분야로 중국에서 사업하는 국내 기업이 해외 주식을 발행하고 상장 거래할 경우 국가 관련 당국의 심사와 승인을 받아야 한다. 국외 투자자는 기업 경영에 참여해서는 안 되고, 지분 비율은 외국 투자자의 국내 증권 투자 관련 규정에 따라 이행해야 한다."는 내용을 추가했다.

네 번째는 외자 진입 네거티브 리스트 관리를 최적화하는 것으로 <외상투자법 실시 조례>에 따라 네거티브 리스트 설명에서 "중국에 투자하는 외상 투자 기업은 외자 진입 네거티브 리스트 관련 규정을 준수해야 한다"를 추가했다. 외자 진입 네거티브 리스트와 시장 진입 네거티브 리스트는 잘 연결하며, 네거티브 리스트 설명에 "국내외투자자는 <시장 진입 네거티브 리스트> 관련 규정을 일률적으로 적용한다."를 추가했다.

네거티브 리스트 이외 분야에서 국내외 투자는 일치된 원칙에 따라 관리하고, 외상투자 기업은 내국인 대우를 받으며, 대외 개방 과정에서 국가 안보를 유지한다.

국가 발전 개혁 위원회는 <자유무역 시범지역 외자 진입 특별 관리 조치(네거티브 리스트)(2021 년판)>를 공식 사이트에 발표했다.

### 3) 외자 진입 금지 및 제한 내용

희토류, 방사성 광물, 텅스텐 탐사, 채광 및 광물 선별에 투자하는 것, 담배 잎, 담배, 기타 담배잎 제품의 도소매에 투자하는 것, 우편 회사(우편 서비스 운영) 및 국내 택배 사업에 투자하는 것은 금지되어 있다.

부가 통신 사업에서 외국인 지분 비율은 50%를 초과할 수 없고 원자력 발전소의 건설과 운영은 중방 측이 통제해야 한다. 중국 내 수상 운수 회사, 공공 항공 운수 회사는 중방 측이 통제해야 하며 외상 및 계열사의 투자 비율은 25 %를 초과해서는 안되며, 법인 대표는 중국 국적자가 담당해야 한다.

밀과 옥수수의 새로운 품종의 선택과 육종, 종자 생산에 있어서 중국의 지분율은 34%보다 낮으면 안된다. 중국의 희귀하고 우수한 품종의 연구 개발, 양식, 식재 및 생산(육종, 축산, 수산업에서 좋은 유전자 포함)에 대한 외자 투자는 금지되어 있다.

## CHINA 창업

## 1. 【창업기업】 후룬연구소 &lt;2021 글로벌 유니콘 지수&gt; 발표

후룬연구소는 광저우시 상무국, 광저우고신구와 <2021 글로벌 유니콘 지수>를 공동 발표했다. 2000년 이후 설립되어 가치가 10억 달러 이상인 비상장 기업을 나열한 것으로 후룬연구소가 글로벌 유니콘 순위를 발표한 것은 이번이 세 번째다. 이 보고서에는 <2021년 글로벌 100대 유니콘 투자 기관>과 <2021년 중국 30대 유니콘 투자 기관>도 포함되어 있다.

후룬연구소는 내년 3월 광저우시 상무국, 광저우고신구와 공동으로 <글로벌 유니콘 CEO 포럼>을 개최하며 3년간 합작 사업을 전개하고, 글로벌 유니콘 기업을 위예강아오(粵港澳)지역에 초청하여 광저우의 기술 혁신과 경제 발전을 이끌 예정이다.

후룬연구소는 전 세계 42개국 221개 도시에 분포된 총 1,058개의 유니콘 기업을 찾아 분석했다. 이들 기업은 평균적으로 8년 전인 2013년에 설립되었고, 81%는 소프트웨어와 서비스를 판매하고 19%만 실제 제품을 판매한다. 53%는 B2C, 47%는 B2B 기업이다. 유니콘 기업이 가장 영향을 많이 받는 산업은 기업 관리, 금융 서비스, 소매업이다. 목록에 있는 유니콘 기업의 가치는 23.7조 위안으로 독일 GDP와 맞먹는다. 글로벌 유니콘이 종사하는 산업 1위는 핀테크였고 그 다음은 소프트웨어 서비스, 이커머스 순이었다.

## ▶ 글로벌 유니콘 주요 산업

순위(변화)	산업	유니콘수량	총가치 비중
1 (+1)	핀테크	139	19.5%
2 (+2)	SW 서비스	134	10.4%
3 (-2)	이커머스	122	8.4%
4 (-2)	인공지능	84	6.0%
5 (+1)	건강테크놀로지	80	4.7%
6 *	네트워크보안	40	2.5%
7 (+3)	바이오테크놀로지	31	1.9%
8 *	블록체인	30	4.0%
9 (-4)	공유경제	29	2.4%
10 (-3)	빅데이터	27	2.4%

표 1) 출처: 후룬연구소(胡潤研究院)

작년과 비교하여 유니콘 기업 673 개가 새로 추가되었고, 201 개 기업이 목록에서 빠졌는데 28%(162 개)는 상장 또는 인수되었고, 7%(39 개는 가치가 10 억 달러 미만으로 떨어져 목록에서 탈락했다. 175 개 유니콘 기업의 가치는 상승했고 13 개 기업의 가치는 하락했다.

▶ <2021 글로벌 유니콘 지수> 상위 10 개사

순위	순위 변동	기업명	가치 (억 위안)	가치변동 (억 위안)	본사	산업	설립연도
1	1	바이트댄스	22,500	17,300	베이징	소셜미디어	2012
2	1	엔트그룹	10,000	0	항저우	핀테크	2014
3	2	SpaceX	6,400	4,000	LA	우주항공	2002
4	1	Stripe	6,000	3,800	샌프란시스코	핀테크	2010
5	53	Klarna	3,000	2,600	스톡홀름	핀테크	2005
6	102	Canva	2,600	2,400	시드니	소프트웨어 서비스	2012
7	24	Instacart	2,500	1,900	샌프란시스코	택배	2012
8	40	Databricks	2,400	2,000	샌프란시스코	빅데이터	2013
9	0	차이냐오네트워크 (菜鸟网络)	2,200	450	항저우	물류	2013
10	38	Revolut	2,100	1,700	런던	핀테크	2015

표 2) 출처: 후룬연구소(胡润研究院)

유니콘 창업자의 현재 평균 연령은 44 세로 평균 36 세에 창업한 것이 된다. 유니콘 회사에는 평균 2 명의 공동 창립자가 있고, 1/3 은 이전 스타트업을 매각하고 연속 창업한 기업가였다. 유니콘 기업 1/5 은 타국에서 온 공동 창업자가 한 명 이상 있었다. 미국, 특히 실리콘 벨리는 해외에서 가장 많은 유니콘 공동 설립자를 유치했으며 유럽이 그 뒤를 이었다. 유니콘 설립자 중 이민 온 사람의 이전 국적은 인도가 가장 많았고 중국, 이스라엘, 러시아가 그 뒤를 이었다.

미국과 중국은 세계적으로 알려진 유니콘 기업의 4 분의 3 을 보유하며 계속 주도적인 지위를 점유하고 있다. 나머지 국가들도 글로벌 유니콘 기업의 점유율이 2 년 전 17%에서 올해 26%로 늘었다.

유럽은 세계 경제의 20%를 차지하지만 유럽의 유니콘 수는 세계 경제의 11%에 불과하다. 가장 큰 이유 중 하나는 중국이나 미국에 비해 창업 기업을 유인하는 자본시장이 부족하다. 홍콩, 상하이, 선전 및 최근 출범한 베이징 증권 거래소, 뉴욕의 자본 시장은 더 많은 개인 투자자가 빠르게 성장하는 창업 기업에 참여할 수 있는 기회를 제공한다.

중국과 미국의 유니콘을 비교하면 중국의 유니콘은 전자 상거래, 의료 건강, 인공지능 산업에 더 많이 종사하여 중국 전체 유니콘 수의 1/3 을 차지한다. 미국 유니콘은 소프트웨어 서비스, 금융 테크놀로지 산업에 종사하는 기업이 많은 편으로 미국 전체 유니콘 수의 3분의 1 을 차지한다.

중국과 미국 유니콘의 50%는 유니콘이 가장 많은 상위 2 개 도시인 중국의 베이징과 상하이, 미국의 샌프란시스코와 뉴욕에 집중되어 있다.

▶ 글로벌 유니콘 소재지

순위	국가	유니콘수(변동)
1 -	미국	487 (+254)
2 -	중국	301 (+74)
3 ↑	인도	54 (+33)
4 ↓	영국	39 (+15)
5 ↑	독일	26 (+16)
6 ↑	프랑스	19 (+12)
7 -	이스라엘	17 (+9)
8 ↑	캐나다	15 (+12)
9 ↓	브라질	12 (+4)
10 ↓	한국	10 (-1)
11 ↓	인도네시아	7 (+2)
12 ↑	싱가폴	7 (+5)
13 ↓	일본	6 (+3)
14 -	오스트레일리아	5 (+3)
14 *	멕시코	5 (+5)
16 ↓	스웨덴	4 (+2)
16 ↓	스위스	4 (-1)

순위	도시명	유니콘수(변동)
1 ↑	샌프란시스코	151 (+83)
2 ↓	베이징	91 (-2)
3 ↑	뉴욕	85 (+52)
4 ↓	상하이	71 (+24)
5 -	선전	32 (+12)
6 ↑	런던	31 (+15)
7 ↑	벵갈루루	28 (+20)
8 ↓	항저우	22 (+2)
9 ↑	파리	18 (+12)
10 ↑	베를린	17 (+12)
11 *	시카고	15 (+12)
12 ↑	구르가온	12 (+6)
16 ↑	텔아비브	11 (+6)
19 ↓	상파울루	10 (+3)
22*	봄베이	9 (+8)
26 ↓	서울	7 (-2)
26*	싱가포르	7 (+5)

표 3) 출처: 후룬연구소(胡润研究院), ↑ 상승, ↓ 하락, \*신규 진입

평생 유니콘을 찾기란 쉽지 않은데 세쿼이아, 타이거펀드, 소프트뱅크 등 투자 기관에게는 쉬운 것 같다. 상위 10 개 투자 기관이 전 세계 유니콘의 80%에 투자했다.

위에강아오 대만구(粤港澳大湾区)에서 유니콘의 비율은 계속 증가해야 한다. 현재 중국 유니콘의 17%가 위에강아오 대만구에 있고 가젤과 치타 회사의 비율은 10% 이상이다.

▶ 중국 10 대 유니콘

순위	변동	기업명	가치 (억위안)	가치 변화 (억 위안)	도시	산업	설립 연도
1	1	바이트댄스 (字节跳动)	22,500	17,300	베이징	소셜미디어	2012
2	-1	안트그룹(蚂蚁集团)	10,000	0	항저우	핀테크	2014
3	3	차이나오네트워크 (菜鸟网络)	2,200	450	항저우	물류	2013
4	4	징동커지(京东科技)	2,000	700	베이징	데이터테크	2013
4	3	웨이중은행(微众银行)	2,000	650	선전	핀테크	2014
6	72	Shein(广州希音国际 进出口有限公司)	1,300	1,200	광저우	이커머스	2008
6	16	샤오홍슈(小红书)	1,300	960	상하이	SW 서비스	2013
8	1	DJI(大疆)	1,000	65	선전	드론, 로봇	2006
9	新	위엔치선린(元气森林)	950	新	베이징	식품음료	2016
10	4	상탕커지(商汤科技)	770	380	베이징	인공지능	2014

표 4) 출처: 후룬연구소(胡润研究院)

38 개 국가에서 673 개 유니콘이 새로 등장했다. 국가별로는 미국이 347 개 사로 가장 많이 등장했고, 그 다음으로 중국이 146 개 사, 인도가 41 개 사였으며 새로 탄생한 유니콘의 총가치는 9 조 위안으로 러시아 GDP 에 상응하는 수치다. 중국에서 새로 탄생한 146 개 유니콘 중 16 개 사는 작년 '후룬연구소 선정 중국 가젤기업'[원위엔즈씽(文远知行), 허싸이커지(禾赛科技), 헤이즈마즈씽(黑芝麻智能) 등]이었다.

중국 창업 생태계의 독특한 특징은 대기업이 유니콘을 인큐베이팅하는 것에 있다. 전 세계에서 모기업이 인큐베이션한 유니콘 49 개 사 중 48 개가 중국에서 온 것으로, 한 예로 안트그룹은 2014 년 알리바바에서 분사되어 유니콘으로 성장했다. 후룬 포춘 글로벌 500 대 기업 중 '세계 4 대 기업'인 마이크로소프트, 애플, 아마존, 알파벳은 유니콘을 한 개 사도 육성하지 않았다.



▶신규 진입 유니콘

순위	기업	가치(억 위안)	국가	산업	설립연도
1	FTX	1,600	바하마	블록체인	2018
2	J&T Express	1,300	인도네시아	이커머스	2015
3	Lineage Logistics	1,100	미국	물류	2012
4	위엔치선린(元气森林)	950	중국	식품음료	2016
4	Gopuff	950	미국	택배	2013
6	Plaid	850	미국	핀테크	2013
7	InMobi	770	인도	광고테크	2007
7	GoodLeap	770	미국	핀테크	2003
9	양광바오씨엔(阳光保险)	700	중국	보험	2005
10	디디휘윈(滴滴货运)	650	중국	물류	2020
10	Digital Currency Group	650	미국	블록체인	2015

표 5) 출처: 후룬연구소(胡润研究院)

후룬[胡润, 후룬바이푸(胡润百富) 동사장 겸 수석연구원]은 보고서를 총결하며 다음과 같이 말했다.

"2021 년은 세계적으로 창업이 크게 발전한 해로, 전 세계적으로 유니콘 수가 1,000 개 이상이며 거의 작년의 두 배다. 이는 미국에서 유니콘 수량이 급증한 것에 주원인이 있다.

후룬연구소는 세계에서 가장 성공적인 스타트업을 찾는 것을 목표로 한다. 전 세계 유니콘의 절반은 금융 테크놀로지, 소프트웨어 서비스, 전자상거래, 인공지능, 의료기술 분야에 종사하며, 사이버 보안과 블록체인은 올해 10 대 산업에 진입했다. 이 분야들은 세계에서 가장 똑똑한 자본이 투자하는 분야다.

2021 년은 메타버스의 원년으로 이러한 판도를 바꾸는 기술이 앞으로 많은 유니콘을 만들어낼 것으로 예상할 수 있다.

성공한 유니콘을 볼 때마다 그 배후에는 수천 개의 실패한 회사가 있고 미래에 새로운 세대의 유니콘이 있다. 이 글로벌 유니콘 목록이 젊은 기업가들이 스스로 기업의 롤 모델을 찾는 데 도움이 되길 바란다."

\*출처: 후룬연구소(胡润研究院)

## 2. 【창업트렌드】 소비재 분야 창업, 어떻게 기회를 포착할 것인가?

소비재 분야에서 창업하려는 이들은 범부 배당금에 대해 알아야 한다. 소비재 영역의 배당금은 정책부터 채널에 이르기까지 다방면에 걸쳐 다양하며 이 중 가장 큰 배당금은 흔히 이야기되는 트래픽 배당금이 아니라 카테고리 배당금이다.

카테고리 배당이 무엇이며 어떻게 형성되는지, 소비재 창업과 투자를 위해서 카테고리 배당금을 어떻게 획득해야 하는지 아래에서 소개하겠다.

### 1) 카테고리 배당금 이익과 밀접하게 관련되어 성장하는 시장

어떤 트랙이나 산업에 카테고리 배당금이 있는가? 먼저 산업에 하나 이상의 변곡점이 발생하여 증가세를 유지하는 것을 찾아야 한다. 성장하는 시장은 더 크고 더 많은 기회를 의미한다. 성장하는 시장이란 산업이 작은 것에서 큰 것으로 성장한다는 것을 뜻하기에, 수요 발굴에서 수요 충족까지의 과정에서 수요와 공급 사이의 격차가 클수록 창업의 기회가 커진다.

특정 카테고리가 현재 성장하는 시장인지 아니면 정체 시장인지 알고 싶다면 해당 카테고리의 특정 기간 전년 대비 성장률을 추출하고, 같은 기간 사회소비품 판매 총액의 전년 대비 성장률을 비교하면 된다. 중국 사회소비품 판매 총액 증가율보다 낮으면 곧 정체된 시장이고, 크면 증가하는 시장이다. 예를 들어, 국가통계국 데이터에 따르면 2021년 1월부터 10월까지 중국 사회소비품 판매 총액은 35 조 8,511 억 위안으로 전년 대비 14.9% 증가했다.

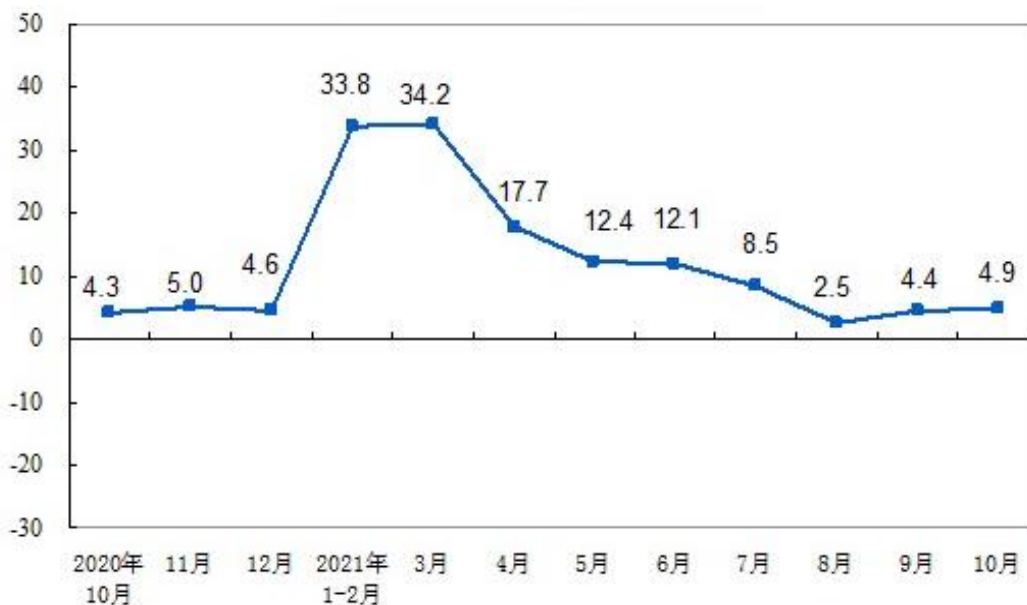


표 1) 출처: 국가통계국(国家统计局). 사회소비품 판매 총액 증가율(%)

화장품 산업을 예로 들면 2021년 1월부터 10월까지 중국 내 화장품 소매 판매액은 3,097억 위안에 달해 전년 동기 대비 16.7% 증가했으며 이는 동기 대비 14.9% 성장을 상회하는 수치다. 이는 매우 분명한 성장 신호로 사실 중국은 이미 세계 화장품 산업에서 가장 빠르게 성장하는 시장이다.

정체 시장을 보여주는 지표는 무엇이 있는가? 중국의 자동차 산업을 한 예로 들면, 2021년 1월부터 10월까지 자동차 소매 판매는 전년 동기 대비 12.2% 증가하여 같은 기간 사회소비품 소매판매 총액 증가율보다 낮다. 또한 중국 자동차 유통 협회가 발표한 데이터에 따르면 2021년 상반기 전국 중고차 누적 거래량은 843.42만 대로 전년 동기 대비 52.89% 증가했으며 이는 중국 자동차 시장이 점차 재고 거래 단계에 진입했음을 보여준다.

그러나 정체 시장과 증가 시장은 종종 서로 중첩되고 변형된다는 것도 알아야 한다.

예를 들어, 자동차 산업 전체가 2021년에 정체 시장에 진입했지만 업계의 신에너지 자동차는 도리어 점진적으로 증가하는 시장을 형성하고 있다. 중국 자동차 산업협회가 10월에 발표한 보고서에 따르면 2021년 1월~10월까지 자동차 누적 소매 판매량은 2097만 대로 전년 동기 대비 -9.4%였지만, 신에너지 자동차 판매량은 254.2만 대로 전년 동기 대비 134.9% 증가했다.

## 2) 컬러 콘택트렌즈가 사례로 본 카테고리 배당금

앞서 언급했듯 카테고리 배당은 소비재 부문에서 가장 큰 이득이다.

예를 들어 최근 몇 년 동안 사람들이 점차 건강에 대한 관심이 높아지면서 설탕이 적거나 설탕이 없는 다이어트를 찾게 되었고 향이 있는 무설탕 탄산수라는 전에 없던 품목이 탄생하게 되었다. 이것이 바로 카테고리 배당금에 속한다.

또 다른 예로, 전염병으로 인해 사람들이 오랫동안 마스크를 착용하기 시작하면서 여성들의 메이크업 초점이 풀페이스업에서 아이 메이크업으로 옮겨가면서 컬러 콘택트렌즈, 아이새도우와 같은 화장품의 폭발적 성장으로 이어졌다. 이 또한 카테고리 배당금에 해당한다.

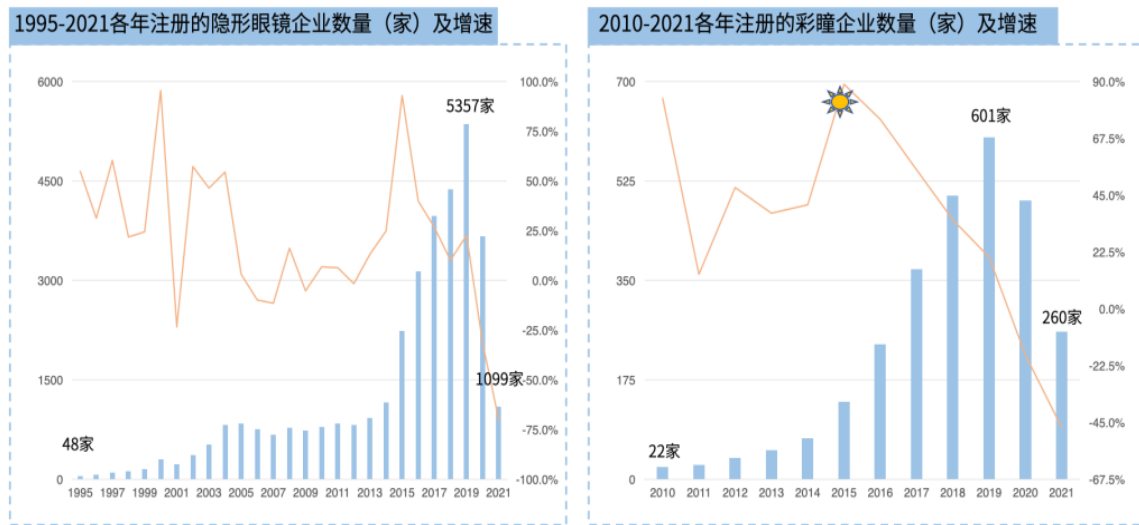
사실 무설탕 탄산수나 컬러 콘택트렌즈뿐 아니라, 소비재 분야에서는 최근 트렌드에 맞춰 성장한 품목으로 견과류, 커피 등도 카테고리 배당금을 받았다. 최근 몇 년 동안 소비재 창업에도 자주 출현하는 카테고리 배당금은 트래픽 배당금과 비교할 때 다음과 같은 고유한 이점이 있다. 카테고리 배당금은 기간이 길고 안정적이라 기대할 수 있다.

이어서 카테고리 배당금을 누리는 소비재 영역의 컬러 콘택트렌즈를 예로 들어 카테고리 배당금을 형성하기 전 어떤 특성과 잠재력을 보였는지 알아본다.

GFK 마켓컨설팅 자료에 따르면 2020 년 중국의 콘택트렌즈 매출은 106.7 억 위안으로 전년대비 1.14% 증가했으며, 이중 컬러 콘택트렌즈 매출은 무려 70%를 차지했다. 그리고 치엔잔연구소(前瞻研究院) 데이터에 따르면 일부 국가 및 지역에서는 30% 이상 침투율을 보이는 것에 비해 중국 시장에서 컬러 콘택트렌즈의 침투율은 약 8%에 불과 하며 여전히 많은 성장 공간이 있다.

<티몰 콘택트렌즈 산업인구통계 백서> 2021 년 7 월 발표 자료에 따르면 2021 년 상반기 컬러 콘택트렌즈 성장률은 전년 동기 대비 83%에 달했다. Mob 연구소 예측에 따르면 2025 년 중국 컬러 콘택트렌즈 산업의 시장 규모는 500 억 위안에 달해 세계에서 가장 중요한 시장이 될 것으로 본다.

급속한 발전을 맞이하기 전에 컬러 콘택트렌즈 산업은 거의 40 년의 역사를 가지고 있다. 20 세기 1970 년대에는 수술 후 눈 모양을 아름답게 하기 위해 컬러 콘택트렌즈가 처음 도입되었고, 2011 년이 되어서야 소비재로서 중국 시장에서 도약을 이루고 이후 10 년 동안 계속 증가 추세였다.



数据来源: 企查查

표 2) 출처: 치차차(企查查) 중국컬러 콘택트렌즈 산업 기업 수량 변화. 좌-1995~2021 매년 등록된 콘택트렌즈 기업 수량과 증가 속도. 우-2010~2021 매년 등록된 컬러 콘택트렌즈 기업 수량과 증가 속도

지난 10 년 동안 수요, 공급, 채널 측면에서 컬러 콘택트렌즈 카테고리 배당금이 어떻게 형성되었는지는 다음과 같다.

①수요 측면

눈 색깔이 다양한 서구권에 비해 동아시아의 눈 색깔은 단일(갈색, 검은색)한 경우가 많다.

지난 10 년 동안 유럽, 미국, 일본, 한국의 대중 문화에 영향을 받아, 중국 국내에서도 여러 눈 색깔에 대한 수요가 점차 증가했다.

중국 청소년의 근시는 최근 10 년간 증가추세에 있으며 2019 년 기준 전국 근시안경 인구는 약 4.6 억 명으로 중국 고등학생과 대학생의 87% 이상에 해당하며, 발생율이 높고, 연령이 낮고, 근시도가 높아지는 경향을 보이고 있다.

일상 화장에 대한 수요가 점차 높아짐에 따라 화장을 하는 사람들에게 첫 번째 단계로 일회용 콘택트렌즈가 점차 일상 소비품으로 변경되었으며 시력 교정을 하면서 보기 좋은 미관을 추구하는 소비자가 점점 늘어나고 있다. CBNDData 와 알리헬스(阿里健康)가 공동 발표한 <2019 온라인 컬러 콘택트렌즈 인사이트 보고서>에 따르면 근시가 아니더라도 컬러 콘택트렌즈를 구매할 것이라고 한 소비자가 32.9%였다.

2020 년부터 전염병으로 인해 많은 소비자가 아이 메이크업에 중점을 두게 되었으며 컬러 콘택트렌즈는 아이 메이크업의 중요한 부분이 되었다. (이는 상대적으로 중단기적 배당금이다)

## ②공급 측면

초기에 컬러 콘택트렌즈는 주로 대만, 일본, 한국의 OEM 공장과 브랜드의 OEM 공장에서 가공되었으며, 1992 년부터 중국에 공장을 설립하기 시작했다. 10 년간 중국 내 공급망도 발전 및 성숙하여 현재 중국 내 컬러 콘택트렌즈 시장의 주요 OEM 공장이 되었다.

현재 중국 컬러 콘택트렌즈의 소재는 대부분 하이드로겔 성분인데 국내 제조공장에서 이 소재를 적용한 것은 비록 해외보다 40 년이 늦었으나 오늘날 성숙기에 접어들었다.

## ③채널 측면

마케팅 채널이 많아졌다. 2015 년 알리바바가 의료기기 판매 3 급 자격을 취득하고 컬러 콘택트렌즈 카테고리를 오픈했고, 2018 년 티몰은 컬러 콘택트렌즈 브랜드 플래그십 스토어의 입점을 허용하기 시작하며 메이퉁(美瞳)은 전자 상거래 플랫폼에서 빠르게 판매되기 시작했다. 도인, 샤오홍슈, 웨이보 등 콘텐츠 플랫폼에 컬러 콘택트렌즈가 개방된 것도 마케팅 판도를 더욱 확장시켰다. 컬러 콘택트렌즈는 화장품과 마찬가지로 영상으로 보여주고 전파하기에 매우 적합하기 때문이다.

이와 같이 컬러 콘택트렌즈 카테고리는 지난 10 년 동안 소비 업그레이드, 카테고리 업그레이드, 디지털화 업그레이드를 포함하여 많은 업그레이드 기회가 있음을 포착하고 점차 자체 카테고리 배당금을 형성했음을 확인하는 것은 어렵지 않다.

이것의 기본 논리는 공급망의 성숙이 제품력을 향상시켰으며 더 좋아진 제품은 인터넷 시대의 풍부한 트래픽과 콘텐츠 채널을 통해 더욱 널리 알려지고 판매되었다는 것이다.

### 3) 미리 카테고리 배당금을 예측해 찾아내는 방법은?

카테고리 배당에 기반한 창업과 투자에는 '그렇다면 어떻게 카테고리 배당금을 예측해 찾아낼 것인가' 하는 과제가 남는다. 커피, 컬러 콘택트렌즈, 무선탄 탄산수가 인기를 끌기 전, 아직 널리 인식되지 않았을 때 어떻게 좋은 카테고리라고 판단할 수 있을까?

사실 카테고리 배당금의 기미를 포착하기란 어렵다. 대기업이 그다지 중시하지 않을 때이기 때문이다. 싡둔반(三頓半) 등 중국산 인스턴트 커피 브랜드가 충분히 배당금을 누린 후 스타벅스는 올해 동결건조 인스턴트 커피를 출시했다.

마찬가지로 산업이 큰 변화를 겪을 때가 중요한 창업 시기이기도 하다. 어느 정도는 스타트업과 거의 같은 출발선에서 뛰어 간다고 할 수 있다. 다양한 트랙별로 카테고리 배당금도 크고 작은 차이가 있다.

무선탄 탄산수와 컬러 콘택트렌즈를 예로 들겠다. 무선탄 탄산수 카테고리에는 전환점이 있는데, 건강한 라이프스타일을 추구하는 사용자의 니즈를 충족시킨다는 것이 큰 장점이다. 그러나 그 외 판매 경로와 마케팅 방식은 크게 달라진 것이 없다.

한편, 컬러 콘택트렌즈는 공급망, 제품, 마케팅 방법, 판매 채널이 모두 동시에 바뀌었다. 특히 컬러 콘택트렌즈는 3 차 의료기기에서 소비재로 진화했고, 마침내 빠르게 변화하는 소비재로 진화했다. 새로운 변화가 중첩되어 카테고리 배당금을 조기에 확보한 새로운 브랜드가 장기적으로 안정적인 카테고리 배당금을 누릴 수 있는 기회를 갖게 된다.

다양한 진입 방법과 트랙의 세분화 특성 등으로 인해 카테고리 배당에도 일정한 차이가 있으며 배당의 지속 기간과 안정성을 일반화할 수 없다.

결국 미래에 대한 전망성을 유지하는 것이 카테고리 배당금을 받는 열쇠인 것이다.

\*출처: 36kr

### 3. 【기획/산업단지】 장강삼각주 I: 난징고신구

장강삼각주를 따라 중국의 첨단 산업단지가 발달했다. 이번 호에서는 첫 시리즈로 난징의 첨단 기술 산업 개발구에 대해 알아본다.

#### 1) 난징고신구(南京高新区)

①개요: 난징첨단기술산업개발구(이하 난징고신구라 칭함)는 1988년 설립되어 1991년 국무원 비준을 받아 중국 장수성(江苏省) 최초의 국가급 고신구가 되었다.

난징고신구는 장비이신구 "4+2" 선도 산업을 기반으로 하며 바이오헬스, 스마트 제조 산업을 선두로 하여 전통 산업 혁신을 견인하고 새로운 생산 방식, 산업 형태, 비즈니스 모델 및 경제 성장 포인트를 적극적으로 육성하며 장비이신구의 발전의 새로운 성장의 엔진 역할을 한다.

▶위치: 난징시 푸코우구(南京市浦口区)에 위치하며 장비이신구(江北新区) 관할구역에 속한다.

▶면적: 160 km<sup>2</sup>

▶주요 산업: 난징의 근간 산업으로 전자 정보, 생명 공학 및 제약 산업 기지, 위성 항법 응용&항공 산업, 신소재 산업 클러스터를 형성했다. 또한 난징 소프트웨어 산업단지, 난징 의약&생명공학 기술 공원, 반도체 기술 산업 단지를 구성하고 있다.

▶성과: 2021년 2월 과학기술부가 발표한 <2020년 국가 고신구 종합평가 순위>에서 전국 12위 안에 들었고 이중 4개 항목에서는 1급을 받았으며 '지속 가능 개발 능력'에서 5위를 차지했다.

#### ②소프트웨어&전자정보산업



사진 1) 출처: 바이두이미지

난징소프트웨어산업단지는 고신구의 소프트웨어와 전자정보산업 발전을 담당하고 있으며 계획면적은 약 20 km<sup>2</sup>로 통신과 항법 정보 보안, 전기 자동화와 스마트 교통, 모바일 인터넷 서비스, 전자상거래, 소프트웨어&정보 서비스 아웃소싱, IC 디자인&문화 창의 산업, 클라우드 컴퓨팅, 사물 인터넷 등의 발전에 중점을 두며 현재 500 개 이상의 소프트웨어 기업이 있으며 이중 소프트 인증 기업은 170 개, 매출 1 억 위안을 초과하는 기업은 50 개이며 2013 년 소프트웨어 산업 매출은 432 억 위안이었다. 중국 내 B2B 종합 전자상거래 플랫폼인 중국제조망(中国制造网), 전자티켓 서비스 시스템을 제공하는 터지에 교통(特捷交通) 등은 난징고신구 소프트웨어 분야의 대표적 기업이다.

## ② 바이오의약산업



사진 2) 출처: 바이두이미지

난징바이오메디컬밸리(南京生物医药谷)는 계획면적이 총 10 km<sup>2</sup>이며, 이 중 연구개발면적이 3 km<sup>2</sup>, 생산면적이 7 km<sup>2</sup>이다. 루예쓰커, 지에뇨우셔화, 웨이창의약과기 등 200 개에 가까운 바이오메디컬 회사가 집결해 있으며 2013 년 생산량은 50 억 위안 이상이다.

전문 R&D 인큐베이션 빌딩, 파일럿 구역, 의약 전문 기술 플랫폼, 동물 실험 센터 등을 건설하여 바이오의약기업의 연구 개발과 인큐베이션 수요에 대응한다. 산업단지에는 국립 유전자 개발 지원 은행, 국립 약초 품질 표준 연구 센터, 국립 산림 화학 연구소 생화학 센터, 국립 생화학 공학 기술 연구 센터, 약품 안전 평가 센터 등 5 개의 국립 연구 센터가, 장쑤성 유전약물 연구센터 등 8 개의 성급 R&D 센터가 있다.

중국-덴마크 생태생명과학원은 에너지절약과 환경보호, 생명공학, 의약 연구개발, 의료기기, 서비스 아웃소싱 등 생명과학 산업의 발전에 전념하는 전문 단지이다. 계획 면적은



약 300 무(亩, 1 무는 약 666.7 m<sup>2</sup>)로, 총 건축 면적은 약 30 만m<sup>2</sup>이다. 덴마크와 북유럽의 에너지 절약 및 환경 보호 기술, 생명 과학 분야의 첨단 기업을 유치하는 데 중점을 둔다.

### ③ 위성 항법 응용 산업

베이도우(北斗) 위성항법 산업기지는 현재 50 개 이상의 위성항법 응용 산업 기업을 보유하고 있으며 베이오우 위치 네트워크 센터, 베이도우 산업 전시 센터, 베이도우 제품 검측 인증 센터와 같은 여러 서비스 플랫폼을 구축했다. 계획 면적은 4.2 km<sup>2</sup>이며 이 중 3.7 km<sup>2</sup>는 베이도우산업 제조단지로서 중단설비 제조를 위주로 칩과 부품 제조, 정밀 위치 측정 단말, 위성 통신 장비, 항법 장비 단말기 생산, 산업 체인 구축에 중점을 두었다. 0.5 km<sup>2</sup>는 베이도우 산업 R&D 및 운영단지로서 R&D, 검측, 인증, 운영 서비스를 주요 기능으로 한다. R&D 구역의 핵심 프로젝트 캐리어인 베이도우 빌딩의 총 건축 면적은 약 20 만m<sup>2</sup>이다.

### ④ 발전 방향

난징고신구는 10 년 이상의 개발 기간을 거쳐 난징의 주요 산업 중심지로 발전했으며 전자 정보, 생명 공학·제약 산업, 항법 항공 및 신소재 산업이 집중되어 난징 소프트웨어 단지, 난징 제약 및 생물 공학 기술 단지, 반도체 기술 공업 단지는 난징고신구의 개발 특징을 나타낸다. 난징고신구에 집결한 하이테크 기업은 난징 하이테크 기업 총 수량의 40%를 차지하며 하이테크 기업 집중도가 가장 높은 지역이다. 그리고 제품 및 기술의 90% 이상이 독립적인 지적 재산을 보유하고 있으며 인큐베이션 및 창업, '생산, 교육, 연구'가 밀접하게 통합된 장쑤성의 기술 혁신 기지로 지속 발전하고 있다.

전자정보, 생명공학, 항법 항공 산업 우위를 바탕으로 중국 내 일류 하이테크 산업화와 R&D 기지 건설 및 발전을 목표로 한다. 난징 장베이신구 개발과 함께 새로운 기술 도시 부상에 어울려 난징고신구가 든든한 지원 역할을 수행한다.

## 2) 난징장닝고신구(南京江宁高新区)

### ① 개요

난징장닝고신구(江宁高新区)는 난징고신구의 일부로 1994 년 남경시 남부 위치에 설립되었다. 2017년에는 장쑤남부 국가 자주혁신 시범 핵심구로 선정되었으며 현재 국가 혁신형 특색산업단지, 국가혁신 인재육성 시범기지, 국가 햇불 바이오의약 특색산업기지, 국가 지적재산권 시범단지와 같은 여러 국가급 브랜드를 보유하고 있다.

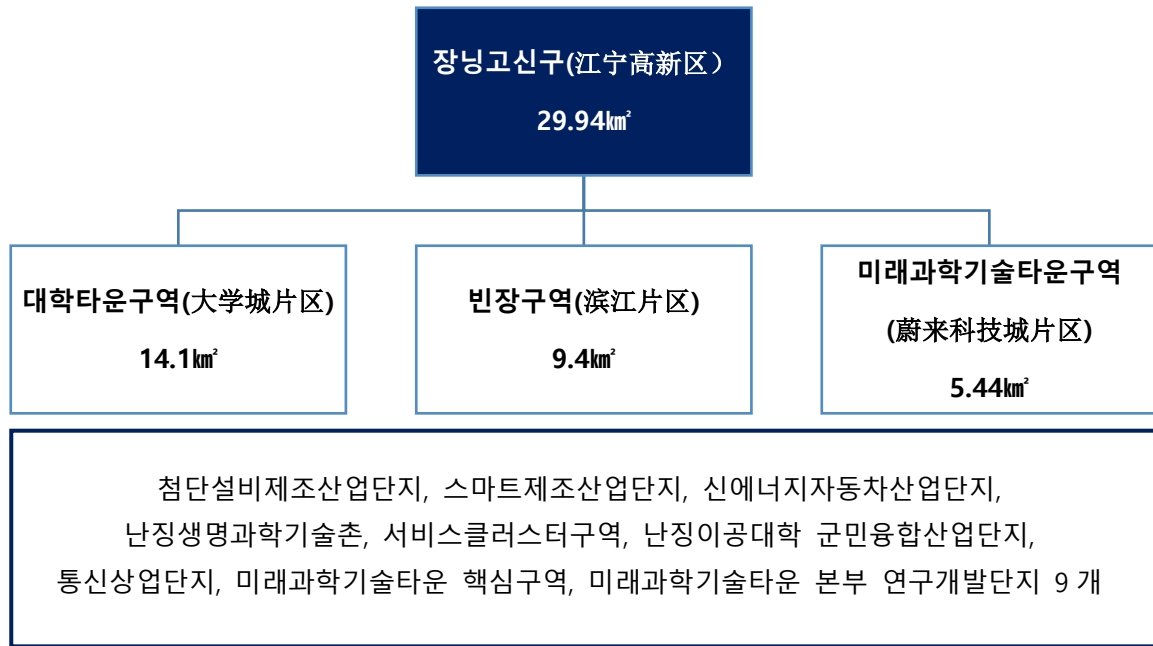


사진 3) 출처: 난징장닝고신구 공식사이트

②지리적 장점

난징 루커우(禄口) 국제공항에서 차로 30 분 이내의 거리에 항공, 해상, 육로가 모두 통하는 지리적 이점이 있다.

③과학 혁신

장닝고신구는 '명문 학교+유명 산업단지+유명 기업'의 건전한 상호 모델을 구축한다. 장닝대학타운에 중국약학대학, 난징의과대학, 난징우편통신대학을 포함한 17 개 대학이 입주했으며 23 만 명의 교사와 학생이 함께 중국과학원 소프트웨어 연구소, 칭화대학 난

징 생명과학성과전환기지 등 첨단 R&D 플랫폼에 정착했다. 장닝대학타운에 위치한 과학 기술 혁신 센터는 '1 플랫폼-4 센터-1 법원'이 있어 과학기술 자문, 지적재산권, 기술 이전 등에 관한 원스톱 솔루션을 제공한다. 200 개 이상의 박사후 연구원과 학자 워크 스테이션과 다양한 기술 연구 센터를 연속적으로 설립했다. 연간 특허 출원 및 발명 특허 출원은 항상 30% 이상의 증가율을 유지했으며, 만 명이 보유한 특허 수는 160 건에 달해 국가 고신구 지역 중에서도 선두급이다. 100 명 이상의 일류 인재를 모아 고급 혁신 인재 도입 프로젝트를 적극 실시하고 강소성 과학 기술 단지에서 다양한 혁신 개발 지표가 선두 위치에 있으며 18 개 상장기업을 독자적으로 육성했다.

#### ④ 생명과학산업

중국유전자밸리는 유전 기술, 신약 개발, 의료 기기 영역에 중점을 두고 중국 내 일류, 국제적으로 유명한 바이오의학산업 클러스터를 지향한다. 국가급 인큐베이터에는 캉위엔(康缘) 본사 연구소 및 미국 스테판 중국연구소 등 정상급 연구기관이 소재하고 있고 이 중 항에이즈 치료, 신장암 치료제, 골반 재활의학 등에서 성과를 보이고 있는 기업들이 있다.

#### ⑤ 첨단 설비 제조 산업

자동차·부품 제조, 신에너지 장비 제조, 스마트 장비 제조 분야에 중점을 둔 대규모·고부가가치 산업단지를 지향하며 세계 제일의 풍력 전송 시스템 제조사군을 형성했다. 중국 최대 에너지 장비 제조업체 터비엔디엔공(特变电工) 등 대형 기업을 핵심으로 중국 내 신소재·신제조 산업 리더로 나아가고 있다. 총 투자액이 100 억 위안인 거리(格力)산업단지에는 중국 내 최대의 중앙에어콘 스마트 제조 기지를 건설하고 있으며, 총 투자액이 60 억 위안인 상치따통(上汽大通) 상용차 생산 기지가 대형 중외합작을 전개하고 있다.

#### ⑥ 소프트웨어 정보 산업

클라우드 컴퓨팅 서비스, 인터넷+응용 프로그램, 빅 데이터 분야를 중심으로 다수 핵심 기업을 보유하고 있다. 스마트교통의 두어룬커지(多伦科技), 혁신형 기술 서비스의 루안통동리(软通动力), 안면 인식 기술의 샤오시커지(小视科技), 원스톱 스마트 커뮤니티 서비스 제공의 휘인러후(汇银乐虎) 등 300 개 이상의 중점 기업의 소프트웨어&정보 서비스 수익이 100 억 위안을 초과한다. 세계 최고의 사모 투자 기업인 미국 워버그 핀쿠스와 동지우중국(东久中国)이 합작하여 '티엔청(天城) 네트워크 과학기술센터'를 만들어 '본사+인큐베이션+벤처 캐피탈+교류 공간'의 새로운 과학기술 커뮤니티 모델을 만들었다.

\*출처:

1. 바이두백과
2. 난징장닝고신구 공식사이트 [www.jngxq.cn](http://www.jngxq.cn)

## 1. '국내서는 막더니'... 中, 아프간 탈레반과 비트코인 결제 논의

(아시아타임즈, 2021.12.30)

미군이 철수한 뒤 탈레반이 정권을 장악한 아프가니스탄이 중국 기업들과의 거래에서 비트코인 등 암호화폐를 사용하는 방안을 논의 중이다.

29 일(현지시간) 중국 관영 환구시보 등에 따르면 아프간 수도 카불에 위치한 차이나타운의 리시징 부총괄은 최근 탈레반 정부 관계자들을 만나 암호화폐를 비롯해 디지털 인프라, 통신 서비스 등 다양한 사안들을 논의했다. 아프간이 경제적 어려움을 겪고 있는 가운데 금융시스템까지 낙후된 만큼 단기적으로 암호화폐를 활용하는 방안이 거론된 것이다. 아프간 시민들은 지난 8월 미군이 철수하기 전부터 국가정세가 혼란스러워질 것을 예상하고 가지고 있는 돈을 암호화폐로 바꿔놓는 등 대안을 마련했다. 은행에 돈을 넣어 두면 돈을 급히 찾으려는 시민들이 은행에 몰리면서 돈을 찾지 못하게 되거나 화폐가치가 폭락해 심각한 손실을 입을 수 있기 때문이다.

시장조사업체 체이날리시스에 따르면 암호화폐 수용도 지수에서 아프가니스탄은 조사 대상 154 개국 중 20 위에 올랐다.

미국의 아프간 중앙은행 자산 동결도 리스크다. 아프간 시민들에게 암호화폐는 자국화폐의 통화 가치가 폭락하고 달러화 결제가 제한된 상황에서 믿을 수 있는 거의 유일한 결제수단인 것이다.

또한 중국 내부에서는 암호화폐 규제가 상당히 강하기 때문에 관련기업들은 아프간 투자에서 기회를 찾을 수 있다. 중국은 아프간 제품을 라이브스트리밍 방송을 통해 중국 소비자들에게 소개하며 아프간 경제 살리기에 나서는 등 양국의 경제적 교류는 확대될 전망이다.

중국 선전 소재 블록체인기업인뱅크레저의 선투칭춘 최고경영자(CEO)는 "보안 우려 때문에 아프간 암호화폐 산업 투자를 논의하는 것은 상당히 제한적이긴 하지만 만약 아프간이 관련 투자를 받아들인다면 중국 기업들은 서비스를 제공할 능력이 있다"고 말했다.

중국 인민대의 왕평 가오링인공지능대학 교수는 "중국 기업들은 블록체인 기반 디지털 토큰 시스템 개발을 도울 수 있고 이는 물물교환 등에 사용될 수 있을 것"이라며 "아프간은 중국과의 교역 강화를 위해 이러한 시스템을 시도해볼 수 있다"고 설명했다.

하지만 인프라 낙후 문제는 남아있다. 아프간의 인터넷 연결이 불안정하고 속도가 느리기 때문에 디지털 경제를 육성하려면 관련 인프라 투자가 우선된다. 그리고 탈레반 정부와 아프간 시민들이 암호화폐 결제를 받아들일 의지가 있는지도 중요하다.

리 부총관은 “개별국가의 금융시스템은 전통적인 은행 시스템에서 제3자 결제 시스템, 디지털 화폐로 진화하는데 만약 아프간이 비트코인을 결제수단으로 받아들인다면 두 번째 단계를 뛰어넘는 것”이라고 말했다.

## 2. 상하이, 공공서비스에 메타버스 도입 나선다 (더블록포스트, 2021.01.03)

상하이시가 향후 5년간 공공 서비스, 기업, 엔터테인먼트 및 제조업 분야에 메타버스를 적극 도입하기로 하고, 이를 위한 기술-재정 지원에 본격 나선다. 1일(현지시간) 코인텔레그래프에 따르면 상하이시 경제정보기술위원회(Shanghai City and Information Technology)는 전자·IT산업 5개년 개발계획을 통해 메타버스 산업을 집중 육성할 4개 산업 중 하나로 지목했다.

상하이시는 △공공 서비스 △업무공간 △사회 레저 △산업 제조 △생산 안전 △게임 분야에서 메타버스 도입을 확장하기로 하고, 이를 위한 센서, 실시간 상호작용 및 블록체인 기술 개발을 적극 지원할 계획이다. 한편 중국 당국은 메타버스 및 대체불가능한토큰(NFT)에 대한 시장 모니터링을 강화하겠다고 으름장을 놓고 있지만, 바이두, 텐센트, 알리바바 등 중국 대기업들은 잇따라 메타버스 사업 확장에 나서고 있다.

KIC 중국 NEWS

KIC 중국 동계 창업 심화 교육 K-Maker Day 주최

2022 글로벌혁신센터 (Korea Innovation Center)

# K-Maker Day

- 주최기관** 글로벌혁신센터 (KIC 중국)
- 후원기관** 주중한국대사관 / 코트라중국 IT / 북경대창업캠프
- 장소** 중국 북경시 해정구 중관춘창업거리 5 번건물 2 층
- 날짜** 2022 년 1 월 17 일 ~26 일 진행  
 - 주제 강연 : 2022 년 1 월 17 일 ~ 21 일  
 - 산업 시찰 : 2022 년 1 월 24 일 ~26 일
- 신청 문의** 연락처 : +86-010-6780-8840  
 E-Mail: info@kicchina.org



신청서 다운 규알코드 스캔 후 워드 파일 다운!

**모집대상**

창업을 준비 중인 예비창업자 및 창업에 관심을 갖고 있는 대학생 \* 중국어 / 한국어 가능자

모집정원 : 20 명 이내

**모집일정**

서류접수 : 2021 년 12 월 24 일 ~ 2022 년 1 월 7 일  
 서류검토 : 2022 년 1 월 8 일 ~ 2022 년 1 월 9 일  
 합격자 통보 : 2022 년 1 월 10 일

**진행방식**

내용	
주제 강연	2022/1/17 ~ 21 법률, 회계, 기업 투자, 창업 성공 사례 등을 주제로 관련 한국인 및 중국인 전문가들 초청 강연
산업 시찰	2022/1/24~26 방안 1) 칭다오 및 옌타이 고신구 산업 시찰 방안 2) 청두 고신구 산업 시찰 방안 3) 북경 내의 산업 시찰 (코로나로 인해 진행 불가 시)

\* 자세한 강연 및 강사 소개는 글로벌혁신센터 (KIC 중국) 홈페이지 참고  
 \* 코로나로 인해 변동 가능성 有

**강사소개**

- 김보형 킹앤우드엘리슨스 법률사무소 국제변호사
- 이철 서울대학교 산업공학과 박사, 중국 전략 컨설턴트, < 중국의 선택 > 저자
- 권순태 북경 KCBC 회계사무소 파트너 및 한국공인회계사
- 최창환 대외경제무역대학 회계학과 교수
- Michael Yoo (중)뱅크오브아메리카 이사
- 박준우 LGCCI 첨단소재 중국 마케팅 담당 총경리
- 왕원장 하이얼 해창회 파트너
- 당진 텐센트 지역 운영 책임자
- 청첸 중국과기부 햇불센터 창업 멘토
- 공이샤오 예만티포 MCN 설립자
- 송위 베이징 타이웨이 칭토 마케팅 유한회사 설립자
- 정슈양 치차이파상 (라이브커머스 플랫폼) 동사장
- 양빈 베이징대 혁신평론산업연구원 집행주임

**참가신청**

참가 신청서 (KIC 중국) 메일로 송부

\* 신청서는 규알코드 스캔 후 워드 파일 다운