



# 차이나

CHINA Market Watch

## 마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 공급망 박람회 기간 1,500억 위안(약 27조 원) 규모의 계약 달성

- 12월 2일 베이징시에서 폐막한 중국국제공급망촉진박람회 기간에 매칭상담회, 교류회 등 360여 건의 행사가 개최되었으며, 참가기업들은 1,500억 위안(한화 약 27조 원) 규모의 200여 건의 협력 협약을 체결했음
- 중국전시그룹 관계자는 일부 인기 부스는 일간 방문객수가 1만 명에 달했고, 1/3의 전시업체는 10개 이상의 공급망 협력파트너를 만났다고 밝혔음
- 박람회 기간 중국국제무역촉진회(CCPIT) 관계자들은 전시회 참가업체 515개사를 모두 방문했으며, 기업 관계자들은 우수한 바이어와 상담하여 기대 이상의 효과를 거뒀다고 전했음
- 12월 1일, SAP(독일 소프트웨어 기업) China, GE 헬스케어, 아이플라이텍(科大讯飞) 등 50여개 업체는 중국전시그룹과 제2회 공급망 박람회 참가의향 계약을 체결했음

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-12/04/content\\_26030009.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-12/04/content_26030009.htm)

## 2 中, 1~3분기 국경 간 전자상거래 수출입 14.4% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 올해 1~3분기 국경 간 전자상거래 수출입은 전년 동기대비 14.4% 증가한 1.7조 위안(약 308조 원)이며, 이 중 수출은 17.7% 증가한 1.3조 위안(약 253조 원), 수입은 5.3% 증가한 0.4조 위안(약 72조 원)으로 집계됨
- 한편 동기 간 광둥성의 국경간 전자상거래 수출입이 47% 증가한 7,366억 위안(약 133조 원)을 달성했음. 광둥성에는 126개의 전자상거래 산업단지가 있고 국경 간 전자상거래 종사 기업은 20만 개사이며, 전 세계에 1,000개 이상의 해외 창고를 건설했음

자료원 : 중국신문망, 광명망

<https://www.chinanews.com.cn/cj/2023/11-28/10119303.shtml>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779610949055824840&wfr=spider&for=pc>

### 3 中, 장강삼각주 신에너지차 생산량 260만 대 돌파

- 올해 1~3분기 장강삼각주(长三角, 상하이·장쑤·저장·안후이) 지역의 신에너지차 생산량은 260만 대이며, 이 중 상하이시, 장쑤성, 저장성, 안후이성의 신에너지차 생산량은 각각 91.5만 대, 70.5만 대, 41.8만 대, 60.6만 대로 전국 생산량의 40% 이상을 차지함
- 중국자동차공업협회에 따르면 1~3분기 중국의 신에너지차 수출은 82.5만 대로 전년 동기대비 1.1배 증가했으며, 이 중 상하이시 전기차 수출량이 47.6% 증가한 42만 대를 기록함
- 현재 장강삼각주 지역에는 신에너지차 산업망이 구축되었으며 △상하이시는 신에너지차 칩, 소프트웨어 등 설비 공급 △안후이성은 동력 배터리 생산 △장쑤성은 신에너지차 조립 △저장은 차량 내부 스마트 소프트웨어 테스트에 종사하고 있음

자료원 : 중국경제망

[http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202312/01/t20231201\\_38813095.shtml](http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202312/01/t20231201_38813095.shtml)

### 4 中, 10월 말까지 재생에너지 발전설비 용량 20.8% 증가

- 중국 국가에너지국에 따르면 올해 10월 말까지 재생에너지 발전설비 용량이 전년 동기대비 20.8% 증가한 14억 4,000만kW로 전체 발전설비 용량의 49.9%를 차지했으며, 이 중 수력, 풍력, 태양광, 바이오매스 발전설비 용량이 각각 4억 2,000만kW, 4억 400만kW, 5억 3,600만kW, 4,400만kW로 집계됨
- 재생에너지 신규 발전설비 용량은 전년 동기대비 90.8% 증가한 1억 9,100만kW로 전국 신규 발전설비 용량의 76.4%를 차지함
- 한편 1~10월 재생에너지 발전량은 2조 3,300억kWh로 전체 발전량의 31.8%를 차지했고, 이 중 수력, 풍력, 태양광, 바이오매스 발전량이 각각 9,805억kWh, 6,968억kWh, 4,898억kWh, 1,640억kWh로 나타남

자료원 : 중국경제망

[http://www.ce.cn/cysec/ny/gdxw/202312/01/t20231201\\_38813077.shtml](http://www.ce.cn/cysec/ny/gdxw/202312/01/t20231201_38813077.shtml)

### 5 中, 의류 생산량 전 세계 절반 이상 달해

- 중국방직공업연합회와 광둥성 둥관시(东莞市) 정부가 공동으로 주최한 '2023 세계 의류산업 포럼'에 따르면 중국의 연간 의류 생산량은 700억 건으로 전 세계 절반 이상을 차지함

- 2022년 중국의 의류 판매액은 4조 5,000억 위안(한화 약 815조 원)으로 전 세계 판매액의 40%를 차지했고, 의류 수출입은 1,820억 달러로 전 세계 수출입의 31.7%를 차지함
- 국가통계국에 따르면 올해 1~10월 규모이상 기업의 의류·신발·모자·방직품의 소매판매액은 전년 동기대비 10.2% 증가한 1조 1,126억 위안(약 201조 원)이며, 의류 판매액은 7.6% 증가했고 의류 수출은 1,332억 달러로 나타남(\*규모이상 기업이란 연매출 2,000만 위안 이상 도매업체, 연매출 500만 위안 이상 소매업체)

자료원 : 중국경제망

[http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202311/28/t20231128\\_38808775.shtml](http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202311/28/t20231128_38808775.shtml)

## 6 中, 풍력발전설비 해외 수출 증가세

- 최근 중국의 풍력발전 산업이 빠르게 성장하는 추세로 2023년 9월 말 기준 누적 풍력발전 설비 용량은 4억kWh이며, 신규 풍력발전설비 용량은 14년 연속 글로벌 1위, 누적 풍력발전설비 용량은 13년 연속 글로벌 1위를 달성하며 글로벌 전체의 절반 이상을 차지했음
- 중국의 풍력발전설비 생산업체 경쟁력도 제고되고 있으며, 2022년 글로벌 시장에서 신규 발전설비 용량 기준 15대 기업 중 중국기업이 10개를 차지했고, 글로벌 누적 풍력발전설비 용량 기준 15대 기업 중 중국기업이 8개를 차지했음
- 중국기업들은 대용량 해상 풍력발전기 디자인, 연구개발, 제조, 설치, 성능시험 등 장비 관련 기술수준이 꾸준히 제고되는 추세임
- 또한 사막, 해양, 저온, 고해발, 저풍속, 태풍 등 각종 기후환경 수요에 부합되는 다양한 제품을 생산하며, 중국산 풍력 발전설비(글로벌 브랜드의 중국내 생산량 포함) 생산량이 글로벌 전체의 2/3 이상을 차지하고, 핵심부품 생산량은 글로벌 전체의 70% 이상으로 글로벌 49개 국가와 지역에 수출되고 있음

자료원 : 인민일보 해외판

[http://www.ce.cn/cysec/ny/gdxw/202312/04/t20231204\\_38815498.shtml](http://www.ce.cn/cysec/ny/gdxw/202312/04/t20231204_38815498.shtml)

## 7 中, 2027년 인공지능 서버 시장규모 134억 달러 예상

- '2023인공지능컴퓨팅대회(AICC)'에서 국제데이터센터 IDC와 인스퍼가 공동 발표한 '2023~2024 중국 인공지능 컴퓨팅 발전평가보고서'에 따르면 2023년 중국의 인공지능(AI) 서버 시장규모는 전년 대비 82.5% 증가한 91억 달러이며, 2027년에는 134억 달러로 성장하여 연평균 성장률이 21.8%를 기록할 전망

- 글로벌 AI 서버 시장규모는 2022년 195억 달러에서 2026년 347억 달러로 성장, 연평균 성장률은 17.3%에 달하며, 이 중 생성형(Generative) AI 서버 시장점유율이 2023년 11.9%에서 2026년 31.7%로 상승할 것으로 전망함(\*생성형 AI는 입력한 프롬프트에 따라 텍스트, 이미지, 오디오, 비디오, 프로그래밍 코드 등의 콘텐츠를 생성해 주는 AI)
- 중국기업들도 생성형 AI에 대한 수용도가 비교적 높으며, 조사대상 중 67%의 중국기업들이 생성형 AI의 기업내 응용기회를 모색하거나 이미 관련 자금을 투자했음. 2023년 중국에서 AI의 산업 침투율이 높은 5대 업종은 인터넷, 통신, 정부, 금융 및 제조업으로 나타났고, 이 중 통신업이 지난해 4위에서 2위로 상승함
- 지난 5년간(2018~2022년) 베이징, 항저우, 상하이, 선전, 광저우, 허페이, 쑤저우, 충칭 등 도시가 AI 분야에서 독보적인 실적을 기록했으나, 생성형 AI, 스마트컴퓨팅센터 분야 투자 증가로 2023년에는 순위가 다소 변동되었으며, 1~10위는 베이징, 항저우, 선전, 상하이, 쑤저우, 광저우, 지난, 허페이, 충칭, 청두로 나타남

자료원 : 과학기술일보

[http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202311/30/t20231130\\_38811586.shtml](http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202311/30/t20231130_38811586.shtml)

## 8 中, 1~10월 장시성(江西) 쌀국수 수출 전국 2위 기록

- 중국 해관총서에 따르면 올해 1~10월 장시성(江西)의 쌀국수(米粉) 수출량은 1.6만 톤, 수출액은 1억 3,300만 위안(한화 약 241억 원)으로 전국 2위를 기록했음
- 중국호텔협회 관계자는 장시성 쌀국수 수출량이 꾸준히 증가하는 추세로, 중국은 향후 쌀국수 선도기업을 육성하고 기업의 생산능력을 제고하며 해외시장을 확장해야 한다고 제안함
- 장시성 정부가 발표한 '장시성 쌀국수 경쟁력 및 부가가치 제고 방안'에 따르면 2025년까지 유명 쌀국수 요식업체 3~5개를 육성하고 쌀국수 먹자골목 1~2개를 건설하여 연간 판매액 1,000억 위안(약 18조 원)을 달성할 예정
- 중국호텔협회에서 주최하는 '제3회 중국 쌀국수 축제'가 12월 8일부터 11일까지 장시성 난창시(南昌)에서 개최 예정이며, 전시면적은 3만 제곱미터이고 현재까지 러시아, 이탈리아, 일본, 한국 등 8개 국가와 광둥성, 광시성 등 중국 국내 25개 지역 쌀국수 생산업체가 관심을 보이며 참가를 신청했음

자료원 : 중국신문망

<https://www.chinanews.com.cn/cj/2023/11-28/10119314.shtml>

## 9 하이난 산야(三亚), 1~3분기 미용·화장·삼푸 품목 시(市)전체 수입의 1/3 차지

- 하이난성 산야시(三亚) 해관에 따르면 올해 1~3분기 산야시 화물 수출입은 전년 동기대비 16.8% 증가한 193억 위안(한화 약 3.5조 원)으로 하이난성 전체의 11.3%를 차지했고, 이 중 수출은 86.8% 증가한 23억 위안(약 4,218억 원), 수입은 11.3% 증가한 170억 위안(약 3.1조 원)임
- 수입 분야를 보면 면세품 수입 위주로 면세품 수입이 21.2% 증가한 82억 위안(약 1.5조 원)에 달했음. 주요 수입 품목은 미용용품·화장품·삼푸용품으로 수입액은 43% 감소한 50억 위안(약 9,168억 원)이며 전체 수입의 29.3%를 차지했음
- 3대 교역파트너는 EU, 스위스, 일본으로 교역액은 각각 -20.4%, 39.4%, 47.7% 증감한 60억 위안(약 1.1조 원), 25억 위안(약 4,585억 원), 24억 위안(약 4,401억 원)이며, 대한민국 교역액은 3.9배 증가한 13억 위안(약 2,384억 원)으로 집계됨

자료원 : 중국발전망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1781803179059622834&wfr=spider&for=pc>

## 10 中, 올해 패딩 가격 오름세로 ‘군용 외투’ 인기 상승

- 중화전국상업정보센터에 따르면 2015~2020년 중국산 패딩 평균 판매가가 438위안(한화 약 8만 원)에서 656위안(약 10만 원)으로 상승했으며, 방한 패딩 가격은 1,000위안(약 18만 원)을 넘었고, 이 중 2,000위안(약 37만 원) 이상이 70%를 차지했음
- 업계 관계자는 올해 패딩 가격이 지난해보다 30%가량 상승했다고 밝혔으며, 가격상승 원인을 오리털·거위털 및 인건비 상승으로 분석함. 패딩 가격이 오르자 00허우(2000년대 이후 출생자)들이 패딩 대신 가격이 저렴한 ‘군용 외투(军大衣)’에 관심을 보였으며, 대학생들이 군용 외투를 단체로 입고 교실로 입장하는 동영상이 인터넷에서 큰 화제가 되었음
- 중국의류협회에 따르면 2022년 중국의 패딩 시장규모는 1,692억 위안(약 31조 원)이며, 중연푸화(中研普华)산업연구원은 2028년에는 3,300억 위안(약 60조 원)을 돌파할 것으로 전망했음



자료원 : 공인일보, 광명망

[http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202312/04/t20231204\\_38815391.shtml](http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202312/04/t20231204_38815391.shtml)

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1784080216026483171&wfr=spider&for=pc>