

중국시장 주간뉴스 제 781 호 (2022.05.06)

◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p>[포커스]중국 개인정보보호법과 진출기업 유의사항 다롄무역관(4.29)</p> <p>유럽 GDPR 보다 엄격한 규정과 법률책임 복잡하고 번거로울 수 있는 규정 절차를 지킴으로써 경영리스크 방어해야 실무적 관리와 운용을 위해 법률사무소의 도움을 받으면 수월할 수 있어</p>	
<p>[투자진출]중국, 비처방 의약품 과징직구 이제 가능 정저우무역관(5.4)</p> <p>매출액 1 억 이상의 약품 140 개 OTC 과징(크로스보더) 직구 시범, 허난성에서 시작</p>	
<p>[트렌드]젊은 소비자 입맛을 사로잡고 있는 중국 뉴브랜드 차 음료 광저우무역관(5.3)</p> <p>전통차보다 색다른 맛의 음료를 선호하는 MZ 세대 젊은 소비자군의 입맛을 겨냥한 새로운 트렌드 연구 필요</p>	
<p>[트렌드]섬서성 발전에너지 기업, 쌍탄(双碳탄소피크,탄소중립) 정책 추진으로 새로운 도전에 직면 시안무역관(4.29)</p>	
<p>[트렌드]섬서성 환경산업 현황과 발전에너지 기업의 대외 협력 수요 시안무역관(4.29)</p>	
<p>[트렌드]중국 가정용 미용 기기 시장동향 항저우무역관(4.29)</p> <p>중국 가정용 미용 기기 연평균 23.5% 증가 추세 프리미엄 해외 가정용 미용 기기 브랜드 인기</p>	
<p>[상품 DB]홍콩 제모제품 시장동향 홍콩무역관(5.2)</p> <p>코로나 19 확산 및 미용기기 인기 등으로 홍콩 제모제 수요 감소 민감성 피부 전용 및 고보습력 제모제로 홍콩 시장을 공략해야</p>	
<p>[헤럴드경제 기고] 통일된 거대시장 꿈꾸는 중국 베이징무역관(5.2)</p>	

◆ 아래 내용 확인은 제목클릭 혹은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- ☞ 5월 13일(금) 코로나 19 대응 경영지원 세미나(첨부 참조)
- ☞ 5월 19일(목) 2022년 상반기 세무웨бина (제 2회)



KOTRA 중국시장 주간뉴스



구독신청 및 거부 hongdan@kotra.or.kr