



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, RCEP 발효 1주년, 무역 및 투자 자유화·편리화 추진

- 지난해 1월 1일 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)이 정식 발효된 후 15개 회원국 중 13개 국가에서 RCEP 협정이 발효되었고, 지난 1년간 회원국 간 무관세 상품 비중이 제고되고 무역 및 투자 자유화·편리화가 추진되고 있음
- 2022년 1~10월 한국, 호주, 말레이시아, 태국, 베트남 등 국가의 교역액은 두 자릿수 증가율을 보였고 중국, 일본, 뉴질랜드의 교역액은 7% 이상 증가함
- 중국 GDP는 RCEP 지역의 60%를 차지하며 RCEP 발효 후 중국과 RCEP 회원국 간 경제무역 협력이 강화되는 추세임
- 2022년 1~11월 중국과 RCEP 국가 간 교역액은 전년 동기대비 7.9% 증가한 11조 8,000억 위안(약 2,175조 원)으로 중국 전체 교역액의 1/3에 근접했으며, 중국의 RCEP 회원국에 대한 비금융 분야 직접투자는 전년 동기대비 20.7% 증가한 164억 달러, RCEP 회원국의 대중국 투자는 40.2% 증가한 219억 달러로 집계됨

자료원 : CCTV

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753964498108701243&wfr=spider&for=pc>

2 中, 지난해 1~11월 서비스 수출입 전년 동기대비 15.6% 증가

- 중국 상무부에 따르면 2022년 1~11월 서비스 교역액은 전년 동기대비 15.6% 증가한 5조 4,046억 위안(한화 약 990조 원)으로 성장세를 유지하고 있음
- 이 중 수출은 15.5% 증가한 2조 5,835억 위안(약 473조 원), 수입은 15.6% 증가한 2조 8,211억 위안(약 517조 원)이며, 서비스 무역수지 적자는 2,376억 위안(약 44조 원)임

- 지식집약형 서비스 교역액은 안정적으로 증가했으며, '22년 1~11월 지식집약형 서비스 교역액은 전년 동기대비 10.1% 증가한 2조 2,486억 위안(약 412조 원), 이 중 수출은 13.4% 증가한 1조 2,630억 위안(약 231조 원), 수입은 6.1% 증가한 9,856억 위안(약 181조 원)을 기록함

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-01/07/content_25958251.htm

3 中, 12월 승용차 판매량 전년 동기대비 15% 증가

- 중국승용차연합회에 따르면 2022년 12월 승용차 판매량은 전년 동기대비 15%, 전월 대비 47% 증가한 242.5만 대로 2022년 1~12월 누계 승용차 판매량은 전년 동기대비 10% 증가한 2,320만 대로 집계됨
- 지난해 연말 승용차 구입세 및 신에너지차 보조금 정책이 만기*됨에 따라, 소비자들이 해가 지나기 전에 일정을 앞당겨 차량을 구입하면서 12월 판매량이 증가세를 보임
 - *2021년 12월 31일, 재정부, 공업정보화부, 발개위 발표에 따라 신에너지 자동차에 대한 보조금 지급을 2023년 1월 1일부터 전면 폐지
- 이와 동시에 지속적인 판매가 하락은 소비자의 구매열을 불러일으켜 승용차 판매량 증가를 견인
- 승용차연합회 비서장은 국가의 지원 정책으로 2022년 6월부터 12월 판매량이 대폭 증가했으며, 2023년 중국은 소비주도형 경제성장을 목표할 것으로 예상되어 새해에도 관련 산업에 대한 국가 차원의 맞춤형 정책 지원이 필요하다고 언급함

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-01/05/c_1310688458.htm

4 中, 지능계발 완구 시장 꾸준한 성장세

- 중국 국가통계국의 제7차 인구조사에 따르면 중국의 전체 인구는 14억 명, 지능계발 완구의 주요 소비자층인 0~14세 사이 인구는 2.5억 명으로 전체 인구의 18%를 차지하고 있음
- 지능계발 완구의 업스트림은 완구 생산업체, 다운스트림은 소비채널과 소비자이며 주로 완구 전문매장, 슈퍼, 전자상거래 플랫폼 등에서 지능계발 완구를 판매하고 있음

- 중국의 지능계발 완구 시장규모는 2014의 663억 위안(약 12조 원)에서 2020년 1,500억 위안(약 27.7조 원)으로 성장하였고, 2021년 기준 시장점유율은 레고(LEGO)가 42.3%로 가장 높았음
- 2022년 1~10월 중국의 지능계발 완구 수출량은 17억 3,197만 세트, 수입량은 2,578만 세트였음

자료원 : 화징정보망(华经情报网)

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1754056605400725089&wfr=spider&for=pc>

5 中, 2022년 중국 소비 분야 10대 이슈 발표

- 중국상업연합회와 중국상보사는 공동으로 '2022년 중국 소비 분야 10대 이슈'를 발표함
- 국무원은 '내수 확대 전략 기획(2022~2035년)' 발표를 통해 2035년까지 소비와 투자의 새로운 단계 업그레이드를 추진해야 한다고 명시함
- 한 해 동안 소비촉진 정책을 실시 : 지역별 요식, 자동차, 가전, 쇼핑, 문화관광 등 분야의 소비쿠폰을 발행하여 소비시장을 활성화
- 신에너지차 소비의 고속 성장 : 2022년 1~11월 신에너지차 판매량이 전년 동기대비 배로 증가한 606.7만 대로 시장점유율은 25%에 도달. 중국은 전 세계 최대 신에너지차 생산, 소비, 수출국으로 부상
- 친환경 제품 소비 증가 : 탄소중립·탄소피크 정책 추진으로 친환경 가전, 친환경 가구 등 산업이 빠르게 성장. 한편 노령화 가속화로 실버상품 수요가 증가하고 차세대 정보기술에 힘입어 정보소비도 증가
- 중국산 브랜드 제품에 대한 선호도 상승 : 2022년은 '귀차오 3.0 시대'로 휴대폰, 의류, 자동차, 뷰티, 식품, 가전 등 품목 모두 연구개발과 생산기술 수준이 빠르게 향상
- 스포츠용품(캠핑용품, 자전거용품 등) 및 온라인 피트니스 인기 : 2025년 중국의 스포츠용품 소비시장 규모는 2조 8,000억 위안(약 517조 원)에 달할 전망
- 식품첨가물 '제로' 식품 인기 : 식품안전 사고가 집중 주목을 받으면서 식품 업체들이 식품첨가물 '제로' 식품을 주요 마케팅 전략으로 활용

- **관광산업 발전 정책으로 관광시장 활성화** : 2022년에는 1~3일짜리 단기 도심 관광과 단거리 관광이 주를 이루고, 2023년 신정과 구정 기간에는 항공편과 호텔 주문량이 급증하였음
- **백주 산업은 양 대신 '질'적 발전에 집중** : 백주 시장에서 자본, 유통, 소비 모두 열기가 식었으며, 중고급 백주 시장은 고속 성장세가 지속되지만 일부 중소기업은 시중에서 퇴출함
- **디지털 소장품 산업의 급부상** : 현재 디지털 소장품 거래 플랫폼과 기업은 수백개사에 달하고 국내외 유명기업과 유명인사 모두 해당 분야에 진출

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202301/202301040959481027.html>

6 中 외자기업, 새해 신규 프로젝트 건설 가속화

- 새해 중국내 외자기업들은 제조업 생산기지, R&D센터 건설 등 프로젝트 건설을 적극 추진 중임
- **쑤저우시의 중국-네덜란드(쑤저우) 과학기술혁신항(건설면적 18만 평방미터) 프로젝트**는 2023년 가동을 목표로 원단 기간에도 건설을 진행했으며, 향후 광전기술, 바이오의약, 자동차 첨단부품 등 다양한 분야의 양국간 교류협력 플랫폼으로 발전시킬 계획임
- **일본기업 AGC는 광둥성 후이저우시에 신규 공장을 건설 중인데, 이는 AGC의 제4기 공장**으로 2023년 4분기에 생산에 돌입할 예정임. 독일의 글로벌 자동차 부품회사 ZF그룹은 광저우시 화두구(花都区)에 신규 공장을 건설 중임
- **장쑤성 우시시에서는 Vandewiele 중국 본사 및 방직기계 연구개발 제조단지 프로젝트(투자액 1.6억 달러)가 최근 건설을 가동함.** 미국 의류 공급상 카이워(凯沃)는 우시시 장인고신구(江阴高新区)에 연구개발 및 판매 본사 프로젝트(투자액 1.6억 달러)를 건설 중임
- **에스티 로더가 상하이시에 건설한 혁신 R&D센터(건설면적 1.2만 평방미터)가 운영을 개시.** 에스티 로더는 1993년부터 지속적인 투자로 현지화 사업을 확장하여 지난 3년간 순매출이 배로 성장하였음
- **싱가포르 진잉(金鷹)그룹의 아태선뵐(광둥)제지유한회사도 2020년부터 현재까지 5개 프로젝트**를 동시에 건설 중임

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-01/04/c_1310688119.htm

7 中, 슈퍼마켓 체인업체 경영보고서(2022년) 발표

- 중국프랜차이즈경영협회에서 발표한 '슈퍼마켓 체인업체 경영상황 보고서(2022)'에 따르면 2021~2022년 2022년 10월 말까지 약 70%에 달하는 슈퍼마켓 체인 기업들의 매출이 전년 동기대비 증가하였고, 온라인 매출이 증가한 기업은 무려 95%에 달했음
- 2022년 10월 말까지 체인점 점포수가 증가한 기업이 40%에 근접했고 변화가 없는 기업이 20%로 나타남. 온라인 매출 증가가 점포고객 감소분을 보완해 주었으며, 슈퍼마켓 체인점 중 70%는 고객 수가 감소하고 10%의 체인점만이 고객 수 증가세를 보임. 한편, 슈퍼마켓은 브랜드 종류를 늘리고 점포 유형을 다양화하는 등의 방식으로 고객 유인에 노력했음
- 아이루이(艾瑞) 컨설팅에 따르면 2025년 '퀵커머스(즉시배송, 即时零售)' 플랫폼 모델의 시장규모는 1조 2,000억 위안(약 222조 원)에 달하고 연평균 증가율은 50% 이상을 유지할 전망이다. 중국 상무부는 '2022년 상반기 중국 인터넷 소매시장 발전 보고서'에서 처음 '퀵커머스' 개념을 제기하고 퀵커머스가 온·오프라인 융합에 발휘하는 작용을 긍정적으로 평가함
- 퀵커머스는 플랫폼 운영과 자영 방식으로 양분되며 각 방식별 시장점유율은 각각 2021년 64%, 36%에서 2025 80%와 20%로 상승할 것으로 예상됨
- 2021년 기준 슈퍼마켓의 온라인 판매 비중은 6.5%로 전년 대비 0.9%p 상승, 온라인 자영업품목수는 9,343개로 2020년 대비 1,000개 증가하였음. 온라인 고객단가는 평균 70.7위안(약 1.3만 원), 온라인 주문량은 전년 대비 108.3% 증가하여 2020년 대비 30%p 상승을 보임

자료원 : 증권일보망

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2023-01-03/A1672750056769.html>

8 中, 1월 8일부터 집중격리 폐지로 국제 항공권 예매량 급증

- 중국 정부가 2023년 1월 8일부터 입국자에 대해 핵산검사 및 집중격리를 폐지함에 따라 국제 항공권 예매량이 급증함
- 시트립(Ctrip)에 따르면 1월 7일까지 국제 항공권 예매량이 전년 동기대비 190% 증가했고 비자 발급 건수도 전년 동기대비 18배 증가함. 통청관광(LY.COM)에 따르면 1월 8일 출입국 항공권(*53개국 100여개 도시 대상) 예매량이 전년 동기대비 628% 증가하여 2020년 3월 이래 최고치를 기록했으며, 이 중 입국과 출국 항공권 예매량이 각각 48%, 52%를 차지함
- 취날(Qunar)에 따르면 1월 8일부터 2월 15일까지 구정기간 출국 항공권 평균 가격은 3,481위안(약 64만 원)으로 주요 목적지는 태국, 중국(홍콩), 한국, 미국, 싱가포르임. 입국 항공권 평균 가격은 4,446위안(약 81만 원)이며, 주요 출발지는 한국, 중국(홍콩), 태국, 중국(마카오), 말레이시아 등 국가와 지역임

자료원 : 제1재경

<https://www.yicai.com/news/101643956.html>