

# 중국시장 주간뉴스

제 857 호 (2023.11.10.)

◎ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

## KOTRA NEWSLETTER



### 글로벌 이슈 모니터링

#### 中 일대일로 인프라 구축·운영 동향

중국기업의 해외 건설 수주와 해외 매출 확대에 긍정적 영향

일대일로 인프라는 중국기업의 해외진출, 대외교역을 촉진, 중국의 중요한 국제 물류 채널로 자리매김

베이징 11-06

대형 국유기업들이 일대일로 인프라 사업에 적극 참여, 국유 대기업 중심으로 글로벌 항만 네트워크 구축

### 투자진출

#### 2023 년 들어 中 외국인 직접투자(FDI)가 감소한 원인은?

작년의 역기저효과, 세계 경기 둔화로 감소세로 전환

베이징 11-06

선진국의 리쇼어링 전략, 중국 내 사업환경 변화 등도 영향

#### 주목받는

#### 中 홍콩, 12 월부터 부분경화유 수입·판매 금지

베이징 10-23

홍콩 정부, 세계보건기구 목표에 맞춰 부분경화유 비릇 트랜스지방 퇴출 시도

홍콩 11-08

요식업 등 식품업계 부분경화유 대체식품 활용 및 제품 라벨링 검토 필요

#### 홍콩 진출 희망 화장품 기업들이 알아두면 좋은 필수 지재권 상식

브랜드 수립단계부터 진출 예정 국가의 유사상표조사 필수

홍콩 11-06

상표 출원 시 상품류는 제공하는 모든 상품과 서비스를 포괄하여 지정

해외 전시회 참여 시 상표, 특허 등 주요 지재권 선 확보 필수

# KOTRA NEWSLETTER

콜라보 사업 진행 시 지재권 관련 충분한 사전 논의를 거치고 계약서에도 이를 명시할 것

## 대만, 스타트업계 차세대 유망주와 투자유치 동향

스마트화 솔루션, 친환경, 헬스케어 등 다양한 분야에서 기대주 등장

타이베이 11-06

2023년 투자유치액 전년 대비 9% 증가 예상

## 트렌드

### 요가 인기로 中 요가용품시장 성장세 지속

요가복, 패션 아이템으로 부상하며 2025년 시장규모 30억 달러 돌파 전망

베이징 11-09

요가매트, 홈트레이닝 열풍에 힘입어 판매호조 유지 예상

요가용품 포트폴리오를 보강하고 브랜드 파워 강화해야

### 사례로 보는 중국의 여행+브랜드 콜라보 마케팅

2023년 중국인의 여행 패턴 다양화

난징 11-08

Citywalk, 소비 발전에 활력

### 중국 버추얼 아이돌 산업 트렌드

시장규모 2022년 13억 위안에서 2025년 34억 위안으로 증가 예상

창사 11-07

버추얼 아이돌의 핵심 가치는 콘텐츠 생산력과 친화력

### 중국 소비시장 발전 동향

코로나 19 이후 이성적 소비 굴기

칭다오 11-06

중국 국산 브랜드 선호 추세

### 홍콩 신발시장 대표 키워드: 기능성, 범용성, 지속가능성

신발 시장 규모 2027년까지 연 평균 10% 이상 성장 전망

홍콩 11-06

기능성, 범용성, 지속가능성 등 트렌드 키워드 주목 필요

## 상품 DB

# KOTRA NEWSLETTER

## 중국 커넥터 시장 동향

중국, 세계 최대의 커넥터 소비 국가로 글로벌 시장 규모의 30% 이상 차지

상하이 11-06

최근 현지화 비율이 확대되고 있으나 고사양 커넥터 제품은 수입의존도가 높음

## 현장·인터뷰

### 제 8 회 시안 한국주간 행사 참관기

시안시 한국주간 행사를 통해 한·중 양국 간의 경제, 문화 교류 추진

시안 11-10

### 제 134 회 추계 캔톤페어의 모습은?

코로나 이전 모습으로 완전 회복한 캔톤페어

광저우 11-08

해외바이어 대규모 참가로 성황리 개최

### 중국 3 대 미용 박람회 제 48 회 청두 미용박람회 참관기

기능성 화장품이 대세인 가운데 중국 소비자들의 피부 관리 수요가 전문화되고 다양화해지는

추세

청두 11-08

코로나 이후 중국 화장품 및 미용 업계 지각 변동, 신규 브랜드 다수 시장 진출

### 제 26 회 중국국제어업전시회 참관기

한국기업 26 개사 참가

칭다오 11-07

### 2023 세계 VR 산업 전시회(WCVRI) 참관기

2023 세계 VR 산업 전시회, 기업 200 개사 이상 참가, 참관객 10 만 명 이상 방문

우한 11-03

장시성 VR 산업 최근 5 년 사이 20 배 성장, 중국 VR 산업을 선도하며 디지털 경제 발전에 일조

## 단신·속보

# KOTRA NEWSLETTER

[중국] SMIC, 3 분기 매출액 前분기 대비 3.9% ↑	베이징 11-10
[중국] 中 자동차업계 잇따라 감원 조치...시장경쟁 격화가 주요인	베이징 11-10
[중국] 中 시노그레인(中儲糧集團), 미국産 대두 60 만 톤 구매	베이징 11-10
[중국] 中 상무부, 스테인리스강 반덤핑 재조사 실시	베이징 11-10
[중국] 中 10 월 CPI·PPI 모두 마이너스	베이징 11-10
[중국] 中 원전 1-3 분기 인터넷 전력량 1,400 억 kWh 돌파	하얼빈 11-10
[중국] 中 종자 산업 기업 혁신역량 부단히 향상	하얼빈 11-10
[중국] 中 2023 년 Q3 글로벌 스마트폰 출고량 0.3% 감소	하얼빈 11-10
[중국] 中 올해 1-3 분기 태양광 발전소는 12,894 만 kW 로 전년동기대비 145% 증가	하얼빈 11-10
[중국] 中 3 분기 소비시장 회복세 더욱 뚜렷	하얼빈 11-10
[중국] 흑룡강성 대경유전(大庆油田) 1-3 분기 석유·가스 생산량 증가	하얼빈 11-10
[중국] 中 재생에너지 신성장 동력 새로운 돌파구 마련	하얼빈 11-10
[중국] 中 10 월 하순 전국 석탄 종류별 가격 하락	하얼빈 11-10
[중국] 中 올해 탄소 시장 누적 거래액, 194 억 위안 돌파	하얼빈 11-09
[중국] 中 수입 코크스 석탄, 전년동기대비 58.1% 증가	하얼빈 11-09
[중국] 中 올해 1-3 분기 경공업 영업이익, 16 조 1,500 억 위안 달성	하얼빈 11-09
[중국] 흑룡강성 하얼빈 첨단장비 표준화 시범사업 승인	하얼빈 11-09
[중국] 中 9 차 의약품 구매 및 입찰 진행, 약품 평균 가격 58% 인하	하얼빈 11-09
[중국] 中 올해 1-3 분기 리튬 정광 수입량은 약 106.61 만 톤에 달함	하얼빈 11-09
[중국] 中 지난 9 월 탄산리튬 수입량, 전월 대비 증가	하얼빈 11-09
[중국] 中 올해 1-3 분기 부탄온(butanone) 주요 수출국 현황	하얼빈 11-09
[중국] 2024 년 NAND Flash 공급부족 예상	베이징 11-09
[중국] 中 10 월 자동차 판매량 10.2% ↑	베이징 11-09
[중국] 中, 한국산 니트릴 고무 반덤핑 일몰재심 조사 개시	베이징 11-09
[중국] 中 굴삭기 판매량 11 개월 연속 역성장	베이징 11-09
[중국] 흑룡강성 손극(중러 변경지역)통상구 수출입 화물량 21.7 만 톤으로 역대 최고 기록 달성	하얼빈 11-09

# KOTRA NEWSLETTER

[중국] 中 에너지 녹색 저탄소 전환 심화 추진	하얼빈 11-09
중국] 中 지난 3 분기 태양광 산업 지속적인 고속 성장 유지	하얼빈 11-09
[중국] 中 2022 년 공업 정보 보안 산업 규모 200 억 위안 돌파	하얼빈 11-09
[중국] 제 6 회 중국 국제 수출입박람회, 흑룡강성 7 개 수출 소비재가공 프로젝트 17 억 위안 계약	하얼빈 11-09
[중국] 흑룡강성 목단강(牡丹江)시 지난 3 분기 수출입 무역액 200 억 위안 돌파	하얼빈 11-09
[중국] 中 흑룡강성 빙설관광산업 발전지수(2023) 발표	하얼빈 11-09
[중국] 흑룡강성 다각화 국제 시장 부단히 확장	하얼빈 11-09
[중국] 흑룡강성 일대일로 국가 총 수출입액 1,842 억 5,000 만 위안 돌파	하얼빈 11-09
[중국] 흑룡강성 질적 생산력 발전진흥의 신성장동력 발휘	베이징 11-09
[중국] 흑룡강성 노후 공업기지 협력상생의 새로운 기회 발굴	베이징 11-09
[중국] 흑룡강성 철도 곡물 운송량 적재량·해외 운송량이 역대 최고 기록 달성	베이징 11-09
[중국] 흑룡강성 디지털화 노후 공업기지 활성화	베이징 11-09
[중국] 日 자동차업체, 중국시장 전략조정에 나서	베이징 11-08
[중국] IMF: 中 2023 년 경제성장률 전망치 5% → 5.4%로 상향 조정	베이징 11-08
[중국] 中 상무부: 희토류 73 종 품목 수출보고 의무화	베이징 11-08
[중국] 10 월 中 수출 6.4% ↓, 수입 3.0% ↑	베이징 11-08
[중국] 中 CATL, 해외시장 공략에 속력	베이징 11-07
[중국] IDC: 4 분기 中 스마트폰 시장 변곡점 맞이할 것	베이징 11-07
[중국] 中 발개위: 국가 탄소피크 시범구 건설 방안 발표	베이징 11-07
[중국] 中-호주 정상회담, 양국 경제협력 강화에 대한 기대감 상승	베이징 11-07
[중국] 3 분기 스타벅스 中 시장 매출액 15% ↑	베이징 11-06
[중국] 中 시노펙-카타르 에너지, 협력관계 강화하기로	베이징 11-06
[중국] 리창 총리, '희토류 산업 高수준 발전' 지시	베이징 11-06
[중국] 제 6 회 中 국제수입박람회 개막	베이징 11-06

# KOTRA NEWSLETTER

◎ 무역관 및 기타 기관의 행사 안내는 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

⇒ (11.14 限)JD 글로벌 K-소비재 소싱데이 입점 소싱 설명회(11.21)



Kotra BizNews 쿼알코드



구독신청 및 거부 [zhiyan@kotra.or.kr](mailto:zhiyan@kotra.or.kr)