

◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p>[포커스]중국 2022 년 2 분기 경제성장률 0.4% 베이징무역관(7.21)</p> <p>코로나 여파로 2020 년 1 분기 이후 최저 성장률 기록 6 월부터 회복되고 있지만 'V'자형 반등 실현은 불투명 중국 정부, 하반기 경기부양 강도 높일 전망</p>	
<p>[경제무역]中 밥상 물가 '꿈틀', 그 원인과 정부 대책은? 베이징무역관(7.19)</p> <p>국제 곡물 가격 상승으로 사료값 오르면서 돼지고기 가격 오름세 단기적으로 시장관리 강화, 공급량 확대 통해 식품값 안정화 종자업 육성 가속화 등 장기적인 식량안보 대책 마련</p>	
<p>[경제무역]중국 IT 선도기업들의 탄소중립 목표 칭다오무역관(7.19)</p> <p>알리바바, 텐센트, 바이두(百度), 징둥(京东) 등 연이어 탄소중립 관련 행동 보고서를 발표 에너지 절감, 재생에너지 활용 등의 방법을 통해 탄소 절감 방안을 제시</p>	
<p>[경제무역]제품 팔며 공부까지 시키는 중국 라이브커머스 동향 선전무역관(7.22)</p> <p>중국 시장에서 보편적인 마케팅 방식으로 자리잡고 계속 변신 중인 라이브커머스 라이브커머스 플랫폼 특징 분석하여 적합한 라이브커머스 전략을 수립 필요</p>	
<p>[통상규제]중국내 컴퓨터 소프트웨어 저작권 분쟁사례 하얼빈무역관(7.21)</p> <p>역공정을 통한 저작권 침해에 대비할 수 있는 기술적 보호 노력 필요 최대 5 배 한도의 징벌적 손해배상제도, 피침해자의 권리 보호 강화</p>	
<p>[트렌드]연간 5 조 달러 신시장! 중국의 메타버스 산업 발전 현황은? 상하이무역관(7.20)</p> <p>중국, 산업 지원 정책 지속 발표, 메타버스는 미래형 산업 발전 중요 방향으로 부상 중국 기업의 투입(Input) 지속 증가, 응용 장면과 상업화 가속화</p>	
<p>[상품 DB]중국 스키용품 시장동향 베이징무역관(7.20)</p> <p>중국 빙설산업 육성으로 스키용품 수요 증가 2025 년 중국 동계 스포츠 시장규모 1,500 억 달러 도달 전망</p>	
<p>[상품 DB]중국 적층 세라믹 커패시터(MLCC) 시장 동향 상하이무역관(7.20)</p> <p>적층 세라믹 커패시터 시장 급부상 프리미엄 모델의 기술 개발 및 가격 경쟁력 모두 필요</p>	

<p>[상품 DB]중국 가정 오락용 투영기 시장동향 상하이무역관(7.19)</p> <p>중국 소비자 생활 수준 향상으로 오락용 상품 소비 증가 추세 코로나 19 확산으로 홈코노미 재택경제 확산 → 가정용 투영기 수요 급성장 젊은 소비층을 위주로, 중국 로컬 브랜드 시장 주도권 유지 추세</p>	
<p>[트렌드]중국 무가당 식품 및 음료 소비 트렌드 청두무역관(7.18)</p> <p>웰빙과 건강 관리에 대한 인식과 함께 무가당(저가당) 식품 소비 추세 또한 증가 음료로부터 시작된 관련 시장은 초기 단계이나 향후 관련 식품까지 잠재력 폭발</p>	
<p>[트렌드]중국 온라인 피트니스 산업 발전 현황 샤먼무역관(7.19)</p> <p>코로나 19 확산시기 중국 온라인 피트니스 산업 가속 성장 오프라인 대비 비대면 연결성과 서비스 확장성으로 비즈니스 모델 다양화 유리</p>	
<p>[트렌드]중국 로봇청소기 시장동향 정저우무역관(7.14)</p> <p>중국 로봇청소기 시장, 온라인 80%나 차지 ECOVACS 는 중국 온/오프라인 시장점유율 1 위</p>	
<p>[트렌드]중국 전자상거래 업계의 새로운 강자 더우인(抖音)과 콰이쇼우(快手) 항저우무역관(7.14)</p> <p>더우인(抖音), 크로스보더 전자상거래로 해외 브랜드 유치 콰이쇼우(快手), 7 일 이내 무조건 반품 가능 등 소비자 신뢰 확보 우선</p>	
<p>[트렌드]대만 주요 기업들, 배터리 사업 확장에 쟁걸음 타이베이무역관(7.21)</p> <p>시멘트·전자제품·석유화학 업계 대표 주자들, 배터리셀 생산사업 확장 나서 규모면에서 한국과 견줄 순 없지만, 배터리산업 생태계의 '약한 고리' 보강에 의미 부여 구매·투자·기술제휴 등 다각도로 진출·협력 확대 여지</p>	
<p>[기고] 2022 년 중국 세무조사 주요쟁점 칭다오무역관(7.19)</p>	



KOTRA 중국시장 주간뉴스



구독신청 및 거부 honqdan@kotra.or.kr