







중국시장 주간뉴스 제 814 호 (2022.12.30)

◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p><b>[경제무역]중국, 2023년부터 전기차 구매보조금 전면 폐지</b> 수요 여전, 보조금 충격 크지 않을 것 전망</p>	<p>선양무역관(12.29)</p> 
<p><b>[경제무역]2022년 중국 저장성 주요 경제 이슈</b> 민영기업, '작은 거인' 기업 수 전국 1위 디지털화 개혁을 통해 고품질 생산기지로 변모</p>	<p>항저우무역관(12.26)</p> 
<p><b>[경제무역]2023년 홍콩 경제 전망</b> 대체로 낙관적, 연간 성장률 2.7~3.5% 기록 예상 홍콩-중국 본토 간 국경개방 일정, 미국 금리인상 속도, 글로벌 경제상황 등 불확실성 존재</p>	<p>홍콩무역관(12.26)</p> 
<p><b>[통상규제]중국 의약품 히알루론산나트륨 제품 관리 규제 강화</b> 의약품 히알루론산나트륨 제품을 용도, 적용, 원리에 따라 크게 3가지로 구분하여 관리</p>	<p>청두무역관(12.27)</p> 
<p><b>[트렌드]중국 정수기 시장동향</b> 코로나 19 및 부동산 등 요인으로 판매 약화 차별화 제품 개발에 적극 나서 맞춤형 시장공략 필요</p>	<p>선양무역관(12.30)</p> 
<p><b>[트렌드]중국 젊은 세대의 일상속에 자리잡아가는 TWS 무선이어폰</b> TWS 이어폰 시장 성장 및 기술 발전 지속중 음질과 쾌적도가 TWS 이어폰의 가장 중요한 구매결정요인</p>	<p>샤먼무역관(12.29)</p> 
<p><b>[트렌드]틱톡? 샤오홍슈? 중국 마케팅의 대세, 소셜 전자상거래 활용 가이드</b> 온라인 플랫폼 이용자 간 인터랙티브, 자체 제작 콘텐츠 통해 쇼핑하는 문화 정착 제품별 특성과 타깃 고객에 맞는 플랫폼을 선택하고 마케팅 콘텐츠를 준비하는 것이 필수</p>	<p>상하이무역관(12.26)</p> 
<p><b>[트렌드]홍콩, 가상 아이돌인 브이튜버의 눈부신 활약</b> 홍콩, 유튜브 동영상 제작·실시간 스트리밍으로 활동하는 일본 브이튜버(Vtuber)에 열광 젊은 소비자를 타깃으로 가상 캐릭터를 활용하는 버추얼 인플루언서 마케팅 전략 확대 중 향후 브이튜버와 버추얼 아이돌 시장이 새로운 엔터테인먼트 산업으로 부상 전망</p>	<p>홍콩무역관(12.26)</p> 
<p><b>[트렌드]중국 내 유아용 치과 산업의 변화는?</b> 구강관리 중요성과 유아충치 발생률이 높아짐에 따라 증가하는 어린이 치아건강 시장 프리미엄, 친환경, 스마트화 방향으로 발전해가는 구강 관리 제품</p>	<p>선양무역관(12.22)</p> 

<p><b>[상품 DB]중국 이류식 시장 동향</b>  신규기업이 지속 시장 진입  중국 국내기업의 점유율 향상</p>	
<p><b>[현장·인터뷰]바이어 인터뷰를 통해 알아보는 중국 일반식품 시장</b>  변화하는 중국식품 소비 트렌드  코로나 19 가 가져온 마케팅 전환</p>	
<p><b>[현장·인터뷰]위드코로나 전환 직후 선전국제공업디자인박람회(深圳国际工业设计大展) 참관기</b>  선전무역관(12.30)</p> <p>코로나 19 상황에도 한국 포함해 해외 8 개국, 온오프라인 참여  중국 공업디자인 급성장세, 친환경 및 사람 중심의 디자인으로 차별화 필요</p>	
<p><b>[기고]위드 코로나에 따른 중국 노무관리 Q&amp;A</b>  2022 년 12 월 7 일 이후 적용</p>	



KOTRA 중국시장 주간뉴스



구독신청 및 거부 [jh.jin@kotra.or.kr](mailto:jh.jin@kotra.or.kr)