

주간 중국 창업 제 294호

2022.08.31



목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY	열 가지 숫자 지표로 본 중국 상반기 경제 보고	P1
뉴스	월드로봇콘테스트 현황리에 폐막	P5
	중국 데이터 생산량 세계 2위	P8

02

CHINA	【기업분석】 산업정보화부 발표 '작은 거인' 전정특신 상장사	P12
창업	기업 분석	
	【산업분석】 디지털 트윈 산업	P17
	【산업단지】 청두시 바이오경제 발전 계획 — 원장구 소개	P23

03

KIC 중국	KIC 중국 김종문 센터장, 한중 수교 30주년 기념 교류회 참석	P28
뉴스	2022 한중일 청년 혁신 협력 비즈니스 매칭 콘테스트 수상	P31

WEEKLY 뉴스

1. 열 가지 숫자 지표로 본 중국 상반기 경제 보고 — 중국정부망(中国政府网)

1) GDP 소폭 상승

주요 경제 지표가 4 월에 크게 하락했지만 6 월에 반등하여 상반기 중국의 GDP 는 56 조 2,642 억 위안으로 전년 동기 대비 2.5% 증가.

- ◆ 1차 산업 증가치- 2 조 137 억 위안, 동기 대비 5.0% 증가
- ◆ 2차 산업 증가치- 22 조 8,636 억 위안, 동기 대비 3.2% 증가.
- ◆ 3차 산업 증가치-30 조 4,868 억 위안, 동기 대비 1.8% 증가.

코로나19의 영향을 받아 2022년 2분기 전국 GDP 성장률이 크게 떨어졌고, 최종 0.4%로 떨어졌다. 전국 31개 성·시·자치구 중 24개가 전국 평균 수준을 능가했고 7개 성(장쑤, 저장, 상하이, 베이징, 지린, 칭하이, 하이난)이 전국 성장률 보다 하회.

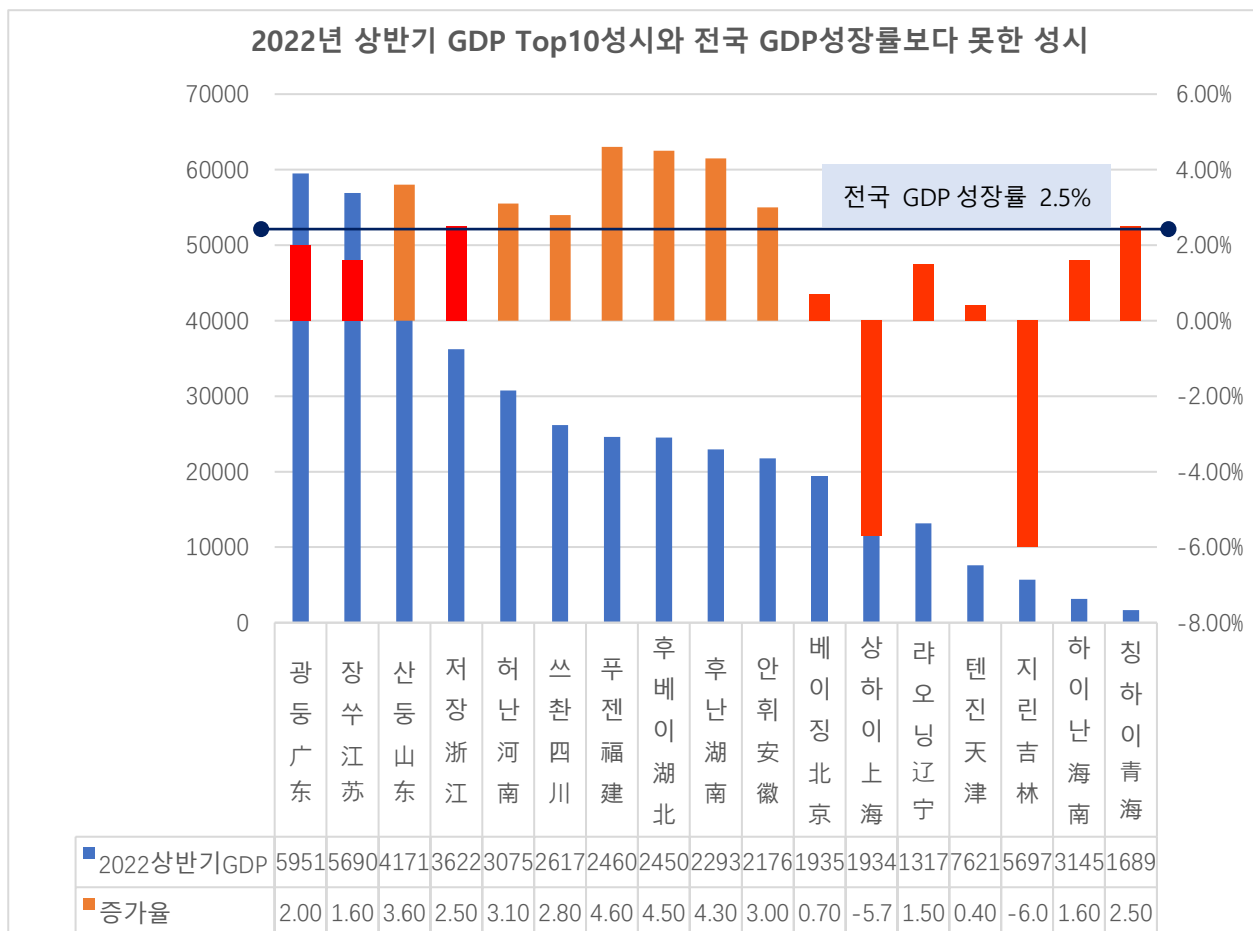


표 1) 출처: 국가통계국 2022 상반기 GDP Top10 성과 증가율, ■그래프는 전국 GDP 성장률보다 낮은 10개 성시(상기 표에서 GDP 단위: 십억 위안)

2022년 상반기 국내총생산(GDP) 성장률은 여전히 부진해 2.5%로 예상보다 낮은 수준. 그 중 31개 성시자치구가 국가 수준을 초과 달성했으며 10개 성(장쑤, 저장, 상하이, 광둥, 베이징, 톈진, 랴오닝, 지린, 칭하이, 하이난)이 국가 성장률 보다 하회.

2022년 상반기 GDP 성장률 상위 10개 성은 광둥, 장쑤, 산둥, 저장, 허난, 쓰촨, 푸젠, 후베이, 후난, 안후이. 남과 북 지역의 경제발전 격차가 계속 벌어지고 10위 안후이는 점차 안정적인 위치를 지키고 있음.

2) 식량 생산량 증대

상반기 농업(종자업) 증가치 전년 동기 대비 4.5% 증가. 전국의 여름 곡물 총생산량은 14,739 만톤으로 전년대비 1.0%인 143.4 만 톤 증가. 농업 재배 구조가 최적화되어 경제성이 높은 작물의 파종 면적 증가. 육류(돼지고기·쇠고기·양고기·가금류) 생산량은 4,519 만 톤으로 전년 동기 대비 5.3% 증가. 우유 생산량 8.4% 증가, 달걀류 생산량 3.5% 증가. 산업 증가치로는 기업 생산량이 안정적으로 반등하고, 첨단제조업 크게 발전

3) 상반기 일정규모 이상 공업 증가치 전년 동기 대비 3.4% 증가

부문별로 광업 증가치 전년 동기 대비 9.5% 증가, 제조업 2.8% 증가, 첨단 제조업 증가치 전년 동기 대비 9.6% 증가.

경제 유형별로 국유기업 증가치는 전년 동기 대비 2.7% 증가, 주식 기업 4.8% 증가, 외국인 투자 기업과 홍콩·마카오·대만 투자 기업 2.1% 감소, 민영 기업 4.0% 증가. 제품별로는 신에너지 자동차, 태양전지, 이동통신 기지국 장비 생산량이 전년 동기 대비 각각 111.2%, 31.8%, 19.8% 증가.

4) 서비스 산업 회복

상반기 서비스업 증가치 전년 동기 대비 1.8% 증가. 이 중 정보전송·소프트웨어·정보기술서비스업, 금융업 증가치가 각각 9.2%, 5.5% 상승.

산업측면에서 소매, 철도 운송, 도로 운송, 항공 운송, 우편 서비스, 화폐·금융 서비스, 자본 시장 서비스 산업의 활동 지수가 55.0% 이상의 높은 번영 범위에 있음.

시장 기대치측면에서 서비스업 활동기대지수는 61.0%로 전월보다 5.8%p 상승.

5) 시장 판매 다소 회복

상반기 소비재 소매판매액은 21 조 432 억 위안으로 동기 대비 0.7% 감소.

소비 유형별로는 상품 소매판매액이 19 조 392 억 위안으로 0.1% 증가했고 요식업 수입은 2 조 40 억 위안으로 7.7% 감소. 기본 생활소비는 꾸준히 증가하여 곡물·기름·식품류와 음료류 소매판매액은 각각 9.9%, 8.2% 증가.

전국 온라인 소매 판매액이 6 조 3007 억 위안으로 3.1% 증가. 그 중 실물 상품의 온라인 소매 판매액은 5 조 4493 억 위안으로 5.6% 증가하여 소비재 소매 판매 총액에서 25.9% 차지. 2 분기 소비재 전체 소매판매는 전년 동기 대비 4.6% 감소했으나 6 월분에는 하락세가 회복되어 전월대비 0.53% 증가.

6) 고정자산 투자 지속 증가-첨단 산업과 사회 부문 투자 급증

상반기 전국 고정자산투자(농가 제외)는 27 조 1430 억 위안으로 동기 대비 6.1% 증가. 인프라 투자 7.1% 증가, 제조업 투자가 10.4% 증가, 부동산 개발 투자가 5.4% 감소.

1 차 산업 투자 4.0%, 2 차 산업에 대한 투자 10.9%, 3 차 산업에 대한 투자 4.0% 증가. 민간투자는 3.5% 증가. 하이테크 산업 투자는 20.2% 증가, 그 중 첨단기술 제조, 첨단기술 서비스 산업에 대한 투자는 각각 23.8%, 12.6% 증가. 첨단 제조 산업에서 전자통신 장비 제조, 의료 장비·계측기 제조업 투자 각각 28.8%, 28.0% 증가. 첨단 서비스 산업에서 과학 기술 성과 혁신 서비스, R&D 설계 투자 서비스 각각 13.6%, 12.4% 증가.

사회 분야에 대한 투자 동기간 대비 14.9% 증가. 그 중 보건, 교육 투자 각각 34.5%, 10.0% 증가.

7) 화물 수출입 빠르게 증가, 무역 구조 개선

상반기 상품 수출입총액 19 조 8022 억 위안으로 동기 대비 9.4% 증가. 그 중 수출액은 11 조 1417 억 위안으로 13.2% 증가, 수입액은 8 조 6605 억 위안으로 4.8% 증가. 수출입이 균형을 이루고 무역흑자 2 조 4,812 억 위안 기록.

일반 무역의 수출입은 13.1% 증가하여 전체 수출입의 64.2%를 차지, 전년 동기 대비 2.1% 증가. 민간 기업의 수출입 13.6% 증가로 전체 수출입 총액에서 49.6% 차지, 전년 동기 대비 1.9% 증가. 기계 전자 제품의 수출입 4.2% 증가로 전체 수출입 총액에서 49.1% 차지.

8) 소비자 물가 완만하게 상승, 산업 생산자 가격 상승률 지속 하락

상반기 전국 소비자물가(CPI)는 전년 동기 대비 1.7% 상승. 업종별로는 식품·담배·주류 가격이 전년 동기 대비 0.4%, 의류가 0.5%, 거주 소비자물가(인테리어, 주택 임대료, 수도전기세 등) 1.2%, 생필품·서비스 가격이 1.0%, 교통·통신 가격 6.3%, 교육·문화·오락비 2.3%, 의료 보건 가격 0.7%, 기타 용품 서비스는 1.2% 상승. 식품과 에너지를 제외한 핵

심 CPI(소비자물가지수)는 1.0% 상승. 상반기 전국 산업생산자의 공장도 가격은 전년 동기 대비 7.7%, 2 분기에 6.8% 상승. 상반기 전국 산업 생산자 구매 물가는 전년 동기 대비 10.4%, 2 분기에 9.5% 상승.

9) 고용 개선, 도시 실업률 완화

올해 상반기 전국 도시에서 654 만개의 신규 일자리 창출, 전국 도시 실업률은 평균 5.7%, 16~24 세와 25~59 세 연령대의 실업률은 각각 19.3%와 4.5%. 31 개 대도시의 조사 대상 도시 실업률은 5.8%로 전월보다 1.1%p 하락. 전국 기업 근로자의 주당 평균 근로 시간은 47.7 시간. 2 분기말 기준, 농촌에서 이주해 온 노동자 수 1 억 8124 만명.

10) 주민 소득 꾸준히 증가, 농촌과 도시 주민 소득 격차 축소

상반기 국민 1 인당 가처분 소득 18,463 위안으로 동기 대비 명목상 4.7% 증가. 물가 요인을 뺀 실질 증가율 3.0%. 도시 거주자의 1 인당 가처분 소득 25,003 위안으로 전년 동기 대비 명목상 3.6%, 실질상 1.9% 증가, 농촌 거주자의 1 인당 가처분 소득은 9,787 위안으로 전년 동기 대비 명목상 5.8%, 실질상 4.2% 증가.

소득원별로 전국 주민 일인당 임금 소득, 사업 순소득, 재산 순소득, 양도소득이 명목상 각각 4.7%, 3.2%, 5.2%, 5.6% 증가. 도시와 농촌의 1 인당 소득 비율은 2.55로 전년 동기 대비 0.06 감소. 전국 주민 1 인당 가처분 소득 중위소득*은 15,560 위안으로 명목상 전년 동기 대비 4.5% 증가.

(*중위소득 편집자 주: 人均收入中位数. 전체 가구에서 소득을 기준으로 50%에 해당하는 가구의 소득. 즉, 가구를 소득 기준으로 일렬로 줄 세웠을 때 중간에 위치하는 가구의 소득)

<전반적인 평가와 다음 단계 목표>

외부 거시 환경의 악조건 속에서 중국 경제는 안정과 회복의 추세를 보였고 2 분기에 플러스 경제 성장을 달성하고 경제 시장을 안정시켰다고 평가.

다음 단계에서도 코로나 19 전염병 예방과 통제와 발전을 능률적으로 조정하면서 경제를 안정적으로 발전시키고. '6 대 안정'과 '6 대 보장'* 사업을 잘 수행하며 경제 안정과 회복 기초를 공고히 다지는 동시에 경제가 합리적인 범위에서 작동하도록 보장.

(*'6 대 안정'과 '6 대 보장' 편집자 주: "六穩""六保" '6 대 안정'은 2018 년 등장, 경제 생활의 주요 측면인 고용 안정, 재정 안정, 대외 무역 안정, 외국인 투자 안정, 투자 안정, 예측 안정을 달성하고자 하는 것. '6 대 보장'은 2020 년 등장, 주민 취업, 기초 생활 보장, 시장주체 보장, 식량과 에너지의 안보, 산업체인과 공급체인의 안정성 보장, 기층 운영 보장을 뜻한다. '6 대 안전'과 '6 대 보장'은 민생 경제를 안정 발전시킨다는 목표로 상호 연결되어 있다.)

2. 월드로봇콘테스트 성황리에 폐막 — 월드로봇콘테스트(世界机器人大会)사이트



사진 1) 출처: 월드로봇콘테스트 공식 사이트

지난 8월 18일부터 21일까지 베이징시 인민정부, 공업정보화부, 중국과학기술협회가 공동 주최한 2022 월드로봇콘테스트가 베이징에서 개최되었다. 차이치[蔡奇, 중앙정치국 위원·베이징시위원회 서기·중국인민정치협상회의 전국위원회 부주석], 완강[万钢, 중국과학기술협회 주석]이 참석했고, 진장룡[金壮龙, 공업정보화부 당지도그룹 서기]이 회의에 참석하여 연설을 했다.

월드로봇콘테스트는 2015년부터 7회에 걸쳐 성공적으로 개최되어 전 세계 20여 개국에서 약 20만 명에 가까운 참가자가 참가했다. 대회 규모가 계속 확대되며, 로봇 분야의 대표적 행사로 발전했다.

2020년부터 국가자연과학기금위원회가 지도 기관을 맡고 있으며, 위원회에는 20여 명의 전문 아카데미 회원과 지도자로 구성된 고문위원회와 100명에 가까운 전문 학자로 구성된 전문위원회가 있다. 월드로봇콘테스트는 선발대회(WRCT), 결승대회(WRCF), 선수권대회(WRCC)로 구성되며 과학연구, 기술, 대중과학의 3대 방향으로 융합로봇챌린지, BCI 두뇌 제어 로봇 경진대회, 로봇 응용 대회, 청소년 로봇 설계 대회의 4가지 주요 대회가 있다. 로봇 산업의 과학 기술 연구 개발 잠재력을 일깨워 글로벌 혁신형, 응용형, 기술형 인재를 양성하는 데 크게 기여하고 있다.

신궈빈[辛国斌, 산업정보화부 부부장(副部长)] 은 2022년 월드로봇컨퍼런스에 대해 기술 성과를 '연결'하고 실질적인 합작으로 전환시키는 플랫폼이라며 전세계적으로 과학기술계, 산학계가 함께 협력해야 한다고 강조했다.

대회 공식행사로 <로봇 10 대 최첨단 분야(2022-2023)>를 발표했고, 왕홍[汪宏, 산업정보화부 장비산업국 부국장], 평슈에하이[彭雪海, 베이징시 경제정보화국 부국장], 류리[刘力, 베이징경제기술개발구 관리위원회 부주임]가 월드로봇 10 대 투자스타 증서를 수여했다. 또한 2022 월드로봇컨퍼런스 브레인 타자 대회와 네 발 로봇 그룹 옆돌기에서 세계 기록을 세워 인증서를 발급했다.



사진 2) 출처: 월드로봇콘테스트 공식 사이트

컨퍼런스 포럼에서는 튜링상 수상자, 중국과학원과 중국공정원 원사, 저명 전문가, 업계 엘리트 등 300 여 명의 게스트가 모여 미래 로봇, 생체모방 로봇, 인공지능 등 뜨거운 이슈가 되는 주제로 의견을 나누었다. 3개 테마 서밋, 46개 특별 포럼, 국제 양자·다자 회의와 부대 행사를 열었다.

컨퍼런스 박람회는 산업 체인과 공급 체인의 공동 발전에 중점을 두고 136개 기업과 과학 연구 기관이 500개 선진 기술과 제품을 전시하며 로봇이 제조·농업·의료 등 여러 업종에 폭넓게 결합되고 있음을 보여주었다. 전시회 현장 매출은 72억 위안에 달해 글로벌 로봇 산업을 위한 기술 풍향계이자 전시의 장이 되었다.



사진 3) 출처: 신화사. '로봇+'응용시나리오 전시회에서 시계 방향으로 로봇+제조, 로봇+농업, 로봇+물류, 로봇+의료 전시 장면

○융합로봇챌린지 ○BCI(Brain Computer Interface) 두뇌제어 로봇경진대회 ○로봇 응용 대회 ○청소년 로봇 설계대회의 4 개 대회 참가자는 6 만 명을 넘었다.

CCTV, 신화사를 비롯하여 로이터통신, 러시아투데이뉴스통신 등 300 여 개 언론사가 보도하고, 30 여 개 언론사들이 현장을 방문하여 생중계했다. 약 5 만 명의 사람들이 컨퍼런스 사이트를 방문했고 2,400 만 명이 온라인으로 포럼, 박람회, 경진대회 중계 방송을 시청했으며, 쇼트영상 플랫폼 화제에 3 억 5000 만 명이 참여했다.

혁신 성과의 산업화 전환을 촉진시키기 위해 <중국 로봇 산업 발전 보고서(2022)>, <2022-2023 년 로봇 10 대 첨단 기술>, <2022-2023 년 10 대 로봇 응용 이슈 제품>을 발표했다. 우수한 프로젝트 로드쇼에 30 개 이상의 투자 기관이 현장 매칭 활동을 벌였으며 산업 연구과정 클래스와 공급과 수요 매칭행사, 기업과 경제개발구 교류 좌담회 등이 열렸다.

3. 중국 데이터 생산량 세계 2 위 — 중국신문망(中国新闻网)

7 월 23 일 푸젠성 푸저우시에서 열린 제 5 회 디지털차이나건설서밋에서 국가인터넷정보판공실에서 <2021 디지털중국발전보고>를 발표했다. 중국은 데이터 생산량 세계 2 위이며, 지역 디지털 건설 종합 발전 수준은 저장성이 전국 1 위를 차지했다. 보고서에 나온 디지털 중국 건설 성과는 다음과 같다.

1) 세계적으로 최대 규모, 선진 기술을 가진 네트워크 인프라 시설 구축

중국은 이미 세계적으로 규모가 가장 크고, 기술적으로 발전된 네트워크 인프라를 구축했다. 2021 년 말까지 142 만 5000 개의 5G 기지국을 건설했으며 이는 전 세계의 60% 이상에 해당한다. 5G 사용자는 3 억 5500 만 명이며, 빈곤지역을 포함한 모든 행정구역에 100% 보급되었다. 컴퓨팅 파워 규모 또한 세계 2 위이며 전 지구를 커버하는 독자 위성항법시스템 베이도우(北斗)를 운영하고 있다.

2) 데이터자원 가치, 빠르게 공유 증대

2017 년부터 2021 년까지 중국의 데이터 생산량이 2.3ZB 에서 6.6ZB 로 증가했다. (1ZB 데이터=셀카 500 조 장, MP3 노래 2 조 5000 억 곡) 이러한 데이터 생산량은 2021 년에 세계의 9.9%로 세계 2 위를 차지했다.

빅데이터 산업 규모는 2017 년 4700 억 위안에서 2021 년 1 조 3000 억 위안으로 빠르게 성장하고 있다. 2017 년부터 2021 년까지 전국의 성급 공공 데이터 개방형 플랫폼 수는 5 개에서 24 개로 증가했으며 개방된 유효 데이터 세트 수는 8,398 개에서 거의 25 만 개로 증가했다.

3) 데이터 혁신 역량 고속 성장

5G 는 기술, 산업, 응용 분야에서 선도적인 위치, 고성능 컴퓨팅은 우세 유지, 칩은 독자 연구개발역량이 향상되었다. 인공 지능, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 블록체인, 양자 정보 기술은 세계 최상위 수준에 속한다. 2021 년 중국의 정보분야 PCT 국제 특허 출원 건수는 3 만 건 이상으로 2017 년 대비 60% 증가, 세계 점유율 3 분의 1 이상이다. 2017 년부터 2021 년까지 상장 인터넷 기업의 R&D 투자는 227% 증가했다.

4) 디지털경제 규모 세계 2 위

2021 년 중국의 디지털 경제 규모는 45 조 5000 억 위안으로 세계 2 위, 연평균 복합 성장률 13.6%, GDP 에서 차지하는 비중은 39.8%까지 증가하며 경제성장의 주요 원동력이 되고 있다.

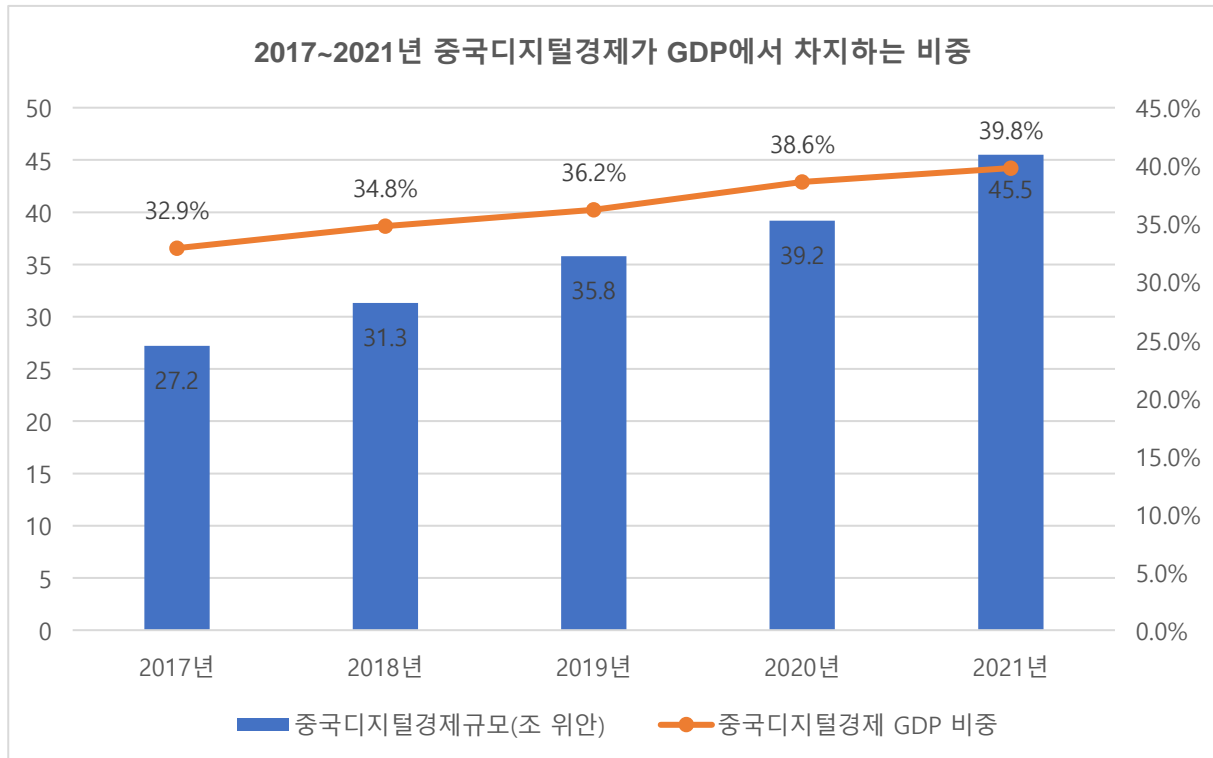


표 1) 출처: 중국정보통신연구원(中国信息通信研究院)

2017년부터 2021년까지 일정 규모 이상 컴퓨터, 통신, 기타 전자 장비 제조 매출은 10.6 조에서 14.1 조로, 소프트웨어 산업 영업수익은 5.5 조에서 9.5 조로 증가했다. 농업 생산의 정보화 수준이 빠르게 높아졌고, 산업용 인터넷은 45 개 경제 분야에 적용되고 있으며 전자 상거래 거래 규모는 2017년 29 조 위안에서 2021년 42 조 위안이 되었다.

5) 디지털 거버넌스 향상

디지털 정부 거버넌스 서비스 효율성이 크게 향상되어 중국의 전자정부 온라인 서비스 지수는 글로벌 9위가 되었다.

6) 디지털 보급에서 개선된 수치

2017년부터 2021년까지 중국 네티즌 수는 7억 7,200만 명에서 10억 3,200만 명으로, 인터넷 보급률은 55.8%에서 73%로, 증가했다. 도시와 농촌의 인터넷 보급률 차이는 11.9%로 줄었다. 모든 초·중·고교(교원 포함)가 인터넷에 연결되어 교육하며 통일된 국가의료보험정보 플랫폼이 구축되어 현(縣)에서 원격진료 보장율이 90%를 초과한다.

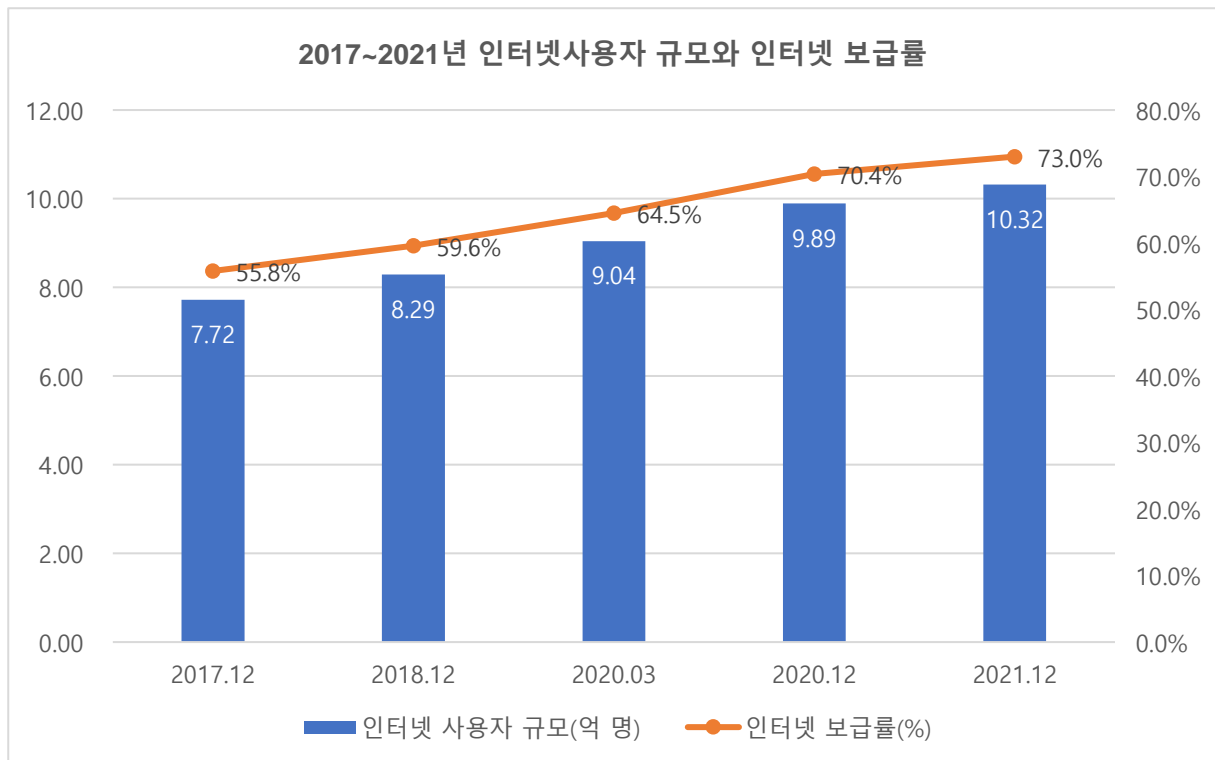


표 2) 출처: CNNIC

데이터 개방과 공유 시스템 구축을 가속화하여 2021년 10월까지 중국 193개 성시의 지방 정부가 개방형 데이터 플랫폼을 운영하고 있다. 그 중 성급은 20개, 지방 도시는 173개이다. 정부는 정무 데이터 공유 및 교환 시스템 구축을 가속화하여 각급 정부부문 5951곳에 액세스되고 6000만 건 데이터가 교류되는 시스템을 지원하고 있다.

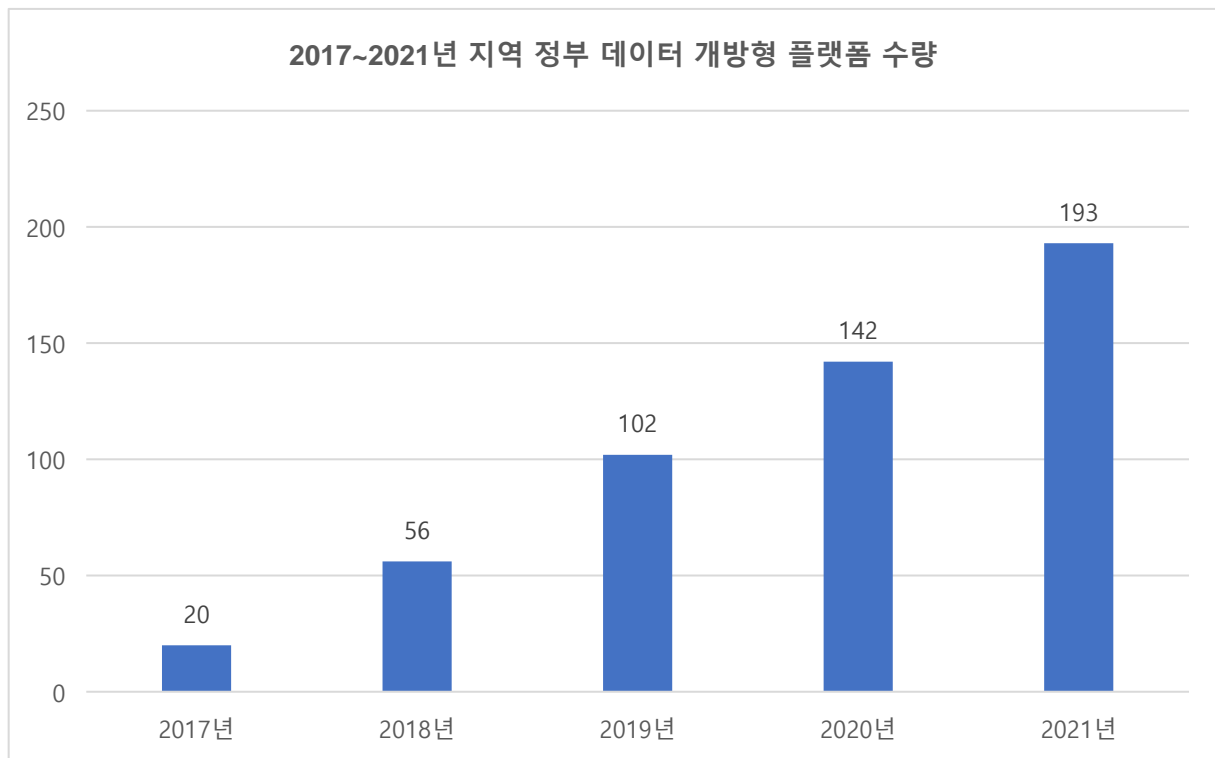


표 3) 출처: 푸단대학&모바일거버넌스실험실

7) 지역별 디지털 수준 평가

31 개 성(구, 시)에 대해 디지털 인프라, 디지털 기술 혁신, 디지털 경제, 디지털 정부, 디지털 사회, 네트워크 보안, 디지털 환경 발전 측면에서 온라인 설문조사로 종합 평가한 결과 저장성, 베이징, 상하이, 광둥, 장쑤, 산둥, 텐진, 푸젠, 후베이, 쓰촨이 Top 10 을 차지했다.

순위	기술 혁신 분야		디지털 경제 발전	
1	베이징	인공지능, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 양자 정보, 블록체인, 가상 현실 등에서 디지털기술 혁신 고지를 구축	장쑤	디지털클러스터 구축, 산업 디지털 전환 추진, 새로운 업태와 모델 육성
2	상하이		광둥	
3	광둥		저장	
4	장쑤		상하이	
5	텐진		베이징	
6	저장		산둥	
7	후베이		푸젠	
8	쓰촨		안후이	
9	산시 (陝西)		쓰촨	
10	푸젠		장쑤江西	

순위	디지털 정부 건설		디지털 발전 환경	
1	저장	온라인 혁신, 오프라인 메커니즘과 프로세스 최적화, 공공데이터 공유, 정부서비스 효율화	저장	정책 법규 시스템 개선, 프로젝트에 자금 투입, 시범구 선도 발전
2	광둥		베이징	
3	베이징		텐진	
4	상하이		장쑤	
5	귀저우		광둥	
6	쓰촨		상하이	
7	산둥		산둥	
8	후베이		푸젠	
9	장쑤		안후이	
10	푸젠		허베이	

CHINA 창업

1. 【기업분석】산업정보화부 발표 '작은 거인' 전정특신 상장사 기업 분석

산업정보화부는 세 번째 국가급 전정특신(专精特新) '작은 거인' 기업* 총 4762 개사를 발표했다. 그 중 A 주에 상장되어 있는 296 개사에 대한 분석을 소개한다.

(*전정특신 작은 거인(专精特新“小巨人”) 기업 인증 기준 편집자 주:

중소제조업에서 전략적 신흥산업, 핵심기초부품, 핵심기초소재, 첨단기초산업, 산업기본기술, 기본 소프트웨어 분야에서 선정. ○3년 이상 경영, 전년도 영업이익이 1억 이상 ○최근 2년 간 주요 영업 수입 또는 순이익의 평균 증가율이 10% 초과, 기업의 자산 부채 비율이 70%이하. ○지난 2년 동안 R&D 투자가 회사 영업 수입의 3% 이상, 과학 연구 인력이 15% 이상. ○유효한 발명 특허 또는 실용 신안 2건 이상 보유. 외관 디자인 특허 5건 이상 보유)

1) 민간기업이 약 90%, 기계 설비·화학·바이오헬스 회사가 다수

A 주에 상장된 296 개 기업의 128 개사는 상하이증권거래소에, 168 개사는 선전증권거래소에 상장되어 있다.

상장 분야로는 126 개사가 창예반(创业板)으로 약 43%의 비중이고, 84 개사가 커창반(科创板)으로 28%, 47 개사가 메인보드(主板)로 16%, 39 개사가 중소기업보드(中小板)로 13% 비중이었다.

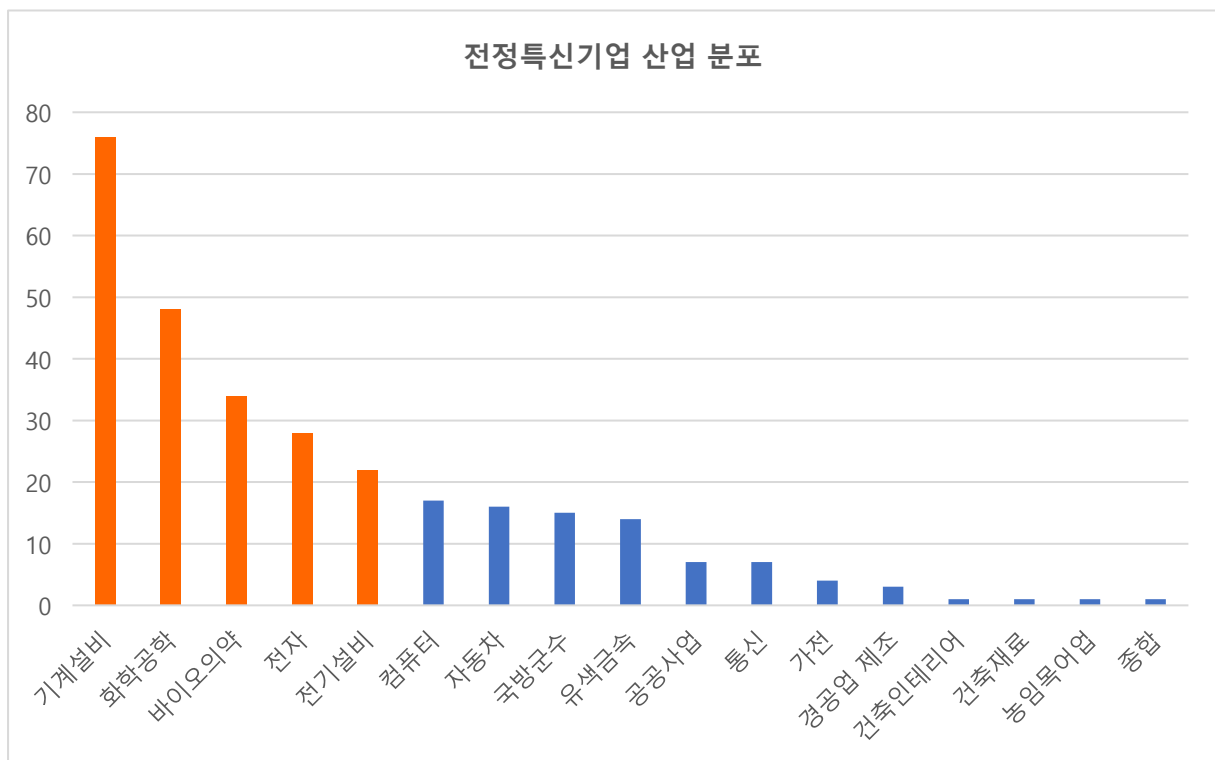


표 1) 출처: Wind

기업 속성(지배권)에 따르면 민간기업이 절대 다수로 총 258 개 사로 87% 이상의 비중을 차지했다. 지방 국유기업 10 개 사, 공중기업* 10 개 사, 중앙기업 8 개 사, 외자기업 7 개 사, 기타 3 개 사였다.

(*공중기업 편집자 주: 公众公司, 주식을 불특정 대상에게 공개적으로 양도하거나 주주 수가 200 명을 초과하도록 특정 대상에 주식을 발행 또는 양도하는 주식 유한 회사다.)

산업 분류에 따르면 전정특신 상장 기업은 18 개의 1 급 산업에 종사하는데 기계장비 산업, 화학공학산업, 바이오의약산업, 전자산업, 전기장비산업 5 개 업종이 전체의 70% 이상을 차지한다.

2) 장쑤, 상하이, 안휘 지역 주목할 만

등록지로 보면 전국 27 개 성시에 분포되었는데 장쑤성이 56 개 사로 1 위이며 2 위 광둥 39 개 사, 3 위 상하이 26 개 사, 4 위 저장성 25 개 사이며 모두 경제가 발전한 연해 지역이며 이 네 지역이 146 개 사, 49% 비중으로 거의 절반을 차지했다.

장쑤성의 전정특신 상장기업 비중이 10%를 넘고, 광둥, 저장은 각각 5%와 4%에 불과하여 장쑤성의 중소기업이 세분화된 분야에서 더 두드러진 경쟁 우위를 가지고 있음을 보여준다.

상하이는 26 개 사로 베이징(19), 톈진(7), 충칭(2)의 총합에 근접한다. 안휘성은 18 개 로 산둥성 15 개보다 앞섰다. 기타 쓰촨성과 랴오닝성 각 7 개, 산시성 6 개, 후베이성 4 개, 허베이성, 구이저우성, 광시성 3 개, 헤이룽장성, 하이난성, 길림성, 윈난성, 충칭 각각 2 개, 신장, 내몽골, 간쑤 각 1 개 사였다.

3) 총 시장 가치 2.8 조 위안, 100 억 위안 미만 중소기업이 3/4

시가총액은 2 조 8348 억원으로 평균 시가총액은 95 억 8000 만 위안이었고, 중위 그룹의 시장 가치는 55 억 3000 만 위안에 불과했다.

시가총액이 1000 억 위안 이상인 기업 2 개 사 Pien Tze Huang(片仔癀) 2,341 억 위안, SEMCORP(恩捷股份) 2,153 억 위안이 있고, 300~500 억 위안인 기업 7 개, 200~300 억 위안인 기업 19 개, 100~200 억 위안인 기업은 43 개였고, 시가총액 100 억 위안 미만의 중소기업이 총 225 개로 4분의 3 이상을 차지했다

4) 평균 총이익률 40% 초과, A 주 월등히 추월

2020 년 전정특신 상장 기업의 평균 총이익률은 40.11%로 A 주 기업의 평균 총이익률 30.15%를 월등히 앞선다.

총이익률 상위 8개사는 모두 바이오의약회사이며 총이익률이 90%를 초과하는 기업은 6개사나 되었다. 총 이익률이 가장 높은 20개 회사 중 16개는 바이오의약회사다.

총이익률이 50% 이상인 기업은 총 71개사로 약 1/4을 차지한다. 업종별로 보면 바이오의약회사의 평균 총이익률이 66.58%로 1위를 차지하고 있으며, 평균 총이익률이 50%를 넘는 유일한 산업이기도 하다.

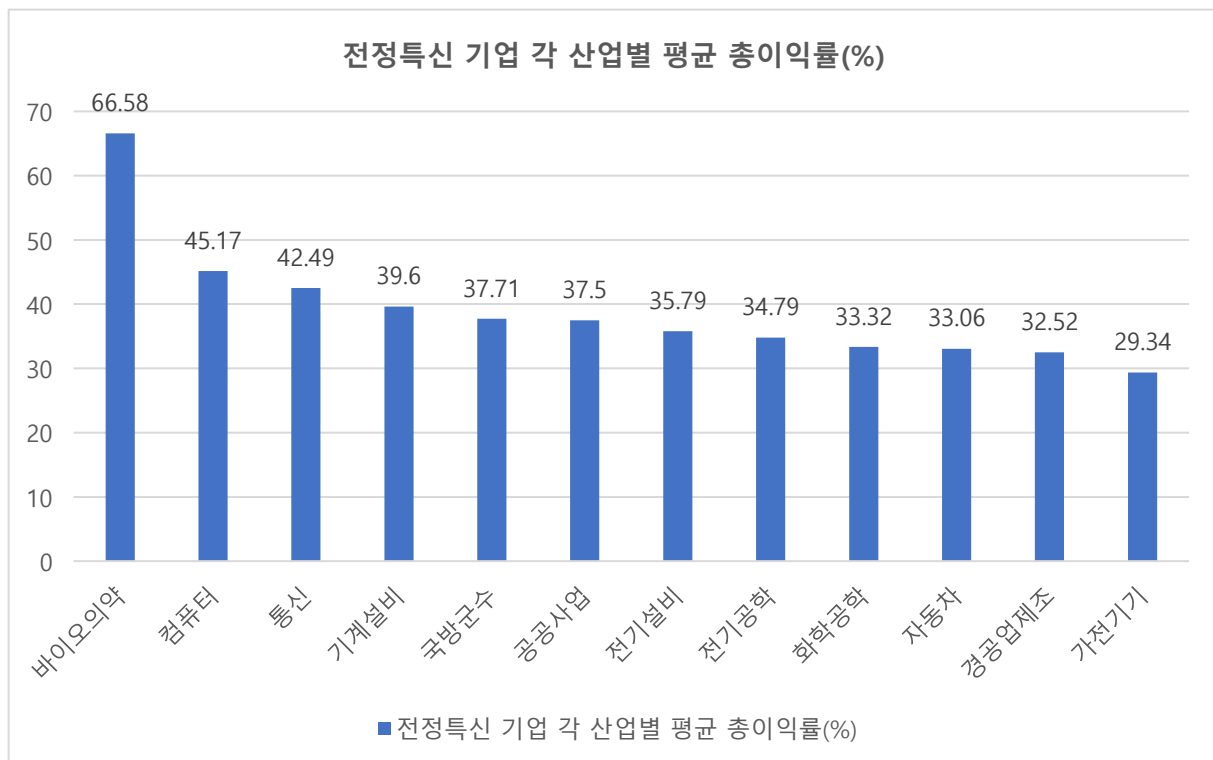


표 2) 출처: Wind

5) 거의 절반의 기업 순이익이 1억 위안 이상

순이익이 1억 위안 이상인 기업은 147개사로 전체 상장기업의 절반을 차지한다. 순이익이 5000만~1억만 위안 사이인 기업은 총 94개였고, 여전히 적자 중인 기업도 14개였다.

매출순이익률 30% 이상인 기업은 35개사였는데 커창반 16개사, 창예반 12개사, 메인보드 5개사, 중소기업 보드 2개사였다.

6) 커창반과 창예반 상장사 R&D 투입비 매우 높음

과학기술 인터넷 기업의 수익 대비 R&D 비율을 보면, 2020년 화웨이 R&D 비율은 15.9%, 알리바바 약 8%, 텐센트 약 8.1%, 바이두 18.2% 수준이었다.

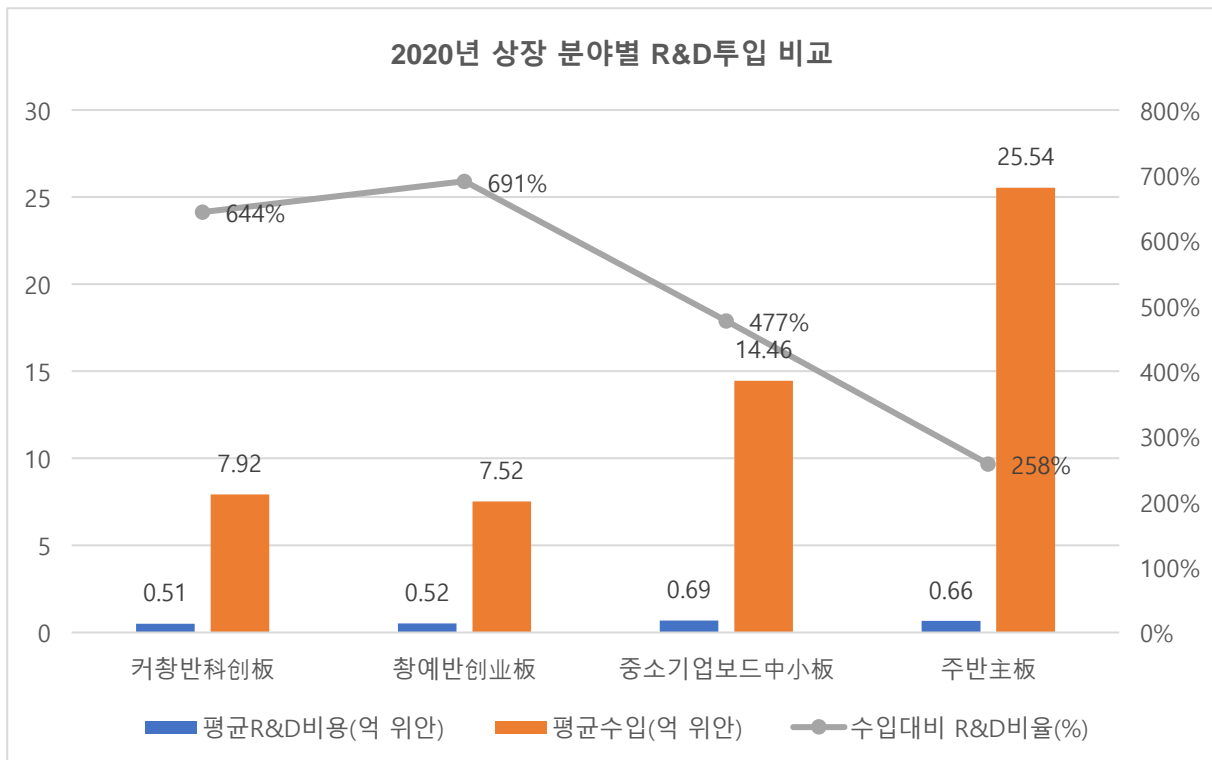


표 3) 출처: Wind

기업당 R&D 평균 인원은 189 명 이상으로 13 개 회사가 500 명 이상의 연구 개발 인력을 보유하고 있다.

2020 년 전체 A 주 기업의 R&D 인력 비율은 평균 17.64%, 중앙값은 13.51%이었는데 전정특신 기업의 R&D 인력 비율은 평균 22.11%, 중앙값 18.31%로 A 주 기업보다 4.5%, 4.8% 앞서 있다. 연구 개발에 대한 상대적으로 높은 투자는 회사가 기술 우위를 더욱 공고히 하고 더 강력한 경쟁력을 확립할 수 있도록 한다. 연구개발인력이 50% 이상인 전정특신 기업도 총 13 개 사였다.

7) 평균 ROE 는 약 12.5%

2020 년 보고서에 따르면 전정특신 상장사의 ROE*는 12.48%, 중앙값은 11.44%였다. A 주 기업 전체의 평균 ROE 는 5.45%, 중앙값은 8.21%였다. 科创板 기업 평균 ROE 는 14.36%, 중앙값은 12.23%, 创业板 기업의 평균 ROE 는 5.49%, 중앙값은 8.75%로 전정특신 기업의 ROE 는 A 주 전체보다 좋다.

ROE 가 30% 이상인 전정특신 상장사는 15 개, ROE 20% 이상은 49 개 사였다.

(*ROE 편집자 주: Return On Equity, 투입한 자기자본이 얼마만큼의 이익을 냈는지를 나타내는 지표로, '(당기순이익÷자기자본)×100'의 공식으로 산출된다. 기업이 자기자본(주주지분)을 활용해 1 년간 얼마를 벌어들였는가를 나타내는 대표적인 수익성 지표로, 경영효율성을 표시한다.)

8) 기관 지분 보유율 23%초과, 펀드와 외자 비율 상승

2021년 1분기 말 기준 전정특신 기업의 기관 지분율은 평균 23.26%, 중앙값은 17.29%로 기관지분율이 50% 이상인 기업은 40개사였다.

WIND 데이터에 따르면 지난 8분기 동안 전정특신 기업의 기관 지분 비율은 20% 이상을 유지했다

9) 주가 10배 이상 상승 기업 18개사

2021년 8월 18일 기준 전정특신 상장사의 최근 주가는 발행가 대비 평균 412% 상승했으며 중간값은 160%이다. 약 287배 오른 Pien Tze Huang(片仔癀)을 필두로 주가가 10배 이상 오른 기업은 18개사이다.

주가의 고공행진 뒤에는 견실한 실적이 뒷받침되고 있다. Pien Tze Huang(片仔癀)은 2003년에 상장하여 그 해 매출 2억 1400만 위안, 모회사에 귀속되는 순이익 6000만 위안이었고, 2020년 총 수입 65억 1100만 위안, 모회사 귀속 순이익 16억 7200만 위안으로 성장했다. 상장 후 수입과 이익은 각각 29배, 27배 증가했다.

전반적으로 A주 시장에 상장된 296개의 전정특신 기업은 높은 총이익률, 높은 ROE, 높은 R&D 투자, 높은 주가 수익률의 특징을 보이며 현재 대다수 시가가 아직 낮다.

중국의 제조 산업이 오랫동안 세계 1위를 차지했지만 많은 핵심 분야와 세부 부문에서 여전히 병목 현상이 있는데 전정특신 기업이 이 기술 장벽을 허물고 제조 산업 체인의 업스트림과 다운스트림 사이의 시너지를 더욱 강화할 것으로 기대하고 있다.

A주 전정특신 기업은 시가총액이 작은 '작은 거인'의 특징이 두드러지지만 수익성이 높다는 것은 핵심기술을 장악하고 있다는 것을 의미하고, R&D 투자가 많다는 것은 성장 기세가 계속된다는 것이고, 높은 주가 수익률과 기관 주식 보유 데이터에서 보듯 시장 자금이 이미 전정특신 상장사에 적극적으로 참여한다는 것을 알 수 있다.

*출처: 소후왕(搜狐网) 最全盘点 296家专精特新上市公司, 8成市值低于100亿, 能否诞生下个宁德时代?

2. 【산업분석】 디지털 트윈 산업

디지털 트윈은 가상 공간에 실물과 똑같은 물체(쌍둥이)를 만들어 다양한 모의 시험(시뮬레이션)을 통해 검증해 보는 기술이다.

디지털 트윈은 다양한 분야, 특히 제품 설계, 제품 제조, 의료 진단, 엔지니어링 건설 분야에 적용될 수 있는 기술로 중국에서 가장 심도 있게 응용되는 분야는 엔지니어링 건설 분야이며, 가장 주목받는 분야는 스마트 제조 분야다.

1) 디지털 트윈 산업 유형

디지털 트윈 산업은 기저 층위, 플랫폼 층위, 응용 층위의 세 가지 분야로 나눌 수 있다.

기저 층위	주로 데이터 수집, 전송, 시각화 기술에 중점을 두고 핵심 디지털 트윈 아키텍처를 지원
플랫폼 층위	제조, 에너지, 의료 등의 영역 디지털 트윈 플랫폼 구축
응용 층위	더 세분화된 응용 시나리오 서비스 제공

인터넷 회사는 주로 플랫폼과 소프트웨어 응용 프로그램 장점을 활용하여 플랫폼 층위와 응용 층위 통합 제공사로 기능했다.

BATH(Baidu, Ali, Tencent, Huawei)로 대표되는 중국 인터넷 대기업은 비즈니스 모델을 기저 층위로 확장했다. 모두 클라우드 컴퓨팅 비즈니스를 구축하고 인공지능과 IoT 인식에 관여하고 있으며 화웨이는 네트워크 통신과 스마트 단말기에도 사업을 배치했다.

주택도시농촌건설부(住房和城乡建设部)의 2012년 국가 '스마트시티' 시범사업 추진, 국무원의 2015년 '인터넷+' 보고에서 인터넷 대기업들이 '스마트 시티' 솔루션 참여로 기저 층위 기술을 축적하기 시작했음을 알 수 있다.

인터넷 인구 증가가 정점에 달한 후 인터넷 대기업은 계속 새로운 시장을 개발하여 To G, To B 로 확장했다. 그러나 이는 디지털 트윈 산업에서 일부분이며 매우 세분화된 더 많은 참여자를 수용할 수 있다. 디지털 트윈 분야의 전정특신 기업만 해도 등록자금 1억 7500만 위안인 성방그룹유한회사(圣邦集团有限公司)를 포함 20개 사가 있다.

2) 디지털 트윈 시장—국제/중국

2021년 글로벌 디지털 트윈 시장 규모는 74억 7000만 달러(500억 위안 미만)로 여전히 블루오션 시장이다. 2025년까지 전 세계 디지털 트윈 시장은 264억 6000만 달러(1684억 위안)에 이를 것으로 예상된다.

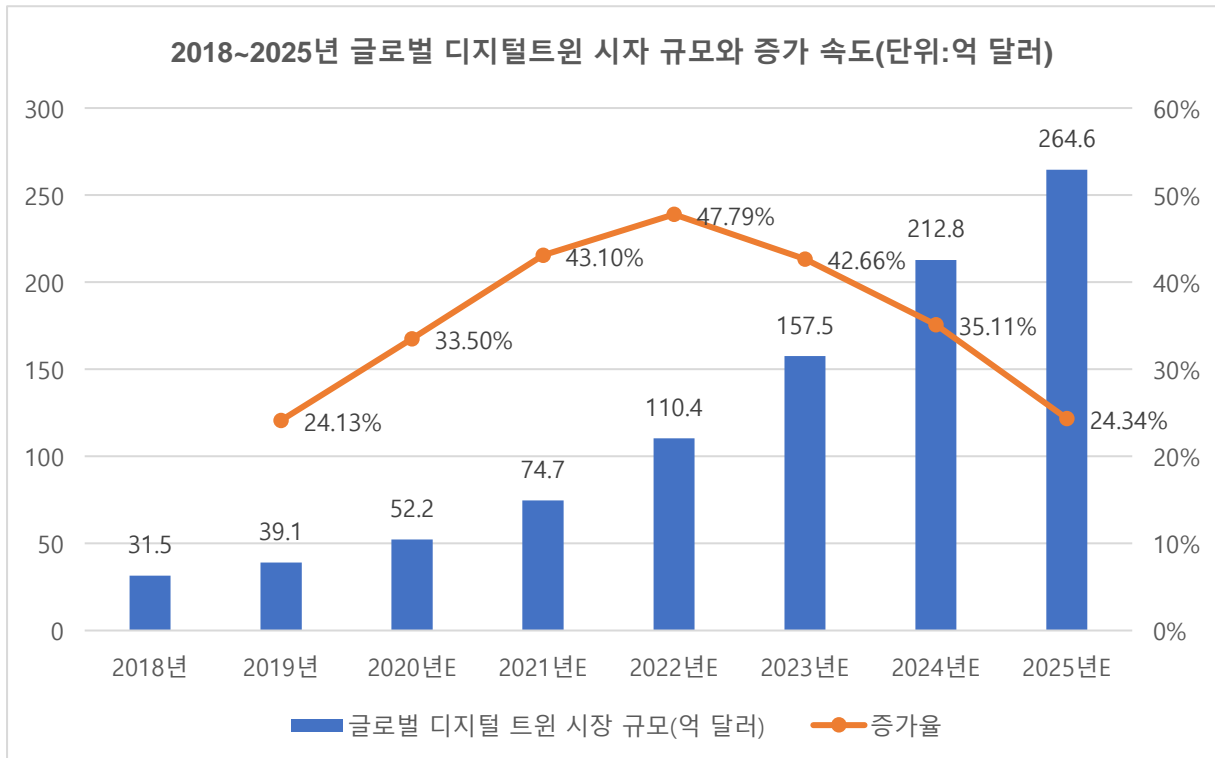


표 1) 출처: 미투컨설팅(觅图咨询)

중국의 스마트시티 규모는 2019년 9000억 위안을 넘어섰고 시장 규모는 2023년까지 1조 3000억 위안을 넘어설 것으로 예상된다.

중국 스마트 의료 산업의 경우 2020년 1,000억 위안을 돌파했으며 2021년에는 연간 규모가 1,200억 위안을 넘었으며 2022년에는 1500억 위안 이상이 될 것으로 예상된다.

중국 스마트 운항의 경우 2020년 시장 규모 3,547억 위안에서 2025년 2배인 7,000억 위안으로 성장할 전망이다.

3) 선진국과 중국의 디지털 트윈 응용 현황

미국과 독일의 경우 디지털 트윈은 공업 영역에서 사용되는데 주로 국방·우주항공 산업에 사용된다.

①미국: Airbus, Lockheed Martin Space Systems Company, Space X 등의 기업은 항공우주 기초 기술을 기반으로 풍부한 애플리케이션 데이터와 모델을 축적하여 디지털 트윈의 정확도를 지속적으로 최적화했다. 정부, 기업, 연구 기관이 결합하여 Microsoft, ANSYS, Dell 등의 기업에서 디지털 트윈을 위한 기본 모델링 도구를 제공한다.

②독일: 산업용 소프트웨어에서 우위를 갖고 있다. 지멘스는 거의 모든 유형의 산업용 소프트웨어를 구입하여 자체 Mindsphere 산업용 인터넷 플랫폼에 통합하는 데 10년 동

안 100 억 달러 이상을 투자했다. 이를 기반으로 지멘스의 산업용 디지털 트윈은 가상 및 실제 매핑을 실현할 수 있으며 산업 자동화로 폐쇄 루프 제어를 완성할 수 있다.

③중국: 첨단 장비와 산업 소프트웨어 분야에서 정상급이다. 5G, 빅 데이터, AI, 클라우드 컴퓨팅 기술에서 상대적으로 성숙하며 산업에서 디지털 트윈은 가상 시뮬레이션, 모니터링 및 분석 역할을 수행하고 있는데 이 두가지 기능은 디지털 트윈 도시라는 응용 시나리오에 적합하다.

- ▶ 응용 측면: 스마트 시티의 인프라로 전자 정부, 스마트 여행, 스마트 의료와 같은 서비스가 디지털 트윈에 통합된 다음 인공 지능을 서비스 도구로 사용하여 "비용 절감과 효율성"을 달성한다.
- ▶ 기술적 측면: 도시 정보 모델, 실경 3D 도시, 물체 모형, 도시 시뮬레이션과 같은 기술이 필요하며 인터넷 기업들은 이미 2015 년부터 다양한 라인으로 개발된 '스마트시티' 솔루션을 잇달아 내놓고 있다. 정부 정책이 점차 구체화되면서 디지털 트윈과의 접점도 높아지고 있다.
- ▶ To B 측면에서 디지털 트윈과 해당 산업 인터넷이 전통 산업 디지털화로 생산성을 향상하도록 돕고 있다. To C 측면에서는 스마트 시티, 스마트 의료, 스마트 여행 분야가 있다.

중국은 제조업 분야에서 디지털 트윈 생산 모드의 산업 소프트웨어가 발전함에 따라 선진국을 추월하고자 애쓰고 있다.

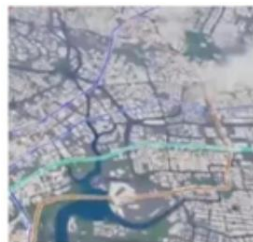
4) 디지털 트윈 기술 구조

다출처데이터 융합 기술, 다척도 모델링 기술, 3 차원 가시화 기술



- ◆ 다출처데이터 융합 기술
- ◆ 전요소 장면 데이터 처리

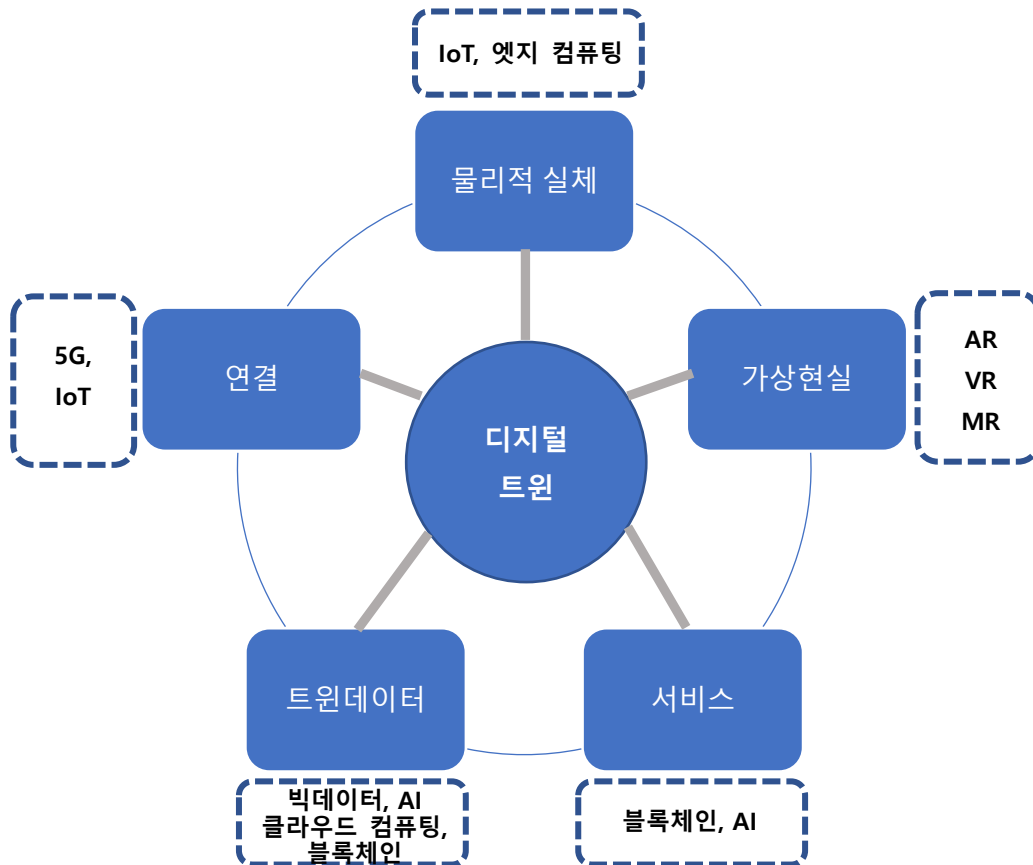
- ◆ 다척도 모델링 기술
- ◆ 초·중·고 정밀도





◆ 3 차원 가시화 기술

◆ 실내·실외, 정태·동태



제조 산업 주요 링크에서 중국산 산업용 소프트웨어가 차지하는 비율은 5% 미만이며 독립 저작권이 있는 소프트웨어와 플랫폼 시스템은 아직 부재하다. AI, VR/AR 과 같은 기술은 디지털 트윈과 결합하며 산업용 소프트웨어의 새로운 수요를 불러일으키기도 한다.

이상적으로 미래 공장에서는 생산할 제품을 먼저 디지털 트윈에서 시뮬레이션하여 지속적으로 매개변수를 조정하고, 원자재 비율을 변경하고, 생산 방식과 디자인을 개선하여 궁극적으로 실제 양산되는 방식이 될 것이다.

또한 산업용 인터넷 플랫폼은 디지털 트윈이 온라인 상태를 유지하면서 실제 산업 시나리오와 상호 작용하며 적용할 수 있도록 하는 동시에 디지털 트윈 기술에 수많은 모델 및 데이터를 제공하여 반복적으로 업그레이드할 수 있도록 한다.

이러한 전제하에 제조업은 산업 3.0의 디지털화에서 산업 4.0의 스마트 제조업으로 이동하고 있으며, 물리적 세계에서 산업 지식, 산업 메커니즘, 산업 모델, 산업 데이터를 축적하는 것처럼 가상 세계에서도 새로운 기술 중첩이 필요하며 이것은 바로 5G, AI, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅으로 중국이 선두적 위치를 차지하고 있는 분야다.

중국은 세계에서 유일하게 모든 산업 범주를 가지고 있으며 풍부한 제조 응용 시나리오와 시장을 보유한 국가다. 이러한 장점에 기반하여 추월차선을 탈 기회를 노리고 있는 것이다.

5) 미래의 디지털 트윈

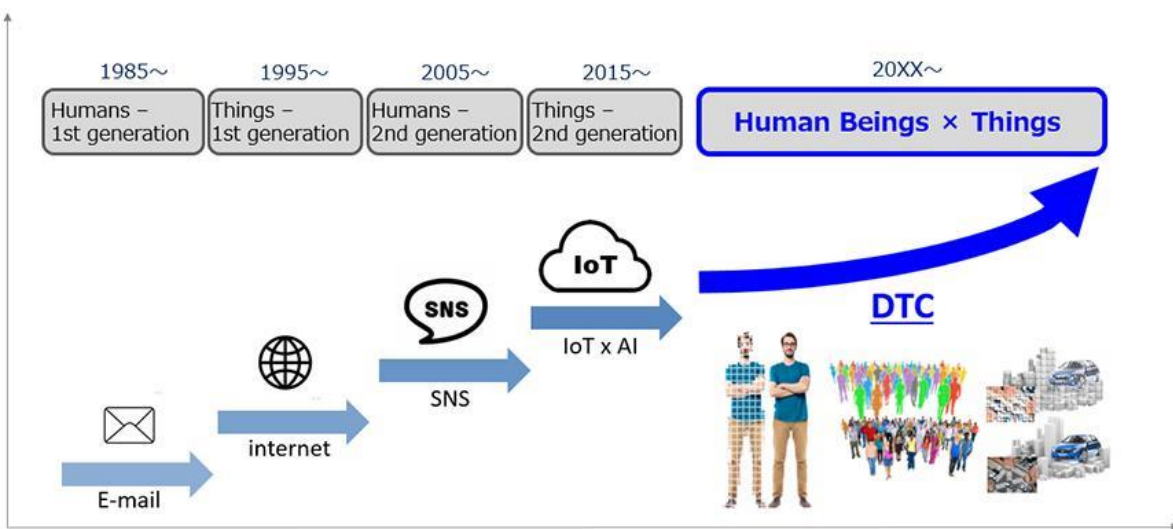


그림 1) 출처: NTT 사이트, 인간과 사물의 디지털발전 흐름

인간에 적용하는 디지털 트윈의 첫 번째 단계는 신체 생리적 특성을 디지털화하고 신체 데이터를 실시간으로 모니터링하여 디지털 트윈을 구성해 의료 진단 및 치료의 정확도를 높이고 스마트 의료를 실현하는 것이다. 두 번째 단계는 성격, 감정, 사고와 같은 개인의 고유한 특성을 재현하는 것으로 인체모형과 AI를 결합한 형태를 상상하고 있다.

- ▶ 일: 디지털 트윈 기술로 실제 사람과 일치할 정도의 생각과 성격을 가진 어시스턴트를 만드는 것과 같다. 미래에는 한 사람이 여러 직업을 가질 가능성이 매우 높다. 자신의 사고를 복사한 어시스턴트로 동시에 여러 일을 처리할 수 있게 된다.
- ▶ 소비: 오늘날의 디지털 트윈+ AR/VR/MR 인터랙티브 스토어 경험과는 비교도 되지 않게, 미래에는 소비자 수요도 신속하게 디지털 트윈 의사 결정을 통해 운영사 쪽으로 신속하게 피드백되며 수요 예측, 카테고리 계획, 의사결정을 거쳐 공급망에 전달된다.

- ▶ **홈:** 현재 주요 인터넷 기업이 만든 스마트홈 생태계는 대부분 휴대폰을 연결 도구로 사용하며 사용자가 직접 설정하고 제어할 수 있다. 사람이 떠나면 복도의 불이 꺼지고 TV가 꺼지며 스마트 스피커에 명령을 내린다. 미래에 AI와 결합한 디지털 트윈은 인간 디지털 트윈을 실시간으로 분석하고 사람의 기분과 생각에 따라 자동으로 해당 조명과 실내 온도를 맞춰줄 수 있다.

디지털 트윈은 메타버스로 들어가는 기반으로 해석되기도 한다. 메타버스의 궁극적인 목표는 가상과 현실이 공존하는 것이다. 즉, 현실의 일과 삶, 오락이 가상의 세계로 옮겨갈 수 있고 현실과 가상이 상호작용하는 것이다. 디지털 트윈 세계는 여러 기술의 집대성이자 하나의 기술이 아니다.

6) 중국의 디지털 트윈 정책

2020년 국가발전개혁위원회와 중국 사이버공간관리국이 공동으로 발행한 "552호 문건"에서 중국은 7대 차세대 디지털 기술 중 하나로 처음으로 디지털 트윈을 지목하며 '디지털 트윈 혁신 계획'을 제안했다.

나머지 6개 기술은 빅데이터, 인공지능, 클라우드 컴퓨팅, 5G, IoT, 블록체인이다. 디지털 트윈을 독립적인 산업 개념으로 삼은 것은 중국이 영국, 미국, 독일, 일본보다 이른다.

중국의 거시 정책은 주로 디지털 트윈 시티에 중점을 둔다. <제14차 5개년 계획 및 2035 비전>에서는 "디지털 트윈 도시를 탐색하고 건설"할 것을 분명히 밝혔다.

*출처:

1. 펑파이호(澎湃号) 中国数字孪生市场究竟有多大?
2. 디지털트윈기술 응용백서(数字孪生技术应用白皮书)

3. 【산업단지】 청두시 바이오경제 발전 계획 — 원장구 소개

쓰촨성의 바이오과학 자원이 풍부하고 바이오경제에서 성과를 거둔 장점을 살려 청두시 <제 14 차 5 개년 바이오경제 발전 계획> 발표.

1) 발전 목표

2025년까지 '삼의(三医)*+'를 핵심산업으로 세우고, '바이오+' 융합산업을 지원하며, 'BT+IT' 첨단 분야를 성장점으로 삼는 바이오산업 시스템 구축

(*삼의 편집자 주: 三医, 첨단 의료, 바이오 의약, 첨단 의료 기기의 3 가지 의료 분야를 뜻함)

▶글로벌 경쟁력과 영향력을 가진 바이오 경제 혁신 실현: 국가급 바이오과학혁신 플랫폼 3~5 개 구축, '삼의'와 바이오 농업에서 세계적인 선두 기업 배양

▶국제 경쟁력을 갖춘 바이오산업 클러스터 구축: 바이오경제의 총 생산가치 1 조 2 천억 위안 도달, 혁신 약품과 의료 기기 등 국제 경쟁력을 갖춘 바이오산업 클러스터에서 빅브랜드 배출

▶바이오경제의 발전에 적합한 생태환경 조성: 바이오경제 분야 전문 데이터베이스 3~5 개 구축, 바이오경제와 관련된 산업기금 규모 500 억 위안 이상 되도록 함

▶생물 안전과 리스크 예방 커버넌스 시스템 구축: 농업 안보, 인민 생명과 건강, 청두 바이오 안전 보장

2035년까지 전국 바이오경제 선도구로서의 역할 부각하며 바이오 경제가 청두시 고품질 경제 발전의 주요 기둥이 되게 함

바이오 경제 데이터, 자본, 인재 집적지 구축, 유전자 진단 플랫폼, 생체 샘플과 세포 은행, 실험동물은행&균주은행 등 건립

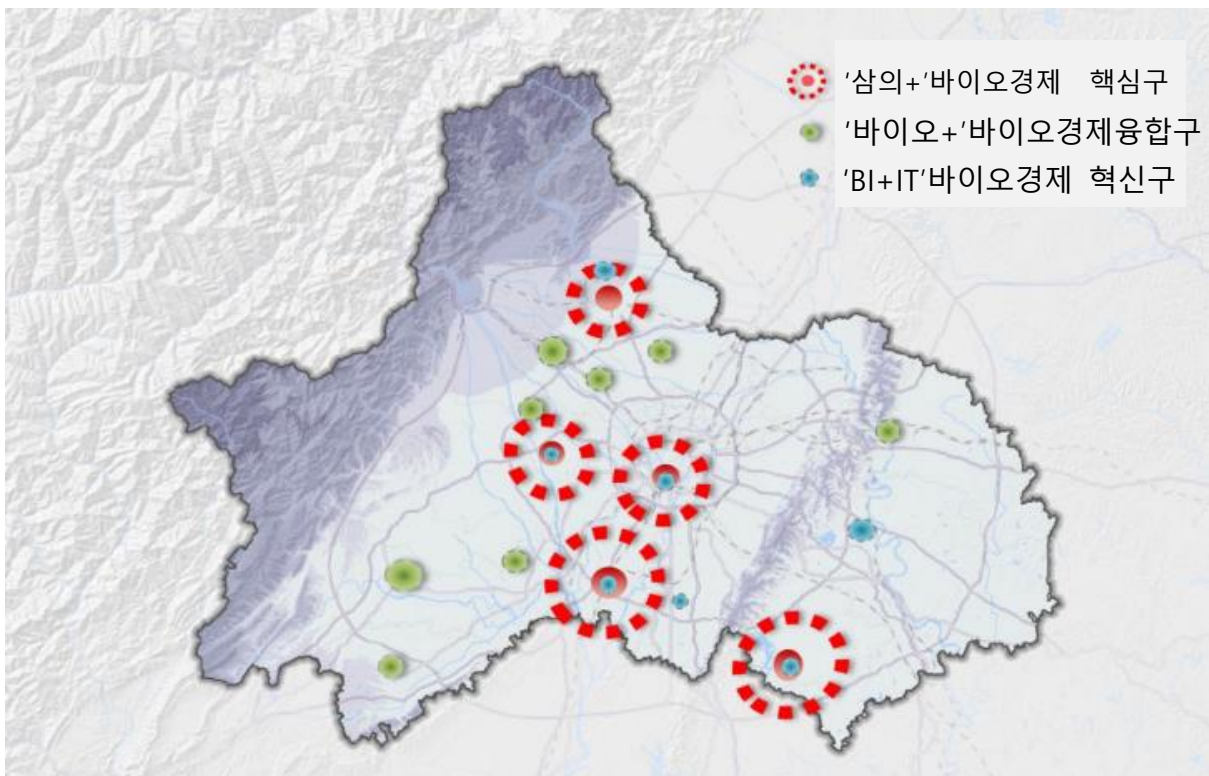
2) 산업과 공간 배치 계획

①중점 산업 배치: 3+3+N 바이오경제산업 시스템 구축

3 '삼의(三医)+' 핵심산업	바이오의약	바이오기술 약품, 혈액제품, 신형 백신, 첨단복제약품, 혁신 중약, 중약 보건 제품
	첨단 의료	특수 전문 의료, 의료 미용, 스마트의료, 건강관리
	첨단 의료기기	첨단의료장비, 매입식 제품&의료용 재료, 터치형 스마트 의료 설비

3 '바이오+' 융합산업	바이오농업	바이오육종, 발효식품, 농업바이오제품
	생물 환경보호	생물보호설비, 생물환경보호 제품, 생물환경보호기술 •서비스
	바이오에너지	바이오연료제품, 바이오매스 설비, 바이오에너지 기 술•서비스
N 'BT+IT' 첨단 영역	바이오 3D 프린팅, 바이오의학 AI, 합성생물, 바이오서비스	

②공간 배치-3+3+N 산업에 맞춰 '삼의+'바이오경제핵심구, '바이오+'바이오경제융합구, 'BI+IT'바이오경제혁신구 건설



'삼의+'바이오경제 핵심구	고신구(高新区), 동부신구(东部新区), 우허우구(区), 원장구(温江区), 펑저우시(彭州, 현급 시)를 중심으로 삼의+ 특수산업클러스터 형성
'바이오+'바이오경제 융합구	원장구(温江区), 피도우구(郫都区), 총라이시(邛崃市), 진탕현(金堂 县) 등 생물자원이 풍부한 곳에 바이오과학기술을 크로스 융합하 여 '바이오+'융합산업을 배치하여 바이오경제 특수 융합 시범구가 되게 함
'BI+IT'바이오경제 혁신구	신구(新区)의 토지, 정책 자원 이점과 우허우구(区), 원장구(温江区) 산업클러스터 이점을 활용하여 'BI+IT' 첨단 기술, 바이오기술 서비

스, 바이오경제 첨단 요소, 바이오경제 첨단 산업을 육성하는 혁신구가 되게 함

3) 원강구(温江区) 소개

① 지리적 환경

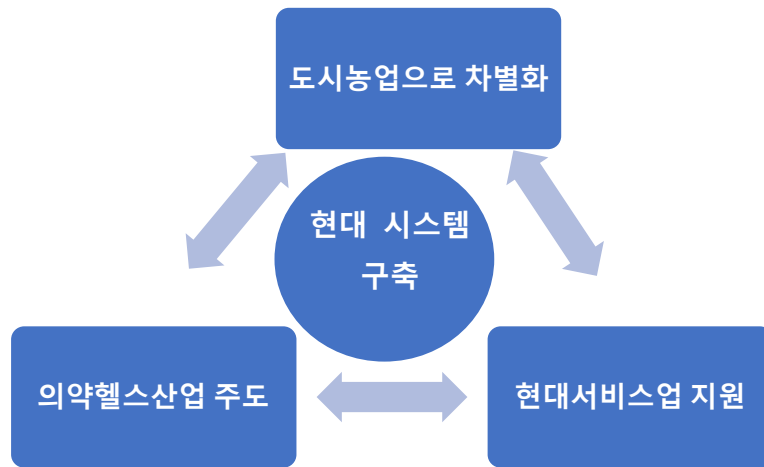
- ▶ 입지 조건: 청두시의 주요 구로 서쪽에 위치하며 중국(쓰촨)자유무역시험구 협동 개혁 선행구로 '중국 국제화 경영환경 건설 시범구' '중국 최고 투자 가치 도시' '중국 최고 행복 도시'라는 칭호 획득. 전략적으로 신흥 산업 클러스터로 육성 중
- ▶ 면적: 277 km², 노동 인구 107 만 명
- ▶ 입지: 샹류(双流)국제공항과 16 km 거리, 티엔푸(天府)국제공항과 60 km 거리, 룡오우(蓉欧)고속 열차역과 60 km거리
- ▶ 환경평가: 중국 거주지 종합 평가에서 연속 100 위 안에 선정

② 2 개 하천과 1 개 중심지의 지리적 특성



- ▶ 장안허(江安河), 진마허(金马河) 2 개 하천과, 원묘오(文庙) 1 개 중심지를 둔 지리적 조건 갖추
- ▶ 장안허(江安河)는 활력있는 소비 중심지, 진마허(金马河)의 레저 스포츠 중심지, 원묘오(文庙)는 중국 전통 문화 특색이 있는 문화 지역으로 '제 14 차 5 개년 계획'에 서비스산업 발전지역, 청두국제소비중심도시에 포함됨

③3 대 산업



위의 3 대 핵심산업을 일으키기 위해 아래 표의 4 개 산업 생태계와 8 개 산업체인을 구축하여 산업 클러스터를 조성할 계획

4 대 산업 생태계		8 대 산업체인	
의약헬스	혁신 약품	녹색 식품	
인공지능	첨단의료기기	신트렌드 소비	
도시농업&식품	인공지능	레저엔터테인먼트 소비	
신소비산업	현대 육종업	문화관광소비	

특색있는 도시 농업

- 원장국가농업과학기술단지에 167km² 조성
- 바이오농업, 디지털농업, 현대적 육종법, 농업·비즈니스·관광·휴양이 통합된 산업 발전
- 국가농업첨단기술산업 시범구 선정 목표

주력이 되는 의료건강 산업

- 청두의학시티에 33.4km² 조성
- A구역에는 첨단의료기기제조·건강식품, B구역에는 의학R&D·의학서비스&빅데이터/AI산업 집중
- 삼의(三医)융합국제건강산업고지·국가신형공업화산업 시범단지 목표

현대서비스업 지원

- 특색있고 품질 높은 생활형 서비스업, 융합혁신·전문화된 생산형 서비스업으로 청두국제소비센터시티 건설 지원

④산업 환경적 장점



사진 1) 출처: 좌-원장구정부사이트 행복전원, 우-천차이징(農财经) 청두의학시티(成都医学城)

▶자연이 수려하고 생태환경 우수: UN 에 의한 '뛰어난 녹색생태도시' 칭호 보유, 167 km²의 넓은 생태대공원 보유

▶혁신 자원: 전자과학기술대학 '삼의+인공지능' 과학기술단지 등에 혁신집적지 200 만m², 표준공장 200 만m² 건설하여 서부 규모 최대의 과학혁신창업공간 조성

국가중점연구소 2 곳, 국가급연구개발센터 7 곳, 성급연구개발플랫폼 188 곳 보유하여 국가첨단기술기업 209 개 소재

전자과기대학, 서남재경대학, 쓰촨농업대학, 청두중의약학대학 등 20 여 개 이상 과학 연구대학, 고급 인재 190 명 보유

▶우수한 비즈니스 환경: 기업활동에 간편한 서비스 제공

*출처:

1. 청두시 제 14 차 5 개년 바이오경제발전계획 《成都市'十四五'生物经发展规划》

2. 청두시 원장구(温江区) 소개 PPT

KIC 중국 뉴스

1. KIC 중국 김종문 센터장, 한중 수교 30 주년 기념 교류회 참석

한중 수교 30 주년을 맞이하여 8 월 19 일 한중 인문 교류를 한층 더 강화하고, 양국 국민의 우호 교류를 위해 중국외문국이 지도하고, 중국외문국 아시아태평양 커뮤니케이션센터가 주최하며, 중국국제도서무역그룹유한공사와 외문출판사, 연변(延邊)대학교가 후원하는 '우호교류 30 년, 손잡고 함께 펼쳐가는 미래' 한중 수교 30 주년 기념 교류회가 베이징에서 개최했다.



이번 행사에는 위타오(于濤) 중국외문국 부국장, 닝푸쿠이(寧賦魁) 전 주한 중국대사, 김진곤 주중국 대한민국 대사관 공사참사관 겸 한국문화원 원장, 김종문 글로벌혁신센터(KIC 중국) 센터장, 진홍페이(金洪培) 연변대학교 부총장, 박기락 베이징한국인회 회장, 그리고 한중 기관 및 기업, 언론 대표 등이 참석했다. 양국의 각계 인사가 한 자리에 모여 우의를 다지고 협력을 논의했다.



사진 1 위타오 중국외문국 부국장과 닝푸쿠이 전 주한 중국대사의 축사 장면

위타오 중국외문국 부국장은 축사에서 “양국 관계의 새로운 미래를 함께 만들어 가기를 바라며, 한중 각계 인사들과 더욱 친근하고 우호적인 교류와 보다 생산적인 협력을 계속하기를 기대한다.”고 강조했다. 닝푸쿠이 전 주한 중국대사는 “한중 양국의 문화교류가 백척간두 진일보(百尺竿頭, 進一步, 이미 충분히 향상하였지만 더욱 분발해 더 많이 발전하다)의 자세로 새로운 시기에 한중 관계 발전에 새롭고 더 큰 공헌을 하기를 진심으로 기원한다.”고 강조했다.



사진 2 김진곤 주중 대한민국 대사관 공사참사관 겸 한국문화원 원장과
천원거(陳文戈) 중국외문국 아시아태평양 커뮤니케이션센터 주임의 축사 장면

김진곤 주중국 대한민국 대사관 공사참사관 겸 한국문화원 원장은 “한국과 중국이 수천년의 역사와 문화를 기반으로 서로 이해하고 마음으로 사귀다면 보다 넓고 깊은 관계로 발전할 것”이라고 했다. 천원거(陳文戈) 중국외문국 아시아태평양 커뮤니케이션센터 주임은 이번 교류회 주최측을 대표해 아시아태평양 커뮤니케이션센터는 아시아태평양 지역을 대상으로 국제 커뮤니케이션과 인문교류를 전개하는 종합적인 기관으로서 한중 양국의 우호 교류를 촉진하고, 양국 국민의 우의를 증진시키는 데 기여할 수 있어 매우 영광이며, 계속해서 일련의 행사들을 개최해 한중 관계의 안정적인 발전을 추진하는데 힘을 보탬 것이라고 말했다.

교류회에서 중국측은 한국측 대표에게 <시진핑, 국정운영을 말하다(習近平談治國理政)> 등의 도서를 전달하며, 책을 매개로 우정을 다지는 시간을 가졌다.



사진 4 후카이민 외문출판사 사장이 박기락 베이징한국인회 회장에게 도서를 전달한 후
진홍페이 연변대학교 부총장이 장성우 베이징대학교 한국유학생 회장에게 도서를 전달했다.

이어 글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장은 한중 과학기술 분야의 협력 상황을 공유하며 더불어 2023년 센터의 발전 계획을 발표했다. 앞으로 중국 과기부 핫볼센터와 협력을 강화해 일련의 한중 과학기술 행사를 진행하겠다고 밝혔다. 실력이 좋은 기업이 있으면 언제든지 센터에 방문하길 바란다는 메시지도 전달했다.



이외 한중 교류 및 자원 공유의 활성화를 위해 교류회 현장에는 한중 기관 및 기업 전시 공간이 마련됐다. 한국 SK 그룹, 텐센트, 왕이요우다오(網易有道), 정관장육년근상업(상하이)유한공사, 베이징 란팅(蘭亭)디지털과기유한공사 등 양국 기관 및 기업들이 협력 의사를 밝히고 프로젝트를 소개했다.

2. 2022 한중일 청년 혁신 협력 비즈니스 매칭 콘테스트 수상

한중일 우수청년 혁신기술 프로젝트를 발굴하고자 개최한 2022 한중일 청년 혁신 협력 비즈니스 매칭 콘테스트가 막을 내렸다. 결승전은 중국 과기부 국제협력사(司)가 지도하며 중국과학기술교류센터와 선전시 광명구(光明区)정부가 주관했고 선전국제인재교류센터(SCIEP), 국제기술이전협력네트워크(ITTN)에서 지원했다.



사진 1 2022 한중일 청년 혁신 협력 비즈니스 매칭 콘테스트 포스터

지난 8월 30일 오전 주한 중국 과학기술 참사관 푸귀이(富貴), 중국공산당 선전시광명구위원회 상무위원회, 조직부장 쩡우페이(曾无非), 한국생산기술연구원 중국 대표처 수석대표 정우창, 글로벌혁신센터(KIC 중국) 경영지원부 이유리 부장 등이 참석했다. 개막식 주제강연 순서에서 KIC 중국 이유리 부장은 한중 과학기술 혁신과 협력 가능한 사업을 주제로 발표했다.



사진 2 글로벌혁신센터(KIC 중국) 경영지원부 이유리 부장

오후에 결승전이 진행되었다. 그중 KIC 중국에서 추천한 한국 우수한 스타트업이 수상했다는 소식이 전해졌다. 수상 기업의 소개는 다음과 같다.

1 등: CK World



CK WORLD 에서 생산하는 특허기술 제품인 CK INJECTOR(듀얼타입 다중증폭방식압축 공기분사기)는 공기정화 혹은 분말형 제품의 포집을 목적으로 설치된 백필터형 집진기의 집진 포집 성능강화가 가능한 기술을 구현한 특허기술로 동일설비에 적용시 단위시간당 운전비용의 절감과 더불어 강화된 분진의 집진 포집 능력으로 인한 배출 미세먼지의 감소 등 다방면에서 환경 및 경제효과의 구현이 가능한 기술이다. 한국내 포스코 광양제철소, LG 화학 등 800 여개 고객사를 보유하고 있으며 중국내 직접 시장개척을 시작한 2018 년 3 월 이후, 산서(山西)와 산둥(山东) 등 여러 지역의 공장에 성공적으로 기술을 적용했다.

2 등: 신명인터내셔널



신명인터내셔널은 혁신적인 인슐린펌프를 생산하고 있으며 한국 식약청 허가된 5 종의 인슐린펌프 중 하나이며, 유럽 CE 인증을 취득한 인슐린펌프 4 종 중 하나의 제품으로 국내외에서 기술력을 인정받았다. 현재 중국 진출, 인증 재취득 및 영업활동을 하고자 한다.

3 등: 건농



건농의 대표 제품인 KS50 미생물은 Natural-Biotechnology 의 자연적 방식으로 85°C 이상에서 미생물군 구조배양을 진행하여 어떤 환경에도 적응력이 뛰어나고 수분 투입만으로 즉시 다량 활성화된다. 토양 개량 및 환경 개선용 미생물제제, 사료첨가제 등으로 효과가 좋다는 평가를 받았다.

콘테스트가 끝나고 1 대 1 기업 매칭도 진행할 예정이다. KIC 중국에서도 지속적으로 한국 혁신기업의 중국 진출을 지원할 것이다.

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840