



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中 리창 총리, 플랫폼 기업대표와 좌담회 개최

7월 12일, 국무원 총리 리창은 베이징에서 메이탄(美团), 더우인(抖音), 핀뉘뉘(拼多多), 징둥(京东) 등 플랫폼 기업대표들과 함께 좌담회를 개최

- 리창 총리는 플랫폼 기업은 사회주의 현대화 국가 건설에서 중요한 역할을 하고 있다며, 플랫폼 경제 수요확대를 경제발전의 새로운 동력으로 삼아 실물경제 발전을 추진해야 한다고 함
- 또한, 정부는 시장의 공정한 경쟁환경을 조성하고 투자와 시장진입을 위한 정책을 개선하며 기업의 경영원가를 낮춰 플랫폼 기업의 안정적인 발전을 촉진할 것이라고 함
- 한편, 지난 5월 중국체인경영협회(中国连锁经营协会) 및 딜로이트가 공동으로 발표한 <2023년 중국 100대 온라인 소매기업>에 따르면 2022년 매출액 기준으로 징둥(京东), 알리(阿里), VIP(唯品会)가 상위 3위권을 기록

<중국 100대 온라인 소매기업 리스트>

(단위: 만 위안) *2022년 매출액 기준

순위	기업명	매출액	순위	기업명칭	매출액
1	北京京东世纪贸易有限公司	86,506,200	51	美宜佳控股有限公司	164,572
2	阿里巴巴集团控股有限公司	26,095,500	52	北京迪信通商贸股份有限公司	155,540
3	广州唯品会信息科技有限公司	9,725,008	53	锦泓时装集团股份有限公司	151,032
4	苏宁易购集团股份有限公司	8,904,000	54	喜临门家具股份有限公司	147,849
5	汇通达网络股份有限公司	7,943,624	55	福建七区狼实业股份有限公司	141,366
6	海尔智家股份有限公司	7,795,200	56	罗森(中国)投资有限公司	138,475
7	北京小米科技有限责任公司	7,620,667	57	银座集团股份有限公司	134,377
8	美的集团股份有限公司	6,801,236	58	广东丸美生物技术股份有限公司	124,424
9	沃尔玛(中国)投资有限公司	4,427,877	59	上海元祖梦果子股份有限公司	115,000
10	居然之家新零售集团股份有限公司	4,300,000	60	北京三元食品股份有限公司	104,815
11	康成投资(中国)有限公司	3,031,100	61	慕尚集团控股有限公司	103,620
12	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2,632,100	62	永旺(中国)投资有限公司	101,718
13	叮咚买菜(开曼)有限公司	2,393,948	63	河北叁陆伍网络科技有限公司集团有限公司	100,684
14	物美科技集团有限公司	1,887,790	64	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	100,312
15	安踏体育用品有限公司	1,840,229	65	佛山市海天调味食品股份有限公司	98,864
16	永辉超市股份有限公司	1,593,600	66	上海易初莲华连锁超市有限公司	94,756
17	孩子王儿童用品股份有限公司	1,025,801	67	广州酒家集团股份有限公司	93,152
18	北京快手科技有限公司	975,302	68	王府井集团股份有限公司	91,384
19	维达国际控股有限公司	749,558	69	赢家时尚控股有限公司	89,323
20	李宁有限公司	748,298	70	浙江万风商业集团有限公司	82,552

21	浙江森马服饰股份有限公司	645,436	71	雅戈尔集团股份有限公司	81,262
22	银泰商业(集团) 有限公司	614,707	72	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	80,530
23	恒安国际集团有限公司	608,367	73	江苏新合作常客隆连锁超市有限公司	78,659
24	珀莱雅化妆品股份有限公司	578,803	74	石家庄北国人百集团有限责任公司	76,945
25	来酷科技有限公司	573,207	75	五谷磨房食品国际控股有限公司	72,560
26	联华超市股份有限公司	562,853	76	洽洽食品股份有限公司	72,430
27	三只松鼠股份有限公司	478,846	77	世纪华联超市连锁(江苏)有限公司	69,692
28	良品铺子股份有限公司	469,800	78	广东嘉荣超市有限公司	69,031
29	安琪酵母股份有限公司	444,429	79	江南布衣有限公司	68,425
30	天虹数科商业股份有限公司	419,739	80	都市丽人(中国)控股有限公司	67,574
31	波司登国际控股有限公司	402,480	81	卡宾服饰有限公司	66,505
32	壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司	389,381	82	名创优品集团控股有限责任公司	65,104
33	特步国际控股有限公司	387,912	83	广州市钱大妈农产品有限公司	64,682
34	兴盛社区网络服务股份有限公司	338,814	84	千禾味业食品股份有限公司	63,025
35	蓝月亮集团控股有限公司	329,409	85	利群集团股份有限公司	62,311
36	云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司	315,692	86	辽宁地利生鲜农副产品有限公司	61,882
37	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司	299,335	87	山东潍坊百货集团股份有限公司	59,789
38	海澜之家股份有限公司	285,647	88	北京首航国力商贸有限公司	59,036
39	上海家化联合股份有限公司	278,600	89	三江购物俱乐部股份有限公司	58,055
40	重庆百货大楼股份有限公司	277,515	90	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司	57,100
41	京东五星电器集团有限公司	274,654	91	浙江奥康鞋业股份有限公司	55,775
42	宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司	273,180	92	信誉楼百货集团有限公司	54,884
43	认养一头牛控股集团股份有限公司	258,000	93	长春欧亚集团股份有限公司	54,038
44	周生生集团国际有限公司	253,734	94	上海百润投资控股集团股份有限公司	53,925
45	新华都购物广场股份有限公司	221,048	95	银川新华百货商业集团股份有限公司	53,900
46	华帝股份有限公司	177,370	96	全健米业股份有限公司	53,214
47	中百控股集团股份有限公司	172,407	97	江西省绿滋肴实业有限公司	52,939
48	361度国际有限公司	168,540	98	好想你健康食品股份有限公司	52,420
49	广州尚品宅配家居股份有限公司	167,278	99	阜阳华联集团股份有限公司	50,661
50	深圳市酷动数码有限公司	167,126	100	上海来伊份股份有限公司	50,204

출처: 중국제인경영협회

자료원 : 국무원

https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202307/content_6891546.htm

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766939272009127575&wfr=spider&for=pc>

2 中 시진핑 주석, <사이버 안전 강화> 발표

■ 중국 사이버 안전 및 정보회의가 7월 14~15일 양일간 베이징에서 개최됨. 동 회의에서 국가주석 시진핑은 7월 15일 중국 국영 통신사인 신화사(新华社)를 통해 사이버 공간에 대한 안전을 강화해야 하며, 중국은 인터넷 보안장벽을 견고하게 구축하여 법에 따라 인터넷을 관리, 업무를 처리하며 또한 시민들은 법에 따라 인터넷에 접속해야 한다고 강조함

- 동 회의에서 공산당 중앙정치국 상무위원 차이치(蔡奇) 또한 인터넷 관련 입법·행정·사법을 강화하고, 인터넷 공간의 법치화를 추진할 것이라고 발표함
- 한편, 지난 5월 24일 러시아 국영 통신사 스푸트니크는 중국에서 일반인이 해외 사이트에 접속하는데 제한을 두고 있다며 네이버가 중국에서 접속 차단이 됐다고 보도한 바 있음. 이에 대해 외교부 대변인은 정례 기자회견에서 관련 보도를 보지 못했고 해당 건에 대해 잘 모른다고 언급함

자료원 : 신화망

http://www.news.cn/politics/leaders/2023-07/15/c_1129751651.htm

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766735219165772222&wfr=spider&for=pc>

3 中 국가통계국, <상반기 중국경제 동향> 발표

- 7월 17일, 국가통계국 대변인 푸링후이(付凌晖)는 뉴스브리핑에서 <상반기 중국경제 동향>을 발표함
- 구체적인 내용으로 △상반기 중국경제는 안정적으로 성장 : 올해 상반기 GDP는 전년 동기 대비 5.5% 성장 △내수시장 확대 : 상반기 고정자산 투자는 전년 동기 대비 3.8% 증가. 그 중 인프라 투자 및 제조업 투자는 각각 7.2%, 6% 증가 △상반기 서비스 산업의 부가가치는 전년 동기 대비 6.4% 증가. 특히 도소매, 숙박 및 요식업, 교통 운수 등 서비스 산업의 회복세가 뚜렷함 △상반기 서비스업 부가가치가 GDP에서 차지하는 비중이 56%에 도달 △상반기 규모 이상(연 매출액 2,000만 위안, 한화 약 35억 원이상) 항공우주 장비 제조업, 리튬이온 배터리 제조업의 부가가치는 각각 22.9%, 29.7% 증가 △상반기 중국의 도시 실업률은 5.3%를 기록했으며 1분기에 비해 0.2%p 하락한 것 등임
- 한편, 푸링후이는 중국은 하반기에 내수시장 확대에 중점을 두고 개혁개방을 전면적으로 심화함으로써 경제성장을 달성하기 위해 총력을 다 할 것이라고 덧붙였다

자료원 : 광명왕

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1771639368268578189&wfr=spider&for=pc>

4 中 사회과학원 금융연구소, <올해 경제성장률 5.5% 전망> 발표

- 7월 11일, 중국사회과학원 금융연구소는 <중국 거시경제 및 금융 연구분석 보고서> (《中国宏观金融分析》)를 발표함
- 동 보고서의 주요 내용으로 △사회과학원 금융연구소는 올해 중국의 연간 경제성장률을 약 5.5% 내외로 전망 △2분기 중국경제는 동력이 부족하고 소비, 투자 수출 등이 모두 약세로 디플레이션 압력에 직면하고 있다고 분석 △소비자물가지수(CPI)는 전년 대비 약 0.7% 내외로 상승, 생산자물가지수(PPI)는 전년 대비 약 2.3% 내외로 하락할 것으로 전망 △경제성장을 위한 3가지 건의를 제시 : ①재정 적자율 상향 조정 ②중앙은행의 금리 인하 ③부동산 기업에 대한 규제 및 지원 등이 포함됨

자료원 : 상하이증권망

<https://news.cnstock.com/news,yw-202307-5089836.htm>

5 中 공업정보화부, <상반기 업무 총결 및 하반기 업무계획> 발표

- 7월 19일, 공업정보화부 대변인은 뉴스브리핑을 통해 <상반기 업무 총결 및 하반기 업무계획>을 발표함
 - 주요 내용으로 △상반기 중국의 산업생산은 전년 동기 대비 3.8% 증가 △산업 경제 발전은 여전히 어려움과 도전에 직면해 있으나 전반적으로 경제가 회복세라고 전망
 - 하반기 주요 업무계획을 제시했으며 주요 내용으로 △중점분야의 안정적인 성장을 추진 : 자동차, 전자제품, 철강 등 산업에 대한 업무방안을 제정 △내수시장 확대를 지속적으로 추진 : 원자재의 품질을 높이고 신에너지 자동차의 농촌시장 보급을 확대. 의료장비, 항공 등 산업 혁신을 촉진 △신흥 산업의 육성을 강화 : 5G, 커넥티드카, 신소재, 바이오 의약품 및 프리미엄 의료장비 등 산업을 추진하고 고속철도, 전력 장비, 신에너지 자동차, 통신장비 등 분야의 발전에 활력소를 부여 △제조업 투자를 확대하고, '일대일로' 연선 국가와 협력을 강화하며 공산품의 수출을 추진하는 것 등임

자료원 : 국무원

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202307/19/t20230719_38638057.shtml

6 中 상무부, <내수진작·홈 퍼니싱 소비 추진책> 발표

- 7월 18일, 상무부는 소비 활성화를 추진하기 위한 <내수진작·홈 퍼니싱 소비 추진책>(13部门关于促进家居消费若干措施的通知)을 발표함
 - *홈 퍼니싱(家居) : 집(home)과 단장하는(furnishing)의 합성어로 가구나 조명, 인테리어 소품 등으로 집안을 꾸미는 것을 말함
 - 동 조치의 주요 내용으로 △홈 퍼니싱의 녹색제조를 추진 : 통일된 녹색 제품 표준, 인증, 라벨 시스템을 개선하고 소비자가 녹색 가구를 구매하도록 장려 △스마트 소비 추진 : 기업이 사물 인터넷, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 등 기술을 통해 스마트 가전, 스마트 보안, 스마트 조명, 스마트 헬스케어 등 제품을 연구 개발하도록 장려 △실비용품에 대한 표준을 제정하고 매장, 전자상거래 플랫폼 등의 노인용품 판매를 지원 △기업의 온·오프라인 융합발전을 추진하고 홈 퍼니싱 선도 기업 육성을 가속화 △소비를 활성화 : 중국국제수입박람회, 중국국제소비재박람회 등을 통해 프리미엄 소비재 공급을 확대 △폐기품 재활용 시스템 구축을 강화 △농촌시장의 홈 퍼니싱 소비를 추진하는 것 등임

- 한편, 국가발개위는 7월 18일 뉴스브리핑을 통해 정부는 소비 회복과 관련된 정책을 서둘러 제정해야 한다고 발표한 바 있음

자료원 : 상무부, 국가발개위

<http://www.mofcom.gov.cn/article/zwgk/gkzcfb/202307/20230703422259.shtml>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1771738710067911441&wfr=spider&for=pc>

7 中, <2023년 상반기 지식재산권 주요업무 추진현황> 발표

■ 7월 18일, 국가지적재산권 부국장은 국무원신문판공실에서 개최한 뉴스브리핑에서 <2023년 상반기 지식재산권 주요업무 추진현황>을 발표함

- 주요 내용으로 △상반기 중국의 특허 출원 건수를 놓고 보면, 발명 특허 43만 3,000건, 실용신안특허 110만 4,000건, 디자인특허 34만 4,000건을 기록 △올해 6월 말 기준 중국이 확보한 유효성이 있는 발명 특허는 총 456만 8,000건으로 전년 동기 대비 16.9% 증가 △올해 6월 말 기준 중국이 보유한 유효 상표등록 건수는 4,423만 5,000건으로 전년 동기 대비 9.1% 증가 △상반기 집적회로 설계 공정 특허 4,861건 출원 △디지털 기술 분야 특허 비축량 강화 : 올해 6월 말 기준, 특허 출원 건수가 상위에 든 3대 기술 분야는 컴퓨터 기술 관리 방법, 컴퓨터 기술, 기초 정보통신으로 전년 동기 대비 각각 56.6%, 38.2%, 26.0% 증가한 것 등임

자료원 : 국무원신문판공실

<http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwfbh/wqfbh/49421/50166/wz50168/Document/1744167/1744167.htm>

<http://www.news.cn/tech/20230719/13f68638afbc49c5953e4186102c3e96/c.html>