



# 차이나

CHINA Market Watch

## 마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2671/3

이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 푸젠성에서 제5회 '디지털 중국건설 포럼' 개최

- '제5회 디지털 중국건설 포럼'이 7월 24일 푸젠성(福建省) 푸저우시(福州市)에서 폐막하였으며, 이번 포럼에서 5G, 사물인터넷, 인공지능, 산업인터넷, 인터넷 보안, 위성 응용 등 분야의 565개 프로젝트 계약을 체결했으며, 투자규모는 2,990억 위안(약 58조 원)에 달함
- 2017년~2021년 중국의 디지털경제 규모는 27.2조 위안(약 5,242조원)에서 45.5조 위안(약 8,768조 원)으로 성장하여 글로벌 2위를 유지 중이며 연평균 성장률은 13.6%임. GDP에서 차지하는 비중은 32.9%에서 39.8%로 상승하여 경제성장 동력 중 하나로 부상함
- 전통업체들이 디지털 전환을 가속화하고 있으며 푸젠성 창러구(长乐区)의 '창러구 방직업 산업인터넷 플랫폼'의 경우 500여개 업체 대상으로 서비스를 제공하며 화학섬유, 방직사 등 세분화된 분야의 방직설비 7,000대가 플랫폼과 연결되어 있음
- 통계에 따르면 2021년 중국의 산업인터넷의 응용 및 보급은 국민경제 45대 주요업종으로 확대되었으며 산업규모가 1조 위안(약 192조 원)을 돌파하였고, 관련 제조기업의 생산원가를 17.6% 절감시키고 매출을 22.6% 증가시켰음
- 안면인식 결제, 무인운전, AI진료, VR교실 등은 산업변혁을 불러일으키고 있으며 교통, 의료 등 사람들의 일상생활 방식을 변화시키고 있음

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/25/content\\_25930698.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/25/content_25930698.htm)

## 2 中, 상반기 소프트웨어 산업 매출 전년 동기대비 10.9% 증가

- 중국 공업정보화부에 따르면 다양한 응용 환경과 시장수요 확대로 소프트웨어 및 IT 서비스 업(이하 '소프트웨어 산업'으로 약칭)은 안정적인 발전 추세를 보임

- 1~6월 소프트웨어 산업 매출은 전년 동기대비 10.9% 증가한 4조 6,266억 위안(약 890조 원)으로 두 자리수의 증가세를 유지했고 수익성도 안정적으로 제고되고 있음
- 소프트웨어 산업 이윤 총액은 7.3% 증가한 4,891억 위안(약 94조 원), 소프트웨어 수출은 4.0% 증가한 256억 달러이며, 이 중 소프트웨어 아웃소싱 서비스 수출 증가율이 9.3%를 기록함

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/27/content\\_25931043.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/27/content_25931043.htm)

### 3 中, 6월 화물 운송량 지난해 동기 수준으로 회복

- 중국 교통운수부에 따르면 올해 상반기 각종 물류 보장 조치의 실시로 교통 운수업 관련 주요 지표는 점차 회복되어 교통 분야 투자, 택배 업무량 등이 정상 수준을 회복하였음
- 상반기 화물 운송량은 전년 동기대비 2.2% 감소한 243억 톤이며, 이 중 6월 하락폭이 진일보 축소되어 지난해 동기 수준을 회복함. 도로화물 운송량은 4.6% 감소한 177억 톤, 수로(해운) 운송량은 4.5% 증가한 41억 톤임
- 상반기 컨테이너 물동량은 전년 동기대비 3.0% 증가한 1.4억 TEU이고, 이 중 대외무역 컨테이너 물동량은 6.1% 증가한 8,500만 TEU로 집계됨. 항구 화물 물동량은 0.8% 감소한 76억 톤이며, 이 중 국내무역 물동량은 0.5% 증가하였고 석탄, 원유, 철광석 등 벌크 화물 수입량 감소로 대외무역 물동량이 3.7% 감소함
- 현재 중국내 고속철도와 항구도 정상 운영되고 있으며 임시 영업을 중단한 고속도로 요금소와 휴게소가 없고 화물차에 대한 과도한 통행 제한 문제도 해결되었음

자료원 : 인민일보

[http://www.ce.cn/cyssc/newmain/yc/jsxw/202207/29/t20220729\\_37916341.shtml](http://www.ce.cn/cyssc/newmain/yc/jsxw/202207/29/t20220729_37916341.shtml)

### 4 中, 친환경 스마트 가전시장 빠른 발전세

- 최근 국무원 정책브리핑에서 상무부의 성츄핑(盛秋平) 부부장은 가전 소비의 중요성을 강조하면서 '친환경 스마트 가전 소비촉진 정책'을 발표할 예정이라고 밝힘

- 2021년 규모 이상(\*도매업 연매출 2,000만 위안 이상, 소매업 연매출 500만 위안 이상) 기업의 가전제품 및 음향기기 소매판매액은 9,340억 위안(약 180조 원)으로 규모이상 기업 소매판매액의 6.1%를 차지했고, 가전 유통 및 생산 서비스업 종사자가 480만 명으로 경제 성장, 소비 촉진, 취업 확대 등 측면에서 큰 역할을 함
- 상무부는 공업정보화부, 시장감독관리국 등 부처와 '친환경 스마트 가전 소비촉진 조치'를 발표할 예정이며, 주요내용은 △정부지원, 기업 판촉 등 방식으로 가전제품 교체 행사 개최 △친환경 스마트 가전의 농촌지역 보급 추진 △가전제품 생산·소비·애프터서비스·회수 등 전반 과정에서 친환경 가전, 스마트 가전 인증을 보급. '소비재 박람회', '수입 박람회' 등 중요한 전시 플랫폼을 활용하여 글로벌 우수 가전제품의 중국시장 진출에 편리를 도모 △가전제품 회수센터 건설, 분리센터 건설 등 인프라 건설 강화 등임

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/27/content\\_25931061.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/27/content_25931061.htm)

## 5 中, 금년 상반기 배터리 탑재량 글로벌 선두 유지

- '2022년 중국 동력배터리대회' 발표에 따르면 올해 6월 말까지 중국의 동력 배터리 누적 탑재량은 총 532GWh로 글로벌 선두를 유지하고 있음
- 전기구동 시스템은 자동차 뿐만 아니라, 크루즈, 화물선, 철도교통, 농업기계 등 분야로 확대되고 있으며 중국의 동력 배터리 산업은 빠른 발전세를 보이고 있음. 2021년 중국의 동력 배터리 탑재량은 155GWh로 글로벌 시장의 50%를 차지했고, 글로벌 동력 배터리 탑재량 TOP10 국가 중 중국기업이 6개사로 시장점유율이 48%에 달했음
- 올해 상반기 차량용 배터리 탑재량은 전년 동기대비 109.8% 증가한 110GWh이며, 이 중 삼원계(NCM) 배터리 탑재량 비중은 41.4%로 전년 동기대비 51.2% 증가, 리튬인산철(LFP) 배터리 탑재량 비중은 58.5%로 전년 동기대비 189.7% 증가하였음

자료원 : 인민일보

<https://auto.sina.cn/zz/cj/2022-07-25/detail-imizmscv3380910.d.html>

## 6 中, 상반기 1~6월 철강재 수출 전년 동기대비 10.5% 감소

- 중국 국가통계국에 따르면 올해 1~6월 중국의 생철, 조강 생산량은 각각 4억 3,893만 톤, 5억 2,688만 톤으로 전년 동기대비 각각 4.7%, 6.5% 감소하였음

- 해관총서에 따르면 6월 철강재 수출은 전년 동기대비 17.1% 증가한 756만 톤이고, 수입은 36.8% 감소한 79만 톤이며, 1~6월 철강재 누적 수출은 전년 동기대비 10.5% 감소한 3,346만 톤, 누적 수입은 21.5% 감소한 577만 톤임
- 철강재 가격은 현저한 하락세를 보임. 6월 말 철강재 종합가격지수는 122.52로 전월 대비 10.67 포인트 하락하여 하락폭이 8.0%를 기록했고, 전년 동기대비 20.96 포인트 하락하여 하락폭이 14.6%로 3개월 연속 전년 동기대비 하락세를 보였음
- 철광석 수입량도 다소 감소했으며 6월 철광석 및 정광 수입량은 전년 동기대비 0.4% 감소한 8,897만 톤이고 1~6월 누적 수입량은 전년 동기대비 4.4% 감소한 5억 3,575만 톤임

자료원 : 중국국가발전개혁위원회

<https://finance.sina.cn/2022-07-28/detail-imizirav5780022.d.html>

## 7 제2회 중국 국제 소비재 박람회에 60여개국 2,800개 브랜드 참가

- '2022년 중국 국제 소비재 박람회'가 7월 25일부터 30일까지 하이난성(海南省) 하이커우시(海口市)에서 개최되었으며, 60여개 국가 및 지역의 2,800여개 브랜드가 참가했고 600여종의 글로벌 신제품을 선보였음
- 이번 박람회 면적은 총 10만 평방미터, 그 중 국제 전시구역이 8만 평방미터로 60여개 국가 및 지역에서 1,600여개 브랜드가 박람회에 참가하였음. 프랑스는 금번 행사의 주빈국으로 패션, 뷰티, 와인, 미식(美食), 서비스 등 분야 50여개 기업의 250개 브랜드가 참가함
- RCEP 회원국도 박람회에 적극 참가하였으며 일본, 한국, 말레이시아 등 국가의 총 전시면적이 지난해 대비 20% 증가했고 일본의 화장품과 건강식품, 호주의 쇠고기, 말레이시아의 제비집, 커피 등이 주목을 받았음
- 중국의 소비시장은 꾸준히 확대되는 추세이며 2021년 소매판매액이 44조 위안(약 8,478조 원)으로 2012년 대비 1.1배 증가했고 연평균 성장률이 8.8%를 기록했음
- 무디 다빗 리포트와 KPMG 중국의 공동 발표에 따르면 하이난성 소재 10개 리다오(离岛) 면세점의 2021년 매출 총액이 전년 대비 84% 증가한 600억 위안(약 11.6조 원)을 돌파하였으며, 향후 5년 내 세계 최대 관광소비 시장으로 부상할 전망

자료원 : 경제참고보

[http://www.ijckb.cn/2022-07/28/c\\_1310647020.htm](http://www.ijckb.cn/2022-07/28/c_1310647020.htm)

## 8 동영상 플랫폼 더우인(抖音)과 아이치이(爱奇艺) 협력 개시

- 중국 인터넷정보센터에서 발표한 '중국 인터넷 발전현황 통계보고서'에 따르면 2021년까지 중국의 온라인 동영상 서비스 이용자 규모는 10억 3,200만 명이며, 이 중 숏폼(short-form)동영상 이용자 규모는 9억 3,400만 명으로 전체의 90.5%를 차지하였음
- 최근 더우인그룹과 아이치이(爱奇艺)는 긴 동영상 콘텐츠의 2차 창작과 홍보 면에서 협력을 개시한다고 밝혔으며, 아이치이는 긴 동영상 콘텐츠를 제공하고 더우인그룹은 자체 산하 더우인(抖音), 시과스핀(西瓜视频), 진르터우타오(今日头条) 등 플랫폼에서 긴 동영상 콘텐츠에 대해 2차 창작을 진행할 예정임
- 현재 숏폼(short-form)동영상은 많은 이용자들의 일상생활의 일부분이 되었으며, 장편 동영상은 풍부한 영상자원을 보유하고 있어 업계에서는 이번 협력을 통해 아이치이의 콘텐츠가 숏폼 동영상 플랫폼을 통해 더 많이 홍보되고, 더우인그룹은 대량의 콘텐츠를 확보하여 상호 윈윈할 수 있을 것으로 기대함

자료원 : 경제참고보

[http://www.ijckb.cn/2022-07/29/c\\_1310647500.htm](http://www.ijckb.cn/2022-07/29/c_1310647500.htm)