



# 차이나

CHINA Market Watch

## 마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 추석·국경절 연휴기간 국내 관광객 8억 명 돌파

- 중국 문화관광부에 따르면 추석·국경절 연휴기간(9/29-10/6) 국내 관광객은 전년 동기대비 무려 71.3% 증가한 8.3억 명, 관광수입은 129.5% 증가한 7,534억 위안(한화 약 140조 원)으로 관광지마다 인산인해를 이루었음
- 교통운수부에 따르면 고속도로 차량 이동량은 4.9억 대로 도로운송은 ‘자가운전 관광, 장거리 이동’ 등의 특징을 보였으며 평균 이동반경은 500~800km로 집계됨
- 인기 해외관광지는 중국 마카오, 중국 홍콩, 태국, 한국, 일본, 싱가포르, 말레이시아, 아랍에미리트연합, 인도네시아, 이집트이며, 유럽, 아프리카, 남미, 호주의 인기도 빠른 상승세임
- 온라인 여행사 시트립에 따르면 연휴기간 해외 관광상품 주문량이 전년 동기대비 8배 증가했으며, 이 중 90허우(90后, 1990년대 출생자)가 해외관광 주력군으로 전체의 30%를 차지했고 00허우(00后, 2000년대 출생자) 관광객이 가장 빠른 증가세를 보였으며, 그 비중은 22%로 80허우(80后, 1980년대 출생자)와 비슷했음

자료원 : 중국경제망

<https://www.chinanews.com/cj/2023/10-06/10089831.shtml>

## 2 中, 1~8월 소비재 소매판매액 7.0% 성장

- 중국 국가통계국에 따르면 올해 1~8월 소비재 소매판매액과 서비스업 매출 증가율은 각각 7.0%, 19.4%이며 8월 당월 소매판매액 증가율은 4.6%로 7월 대비 2.1%p 상승함
- 여름철 관광수요 증가로 요식, 숙박, 교통 등 서비스 소비가 확대되고 8월 요식업 매출은 12.4% 증가했음. 음식배달서비스 플랫폼 메이탄에 따르면 8월 주문량이 역대 신기록을 세웠고 점차 많은 중소형 상가들이 영업을 재개하면서 소도시 주문량이 빠른 회복세를 보였음

- 고품질 라이프스타일에 대한 추구로 8월 화장품, 금·은·주얼리, 통신기기의 소매판매액 증가율은 각각 9.7%, 7.2%, 8.5%로 비교적 높았으며, 신에너지차 판매량은 무려 34.5% 증가한 72만 대를 달성
- 한편 1~8월 온라인 소매판매액 증가율은 9.5%, 전체 소매판매액에서 차지하는 비중은 26.4%로 상승했으며, 라이브방송 전자상거래 플랫폼에서는 주얼리, 의류, 이너웨어, 아웃도어 스포츠용품 등이 여전히 인기를 끌었음

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-10/01/content\\_26020159.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-10/01/content_26020159.htm)

### 3 中, 2022년 해외직접투자액 1,631억 달러로 글로벌 2위 유지

- 최근 중국 상무부, 통계국, 외환관리국은 공동으로 ‘2022년 중국 해외직접투자(ODI) 연감’을 발표, 지난해 중국의 해외직접투자 특징은 다음과 같음
- 투자규모가 글로벌 선두를 차지: 2022년 해외직접투자액은 1,631억 달러로 글로벌 2위, 11년 연속 글로벌 3위권 유지했고 2022년 말 기준 누적 투자액은 2조 7,500만 달러로 6년 연속 글로벌 3위권에 진입
- 전 세계 80%의 국가(지역)에 기업을 설립: 2022년 말 기준 190개 국가(지역)에 4.7만 개의 기업을 설립, 이 중 60%의 기업은 아시아, 13%는 북미, 10.2%는 유럽, 7.9%는 라틴 아메리카, 7.1%는 아프리카, 2.6%는 오세아니아에 분포됨
- 다양한 투자 분야: 2022년 해외직접투자 범위는 국민경제업종 분류 중 18가지 업종을 망라했으며, 이 중 임대·비즈니스 서비스업, 제조업, 금융업, 도소매업, 채굴업, 교통운수업 등 업종에 대한 투자가 전부 100억 달러 이상에 달함
- 지방기업 투자 활발: 2022년 비금융분야 투자 중 지방기업 투자가 861억 달러, 비중은 61%로 전년 대비 3.3%p 상승했고, 이 중 동부지역 비중이 77.3%로 1~3위는 저장성, 광둥성, 상하이시로 나타남
- 호혜 공영발전 도모: 2022년 해외기업의 납세액은 전년 대비 35.1% 증가한 750억 달러, 임직원 410만 명 중 외국인이 250만 명으로 집계됨. 해외투자는 2,566억 달러 규모의 화물무역을 견인했고 비금융 부문 해외기업 매출은 3.5조 달러로 전년 대비 14.4% 증가했음

자료원 : 중국상무부

<http://www.mofcom.gov.cn/article/zwgg/gkbnjg/202309/20230903443704.shtml>

## 4 中, 100대 부동산업체 9월 판매액 전월 대비 24.8% 증가

- 중즈(中指)연구원에 따르면 9월 중국 100대 부동산업체 판매액이 전월 대비 24.8% 증가했고 1~9월 누적 판매액은 10.3% 감소한 4조 8,501억 위안(한화 약 889조원)으로 집계됨
- 1~9월 바오리(保利发展), 완커(万科), 자오상서커우(招商蛇口), 룡후그룹(龙湖集团), 중국진마오(中国金茂) 등 14개사 판매액이 1,000억 위안(약 19조 원)을 초과함
- 한편 본토와 홍콩 주식시장에 상장한 149개 부동산업체 상반기 실적을 분석한 결과 매출은 소폭 감소, 순이익은 대폭 감소하였음. 개별 기업을 제외한 기업들의 평균 매출은 2.4% 감소한 137억 위안(약 2.5조 원)이고, 순이익 감소율은 평균 83.3%로 감소폭이 13%p 확대되었으며, 평균 자산은 6.3% 감소한 1,884억 위안(약 35조 원)으로 집계됨
- 정부에서 7월부터 부동산 구매제한 완화, 대출 완화 등의 부동산시장 활성화 정책을 연이어 발표하여 9월에 핵심도시는 정책효과가 뚜렷했으나 전국적으로는 거래량이 여전히 적은 수준임

자료원 : 경제참고보

[http://www.ce.cn/cyssc/fdc/fc/202310/10/t20231010\\_38742161.shtml](http://www.ce.cn/cyssc/fdc/fc/202310/10/t20231010_38742161.shtml)

## 5 中, 디지털 출판산업 빠른 성장세

- ‘제13회 중국 디지털 출판 박람회’에 따르면 2022년 중국의 디지털 출판산업 매출은 전년 대비 6.5% 증가한 1조 3,587억 위안(한화 약 251조 원)임
- 전통 서적·신문·간행물 등의 디지털 전환 관련 매출이 상승했으며 2022년 전자간행물, 전자책, 전자신문 등의 매출은 3.7% 증가한 105억 위안(약 2조 원)으로 집계
- 온라인 교육 매출은 2,620억 위안(약 48조 원), 웹애니메이션 매출은 331억 위안(약 6조 원)에 달했고 2022년 말까지 총 1만 6,000권의 온라인 서적을 해외로 수출했음
- 또한 메타버스 기술을 응용한 AI 디지털 휴먼이 디지털 구독, 디지털 음악, 뉴스 방송, 라이브 방송, 디지털 문화관광 등 다양한 분야에서 초보적인 응용을 실현했으며, 향후 AI 디지털 휴먼은 IP 산업체인의 중요한 일환으로 디지털 판권의 가치를 높여주고 디지털 콘텐츠 산업의 혁신발전에 더 많은 가능성을 제공할 전망

자료원 : 인민일보

[https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content\\_6907679.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6907679.htm)

## 5 中, 1~8월 강재 수출량 28.4% 증가

- 중국 철강공업협회에 따르면 올해 중국의 철강산업은 안정적인 성장세를 유지함과 동시에 고급·스마트·친환경 수준이 제고되었음
- 1~8월 조강, 생철, 강재 생산량은 전년 동기대비 각각 2.6%, 3.7%, 6.3% 증가했고, 강재 수출량은 28.4% 증가한 5,879만 톤에 달했으며, 지속적인 산업구조 조정으로 철강 수요구조가 변화하면서 철강업 구조조정이 가속화됨
- 철강업체들은 새로운 수요에 맞춰 신제품을 개발하고 있으며 바오강회사는 자동차 안전부품 생산에 사용되는 초고강도 강판 등의 7종 제품을 세계 최초로 출시했고, 마안산철강회사는 세계 최대 대형휠을 생산했는데 친환경 설비를 사용하여 탄소배출량을 20% 감축하였음
- 향후 정부에서 발표한 ‘철강업 안정적인 성장방안’이 본격 시행되면 올해 9월부터 12월까지 철강 수요가 회복하고 수급 불균형도 완화되어 철강산업 구조가 더욱 최적화될 전망

자료원 : CCTV

<https://news.cri.cn/20231006/57c4c389-d951-dc11-470b-4a5fdca4fd10.html>

## 6 추석·국경절 연휴 5일간 하이난 면세상품 판매액 8억 위안 달성

- 중국 하이난성 하이커우해관에 따르면 추석·국경절 연휴 5일간(9/29~10/3) 리다오 면세상품 판매액은 전년 동기대비 무려 72.7% 증가한 8억 위안(한화 약 1,477억 원)을 기록했고 소비자는 103% 증가한 10.7만 명으로 집계됨
- 연휴기간 면세점들은 다양한 판촉 이벤트를 개최하였고 또 중국면세품그룹(CDF) 산야(三亚) 봉황국제공항면세점 2기에 300여개 해외 브랜드가 입점하여 고객의 선택폭을 넓혀주었음
- 중국면세품그룹 하이커우국제면세성 관계자는 휴가철에 하이난성을 찾는 관광객이 증가하면서 향수·화장품, 주류, 전자제품 등이 인기를 끌고 있으며, 당사는 더욱 다양한 상품과 고품질의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다고 전함

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202310/202310041618461015.html>

## 7 中, 고추 생산량 글로벌 1위 유지

- 중국은 세계 최대 고추 생산국으로 유엔식량업기구에 따르면 2000~2021년 전 세계 30% 이상의 고추를 재배했고 2021년 기준 고추 재배면적은 글로벌 재배면적의 36.7%, 생산량은 글로벌 생산량의 절반을 차지했음
- 현재 고추 재배면적은 3,000만 무(亩, 1무=667m<sup>2</sup>)로 전체 야채 재배면적의 10%에 달하며, 주요 재배지는 구이저우, 허난, 윈난, 후난, 쓰촨, 네이멍구 등지이고, 구이저우성 재배면적이 500무 이상으로 1위, 허난성과 윈난성은 각각 200무 이상으로 2위, 3위를 차지
- 중국 농업농촌부에 따르면 2022년 중국의 고추 수출은 전년 대비 11.6% 증가한 17억 달러이며, 이 중 마른고추 수출은 8.1% 증가한 15.6억 달러, 풋고추 수출은 71.2% 증가한 1.4억 달러임. 3대 수출대상국은 미국, 일본, 스페인으로 전체 수출액의 41.1%를 차지

자료원 : 인민일보 해외판

[http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202310/07/t20231007\\_38738055.shtml](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202310/07/t20231007_38738055.shtml)

## 8 中, Top10 반도체 설비업체 상반기 매출 39% 성장

- 중국 디스플레이 리서치기업 CINNO Research에 따르면 올해 상반기 중국내 Top10 반도체 설비업체 매출이 전년 동기대비 39% 증가한 162억 위안(한화 약 3조 원)에 달함
- 1~3위는 2022년과 순위가 동일했으며 베이팡화창(北方华创)은 매출 70억 위안(약 1.3조 원) 이상으로 1위, 중웨이(中微公司), 성메이상하이(盛美上海)가 각각 2, 3위를 차지함
- 화하이칭커(华海清科)는 매출 12억 위안(약 2,215억 원)을 기록하며 순위가 2022년 6위에서 4위로 상승하여 실적이 돋보였음

〈2023년 상반기 실적 기준 중국 반도체 장비업체 Top10〉

순위	기업명	소재지	사이트	매출(억 위안)	증감률(%)
1	베이팡화창(北方华创, NAURA)	베이징	www.naura.com	71.4	68
2	중웨이(中微公司, AMEC)	상하이	www.amec-inc.com	5.3	28
3	성메이상하이(盛美上海, ACM)	상하이	www.acmrcsh.com.cn	16.1	47
4	화하이칭커(华海清科, Hwatsing)	톈진	www.hwatsing.com	12.3	72
5	튀징테크(拓荆科技, Piotech)	랴오닝 선양	www.piotech.cn	10.0	92
6	창촨테크(长川科技, Changchuan)	저장 항저우	www.hzcctech.com	7.6	-36
7	신원웨이(芯源微, KINGSEMI)	랴오닝 선양	www.kingsemi.com	7.0	38
8	즈춘테크(至纯科技, PNC)	상하이	www.pncs.cn	4.4	17
9	화펑처쿵(华峰测控, Huafeng)	베이징	www.hftc.com.cn	3.8	-30
10	신이창(新益昌, HOSON)	선전	www.szhech.com	3.8	-23

자료원 : C114 통신망

<http://news.10jqka.com.cn/20231007/c651057545.shtml>