

주간 중국 창업 제 293 호

2022.08.24



발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
센터장: 김종문
전화: +86-10-6780-8840
메일: info@kicchina.org

목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY

뉴스

과기부 <차세대 인공지능 시범응용 시나리오 구축 지원 통

지>발표

청두의 수소 발전 계획 P4

2022 중관춘포럼 시리즈 컨퍼런스 '신산업 50인 포럼' 개최 P8

02

CHINA

창업

【기업분석】 혁신기업 Megvii P12

【기업분석】 중국, 전세계에서 두 번째 유니콘 배출국 P16

【산업분석】 세계시장을 노리는 중국로봇산업 P20

세상을 바꾸는 디자인 P26

03

KIC 중국

뉴스

2022 중국창업심화교육과정 K-Maker Day 개막 P29

중관춘포럼 한중메타버스국제기술컨퍼런스 개최 예정 P31

2022 골든팬더 글로벌 혁신창업대회 모집공고 P32

1. 과기부 <차세대 인공지능 시범응용 시나리오 구축 지원 통지> 발표

— 봉황망(凤凰网)

중국과학기술부는 인공지능 응용을 촉진시키고 경제 안정에 기여하며 새로운 경제 성장의 원동력을 확보하기 위해 8월 15일 <차세대 인공지능 시범응용 시나리오 구축 지원에 관한 통지>를 발표했다.

통지문은 첫 번째 10대 차세대 인공지능 시범 응용 시나리오 구축을 지원하는 목표가 세계를 향한 과학 기술 최전선을 유지하고, 국가의 요구에 부응하고 시민들의 건강을 증진하는데에 있어 인공지능을 활용하여 경제 사회 발전에 힘을 실어주기 위함이라고 밝혔다. 산업체인 전체와 인공지능 산업 응용 생태의 전과정에서 기반이 잘 갖춰진 다수의 인공지능 응용 시나리오를 지원하고 업스트림 및 다운스트림 협력과 신기술의 통합 연구개발을 강화하도록 한다. 또한 복제 가능하고 확장 가능한 벤치마크형 시범 응용 시나리오를 구축해 널리 보급할 것이라고 했다.

1) 10대 시범 응용 시나리오 지정

①스마트 팜

쌀, 옥수수, 밀, 면화 등 농작물의 생산 과정에서 '밭 갈기, 파종, 관리, 수확' 등 농경 과정에 중점을 두고 무인 자율 농업 스마트 설비 등 핵심 기술 사용, 농지 토양 변화를 자동으로 감지, 농기계 제어, 집체 실시간 협업, 스마트 팜 브레인과 같은 규모화된 농작업에서 전형적인 시나리오를 구축하고, 집약적인 재배와 관리·인력 투입 감소·정확성 증대를 실현한다.

②스마트 항구

항구의 대형 부두 정박, 해안 교량 관리 및 컨테이너 터미널 관리, 적재 속도 조절 등 중요 과정에서 스마트 기계, 디지털트윈 통합 관리 시스템과 같은 핵심 기술을 운용한다.

선박 자동 적재, 노선 자동화 및 정박 계획 최적화, 운송 차량과 신형 철도 교통 설비 협력 조절, 컨테이너 터미널 스마트 위치 선정과 같은 시나리오 응용을 전개하고, 부두 운행·관측·설비 관리에서 스마트 솔루션을 구축하여 세계 일류 수준의 대형 스마트 항구를 만든다.

③스마트 광산

수준을 높이고 안전하게 개발해야 한다는 요구에 맞춰 지하 광산과 노천 광산에 인공지능·5G 통신·기본 소프트웨어 등 자율 제어가 가능한 차세대 정보 기술을 사용한다. '디지털 네트워크 연결, 무인 작업, 스마트 순회, 원격 관여'가 일상 업무 형태로 운행되는 시범 채굴 작업을 진행한다. 노천 광산의 광산차량을 무인 자율 주행으로 운행하고, 삽 채굴 운반 자율 협력 작업 시범 응용, 스마트 기술을 통해 인력 감축과 무인 작업을 전개하며 중국 광산 산업의 안전 수준을 전면적으로 높인다.

④스마트 팩토리

제조업 프로세스, 뿔뿔이 흩어져 있는 제조업 공장의 생산 조절, 설비 관리 등 핵심 과정에서 디지털 트윈·스마트 제어·전략 최적화 등의 기술을 종합적으로 운용한다. 생산 과정에서 스마트 전략, 유연한 제조, 대형 설비 에너지 소비 최적화, 장비 스마트 진단 및 유지 관리 등에서 구체적인 산업 특성을 구비하면서 복제 보급이 가능한 스마트 팩토리 솔루션을 만든다. 그것을 화학공업·철강·전력·장비 제조 등 주요 산업에서 시범 응용한다.

⑤스마트 홈

미래 가정 생활 속에서 가전·음식·돌봄 케어·건강 관리 등 개인화된 스마트 수요에 대해 클라우드 측면에서 스마트 결정과 능동 서비스, 시나리오 엔진과 자율 적응 감지 등 핵심 기술을 운용한다. 능동 알림을 강화하고, 스마트 추천, 건강 관리, 스마트 조작 등 종합 시범 응용을 한다. 단일 스마트 제품부터 전체 스마트 홈 서비스까지 수동적 제어에서 능동 학습과 다양한 스마트 제품의 겸용 발전이 이루어지는 스마트 홈 통합 제어를 실현한다.

⑥스마트 교육

청소년 교육 중 '준비, 교육, 훈련, 테스트, 관리' 핵심 과정에서 학습인지 상태 감지, 무감지 상태에서 스마트 학습 수용으로 인도, 스마트 교실과 같은 핵심 기술을 사용한다. 가상과 현실 융합, 플랫폼을 넘나드는 스마트 교육 기초 환경을 구축하고 낙후 지역의 초중등 학교에 중점적으로 스마트 교육 시범 응용을 지원한다. 우수한 교육 자원을 더 널리 보급하고 농촌 진흥과 국가 교육 디지털화 전략 실시에 기여한다.

⑦자율주행

자율주행이 특정 도로에서 일상 도로로 수요가 한층 확대됨에 따라 차량과 도로간의 센서 통합 운용으로 고정밀 환경 인식과 초거리 정보 공유, 차량-도로-클라우드간의 협

동 결정과 제어 등 핵심 기술을 구현한다. 교차로·로터리·환형 교차로 등 복잡한 조건에서의 자율 주행 시나리오 시범 응용을 개발하고, 고속도로 무인 물류·고급 자율 차량·스마트 네트워크로 연결된 버스·자율 주차 대행 서비스 등의 시나리오까지 발전시킨다.

⑧스마트 진료

일반 질환·만성 질환·자주 발생하는 질환 등 여러 진료 수요에 대해 의료 분야의 지식데이터베이스에 기반한 규범을 세우고, 대규모 의료 인공지능 모델 훈련 등 스마트 의료 인프라를 구축한다. 증거 기반 진료 결정에 인공지능을 사용하고 인공지능을 의료 서비스의 새로운 모델로 수립한다. 현급 병원을 주요 대상으로 삼아 기초 의료 서비스 시스템을 개선한다.

⑨스마트 법정

소송 서비스·판결 집행·사법 관리 등 법원 업무에서 비구조화된 문서 의미 해독, 판결 설명 분석 및 추론, 스마트 위험 식별 등 핵심 기술을 사용한다. 법정 기록 자동 생성·유사 안건 스마트 제공·전 안건 스마트 역량 보조·재판 문서 자동 생성·안건 파일 자동 검사·판결 자동 평가 및 감독 관리 등의 스마트 시나리오 응용 시범을 만들어 여러 분쟁을 효과적으로 해결하고, 재판 시스템과 역량 현대화를 촉진한다.

⑩스마트 공급망

스마트 창고·스마트 배송·콜드 체인 운송과 같은 주요 과정에서 인간-컴퓨터 상호 작용, 물류 로봇 팔 제어, 역 맞춤화, 수요 예측 및 판매 후 추적 등의 핵심 기술을 사용한다. 시나리오 기반 스마트 공급망 알고리즘을 최적화하고 지능적이고 효율적이며 협업하는 공급망 시스템을 구축한다. 또한 스마트 물류&공급망 기술을 대규모로 적용하는 것을 촉진하고, 제품 재고 회전율을 개선하고, 물류 비용을 절감한다.

2) 조직 및 시행

과학기술부는 국가과학기술계획 사업의 성과를 주요 기반으로 삼아 국가 차세대 인공지능 혁신 발전 시범구를 중점 관리한다. 국가 차세대 인공지능 개방 혁신 플랫폼 기업 역할을 충분히 발휘하도록 여러 시범 응용 시나리오를 선정해 지원 구축한다.

각 지방의 모든 과학기술청(위원회, 국)과 시범구는 과기부에 시범 응용 시나리오를 추천하고, 과기부는 검토·평가를 거쳐 지원 여부를 결정하고, 표준을 충족하는 시나리오를 홍보하고 보급한다.

2. 청두 수소 발전 계획 — 청두시인민정부망(成都市人民政府官网)

청두시는 지난 6월 23일 '녹색 수소 도시'가 되기 위한 <청두시 제 14차 5개년 녹색 전환 발전 계획>을 발표했다. '녹색 수소 도시' 사업 내용은 다음과 같다.

피두구(郫都区)를 핵심으로 하여 '연구개발-제작준비-저장-운송-연료 공급-응용' 체인을 연결하고 티엔푸용쌍실험실을 설립하고 수소에너지 기술을 협력하여 혁신한다. 징룽현(菁蓉镇)국가창업혁신기지를 건설하여 수소에너지산업기술 혁신과 인큐베이팅 센터로 삼고, 동팡수소에너지(东方氢能) 등 본사 연구개발, 생산제조 기지 건설, 브랜드 수립, 시스템 개선, 기술 선도를 하는 수소에너지 산업체인을 만든다.

녹색 교통 시스템을 구축하는 측면에서 신에너지 차량 추진을 가속화하고 수소 연료로 구동되는 대형화물 차량 시범 응용을 추진해 2025년까지 도시 버스, 관광택시, 도시 물류 배송 차량, 중소형 청소차량에 전면적으로 실시하게끔 한다.

1) 2025년 발전과 2035년 청사진 목표

2025년까지

고품질 개발을 추진하고 고효율 거버넌스를 구현하며 공간 배치, 생산 방법, 생활 방식, 거버넌스 방식에서 녹색으로 전환한 주요 결과를 달성하고 탄소 피크 기반을 공고히 다지고 새로운 발전 개념으로 조성된 도시 시범구를 구축한다.

지속가능한 발전의 공간 배치를 기본적으로 확립하고, 녹색·저탄소·순환 발전 경제 시스템 구축에 최선을 다한다. 녹색 생활방식을 보편적으로 보급하며 녹색 발전 거버넌스 시스템을 더욱 개선한다.

2035년까지

다중심·그룹식·네트워크화된 공간으로 배치하고, 자연과 인간, 도시가 조화롭게 융화된 도시로 만든다. 녹색 발전 수준과 효율을 높이고 녹색 저탄소 순환 발전 산업 시스템을 전면적으로 구축해 높은 수준으로 발전시킨다. 자원 이용 효율을 전국에서 최고 수준이 되게 하며 녹색 소비 시스템에 시민이 참여하며 녹색 생활 방식을 철저히 실천한다. 녹색 발전 제도적 환경이 더 개선되고 성과를 거둬 녹색 저탄소 분야 도시 거버넌스 시스템과 거버넌스 기능 현대화를 이룬다.

청두시 인민정부는 지난 6월 17일 <청두시 에너지 구조 최적화와 녹색 저탄소 발전 촉진을 위한 행동안>과 <청두시 에너지 구조 최적화와 도시 녹색 저탄소 발전 촉진을 위한 정책 조치>를 발표했다.

2) 업무 목표

깨끗하고 안전하며 효율적인 저탄소 에너지 시스템을 구축한다. 석탄 감소, 석유 제어, 가스 안정화, 전기 에너지 증가, 신에너지원 개발에서 성과를 낸다. 청정 에너지로의 교

체를 가속화하고, 화석 에너지 총 소비량을 효과적으로 통제한다. 또한 에너지 공급구조와 소비구조를 지속적으로 최적화하여 에너지 안보 능력과 디지털화 수준을 계속 높인다. 2025년까지 68%이상의 청정 에너지 소비 비중을 만들 것이고, 비화석 에너지 소비 비중은 50% 이상 되도록 한다. 각 지역 생산총액 당 에너지 소비를 꾸준히 낮춰 정부가 하달한 에너지 소비 통제와 탄소 배출량 목표 임무를 완수한다.

3) 주요 과제

1. 저탄소 에너지 소비 촉진

i. 생산 방식 - 저탄소 변환 가속화

산업 에너지 절약 서비스 조치를 시행하고 생산에서 전기 가열 사용을 촉진하며 석탄 사용 장비를 청정 에너지로 교체하며 노후된 방식을 도태시키고 오염 물질을 처리한다.

ii. 생활 방식 - 전기 전환 가속화

각종 건물 냉난방 시설을 가스에서 전기로 바꾸는 것을 계속 추진하고 요식업에서 취사 도구의 전기 에너지 사용을 촉진한다. 가정에서 고효율·에너지절약형 가전제품의 사용을 유도하고, 농촌 전력망을 업그레이드 개선하며, 농촌에서 소형 가스와 석탄 사용 감소를 유도한다. 2025년까지 전기로 대체되는 전력량이 50억 kWh에 이르게 한다.

iii. 핵심 산업 - 에너지 절약과 탄소 감축 심화

‘높은 에너지 소비·높은 탄소 배출’ 산업의 맹목적 개발을 억제하여 2025년까지 건축 자재·야금·화학 공업과 같은 고에너지 소비 산업의 생산 가치 비중을 1.6% 낮춘다. 2025년까지 도시 데이터 센터 클러스터의 전력 이용 효율(PUE) 값이 1.25 이하에 도달하도록 한다. 철강·시멘트·판유리·석유화학·데이터센터 산업에서 에너지절약을 감독하고 녹색전기가격, 신용감독, 행정감독 등의 방법을 종합적으로 활용하여 에너지 효율 표준 성과를 만든다. 에너지효율 표준에 도달한 주요 산업의 생산 비중이 30%를 초과하도록 한다.

iv. 건물 에너지 소비 관리 강화

민간 건축 에너지 설계 기준을 72%로 높인다. 건축 에너지 소비 모니터링 플랫폼을 업그레이드하고, 대규모 공공 건물에 대한 에너지 소비 할당량 관리를 점진적으로 시행하고, 건축 에너지 소비 인센티브 정책을 모색한다.

2. 에너지 공급 청정화 추진

i. 석탄 화력 발전 장치의 업그레이드 및 개조

석탄 화력 발전 장치의 에너지효율을 개선하고 바이오매스 혼합과 같은 첨단 기술 적용을 탐구한다. 화력발전을 가스로 변환 작업을 추진한다. 석탄에서 가스로" 석탄 연소를 촉진하고 열병합발전을 장려하며 저탄소 단지 건설에 기여한다.

ii. 안정적인 천연 가스 생산

기존 가스전을 안정적으로 개발하고 연간 생산량 약 6 억³를 유지한다. 쓰촨 서부 가스전과 티엔푸(天府) 가스전 탐사 개발을 가속화, 2025 년까지 연간 생산량 20 억³ 가스전을 만든다.

iii. 재생에너지 시범지 사업 추진

태양에너지, 얇은 지열 에너지, 바이오매스 에너지, 공기를 에너지원으로 하는 개발 응용을 장려한다. 진탕현 분산식 태양에너지 개발 시범 프로젝트를 지원하고 청두완쌍환경보호발전소, 청두다린환경보호발전소 등 폐기물 발전 프로젝트 수립을 촉진한다. 2025 년까지 태양광 발전 설비 용량은 50 만 kW 이상, 신재생 에너지 연간 발전 용량은 8 억 5 천만 kWh 를 달성한다.

iv. 녹색수소에너지 적극 개발

'생산·저장·운송·활용'의 전체 산업체인을 구축하고 '녹색 수소 도시' 건설을 가속화한다. 동팡 수소에너지산업단지(东方氢能产业园)·화능그룹(华能集团) 물 전기분해 수소 생산 프로젝트를 수립한다. 2025 년까지 녹색 수소 연간 생산량이 10,000 톤을 초과하고 재생 에너지 전기분해 수소 생산 시범 프로젝트를 지원하여 수소 충전소 40 개, 30 분만에 수소 충전 네트워크를 구축할 계획이다. 수소 연료전지 차량의 대규모 적용을 촉진하고 산업·에너지 저장 응용을 확대하여 청두-충칭 지역을 녹색 수소에서 수소 에너지의 적용을 확대한다.

3. 에너지 이용 효율화 촉진

i. 자원의 고효율 사용 가속화

에너지, 환경 등 자원 요소를 종합적으로 활용하고, 기업이 에너지 사용권과 탄소 배출권 거래에 참여하도록 지원하며, 시장에 맞게 자원의 효과적인 할당을 추구한다. 자원 재활용 강화, 에너지 단계별 이용, 자원 재활용, 토지 집약 이용, 기업·단지·산업에서 순환식 생산과 발전을 촉진한다.

ii. 에너지 디지털 전환 가속화

에너지 관리 디지털 전환, 스마트 에너지 클라우드 플랫폼 구축, 에너지 데이터 수집 및 적용 강화, 스마트 생산·관리·운영 시스템 구축, 지역 연동, 디지털 편의 서비스 구축.

iii. 에너지 개혁 시범 추진

분포식 에너지의 시범 적용, '고에너지산업+청정에너지'시범구 건설. 빅데이터·새로운 배터리·신형 디스플레이 등 고에너지산업을 합리적으로 배치.

iv. 종합 에너지 이용

에너지 집중 이용 장소에 분포식 종합 에너지 서비스 시스템 구축, 에너지 절약 기술 적용, 건물의 에너지 활용 효율도 향상, 2025년까지 분포식 종합에너지 서비스 프로젝트 50개 이상 가동.

4. 에너지 안보 강화

i. 강력한 스마트 전력망 구축

새로운 에너지 대상 전력시스템 건설. 전원 공급 및 배전 재산권 시설을 전력 회사의 운영·유지 관리로 이전. 2025년까지 8개의 500kV, 50개의 220kV 송전 및 변전 프로젝트 건설하고 전력망의 안전 부하량 증대.

ii. 충전(교환) 시설 배치 및 건설 가속화

2025년까지 충전(교환)소 3,000 곳, 미니 충전소 16만 곳 이상 건설

iii. 천연 가스 전송 및 분배 시스템 개선

2025년까지 1,200km의 도시 가스 파이프라인 개조, 600km 증축, 가스 공급 용량 확대

iv. 에너지 저장 개선. 비상 전원 공급 보증 기능 강화

신에너지 프로젝트에서 에너지 저장 시설 비율은 설치 용량의 10% 이상이게 함. 에너지 네트워크 변혁 시범구에서 신에너지 전력 저장소 건설

3. 2022 중관춘포럼 시리즈 컨퍼런스 '신산업 50인 포럼' 개최

— 베이징국제과학기술혁신센터(北京国际科技创新中心)

8월 13일, 중관춘포럼 집행위원회 판공실 지도, 중관춘발전그룹 주최, 중관춘산업연구원·중관춘과기원구 평구원관리위원회 주관, 중관춘과학서비스·중관춘국제·중관춘국제컨퍼런스·텐진중관춘의료기기단지가 공동 주관한 <2022년 신산업 50인 포럼&바이오헬스 투자 서밋>이 베이징에서 성공적으로 개최되었다. 이번 행사에는 산학연과 정치계 유명인사 200여명이 참석했으며, 12만 명이 온라인 생중계를 시청했다.



사진 1) 출처: 베이징국제과학기술혁신센터(北京国际科技创新中心). <2022년 신산업 50인 포럼&바이오헬스 투자 서밋> 현장

<2022 신산업 50인 포럼>은 "미래가 도래하고 있다: 디지털 지능 시대의 신산업" 주제에서 '디지털 지능'과 '건강' 주제에 중점을 두고 신기술, 신산업, 신경제에 관한 심도 있는 토론을 나누었다.

Ardem Patapoutian [노벨 생리의학상 수상자·분자생물학자·신경과학자]은 국제 신산업 전망 행사 개막식에서 이번 신산업 50인 포럼의 성공을 축원하며 새로운 산업 발전의 미래 동향을 함께 목격하자고 했다.

린이푸 [林毅夫, 베이징대학 신구조경제연구소(北京大学新结构经济学研究院) 소장], 리춘성 [李春生, 제 13차 전국인민대표대회 농업농촌위원회 부위원장·중국공급판매협력경제협회(中国供销合作经济学会) 회장], 마광위엔 [马光远, 경제학자·민주건국회 중앙경제위원

회(民建中央经济委员会) 부주임]는 중국의 산업 정책 방향, 농촌 활성화 및 공동 번영, 산업 혁신의 윈도우 기간과 같은 거시 주제에 대해 기조 강연을 하며 경제 혁신 발전의 거시 환경·큰 추세에 관해 전문적인 가치를 지닌 고견을 제공했다.



사진 2) 출처: 구글, 베이징국제과기혁신센터(北京国际科技创新中心), 시계방향으로 ArdemPatapoutian, 린이푸(林毅夫), 리춘성(李春生), 마광위엔(马光远)

허창추이[何昌垂, 국제유라시아과학원 원사·유엔식량농업기구 전 사무총장], 탕민[汤敏, 국무원 참사], 선창상[沈昌祥, 중국공정원(中国工程院) 원사·국가 3 네트워크융합전문가조직(国家三网融合专家组) 멤버], 위엔위에[袁岳, Dataway 회장·중국시장정보조사협회 부회장] 등의 전문가가 식량 안보 및 영양, 공공 복지와 자선영역의 디지털 전환, 사이버 보안 생태 및 알고리즘과 같은 새로운 산업 부문에서의 스마트 전환에 대해 토론하며 미래 발전 기회에 관해 의견을 나누었다.

원탁포럼 세션에서는 주최자와 서로 다른 분야의 전문가 4 명이 과학기술 성과를 산업화하는 과정에서 '기술 미성숙, 낮은 시장 인지도, 낮은 가치, 느린 실현'에 관한 문제에 대해 다양한 관점에서 의견을 나누었다. 과학기술 성과가 산업화되지 못하고 도태되지 않도록 공통된 인식을 모으고 협력하는 것이 필요하다고 했다.



사진 3) 출처: 베이징국제과기혁신센터(北京国际科技创新中心). 과학 기술 성과의 산업화를 다룬 원탁회의 장면

바이오헬스 분야에서는 '건강' 주제에 초점을 맞추고 디지털화와 지능화가 악성 종양의 조기 진단과 판별, 건강 산업, IVD*산업, 건강 회복 등에 도움이 되는 방향을 심도 있게 논의했다. 미래 발전 방향에서 혁신 기회, 핵심 영역의 자주 혁신 의의 등에 관해 유익한 통찰력을 제공했다.

(*IDV 편집자 주: In Vitro Diagnosis, 체외진단. 인체 외부에서 인체 시료(혈액, 체액, 조직 등)를 검사하여 임상 진단 정보를 얻은 다음 질병이나 신체 기능을 판단하는 제품이나 서비스.)

'바이오헬스 투자 서밋'에서는 '2022 디지털인텔리전스신산업 바이오헬스 혁신창업 경진대회'가 동시에 열렸는데 로드쇼와 답변 형식으로 기업의 혁신 성과를 발표했다.



사진 4) 출처: 베이징국제과기혁신센터(北京国际科技创新中心). 좌-핑구구(平谷区) 인민정부와 중관춘발전그룹(中关村发展集团)의 전략적 협약 발표 우-2022년 신산업 50인 포럼 테마전 관람장면

핑구구(平谷区) 인민정부와 중관촌발전그룹(中关村发展集团)의 '새로운 유형의 정부-기업 협력 관계'를 구축하는 전략적 협약도 체결 발표했다. 이를 바탕으로 양측은 중관촌의 생태계를 더욱 발전 촉진하기로 하며 산업체인 내 주요 기업과 공동으로 농업 중관촌 혁신기업인큐베이터를 추진하기로 했다. 이를 바탕으로 핑구 농업에 '첨단 기술, 대형 물류, 새로운 레저 스타일'을 접목시켜 농업 중관촌을 함께 구축하기로 했다.

포럼에서는 미래 식품, 디지털 농업, 바이오의학, 과학기술 서비스 분야의 많은 기업을 한자리에 모아 제품과 서비스를 전시하는 '2022 신산업 50인 포럼 테마전시회'를 특별히 마련했다.



사진 5) 출처: 베이징국제과기혁신센터(北京国际科技创新中心). 중관촌산업연구소(中关村产业研究院) 해외 산업 연구센터 출범 행사.

중관촌산업연구소(中关村产业研究院) 해외 산업 연구센터가 국제 최전선에서 산업 혁신에 대한 안내를 제공하고 산업 요소 지도 성과를 발표하며, 글로벌 고급 싱크 탱크와 협력하여 산업 발전의 미래를 혁신하고자 하는 목표로 공식 출범을 알렸다. 이 뿐 아니라 중관촌신용거래서비스 플랫폼(中关村信用交易服务平台) 또한 순조롭게 출범했다. '금융 기술+금융 서비스' 시장 부문에서 활약하며, 중관촌의 기술 기반 기업의 신용 연맹 생태계를 구축하고, 디지털 신용 기술 금융 서비스의 혁신을 실현할 것이라고 밝혔다.

이번 포럼은 산업단지, 협회, 기업, 언론, 금융기관 등 10 여 개 산업계에서 많은 도움과 지원을 받았다.

CHINA 창업

1. 【기업분석】 혁신기업 Megvii

Megvii Technology(旷视科技)는 IoT 시나리오에 중점을 둔 인공지능 회사다. 사업 분야는 빅 AI 분야에 속하며 특히 컴퓨터 비전 산업과 인공지능 사물 인터넷 산업에 속한다. 소프트웨어와 하드웨어를 통합하는 AIoT 제품 시스템을 만들어 소비자 IoT, 도시 IoT, 공급망 IoT의 핵심 시나리오에 대한 솔루션을 제공한다.

2011년 설립, 창립자는 칭화대학 컴퓨터과학 실험실(야오 클래스 姚班) 출신 3인방 인치(印奇), 탕원빈(唐文斌), 양무(杨沐)이다. <2020년 후룬 글로벌 유니콘 명단>에 따르면 Megvii Technology의 현금 가치는 300억 위안이었다.

1) Megvii 연구소 소개

Megvii는 높은 수준을 자랑하는 컴퓨터 비전 연구 기관이 있는데, 베이징 본사를 비롯, 상하이, 난징, 청두 4곳에 독립적인 연구소를 두고 있다. 주로 AI 연구 및 애플리케이션 개발을 위해 딥러닝과 컴퓨터 비전에 중점을 두고 있으며, 딥 뉴럴 네트워크의 모델 설계, 이미지 및 비디오 분류/검측/분할, 안면 인식, 비디오 구조화, 지능형 컴퓨터 사진, 스마트 비전, 센서 향상, 3D 인식 및 재구성, 로봇 탐색 및 위치 파악 등을 포함한 폭 넓은 분야를 연구하고 있다.



사진 1) 출처: 좌-Megvii 홈페이지, 우-지무뉴스(极目新闻) 컴퓨터비전과 딥러닝의 신으로 불리웠던 쑤지엔(孙剑) Megvii 연구소 소장. 올해 6월 47세 이른 나이에 갑작스럽게 세상을 떠나 안타까움을 주었다.

Megvii 연구소는 쑤지엔[孙剑, Megvii 연구소 소장·수석 과학자]박사, 야오츠즈[姚期智, Megvii 연구소 학술위원회 수석 고문·중국에서 유일한 튜링상 수상자·중국과학원 원사], 정난닝[郑南宁, Megvii 연구소 학술위원회 특별 고문·중국 공과대학 학자·시안교통대학(西安交通大学) 2선 총장]이 재임했다.

AI 분야의 핵심 R&D 역량을 강화하고 새로운 인재를 양성하기 위해 시안교통대학(西安交通大学), 홍콩과기대학(香港科技大学), 상하이과기대학(上海科技大学)과 협업 연구, 칭화대학(清华大学), 베이징항공항천대학(北京航空航天大学), 저장대학(浙江大学)과 인재 양성 기지로 산학연 협력을 하고 있다.

2) Brain++ 소개

Megvii 는 세계에서 몇 안 되는 자체 개발 딥러닝 프레임워크 보유 회사로 딥러닝 오픈 소스 프레임워크인 Megvii 티엔위엔(天元), 차세대 AI 생산성 플랫폼 Brain++를 개발했다.

Megvii 가 자체 개발한 AI 생산성 플랫폼 Brain++는 알고리즘 교육, 추론 및 배포 기능을 제공하는 MegEngine(알고리즘), 컴퓨팅 성능 공유, 스케줄링 및 배포 기능을 제공하는 MegCompute(컴퓨팅 성능), 포괄적인 데이터 처리 기능, 관리 보안 기능을 제공하는 MegData(데이터) 세 요소로 구성되어 있다. Brain++는 AI 생산(출력 알고리즘 모델)에서 응용(알고리즘 엔지니어링 패키징 구현)에 이르기까지 모든 측면을 다루며 AI 연구 개발의 높은 임계값, 높은 비용, 낮은 효율성 문제를 효과적으로 해결해 준다.



3) Megvii 기술 혁신 성과

42 회	20+개	932 건
세계 최고 AI 대회 42 회 세계챔피언, COCO 챌린지 3 연패 기록 경신	약 20 여 개 국가 및 산업의 AI 관련 표준 제정에 참여	인공지능 관련 등록 특허수 932 건(해외 포함)
1400+명	50%	80%
Megvii 1400+ 연구원이	알고리즘 생산 비용 50%	AI 애플리케이션 개발 효율성

사용할 수 있도록 지원	효과적으로 절감	80% 향상
--------------	----------	--------

- ◆ 인공지능 관련 932(해외 포함)건의 특허 보유
- ◆ 거의 20 개 가까운 국가 및 산업의 인공지능과 관련 표준 제정에 참여.
- ◆ 2017 년부터 각종 인공지능 국제대회에 참가하여 세계선수권대회에서 총 42 회 우승, 컴퓨터 비전 분야에서 가장 권위 있는 국제대회인 COCO 에서 3 회 연속 우승.
- ◆ 티엔위엔(天元) MegEngine 은 IT 기술 커뮤니티 CSDN 과 《신프로그래머(新程序员)》가 주최한 '개발자 생태계 회의 <2022 IT 기술 인플루언스 스타> 대회에서 통합 교육 및 추론, 초저 하드웨어 임계값, 모든 플랫폼에서 효율적인 추론이라는 3 가지 핵심 이점으로 '2021 년도 오픈 소스 프로젝트'상 수상.

4) Megvii 기술 응용 분야

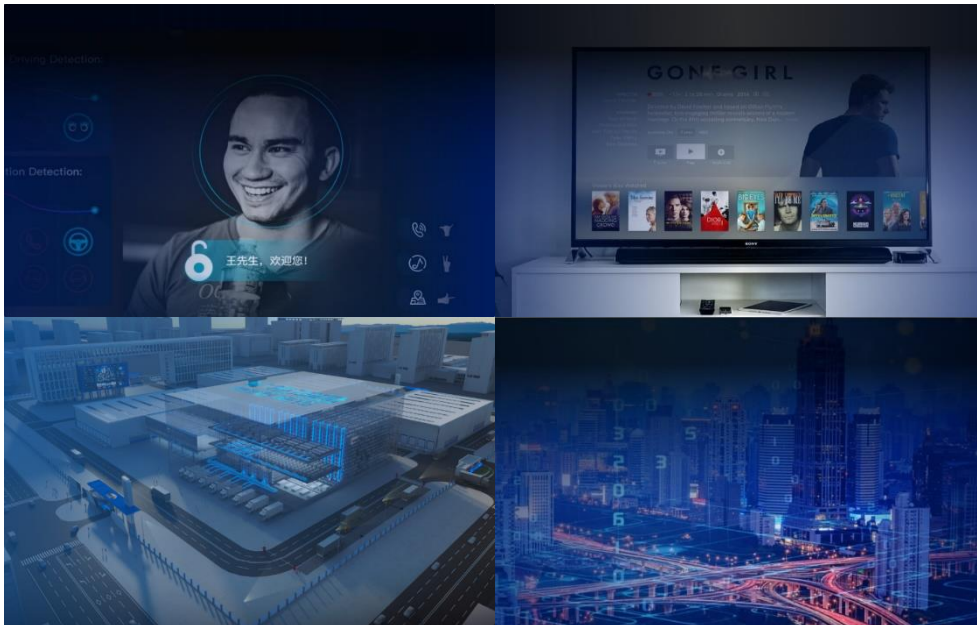


사진 2) 출처: Megvii 사이트. 시계 방향으로 안면 보안 솔루션, 스마트 디스플레이&TV, 스마트 도시거버넌스 솔루션, 스마트 물류단지 솔루션 예시 화면

소비자 IoT	도시 IoT	공급체인 IoT
<ul style="list-style-type: none"> •SaaS 제품의 형태로 글로벌 개발자와 기업 사용자에게 수십 가지 AI 기능 제공, 소비자 가전 분야 협업 •컴퓨팅촬영 솔루션 •설비 보안 솔루션 •FaceID안면식별 솔루션 •FaceStyle뷰티업 솔루션 •데이터 서비스 솔루션 •엔터 증강체험 솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> •AI카메라와 컴퓨터비전 알고리즘 결합 하드웨어 기능 제공, 중국내 100 개 도시와 10개 이상 국가 및 지역에 적용 •스마트도시 거버넌스 종합 솔루션 •스마트 교통 종합 솔루션 •스마트공항 솔루션 •스마트빌딩 관리 솔루션 •스마트산업단지 솔루션 •중소기업 통행•근무 관리 솔루션 •금융업 인증 솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> •스마트물류운영시스템 허투(河图), AMR 로봇, SLAM 탐색 지능형 무인 지게차, AI 집적기 등 다양한 스마트 물류 하드웨어 제공 •다양한 산업에서 창고•공장 <ul style="list-style-type: none"> •소매점의 스마트 업그레이드 지원 •스마트창고 솔루션 •스마트물류단지 솔루션

5) Megvii 가 극복해야 할 과제

Megvii 는 올해 3 월 12 일 커창반(科创板)에 IPO 신청을 접수했고 지금까지 두 차례의 심사를 받았다. 심사에 통과한다면 'AI 4 대 소룡*' 중 Yuncong Technology(云从科技)에 이어 커창반에 상장된 두 번째 기업이 된다.

(*AI 4 대 소룡 편집자 주: AI 四小龙, Megvii(旷视科技), Yuncong Technology(云从科技), Yitu Technology(依图科技), 商汤科技(SenseTime)을 지칭한다. 이들은 모두 컴퓨터 비전분야에서 출발한 회사로, 이 분야의 시장 점유율은 수년 동안 최전선에 있었다.)

하이테크 기업은 높은 R&D 와 저소득 비즈니스 모델의 딜레마 때문에 자금조달에 크게 의존할 수밖에 없고 Megvii 도 예외는 아니다. 투자설명서에 따르면 2018 년부터 2021 년 상반기까지 Megvii Technology 의 R&D 비용은 가장 낮을 때도 65% 이상이었다. 또한 2018 년부터 2021 년 상반기까지 순 현금 흐름은 모두 마이너스로 지속적인 적자 상태다.

Megvii 의 수익 구조에서 스마트 시티와 스마트 빌딩 관리에 사용되는 도시 IoT 솔루션의 수익이 대략 65% 이상으로 가장 큰 비율을 차지한다. 이 중 하드웨어 매출은 2018 년 21.62%에서 2021 년 상반기 52.78%로 큰 비중을 차지하며 지속적으로 성장했다. 2019 년 이후 회사의 도시 IoT 솔루션 사업의 총 이익률은 30% 미만이다.

Megvii Technology 의 다른 부분의 총 이익은 일반적으로 80% 이상이지만 회사의 주요 수입원이 소비자 IoT 솔루션의 경우 현재 애플리케이션 시나리오가 주로 안면인식이라 칭하는 휴대 전화 장치 잠금 해제 및 컴퓨터 촬영에 초점을 맞추고 있다. 2018 년 Megvii 의 얼굴 인식 장치 잠금 해제 기능을 탑재한 중국내 안드로이드 스마트폰의 시장 점유율은 70%를 초과했으며, 휴대폰 소프트웨어 얼굴 인식 알고리즘 서비스 시장도 점유율이 높지만 시장 자체가 작아 막대한 연구 개발 비용을 지원하기에 충분하지 않다.

따라서 Megvii 는 커창반의 안정적인 상륙에 이어 자금 조달을 원활하게 이루어야 한다는 과제를 안고 있다.

*출처:

1. Megvii(旷视科技) 공식사이트 <https://www.megvii.com>
2. 북극성 OKR(北极星)旷视科技科创板 IPO 获通过 拟募资 60.18 亿元
3. 티타늄미디어(钛媒体 APP) 再不上市, 旷视科技就要熬不住了

2. 【기업분석】 중국, 전세계에서 두 번째 유니콘 배출국

최근 런정핑(任泽平) 팀*은 <2022 차이나 유니콘 보고서>를 발표하며 전세계 유니콘 수가 최고점을 또 경신했으며 중국과 미국이 여전히 숫자에서 선두를 유지하고 있다고 했다.

(*런정핑(任泽平)팀 편집자 주: 런정핑[任泽平, 국무원 발전연구센터 연구실(国务院发展研究中心宏观部研究室)부주임·귀타이진안증권연구소(国泰君安证券研究所) 수석 거시경제분석가·헝따그룹(恒大集团) 수석경제분석가 겸 헝따경제연구소 소장·동우증권(东吴证券) 초빙 수석경제학자·중국민영경제연구회(民营经济研究会) 부회장]가 이끄는 연구팀이다.)

CB Insights 통계에 따르면 2022년 2월까지 글로벌 가치 10억 달러 이상인 유니콘 기업이 1,000개 이상 있는데 그 중 상위 5개 유니콘은 미국, 중국, 인도, 영국, 한국 순이다. 그 중 중국과 미국의 유니콘 수는 70% 이상을 차지하며 중국이 유니콘 수 글로벌 2위다. 2022년 4월 기준 중국은 356개 사 있으며, 총 가치는 9조 4천억 위안이다.

2021년 4월 신경제싱크탱크장성전략컨설팅(新经济智库长城战略咨询)이 발표한 <2021 차이나 유니콘 기업 연구 보고서>에 따르면 2020년 중국 유니콘 기업 총 가치는 처음으로 1조 달러를 넘어섰다.

가치 측면에서 전 세계적으로 200억 달러 이상의 '슈퍼유니콘'의 점유율은 총가치의 23%, 100억 달러 이상 유니콘 기업은 총가치의 35% 이상을 차지했다. 상위 유니콘 중에는 미국과 중국이 독보적으로 앞서 있다. 2021년 세계에서 가장 가치 있는 유니콘 기업 40개 중 미국이 20개, 중국이 10개, 영국 3개, 인도 2개, 호주, 브라질, 독일, 싱가포르, 스웨덴이 각각 1개였다.

2021 글로벌 슈퍼유니콘 상황

미국



중국



Klarna.



인도네시아



그림 1) 출처: Wind, 저핑홍관(泽平宏观)

1) 산업 분포 현황

CB Insights 의 이전 통계에서 산업 분야로 살펴보면 전자상거래, 헬스케어, 하드웨어 분야가 유니콘 수 각각 46 개, 46 개, 43 개로 1~3 위를 차지했다.

<2022 차이나 유니콘 보고서>에 따르면 전자상거래 분야의 대표적인 유니콘 기업으로는 SHEIN, 처하오두어(车好多), Meicai(美菜网) 등이 있다. 각각 해외진출 의류 플랫폼, 자동차 교역, 신선식품 모바일 이커머스 분야를 대표하며, 그 규모는 975 억 위안, 650 억 위안, 450 억 위안이다.

중국 유니콘 산업분포 현황(산업총가치)

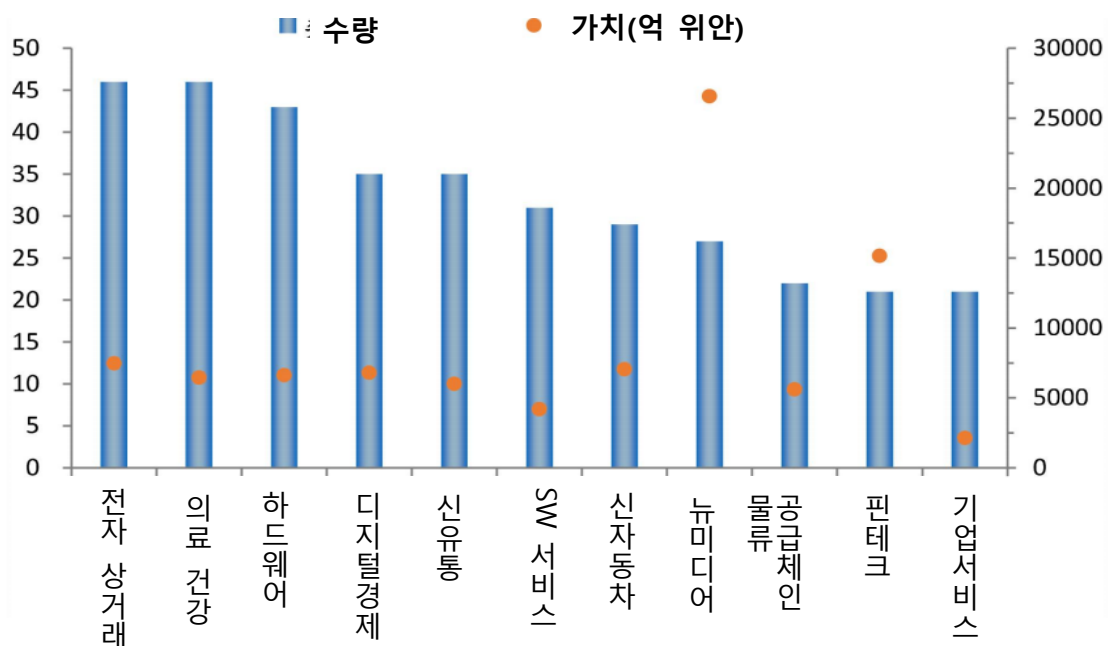


표 2) 출처: 저핑홍관(泽平宏观)

의료건강 분야의 대표 기업에는 핑안의료보험테크놀로지(平安医保科技), WeDoctor(微医), United Imaging Medical(联影医疗)이 있으며 각각 580 억 위안, 450 억 위안, 325 억 위안의 가치를 지닌다. 빅 데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능과 같은 핵심 기술을 기반으로 하는 핑안의료보험테크놀로지(平安医保科技)는 의료 보험, 상업 보험, 병원·의사·약품 제공 시스템, 서비스, 데이터 기능을 제공하며 스마트 시티 건설과 의료 생태계의 중요한 일부가 되었다. WeDoctor(微医)는 디지털 의료 서비스 플랫폼을 통해 여러 성시 지역 병원에 의료 정보화 지능형 클라우드 솔루션을 제공한다. United Imaging Medical(联影医疗)은 첨단 의료 영상 진단 제품, 정밀 방사선 치료 제품 등을 보유하고 대량의 진료 빅데이터를 발굴·응용해 의료 정보화 및 스마트 솔루션을 제공한다.

하드웨어 분야의 대표적 유니콘 기업으로는 DJI(大疆), Envision Energy(远景能源), Horizon Robot(地平线机器人) 등이 있으며 각각 신경제, 신인프라 첨단 발전 방향을 대표하며 1000 억 위안, 650 억 위안, 320 억 위안의 가치를 지니고 있다.

뉴미디어 분야로는 바이트댄스(字节跳动), 샤오홍슈(小红书)와 같은 초대형 유니콘이 대표적이다. 그 중 바이트댄스(字节跳动)는 2 조 2500 억 위안, 샤오홍슈(小红书)는 1300 억 위안으로 가치 평가되며, 뉴미디어 분야의 전반적인 가치를 형성하는데 큰 역할을 하는 거대 기업이다.

신자동차 분야에서 가치 평가가 높은 유니콘으로는 Zongmu Technology(纵目科技), CALB(中创新航), ZEEKR(极氪汽车), SVOLT(蜂巢能源) 등이 있다. 최근 몇 년 동안 전기화·스마트화·커넥티드화·공유화 물결에 따라 자동차 산업은 창업과 파이낸싱 분야에서 활발했으며 유니콘기업은 전기자동차 제조, 배터리, 자율주행, 차량탑재 운영 시스템 등 세부영역에 광범위하게 분포되어 있다.

2) 도시 분포 현황, 베이징·상하이·항저우에 유니콘 집중

중국유니콘 지역 분포 현황(성시별)을 보면 <2022 차이나 유니콘 보고서> 데이터에 따르면 중국 유니콘 기업은 베이징, 상하이, 선전, 항저우에 집중 분포되어 있다. 베이징, 상하이, 선전, 항저우 4 개 도시에 분포한 유니콘 수가 전체의 73.3%, 가치로는 98.8%를 차지한 것으로 나타났다.

그 중 북경에 있는 유니콘 기업은 113 개로 전체 수의 31.7%를 차지하여 전국 1 위이며, 상하이, 선전, 항저우가 각각 2 위, 3 위, 4 위로 기업 수는 88 개, 34 개, 26 개, 비율은 각각 24.7%, 9.6%, 7.3%였다.

유니콘 평균 가치로 보면 항저우가 581 억 3100 만 위안으로 가장 높고 베이징, 상하이, 선전의 유니콘 평균 가치는 각각 369 억 7400 만 위안, 163 억 2400 만 위안, 245 억 3000 만 위안이었다.

<2022 차이나 유니콘 보고서>에서는 중국에서 상장된 유니콘 기업의 수가 소폭 증가하는 긍정적인 추세를 보였다고 했다. 2017 년부터 2021 년까지 중국에 상장된 유니콘 기업 수량은 각각 3 개, 21 개, 13 개, 24 개, 24 개였다.

런정핑(任泽平)팀은 2020 년 이후 미국 연준이 무제한 양적완화를 시작하여 글로벌 유니콘 기업의 자금 조달 환경을 다소 개선하여 유니콘 기업의 상장 가치가 전반적으로 상승 추세를 보였다고 분석했다.

2020 년과 2021 년에 상장된 유니콘 기업 중 상장 첫날 기업의 시가총액은 일반적으로 100 억 위안 이상이라는 점도 언급할 만하다. 2021 년에는 시가총액이 1000 억 위안 이상인 유니콘 기업이 5 개로, 2020 년보다 2 개 사 증가했고, 시가총액이 100 억~500 억 위안인 17 개 기업으로 2020 년보다 4 개 사 증가했다.

2020~2021 년 중국 상장 유니콘 첫날 총시가 100 억 이상 현상

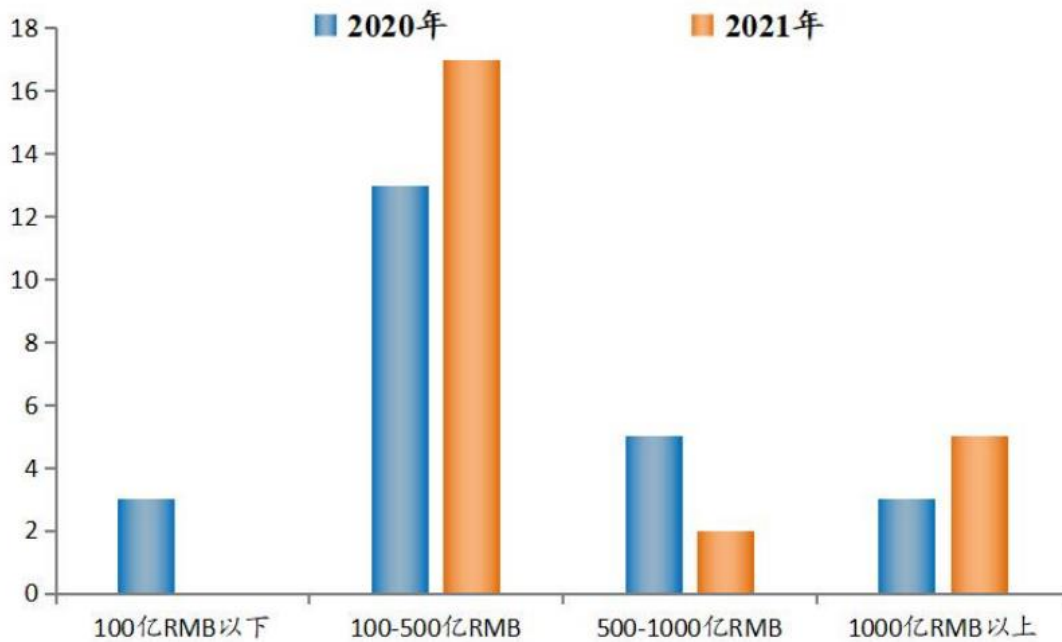


표 3) 출처: Wind, 저핑홍관(泽平宏观)

CVsource 투자 데이터에 따르면, 2021 년에 613 개의 중국 기업이 글로벌 시장에서 IPO 를 했고 총 자금 조달 규모는 8,681 억 위안이었다. 이 중 A 주와 H 주에 각각 481 개, 95 개가 상장됐으며, 자금조달 규모는 각각 5326 억 위안, 2469 억 위안이었다.

<2022 차이나 유니콘 보고서>는 국제 금융 환경에서 불확실성이 증가하고 중국 자본 시장도 더욱 발전함에 따라 향후 중국으로의 2 차 상장과 이중 상장*이 더 많은 기업의 선택이 될 수 있다고 보았다.

(*2 차 상장•이중 편집자 주: 2 차 상장-secondary listing, 二次上市 한 증권거래소에 상장된 기업이 또 다른 거래소에 동일 유형으로 상장하는 것, 이중상장- dual primary listing, 双重上市, 한 종목의 주식을 동시에 둘 이상의 거래소에 상장하는 것)

현재까지 JD.com(京东), NetEase(网易), Baidu(百度), NIO(蔚来)는 2 차 상장을 완료했으며 샤오펑자동차(小鹏汽车), Li Auto(理想汽车), 베이커(贝壳), 즈후(知乎), ONECONNECT(金融一账通)는 이중 상장을 완료했다.

*출처: 보고연구소(报告研究所) 9.4 万亿, 全球第二! 中国独角兽“出笼”

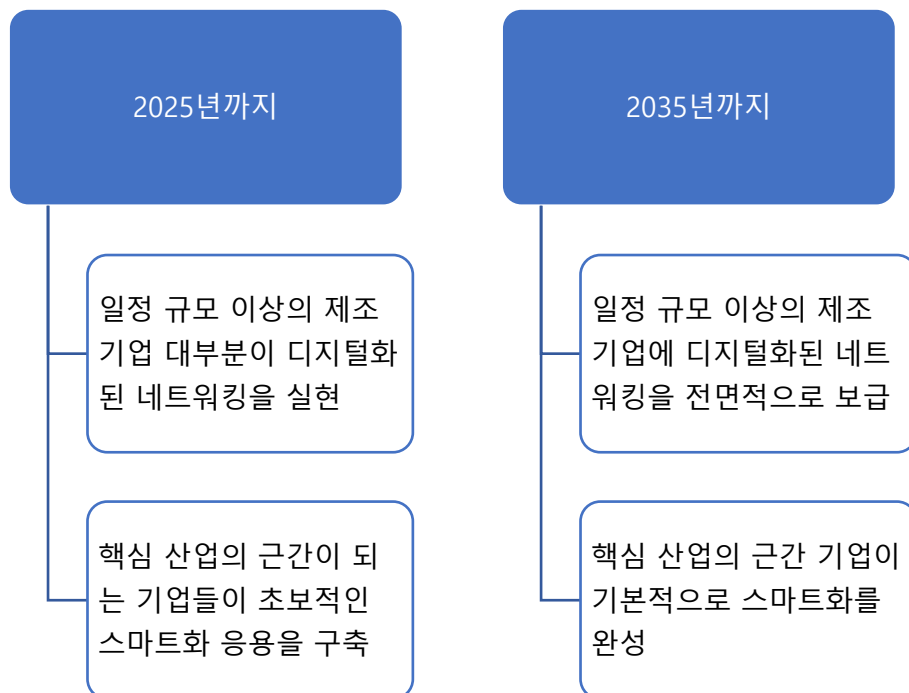
3. 【산업분석】 세계시장을 노리는 중국로봇산업

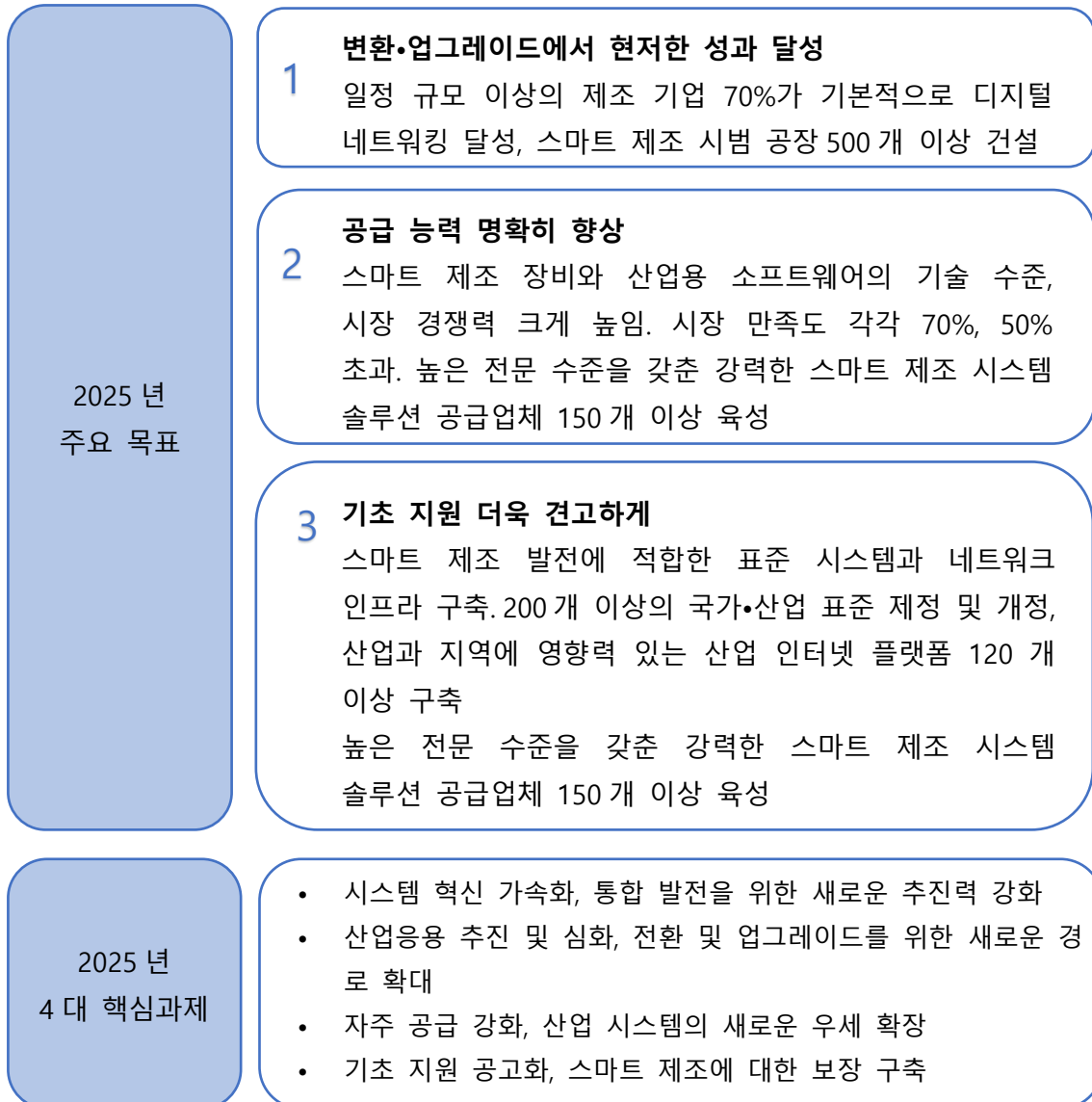
향후 10 년 동안 중국 브랜드 로봇이 세계 시장을 점유할 가능성이 매우 높으며, 그 이면에는 추월차선을 넘고자 하는 중국 로봇 산업의 집결된 노력이 있다. 본 편에서는 향후 중국 산업용 로봇이 맞고 있는 세 가지 주요 기회를 제시한 내용을 소개한다.

2013 년부터 중국은 일본을 제치고 세계 최대 산업용 로봇 적용 시장으로 떠오르고 있다. 컨설팅기업 Research And Markets.com 보고서에 따르면 전 세계 산업용 로봇 시장은 2021 년에 약 339 억 달러, 2026 년 610 억 9000 만 달러에 이를 것으로 예상된다. 시장의 지리적 분포에서 중국은 세계 시장 판매량의 거의 43%를 차지했으며 최근 몇 년 동안 가장 빠른 매출 성장을 보이고 있다.

1) 중국 정부의 정책적 지원

중국 로봇 산업의 성장이 인터넷의 성장 패턴을 따라 모바일 인터넷의 성과를 넘어 해외로 진출할 것으로 예측하는데 여기에는 중국 정부의 정책 목표와 지원이 뚜렷하다는 점도 큰 요인이다. 중국 정부는 <제 14 차 5 개년 스마트제조 발전계획>에서 다음과 같은 목표를 제시했다.





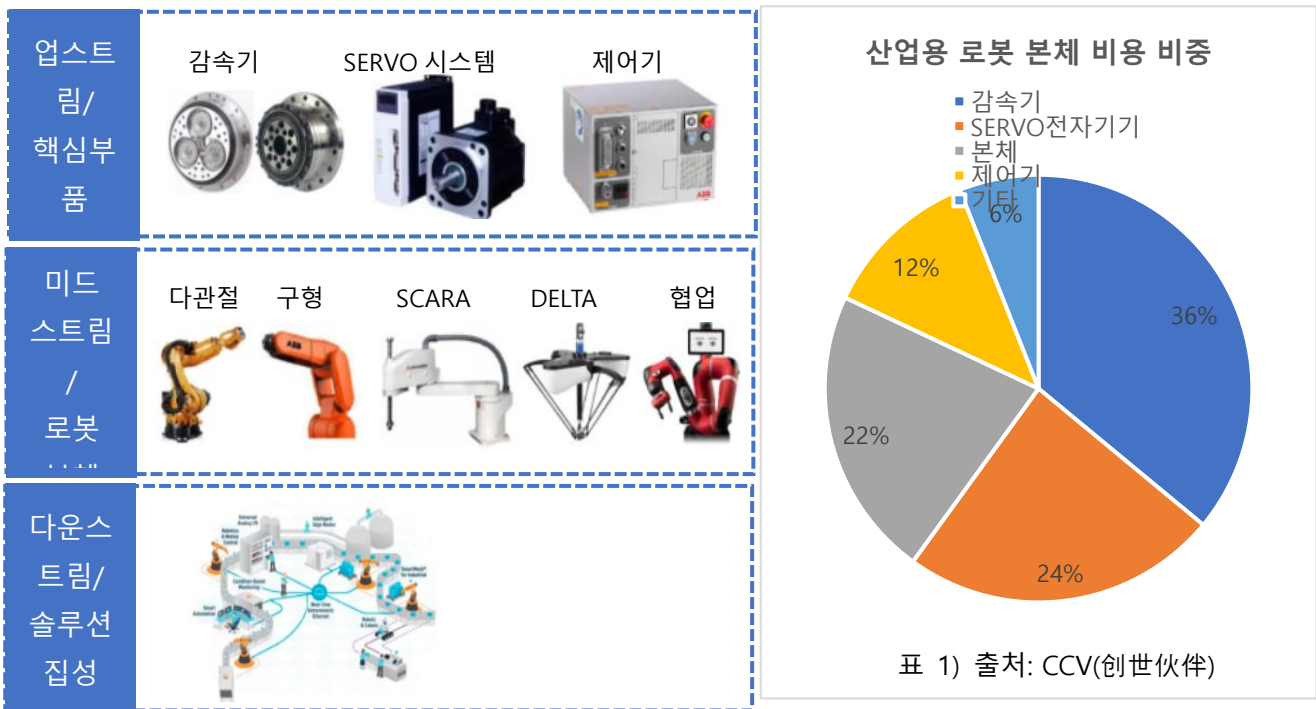
산업용 로봇은 제조업 업그레이드의 핵심 과정이다. 환경이 악화되고 경쟁이 치열해질수록 산업용 로봇의 필요성은 더욱 시급해진다. 팬데믹으로 인해 '비대면' 수요가 강해졌고, 2020 년 글로벌경제도 크게 타격 받으며 중국의 산업용 로봇 시장은 역으로 성장세를 맞아 전년 대비 판매가 19.1% 성장했고 이것은 중국의 로봇 산업이 추월차선을 탈 좋은 조건을 만들었다. 시장에서 중국산 산업용 로봇 점유율은 여전히 성장의 여지가 많다.

2) 규모화된 제조업으로 산업 생태계 형성 유리

2022 년까지 글로벌 4 대 로봇 기업은 일본 화낙(Fanuc), 야스카와전기(Yaskawa Electric), 스위스 ABB, 독일 KUKA 로 이들이 여전히 세계 전통 로봇 시장의 거의 절반을 점유하고 있다.

'4 대 로봇 기업'의 발전사를 통해 우리는 산업용 로봇 브랜드의 성공에 대한 기본 논리를 탐구할 수 있다. 전체 산업체인 배치는 그 핵심 상위 중 하나다. KUKA 를 제외한 나머지 3 개 회사는 핵심 부품(산업 업스트림 분야) 산업에 진입하여 미드스트림 본체와 다운스트림 시스템으로 사업을 확장하고 마침내 전체 산업체인을 포괄하는 비즈니스와 제품을 형성했다.

산업용 로봇 산업체인 및 비율



이러한 전체 산업체인 관점으로 볼 때 규모화로 이룬 비용 절감, 산업체인 조절 가능, 기술 축적만이 궁극적으로 로봇 제조업체에 혜택을 줄 수 있다. 더욱이 전체 산업체인 모델은 규모 효과를 형성할 가능성이 더 높아 업스트림과 다운스트림에 대해 더 큰 가격 협상력을 제공한다.

마침 공교롭게도 중국 시장이 그런 기회를 맞고 있다. 규모화 관점에서 볼 때 중국의 제조 산업은 거대한 생산 능력을 가지고 있지만 동시에 구조적으로 생산이 과잉되는 경우도 있어 스마트 전환에 대한 수요가 강렬하다.

산업체인 관점에서는 기술 장벽의 감소로 인해 산업용 로봇 산업체인의 각 파트에 진입하는 기업이 점점 더 많아지고 있으며 동시에 중국 제조 산업의 스마트화 업그레이드에 대한 수요가 증가하여 제품의 응용 시나리오를 매우 풍부하게 만들었다. 세계화로의 진전이 담보된 현재의 외부 환경속에서 중국의 '내부 순환' 수요는 상당히 안정적인 편이다.

3) 하드웨어, 부품, AI, 자율주행측면에서 중국의 기술 우위

기술 측면에서 보면 로봇 분야의 중국 스타트업은 선발주자를 바짝 추격해 이미 후발 주자로서의 장점을 보여주고 있다.

지난 20 년은 인터넷으로 대표되는 기술 주기였다. 인터넷 시대를 거울로 삼아 2000-2010 년의 치열한 분투, 2015 년 이후의 기술 혁신, 2020 년 이후의 응용 시나리오의 지속적인 확장으로 중국은 지난 20 년 동안 Copy to China 에서 Copy from China 로 진화했다. 인터넷 기술 발전 주기 경로와 마찬가지로 중국의 로봇 산업도 비슷한 역사 반복하게 되는 듯하다.



시대적 기회에 힘입어 중국의 로봇 스타트업은 고속 성장의 호기를 맞고 있으며, 하나의 장점에서 출발하여 현재 중국 스타트업은 로봇 분야 중 하드웨어, 부품, AI, 자율주행 4 가지 측면에서 우위를 보이고 있다. 미래에 세계로 진출하는 중국 산업용 로봇 회사의 성공 열쇠는 주로 시스템 우위, 생태학적 우위, 비용 우위의 세 가지 요소에 달려 있다.

4) 로봇과 함께 하는 미래 전망



사진 1) 출처: 좌-창업방(创业邦) 무인로봇 물류창고, 우-넷플릭스 Love, Death & Robots 웹드라마 장면

창고는 사람이 다닐 수 있는 아주 좁은 통로만 남고 공간을 최대한 활용한다. 1 톤에 가까운 상품을 가득 싣고 소형 이동 로봇들이 왕복하며 로봇마다 부여된 질서정연한 작업 규칙에 따라 쉴 새 없이 작업이 진행된다.

2032년에는 젊은이들이 하기 싫고 노인들이 하기 힘든 일-3D(Dull, Dirty, Dangerous) 작업은 모두 로봇이 대체하고 인간은 더 창조적인 일을 하며 (3A: Accurate 더 정밀하고, Advanced 더 발전적이며, Affordable 감당할 수 있는) 인간과 기계는 조화로운 균형 상태를 이룬다.

2032년에는 집에 '로봇 가사도우미'가 있는 것이 새로운 일이 아니며 로봇의 역할은 집에서 단순하지 않다. 종합 서비스를 위한 반려 로봇으로서 어린이 학습 능력 향상을 위한 교육 로봇, 청소 요리 등의 가사 로봇, 정서적인 가치를 제공하는 반려 로봇(4족 로봇) 등이 있다. 로봇들은 자신의 의무를 수행하고 잘 협력하여 인간이 가족에서 짊어져야 하는 책임의 일부를 덜어주어 인간이 창의적인 일에 더 많은 에너지를 소비할 수 있도록 한다.

이러한 양로 측면에서의 수요와 매 개체의 사회화된 수요는 가정용 로봇의 급속한 성장을 도왔다.

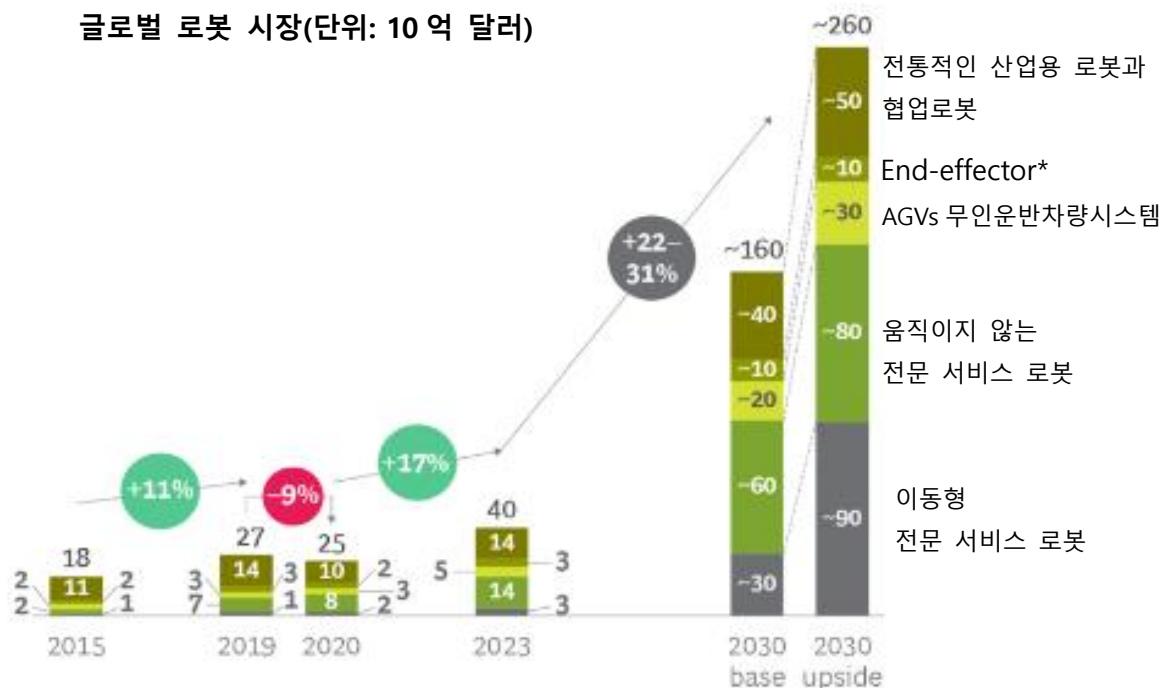


표 2) 출처: 보스턴컨설팅그룹 보고서 캡처. 2015~2020년 로봇 시장 규모와 2023/2030년 시장 전망

글로벌 3대 컨설팅사인 보스턴컨설팅그룹(BCG)은 지난 6월 낸 보고서에서 로봇 시장 규모가 올해 약 250억 달러(약 30조 원)에서 2030년 2600억 달러(약 307조 원)까지 확대될 것으로 내다봤다. 이 가운데 서비스 로봇의 시장 점유율은 최대 1700억 달러(약

201 조 원)에 달할 것으로 예상했다. 이는 기존 산업용 로봇과 협업 로봇의 시장 규모 (400~500 억 달러)를 훨씬 능가한다. 향후 10 년 동안 전문 서비스 로봇 분야는 폭발적인 성장에 직면할 것이다.

글로벌 서비스 로봇 산업은 2021 년에 120 억 달러를 초과했다. 2017 년 이후 글로벌 서비스 로봇 산업의 시장 규모는 지속적으로 성장해 왔으며, 2021 년에는 125 억 달러 규모로 2020 년 대비 32.35% 성장한 것으로 추산되며, 2 년 연속 성장률 20%를 돌파했다.

국제로봇연맹 IFR(International Federation of Robotics) 통계에 따르면 중국의 서비스 로봇 시장 규모는 2018 년부터 2021 년까지 계속해서 성장하고 있다. 예비 추정치에 따르면 2021 년 시장 규모는 300 억 위안을 넘어 302 억 6,000 만 위안에 도달하여 2020 년보다 36.18% 증가한 급성장 단계이다.

중국의 의료, 교육, 공공 서비스 등의 분야에서 서비스 로봇에 대한 시장 수요가 매우 크다. 중국 서비스 로봇 산업의 시장 규모 관점에서 보면 2021 년에는 산업용 로봇 산업에 이어 두 번째로 로봇 산업 전체 규모의 36%에 달할 전망이다. 스마트화는 이미 1 조 위안 이상의 전례 없는 블루오션을 가져올 향후 10 년 안에 확실한 기회가 될 것이다.

ToC 측의 반려로봇 시장에서는 스마트화로 인간을 돌보고 인간의 마음을 이해하는 보다 발전된 단계에 접어들었다. ToB 측의 산업용 로봇 시장에서는 중국의 역할이 크게 기대되고 있다.

하드웨어 비용, AI 알고리즘, '내부 순환' 국내 수요 충당이라는 탁월한 이점에 의존하여 중국 로봇 산업은 선두 대열에 진입하기 시작했다.

*출처:

신화왕(新华网) 权威专家解读《“十四五”智能制造发展规划》

창업방(创业邦) 未来十年，我们看到 2 个确定性机会

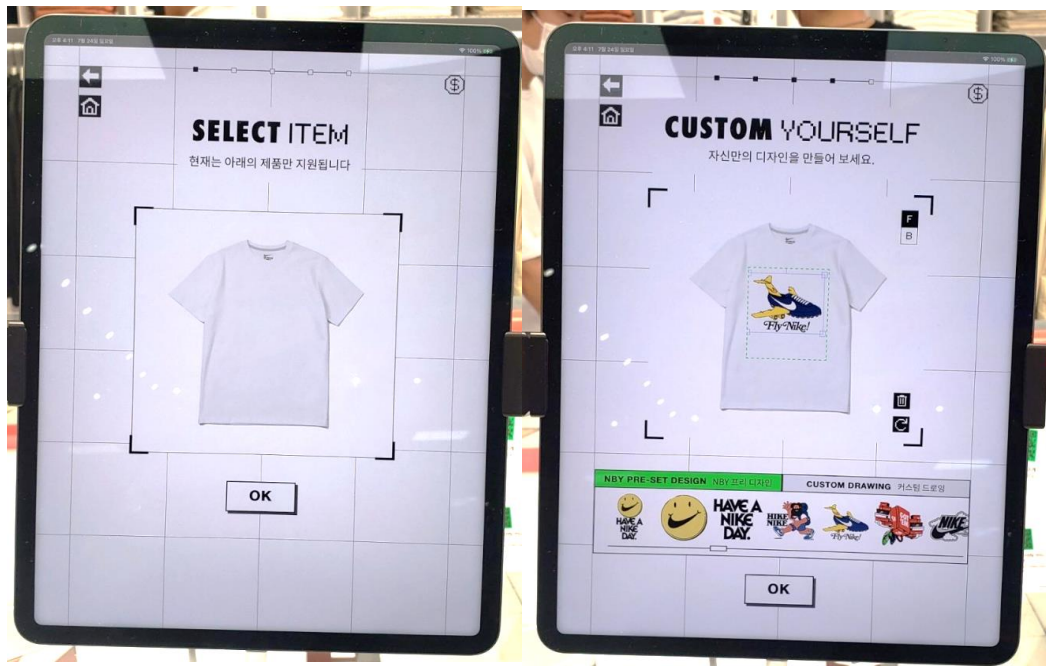
치엔잔경제학인(前瞻经济学人) 2022 年中国服务机器人行业发展现状与市场规模分析 服务机器人规模超 300 亿「组图」

세상을 바꾸는 디자인

본 원고는 전 상하이교통대학 디자인 학원, 현 대구경북과학기술원(DGIST) 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 hkyoon60@naver.com 으로 연락하시면 됩니다.

‘혁신’ 그건 고객 맞춤 중심으로 하는 것

커스텀 서비스를 맞볼 수 있는 나이키 디자인 시스템과 UIUX



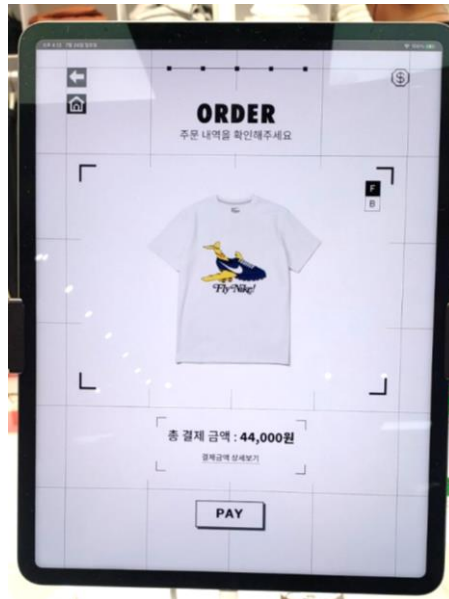
(화면 아래 부분에 다양한 문양을 골라, 하얀 티셔츠에서 크기와 위치를 결정하면 된다.)

공예 & 미술과 디자인을 나누는 분기령은 대량생산이 되느냐 그러하지 않냐로 구별하였다. 디자인은 기본적으로 생산 설비를 가지고 양산을 한다. 그러나 공예나 미술은 도구를 가지고 하나 하나 만들어 표준화와 양산이 불가능하여 손맛이 나지만, 단가가 비쌀 수 밖에 없었다.

디자인과 공예와 미술은 각기 나름의 장점과 매력을 가지고 현재까지 발전하여 왔다. 세상은 융합으로 가며 이런 두개의 장점이 하나로 융합되길 시장은 원하고 있다.

서울 홍대거리에 '나이키 스타일 홍대'에서는 티셔츠에 고객이 원하는 문양을 자수로 혹은 열전사프린터 방식으로 만든다. 사실 이런 방식은 예전부터 있어왔고, 신선하지도 않다. 그런데 왜 나이키가 이런 방식을 들고 나왔을까?

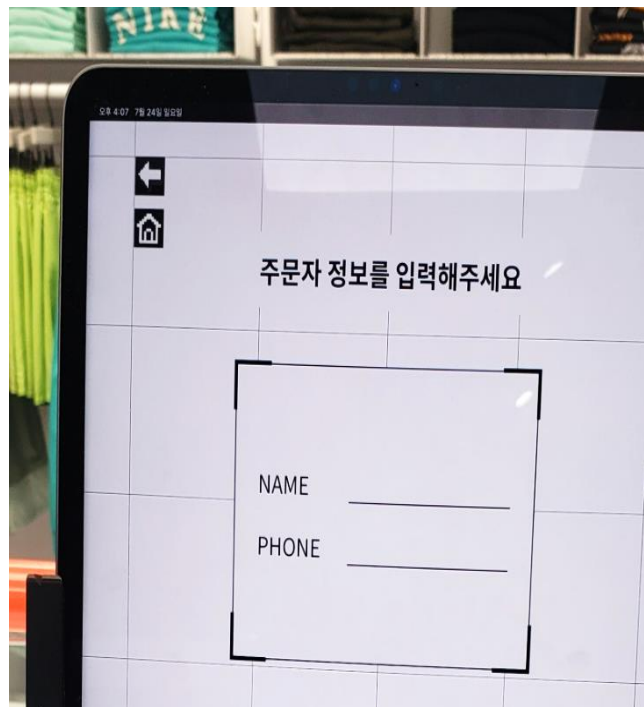
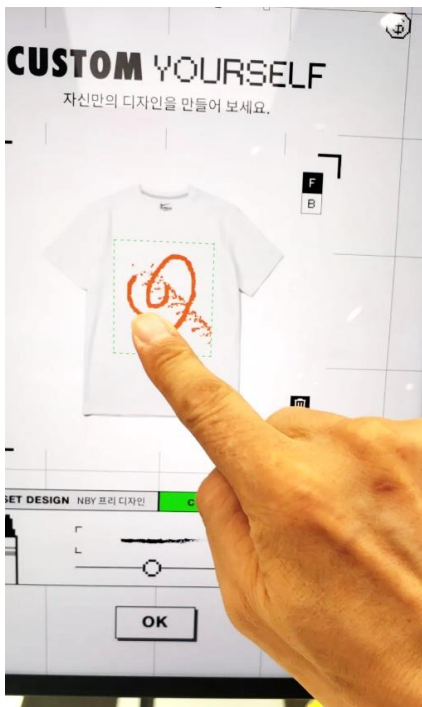
전세계적으로 소비 트렌드가 고객 각각의 니즈에 맞추는 '커스텀 서비스'에 관심을 가지고 있기 때문이다.



(티셔츠에서 문양과 문양의 크기와 위치를 결정한 후 결제를 한다.)

나이키는 심지어 고객이 직접 만든 일러스트도 데이터가 있으면 그걸 받아 그 자리에서 만들어 준다.

생각하여 보면, 기계 자수를 하는 곳에 가서, 동아리 단체복에 로고를 자수로 박아 넣었다. 숨씨 좋은 기술자가 요란한 소리가 나는 미싱으로 티셔츠 앞 부분에 로고를 박았다.



(고객의 디자인안을 고객 스스로 손가락으로 그릴 수 있고, 결정이 되면 주문자 정보를 입력하면 접수를 받은 나이키 담당자로부터 전화가 걸려와 몇 가지 확인 후 제작에 들어가서 30 분 후에 본 티셔츠를 제공한다.)

나이키는 이제는 그 자리에서 손으로 대충 그린 이미지를 바로 받아드려 자수 혹은 프린트하여 준다.

철저하게 고객맞춤(커스텀) 서비스를 하고 있다. 예전에는 이렇게 하고 싶어도 채산성이 맞지 않아서 할 수가 없었다. 나이키는 이런 시스템을 도입한 후, 가격을 올려 받지도 않는다.

나이키는 전적으로 고객의 디자인과 나이키 디자인이 혼합되어 새로운 나이키 디자인을 만들고 있다. 나이키는 도구만 제공한다. 디자인의 좋고 나쁨을 떠나 고객 스스로 만든 디자인으로 성취감을 느낄 수 있게 하였다. 나이키가 처음 도입하여 한국에서 테스트를 하고 있다.



(컨버스도 운동화에 자수 및 장식품을 붙여 고객이 원하는 제품을 제공한다)

내가 참여한 디자인은 세상에서 유일하기 때문에 절대 가치를 가진다. 이런 디자인은 망설이지 않고 구입한다. 미래 디자인은 이 방향으로 간다. 미래 비즈니스도 이 방향이다.

"양산 시스템에서 고객 맞춤 유일 디자인으로", 사업성에서는 모순 같지만 아니다. 대세이다.

트렌드에 민감한 한국 젊음을 대상으로 이 서비스가 어떤 반향을 일으키지 나이키 본사에서도 예의주시하고 있다. 사장님도 이런 시스템은 대기업에서나 할 수 있는 거야 라고 생각하지 마시고 나의 제품에도 이런 것이 어떻게 응용되면 될 수 있을까를 보시면 미래 시장을 준비하게 된다.

KIC 중국 뉴스

1. 2022 중국창업심화교육과정 K-Maker Day 개막

2022년 8월 22일 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 주관하고 주중한국대사관, 중관춘국제인큐베이터, 중관춘창업거리와 중관춘소프트웨어파크가 후원기관으로 하는 중국창업심화 교육과정이 막을 열었다. 본 과정은 한중 청년 및 유학생, 한국 기업가와 교민의 창업을 지원하기 위해 한·중 전문가들을 초청하여 여름방학과 겨울방학 기간에 진행된다. 창업 정책, 방법, 전략 및 성공 사례 소개, 기업 방문, 우수 투자 지역 방문 등의 프로그램으로 구성되어 있다.

2022 글로벌혁신센터 (Korea Innovation Center)

K-Maker Day

2022 중국창업심화교육과정

주최기관 글로벌혁신센터 (KIC중국)

후원기관 주중한국대사관 / 중관춘국제인큐베이터
hkd, 중관춘창업거리 / 2022 중관춘소프트웨어파크

장소 중국 북경시 해정구 중관춘창업거리 5번길 2층

날짜 2022년 8월 22일 ~ 31일 진행
- 주제 강연 : 2022년 8월 22일 ~ 26일
- 산업 시찰 : 2022년 8월 29일 ~ 31일

글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center

<첫째날>

오전 수업에 킹앤우드멜리슨스 법률사무소 김보형 변호사가 스타트업 투자유치의 초보적 이해라는 주제로 강연한 데에 이어, 박준우 LGCCI 첨단소재 총경리가 SCM의 개념 및 코로나에 따른 변화의 특징과 시사점을 던지며 참가자들에게 질문하는 형식으로 강연을 진행하였다. 박준우 총경리의 강연은 방역조치로 인해 온라인 수업으로 진행되었다.



사진 1) 김보형 변호사와 박준우 총경리가 강의하는 모습 및 기념 사진

오후에 허마센성(盒马鲜生)을 참관하고 중국 신규 소매업체 운영 상황을 배웠다. 허마센성은 신선한 식료품, 밀키트를 중심으로 판매하고, 앱을 통해 구매하는 소비자가 70%, 오프라인 매장에서 구매하는 소비자는 30%라고 하였다.



사진 2) 허마센성 방문

<둘째날>

뱅크오브아메리카 한국 총괄 Michael Yoo 멘토는 “은행 분류 및 선택 전략에 대하여 강연하였고 이어서 정슈양(郑舒阳) 치차이짜샹(七彩嘉乡) 동사장은 뉴미디어 플랫폼인 더우인(抖音)의 중요성 및 활용법을 소개해줬다. 강연이 끝나고 수강생과 멘토 간의 질의응답으로 뉴미디어 창업에 대한 궁금증을 풀 수 있었고, 강연 내용에 대한 이해가 깊어졌다.



사진 3) Michael Yoo 총괄과 정슈양 동사장이 강의하는 모습 및 기념 사진

이번주 금요일까지 강연은 계속 이어질 것이고 베이징 내 산업단지도 방문할 예정이다. 대부분 수강생은 강의가 유용하다고 하며 다음주 산업시찰을 기대한다고 말했다.

2. 중관촌포럼 한중메타버스국제기술컨퍼런스 개최 예정

한중 수교 30 주년을 맞아 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 중관촌과학기술서비스유한공사 및 국제기술이전협력네트워크(ITTN)와 함께 2022 중관촌포럼 기술교역 섹션 시리즈 행사인 한중메타버스국제기술컨퍼런스를 공동 주최·주관할 예정이다.

본 컨퍼런스는 한중 전문가 주제강연 및 한국 메타버스 산업 로드쇼를 통해 한중 메타버스 산업 발전 현황을 토론함으로써 메타버스를 비롯한 혁신 기술 이전 및 산업 연계를 촉진하고자 한다. 또한 국가급 포럼인만큼 한중 과학기술 혁신의 협력 네트워크 강화에 도움이 될 것으로 기대된다.

2022 중관촌포럼
한중메타버스국제기술컨퍼런스
2022 ZGC Forum Series Technology Trading Activities

일시 : 2022년 9월 27일 오후 14:00-17:20
장소 : 중관촌 국가자유혁신시범지구 컨벤션센터 정의실(静宜厅)
온라인 회의 : VOOV 미팅(동시통역 지원)

참가신청

제1부 14:00~15:20

중국 메타버스 산업정책 분석	중국인터넷협회E-스포츠위원회 부비서장 친빈
한국 메타버스 산업 발전 전략	AI&메타버스콘텐츠연구소 소장 변윤경
메타버스 시나리오 융합 발전	중국사이버공간연구원 부원장 리위샤오
한중 메타버스 발전 원탁회의	메타버스 분야 전문가 2명, 기업가 2명

제2부 15:40~17:20

한국 메타버스 혁신기업 기술 교류회

기업발표 15분+질의응답 5분

「주최기관」
(중) 베이징시과학기술위원회, 중관촌과학기술단지관리위원회, 중관촌발전그룹유한주식회사
(한) 한국과학기술정보통신부, 글로벌혁신센터(KIC중국)

「주관기관」
글로벌혁신센터(KIC중국), 중관촌과학기술서비스유한공사, 국제기술이전협력네트워크(ITTN)

「협력기관」
(한) 주중국대한민국대사관, 본투글로벌(Born2Global), 한국전자통신연구원(ETRI), 한중과학기술교류협회(KCICT), 인천창조경제혁신센터
(중) 중국사이버공간연구원, (해진) 중국과학원IoT기술연구소, 중국인터넷협회E-스포츠위원회

「투자기관」
시노엑스플릿스 SINOEX (중국전자상회 산하 투자회사), 마이크로소프트 핀테크펀드, 디지털차이나혁신생태인큐베이팅펀드, ZGC QIANYAN Capital, 첩고카페 등

2022中关村论坛国际技术交易大会
2022 ZGC Forum Series Technology Trading Activities
中韩元宇宙技术交易合作对接大会
Korea-China Metaverse Technology Cooperation Conference

活动时间: 2022年9月27日 下午 14:00-17:20
大会场所: 中关村国家自主创新示范区展示中心A103静宜厅
线上方式: 腾讯会议

报名参加

第一部 14:00~15:20

中国元宇宙板块产业政策分析	中国互联网协会电竞工委副秘书长 陈斌
韩国元宇宙产业发展战略	韩国AI&元宇宙内容研究所所长 边纹昊
元宇宙场景跨境融合发展	中国网络空间研究院副院长 李微晓
中韩元宇宙技术发展圆桌会议	行业专家与企业代表各两位

第二部 15:40~17:20

韩国元宇宙企业技术分享会

每家企业 15分钟分享+5分钟Q&A

「主办单位」
(中) 北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、中关村发展集团股份有限公司、
(韩) 韩国科学技术信息通信部、在华韩国创新中心(KIC中国)

「承办单位」
在华韩国创新中心(KIC中国)、中关村科技服务有限公司、国际技术转移协作网络(ITTN)

「协办单位」
韩国寿险中心(Born2Global)、韩国电子通信研究院(ETRI)、仁川创造经济创新中心、
韩中科技ICT交流协会(KCICT)、中国网络空间研究院、中国科学院计算技术研究所天津分所、
中国互联网协会电子竞技工作委员会

「投资机构」
中商银控股有限公司、神州数码控股创新生态孵化基金、微软金融科技创新基金、
北京中发前海投资管理有限公司、车库咖啡等

*중관촌포럼은 2007년부터 혁신과 발전을 테마로 글로벌 과학 기술 혁신 교류와 협력을 위한 국가급 포럼이며, 매년 9월 베이징에서 개최된다. 중국 국무원, 과학기술부, 국가발전개혁위원회, 공업정보화부, 국유자산감독관리위원회, 중국과학원, 중국공정원 및 중국과학기술협회가 공동으로 주최하며 중국 국가주석이 개막식에 직접 참석해왔다.

포럼 회의, 기술 교역, 전시회, 성과 발표회, 경진대회(ATech), 부대 행사 6개 주요 섹션으로 구성되며, 포럼 기간 외에도 고급 글로벌 혁신 자원과 연결하기 위한 일련의 행사를 연중 내내 개최한다.

3. 2022 골든팬더 글로벌 혁신창업대회 모집공고

글로벌 경쟁력을 갖춘 기술과 인재를 모집하고, 산업 생태계 결집력과 첨단 시설 운영을 강화하기 위해 2022 골든팬더 글로벌 혁신창업대회는 시작되었다. 글로벌혁신센터(KIC 중국)은 한국 전략협력 파트너로서 국내 혁신기업 추천 및 행사 홍보를 담당한다.

The poster features a vibrant purple and blue background with abstract light trails. At the top, logos for Chengde High New (CDHT) and Golden Panda are displayed. The main title 'GOLDEN PANDA 2022' is prominently shown in white, with the subtitle 'GOLDEN PANDA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP GLOBAL COMPETITION' and '2022 골든팬더 글로벌 혁신창업대회' below it. The poster is divided into several sections: '행사 개요' (Event Overview) describing the competition's location and stages; '참가 조건' (Participation Conditions) stating the start date and registration requirements; '참가 분야' (Participation Fields) listing categories like smart devices, medical devices, and future technologies; '참가신청 및 문의' (Application and Inquiry) providing the website and email; and '참가기업 지원' (Support for Participating Companies) listing various incentives. A QR code and a stylized illustration of a person wearing VR goggles are also present.

행사 개요:

중국 사천성 청두시에서 개최하는 혁신창업대회로, 중국내 5개 도시와 서울, 실리콘밸리, 아렌 등 8개 도시에서 예선전을 진행(국내 예선전은 더씨컴퍼니에서 주관)하고, 청두시에서 결승전을 진행함

참가 조건:

2017년 1월 이후 설립된 스타트업 또는 예비창업팀
(세부 조건은 대회 소개자료 참고)

참가 분야:

- 차세대 정보기술 분야: 집적 회로, 신형 디스플레이, 첨단 소프트웨어, 소비전자, 6G통신, 스마트 사물인터넷, 네트워크 보안, 에너지 절약, 환경보호 등
- 첨단바이오의약 분야: 혁신 신약, 고성능 의료기기, 스마트 의료, 바이오백신, 합성생물학, 정밀 의료 등
- 미래 과학기술 분야: 인공지능과 빅데이터, 항공, XR 확장현실, 드론, 위성 인터넷, 블록체인 양자 과학기술 등

참가신청 및 문의:

대회 홈페이지를 통한 신청
(신청 후 국내 주관사 메일로도 국문 발표자료 제출)

대회 홈페이지: <http://gp.cdibi.org.cn/kr/>

메일주소: yhj@theseacompany.co.kr

참가기업 지원:

- 샤오미와 오픈 이노베이션 지원
- 3개 분야별 1등 1명에게 상금 8만 위안, 2등 2명에게 상금 5만 위안, 3등 3명에게 3만 위안 지급
- 청두시정부 정책 지원
- 중국 비즈니스 파트너, VC 매칭 지원

예선전 일시: 2022년 9월 1일 예선전 개최 (참가 접수는 8월 26일까지)
예선전 참가방법: Zoom을 통한 온라인 발표(기업당 7분 발표, 3분 질의응답)
한국어로 발표

- 신청 마감: **2022년 8월 27일(토)**
- 신청 방식: <http://gp.cdibi.org.cn/kr/>에 접속하여 신청서 제출
- 3. 문의: goldenpanda2022@163.com

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840