



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1~6월 교역액 21조 위안 돌파... 수출 6.9% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 올해 1~6월 교역액은 전년 동기대비 6.1% 증가한 21조 1,700억 위안이며, 이 중 수출은 6.9% 증가한 12조 1,300억 위안, 수입은 5.2% 증가한 9조 400억 위안임
- 1~6월 아세안은 중국의 최대 교역파트너로, 중국과 아세안 국가간 교역액은 10.5% 증가한 3조 3,600억 위안으로 전체 교역액의 15.9%를 차지
- 1~6월 전기기계제품의 수출은 8.2% 증가한 7조 1,400억 위안이며, 이 중 컴퓨터 및 부품, 집적회로, 자동차 수출은 각각 10.3%, 25.6%, 22.2% 증가한 6,838억 위안, 5,427억 위안, 3,918억 위안으로 집계

〈2024년 1~6월 중국과 주요 국가(지역) 간 교역액〉

(단위 : 백만 달러, %)

국가 (지역)명	수출입	증감률	수출	증감률	수입	증감률	국가 (지역)명	수출입	증감률	수출	증감률	수입	증감률
합계	2,980,143	2.9	1,707,567	3.6	1,272,576	2.0	일본	148,591	△5.1	74,111	△6.3	74,481	△3.9
EU	382,387	△3.7	250,130	△2.6	132,257	△5.7	중국 홍콩	145,234	11.0	136,587	10.6	8,647	18.1
*독일	98,071	△7.0	51,236	△0.9	46,835	△12.9	한국	158,509	4.3	72,774	△3.7	85,734	12.2
*네덜란드	52,555	△10.9	44,147	△15.1	8,407	20.0	중국 타이완	132,682	7.6	36,015	11.6	96,667	6.2
*프랑스	38,311	△4.3	21,188	0.4	17,123	△9.5	호주	109,602	△5.1	34,189	△4.9	75,413	△5.2
*이탈리아	35,938	△1.3	22,906	0.0	13,032	△3.6	러시아	116,875	1.8	51,661	△0.8	65,214	3.9
미국	322,634	△0.2	241,266	1.5	81,368	△4.9	인도	67,499	2.7	57,264	1.7	10,235	8.3
아세안	472,451	7.1	285,451	10.7	186,999	2.0	영국	46,773	0.4	37,238	1.4	9,534	△3.1
*베트남	123,774	20.6	77,838	22.5	45,936	17.4	캐나다	44,752	4.3	22,496	3.2	22,255	5.5
*말레이시아	100,234	10.6	48,489	12.6	51,745	8.7	뉴질랜드	10,207	△9.9	3,727	2.4	6,480	△15.8
*태국	65,032	2.6	41,424	9.2	23,608	△7.2	라틴 아메리카	252,005	7.4	131,730	11.3	120,275	3.5
*싱가포르	56,350	2.2	40,775	2.4	15,576	1.5	*브라질	93,993	13.8	35,129	24.4	58,864	8.3
*인도네시아	68,405	△0.6	35,259	10.8	33,147	△10.4	아프리카	144,999	3.9	84,853	△2.3	60,145	14.0
*필리핀	34,976	△3.4	26,180	△2.5	8,796	△6.1	*남아프리카	27,502	△2.3	10,208	△18.6	17,294	10.7

출처 : 중국 해관총서 (*표기는 상위 권역별로 포함되는 주요 국가임)

자료원 : 인민일보, 중국 해관총서

https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202407/content_6962877.htm

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302275/5982433/index.html>

2 中, 6월 소비자물가지수(CPI) 전년 동월대비 0.2% 상승

- 중국 국가통계국에 따르면 6월 소비자물가지수(CPI)는 전년 동월대비 0.2% 상승, 이 중 △도시, 농촌 지역은 각각 0.2%, 0.4% 상승, △식품 가격은 2.1% 하락, 비식품 가격은 0.8% 상승, △소비재 가격은 0.1% 하락, 서비스 가격은 0.7% 상승
- 품목별로는 △식품·담배·주류 가격은 1.1% 하락, 식품 중 과일, 야채, 가공알류 가격은 각각 8.7%, 7.3%, 3.9% 하락, △축산물 가격은 3.5% 상승, 이 중 돈육 가격이 18.1% 대 폭 상승, △수산물, 식량 가격은 각각 1.2%, 0.4% 상승
- 한편 △기타 상품 및 서비스, 교육·문화·오락 비용은 각각 4.0%, 1.7% 상승, △의류·신발, 의료·보건품 가격은 각각 1.5% 상승 △생활용품·서비스, 거주 비용은 각각 0.9%, 0.2% 상승, △교통·통신비는 0.3% 하락

〈2024년 1~6월 중국의 소비자물가지수(CPI) 통계〉

분류	증감률(%)	분류	증감률(%)	분류	증감률(%)	분류	증감률(%)
소비자물가지수(CPI)	0.1	신선야채	△2.7	의류	1.7	통신기기	△2.2
도시	0.1	축산물	△3.6	신발	0.9	통신서비스	△0.3
농촌	0.2	-돈육	0.0	거주	0.2	우편·택배서비스	△0.3
식품	△2.7	-우육	△9.9	임대료	0.0	교육·문화·오락	2.0
비식품	0.8	-양육	△6.2	수도·전기·가스	0.6	교육 서비스	1.7
소비재	△0.4	수산물	0.6	생활용품·서비스	0.9	관광	7.0
서비스	0.9	가금알	△7.1	가정용 가구	△0.6	의료·보건품	1.4
식품·에너지 제외	0.7	우유	△1.4	가사 서비스	1.8	한약	5.3
품목별 분류		과일	△7.8	교통·통신	△0.7	양약	△0.6
1 식품·담배·주류	△1.4	담배	1.2	교통수단	△5.0	의료서비스	1.7
2 식량	0.5	주류	△1.1	교통수단 연료	3.6	기타 상품·서비스	3.3
3 식용유	△5.1	2 의류·신발	1.6	교통수단 이용·유지보수	0.5		

자료원 : 중국 국가통계국

https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202407/t20240710_1955508.html

3 中, 1~6월 자동차 판매량 6.1% 증가한 1,405만 대 달성

- 중국 자동차공업협회에 따르면 올해 1~6월 자동차 생산량 및 판매량은 전년 동기대비 각각 4.9%, 6.1% 증가한 1,389만 대, 1,405만 대임
- 신에너지차 생산량과 판매량은 각각 30.1%, 32.0% 증가한 493만 대, 494만 대로 시장점유율은 35.2%로 상승. 특히, 중국산 브랜드 승용차의 시장점유율은 61.9%로 상승
- 자동차공업협회는 하반기 ‘이구환신(以旧换新, 중고 차량을 새것으로 교체할 때 인센티브를 제공하는 정책)’, ‘신에너지차 하향(下乡, 농촌시장 진출)’ 등 정책과 신모델의 연이은 출시로 자동차 시장 소비 잠재력이 분출될 것으로 전망
- 7월 9일까지 자동차 부품업체 15개 사가 2024년 상반기 예상 실적을 발표, 이 중 13개 사가 상반기 실적을 이윤 증가로 추산함

- 예상 실적 1위는 타이어 생산업체인 통용테크(GS, 通用科技)로 상반기 순이익은 전년 동기 대비 364.9~416.5% 증가한 2.7~3.0억 위안이며, 2위는 동력시스템 생산업체인 선통테크(SHTC, 神通科技)로 순이익은 182.9~212.2% 증가한 2,900~3,200만 위안으로 추산

자료원 : 증권시보, 중국매일경제신문망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1804140771122499396&wfr=spider&for=pc>

<https://www.nbd.com.cn/articles/2024-07-10/3461835.html>

4 中, 올해 1~5월 온라인 의류 판매액 9.0% 증가

- 중국 해관총서 및 국가통계국에 따르면 1~5월 중국의 규모 이상(연매출 2,000만 위안 이상) 방직업체의 매출 총액은 전년 동기대비 6.4% 증가한 1조 9,013억 위안, 세전이익 총액은 27.3% 증가한 565억 위안임
- 1~5월 방직실, 의류 생산량은 전년 동기대비 각각 1.3%, 3.2% 감소한 반면, 방직면, 화학 섬유 생산량은 각각 2.5%, 2.7% 증가
- 1~5월 규모 이상(연매출 500만 이상 소매업체) 기업의 의류·신발·모자·방직품 소매판매액은 전년 동기대비 2.0% 증가했으며, 이 중 온라인 의류 소매판매액의 증가율이 9.0%로 비교적 높았음. 1~5월 방직품 수출은 전년 동기대비 1.4% 증가한 1,158억 달러로 집계

자료원 : 중국 해관총서, 국가통계국

https://www.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/xfpgy/fz/art/2024/art_3e7a2ec3e20a4866a64e41544d54eaaa.html

5 中, 아웃도어 기업 30만 개사로 '아웃도어 경제' 빠른 성장세

- 중국 기업정보 플랫폼인 텐엔차(天眼查)에 따르면 중국 내 아웃도어 기업은 총 29.8만 개사, 올해 1~5월 신설기업 2.9만 개사에 달했으며, '아웃도어 경제' 규모는 3조 위안에 육박
- 아웃도어 브랜드인 토레드(探路者)는 1분기 아웃도어 상품 판매 호조로 순이익이 전년 동기 대비 무려 286.6% 증가한 7,118만 위안을 달성, 또한 에이머스포츠(亚玛芬) 산하 아웃도어 브랜드인 ARCTERYX(始祖鸟)의 '신기술 접목 의류' 사업부문의 1분기 매출은 전년 동기 대비 43.7% 급증
- 중국관광연구원에서 발표한 '중국 아웃도어 스포츠센터 산업발전 보고서(2023)'에 따르면 지난 10년간(2014~2023년) 아웃도어 스포츠센터 건설 투자는 6,000억 위안에 달했음
- 지방 정부도 '아웃도어 경제'에 주목하고 있으며, 윈난성은 지난해 '2023년 중국 아웃도어 산업대회'를 개최한 후 '스포츠+관광' 상품을 적극 개발 중임
- 중국 국가발전개혁위원회 등 부서는 '중국 아웃도어 스포츠 시설 건설 및 서비스 수준 향상

행동방안(2023~2025)’을 제정하여 2025년까지 아웃도어 스포츠 산업규모를 3조 위안으로 성장시킬 계획을 발표. 또한 문화·관광, 과학기술, 교통·숙박, 비즈니스 등 산업간 융합을 통해 아웃도어 스포츠 산업의 새로운 성장을 도모할 예정

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2024-07/05/c_1310780614.htm

6 中, ‘신중식 관광’ 체험으로 ‘왕흥’ 도시 관광객 급증

■ 최근 관광업 회복세에 힘입어 헤이룽장성 하얼빈시(哈尔滨, 동계스포츠), 간쑤성 텐수이시(天水, 마라탕), 푸젠성 취안저우(泉州, 머리 꽃꽂이), 신장 아러타이(阿勒泰, 드라마) 등 ‘왕흥’ 도시가 탄생했으며, 3선, 4선 도시 관광상품의 주문량이 1선, 2선 도시를 추월하는 등 ‘신중식(新中式) 관광(China Travel)’이 이슈임

- 온라인 여행플랫폼인 시트립에 따르면 단오절 연휴기간(6/8~10, 3일간) △광둥성 포산(佛山)시는 ‘더자오용주대회(叠滘龙舟赛事)’ 개최로 렌트카 주문량이 250% 급증, △후난성 웨양(岳阳)시는 ‘미뤄강(汨罗江) 국제용주축제’로 관광상품 주문량이 52% 증가, △산시(陕西)성 시엔양(咸阳)시는 진풍십리(秦风十里) 이벤트 개최로 관광상품 주문량이 82% 증가, △쓰촨성 더양(德阳)시는 삼성퇴(三星堆) 박물관 오픈으로 관광상품 주문량이 73% 증가하는 등 ‘신중식 관광’이 인기를 누렸음

* 진풍십리(秦风十里) : 진(秦)나라 문화와 관련된 풍경을 표현하는 형용사로, 풍경 좋은 시엔양(咸阳)시를 의미

〈중국의 ‘신중식 관광’ 관광지 현황〉



자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/news.html?aid=199052>

7 中 음료 생산업체, 수요 상승에 힘입어 생산라인 확장세

■ 중국 시장에서 음료에 대한 수요가 지속 상승하자 올해 2분기부터 음료 생산업체들이 생산라인 확장을 위한 투자를 확대하는 추세

- 기능성 음료 생산업체인 동펑음료(东鹏饮料)는 7월 3일자로 윈난(云南)성에 10억 위안을

투자하여 6개의 현대식 음료 생산라인을 건설할 계획이라고 발표

- 지난 5월, 후이위안(汇源)그룹은 ‘쓰촨성 과일·야채 가공 스마트 콜드체인 산업단지’ 프로젝트 계약 체결식을 개최했으며, 투자규모는 45억 위안으로 ‘주스·음료 심가공 공장’, ‘과일·야채 물류센터’, ‘스마트 냉동창고(저장량 25만 톤) 및 탄소저감 포장재 생산공장’ 등을 건설 예정. 이 외 위안치선린(元气森林), 진마이랑(今麦郎), 다야오음료(大窑饮品) 등 기업도 생산라인 확장에 투자함
- 시장조사업체 닐슨IQ가 발표한 '2024년 중국 음료시장 동향 및 전망 보고서'에서는 2024년부터 중국의 음료시장은 소비 활성화, 소비자 수요 상승, 판매채널 다양화 추세로, 향후 음료시장은 시장변화에 대처 가능한 성장 잠재력을 보유할 것으로 분석함

자료원 : 신화망

<http://www.news.cn/food/20240709/8692be99f5f54fe6b02b5bceb848ce78/c.html>

8 中 외자기업, 중점 프로젝트 건설 가속화

- 최근 장쑤성, 상하이시, 광둥성, 저장성 등 연간 외자이용액이 200억 달러를 넘는 지역에서 개방 확대 및 경영환경 최적화 등 정책으로 외자유치를 강화하는 추세
- 다년간 외자이용액 1위인 장쑤성은 행정절차 소요시간을 단축하는 방식으로 일련의 외자 프로젝트 건설을 빠르게 추진. 일례로 최근 삼성 반도체 글로벌 집산센터가 쑤저우산업단지에 설립되었고, 투자규모가 10억 달러 이상인 보쉬(博世) 신에너지차 프로젝트, 투자규모가 20억 위안인 타이구(太古) 코카콜라 프로젝트도 건설을 가동함
- 저장성 항저우시 첸탕(钱塘)구는 일본 타이어 제조사 요코하마고무(横浜橡胶)와 5억 달러 규모의 프로젝트 체결식을 개최했는데, 이는 최근 항저우시가 유치한 최대 규모의 외자기업 제조업 프로젝트임. 그 외 덴마크 최대 공업그룹인 사우어덴포스(丹佛斯海盐) 제2산업단지 프로젝트가 자싱시(嘉兴)에서 가동식을 개최함
- 중국 상무부에 따르면 올해 1~6월 신설된 외자기업은 전년 동기대비 14.2% 증가한 2만 6,870개 사, 실질 외자이용액은 29.1% 감소한 4,989억 위안임
- 업종별로 제조업의 외자이용액은 1,419억 위안으로 전체 외자이용액의 28.4%를 차지. 의료기기 제조업, 전문 기술서비스업의 외자이용액은 각각 87.5%, 43.4% 급증
- 국가별로는 독일과 싱가포르의 對중국 투자가 각각 18.1%, 10.5% 대폭 증가

자료원 : 경제참고보, 광명망

http://www.jjckb.cn/2024-07/10/c_1310781143.htm

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1804403447857100315&wfr=spider&for=pc>