



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 징둥그룹(JD), 618 쇼핑축제 기간 거래액 73조원 달성

- 중국 대형 전자상거래 업체 징둥그룹(JD)은 6월 19일자로 618 쇼핑축제 기간 거래액 3,793억 위안(약 73조 원)을 달성하여 지난해 3,488억 위안(약 67조 원) 대비 소폭 증가했다고 밝혔음
- 5월 31일 저녁 8시부터 6월 18일까지 징둥샤오스꺼우(京东小时购), 징둥따오자(京东到家) 등 2대 채널 판매액이 전년 동기대비 77% 증가했으며, 6월 18일 당일 거래액은 6억 위안(약 1,161억 원)을 돌파하여 기록을 세웠음. 618 쇼핑축제 기간 상기 2대 채널에서 가전 판매액은 10배 증가, 향수, 색조화장품, 스포츠 아웃도어 용품, 남성의류 등의 판매액은 3배 증가하였음
- * 징둥샤오스꺼우(京东小时购)는 2021년 10월 출시한 '시간/분 단위'로 배송해주는 서비스이고 징둥따오자(京东到家)는 2015년 출시한 신선식품, 의약품 등 '한시간내 배송' 서비스임
- 중국 상무부 중국국제전자상거래센터 관계자는 징둥그룹은 스마트 공급사슬관리, 스마트 물류 및 배송을 통하여 소비 촉진과 친환경 발전 방면에서 특유의 가치를 창출하고 있다고 평가함

자료원 : 36kr

<https://36kr.com/newsflashes/1791231277432448>

<https://36kr.com/newsflashes/1791303298809472>

2 中, 1~5월 부동산 개발투자 전년 동기대비 4.0% 감소

- 중국 국가통계국에 따르면 1~5월 중국의 부동산 개발 투자액은 전년 동기대비 4.9% 감소한 5조 2,134억 위안(약 1,008조 원)이며, 이 중 주택건설 투자액은 3.0% 감소한 3조 9,521억 위안(약 764조 원)임

- 한편 1~5월 부동산 개발업체의 가용자금(到位资金)은 전년 동기대비 25.8% 감소한 6조 404억 위안(약 1,168조 원)으로 나타남
- 1~5월 상품방(商品房, 주택과 상업용 점포) 판매면적은 전년 동기대비 23.6% 감소하였고, 이 중 주택 판매면적은 28.1% 감소함. 상품방 판매액은 31.5% 감소한 4조 8,337억 위안(약 935조 원)이며, 이 중 주택 판매액은 34.5% 감소하였음
- 5월 70개 주요 도시 중 신규 주택 가격인 전월 대비 하락한 도시는 43개이고 상승한 도시는 25개로 나타났으며 1선 도시의 신규 주택 가격은 전월 대비 0.4%, 전년 동기대비 3.5% 상승하였음. 또한 올 들어 200여개 도시에서 부동산 시장 회복 발전을 위한 정책을 발표함

자료원 : 재경망

<http://economy.caijing.com.cn/20220615/4868243.shtml>

<http://economy.caijing.com.cn/20220617/4868879.shtml>

3 中, 1~5월 외자사용액 전년 동기대비 17.3% 증가

- 중국 상부무에 따르면 올해 1~5월 중국의 누적 외자사용액은 전년 동기대비 17.3% 증가한 5,642억 위안(약 108조 원)으로 집계됨 *은행·증권·보험 분야 데이터 미포함
- 업종별로는 서비스업의 외자사용액이 4,233억 위안(약 81조원)으로 전년 동기대비 10.8% 증가했고, 첨단기술 산업은 42.7% 증가하였으며, 이 중 첨단기술 제조업은 32.9%, 첨단기술 서비스업은 45.4% 증가함
- 투자국을 보면 한국, 미국, 독일의 대중 투자가 각각 52.8%, 27.1%, 21.4% 증가함 *자유무역항에 대한 투자 포함
- 지역별로는 동부, 중부, 서부 지역의 외자사용액이 각각 16.1%, 35.6%, 17.9% 증가함
- 최근 외자기업의 대중국 투자 확대가 가속화되면서 대형 프로젝트 계약 체결 사례도 증가함
- 6월 3일, 유니클로는 저장, 후베이, 안후이, 헤이룽장 등 10개 지역에 12개 매장을 동시 오픈했으며, 매년 80~100개 매장 오픈 계획에 변함이 없다고 발표함
- 독일의 MARQUARDT(马奎特)는 스위치·전자제어 시스템 분야의 세계 1위 기업으로 2018년 웨이하이 임항구(临港区)에 1기 프로젝트를 건설하고, 최근 투자액이 4,000만 유로(약 541억

원)에 달하는 2기 프로젝트 계약을 체결. 당사 제품은 자동차 솔루션, 스마트 시스템 등 분야를 망라하며, 2기 생산량은 1기의 2배로 2023년 생산을 개시하면 연간 10억 위안(약 1,921억 원) 규모의 수입 창출이 예상됨

- 일부 외자기업은 중국에 연구개발센터 등 핵심 프로젝트 건설 계획을 발표. 에스티로더(Estee Lauder, 雅诗兰黛)는 중국 물류센터 건설을 착공할 예정이며, 수억 위안을 투자하여 상하이시에 건설한 글로벌 연구개발센터도 올해 사용에 투입될 예정
- 독일의 Merck(默克) 그룹은 장쑤성 장자강(张家港)에 반도체 소재 생산기지, 창고 및 운영센터 등을 포함한 첨단 반도체 기지를 건설한다고 발표. 2025년 전까지 칩 제조 분야에 10억 위안(약 1,918억 원)을 신규 투자할 계획임

자료원 : 중국증권보, 경제참고보

https://www.cs.com.cn/sylm/jsbd/202206/t20220614_6276995.html

http://www.jjckb.cn/2022-06/14/c_1310622000.htm

4 中, 1~5월 전기기계 제품 수출 7% 증가한 972조원 달해

- 중국 해관총서에 따르면 1~5월 전기기계 제품 수출은 7.0% 증가한 5.1조 위안(약 974조 원)으로 전체 수출의 57.2%를 차지함
- 이 중 자동데이터처리 설비·부품 수출은 1.7% 증가한 6,226억 위안(약 119조 원), 휴대폰 수출은 2.3% 증가한 3,632억 위안(약 69조 원), 자동차 수출은 57.6% 증가한 1,191억 위안(약 23조 원)으로 집계됨
- 동기간 노동집약형 제품 수출은 11.6% 증가한 1.6조 위안(약 306조 원)으로 전체 수출의 17.6%를 차지함. 이 중 방직품 수출은 10.0% 증가한 4,007억 위안(약 77조 원), 의류 및 부자재 수출은 8.1% 증가한 3,968억 위안(약 76조 원), 플라스틱 제품 수출은 13.4% 증가한 2,719억 위안(약 52조 원)임
- 이 외 철강재 수출은 16.2% 감소한 2,592만 톤, 정제유 수출은 38.5% 감소한 1,845만 톤, 비료 수출은 41.1% 감소한 757만 톤임

자료원 : CCTV

<https://m.gmw.cn/baijia/2022-06/09/1302988360.html>

5 中, 전기차 충전기 수요 증가로 투자 확대 예상

- 6월 13일, 신에너지차 서비스 업체인 닝랜즈댄(能链智电, NaaS) 회사가 나스닥에 상장했으며, 업계에서는 신에너지차 침투율 제고와 더불어 전기차 충전기(充电桩) 수요가 대폭 증가하여 향후 10년간 관련 투자가 1조 위안(약 191조원)에 달할 것으로 전망함
- 닝랜즈댄은 중국내 288개 도시에서 29만 개 충전기를 설치하였으며, 2021년 매출은 전년 대비 433% 증가한 1.6억 위안(약 306억 원)으로 2022년 1월 8,700만 달러 규모의 투자를 받았음
- 귀렌증권(国联证券)에 따르면 2021년 기준 중국의 전기차 충전기 보유량은 262만 대로 전년 대비 55.7% 증가함. 2025년에 이르면 충전기 보유량이 930만 대에 달하고, 충전기 설치 누적 투자액은 1,678억 위안(약 32조 원), 서비스 수입 규모는 729억 위안(약 14조 원)에 달할 전망
- 중국충전연맹(中国充电联盟)에 따르면 2022년 1~5월 충전기 증가량은 96만 대이며, 이 중 공공 충전기 증가량은 253.8%, 개인용 충전기 증가량은 516.5%로 집계됨. 한편 1~5월 신에너지차 생산량과 판매량은 각각 207만 대, 200만 대로 전년 동기대비 각각 1.1배 증가함
- 현재 중국의 충전기 설비 분야는 경쟁이 치열하고 수익성이 낮지만 충전인프라 시설 시장이 빠르게 성장하는 추세임

자료원 : 중국차이푸망(中国财富网)

<https://view.inews.qq.com/a/20220614A02SZM00>

6 화웨이, 웨어러블기기 글로벌 시장 출하량 1억 대 돌파

- 화웨이(华为)는 6월 14일 개최된 '화웨이 스포츠 건강 혁신기술 교류회'에서 지난 2021년까지 웨어러블 기기의 글로벌 시장 출하량은 1억 대, 이용자수는 3.5억 명, 80여개 연구기관과 협력 중이라고 발표하였음
- 한편 현재 추진 중인 '혈당 관리', '폐 건강', '고원지대 건강' 등 3대 혁신 건강연구 프로젝트를 공개하였음
- 화웨이는 소프트·하드웨어와 서비스가 결합된 디지털 건강생태계를 구축했으며, 출시한 하드웨어 기기로는 스마트워치, 스마트밴드, 어린이시계 등이 포함되고, 서비스에는 '생활 건강', '요식 건강', '운동 과학', '만성질환 관리' 등이 포함됨

- 웨어러블기기 제품 관련 자체 연구개발 건강 모니터링 기술 HUAWEI TruSeen™을 출시한지 7년이 되었으며 '화웨이 스포츠 건강과학 실험실'과 '화웨이 글로벌 연구소'의 혁신기술을 융합한 5세대 모델까지 출시하여 정확하고 편리한 건강데이터 모니터링을 실현하였음

자료원 : 시나넷

<http://house.hexun.com/2022-06-15/206150011.html>

7 中, 가전시장에서 바닥 세척기·야채과일 세척기 등 청결가전 인기

- 올해 1분기 중국내 가전시장에서 바닥세척기, 식기세척기, 의류건조기 등의 청결가전이 가장 빠르게 성장하는 품목으로 부상했음
- 중국 메이저 온라인 쇼핑플랫폼 웨이핀후이(唯品会) 관계자는 야채과일 세척기, 식기세척기 등 품목의 판매량이 전년 동기대비 763%의 증가율을 보였으며, 바닥세척기와 의류건조기는 4~5배 증가하였고 90허우(90后, 90년대생) 소비자가 급증하는 추세로 10배 가량 증가했다고 밝혔음
- 청결가전이 새로운 소비 트렌드로 떠오르자 중국내 가전 주요 생산지인 장쑤, 저장 등지의 가전 생산업체들은 청결가전 관련 기술연구를 강화하는 추세를 보이기 시작함

자료원 : CCTV재경

<https://finance.eastmoney.com/a/202206192417420893.html>

8 中, 2026년 IoT(사물인터넷) 시장규모 3,000억 달러 예상

- IDC 컨설팅은 2026년 중국이 여전히 세계 최대 사물인터넷 시장 지위를 유지할 것으로 예상함
- 글로벌 기업용 IoT(사물인터넷) 관련 지출은 2021년 6,903억 달러에서 2026년 1.2조 달러로 성장하여 연평균 성장률이 10.7%에 달하고, 이 중 중국의 기업용 사물인터넷 시장규모는 2026년 2,940억 달러, 연평균 성장률 13.2%로 글로벌 전체의 25.7%를 차지할 전망이다. 또한 2026년 사물인터넷 하드웨어 시장규모가 전체의 42.8%로 추산되고 있음
- 중국에서 제조업, 정부사업, 소매업, 인프라건설 등은 사물인터넷 수요가 큰 분야이며, 2026년 스마트공장 대표의 제조업, 스마트시티 대표의 정부사업, 온·오프라인 채널을 통합한 소매업, 스마트전력망 대표의 인프라 건설에서 사물인터넷 지출이 60% 이상에 달할 것으로 예상됨. 이 외 스마트 건물(서비스업), 스마트 물류(교통운수업), 스마트 병원(의료산업) 등 분야의 사물인터넷 지출도 증가할 전망

자료원 : 중국경제망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735849340529894760&wfr=spider&for=pc>