



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1~9월 서비스 무역액 전년 동기대비 7.7% 증가

- 중국 상무부에 따르면 1~9월 서비스무역 총액은 전년 동기대비 7.7% 증가한 4조 8,181억 위안(한화 약 883조 원)이며, 이 중 수출은 8.2% 감소한 1조 9,721억 위안(약 361조 원), 수입은 22.4% 증가한 2조 8,460억 위안(약 522조 원)임
- 지식집약형 서비스 수출입은 8.6% 증가한 2조 260억 위안(약 371조 원)으로 전체의 42%를 차지했으며, 수출은 10.4% 증가한 1조 1,513억 위안(약 211조 원), 수입은 6.4% 증가한 8,747억 위안(약 160조 원)으로 집계됨
- 관광서비스 수출입은 69.0% 증가한 1조 540억 위안(약 193조 원)이며, 수출과 수입은 각각 51.9%, 70.4% 증가함

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-11/02/content_26024762.htm

2 中, 1~9월 인터넷 기업 이윤 총액 18.2% 증가

- 중국 공업정보화부에 따르면 올해 1~9월 규모이상(*연매출 2,000만 위안 이상) 인터넷 관련 서비스 기업의 매출은 전년 동기대비 3.4% 증가한 1조 294억 위안(한화 약 186조원)이며 이윤 총액은 18.2% 증가한 959억 위안(약 17조 원)을 달성
- O2O 서비스, 렌트카·콜택시, 관광·교통, 금융서비스 등의 생활서비스 플랫폼 기업의 매출은 9.8% 증가, 인터넷 판매 서비스(벌크상품, 농부산물, 전자상거래, 의료용품, 택배 등)를 제공하는 기업의 매출은 47.3% 급증
- 지역별 매출 순위를 보면 1~5위는 베이징, 상하이, 저장, 광둥, 텐진이며, 매출 총액은 전년 동기대비 5.5% 증가한 9,077억 위안(약 194조 원)으로 전국의 88.2%를 차지

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-10/31/c_1310748111.htm

3 국제금융포럼(IFF), 2024년 중국경제 5% 성장 예상

- 국제금융포럼(IFF) 2023년 글로벌 연례회의가 10월 27일부터 29일까지 광저우시에서 개최되었으며, 세계 50여개 국가의 정계 인사와 금융기관 전문가가 회의에 참석함
- ‘IFF 2023년 글로벌 금융 및 발전보고서’에서는 2023년 세계경제 성장률은 3.1%로 2022년 3.4%를 하회하고 2024년 세계경제 성장률은 3.1% 수준(선진국 1.3%, 개도국 4.3%)을 유지하며 2023년과 2024년 중국경제 성장률은 각각 5.2%, 5.0%로 전망함
- IFF 공동 주석인 저우샤오촨(周小川)은 현재 패권주의, 지정학 요인, 군사충돌, 인플레이션, 국제채무 및 산업망 재편 등 요인으로 무역과 투자 증가율이 대폭 둔화되고 글로벌 경제회복이 더디고 불균형적이며, 불확실한 요인이 증가하고 있다고 발표함
- 한편 IMF가 10월 발표한 보고서에서는 세계경제 성장률을 2023년 3.0%, 2024년 2.9%로 2000년부터 2019년까지 평균 성장률 3.8%보다 훨씬 낮게 추산했으며, 2024년 세계경제 성장률은 WTO(세계무역기구)는 2.5%, OECD(경제협력개발기구)는 2.7%로 전망함

자료원 : 광저우일보

https://gzdaily.dayoo.com/pc/html/2023-10/29/content_868_840258.htm

4 中, 신장(新疆)자유무역시험구 신설...자유무역시험구 22개로 확대

- 11월 1일, 중국 신장(新疆)자유무역시험구가 우루무치시에서 현판식을 개최하였으며, 중국의 22번째 자유무역시험구가 정식 설립됨
- 신장자유무역시험구는 중국 서북 변경지역의 첫 번째 자유무역시험구로 면적은 총 180평방킬로미터이며, 우루무치(乌鲁木齐), 카스(喀什), 휘얼귀스(霍尔果斯) 편구가 각각 135평방킬로미터, 28평방킬로미터, 17평방킬로미터임
- 중국 정부는 앞으로 3~5년간 신장자유무역구를 경영환경이 양호하고 무역 및 투자가 편리하며, 비교우위 산업이 집중되고 ‘일대일로’ 핵심구역 건설을 위하여 서비스하며, 아시아와 유럽간 ‘황금 통로’ 건설 및 서부지역 대외개방에 기여하도록 건설할 계획임

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-11/02/c_1310748469.htm

5 中, 1~3분기 항구 화물 물동량 8.5% 안정적 증가

- 올해 1~3분기 중국의 항구 화물 물동량은 전년 동기대비 8.5% 증가한 125억 톤에 달했고 컨테이너 물동량은 5.2% 증가한 2.3억 표준컨테이너로 집계됨
- 벌크상품 수입 증가로 항구 화물 물동량이 증가했으며, 올해 철광석, 석탄, 식량 등의 수입량은 전년 동기대비 18.3% 증가한 13.4억 톤에 달했음. 1~3분기 석탄 수입량은 73.1% 증가한 3.5억 톤이고 원유 수입량은 14.6% 증가한 4.2억 톤임
- 올해 1~8월 상하이항 화물 물동량은 전년 동기대비 14.3% 증가한 5억 톤, 대외무역 화물 물동량은 5.5% 증가한 2.8억 톤이며, Ningbo 저우산항 화물 물동량은 4.9% 증가한 9억 톤, 대외무역 화물 물동량은 4.0% 증가한 4.1억 톤으로 나타남

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202311/02/t20231102_38774684.shtml

6 中, 3분기 스마트폰 판매량 0.4% 증가

- 시장조사업체 IDC에 따르면 올해 3분기 중국의 스마트폰 출하량은 6,705만 대로 6.3% 감소했지만 판매량은 0.4% 증가했다고 발표. 8월부터 일부 브랜드의 모델이 히트상품으로 떠오르면서 소비자가 스마트폰에 대한 관심도가 상반기보다 상승했다고 분석함
- 시장점유율 1~5위는 HONOR(18.3%), vivo(17.8%), OPPO(16%), 애플(14.2%), 샤오미(14%) 순이며, 화웨이(12.9%)는 Mate 60 출시로 3분기 판매량이 무려 37% 급증
- 한편 4분기 스마트폰 시장에 대해 IDC는 지난 10분기 스마트폰 출하량 감소 국면을 타파하고 출하량이 처음 반등할 것으로 예측했음
- 1~3분기 폴더블폰 출하량은 90.4% 증가한 196만 대로 시장점유율 1~5위는 화웨이(31.7%), OPPO(17.9%), 삼성(15.4%), HONOR(15.1%), vivo(12.7%) 순이며, HONOR가 3분기에 출시한 Magic V2가 폴더블폰 시장에서 시장점유율 1위를 달성했음

자료원 : 중국매일경제망

<https://www.nbd.com.cn/articles/2023-10-27/3078567.html>

7 中, 의류시장 안정적인 회복세

- 올해 경제 안정 성장 및 내수 확대 정책에 힘입어 소비가 증가하고 소비환경이 다양해지면서 의류시장도 안정적인 회복세임. 중국방직공업연합회에 따르면 1~3분기 의류, 신발·모자, 방직품 판매액은 전년 동기대비 10.6% 증가했으며 의류 온라인 판매액은 9.6% 증가함
- 방직공업연합회 관계자는 2022년 중국의 방직의류 수출액은 3,410억 달러(글로벌 1/3)로 역대 최고치를 기록했고 정부의 ‘3품(三品, 상품 다양화·품질 제고·브랜드 육성)’ 사업 추진으로 중국은 방직업 대국에서 강국으로 도약하고 있다고 분석했음
- 의류업체들은 과학기술을 접목한 기능성 원단을 사용하고 더 많은 신품 출시하며 온라인 마케팅을 강화하는 추세를 보임
 - 장쑤성 우시(无锡) 후이쥬(荟聚)쇼핑센터 홍더우(红豆) 브랜드 남성의류 매장에서는 부드럽고 체감 온도 조절이 가능한 ‘0감셔츠(0感衬衫)’가 소비자의 이목을 끌었으며, 홍더우 관계자는 동 셔츠가 이미 80만 장이 팔렸다고 전했다
 - 올 여름 캐주얼 패션 브랜드 썬마(森马) 산하 아동복 브랜드 바라바라(巴拉巴拉)는 애니메이션 티셔츠를 출시하여 매출 1억 위안(한화 약 181억 원)을 돌파했으며, 쉬뱌(徐波) 총재는 썬마는 분기별 1,500가지 신품을 출시한다고 밝혔음
 - 패딩 브랜드 야루(雅鹿)는 10년전에 온라인 점포를 개설하고 최근에는 라이브 방송이 인기를 끌자 더우인(抖音) 점포를 오픈했으며, 현재 2,000개의 온라인 점포를 운영 중으로 올해 온라인 매출이 120억 위안(약 2조 원)을 넘을 것으로 전망됨

자료원 : 중국경제망

<http://www.news.cn/fashion/20231103/98ba9df216b24c73b591fee841661855/c.html>

8 中, 백화점 매출 회복세

- 최근 백화점 상장업체가 3분기 재무제표를 발표했으며 대부분 기업 실적이 회복세를 보였으나 쇼핑센터 대비 백화점 기업은 회복세가 더딘 편임
- 충칭백화점, 왕푸징백화점, 허페이백화점, 신화백화점 등은 1~3분기 매출과 순이익 모두 전년 동기대비 증가하였지만 일부 순이익이 35% 이상 감소한 백화점도 존재함

기업명	1~3분기 매출 (억 위안)	증감률(%)	순이익 (억 위안)	증감률(%)
충칭백화점(重庆百货)	148	1.9	11.3	36.9
왕푸징그룹(王府井集团)	93	9.4	6.5	56.3
허페이백화점(合肥百货)	51	2.8	2.6	32.0
난징신바이백화점(南京新百)	48	2.0	4.0	-35.2
신화백화점(新华百货)	47	1.7	1.4	14.3
신세계백화점(新世界)	8	38.7	0.5	260.8
난닝백화점(南宁百货)	5	0.3	-0.2	-17.4

- 또한 전자상거래와 신형 쇼핑센터의 충격으로 영업을 중단한 백화점도 적지 않음. 95허우 소비자는 현재 쇼핑은 주로 ‘맛집 방문+밀크티 구매+영화 관람’이며, 대부분 브랜드는 온라인으로 구매할 수 있고 또 온라인 매장 할인폭이 더 커 평소 백화점보다 새로운 트렌드를 이끄는 쇼핑센터를 즐겨 찾는다고 전했음
- 최근 백화점들은 24시간 영업을 가능한 ‘만물 백화점(万货商场)’인 전자상거래 플랫폼과 경쟁해야 하는 도전에 직면해 있으며, 소비자에게 독특한 체험을 선사하기 위해 음식점, 책방, 키즈카페, 미용실 등을 더 많이 유치하고 디지털화 건설을 강화하는 추세임

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202311/03/t20231103_38776378.shtml

9 구이저우 마오타이(贵州茅台), 5년 만에 출고가 20% 인상

- 구이저우마오타이(贵州茅台)는 11월 1일부터 페이텐(飞天), 우싱(五星) 마오타이주(53%vol) 출고가를 평균 20% 인상한다고 밝혔으며 11월 1일 오전 주가가 상한가에 근접했음
- 주류 업계 관계자는 4분기와 춘절을 앞두고 마오타이주에 대한 수요가 여전히 높으나 생산량은 제한되어 있어 기업측이 가격 인상 주도권을 잡았으며, 5년 만에 진행된 출고가 인상은 마오타이 및 바이주 분야에 대한 양호한 전망을 의미하며 투자를 견인할 것으로 분석함
- 마오타이측은 이번 출고가 인상은 시중 판매가에 영향 주지 않으며, 페이텐(飞天) 마오타이주(53%vol, 50mL)의 시중 판매가는 여전히 1,499위안(한화 약 27만 원)이라고 밝힘
- 마오타이는 2006년, 2009년, 2010년, 2012년, 2017년 말에 각각 출고가를 인상했으며, 2017년 말 출고가 인상 계획을 발표한 후 12월 29일 주가가 역대 최고치를 기록했음

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202311/202311011837551170.html?undefined=undefined>