

주간 중국 창업 제 287호

2022.07.13



발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
센터장: 김종문
전화: +86-10-6780-8840
메일: info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY	소비재 산업 디지털화를 위한 '3 품' 행동 강령 통지	P1
뉴스	텐센트 STAC 과학혁신연합컨퍼런스 청두 개최	P4
	화웨이, 새로운 생태계를 구축하는 신형 파트너 시스템 출시	P7

02

CHINA		
창업	【산업분석】 중국 2021 디지털경제발전 지수 발표	P10
	【기업분석】 혁신기업 이리(伊利)의 전략적 디지털트랜스 포메이션	P16
	【기획/산업단지】 위에강아오대만구	P23

03

KIC 중국		
뉴스	글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장 청두고신구 방문	P28

WEEKLY 뉴스

1. 소비재 산업 디지털화를 위한 '3 품' 행동 강령 통지

— 산업정보화부(工业和信息化部)

산업정보화부, 상무부, 국가시장감독관리총국, 국가약품감독관리국, 국가지식재산권국 5개 부처가 소비재 산업의 디지털화를 지원하기 위한 '3 품' 행동 강령(2022 - 2025 년)을 발표했다.

1) 실시 배경

'3 품'은 소비재 산업에서 '품종 증대(增品种)', '품질 향상(提品质)', '브랜드 창조(创品牌)'를 뜻한다. 이 전략을 실시한 후 중국의 핵심 경쟁력과 혁신 역량이 지속적으로 향상되고, 제품 공급 능력과 시장 수요에 적응하는 역량 또한 꾸준히 향상되고 있다고 판단된다. 따라서 본 지침을 통해 소비재 산업의 디지털화를 촉진하기 위해 '3 품' 전략을 더욱 심도 있게 실시하고, 소비재 산업의 고급화를 촉진하고자 한다.

2) 주요 목표

2025 년까지 소비재 산업의 디지털기술 융합 응용 역량을 현저하게 증대시키고, 새로운 제품·명품·정교한 제품을 대거 만들어 내며, 품종 선도력·품질 경쟁력·브랜드 영향력을 지속하여 높일 것이다.

① 혁신 역량 현저히 증대

- 기업 경영관리 디지털화 보급률·기업 디지털화 연구개발 설계 도구 보급률·전자비즈니스를 응용하는 기업 비율이 80%를 넘어서도록 함
- 스마트설계·유연한 제조*·공급체인 협업 등 핵심 과정에서 집단 혁신과 융합이 크게 늘어나게 함

② 공급 수준 현저히 제고

- 방직의류, 가전기기, 식품과 의약품, 소비 전자제품 등의 산업에서 200개 스마트제조 시범 팩토리 육성
- 백 억 위안 규모의 유명 브랜드 200개 사 육성
- 제품 서비스 수준과 고객 만족도를 지속적으로 높임

*유연한 제조 편집자 주: FMS-Flexible Manufacture System, 柔性制造系统. 다품종 소량 생산을 가능하게 하는 생산 시스템

③ 생태계 발전을 지속적으로 최적화

- 디지털 트랜스포메이션 성과가 현저하고, 특색이 뚜렷하며 복제할 가능성이 높은 '3품' 시범 도시를 50개 건설
- 디지털 서비스 플랫폼 50개 양성
- 시범 인도 효과가 좋은 디지털화 지원용 '3품' 응용 시나리오 우수 사례 300개 전파

3) 3대 주요 과제

디지털화로 품종 증대

- ① 보다 혁신적인 제품 증대, 데이터 요소 가치 강화, 기업이 디지털 수단 사용하여 지식재산권 강화
 - 건강·의료·양로·양육·주거 등 민생과 밀접한 부분에 '인터넷과 소비품 결합' 크게 발전시킴
 - 디지털 R&D 설계를 확대하여 제품 교체 및 업그레이드 촉진
- ② 지식재산권을 지닌 설계 도구와 산업 소프트웨어 개발 장려, 디지털스마트설계 공공서비스플랫폼 구축하여 설계·모델·인재 네트워크화 공유
 - 개성화된 맞춤형제작과 유연한 생산을 촉진하여 제품 개발과 생산 방식 재구축
- ③ 산업인터넷과 소비자 인터넷 소통 촉진, 소비 데이터 수집과 분석을 기반으로 사용자의 개인화된 요구에 맞춤
- ④ 친환경 디지털화와 녹색 소비 공급 확대. 제품의 녹색 설계·제조 일체화 촉진, 에너지 절감 및 녹색 및 저탄소 제품 제조를 위한 핵심 기술과 디지털 응용 장려, 'Internet +', 'Intelligence +'를 기반으로 한 새로운 재활용 및 공유 서비스 모델 개발 장려

디지털화로 품질 제고

- ① 기업이 지능형 업그레이드를 가속화하고 산업 APP, 지능형 센서, 머신 비전, 자동 제어 등과 같은 핵심 기술과 핵심 장비 적용 촉진
- ② 품질 추적시스템을 구축하여 소비자 신뢰 높임
- ③ 스마트한 공급망 관리로 산업체인의 시너지 효과 높임. 디지털 공급망 생태계, 스마트 공급망 서비스 시스템 구축

디지털화로 브랜드 창조

- ① 디지털기술에 힘입어 유명 브랜드 생성. 온오프라인 통합을 통해 글로벌 마케팅을 실현하고 브랜드 가치 평가 및 전문 서비스 지원
- ② 디지털전환을 통해 신예 첨단 제품 개발. 디지털 마케팅 네트워크와 데이터 마이닝 분석법을 사용하여 사용자 초상과 수요 예측 모델 구축, 시대 요소가 강화된 전문적이고 트렌디한 새로운 브랜드 육성
- ③ 디지털 서비스 활용하여 지역 브랜드 생산. 지역 브랜드 영향력과 부가 가치 창출

4) 6 대 실시 사업

구분	내용
혁신역량 제고 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체인 협업적 혁신 • 지식재산권 서비스 플랫폼 건립 • 지능형 제품 개발
디지털화 설계 역량 제고 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 설계 도구와 소프트웨어 개발 확대 • 스마트 설계 및 생산품 균등화 보장 • 디지털화 설계 공공서비스 플랫폼 수립
디지털화된 친환경 협업 기능 제고 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 녹색 저탄소 제품 확대 • 녹색 제조 수준 제고 • 자원 사용 효율 개선
품질 보증 역량 제고 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 관리 디지털화 • 지능형 온라인 모니터링·검사 • 설비 원격 유지 관리 및 사전 점검 보수 • 제품 수명 주기에 따라 품질 추적 관리
스마트공급체인 관리 역량 제고 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 헤드급 기업 공급체인 개선 • 스마트 공급체인 서비스 플랫폼 수립 • 디지털화된 공급체인 표준 연구 및 제정
브랜드 육성 역량 제고 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 대상 디지털 관리 능력 강화 • 지역 브랜드 영향력 높임 • 중국/전통요소 가미한 애국 브랜드 개발

2. 텐센트 STAC 과학혁신연합컨퍼런스 청두 개최 — 과기일보(科技日报)

제 2회 텐센트 STAC 과학혁신연합컨퍼런스가 지난 6월 24일 청두에서 개최되었다. 컨퍼런스는 인공지능 과학교육연맹 신규 회원 가입식과 텐센트 인공지능혁신연합체 '디지털와 실제 융합' 응용 혁신 협력 발족식을 거행한 것이었다.



사진 1) 출처: 과기일보(科技日报). 텐센트 인공지능혁신연합체 '디지털와 실제 융합' 응용 혁신 협력 발족식 거행

이번 텐센트 STAC 컨퍼런스에는 우수 대학·연구기관·선도 기업 인사들과 업스트림·다운스트림 산업 생태계의 협력 파트너를 초청해 참석자들이 인공지능의 아키텍처 기술과 여러 활용에 관해 심도 있는 토론을 나누었고, 지속 발전 가능한 AI와 AI 인재 육성 방면에 관해 교류했다.

텐센트는 신설 문화 창조 본부가 텐센트 AI Lab 과 손을 잡고 인공지능 개방형 연구 플랫폼인 '카이우(开悟 깨달음)' 플랫폼 기술을 통해 산업 각 분야에서 응용과 인재 육성을 추진해 갈 것이라고 선포했다. 복잡한 게임에서 AI의 기능을 탐색하면서, 멀티 인텔리전스와 복잡한 기능까지 AI 기술을 개선하고 외연을 넓혀 가며 허구에서 현실로 과학 기술이 도움을 주도록 할 것이라고 했다.

▶ 데이터와 현실의 통합, 디지털 경제 산업의 업그레이드를 촉진

이번 STAC 컨퍼런스에는 <인공지능 써밋> 메인 포럼에 이어 「인공지능과 지속 발전 가능한 혁신 파트너 컨퍼런스」, 「인공지능 교육 세미나」라는 두 개의 서브 포럼을 진행했다.

차이광중[蔡光忠, 텐센트 부총재 겸 서남지역 총경리]은 "인공지능으로 대표되는 기초 연구를 강화하는 것은 과학기술 자립 자강으로 가는 핵심입니다."라면서 텐센트가 개방형 연구 플랫폼을 구축하여 기초 과학 연구를 심화시키고, 청년 인재를 양성하기를 희망한다고 말했다.

제 2 회 <텐센트 카이우(开悟) 멀티지능체 강화학습 경진대회 본선> 수상식도 거행했는데 칭화대 컴퓨터공학과 학생팀이 1등상을 수상했다. '경진대회 방식으로 연구를 촉진'하고 대학과 협력하는 방식을 열어 카이우를 통해 산학연이 일체화된 협업을 추진하는 것이다.



사진 2) 출처: 왕이(网易) 좌- 황란샤오[黄蓝泉, 텐센트티엔메이(腾讯天美) L1 스튜디오 총경리]•왕자영요(王者荣耀, Glory of Kings)제작 집행총괄, 우- 텐센트 AI Lab 총경리 양웨이(杨巍) 연설 모습

▶ 황란샤오[黄蓝泉, 텐센트 티엔메이(腾讯天美) L1 스튜디오 총경리]가 밝힌 계획

- 푸단대학·난징대학 등 10 개 대학과 협력 체결-'카이우(开悟)' 플랫폼 AI 대학 육성안 공동 수립, AI 인재 교수 공동 육성 모델 탐색
- '텐센트 X 서남교통대학 스마트 교통 프로젝트' 합작 체결-청두를 핵심 시범 지역으로 하여 안전성, 효율성, 환경 개선, 에너지 절약하는 통합 교통 시스템 구축, 인공지능 기술의 산업 응용 가속화

장정요우[张正友, 텐센트의 수석 과학자•텐센트 AI Lab•텐센트 Robotics X 연구소 주임]는 "첨단 AI 기술 발전은 가상과 실제 현실이 합쳐진 세계의 도래를 촉진하고 있습니다."라며 현실의 가상화, 가상의 현실화, 가상과 현실 통합 인터넷 세계(Holographic Internet), 지능을 갖고 움직이는 사물 총 4 가지 핵심 기술의 발전으로 가상 세계와 현

실 세계가 밀접하게 통합되어 문화 유물 복원, 가상 인간, 로봇 등 수많은 분야에서 새로운 기회와 도전을 창출하고 있다. 따라서 각 산업에서 협력하여 '선한 과학기술'로 인식할 수 있으며, 제어 가능·사용 가능·신뢰 가능한 기술로 만들어야 한다고 강조했다.

▶지속 가능한 개발을 촉진하기 위한 인공지능의 크로스융합 시나리오 탐색

지속 가능한 개발을 촉진하는 새로운 생산력으로서 인공지능은 더 많은 기업에서 그 가치를 발휘하고 있다. 포럼에서는 다양한 기업 대표들이 무인 배송, 음악 엔터테인먼트 등 산업에서 인공지능 기술이 활용되는 참고 사례를 소개했다.

양웨이[杨巍, 텐센트 AI Lab 총경리]는 '가상에서 현실로 나아가며 AI 기술은 과학기술이 더 선한 목표를 실현할 수 있게 할 것'이라는 기대를 표하면서 주에이(绝艺)/주에우(绝悟)/카이우(开悟) 플랫폼에 기반하여 AI 기능을 끊임없이 높이고 혁신적인 알고리즘을 축적하고 보다 범용성을 갖춘 AI 도구를 구축하고 있다고 말했다. 동시에 텐센트는 교육, 의료와 같은 보다 실용적인 분야에서 AI 기술을 점진적으로 구현하고 있다고 소개했다.

「인공지능 교육세미나」 서브 포럼에서는 인공지능 분야의 전문 학자, 기업들이 공동으로 AI 인재양성 방안에 대해 논의하고, 대학의 AI 인재양성을 돕는 기업의 우수 사례를 많이 공유하고, 또한 "신공학을 위한 AI 교육"과 "AI 교육 개혁" 등의 주제로 발표했다.

동시에 텐센트는 AI 인재 생태계 구축을 위한 견고한 기반을 구축하도록 "Enlightenment" 플랫폼의 기술 연구에 계속 투자할 것이다. 주어취차오[卓居超, 텐센트 AI Lab 게임 AI Access 센터 부총감]는 카이우(开悟)의 기술 프레임워크에 대해 설명하며 선도적인 AI 개방형 연구 플랫폼으로서 산학연이 결합한 혁신형 AI 과학연구 범용 도구가 될 것이라고 했다. 기반 컴퓨팅 파워, GPU 성능 등 텐센트 클라우드 기술에 힘입어 과학 연구의 진입장벽과 비용을 크게 줄이고 과학 기술 인재 양성 효율을 높일 수 있다고 했다.

이번 STAC 회의에서 산·학·연이 공동으로 청두 디지털 경제 산업 발전을 위한 지원 정책, 견인 역할을 할 응용 프로그램, 기업이 분투할 인공지능 발전 경로가 무엇인지에 관해 탐색했다. 다음 단계로 텐센트는 혁신 플랫폼 구축, 기초 연구, 인재 양성 및 디지털과 현실 통합에 지속적으로 힘을 쏟아 청두시를 새로운 단계로 도약하도록 도울 것이라고 했다.

3. 화웨이, 새로운 생태계를 구축하는 신형 파트너 시스템 출시

— 화웨이클라우드(华为云)

2022 년 화웨이 파트너&개발자 컨퍼런스가 6 월 15 일~16 일 양일간 개최되었다. 이 기간 동안 화웨이클라우드 생태 특별 프로그램 <ONE - 화웨이클라우드&그 파트너들 2022>가 공식 출범했다.

2021 년은 화웨이클라우드가 파트너 및 개발자와 함께 성장을 가속화하는 한 해이며 점점 더 많은 파트너 및 개발자가 화웨이클라우드 생태계에 합류하는 해가 될 것으로 전망한다. 현재 화웨이클라우드 생태계는 전 세계적으로 302 만 명 이상의 개발자와 38,000 개 이상의 파트너를 모았고, 클라우드 스토어에는 7,400 개가 넘는 애플리케이션이 배치되었다.

강닝[康宁, 화웨이클라우드 글로벌생태부 총재]은 "건강하고 번영하는 생태계는 화웨이클라우드가 빠르게 성장하기 위한 토대이다. 2022 년에도 화웨이클라우드는 '모든 것이 서비스다'라는 전략 하에 'All in One, One for All'의 생태 이념을 제창할 것이다. 역량 중심의 새로운 파트너 시스템을 구축하고 파트너·개발자와 협력하여 공동 창조·공유·상생의 새로운 산업 생태계를 구축하고, 디지털화 심화로 함께 혁신할 것"이라고 밝혔다.



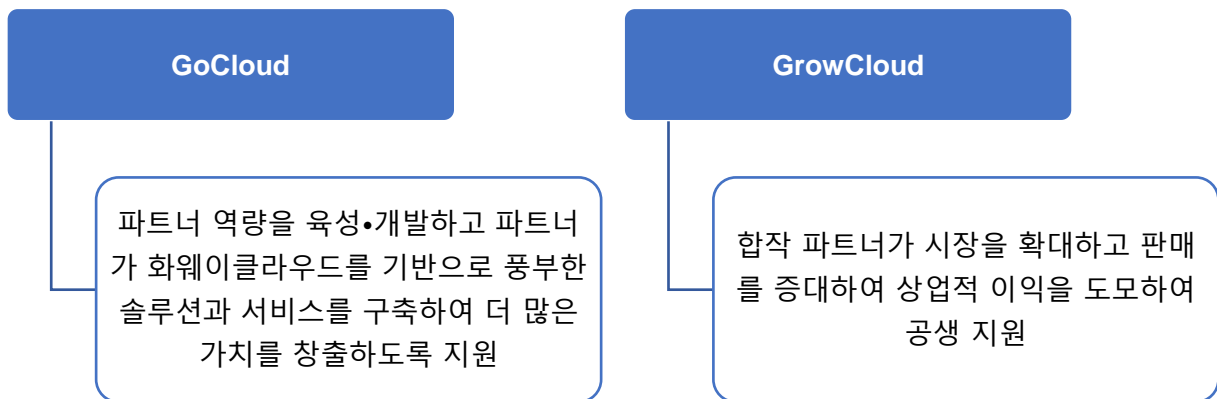
사진 1) 출처: 화웨이클라우드 사이트. 강닝[康宁, 화웨이클라우드 글로벌생태부 총재]의 기조 연설

강닝은 이어서 One 은 "Together"를 대표한다며 '한 마음으로 함께 가는 것'을 뜻한다고 소개하며 All in One 은 화웨이클라우드가 "모든 것이 서비스다"라는 접근 방식으로 디지털 전환 프로세스를 단순화함을 상징한다고 했다. 고객에게 기술 혁신을 통해 복잡한 것을 단순화하고 사용하기 쉬운 방식으로 클라우드 서비스를 제공하는 것이다. 또한 One for All 은 화웨이클라우드가 끊임없이 기술 탐색 및 혁신을 하여 파트너·개발자와

함께 산업 발전을 촉진하는 것을 뜻한다고 했다. 또한 고객의 디지털 트랜스포메이션과 파트너의 다양한 협력 모델 요구에 따라 화웨이클라우드가 기능 구축에 집중하고 파트너 시스템을 완전히 바꾸었다고 했다. 하나의 통합 ID 와 두 개의 협력 프레임워크 (GoCloud 및 GrowCloud), 6 개의 파트너 역할을 수행하며 파트너의 성장을 지원한다. 아래는 이에 대한 상세한 설명이다.

▶1 개의 통합 ID: 파트너가 화웨이클라우드 파트너로 등록한 후 하나의 통합 ID 를 얻게 되며 모든 협력 비즈니스를 이 통합 ID 를 통해 하게 된다.

▶2 개의 협력 프레임워크



GoCloud 프레임워크에서 화웨이클라우드는 다양한 유형의 파트너에게 맞는 차별화된 발전 여정을 제공하여 파트너가 역량을 개선하고 솔루션을 구축할 수 있도록 지원하는데 그 방법은 ○디지털 전환 컨설팅과 시스템 통합 ○소프트웨어 ○서비스 ○하드웨어 설비 ○학습과 역량 부여 5 가지 역할의 맞춤형 성장 채널과 전문 지원 권익을 제공한다.

GrowCloud 프레임워크에서는 클라우드 솔루션과 부분 판매 2 가지 계획과 긴밀한 협력을 사용하는데 시장, 판매, 운영, 등 다양한 분야에서 지원하여 비즈니스 상생을 실현하고자 한다.

▶6 가지 파트너 역할: 화웨이클라우드의 ○디지털 전환 컨설팅&시스템 통합 ○소프트웨어 ○서비스 ○하드웨어 장비 ○학습과 역량 구비 ○총대리상의 파트너 역할을 설계했다. 파트너는 자신의 비즈니스 업무와 발전 방향에 따라 하나 또는 여러 역할을 선택할 수 있고 화웨이클라우드의 GoCloud와 GrowCloud 협력 프레임워크에 들어가 맞춤형 기능 개발과 비즈니스 협력을 하게 된다.

새로운 시스템에서 화웨이클라우드의 파트너가 소프트웨어 분야일 경우 전문가, 도구, 클라우드 리소스, 현금 인센티브 등을 지원하며 파트너가 화웨이클라우드를 기반으로 SaaS 애플리케이션 및 솔루션을 구축할 수 있도록 한다. 동시에 클라우드 애플리케이션

스토어를 통해 고객과 파트너를 연결하여 파트너의 사업을 돕는다. 파트너가 서비스 분야일 경우 서비스 전문가 교육, 정규 팀 보조금, 이전 인센티브를 제공하고 파트너가 서비스 기능 센터를 구축할 수 있도록 지원하여 고객이 업무를 화웨이클라우드로 이전할 수 있도록 돕는다.

▶ 개발자의 성장을 지원하는 교육 확대

강닝은 향후 화웨이클라우드가 대거 투자하여 개발자 서비스 시스템을 증강하고 쿤펑(鲲鹏), 성텅(昇腾), 오우라(欧拉), 홍명(鸿蒙)을 개발자 아키텍처로 잘 구축하여 화웨이클라우드 생태계의 핵심 강점으로 만들 것이라고 밝혔다. 2022 년 화웨이클라우드는 1 억 달러를 투자하여 워투 클라우드 크리에이션(沃土云创)* 계획을 업그레이드했다. 현재 1,900 개 이상의 회사가 참여했고, 1,200 여 개 애플리케이션 구축되어 600 개 이상이 워투(沃土) 기술인증을 받았다. 12 만 명이 넘는 사용자가 개발자 인증을 완료했고, 인증을 받은 600 명 이상의 전문가가 개발자 커뮤니티에 입주했다. 개발자에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 화웨이클라우드는 개발자 인증과 전문 기능 제공 양대 분야에 대한 투자를 계속 늘릴 것이다.

(*워투 클라우드 크리에이션 계획 편집자 주: 沃土云创计划, 기업이 화웨이클라우드를 기반으로 기술 혁신을 수행할 수 있도록 하는 화웨이클라우드 서비스이자 도구, 플랫폼이다. 기업에 대해서는 발전을 위한 기능과 지원 제공, 개발자에게는 제품 기능 인증을 제공하며, 인증된 제품, 서비스 또는 솔루션에 대한 마케팅 지원을 한다.)

먼저 업계에서 상호 신뢰가 있는 개발자 인증 시스템을 구축한다. 화웨이클라우드는 클라우드 애플리케이션 설계, 구축, 운영, 유지 관리에 집중하여 체계적인 시스템을 구축하고 초급, 실무급, 전문가 수준의 인증을 제공하고 클라우드, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 블록체인, 모바일 개발, 데이터베이스 등 중요한 기술 분야에서 개발자가 직업적 성공을 달성하도록 돕는다. 다음으로, 개발자 커뮤니티를 배치하여 지속하여 개발자의 권익을 증대시킬 것이다. 2022 년 화웨이클라우드와 CSDN 은 커뮤니티 협력, 기술 콘텐츠 공동 구축, 교육 강좌 합작, 온라인 행사, 각 커뮤니티 활동, 개발자 경진대회, 학생 개발자 발굴, 교육 및 인증 등에서 심도 있는 협력을 수행하기로 했다. 공동으로 200 만 명의 개발자 인증, 150 개 이상의 개발자 혁신 센터에서 강연, 경진대회, 커뮤니티 활동 등 행사를 통해 성장하도록 지원한다.

올해 화웨이클라우드 클라우드 마켓은 클라우드 스토어 KooGallery 로 새롭게 업그레이드되었다. 그 중 연합 운송 측면에서 화웨이클라우드는 비즈니스 모델, 리소스 지원, MaaS(클라우드 스토어 서비스 모델)의 3 가지 차원에서 전면적으로 업그레이드할 것이며 더 많은 리소스를 개방함으로써 파트너와 개발자를 지원한다.

CHINA 창업

1. 【산업분석】 중국 2021 디지털경제발전 지수 발표

최근 몇 년 동안 중국의 디지털 경제는 비약적으로 발전했으며 산업 규모는 계속해서 급속하게 성장하여 이미 수 년째 세계 2 위를 차지하고 있다. 2012년부터 2021년까지 중국의 디지털 경제 규모는 11 조 위안에서 45 조 위안 이상으로 성장했다. "제 14 차 5 개년 계획" 기간 동안 관련 부서는 디지털 경제의 핵심 기술 혁신을 더욱 강화하고 디지털 산업화를 가속화하여 고품질의 경제·사회 발전을 이루는데 기여하도록 방향을 잡고 있다.

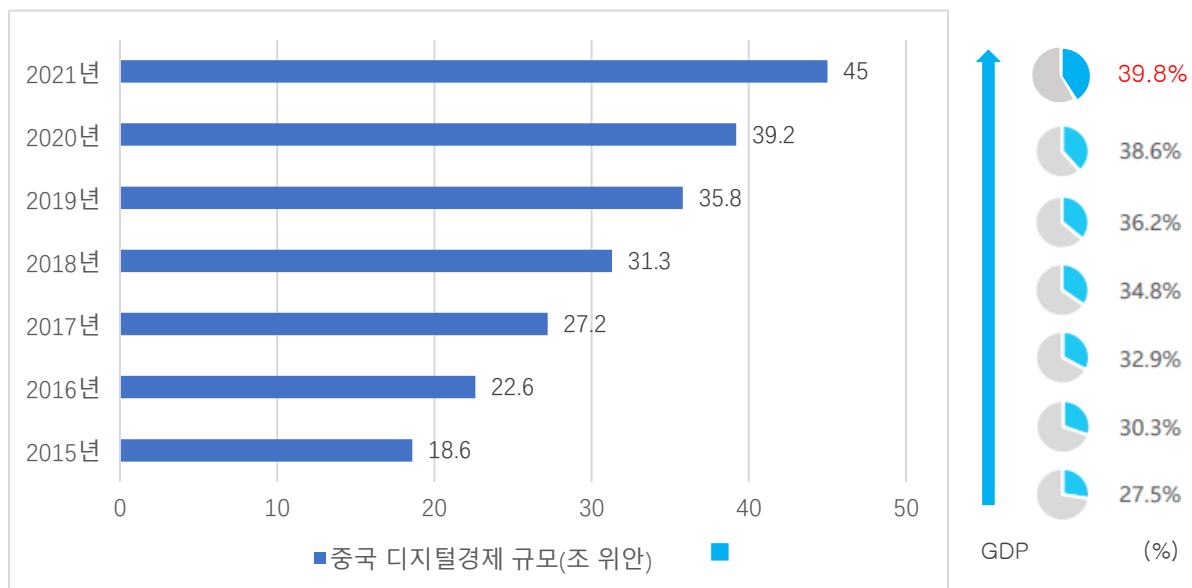


표 1) 출처: iResearch <중국인공지능산업연구보고>, 인민왕(人民网) 보도

7 월 5 일, 국가산업정보보안발전연구센터에서 작성한 <전국 디지털경제 발전지수 (2021) 보고서(이하 '보고서'라 칭함)>가 '제 3 차 산업정보보안 싱크탱크'포럼에서 공식 발표됐다.

중국의 디지털 경제 발전 특성과 결합하여 보고서에서는 디지털 산업화, 산업 디지털 화, 디지털 거버넌스 3 가지 측면으로 분석했다. 산업정보화부, 국가통계국, 상무부, 양화 융합공공서비스 플랫폼(两化融合公共服务平台)* 등의 공신력 있는 데이터에 기반하여 2021년 전국 31개 성(자치구, 직할시 포함)의 디지털 경제 발전 현황을 평가하고, 각 지역 디지털 경제 관련 정책 법규에 과학적 참고 자료를 제공했다.

(*양화융합공공서비스 플랫폼 편집자 주: 两化融合公共服务平台, 정보화와 산업화 통합을 위한 공공 서비스 플랫폼으로 산업정보화부가 지도하고 국가산업정보 보안발전연구센터에서 수립 운영한다. 전국 각 지의 산업정보화부 관할 부서, 산업 조직, 서비스 기구와 기업, 개인에게 서비스를 제공하며 2014년 온라인 서비스를 공식 개통한 이후 이미 20만 개 사에 가까운 기업에 서비스를 제공했다.)

1) 전국 디지털경제 발전지수

보고서의 계산 결과에 따르면 2021년 12월까지 중국의 디지털 경제는 꾸준히 발전하고 있으며 전국 디지털경제 발전지수는 130.9로 전월 대비 2.4%, 전년 동기 대비 15.3% 상승했다. 디지털 산업화, 산업 디지털화, 디지털 거버넌스 지수는 각각 55.8, 62.6, 12.5로 전년 동기 대비 각각 28.3%, 3.8%, 23.8% 증가했다. 2021년에는 5G 및 기가비트 광대역 건설이 폭발적으로 증가해 5G 기지국 수와 기가비트 광대역 사용자 수는 전년 대비 각각 98.5%, 440% 증가하여 디지털경제 발전 지수를 전체적으로 크게 높이는데 기여했다.

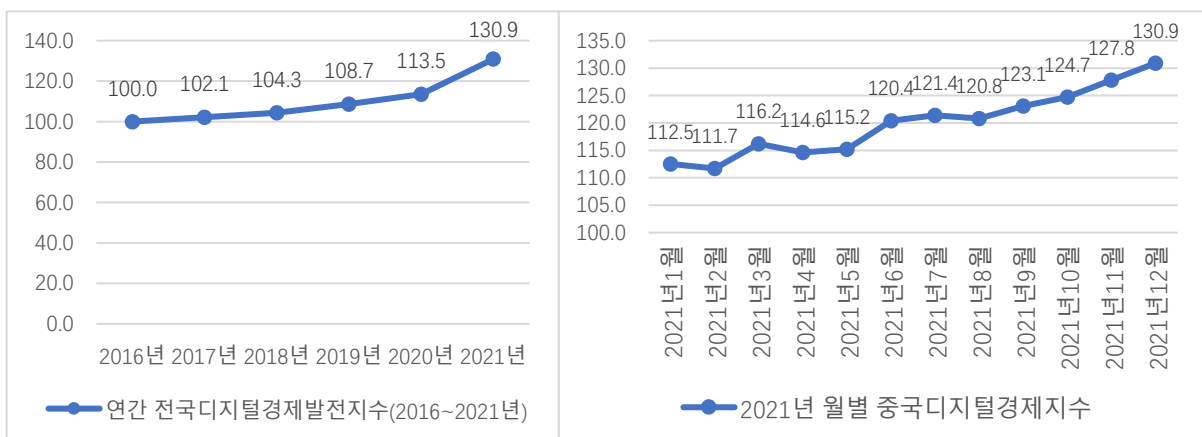


표 2) 출처: 국가산업정보보안발전연구센터(国家工业信息安全发展研究中心) 중국 디지털경제 발전지수 추이(2016~2021)

2) 지역별 디지털경제 발전지수

지역별 디지털경제 발전지수를 보면 2021년 12월 기준 동부, 중부, 서부, 동북부 지역순으로 높아 각각 167.8, 115.3, 102.5, 103.0 이었다. 전국 평균 수준보다 높은 지역이 12개 성인데 75%가 동부 지역의 성시로 디지털경제 발전에 여전히 불균형이 존재함을 알 수 있다.

디지털경제 발전지수 Top5 성시는 광둥, 베이징, 장쑤, 저장, 상하이였다. 충칭과 쓰촨은 10위 안에 드는 중서부 지역 성시로 중서부 지역 디지털화에 큰 역할을 함을 알 수 있다. 안휘성, 산시성(山西省), 산시성(陕西省), 랴오닝성, 후난성, 장시성 등 중서부와 동북 지역이 디지털경제 발전지수 상위 20위 안에 들었고, 지수 차이는 10포인트 이내다. 치열한 경쟁 속에서 쓰촨과 하이난은 자체 특색을 갖춘 디지털경제 발전 경로를 탐색하여 전년대비 큰 발전을 달성했다.

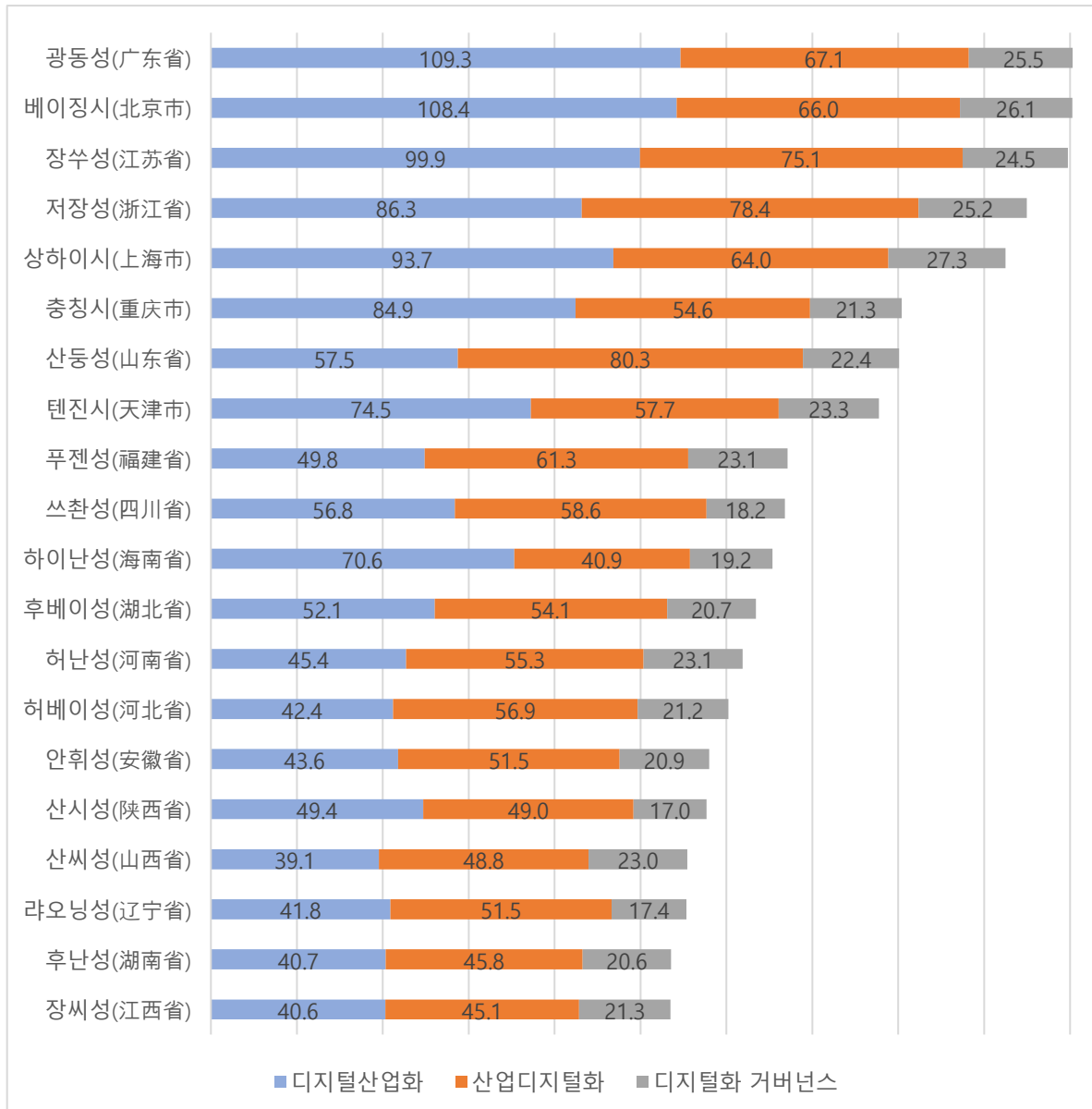
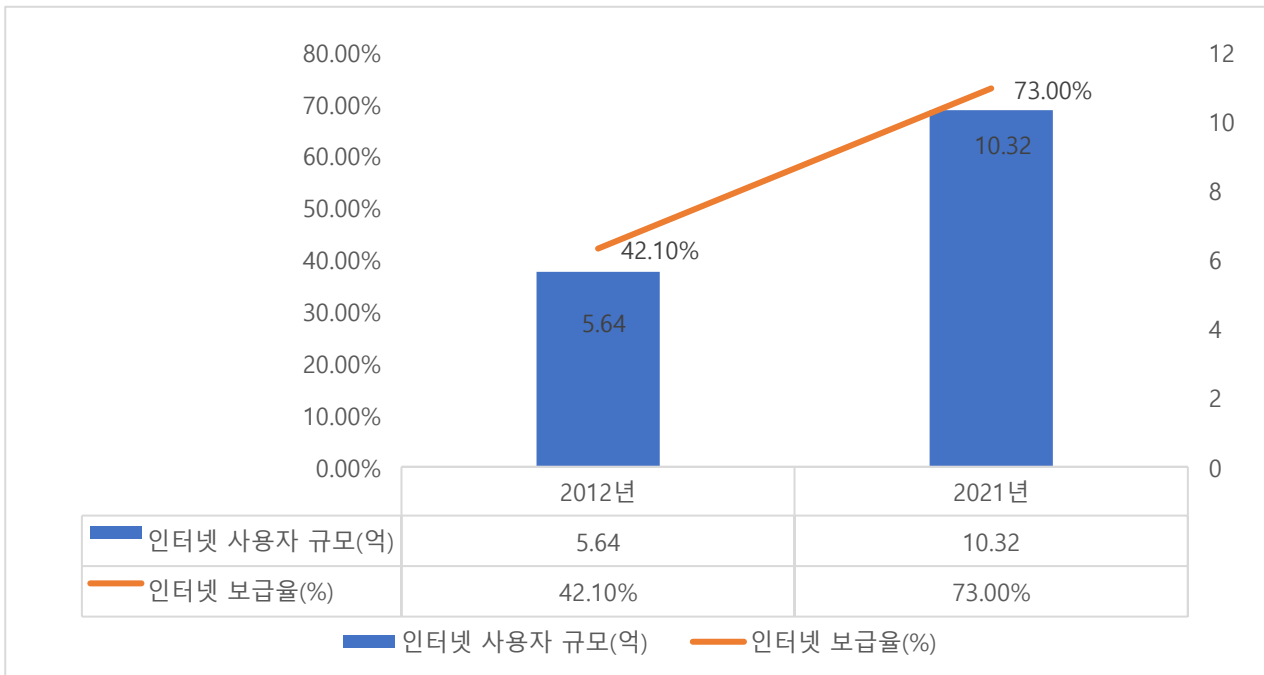


표 3) 출처: 국가산업정보보안발전연구센터(国家工业信息安全发展研究中心) 중국 디지털경제 발전지수 상위 20 위권 성(자치구·직할시 포함, 홍콩마카오 제외)

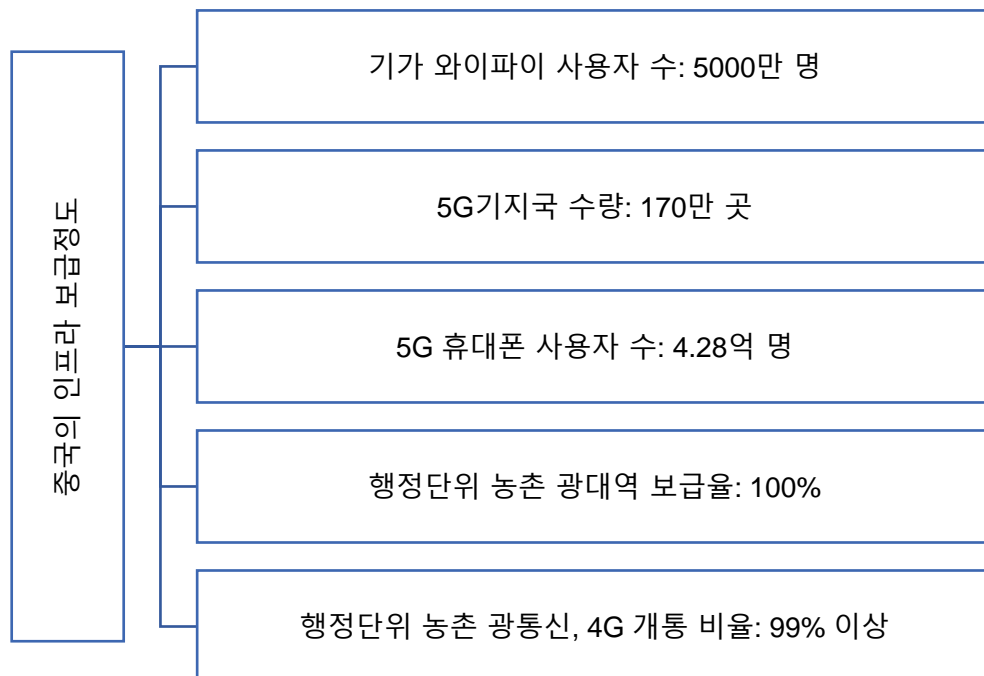
또한 보고서는 포스트 코로나 시대에 전체 경제가 하강 압박을 받고 있는 상황에서 중국의 디지털경제는 여전히 성장세를 유지하고 있다고 분석했다. 디지털 경제는 높은 혁신, 강력한 침투력, 광범위한 적용 범위를 가지기에 지속가능한 성장이 매우 중요하다. 디지털 인프라를 미리 구축하는 것은 "긴급한 필요"일 뿐만 아니라 "장기적 계획"이기도 하다. 정부의 차원에서 메타버스와 같은 신형 디지털 산업 발전을 진작시켜 새로운 디지털경제 성장을 모색해야 하고 지역적 관점에서 중서부 등 경제발전이 뒤쳐진 지역은 자신의 장점을 바탕으로 디지털경제 발전기회를 잡아 과감하게 혁신해야 한다고 분석하고 있다.

3) 기타 측면에서의 디지털화 수치



구분	인터넷쇼핑 사용자 수	온라인사무 사용자 수	온라인 의료 사용자 수	인터넷 배달 사용자 수	온라인 호출차량 사용자 수
규모	8.42 억 명	4.69 억 명	2.98 억 명	5.44 억 명	4.53 억 명

표 4) 출처: 산업정보화부, 국가산업정보보안발전연구센터(国家工业信息安全发展研究中心)



<p>디지털경제 산업디지털화 심화 정도 (2022년 6월까지)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 산업인터넷 국민경제 각 분야 45 곳에 응용 • 산업인터넷 고품질 외부망 보급율: 300 개 이상 도시 • 2021년 전국 일정 규모 이상의 전자정보제조업이 전년 대비 15.7%증가하여 지난 10년 이래 최고 기록 달성 • 소프트웨어&정보기술 서비스업 수입은 전년 대비 17.7% 증가, 인터넷 관련 서비스업 수익은 전년 대비 16.9% 증가 • 실물상품 인터넷 판매액 2021년 10조 위안 초과. 동기대비 12% 증가 • 모바일 지불 업무 2021년 512.28억 건으로 동기대비 22.73% 증가
<p>산업디지털화가 디지털경제 확장 주도</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷시대 이래 금융산업이 산업 디지털화를 견인 • 디지털경제는 디지털산업화와 산업디지털화 두 부분으로 구성되는데 2015년~2020년 산업디지털화 규모는 최근 몇 년간 지속적으로 상승하고 있음 • 2019~2020년 중국산업인터넷 지수는 금융, 소매, 문화 엔터테인먼트, 교육, 의료, 물류, 제조 7대 산업 중 금융산업 인터넷 지수가 최고 • 금융산업은 기타 산업이 디지털화 하는 것에 힘을 실어주는 역할

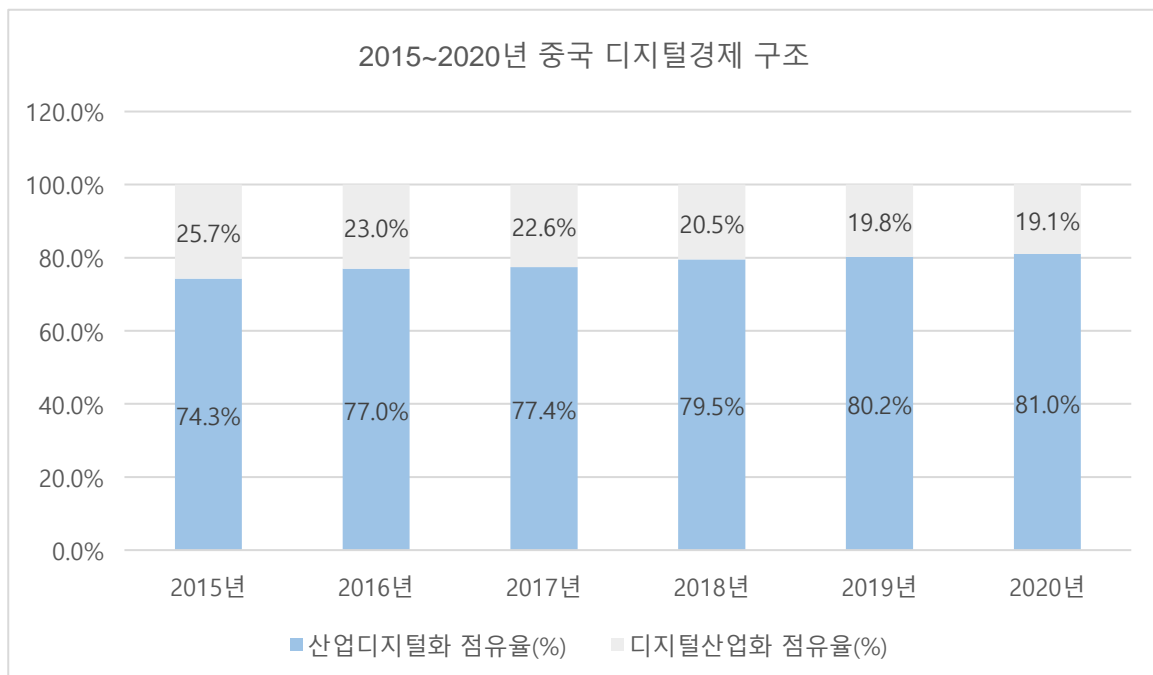


표 5) 출처: 정보통신원 자료로 iResearch 가 정리

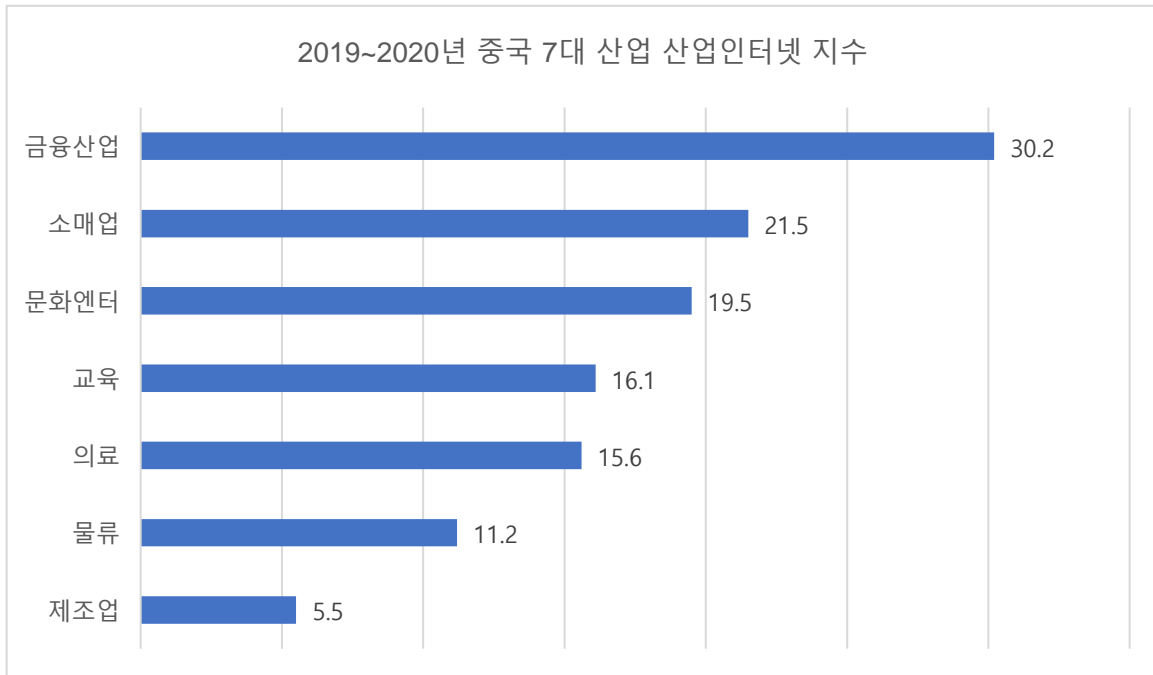


표 6) 출처: 정보통신원 자료로 iResearch 가 정리

코로나 19 시기에 인터넷 및 관련 서비스 산업의 발전은 안정적이었고 성장률은 일정 부분 하락했지만 인터넷 데이터 서비스 수입은 꾸준히 증가했다.

2020 년 중국내 인터넷 기업의 정보 서비스 매출은 7068 억 위안으로 성장률 11.2%, 인터넷 플랫폼 서비스 기업의 영업이익은 4289 억 위안으로 전년 대비 14.8% 증가했으며, 인터넷 데이터 서비스(클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 서비스 등) 매출은 199.8억 위안으로 전년 대비 29.5% 증가, 성장률은 3.9% 증가하여 업계에서 탁월한 성과를 거두었다.

*출처:

1. 인민망(人民网): 国家工信安全中心发布《全国数字经济发展指数 (2021) 》
2. 인민망(人民网): 超 45 万亿元 ! 我国数字经济呈现蓬勃活力和无限潜能

2. 【기업분석】 혁신기업 이리(伊利)의 전략적 디지털 트랜스포메이션

세계 유제품 5대 기업에 속한 유일한 중국 기업으로서 이리(伊利)는 디지털 트랜스포메이션에서도 주목할 만한 성과를 거두었다. 전략, 자산, 비즈니스, 조직 4 가지 측면에서 이리(伊利)의 디지털전환 논리와 실천에 관해 분석해 본다.

1) 전략 목표

빠르게 변화하는 소비재 산업의 치열한 경쟁 속에서 거의 13 억 명의 소비자와 접촉하고 1,000 억 위안에 근접한 영업 총수익[이리(伊利) 2020 년 연간 보고서 총 수익 968 억 8600 만 위안]을 거두며 이리(伊利)는 글로벌 유제품 기업 5 위 안에 들었고 8 년 연속 아시아 1 위를 차지했다.

2020 년 이리(伊利)는 2025 년까지 "글로벌 3 대 유제품 기업"이 된다는 중기 목표와 2030 년까지 "글로벌 1 위 유제품 기업"이 된다는 장기 전략 목표를 발표했다. 그러나 2020 년 통계에서 중국의 1 인당 유제품 소비량은 세계 평균의 1/3 에 불과하며, 이는 미국, 일본 등 선진국보다 낮을 뿐만 아니라, 인도와 같은 개발도상국 보다도 낮다. 더구나 최근 몇 년 동안 1 인 평균 소비량의 증가율 둔화는 업계가 "물량" 증가에 의존하여서는 목표를 달성할 수 없다는 것을 알려준다.

Euromonitor(欧睿咨询) 데이터에 따르면 최근 몇 년 동안 유제품 업계에서 제품 다양화, 개성화 추세가 뚜렷해졌으며, 이는 "소비 업그레이드"가 업계 성장을 주도하는 원동력을 뜻한다. 이리(伊利)는 전략적 목표를 달성하기 위해 저온 비즈니스 강화, 공급망 효율 개선, 국제 인수합병, 투자 확대, 시장 시스템 강화 등 운영 능력 "품질" 업그레이드를 선택하는 것이 올바른 솔루션임을 알 수 있다.

앞서 디지털전환을 달성한 기업의 성공 경험은 이미 디지털화가 전과정에서 운영 효율성을 효과적으로 향상시키고 비용을 절감하고 품질을 높이며 수요를 추적하고 유연한 공급을 하게 하는 등 "질적 변화"를 위한 중요한 출발점이라는 것을 증명했다. 따라서 이리(伊利)그룹의 판강(潘刚) 회장은 전략적 목표를 달성하기 위해 디지털 혁신을 강조해 왔다.

2) 디지털화 전략 방향&실행

2017 년 국무원이 <'인터넷+첨단 제조 산업' 심화에 관한 지침>을 발표했을 때, 이리(伊利)는 낙농업 "스마트 제조 표준 연구" 프로젝트를 국가로부터 승인받아 시행했고 중국 유제품 산업에서 스마트 공장 건설 표준이 없는 공백 상태를 메꾸고자 했다.

2019년 이리(伊利)는 디지털 전략 혁신을 전면적으로 가속화하여 지금까지 정보화 업그레이드와 디지털화 전환 전략 수립을 완료했으며 ○디지털화된 스마트 플랫폼 구축 ○비즈니스 운영 모델 전환 및 업그레이드 ○서비스 산업체인 생태계 ○부가가치 창출 ○스마트 이리(伊利) 실현이라는 디지털화 전략 목표를 정했다.



사진 1) 출처: 텐센트망(腾讯网), 이리(伊利) 스마트공장

▶ 방향

이리(伊利)의 디지털전환 방향은 "소비자를 철저히 중심에 두는 것"이다. 전체 체인 적용 범위 확대, 소비자의 수요와 변화를 면밀히 추적하는 전장면 침투, 공공 및 사적 영역에서 데이터를 모아 활용하는 전방위적 상호작용, 모든 카테고리에서 공유하고 이용할 수 있도록 전 품종 공유 4대 시스템을 확립했다.

▶ 집행

디지털센터를 독립적이자 주도하는 부서로 권한을 부여했고, 꾸준한 전문 인재 고용으로 인력 보장, 지속적인 자금 투자로 재정 보장을 실행하고 있다.

▶ 순서

먼저 기반을 세운 뒤 응용을 확대한다는 원칙에 따라 향후 5년간 주류 기술 노선이 될 디지털기술 솔루션을 확립했고, 그 다음 빠르게 기초 업무과 관리 디지털 프레임, 소비자 디지털 운영 플랫폼을 구축했다. 구체적 작업에서는 '선 프로젝트→그 다음 제품→플랫폼 도착→시스템 구성'의 순서를 지킨다.

3) 자산: 데이터 자원과 기술 역량

① 데이터 자산

이리(伊利)는 사용할 만한 데이터가 없는 딜레마에 빠지지 않기 위해 데이터 자산을 개발 운영할 방법을 단계적이고 견고하게 만들었다. 디지털센터는 상대적으로 분산되어 각기 운용되던 데이터를 통합하여 집단적으로 협력하여 사용할 수 있게 데이터 관리 및 거버넌스 시스템을 구축했다.

기본적으로 '데이터 섬'을 제거했고, 거대한 소비자 데이터와 비즈니스 시스템을 기반으로 업무와 밀접하게 통합된 많은 데이터 자산을 축적하고 연결시켰다. 그 결과 2021년 데이터 아키텍처 및 데이터 관리·거버넌스 시스템 설계의 합리성을 완전히 검증했고 2022년에는 클라우드 기반 데이터 센터를 구축해 통일된 데이터 서비스 기능을 제공할 준비를 하고 있다.

2년에 걸친 보안 인프라 구축에서 이리(伊利)는 '3 단계 보안'을 표준으로 삼고 데이터 보안을 최우선적인 위치에 놓았다. <데이터 보안법>과 <개인 정보 보호법>이 공포된 후 전면적으로 자체 보안 검사를 수립했으며 데이터의 정상적인 흐름을 보장한다는 전제 하에 개인 정보 보안을 100% 보장한다고 했다.

② 기술역량

i. 멀티 클라우드 통합을 통한 거대 빅데이터 시스템

디지털팀은 기술선정에서 오픈소스를 적극 수용하고, 공공 클라우드와 사적 클라우드의 공존과 연동, '멀티 클라우드가 통합된 기술기반'을 구축했다. 기술 시스템은 클라우드 내외부에서 조정된 관리를 실현한다. 클라우드 외부에서 생산측의 데이터 융합, 표준화된 분석·처리가 완료되고, 클라우드 내부에서는 소비자 데이터 자산을 집계하여 데이터 수집·저장·모델링 분석에 사용될 수 있게 하여 소비자 통찰, 시장 동향 모니터링과 같은 기능을 개발하고 상품 혁신을 하는데 도움을 준다.

ii. 재사용 가능한 프론트 엔드 조직화 기능

디지털센터는 현재 많은 프론트 엔드 제품을 포함하고 있는데 통일된 기술 프레임워크를 보장하고 중복 구성을 피하도록 조치했다. 실제 업무 장면과 결합하여 요구에 부합되도록 구성 요소 라이브러리를 조직하여 보관, 재사용을 최대화하고 프론트 엔드 투자 비용을 줄인다.

iii. DevOps 로 여러 팀 협업을 효율적으로 지원

디지털 기술팀은 민첩한 개발 모델과 DevOps*를 포함하여 네트워크 연결되는 시스템에 중점을 두고 연구·개발하고 있다. 코드 호스팅, 프로젝트 관리, 테스트 관리, 제품 라이브러리 등 다양한 제품과 서비스를 개발해 지원하며 개발팀이 클라우드에서 효율적으로 협업할 수 있도록 한다.

(*DevOps 편집자 주: Development 와 Operations 의 합성어로 하나의 과정, 방법, 시스템을 통칭하는 말)



사진 2) 출처: 텐센트망(腾讯网), 이리(伊利) 스마트로봇

4) 비즈니스: 속도감 있게 디지털화 전면 추진

이리(伊利)는 "기초를 먼저 세운 다음 응용을 확대한다"는 순서에 따라 비즈니스 디지털화 프로세스를 ○마케팅 리더십 ○제품&공급망 리더십 ○생태 리더십 3 단계로 분류했다. 현재 이리(伊利)는 '마케팅 리더십' 구축 과정에 있으며 '제품&공급망 리더십'에 대한 기초 테스트를 진행했으며 '양화 융합(两化融合)*' 방식에 따라 목장, 공장의 기술을 업그레이드하고 있다.

(*양화융합 편집자 주: 两化融合, 정보화와 산업화의 통합적 발전을 지칭. 기업이 지속 가능한 경쟁 우위를 확보하기 위해 정보화와 산업화 통합 관리 메커니즘 방법을 체계적으로 구축, 구현, 유지, 개선하고 배치하여 목표를 실현하는데 도움이 되게 하는 과정이다.)

①마케팅 변화: '브랜드 마케팅'에서 '소비자 디지털 운영'으로

기존 방법인 브랜드 마케팅은 대규모 노출, 광범위한 커버리지, 인지도 확보를 통한 것이지만 소비자와의 직접적인 의사 소통 및 상호 작용의 부족으로 투자는 계속 증가하지만 투자 수익률(ROI)은 개선하기 어려운 딜레마에 빠진다. 그에 반해 디지털화는 소비자 선호도에 따라 정교한 운영을 가능케 하는 것으로 '전체 영역, 전체 장면, 전체 수명 주기'에서 소비자를 운영하는 방식으로 지난 2년 동안 마케팅 측면에서 이리(伊利)의 디지털 변환의 초점이 되었다.

'전체 영역'은 공적 영역(예: 전자상거래 플랫폼), 반 공적 영역(예: 플랫폼내 샵인샵, 기업 공식 계정), 사적 영역(예: 커뮤니티, 미니 프로그램)에서의 운영을 강조하여 다양한 접점에서 가치를 창출하고 소비자를 창출함을 뜻한다.

'전체 장면'은 사용자 세분화가 더 이상 성별, 연령, 지역과 같은 기준에만 의존하지 않고 사용자 상호 작용 및 소비 시나리오에 더 많은 관심을 기울이고 소비자 요구에 대한 통찰력을 극대화하고 이를 충족하며 해당 제품 및 서비스를 일치시키는 것이다.

'전체 수명 주기'는 사용자 접촉, 관심, 상호 작용, 전환, 재구매, 추천 및 보급에서 브랜드 이탈에 이르기까지의 전체 프로세스에 중점을 두고 소비자 경험을 개선하는 것이다.

이리(伊利)는 점진적으로 소비자 디지털화 운영으로 전환하기 위해 먼저 브랜드와 소비자 간의 거리가 가장 가까운 사적 영역에서 시범 운영을 했다. 각 접점의 데이터 수집, 저장, 구축, 관리, 사용을 관할하는 소비자 디지털화 운영 플랫폼(CXP)을 기반으로 자체적으로 위챗 미니프로그램 구성 관리 도구를 개발하고, 30 개 정도의 미니프로그램을 개발했다. WeChat 생태계 사적 영역 운영에서의 탁월한 성과를 인정받아 이리(伊利)는 2021 WeChat 공개 클래스에서 <디지털화 선봉 기업상>을 수상했다.

이를 기반으로 이리(伊利)는 올해 마케팅 자동화(MA), 지능형 고객 서비스, 콘텐츠 생성 자동화, 사용자 경험 통합, 디지털 멤버십 관리를 통해 소비자 디지털화 운영 플랫폼(CXP)의 9 가지 핵심 기능 모듈을 업그레이드하고 디지털 제품 및 운영 역량을 더욱 강화할 예정이다.

②옴니채널 디지털 업그레이드

디지털화는 긴 유통체인을 '채널 편평화(전자상거래 플랫폼을 통해 소비자와 직접 대면하여 상품·자금·정보 유실과 분산을 막음)', '채널 네트워크화(브랜드 제조사·소매상·소비자가 공생하는 생태협력구조 형성)'로 변화시켜야 한다.

이리(伊利)의 유통 채널 구조는 매우 복잡하여 디지털화는 큰 도전에 직면해 위의 두 가지 요소를 기반으로 비용 절감 및 효율성 향상에 중점을 둔 '기존 채널의 디지털 변환'과 '새로운 소매 모델 탐색'을 시도했다. 이에 따라 2021년 이리(伊利)의 디지털 팀은 자체 개발한 디지털 도구에 의존하고 도매상, 소매상과 협력하고 쇼핑 가이드 커뮤니티를 통해 소비자와 직접 연결하여 옴니채널 마케팅 역량을 구축하고 '브랜드-점포-소비자' 연결을 실현했다.

새로운 소매 모델 탐색 측면에서 고급 아이스크림 브랜드를 출시해 상하이 변화가에 매장을 열어 온·오프라인을 통합하는 옴니 채널 모델을 채택하고, 2021년에 저온 생우유 카테고리를 시범 프로젝트로 하여 이리(伊利)는 디지털 시스템이 접목된 OMO(On-line Merge with Off-line) 우유 매장을 설립해 단일 매장 수익 모델을 완성했다.

신제품 출시 전에 디지털화는 소비자와의 소통과 상호 작용, 수요 테스트 검증능력을 크게 향상시켰고 신제품 테스트 판매 단계에서 대규모 출시 전 시험 판매를 위한 주요 시장과 주요 채널을 분석할 수 있었다. 안무씨(安慕希) 그릭 요거트의 경우 소비자와의 공동 창조를 강조하며 제품 포지셔닝, 포장, 맛, 커뮤니케이션 방법이 소비자로부터 나왔다.

③생산: 공장과 사업장에서 양화(两化) 추진

이리(伊利)는 낙농 파트너가 IoT 장치를 사용하여 젖소 ID 및 디지털 육종 프로세스를 설정하여 스마트 농장 관리 시스템을 구축할 수 있도록 지원했고, 종합 디지털 시스템을 기반으로 스마트 장비 배치, 빅데이터 분석, 지능형 자동 식별과 같은 AI 기능을 통해 목장 내 상황을 실시간 분석하며 자동화·지능화된 개입을 하여 더 나은 조건을 만들고 젖소의 생산 성과를 최대화했다.

공장 측면에서 이리(伊利)는 산업정보화부에서 지정한 첫 번째 '인터넷&산업 통합 혁신 시범 기업', 스마트제조 시범 기업, '양화융합' 칭호 기업으로 선정되었다. 현재 국내 최초의 제로 탄소 5스타 시범구를 건설 중이며 2021년 12월까지 23개 지사(자회사)가 산업정보화부에서 인증한 "녹색 공장"으로 평가되었다.

디지털 업그레이드 과정에서는 제조 실행(MES), 데이터 수집 및 모니터링(SCADA) 시스템을 도입하고 사물 인터넷 기술과 결합하여 실시간 장비 연결과 데이터 수집을 실현했고 진하이(金海) 분유 공장의 경우 '무인 공장'으로 고도로 자동화된 생산 라인, 디지털 기능에 의한 각 분유 캔의 수명 확인·추적을 실현하며 유제품 업계에서 유일한 "중국 벤치마크 스마트 공장"으로 평가되었다.

④ 생산 방식의 변화: 새로운 기능에 힘입어 전 산업체인 업그레이드

업스트림 및 다운스트림 파트너를 포괄하는 공급망에서도 디지털 기능을 개선하기 위해 유연한 제조·생산 판매 조정 기능을 강화한 스케줄링 애플리케이션(APS), 공급망 제어 타워, 공급망 지능형 의사결정 엔진(OTC)이 포함된 디지털 시스템을 도입했다.



사진 3) 출처: 텐센트망(腾讯云), 이리(伊利)생산라인

5) 조직 변화

① 혁신적인 조직 구조와 '공동 창조' 메커니즘

이리(伊利) 디지털센터는 IT 부서에서 독립한 새로운 조직으로 내부는 '인터넷 회사식 구조'로 리드하고 기능을 부여하는 역할을 수행한다. 프로젝트 계획 단계에서부터 목표, 이정표, 책임자, 자원 배치, 인센티브 메커니즘을 명확히 하여 부서 간 협업에 관련된 당사자를 원원 관계로 만들고 동기 부여한다. 또한 디지털화 관련 작업을 다양한 비즈니스와 부서의 성과 평가 범위에 통합하여 측정하고 평가할 수 있도록 했다.

② 인재 양성

디지털센터는 동시에 그룹의 '디지털 인재 응용능력 발전센터'를 맡아 글로벌 건강 식품 산업에서 디지털 인재 개발의 요람으로 발전하고자 한다. 구체적으로 "데이터 기술", "데이터 제품", "디지털 운영"의 3개 직군에서 디지털 인재 양성에 막대한 투자를 하며, 자신의 직군에서 관련 전문 기능 인증을 획득하도록 장려하며 그룹 내 디지털 인재의 비율을 높이고 있다.

*출처: 텐센트망(腾讯云) 实践案例探究 | 从量变到质变: 战略引领数字化转型的伊利样本, 칭화대학 기술혁신연구센터(清华大学技术创新研究中心) 작성.

3. 【기획/산업단지】 위예강아오대만구Ⅱ

Ⅱ편에서는 광둥-홍콩-마카오 대만구 지역의 청년 창업과 과학기술 혁신을 위한 정책을 살펴본다.

1) 청년혁신창업 정책: 청년 고용 계획과 청년발전기금 일련 계획

2020 년 행정장관은 <시정보고(施政報告)>에서 젊은이들이 대만구 본토 도시에 와서 일하고 사업하는 것을 장려하는 조치로 '대만구(大灣區) 청년 고용 계획'을 발표했다.

광둥홍콩마카오대만구 특별행정구는 2016 년 설립된 '청년발전기금' 산하 '창업 매칭 펀드'를 설립해 비정부 기관과 합작하여 매칭 펀드 형태로 청년들의 창업을 지원하고 가이드를 제공하고 있다.

2019 년 3 월, 청년발전위원회는 '청년발전기금' 명의아래 <광둥·홍콩·마카오 대만구 청년창업 자금 지원 계획>과 <광둥·홍콩·마카오 대만구 혁신창업기지 체험 자금 지원 계획>을 시작했다. 이는 홍콩비정부기구가 홍콩과 대만구 도시에서 창업하는 홍콩 젊은이들에게 창업기지 내 장소를 포함한 적절한 창업 지원과 인큐베이팅 서비스를 제공하고 나아가 창업 초기의 자본 수요를 해결할 수 있도록 지원하는 것으로 40 여 개 비정부기구가 참여를 신청했다.



사진 1) 위예강아오대만구 정부 사이트. 청년발전기금 전격지원플랜 발족식

2017 년 <청년공유공간계획>을 발표하며 민간·정부·기업 3 자가 협력하는 모델을 제시했다. 비정부기관과 건물주는 신흥 업종의 스타트업과 청년 창업가에게 기존 시장보

다 낮은 가격으로 공유작업실을 제공함으로써 문화 예술 발전을 지원한다. 청년 창업가와 예술가들에게 교육, 멘토링, 인큐베이션 서비스 등을 제공함으로써 소셜 네트워크를 구축하여 투자자를 찾고 상호 교류를 통해 혁신을 도모하게 한다. 정부는 참여자의 역할을 지정하고 적합한 준칙과 조항을 설정하되, 필요에 따라 참여기관과 운영기관을 배치, 다양한 채널을 통해 홍보, 성공적인 경험을 공유하는 적극적인 촉진자 역할을 수행한다.

2) 청년혁신창업기지



사진 2) 위에강아오대만구 정부 사이트. 광둥-홍콩 혁신창업 시범지역 대표 임명식

2019년 5월, 광둥성과 홍콩 양 지역 정부는 광저우에서 10개 대만구 청년혁신창업기지 연합 발족식을 거행했다. 이 기지는 홍콩 청년에게 우수한 창업지원과 인큐베이팅 서비스를 제공하고자 하는 목적에서 만들어졌다.

2019년 5월 20일, 광둥성 인민정부는 홍콩·마카오 청년 혁신창업 기지 건설 실시안을 공표하고 홍콩·마카오 청년 창업기지 건설을 가속화하며 홍콩·마카오 청년의 취업과 창업 공간을 확대하고 주거 수요·생활 서비스·공공서비스 편리 측면에서도 우수한 창업 환경을 조성할 것을 밝혔다.

민정사무국은 일찍이 홍콩청년연합회와 협력하여 젊은이들이 대만구 혁신창업기지를 활용하도록 독려했다. 시범 프로그램으로 홍콩청년연합회와 선전청년혁신창업기지와 협력하여 본토 창업의 어려움을 경감하도록 하여 자금 문턱을 낮추고 리스크를 줄이도록

했다. 시범 프로그램은 2018 년 12 월에 시작되었으며 홍콩의 7 개 청년 창업팀이 선전 청년혁신창업기지에 입주했다.

2019 년 <시정보고>에서는 <대만구 홍콩 청년 혁신창업기지연맹>을 설립해 광둥성과 홍콩 지역 기구를 초청했다. 혁신창업기지, 대학, 비정부 기관, 과학연구기관, 전문팀, 벤처투자기금 등과 연맹을 맺고 원스톱 정보·홍보·교류 플랫폼을 수립하여 대만구에서 창업하는 홍콩 젊은이들을 지원하기로 하였음을 보고했다.

3) 홍콩정부의 과학기술 혁신 조치

홍콩은 국제화 도시 및 국제 금융 중심지로서의 이점을 활용하고, 대만구와 전 세계에서 혁신 자원을 수집하여 과학연구 발전과 경쟁력 제고에서 성과를 거두었다.

정부는 ○연구개발 자원 확충 ○과학기술 인재 유치 ○벤처캐피탈 자금 제공 ○과학 연구 인프라 제공 ○협행 법규 검토 ○정부 데이터 개방 ○조달 시스템 변혁 ○대중 과학 교육 강화 8대 방향에 따라 과학 혁신과 발전을 강화하면서 1000억 위안 이상을 투자했다.

④ 연구기관과의 협력 조치



사진 3) 위예강아오대만구 정부 사이트. 홍콩특별구에 중국과학원을 설립하는 MOU 체결식

정부는 세계 최고 과학연구기관과 기술기업을 홍콩으로 유치하기 위해 홍콩과학단지 에 '의료기술 혁신 플랫폼'과 '인공지능&로봇 공학기술 혁신 플랫폼'을 설립하고 있다.

2018년 11월, 홍콩특별행정구 정부와 중국과학원은 MOU를 체결하며 홍콩에 중국과학원 부속 기관과 '광저우바이오의약&건강연구소', '자동화연구소'를 설립해 운영하기로 했다.

중국과학원과 중국공정원 아카데미에 가입한 홍콩 회원만 40여명이 넘는다. 홍콩정부는 이 학자들의 참여를 촉진하기 위해 홍콩에 <대만구 아카데미회원연맹(大湾区院士联盟)>을 설립했고 중국과학원이 홍콩에 산하 기관인 대만구 아카데미 회원 연맹 사무국을 설립해 일상 운영을 지원한다.

과학기술부와 특별구정부 혁신&과학기술국은 2018년 9월 과학 기술 교류와 협력을 촉진하기 위한 협정을 체결하고 2019년 4월 <본토와 홍콩 연합 자금 지원 계획>을 통해 홍콩과 본토 다른 지역이 과학 연구 협력 프로젝트를 수행하도록 지원했다.

홍콩의 대학과 과학 연구 기관은 중앙 정부와 본토 일부 성·도시의 과학 기술 자금을 신청하여 협력을 강화하는 데 사용할 수 있다. 2019년 중반부터 과학기술부, 광둥성 및 선전시 관련 부서에서 일부 신청을 승인했으며 일부 자금은 이미 성공적으로 지출되었다.



사진 3) 위예강아오대만구 정부 사이트. 홍콩과학단지(香港科学园)

홍콩 대학과 공공 과학 연구 기관이 중국 본토에 설립한 분교, 병원, 지사는 조건을 충족하는 경우 시범 기관으로 지정되어 독립적으로 인류유전자원(人类遗传资源)*을 홍콩으로 가져가는 것을 신청할 수 있다.

(*인류유전자원 편집자 주: 人类遗传资源, 인간 게놈, 유전자 및 그 산물을 포함하는 장기, 조직, 세포, 혈액, 제조물, 재조합 DNA 구조물 등의 유전물질과 관련 정보 자료를 뜻한다.)

홍콩 정부는 적격한 R&D 지출에 대해 추가 세금 공제를 제공하는데 적격 R&D 지출 중 첫 200 만 위안은 300% 세금 공제가 가능하고, 나머지 금액은 200% 세금 공제해준다.

홍콩 특별행정구 정부와 선전시 인민정부는 루어마저우 흐타오(落马洲河套)지역에 공동으로 87 헥타르 규모의 <홍콩선전혁신&과학기술단지>라는 홍콩 사상 최대의 과학혁신 플랫폼을 건설했다. 중앙 정부는 루어마저우 흐타오(落马洲河套)지역에 「홍콩-선전혁신&과학기술단지(港深创新及科技园)」와 선전 강 북쪽 지역에 있는 「선방과학혁신단지(深方科创园区)」에 「선전-홍콩과학기술혁신협력구(深港科技创新合作区)」를 조성하고 인력, 자금, 물물, 정보 교류가 원활하도록 각종 지원 정책을 수립했다.

홍콩에는 현재 16개 '국가 핵심 연구소'와 6개의 '국가 엔지니어링 기술 연구 센터 홍콩 지점'이 있으며 다양한 기술 분야의 연구 개발을 담당한다. 홍콩은 메사추세츠 공과대학 최초 해외 혁신 센터와 스웨덴 캐롤라인 의과대학 최초 해외 연구 센터를 포함해 세계 최고의 과학 연구 기관을 다수 유치했다.

②인재 양성 조치

인재 유치 측면에서 과학기술 인재 유입 플랜을 추진해 해외와 본토 과학기술 인재의 홍콩 진입 절차를 신속하게 처리함과 동시에 현지 인재 육성 정책을 시작했다.

2017년 12월 홍콩을 세계적 수준의 스마트 시티로 만들기 위해 혁신과 기술을 통해 도시 관리를 강화하고 시민의 삶의 질을 향상시킨다는 목표를 세우고 <홍콩 스마트 시티 청사진>을 발표했다. 홍콩의 글로벌 기업과 인재 유인력을 높여 지속적인 경제 발전을 하는 것으로 청사진에서는 '스마트운행', '스마트 생활', '스마트 환경', '스마트 시민', '스마트 정부', '스마트 경제' 6대 범주에서 70개 이상의 조치를 다루었다. 특별구 정부는 2020년 <홍콩 스마트시티 청사진 2.0>을 발표하며 후속 조치를 취했다.

*출처: 위에강아오대만구 공식 사이트 <https://www.bayarea.gov.hk/tc/youth/index.html>

및 <https://www.bayarea.gov.hk/tc/opportunities/it.html>

KIC 중국 뉴스

1. 글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장 청둥고신구 방문

한중 양국의 경제와 민간교류가 심화되면서 청위(成渝)지역, 특히 청둥고신구의 급속한 발전은 전세계 혁신기업들의 관심을 끌고 있다. 과학기술혁신을 촉진하기 위해 청둥시는 여러 정책을 내놓아 도시의 새로운 경제발전을 지원하고 있다.

2015년 한중 양국 과학기술부는 혁신·창업 협력에 관한 양해각서(MOU)를 체결하고 청둥 한중 혁신창업단지 설립을 협의했다. 당시 협상한 내용을 실행하고자 글로벌혁신센터(KIC 중국) 시찰단이 청둥을 방문했다.

1) KIC 중국 컨택포인트 청둥고신구에 설립 예정

2022년 7월 7일 한국 과학기술정보통신부와 중국과학기술부 핫불센터의 지도 아래 글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장이 시찰단을 이끌고 청둥고신구 한중혁신창업단지의 협력을 더욱 심화하기 위해 청둥고신구를 방문하였다.



사진 1 KIC 중국과 청둥고신구 과학기술인재사무국(좌측) 및 텐센트(우측) 관계자 회담

김종문 센터장과 청둥고신구 과학기술인재사무국 리루(李璐) 부국장과 회담을 진행하고 한중혁신창업단지를 참관했다. 양측은 2015년 양국 과기부가 체결한 협력각서 내용을 실행하고, KIC 중국과 청둥고신구의 심도 있는 협력, KIC 중국과 본투글로벌(Born2Global)의 한중혁신창업단지 공동 입주 방안, 9월 한국기업가 청둥시에 산업시찰, 골든판다 글로벌혁신창업대회 개최 등 활동 내용에 대해 심도 있게 소통했다.

양측은 향후 업무에서 상호지원을 통해 한중 양질의 혁신창업기업과 과학기술 인재의 교류와 협력을 적극적으로 촉진하여 양국 과학기술 기업의 건전한 발전에 이바지할 것을 기대한다.

2) 텐센트 테크놀로지(청둥)유한공사 방문

KIC 중국 시찰단은 텐센트 테크놀로지(청둥)를 방문해 텐센트 서남총부 탕평장(唐彭壮) 본부장 등 각 부처 고위층과도 면담을 나누었다. KIC 중국의 한국혁신기업 K-Demo Day와 텐센트 카이우(开悟)대회 등의 행사 상호지원하며 한중 디지털텐츠 기술 포럼 공동주최, 텐센트와 한국 우수 혁신기업 협력 강화 등의 내용을 심도있게 논의하였다. 회의 끝에 상호협력을 더욱 심화시키고 정기적인 소통 메커니즘을 수립하기로 협의했다.

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840