주간 중국 창업

제 263 호 (2022. 01. 12)

발행처 : 글로벌혁신센터(KIC 중국) 전화 : +86-10-6780-8840
센터장 : 김종문 메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

Weekly 뉴스

- **2021 CPSE 보안박람회 선전 개최** — 텐센트망(腾讯网) p2
- **제 12 회 '중국청년창업상•과학기술혁신상' 발표** — 봉황망과기(凤凰网科技) p7
- **2021 년 중국 인터넷기업 1~11 월 매출 20% 이상 증대** — 공업정보화부 운행관리검측협조국(工信部 运行监测协调局) p9

CHINA 창업

- **【창업정책】 칭다오 창업도시로 본격 육성! 2022 년 창업인재 25 만명 유치** p12
- **【산업분석】 창업기업 SenseTime 공동 창립자가 말하는 인공지능 산업의 미래** p15
- **【기획/산업단지】 장강삼각주Ⅱ: 쑤저우공업원, 염성 한중사업협력단지** p22
- **ICO News Letter by PLAYCOIN 특집** — PLAYCOIN p29

KIC 중국 NEWS

- **중한산업기술창신연구원(ITIRI) 소개** p31
- **KIC 중국 동계 창업 심화 교육 K-Maker Day 안내** p33
- **북경대학교 창업훈련캠프 플래그십 창업 프로그램 "전국반" 모집공고** p34

Weekly 뉴스

1. 2021 CPSE 보안박람회 선전 개최 — 텐센트망(腾讯网)

2021 년 제 18 회 중국국제공공보안엑스포(CPSE)가 12 월 26-29 일에 선전컨벤션센터에서 "세계로 하여금 당신을 보게 하라"라는 주제로 성대하게 열렸다. CPSE 보안엑스포는 상무부, 선전시인민정부, 선전시국제무역진흥위원회, 선전시공상연맹, 선전시보안산업협회, 선전시스마트교통산업협회, 선전시드론산업협회, 선전시스마트도시산업협회, 선전시보안엑스포유한공사가 주최했으며 스마트 보안과 관련된 신기술과 제품이 총집결된 대형 엑스포다.

(편집자 주: 중국국제사회공공보안엑스포는 'CPSE 보안엑스포'로 불리우며 1989 년 선전경제특별구에서 만들어져 이미 25 년의 역사를 지녔다. 13 회 개최를 통해 6200 개 기업과 28.1 만 명의 바이어에게 조 위안 수준의 비즈니스 기회를 제공했으며, 전 세계 100 개 이상의 국가 및 지역에서 30 만 명 이상의 전문가가 방문하고 60 개 이상의 국가 및 지역에서 대표단을 구성하여 참가하여, 2 년에 한 번 개최되는 글로벌 최대 규모의 보안 전문 엑스포로 자리매김했다)

사진 1) 출처: 텐센트망(腾讯网)

이번 18 회 엑스포는 총면적이 8.5 만㎡, 표준 부스 4730 개, 1033 개 업체가 참가했으며 2020 년 팬데믹 이후 재개되었다. 스마트 시티, 스마트 보안, 5G, 빅데이터, 인공지능, 무인 시스템 분야에서 보안 모니터링, 스마트 홈, 스마트 교통, 도난 방지 경보, 칩, 생체 인식, 보안 검사, 드론, 화재 구조 등을 포함한 20 개 이상의 산업 분야에서 6 만 종이 넘는 보안 방범 제품이 공개되었다.

또한 제 16 회 중국 보안 포럼과 각종 컨퍼런스를 200 여 차례 개최했으며, 제 7 회 글로벌 보안 공헌상을 비롯한 여러 글로벌 보안상을 발표했다.

지난 2 년 동안 "무역 전쟁"과 팬데믹 영향으로 보안 산업이 타격을 받았으며 미래 지향적인 기술 제품과 시장 수요에 대응하는 솔루션이 더욱 필요하게 되었다. 이러한 배경으로 인해 이번 CPSE 엑스포는 많은 관심을 모았고 다음과 같은 특징을 선보였다.

1) 1 개 도시에 2 개 전시관, 2 개의 엑스포 동시 개최

CPSE 엑스포와 제 23 회 중국국제하이테크페어(이하 '하이테크페어'로 약칭)가 동시 개최되었다. 두 첨단 기술 행사는 처음으로 함께 개최되어 전세계의 관심을 끌고 특별한 전시 경험을 선사했다.

인공지능, 데이터 센터에서 사물 인터넷에 이르기까지 보안 산업은 줄곧 새로운 기술을 수용하고 흡수하고 있으며, 5G 로 대표되는 신(新)인프라는 스마트 보안 발전의 열쇠가 되어 디지털 보안 시대의 새로운 장을 열었다.

이번 전시회에서 AI 와 칩이 주목을 받았다. 이전에 크게 화제가 되었던 'Allin AI'는 안정적으로 여러 장면에 활용되는 추세이고, 후발 주자들이 경쟁을 펼치고 있다. 스마트 보안 기업은 '장면+AI' 접근 방식을 사용하여 AI 기술을 상용 프로그램에 통합하고 업계의 스마트 업그레이드를 포괄적으로 구현하고 있다.

사진 2) 출처: 텐센트망(腾讯网)

2) 헤드급 칩기업이 보안 산업 발전을 더욱 촉진

2020 년 이후, 팬데믹이 세계 경제에 계속 영향을 미침에도 불구하고, 글로벌 반도체 산업의 총수익은 8% 증가했다.

이번 CPSE 엑스포에서 칩 업체들이 많은 주목을 받았다. 조직위에 따르면 이번 전시회에는 화웨이하이실리콘(华为海思), 비터따루(比特大陆), 츠광(紫光) 등 20 개 이상의 반도체 업체가 참가했다. 비디오 모니터링에서 스마트 보안, AI 비전에 이르기까지 고성능 칩 솔루션 지원과 뗄 수 없는 관계이기에 오늘날 보안 산업은 칩 애플리케이션의 중요한 시장 중 하나다.

보안 산업에서도 칩을 중시함에 따라 CMOS 이미지 센서, IP 카메라 SoC, 저장 장치 칩, 클라우드 칩에서 중국산 칩이 탄생하고 있다. CPSE 엑스포는 칩 산업의 국면 변화를 여실히 보여주는 현장이 되고 있다.

3) 하이테크 박람회가 더해진 시너지 효과

CPSE 엑스포와 하이테크 박람회가 선전컨벤션센터(푸티엔 福田)와 선전국제컨벤션센터(바오안 宝安)에서 동시에 개최되어 두 지점 간 무료 왕복 셔틀버스, 맞춤형 예약 운송 서비스를 운영했다.

공업정보화부, 상무부, 과학기술부 등 10 개 부처와 광둥성정부, 선전시 정부 지도자들이 함께 참석했다.

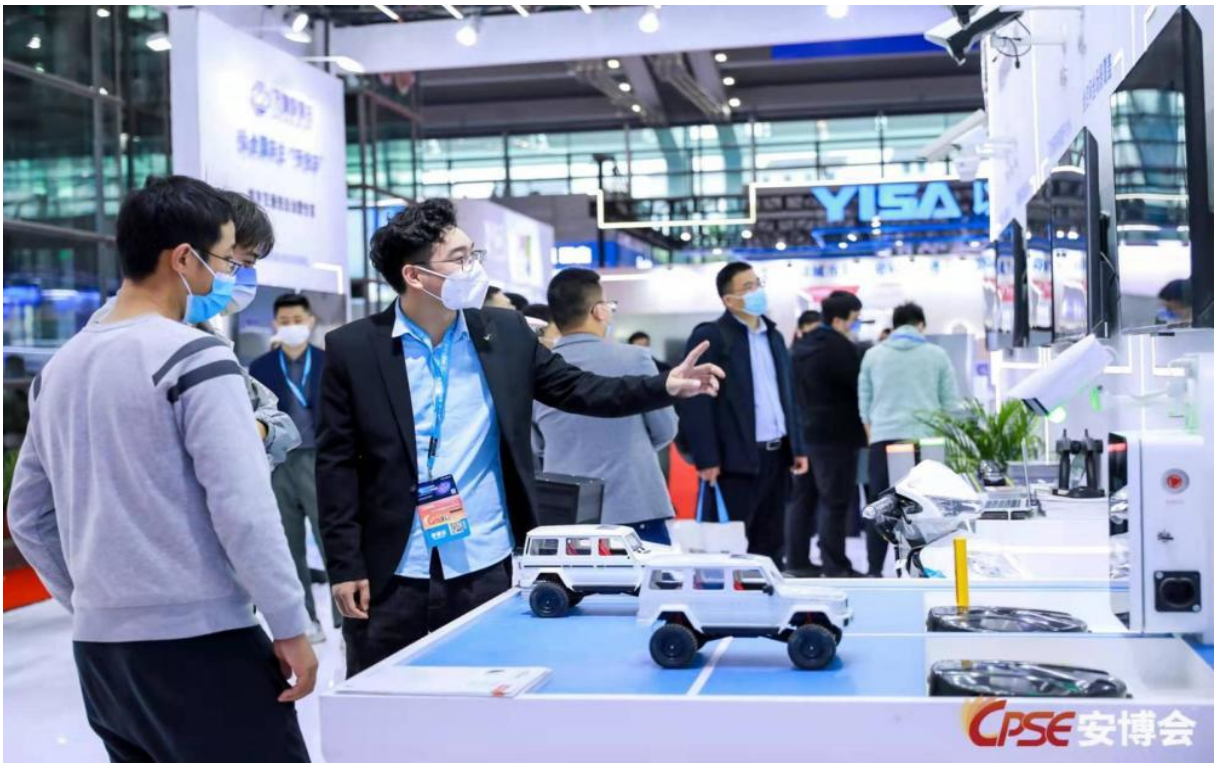


사진 3) 출처: 텐센트망(腾讯网)

머신 비전 기술의 발전으로 보안은 기존의 비디오 감독에서 AI 비전으로, 최초의 방범 보조 시스템에서 효율적인 생산 시스템으로 이동하며 스마트 보안은 수많은 산업에 힘을 실어주고 있다.

전시회 제품은 산업체인을 모두 포괄하여 업스트림의 반도체 칩 회사•원자재 공급업체•솔루션 제공 업체•알고리즘 벤더, 미드스트림의 제조 업체와 소프트웨어 벤더, 다운스트림의 시스템 통합업체•서비스 제공업체 등이 참가했고, 렌즈에서 칩까지 이르는 카메라, 에지 장치부터 백엔드 스토리지•컴퓨팅•디스플레이에 이르기까지 모두 선보였다.

스마트 가구 로드쇼가 열린 2 호 전시관은 볼 거리가 많았다. 사물 인터넷(AIoT)의 발전으로 스마트 홈 생태계가 이미 형성되었기에 카메라부터 스마트 락, 빌딩 인터콤, 도난 경보기 등 스마트 빌딩과 스마트 홈 관련 기업들이 한자리에 모였다. 스마트 홈 시장 구조는 크게 변하지 않아 안쥐바오(安居宝), 리티(立林), 라이방(来邦), ITC 등 기존에 알려진 업체들이 많았다.

동시에 개최된 하이테크페어는 '고품질 발전 촉진, 새로운 발전 패턴 구축'을 주제로 3~5 호 전시관에서 열렸다. 상무부 전시존, 중국과학원 과시존, 공업정보화부의 디지털 중국 테마관, 농업농촌부 전시존, 국가지식재산권국의 전시존이 배치되었으며 외국 대표단 전시회가 포함된 '일대일로' 종합전시관, 국가 부처 및 위원회, 중국 내 지방정부, R&D 센터, 유명 대학, 중국 내외 유명 기업, 국제 비즈니스•정치•학술계 인사가 참가했다. 동시에 이번 하이테크페어는 '탄소 피크, 탄소 중립', '특별 혁신 작은 거인', '중국 스마트 제조', '포스트 코로나 시대', '메타버스'와 같은 인기 키워드를 들고 많은 핵심 제품과 신기술을 선보였고, 많은 중앙 국영기업과 3 대 통신 사업자가 참여하여 더 많은 합작 기회를 제공했다.

4) 보안 산업 구조 조정 가속화

갈수록 심각해지는 공공 보안 위협에 직면하여 글로벌 보안 시장은 최근 몇 년간 연평균 15%의 높은 성장률을 유지하고 있다. 2021 년 말까지 세계 보안 산업의 총산업가치는 4000 억 달러에 근접하고, 중국 보안 시장은 1500 억 달러로 세계 보안 시장의 5 분의 2 를 차지할 것으로 추산된다.

중국 스마트시티는 보안 산업이 다시 번성할 수 있는 기반을 제공해 전통적인 보안 회사가 강력하게 부상했으며 화웨이(华为), ZTE(中兴), 핑안커지(平安科技), 텐센트(腾讯), 알리바바(阿里巴巴)와 같은 거대 기업은 스마트 보안, 스마트 도시 분야에 사업을 배치했다.

새로운 보안 제품은 코로나 19 방역에도 기여를 했다. 적외선 온도 측정기, 복잡한 인력 빅데이터 기술이 대표적이며 보안업체에서 생산하는 제품은 확대되는 내수시장 수요

에 부응할 뿐만 아니라 '일대일로' 국가와 유럽, 미주, 중앙아시아, 아프리카 등 100 개 이상의 국가와 지역에도 수출되고 있다.

데이터에 따르면 이번 전시회는 신규 참가업체 비율이 36%로 높아 보안 산업이 활성화되고 있음을 증명했다.

5) 포럼에서 산업 교류 플랫폼 구축

이번 CPSE 보안엑스포는 제 16 회 중국보안포럼과 동시에 개최되었다. 포럼은 'CPSE 보안엑스포 조직위원회가 주최하고, 씨게이트 테크놀로지가 주관하고, 스마트 신시대 교육, 보안 방역의 새로운 동력'이라는 주제로 테마 컨퍼런스, 기술 포럼, 글로벌 보안 시장 포럼이 열리고 씨게이트, 쾅시커지(旷视科技), 성시커지(盛视科技), 하이실리콘(海思) 등 많은 기업의 지지를 받았다.

6) 제 7 회 글로벌 보안 공헌상 발표

글로벌 보안 산업 발전에 지대한 공헌을 한 공로를 인정하기 위해 CPSE 엑스포 조직위가 주최하는 '제 7 회 글로벌 보안 공로상' 시상식도 동시에 열렸다. 글로벌 보안공로상 선정위원회는 6 개월여의 준비와 선정 작업 끝에 국가안보협회장, 국내외 보안위원장, 사이버보안 기업, 기술 전문가, 전 세계 유관 유명 인사 등 23 명의 지원서를 받은 뒤, 국내외 전문가를 조직하여 ○기술 혁신 ○환경 보호 ○사회적 책임 ○기업 영향력 ○브랜드 인지도 ○개성화 ○제품 시장 점유율 ○글로벌 보안 발전에 대한 기여 등 8 가지 측면에서 설문 조사 및 종합적인 고려를 거쳐 최종 수상 명단을 확정해 5 개 국가와 지역에서 10 명의 수상자가 선정되었다.

이번 선정에서 전문가들은 참가자들이 글로벌 보안 산업에 기여한 점 외에 이들이 보안 산업에 어떤 발전과 변화를 가져왔는지에 대해서도 특별한 관심을 보였다. 일부 외국 회사 자체는 이미 세계적으로 유명한 회사이며 보안 분야에서 뛰어난 성과를 거두었습니다.

동시에 조직위는 CPSE 리더, CPSE 진딩상(金鼎奖), CPSE 헤드기업상 등도 선정 수상했다.

2. 제 12 회 '중국청년창업상•과학기술혁신상' 발표 — 봉황망과기(凤凰网科技)

12 월 16 일, 제 11 회 '중국청년창업상' 시상식이 개최되었다. 푸전방(傅振邦, 중국공산주의청년단 중앙위원회 서기장), 양광롱(杨光荣, 안휘성인민정부 부성장) 등 주최 측, 주관 측, 후원 측 대표와 청년기업가 대표, 청년혁신창업 분야의 전문가•학자가 참석했고 CCTV•공산주의청년단 중앙미디어•중국청년망 등 여러 미디어에서 동시 생중계되었다.

'중국청년창업상'은 공산주의청년단 중앙위원회와 인적자원사회보장부가 공동으로 창설하고 제정한 상으로, 중국 경제 발전에 중요한 공헌을 한 중국 청년 창업가를 표창하여 영예를 부여하고, 창업을 독려하는 것을 목적으로 한다.

올해의 선정 및 시상은 '제 14 차 5 개년 계획'의 시작 및 2035 년 장기 목표 실현과 밀접하게 연결되어 있으며 과학기술 혁신, 농촌 활성화 등 당과 국가의 전략 배치와도 연관이 되어 '과학기술 혁신 특별상', '농촌 진흥 특별상', '취업 촉진 특별상' 등을 제정했다. 이를 통해 젊은이들이 당과 국가의 발전에 보조를 맞추게 하고, 창업 정신을 고취하고 분투하려는 의식을 강화하며 '사업으로 국가를 부흥시키고 과학기술로 미래를 창조한다'는 정신을 각인시키며 혁신 발전을 위한 청사진을 그린다.

사진 2) 출처: 후리엔콰이바오왕(互联快报网), 수상자 합동 사진

각 성과 도시에서 온 총 35 명의 청년들이 상을 받았다. 이중 허페이중커뇌유사지능기술유한공사(合肥中科类脑智能技术有限公司 이하 중커래이나오로 칭함) 류하이펑(刘海峰)이 '중국 청년 창업상·과학기술 혁신 특별상'을 수상했다. 이 상의 수상자는 전국에서 단 5 명에 불과하다.

사진 3) 출처: 후리엔콰이바오왕(互联快报网), 류하이펑(刘海峰)의 수상 장면, 중커래이나오 제품 일부

류하이펑은 기업가 정신으로 가는 길은 매우 험난하다며 '첨단 지능 기술로 무장하여 산업의 변혁과 고도화를 촉진한다'는 기업 미션을 실현하기 위해 총력을 기울일 수 있는 것은 전적으로 국가의 강력하고도 전폭적인 지원에 달려 있다고 지적하고, 특히 청년 창업가들에게 선보일 무대를 마련해 준 공산주의청년단 중앙위원회와 인적자원사회보장부에 감사를 표했다.

두뇌 유사 지능은 국가발전개혁위원회가 인정한 10 대 미래산업 중 하나이며, 중커래이나오(中科类脑)가 2019 년부터 에너지 산업에서 첨단 인공지능 기술을 구현하기로 결정하며 추진해온 사업이다. 2021 년 이중 탄소 원년과 맞물려 에너지 부문에서 유례없는 변화가 일어나고 있으며 그중에서도 신에너지 처리와 안정적인 공급이 특히 중요하며, 에너지 산업은 디지털화와 스마트화를 시급히 필요로 하고 있다.

현재 중커래이나오(中科类脑)는 전송, 변환, 배전 등의 영역에서 스마트 작동검사 시스템을 구축하고 전력 분야에서 자체 조기 경보, 지능형 의사 결정, 자동 순회 검사, 시각화 가능한 스마트 관리 및 제어를 실현하고, 유지 보수 인력의 응급 감지 처리 능력을 최상급으로 끌어올리도록 하고 있다. 또한 10 개 이상의 스마트 단말기 감지 분석 제품을 독자 연구 개발하여 안후이, 장쑤, 장씨, 귀저우, 후난 등 십여 개 성과 협력하여 전력망의 정보화와 스마트화 개조를 추진하기로 했다. 현재 ○스마트 에너지 장비 ○AI 플랫폼 Bita(Brain-inspired Intelligence Technology and Application) Hub ○AI 훈련 플랫폼 ○스마트 교통 분야에서 제품을 출시하고, 창립 이후 많은 투자자들로부터 관심을 받아 3 차례의 자금 조달을 완료했으며 10 개의 유명 투자 기관을 유치했다.

3. 2021 년 중국 인터넷기업 1~11 월 매출 20% 이상 증대

— 공업정보화부 운행관리검측협조국(工信部 运行监测协调局)

최근 공업정보화부가 2021 년 1 월부터 11 월까지 인터넷 및 관련 서비스 산업의 운영 현황을 발표했다. 데이터에 따르면 1 월부터 11 월까지 중국의 인터넷 및 관련 서비스 기업(이하 '인터넷 기업'이라 칭함)이 매출은 1 조 4,155 억 위안으로 전년 동기간 대비 22.3% 증가했다.

1 월~11 월 기간 인터넷 및 관련 서비스 산업의 발전 추세는 안정적이었다. 기업 비즈니스 수익과 영업 이익이 빠른 성장을 유지했고, 인터넷 플랫폼 서비스와 데이터 비즈니스가 빠르게 성장했으며, 정보 서비스 수익이 꾸준히 성장했고, 여러 성에서 인터넷 및 관련 서비스 산업은 성장 추세를 유지했다.

1) 전반적 운영 현황

인터넷 사업 수익은 빠른 성장 추세를 유지했다. 1 월~11 월 기간 중국 인터넷 기업의 사업 매출은 1 조 4,155 억 위안으로 전년 동기간 대비 22.3% 증가했다. 1 월~10 월 기간 성장률보다 1.1% 하락했고 2 년 평균 성장률은 17.5%였다.

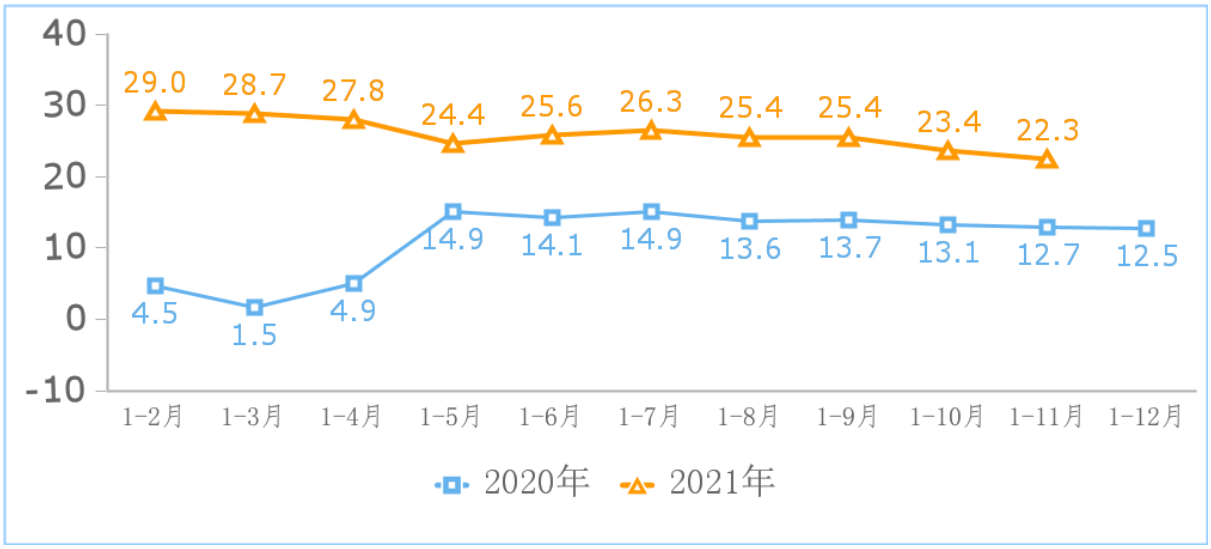


표 1) 출처: 공업정보화부(工信部), 2020-2021 년 1-11 월 인터넷 사업 매출 성장(%)

영업이익과 영업비용은 동시에 증가했고 성장률은 하락했다. 1 월부터 11 월까지 인터넷 기업의 영업이익은 1,280 억 위안으로 전년 동기 대비 14.8% 증가했고 성장률은 1 월부터 10 월까지 6.5% 하락했다. 영업비용은 전년 동기 대비 17.3% 증가했고 1~10 월 증가율은 3.6% 낮아졌다.

R&D 비용은 꾸준히 증가했다. 1 월~11 월 동안 인터넷 기업은 R&D 비용에 670.1 억 위안을 투자하여 전년 동기 대비 5.6% 증가했으며, 성장률은 1 월~10 월 기간보다 3% 높았다.

2) 사업별 운영 현황

①정보 서비스의 수익이 지속적으로 성장하고, 오디오•비디오 서비스의 성장이 두드러졌다. 1 월부터 11 월까지 인터넷 기업의 정보 서비스 수익은 총 7,618 억 위안으로 전년 동기 대비 17.6% 증가했으며 성장률은 1 월부터 10 월까지보다 0.1% 높아져 53.8%에 달했다. 이 중 오디오·비디오 서비스 업체가 고성장을 이어갔고, 온라인 게임 업체는 꾸준히 완만하게 성장했으며, 뉴스·콘텐츠 서비스 업체는 고속 성장했다. 검색 서비스를 주로 제공하는 기업의 사업 소득 증가율은 1~10 월분에 비해 하락했다.

②인터넷 플랫폼의 매출이 급격히 증가하고 성장률이 둔화되었다. 1 월부터 11 월까지 인터넷 기업의 플랫폼 서비스 수익은 5,191 억 위안으로 동기 대비 34.8% 증가했으며 성장률은 1 월~10 월 기간보다 3.2% 하락하여 인터넷 비즈니스 수익의 36.7%를 차지하고, 전년 대비 3.1% 증가했다. 이 중 생활서비스 플랫폼 기업의 사업소득 증가율은 1 월부터 10 월까지 수치보다 높았다. 온라인 판매 플랫폼과 생산 제조•생산 물류 플랫폼 서비스를 주로 제공하는 기업의 수익이 꾸준히 증가했다.

③인터넷 접속 서비스 수익은 느리게 증가했고 인터넷 데이터 서비스는 계속해서 빠르게 발전했다. 1 월부터 11 월까지 인터넷 기업의 인터넷 접속 및 관련 서비스 매출은 403 억 위안으로 전년 동기 대비 3.9% 증가했으며, 성장률은 1 월~ 10 월 기간보다 0.5% 증가했다. 클라우드 서비스, 빅 데이터 서비스 등을 포함하는 인터넷 데이터 서비스 매출 수익이 241.5 억 위안으로 전년 대비 28% 증가했다.

3) 지역별 운영 현황

동부 지역의 인터넷 사업 수익은 꾸준히 성장한 반면, 서부 지역은 빠른 성장을 보였다. 1 월부터 11 월까지 동부 지역의 인터넷 사업 매출은 1 조 2,033 억 위안으로 전년 동기 대비 22.5% 증가했으며, 1 월부터 10 월까지 기간보다 성장률이 1.1% 낮았고, 전국 인터넷 사업 수익 비중은 89.4%를 차지했다. 서부 지역의 인터넷 사업 매출은 874.1 억 위안으로 동기 대비 39.2% 증가했으며 성장률은 전국 평균보다 16.9% 높았다. 중부 및 동북부 지역 인터넷 서비스 매출은 각각 511.2 억과 44.3 억으로 전년 동기 대비 2.1%, 6.4% 증가했으며 증가율은 1 월~10 월 기간보다 0.2%, 0.5% 낮았다.

많은 성(省)에서 인터넷 사업은 급속한 성장 추세를 유지했다. 1 월부터 11 월까지의 성장률 증가 순서로 베이징(30.6%), 광둥(10.4%), 상하이(35.3%), 저장(12.1%), 장쑤(5.1%)가 상위 5 위 지역안에 들어갔다. 인터넷 사업 수익은 1 조 1,232 억 위안으로 동기 대비 22.6% 증가하여 전국에서 83.4% 비중을 차지했다. 전국적으로 인터넷 비즈니스 성장에서 플러스 성장을 달성한 성과 도시는 25 곳이었고, 성장률은 지난달과 비슷했다. 하이난, 윈난, 티베트의 성장률은 50%를 넘었고 안후이, 지린의 성장률은 15%를 넘었다.

4) 모바일 응용 프로그램(APP) 개발 현황

모바일 애플리케이션(APP) 총 수량은 안정적으로 유지되었다. 11 월 말까지 중국 내 시장에서 모니터링되는 앱 수는 272 만 개로 10 월 말과 동일하다. 이 중 현지 제 3 자 앱 스토어의 앱 수량은 137 만 개, 애플스토어(중국지역)의 앱 수량은 136 만 개였다. 11 월에는 12 만 개 앱이 새로 추가되었고 12 만 개의 앱이 제거되었다.

게임 애플리케이션의 수는 여전히 1 위다. 11 월 말까지 모바일 앱 규모로 상위 4 위 안에 든 앱이 전체의 59.2%를 점유했고, 기타 생활서비스, 교육 등 10 개 앱 유형이 40.8% 비중을 차지했다. 이 중 게임 앱은 줄곧 선두이며 68.7 만 개로 전체 앱의 25% 비중을 차지했다. 일상 도구류, 전자 상거래 및 소셜 커뮤니케이션 앱의 수량은 각각 40.2 만 개, 27.4 만 개, 25.1 만 개에 달하며 2 위부터 4 위에 올랐다. 사진 촬영과 테마별 월페이퍼 유형의 앱 수가 10 월 말에 비해 크게 증가했다.

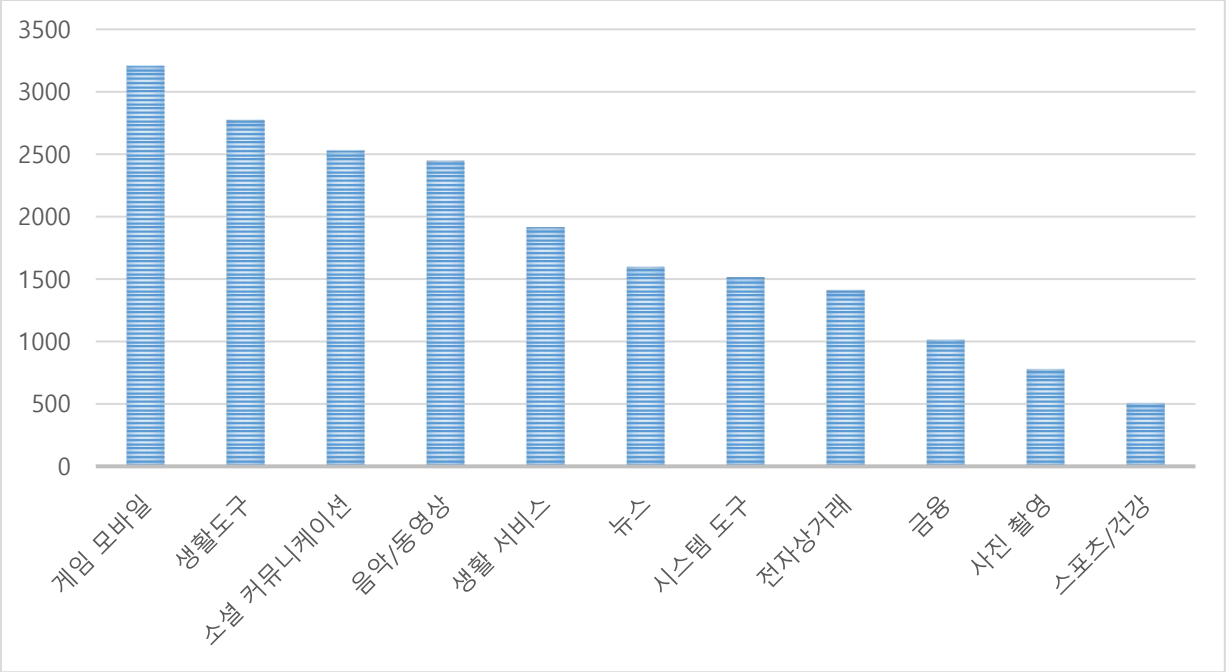


표 1) 출처: 공업정보화부(工信部), 분야별 모바일 앱 수량 현황(단위: 만 개)

게임, 일상 도구, 소셜 네트워킹, 오디오•비디오 애플리케이션이 가장 많이 다운로드되었다. 11 월 말까지 중국의 제 3 자 애플리케이션 스토어에서 애플리케이션 발행량이 총 2 조 924 억 회에 달한다. 이 중 게임 모바일 애플리케이션의 다운로드 횟수는 3204 억 회에 달해 처음으로 3000 억 회를 넘겼다. 생활 도구, 소셜 커뮤니케이션, 음악, 동영상 다운로드는 각각 2,771 억, 2,528 억, 2,446 억 회로 2~4 위를 기록했고, 생활서비스, 뉴스, 시스템 도구 카테고리, 전자상거래 카테고리는 1,914 억 회, 1,596 억 회, 1,514 억 회, 1,411 억 회 등으로 각각 5~8 위를 기록했다. 다른 유형의 애플리케이션 중 다운로드 총 횟수가 500 억 회를 넘는 애플리케이션은 금융(1,015 억), 사진 촬영(779 억), 스포츠•건강(508 억) 카테고리였다.

CHINA 창업

1.【창업정책】 창업도시 칭다오, 2022 년 창업인재 25 만명 유치

1 월 4 일, 칭다오 창업본부에서 칭다오 창업도시 건설사업지도단 사무회의가 개최되었다. 칭다오시 발전개혁위원회, 공업정보화국, 재정국, 시과학기술국, 인적자원사회보장국, 지방재정감독국에서 37 명의 지도단원이 참석해 산업 지원, 기술 혁신, 자금 운영 등의 업무에 관해 논의했으며 후이잉(胡义瑛, 칭다오시위원회조직부 부국장•시인적자원사회보장국 당 지도부 서기 겸 국장•칭다오 창업도시 서비스 판공실 주임)이 마무리 연설을 했다.

사진 1) 출처: 대중일보(大众日报)

2021 년부터 칭다오 창업도시 지도단은 '청년 창업 10 조' 사업에 집중하고 창업주제와 긴밀하게 연결하여 각 목표와 임무를 순조롭게 추진하여 좋은 성과를 얻었다.

제도와 메커니즘이 더욱 개선되었고 작년 한 해 동안 창업도시 서비스 판공실의통솔 지도가 강화되어 각 구성 기관이 더욱 밀접하게 협력하여 창업도시 운행 시스템과 조직을 구축하게 되었다.

그 결과 주요 지표면에서 큰 성과를 보이고 있다. 2021 년 1~3 분기에 칭다오시 GDP 는 1 조 위안을 넘어 전년 대비 10.7% 증가했다. 1 월부터 10 월까지 일정 규모 이상 산업의 부가가치가 10% 증가하고 고정 자산 투자가 6.1% 증가하여, 안정적으로 경제 발전을 유지하고 안정적으로 수준을 개선하는 추세에 있다. 칭다오시의 제조업 투자는 30.9% 증가

하여 시 전체 투자 증가에 95.1%를 기여했다. "4 대 신 투자" 분야는 11.1% 증가하여 시 전체 투자의 50.4%를 차지했으며, 시의 대외무역 수출입액은 36.7% 증가하였고, 실제 이용 외자 금액은 53.8 억 달러로 18.7% 증가했다. 시에는 27.3 만 개의 새로운 시장 주체가 증가했으며 연간 목표의 147.5%를 달성했다. 한해 동안 창업 인구 5.67 만 명에게 14.73 억 위안의 창업 자금을 지원하여 연간 과업을 초과 달성했다.

(四新 4 대 신경제 편집자 주: 산동성 정부가 내세우는 4 대 신경제는 '새로운 기술, 새로운 산업, 새로운 비즈니스 형태, 새로운 모델'을 뜻하는 새로운 경제 형태를 지칭한다. 차세대 정보 기술 혁명, 새로운 산업 혁명이 일어나고 제조 및 서비스 산업이 통합 발전하는 배경을 바탕으로 4 대 새로운 경제 형태로 현대 정보 기술을 광범위하게 적용하고 시장 수요를 근본 방향으로 삼으며 기술 혁신•응용 혁신•모델 혁신을 핵심으로 하여 통합된 새로운 경제 형태를 만드는 것을 목표로 한다고 밝히고 있다.)

각 구성 기관은 지속적으로 혁신하고 실용적인 움직임을 만들어 왔다. 환경 최적화 측면에서 칭다오는 전 중국공상연합이 주최한 <만 개 민간 기업 비즈니스 환경 평가> 조사에서 '기업 비즈니스 환경 10 대 도시' 중 하나로 평가되었다. 업계 협회, 기업, 법률 서비스 기관을 모아 심포지엄을 개최하고 시민과 기업에 대한 연구를 지속하여 비즈니스 환경 최적화 및 개선 행동 46 조라는 혁신 정책을 발표했다

'칭다오 기업가의 날'을 제정하여 민간 기업 개혁과 발전을 지원하는 전국적인 첫 번째 모범 사례로 선정되었으며, '민간 경제 창의회' 플랫폼을 구축하여 민간 경제와 중소기업 발전을 촉진하는 방법도 CCTV <뉴스네트워크>에 보도되었다. 시장 주체 육성 측면에서 공익성의 '칭다오 창업도시 합작 파트너 훈련 캠프'를 만들어 다양한 산업 창업가의 실제 요구에 기반하여 전국의 우수 자원을 매칭하고 있다.

수천 명의 전문가가 '3 가지 전진'행동을 시작했는데, 이는 칭다오시 기업의 과학기술 혁신 전문가와 정확하게 매칭하고, 기업 혁신 연구개발 실력과 제품 과학기술 함량을 높인다는 내용이다. '칭다오캐피탈그룹'은 10 일 내에 4 개 기업을 도와 성공적으로 상장할 수 있게 한 기록을 세웠다. 13 개의 유니콘 기업을 육성하여 글로벌 10 대 유니콘 기업에 들도록 지원한다. 그 방법으로 능동적 인재 서비스, 무결점 서비스 시범구 운영, 혁신 창업 인재에 대한 스마트 간편 서비스 제공이 있다. 2021 칭다오•글로벌 벤처 캐피탈 컨퍼런스, 중국(칭다오)국제엘리트 창업혁신경진대회와 같은 행사를 개최하고, 대회를 매개체로 플랫폼을 구축하고 자원을 집결했다.

칭다오창업도시건설사업지도단 사무회의에서는 칭다오시 창업도시 건설 프로젝트사업팀이 초안을 만든 2022 년 업무 주요 요점과 2021 년 칭다오시 창업도시 건설의 전형 사례를 검토했다.

또한 회의에서 2022 년 칭다오시 창업도시 건설 프로젝트의 전체적 추진 방향을 명확히 했다. 당의 제 19 차 전국대표대회의 정신과 중앙과 성위원회•시위원회 경제사무회의 정신을 투철히 관철하고, 새로운 발전 패턴에 통합하며, 고품질 발전을 촉진하고, 공동 번영을 촉진하며, '정치•산업•대학•연구•인재•자금•서비스•활용•시상•트랙' 10 가지 측면을 포괄하여 자원을 집결하고, 플랫폼을 구축하고, 서비스를 개선하고, 창업도시 서비스체계를 구축하여 전력을 다해 청년들의 창업도시를 건설한다고 표명했다.

2022 년 말까지 창업도시가 크게 활성화되어 신규 등록하는 창업 기업이 20 만 개 이상이 되도록 하고, 창업혁신 인재를 25 만 명 이상 유치하고, 10 개 이상 기업이 중국 내외에서 상장하도록 지원하고, 창업 인력 3 만 명에게 정책적 지원을 하고, 창업으로 유발되는 취업이 10 만 명 이상이 되도록 하며 창업 담보 대출 규모를 10 억 위안 이상으로 설정한다.

회의는 2022 년 ▶정책 지침을 강화하고, 창업도시의 작동 메커니즘을 개선할 것 ▶산업 역량 강화에 기반하여 완전한 창업 혁신 생태 체인을 만들 것 ▶학습 훈련을 강화하여 기업 혁신 소질과 역량을 높일 것 ▶ 과학 기술 연구 개발에 집중하고 창업 프로젝트 실현과 수익화를 촉진할 것 ▶인재 유치를 두드러지게 하여 높은 수준의 창업 발전을 지원할 것 ▶금융 지원을 늘려 창업 혁신 자본 흐름을 원활하게 할 것 ▶서비스 생태를 최적화하고 창업 혁신에 좋은 환경을 조성할 것 ▶응용 장면을 심화하고 창업 혁신 활용 지대를 확대할 것 ▶표창과 장려를 늘려 창업 모범 사례가 가이드 역할을 하도록 할 것▶경쟁 활동을 조정하고 도시 창업 혁신 활력을 자극할 것 등 10 가지 측면에서 전면적으로 창업 도시를 건설하는 작업을 하기로 했다.

중국 내 선진 도시를 벤치마킹하는 것을 기반으로 하면서도 칭다오 창업 도시의 특색과 장점을 발휘하고 새로운 혁신을 이루고 칭다오창업도시 건설 경험을 확대할 것이라고 밝혔다.

*출처: 대중일보(大众日报)

2.【산업분석】SenseTime 공동 창립자가 말하는 인공지능 산업의 미래

SenseTime(商汤科技)이 2021 년 12 월 30 일 홍콩증권거래소에 상장했다.

사진 1) 출처: 36kr

또한 SenseTime(商汤科技)은 최근 후룬연구소가 발표한 <2021 글로벌 유니콘 지수>에서 중국 10 대 유니콘에서 10 위에 선정된 바 있다.

1) SenseTime(商汤科技) 사업 영역

스마트 비즈니스 측면에서 기업과 협력하여 기업 관리 및 운영 시스템 '상탕팡조우(商汤方舟)기업개방플랫폼'을 구축하여 약 6,000 개 고객 사이트에 배치되었다.

스마트 도시 측면에서 '상탕팡조우(商汤方舟)도시개방플랫폼'에는 14,000 개 이상의 인공 지능 모델이 포함되어 도시의 IT 인프라와 통합하여 보안, 효율성, 편의성을 향상시키기 위해 2021 년 6 월 30 일 기준으로 국내외 119 개 도시에 배치되었다.

스마트 라이프 측면에서 2021 년 6 월 30 일 기준 SenseME 와 SenseMARS 소프트웨어 플랫폼은 4.5 억 대 이상의 휴대폰과 5 억 명 이상의 월간 활성 사용자가 있는 프로그램을 포함한 200 개 이상의 모바일 응용 프로그램을 지원한다.

스마트 자동차 측면에서 SenseAuto 스마트 자동차 플랫폼은 1,100 개 이상의 스마트 자동차 기술 특허권을 축적했으며 30 개 이상의 국내외 주요 파트너와 협작하며 맞춤 양산한 프로젝트 차량이 2000 만 대 이상이다.

2018 년부터 2020 년까지 SenseTime 의 R&D 투자는 연간 매출의 각각 45.9%, 63.3%, 71.3%를 차지했으며, 2021 년 상반기 R&D 투자는 17.7 억으로 매출 규모를 초과했다.

인공지능이 여러 산업 분야에서 만개할 수 있도록 하는 SenseTime 의 독특한 모델은 사실 창업팀이 회사 포지셔닝을 고집한 데서 나온다. 'AI 가 인류의 진보를 주도하게 하라'는 원대한 목표를 미션으로 삼고 SenseTime 은 AI 가 필요한 곳이면 어디든 AI 기능을 전달할 수 있는 발전소처럼 스스로를 딥 러닝의 '만능 플레이어'로 만들고자 한다.

이러한 포지셔닝 아래 SenseTime 은 SenseCore AI 장치를 중심으로 한 기본 플랫폼을 출시하고 혁신적인 AI 기술을 통해 '두 가지 도구- AI 새로운 생산성 도구&대화형 도구'를 만드는 데 전념하고 있다.

지난 2021 년 11 월 30 일 개최한 MEET2022 스마트미래컨퍼런스에서 양판〔杨帆, SenseTime(商汤科技) 공동창립자•부총재〕이 인공지능 산업에 관해 강연했다. 지난 2 년 동안 인공지능 산업의 변화를 체험하며 현장에서 얻은 통찰과 그에 따른 SenseTime 의 대응을 소개했다.

MEET 스마트미래컨퍼런스는 인공지능과 첨단과학기술 분야를 다루는 뉴미디어 플랫폼 QbitAI(量子位)가 주최하는 스마트 기술 분야 비즈니스 서밋이다. MEET2022 는 온라인 참여 형식으로 20 개 이상의 라이브 방송 플랫폼과 미디어 채널에서 라이브 방송을 중계했고, 사용자 200 만 명이 온라인으로 참여했다. QbitAI(量子位) 위챗, 토우탸오하오(头条号), 즈후(知乎), 웨이보 등 대표적 뉴미디어 외에 신화사, 봉황과기, 텐센트과기, 펑파이(澎湃) 신문 등 수십개 주류 미디어에서 관련 내용을 보도하며 온라인 시청횟수가 누적 2000 만 회에 달했다.

사진 2) 출처: 신랑창세기(新浪创事记)

○인공지능 산업의 다음 단계는 무엇일까? 이 단계에서 어떤 도전과 트렌드에 직면해 있고, 이러한 추세에 대응하기 위해 AI 업계는 어떤 조치를 취해야 할까?

아래는 위 질문에 대한 양판의 견해다.

과거에 알고리즘은 과학자 개인에게 의존한 편이었지만 5 년이 지난 오늘날 인공지능은 아키텍처, 컴퓨팅 파워, 데이터와 같은 외부 요소에 크게 의존하는 기술이다. 이것으로부터 우리는 오늘날의 기술 혁신과 창조가 점점 더 산업화된 파이프라인과 비슷하다는 것을 알 수 있다. 우리는 더 많은 시스템을 사용하여 알고리즘 생성의 각 과정을 융합할 수 있으며 이 과정에서 데이터 입력과 컴퓨팅 성능 지원은 지속적으로 규모화된 생산 기술 혁신을 낳는다.

기술 혁신은 미래에 보다 스마트하고 다방면에서 통용될 것이며, 저비용, 고효율의 과정으로 나아가고 있고, 기술 혁신 자체도 계속해서 진화하고 발전하고 있다. 인공지능 시대에는 시스템이 두 번째로 중요하고, 더 중요한 것은 알고리즘 자체다.

2015 년, 2016 년 이후 지난 6~7 년 동안 인공지능 산업 또는 기술은 다양한 산업에 기능을 부여했고, 중국에서 세계를 리드하고 있다고 말할 수 있을 정도로 아주 큰 진전을 이루었다. 여기에는 많은 이유가 있다.

사진 3) 출처: 신랑창세기(新浪创事记)

인공지능 산업의 최대 가치는 폐쇄 루프 산업, 특정 소비자 산업 또는 특정 생산 산업을 형성하는 것이 아니라 그 자체가 촉매와 유사한 형식을 띤다. 이러한 기술 혁신을 통해 우리는 전체 국가 경제와 다양한 산업에서 효율성을 높이고, 새로운 장면과 새로운 가치를 발굴할 수 있다.

2017 년 발표된 인공지능 백서에서는 2030 년까지 중국의 핵심 인공지능 산업 규모가 1 조 위안이 될 것이며, 업스트림과 다운스트림 산업 규모를 10 조 위안으로 끌어올릴 것이며, 10 배의 레버리지 효과를 발휘할 수 있다고 했다. 이는 AI 산업의 가장 큰 가치이기도 하다.

지난 1, 2 년 동안 많은 동료들과 하나의 문제에 관해 공통된 인식을 갖게 되었다. 바로 인공지능이 발전함에 따라 점점 더 복잡한 문제에 직면하게 될 것이라는 것이다. 사실, 오늘날 AI 가 우리에게 많은 제품과 서비스를 제공하지만, 우리의 생각에는 더 많은 세분화된 장면 요구가 존재하고 오늘날 충족되지 못하고 있다. 오늘날의 고속철도 차량 장비 임시 점검을 예로 들어보자. 매우 짧은 시간에 차량 장비의 모든 측면을 신속하게 점검하여 숨겨진 안전 위험이 있는지 확인해야 한다. 이러한 요구는 현재 많은 문제점을 규명해야 하는 데다 제한된 비용으로 해결해야 하기 때문에 잘 충족되지 않는다.

①수요 측면에서의 두 가지 최대 도전

따라서 오늘날 스마트산업 또는 비즈니스가 직면한 두 가지 최대 난제가 있다고 생각한다.

첫 번째는 비탄력적 수요가 대량으로 존재하면서 우리는 수많은 파편화되고 다양한 장면과 직면하게 될 것이라는 점이고, 두 번째 문제는 동시에 한계 비용이 매우 높은 것을 포함하여 이러한 높은 기술 혁신 비용이 오늘날 AI 산업이 더욱 발전하는데 수요와 공급의 불일치 문제를 야기했다는 것이다.

먼저 장면의 파편화에 관한 문제에 대해 논해보자. 단순한 사진 한 장이라도 인간이 이해하고 인지할 수 있는 정보의 양은 매우 크다. 사람은 매일 평균 600 개의 물품을 만지고, 3 개의 물품을 접촉할 때마다 3 천만 개 이상의 조합이 우리의 정의 내리기를 기대라고 있다. 현실 세계에서 각종 산업과 장면의 기술적 요구사항은 매우 세분화되고 다양하다. 이것이 향후 5 년과 10 년에 부딪치게 될 인공지능 산업의 핵심 문제이다.

또 다른 문제는 오늘날 기술 혁신 비용이 여전히 매우 높다는 것이다. 데이터 수집 비용이 매우 높고 라벨링 비용이 매우 높으며 처리 비용도 매우 높다. 마찬가지로 오늘날의 기술 진보에 엄청난 양의 데이터 사용이 필요하다는 것도 보아야 한다. 지난 5 년 동안 인공지능이 발전하면서 단일 모델을 훈련시키는 데 필요한 컴퓨팅 파워 비용이 30 만 배나 증가했는데 이는 매우 큰 자원 비용이다.

따라서 우리는 수요 측면에서 장면의 다양화 및 단편화, 단편화된 장면을 해결하는 비용이 너무 높다는 두 가지 큰 문제를 안고 있다.

②기술 공급 측면과 데이터 상에서의 변화

기술 공급 측면에서의 발전 현황을 살펴보자.

지난 5 년 동안 인공지능 혁신 주기가 크게 단축되었다. 5 년 전과 비교하면 오늘날 우리가 같은 목적의 모델을 개발할 때 투자해야 했던 인력과 시간이 모두 크게 단축되었으며, 더 많은 시장 침투율이 더 높아지면서 이 시간은 더 짧아질 것이다.

오늘날, 우리는 여전히 컴퓨팅 파워가 인공지능 산업의 지속 발전을 위한 매우 중요한 기본 능력이 될 것이라고 본다. 왜냐하면 대규모 산업 응용 프로그램만 해도 컴퓨팅 성능에 대한 요구가 매우 높기 때문이다.

데이터 측면을 논하자면 인공지능 산업에서 향후 5 년 동안 가장 많이 변화할 분야로 본다. 우리의 응용 시나리오가 다양한 산업에 깊숙이 침투할 때 한편으로 우리는 데이터의 개인 정보 보호와 보안에 점점 더 많은 관심을 기울이게 되며, 더 많은 새로운 기술과 방법이 고안되어 산업에 적용될 것이다.

다른 한편으로 만약 미래 인공지능이 이렇게 데이터를 대량 소화•활용해야 하는 운명이라면, 오늘날 데이터 소유권, 데이터 사용권, 결과 공유에 대해 충분한 정의를 내리지 못하고 있는 문제를 앞으로 함께 탐색하며 해결해야 할 것이다.

③알고리즘의 3 단계

지금까지 언급한 산업 발전의 수요 측 트렌드와 공급 측 트렌드는 업계에 어떤 변화를 가져올까? 두 가지 중요한 변화가 있을 것이다.

우선, 미래에 우리는 점점 인공지능 산업의 혁신을 보다 폭넓게 지원하고 서비스를 제공하기 위한 통합적인 인프라를 수요로 하게 될 것이며, 산업체인도 더 세분화된 분업 상태로 가게 될 것이다.

사진 4) 출처: 신랑창세기(新浪创事记)

기술혁신, 산업혁신, 응용 혁신 역시 조직 간 통합과 협업을 점점 더 요구하고 있으며, 이러한 협업 모델은 지난 20 년 간 인터넷의 급속한 발전과 그 이전의 조직 형태와 산업 발전의 협업 모델에 전례 없는 새로운 변화와 도전, 기회를 동시에 준다.

SenseTime 은 계속 알고리즘을 만들어 왔는데 내부적으로 알고리즘 작업은 세 가지 시대를 거쳤다.

첫 번째 시대에는 수공업과 같이 과학자는 일종의 노동이었다. 일이천 년 전의 목수나 대장장이 장인처럼 알고리즘은 과학자의 독창성과 능력에 크게 의존했다. 이런 상황을 산업화로 보자면 워크샵 형식의 연구개발이고, 그 결과는 사실 알 수 없고, 개별 과학자의 수준에 따라 다르다.

두 번째 시대는 지난 5 년 동안으로 인공지능 산업에 점차 익숙해지면서 인공지능은 아키텍처, 컴퓨팅 파워, 데이터 등 외부 요소에 크게 의존하는 기술이 되기 시작했다. 우리는 오늘날의 기술 혁신과 창조가 점점 더 산업화된 파이프라인과 비슷하다는 것을 알 수 있다. 우리는 더 많은 시스템을 사용하여 알고리즘 생성의 각 과정을 융합할 수 있으며 이 과정에서 데이터 입력과 컴퓨팅 성능 지원은 지속적으로 규모화된 생산 기술 혁신을 낳는다.

다음 세 번째 단계는 무엇일까? 내가 보기에 그것은 조립 라인을 갖고, 산업 혁명에 진입하고, 오늘날의 인더스트리 4.0 에 도달하는 것을 의미한다.

(편집자 주 인더스트리 4.0: 사물 인터넷(internet of things)을 통해 생산 기기와 생산품 간의 정보 교환이 가능한 제조업의 완전한 자동 생산 체계를 구축하고 전체 생산 과정을 최적화하는 산업 정책으로 제 4 세대 산업 생산 시스템이라고도 한다. 1 차 증기기관의 발명, 2 차 산업혁명(대량 생산, 자동화), IT 가 산업에 접목된 3 차 산업혁명에 이어, 사이버 물리시스템(CPS)이 네 번째 산업혁명을 가져올 것이라는 의미에서 붙여진 명칭이다.)

이것은 전체 생산 라인이 더 자동화되고 스마트화된다는 것이다. 기술 혁신은 미래에 보다 스마트하고 다방면에서 통용될 것이며, 저비용, 고효율의 과정으로 나아가고 있고, 기술 혁신 자체도 계속해서 진화하고 발전하고 있다.

④SenseTime 의 미래 인공지능 산업 대응

SenseTime 은 위와 같은 트랜드에 어떻게 대응하고 있을까? 우선 SenseCore 라고 하는 자체 버전인 인공지능의 범용 인프라를 개발 사용한다. 이러한 솔루션을 통해 기본 인프라에서 하드웨어, 소프트웨어 및 업스트림 응용 프로그램에 이르기까지 또는 인공지능의 기술 혁신에서 응용 프로그램 혁신에 이르기까지 보다 표준화된 정의를 내릴 수 있고, 유기적으로 조합할 수 있다.

SenseTime 은 작년에 상하이에서 중요한 신규 인프라 프로젝트를 추진했는데 바로 SenseTime 내부에 최대 지능형컴퓨팅센터(AIDC)를 구축한 것이다. 이 시설은 3740P FLOPS 의 컴퓨팅 성능에 도달할 수 있으며 내년 초 공식 가동 예정이다. 이 시설은 대규모의 유연한 컴퓨팅 성능, 저비용, 고효율 등 많은 장점이 있으며 디바이스 간 통합할 때 더 높은 안전성과 저지연을 보여 핵심 소프트웨어 시스템에 더 나은 지원을 제공한다.

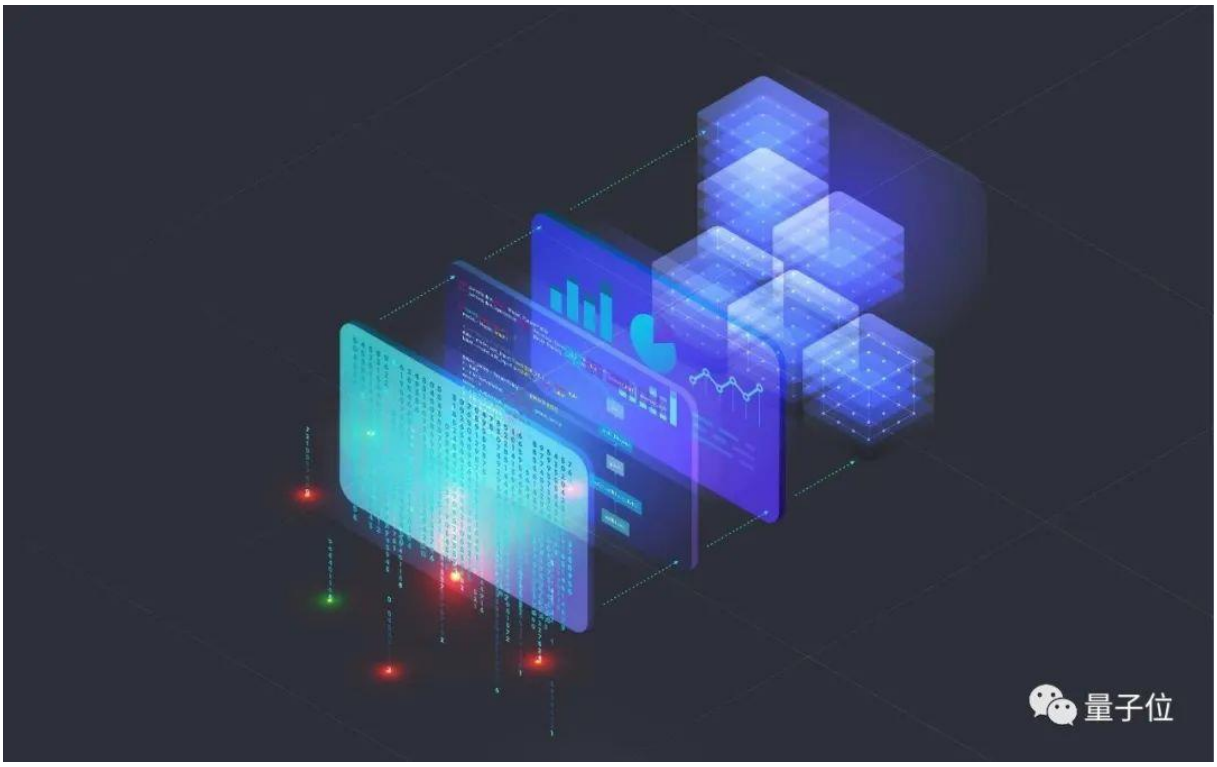


사진 5) 출처: 신랑창세기(新浪创事记)

또한 SenseTime 은 대규모 산업 모델의 생산을 지원하기 위해 자체 개발한 인공지능 훈련 엔진도 보유하고 있다.

우리는 인공지능 장치를 업그레이드하며 발전시키는 것 외에도 다음 단계로 전체 산업을 더욱 세분화하도록 애쓰고 있다. 플랫폼 기반의 대규모 저비용 효율적인 도구 시스템이 더 많은 사용자 세분화 요구 사항을 찾기 위해 현장에 더 깊이 파고들 때, 전체 산업의 기술 혁신이 실제로 더 빠르게 진행될 것이라고 여기기 때문이다. 플랫폼을 사용하여 특정 유형의 연구 기관, 특정 산업 과학 연구 기술 플랫폼 및 업계 리더와 협력하면 지속적인 개발 및 혁신을 촉진할 수 있다. 우리는 이러한 통합적 기술 기반과 플랫폼 시스템 세트, 전체 산업 생태에서의 열린 협력을 통해 혁신 프로세스를 계속 가속화하고, 혁신 비용을 절감하며 인공지능 산업의 난제를 해결할 수 있기를 바란다.

*출처:

1. 신랑창세기(新浪创事记) 商汤联合创始人杨帆：人工智能产业正在面临一个“幸福的烦恼” | MEET2022

2. 36kr <商汤科技 IPO，7 年时间里到底做对了什么？

3.【기획/산업단지】장강삼각주Ⅱ: 쑤저우공업원, 염성 한중사업협력단지

장강삼각주 Ⅰ편에 이어 Ⅱ편에서는 쑤저우공업원과 염성 한중사업협력단지에 관해 알아본다. 두 지역 모두 장쑤성에서 한국과의 교류가 활발하게 일어나고 있는 곳이다.

1) 쑤저우 공업원(苏州工业园)

사진 1) 출처: 쑤저우공업원단지관리위원회 공식사이트

①개요

쑤저우공업원산업단지는 장쑤성 쑤저우시(江苏省苏州市)에 속하며 1994 년 2 월 국무원의 비준을 받은 쑤저우시 동쪽에 위치한 산업단지이다. 산업단지 내에 큰 규모의 중국-싱가폴 합작단지를 운영하며 '중국 개혁개방의 중요한 창구'이자 '국제협력의 성공적인 사례'로 칭하고 있다.

2020 년 쑤저우 공업 단지는 지역 총생산가치(GDP)가 2907.09 억 위안이었고, 수출입 총액 941.77 억 달러, 소비재 총소매 판매액 934.81 억 위안, 도시 거주자의 1 인당 평균 가처분 소득 7.7 만 위안을 기록했다. 상무부가 발표한 국가급경제개발구 종합평가에서 쑤저우공업원 산업단지는 5 년 연속 1 위(2016 년, 2017 년, 2018 년, 2019 년, 2020 년)를 차지했고, 국가급 고신구 종합순위에서 4 위에 올라 세계적 수준의 첨단기술산업단지 대열에 포함되었다고 평가된다. 2018 년 장쑤성 개혁개방 40 주년 선도 지역으로 선정되었다.

▶면적: 278 ㎢ (이중 중국-싱가폴 합작구역이 80 ㎢)

▶인구: 57.6 만 명

2020 년 쑤저우공업원 산업단지는 지역 GDP 2,907 억 위안, 일반 공공재정예산 수입 377 억 위안, 수출입 총액 942 억 달러, 실제 이용 외자 금액 19.7 억 달러를 기록했다. 사회 전체 고정자산 투자 금액은 405 억 위안이며 소비재 소매총금액은 934.8 억 위안, 서비스 부가가치는 GDP 의 51.6%를 차지하며 도시 거주자의 1 인 평균 가처분 소득은 7.97 만 위안이다. 2020 년 말까지 쑤저우공업원 산업단지가 창출한 수출입 총액이 1 조 2 천억 달러를 초과했으며 경제 밀도, 혁신 집중도, 개방 정도에서 중국 선두 대열에 자리하고 있다.

②실적

2020 년 쑤저우공업원 산업단지의 공업총생산액은 5,311.7 억 위안에 달하며 그중 일정 규모 이상 공업 총생산가치는 5106.2 억 위안에 달했다.

2020 년 쑤저우공업원 산업단지의 하이테크 산업 생산가치는 3,695.5 억 위안, 신흥 산업의 생산가치는 3,242.2 억 위안으로 각각 일정 규모 이상의 총 산업 생산량의 72.4%와 63.5%를 차지했다.

2020 년 쑤저우공업원 산업단지의 서비스업, 특히 고급 현대 서비스업은 양호한 발전을 거쳤다. 서비스업의 부가가치는 1,499.5 억 위안으로 GDP 의 51.6%를 차지했고, 인증을 받은 각 유형 본사는 이미 99 개 사에 달한다. 이 중 다국적 기업의 지역 본사와 기능성 기관(성 본부)이 50 개 있으며 장쑤성의 17%를 차지하여 전국 성에서 1 위를 차지했다. 쑤저우에는 시급 본사가 49 개로 쑤저우 서비스업 기업의 26%를 차지하며 이 비중은 중국 도시에서 1 위이다.

③과학기술 현황

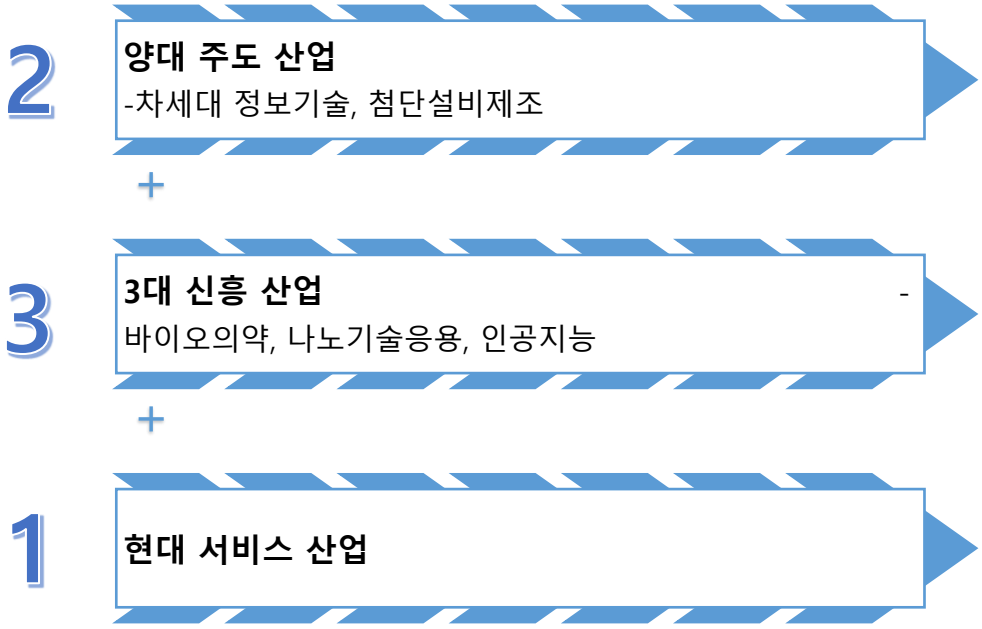
2020 년에 쑤저우공업 단지는 혁신 전환과 업그레이드를 추진하며 세계적 수준의 첨단 과학기술 단지 건설을 가속화했다. 바이오의약•나노 기술 응용•인공지능 산업 역량을 지속적으로 높여 2020 년 생산량은 각각 1,022 억 위안, 1,010 억 위안, 462 억 위안이고, 생산량은 여러 해 동안 평균 약 20% 이상 증가했다.

2020 년 말까지 국가 첨단과학기술 기업은 1,837 개, 유니콘과 유니콘 육성 단계의 기업이 86 개, 기술 혁신 기업이 8,000 여개 사 있다. 과학기술 인재 육성 프로젝트로 총 1,954 건을 심사하였고, 인재 육성 프로젝트의 질과 규모가 급격히 높아져 '고급 인재 도입, 첨단 과학기술 기업 설립, 첨단 과학기술 기업 발전"의 연쇄 효과를 이루었다. 800 만 ㎡ 가 넘는 다양한 기술 중개 단지와 40 개에 달하는 공공 기술 서비스 플랫폼이 건설되었으며 중국과학원이 대표하는 국가급 과학연구소 15 개가 있으며, 여러 정상급 국제 대학이 연구 기관을 설립했고, 만 인당 발명 특허 보유량은 174.4 건이다. 대중 창업 공간은

국가급 창업 공간 23 곳을 포함해 총 107 곳이 있으며 창업 프로젝트 2,926 건을 인큐베이팅하였다. 미국, 싱가폴 등에서 설립한 다수의 해외 혁신창업기지가 있다. 세계 최초로 국가 중점 과학기술 표준 기초설비인 나노 영역 과학설비 대단지——나노진공네트워크 실험실(Nano-X) 1 기를 건립해 사용 중이다.

④산업 발전 방향

2+3+1 특수산업시스템



- 외자유치 프로젝트 5000 여 개
- 실제 이용 외자 금액 323 억 달러
- 글로벌 500 강 92 개 기업 156 개 프로젝트에 투자
- 금융기관 1014 개 사

2) 염성 한중사업협력단지〔中韩(盐城)产业园〕

옌청(이하 우리에게 익숙한 '염성'으로 한다)은 초창기에 한중산업단지를 건설한 협력 도시 중 하나로 한국의 대중국 투자•산업 기지, 대중국 무역•물류 유통 기지, 한중우호교류 도시로 대표적이다.

2015 년 6 월 한중자유무역협정이 공식 체결되며 염성은 한중산업단지 지역 협력 도시가 되었다. 2017 년 12 월, 국무원은 한국과 중국의 전면적인 협력을 심화하기 위한 플랫

폼으로 염성 한중사업협력단지 설립을 공식 승인했다. 2018 년 9 월, 장쑤성 인민정부는 '염성 한중사업협력단지 건설을 위한 실시 계획'을 발표하며 향후 발전 방향을 확정했다.

사진 2) 출처: 한중(염성)산업원 공식사이트

①개요

염성 한중사업협력단지의 구획면적은 50 ㎢ 이고 산업 통합 핵심구역과 연해 산업 배치구역으로 조성했다. 이 중 산업 통합 핵심구역은 염성경제기술개발구에 의거하여 구획면적이 42 ㎢ 이고, 연해 산업 배치구역은 일류 개방형 항구인 다펑항(大丰港)과 따펑항 보세물류센터(B 형)로 구획면적이 8 ㎢다.

염성은 1990 년대 초반 한국기업 최초로 입주한 이래 한국의 12 개 도시와 우호도시 및 우호교류도시 관계를 잇달아 수립했으며, 현대기아, 모비스, SKI, 동신전자 등 1000 개 이상의 한국 기업이 진출해 있다. 총 투자자본이 100 억 달러를 넘어서 염성에서 한국은 최대 교역 파트너이자 외국 자본 최대 유입 국가이다. 염성 도시에 한국적인 요소가 통합되어 있으며 150 개 이상의 한국식 요식업, 엔터테인먼트, 쇼핑 등 생활 편의 시설이 갖추어져 있고, 2 만 명 이상의 한국인이 상주하고 있다.

최근 몇 년 동안 장쑤성정부와 염성시위원회 시정부의 큰 관심과 지원하에 염성 한중사업협력단지는 개방과 혁신을 더했고, 적극적인 '쌍순환' 발전 전략에 의해 한국과의 합작을 더 높은 수준으로 추진하고 있다.

②산업 현황

자동차, 신에너지 장비, 전자 정보를 3 대 주요 산업으로 두고 산업클러스터화를 꾀하고 있다. 자동차 산업이 1,000 억 위안을 회복했고, 태양광 산업이 1,000 억 위안을 초과했으며 3 대 선도 산업이 2,500 억 위안의 산업 규모를 형성하여 도시의 1/4 을 차지하며 일정 규모 이상의 기업이 300 개, 외자 기업이 200 개 있어 5 만 명의 신규 일자리를 제공했다.

자동차 산업은 동풍위에다기아(东风悦达起亚), 화런윈통(华人运通)이 있고, 한국 모비스, SK, 미국 다나, 프랑스의 포렌시아 등 400 개 이상의 부품회사가 모여 누적 600 만대 정도의 차량을 판매했다. 한국의 SKI 동력 배터리는 1 기 10GWh 양산을 시작했고, 1 기 17GWh 는 생산에 임박했으며 2 기 30GWh 규모 공장이 착공에 들어갈 예정이다. 신에너지 설비 산업은 티엔허(天合), 룬양(润阳), 아쓰다(阿特斯), 헝위엔(恒源) 등 40 여 개 사가 있고 글로벌 생산량의 1/5 을 차지한다. 전자정보산업은 중국전자(中国电子), 한국 iA, 홍콩 신위(芯宇), 대만 정웨이(正崴) 등 40 개 이상의 기업이 있고, 산업규모는 70 억 위안이다.

사진 3) 출처: 한중(염성)산업원 공식사이트. 염성의 태양광산업

한중(염성)공업단지는 기존 태양광전지 양산능력 20.5GW, 건설중 22.5GW, 계약 27.5GW, 태양광모듈 양산능력 7GW 건설 중인 10GW, 계약 중인 용량은 12GW 이다.

③한국과의 협력

한국 새만금 개발청과 MOU 를 체결했으며, 산업통상자원부, 대한무역투자진흥공사와 상설 협력 교류 메커니즘을 구축했다. 코로나 19 방역 상황에서 염성에 사는 한국인에게 '신시민' 대우를 했고, 전국에서 솔선하여 '한중패스트트랙'을 개통하여 13 편의 전세기 서비스를 제공하며, DYK, SKI 등 염성에 있는 주요 한국 기업들의 생산 재개를 도왔다. 한중 무역투자박람회를 세 차례 성공적으로 개최했으며 장쑤-한국 기업가 협력 교류회를 주최했다.

제 3 회 한중무역투자박람회는 총 397.4 억 위안이 투자되는 16 개 프로젝트가 체결되는 등 경제무역협력 성과가 뚜렷하여 '중국 우수 전시회'로 평가받았다.

중국(장쑤) 자유무역구는 한중 FTA 정책을 적극적으로 시행하고, 자유무역구 시범 경험을 복제하여 확대하고, 국제 무역 '단일 창구' 시스템을 추진하고 있다. 한중 AEO 성과를 상호 인정하고, 염성 한중산업단지 발전 기금을 확대하고, 한중 첨단산업 합작의 고지가 되도록 하며, 한중 무역 투자협력 시범구역을 만들고 한국블록체인연구교육원, 산업인력공사, Rehoboth(睿合博世)와 합작한 한중 기업 과학기술 인큐베이팅(염성)기지, 장쑤 신에너지자동차연구소, 상하이전기 장쑤연구소를 유치했으며, 룬양(润阳)태양에너지연구원, 티엔허(天合)중점실험실을 가동할 예정이다.

한국 인천 송도 신도시를 벤치마킹하여 6.4km² 규모의 한국형 국제문화도시를 조성하여, 한중문화교류센터, 과학 연구본부 빌딩, 보건 의료 빌딩, 유명 상품 무역 거리, 영상 엔터테인먼트 거리를 만들 예정이다. 한중문화홀, 한국커뮤니티 단지, 한중 환영 정원을 건설하여 개방하고, 한중문화교류센터, 한중문화광장, 한중 국제커뮤니티 단지, 한중우호병원, 위에다(悦达) 자동차 스마트 단지 등을 건설하여 한중 협력도시의 새로운 랜드마트가 되도록 할 계획이다.

④성과

염성 한중사업협력단지는 국경을 넘나드는 전자 상거래 종합 시범구역, 국가 대외 무역 전환 및 업그레이드 기지, 전국 제 1 차 비준 국제 협력 단지, 전국 1 차 한중일(장쑤) 산업협력 시범구역, 중국(장쑤) 자유무역 연동 혁신 발전구역으로 승인받았다.

⑤2021 년 실적

외국 자본 유입은 연간 목표액을 예정보다 1 분기 앞당겨 완수했으며, 대외 무역 수출입은 전년 대비 44.6% 증가했다. 염성종합보세구의 실적 평가는 전국적으로 32 위나 상승했다.

한 해 동안 1 억 위안을 초과하는 78 개의 신규 산업 프로젝트가 체결되었고 그중 10 억 위안을 초과하는 프로젝트가 25 건, 1 억 위안을 초과하는 신규 프로젝트가 54 건, 50 억 위안을 초과하는 프로젝트가 2 건이었다. 고정 자산에 대한 투자가 전년 대비 45.7%

증가했으며 17 개 성•시에서 주요 프로젝트가 투자를 초과 완료하고 가장 높은 성장률을 보인 도시로 1 위를 차지했다.

사진 4) 출처: 한중(염성)산업원 공식사이트. 염성의 정보산업

3 대 선도 산업의 구조가 최적화되었으며 자동차산업에서 억 위안이 넘는 신규 프로젝트 20 건이 체결되었고, 화런위통 까오허자동차(华人运通高合汽车)는 럭셔리브랜드 전기차 판매량에서 1 위를 차지했다. 신에너지 설비와 전자정보산업은 매출이 각각 55.3%, 96.1% 증가했다.

매출이 10 억 위안을 초과하는 기업이 6 개 사 새로 증가했고, 50 억 위안을 초과하는 기업이 2 개 늘어났다. 공업 기업 성장률은 63%에 달하고, 일정 규모 이상의 공업 기업의 매출은 전년 대비 12.9% 증가했다. 올해 1 월부터 11 월까지 전 구역의 3 대 경제 지표가 전국 시에서 첫 번째이고 두 가지 주요 경제 지표가 전국 시에서 두 번째로 연해 지역의 고품질 발전을 강력하게 진행하고 있다.

총 투자액 1 억 달러나 10 억 위안인 중대형 프로젝트 50 개에 우선 집중한다. 1 분기 신규 건설 프로젝트가 22 건이고 고정 자산 투자금액이 163.5 억 위안이며 100 억 위안의 대형 프로젝트가 3 건 추진 중이다.

염성 한중사업협력단지는 미래 과학기술도시 기능을 집결해 한중 과학기술 연구 개발 기관 6 개가 입주했으며 80 개 이상의 프로젝트가 연구 개발 인큐베이션을 유치할 계획에 있으며, 본사 금융 프로젝트가 70 개 이상 있어 명실공히 장강 삼각주에서 주요 혁신 지원의 역할을 다하고 있다.

*출처:

1. 쑤저우공업원단지관리위원회 공식사이트 www.sipac.gov.cn
2. 한중(염성)산업원 공식사이트 www.yancheng.gov.cn
3. 바이두백과

ICO News Letter by PLAYCOIN

PLAYCOIN

1. 벤처캐피털 중국 투자, 작년 157 조원 역대 최고 (매일경제, 2022.01.10)

지난해 중국 정부의 정보기술(IT) 업계 규제 강화에도 벤처캐피털의 중국 투자가 1 천 306 억 달러(약 157 조원)로 역대 최대였다고 블룸버그통신이 9 일(현지시간) 보도했다. 리서치회사 프레킨에 따르면 이는 1 년 전의 867 억 달러보다 약 50% 늘어난 금액이다.

중국이 작년 여름 기술 분야에서 광범위한 규제를 가했을 때 벤처캐피털 투자자들은 스타트업 투자를 멈췄지만, 몇 주 만에 스타트업 생태계가 다시 작동했다고 블룸버그는 전했다. 알리바바, 텐센트, 바이트댄스나 차량호출업체 디디추싱(滴滴出行) 같은 대표 기업들이 막대한 타격을 입은 것을 고려하면 놀라운 일이라고 통신은 지적했다.

이에 따르면 중국의 창업자들과 벤처캐피털은 빠른 속도로 새로운 기회를 찾아 이동했다. 인터넷 사업에서 고개를 돌려 반도체, 로봇공학, 기업 소프트웨어 같은 최첨단 핵심기술로 옮겨갔다. 생명공학에 유입된 자금은 141 억 달러로 2016 년보다 10 배 늘었다.

홍콩에 있는 로펌 KWM 의 변호사 장징징은 "중국 기술 분야에 대한 투자자들의 욕구는 여전히 왕성하다"면서 "첨단기술이 있는 스타트업으로 점점 많은 자금이 가고 있다"고 말했다.

중국은 벤처 투자 전체에서는 아직 미 실리콘밸리에 한참 뒤졌다. 실리콘밸리에 몰린 투자액은 작년에 사상 최고인 2 천 966 억 달러로 중국의 2 배가 넘는다.

하지만 특정 기초기술에서 중국은 이미 미국을 추월했다. 예를 들어 프레킨에 따르면 중국의 반도체 분야는 지난해 88 억 달러의 투자를 유치했는데 이는 미국 기업들이 받은 13 억 달러의 6 배 이상이다. 중국은 5 개년 경제계획에서 기초 연구에 더 많은 자원을 배분하겠다고 밝힌 바 있다. 이런 변화는 미중 갈등 속에 미국 기술에 대한 의존을 줄이겠다는 우선 과제를 달성하기 위한 것이다.

투자은행 나티시스의 수석 이코노미스트 알리시아 가르시아 헤레로는 "중국 정부는 중국의 미래를 위한 혁신의 중요성을 매우 잘 인식하고 있다"면서 "딥테크(deep tech)에 대한 투자가 핵심"이라고 말했다.

기저기술, 원천기술 등으로 불리는 딥테크는 인공지능, 로봇공학, 블록체인, 생명공학, 양자컴퓨팅을 포함해 최종 이용자에 대한 서비스에 초점을 맞추지 않은 기술을 포괄적으로 일컫는 용어다. 중국 당국의 규제로 안전한 투자처로 여겨지는 분야가 축소된 상황에서 이들 분야에 자금이 몰려 과열 위험이 있다는 지적도 나온다.

스타트업 픽스무빙의 창업자 안젤로 위는 자율주행 기술 사업에 투자자들을 유치하느라 고심했지만 지난해 당국의 인터넷 기업 규제 이후에는 상황이 완전히 달라졌다. 그는

"2020 년에는 자금 조달에 성공할지가 물음표였다면 올해는 문제가 아니다. 자금 조달 시 가치를 얼마로 평가받을지가 문제"라고 말했다.

구글 임원을 지낸 리카이푸가 창업한 기술 벤처캐피털 시노베이션벤처스는 올해 투자금 전액을 딥테크와 생명공학에 투입할 계획이다. 이 업체의 해당 분야 투자액은 2010 년만 해도 전체의 10%에 불과했다.

치밍벤처파트너스를 창업한 게리 리스켈도 딥테크 스타트업이 자사 전체 투자액의 40%를 차지해 2010 년의 10%보다 높아졌다고 밝혔다. 그는 "지금 모든 벤처 업체들이 이렇게 한다"면서 "그들은 이행 중"이라고 설명했다.

2. 중국, 메타버스 상표권 신청 경쟁 '활기' (경향게임스, 2022.01.10)

중국 IT 기업들이 정부 당국의 규제 리스크를 피하기 위해 앞다퉈 새로운 길을 모색하고 있어 눈길을 끈다.

현지 기업정보 플랫폼 치차차(企查查) 데이터에 따르면 작년 말, 중국 1692 개 기업이 1 만 1400 개 이상의 메타버스 관련 상표를 신청한 것으로 집계됐다. 이들 기업의 상표 신청 건수 상위 100 개 기업 중 절반이 게임과 영화, 미디어 스트리밍, MCN 등 디지털 콘텐츠 분야에 속한 회사로 확인됐다. 이 중 메타버스 상표 출원이 가장 많은 분야의 기업은 게임회사로, 상위 100 개 기업 중 약 30%를 차지했다. 아울러 차차차 측은 메타버스 관련 상표권 신청이 가장 많은 시기에 대해 작년 11 월과 12 월을 지목했고 이중 11 월에는 지난 한 해 전체 건수의 3 분의 1 을 차지하는 것으로 조사됐다.

전문가들은 중국 IT 기업들의 이같은 움직임이 당분간 지속될 것이라고 보고 있다. 게임 시장의 경우 더욱 두드러질 것이라는 분석이다. 중국 정부의 게임 규제 기조가 언제까지 지속될지 알 수 없는데다, 이와 달리 해외에서는 메타버스를 비롯한 NFT, 블록체인 등 혁신 콘텐츠를 결합해 게임 생태계를 확장하고 있어 현지 기업들의 마음이 급할 수밖에 없다는 관측이다. 실제로 텐센트는 관련 기술 및 콘텐츠를 확보하는 일환으로 해외쪽 유망 개발사의 투자를 멈추지 않고 있다. 시장 경쟁력을 잃을 수도 있다는 우려 때문으로 보인다.

하지만 자국의 메타버스 시장에 관해서 현지 업계 관계자들은 부정적인 시선이 아직까지 지배적이다. 가상자산 거래 플랫폼에 대한 규제 목소리가 끊이지 않는데다 가상 부동산 투기 등 사회적인 문제가 빈번하게 발생하면서 중국 정부도 쉽게 지원책을 내놓지 못할 전망이다.

KIC 중국 NEWS

중한산업기술창신연구원(ITIRI) 소개

중한산업기술창신연구원(ITIRI 中韩产业技术创新研究院)은 2019 년 11 월에 설립되어 강쑤성 쑤저우 공업원구(SIP, 苏州工业园区) 두슈후 과기교육창신구(独墅湖科教创新区)에 위치한 과학 기술 기업 인큐베이팅 전문 기관으로 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 협력 MOU 를 체결했다.

설립 배경

•세계 일류 대학 과학연구기관과 협력하여 우수한 아이디어와 기술을 발굴하고, 하이테크 프로젝트 협력을 심화하고, 창업 혁신 생태계를 구축하고, 세계적 기업을 인큐베이팅하는 것을 목표로 설립되었다.

주요 활동

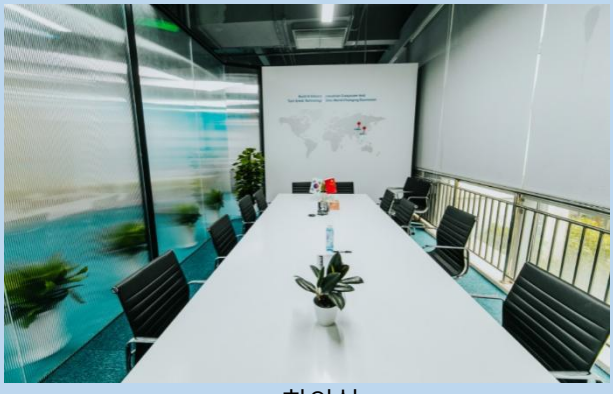
•주로 국제 공동 연구 협력, 기술 산업화 프로젝트 추진, 인재양성, 국제 기술창신 교류 활동 등을 추진하고 있다.

사명

•글로벌 기업가, 연구 기관과 중국 시장을 연결하고 가치를 창출하고 기술을 발전시키는 혁신 플랫폼을 지향한다.

홍보관

멀티홀

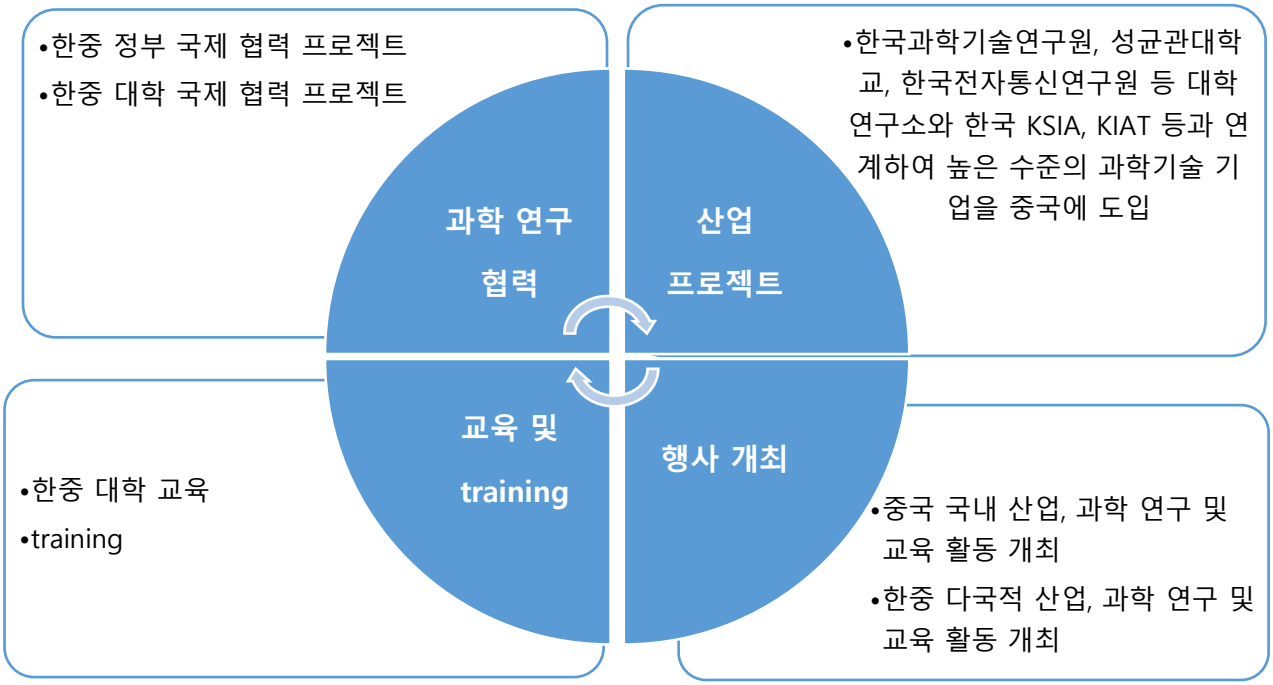


회의실

휴식존

▶쑤저우 사무실 총면적 2000 ㎡이며 한국 서울에서 해외창신센터(KOSTIC) 별도로 운영 중.

▶활동분야



▶활동 사진

사진 출처: 중한산업기술창신연구원(ITIRI) 제공. 시계 방향으로 2020 한중연합혁신연구원 MOU 체결식, 2021 중국과학기술대학교 쑤저우고등연구원과 교육연수 교류, 2021 GCCW Sino-Korean Biomedical Industry Workshop, 2021 한중반도체산업협력교류회

KIC 중국 동계 창업 심화 교육 K-Maker Day 주최

2022 글로벌혁신센터 (Korea Innovation Center)

K-Maker Day

주최기관 글로벌혁신센터 (KIC 중국)

후원기관 주중한국대사관 / 코트라중국 IT / 북경대창업캠프

장소 중국 북경시 해정구 중관춘창업거리 5 번건물 2 층

날짜 2022 년 1 월 17 일 ~26 일 진행

- 주제 강연 : 2022 년 1 월 17 일 ~ 21 일
- 산업 시찰 : 2022 년 1 월 24 일 ~26 일

신청 문의 연락처 : +86-010-6780-8840
E-Mail: info@kicchina.org

신청서 다운 큐알코드
스캔 후 워드 파일 다운 !

모집대상

창업을 준비 중인 예비창업자 및 창업에 관심을 갖고 있는 대학생 * 중국어 / 한국어 가능자

모집정원 : 20 명 이내

모집일정

서류접수 : 2021 년 12 월 24 일 ~ 2022 년 1 월 7 일
서류검토 : 2022 년 1 월 8 일 ~ 2022 년 1 월 9 일
합격자 통보 : 2022 년 1 월 10 일

진행방식

	내용
주제 강연	2022/1/17 ~ 21 법률 , 회계 , 기업 투자 , 창업 성공 사례 등을 주제로 관련 한국인 및 중국인 전문가들 초청 강연
산업 시찰	2022/1/24~26 방안 1) 칭다오 및 옌타이 고신구 산업 시찰 방안 2) 청두 고신구 산업 시찰 방안 3) 북경 내의 산업 시찰 (코로나로 인해 진행 불가 시)

* 자세한 강연 및 강사 소개는 글로벌혁신센터 (KIC 중국) 홈페이지 참고
* 코로나로 인해 변동 가능성 有

강사소개

- 김보형 킹앤우드멜리슨스 법률사무소 국제변호사
- 이철 서울대학교 산업공학과 박사 , 중국 전략 컨설턴트 ,< 중국의 선택 > 저자
- 권순태 북경 KCBC 회계사무소 파트너 및 한국공인회계사
- 최창환 대외경제무역대학 회계학과 교수
- Michael Yoo (중) 뱅크오브아메리카 이사
- 박준우 LGCCI 첨단소재 중국 마케팅 담당 총경리
- 왕원장 하이얼 해창회 파트너
- 당진 텐센트 지역 운영 책임자
- 청쥔 중국과기부 횃불센터 창업 멘토
- 공이샤오 예만티포 MCN 설립자
- 송위 베이징 타이웨 칭토 마케팅 유한회사 설립자
- 정슈양 치차이파샹 (라이브커머스 플랫폼) 동사장
- 양빈 베이징대 혁신평론산업연구원 집행주임

참가신청

참가 신청서 (KIC 중국) 메일로 송부

* 신청서는 큐알코드 스캔 후 워드 파일 다운

KIC 글로벌혁신센터 CHINA Korea Innovation Center

북경대학교 창업훈련캠프 플래그십 창업 프로그램 "전국반" 모집공고

북경대학교 창업훈련캠프(北京大学创业训练营) "전국반"

●현 북경대학교 창업훈련캠프 프로그램에서 유일한 1년제 플래그십 과정

●효과적으로 창업 파트너와 교제를 맺으며, 프로젝트 정착을 위해 정부 지원, 미래 유니콘, 헥토콘 기업을 맡을 새로운 리더를 발견, 육성, 서비스하기 위해 플랫폼을 구축하고 자금을 지원

프로그램 소개

1. 창업과 관련된 핵심 교과 과정

2.북경대학교 및 기업체 대표로 구성된 강사진

3.1000억 위안 규모 북경대 투자기금 연맹 투자 부터 Pre-IPO까지 종합적인 투자지원

4.중국 전국 각지 연맹 인큐베이터 창업공간 지원

5.30만명 이상의 북경대학교 학우회 네트워크 지원

6.중국 지방정부 및 고신구와 협력관계 구축

신청 방법

글로벌혁신센터에서 홈페이지(www.kicchina.org.)에 접속하여
센터자료→자료실 에서 신청서 양식 다운로드 후 중국어로 기재하여
info@kicchina.org로 신청서 발송

*더 자세한 정보는 글로벌혁신센터(KIC중국)에 문의 바랍니다
담 당 자:+86 131 6757 8099
WeChat: Jun_Seob

모집 요건

모집 대상 및 범위: 국내외 우수 프로젝트를 대상으로 광범위하게 모집중 (중국어 가능자)

모집 규모: 全国班(9기)는 80명의 우수 창업 청년 모집 예정
그 중 글로벌혁신센터(KIC중국)에서 5명을 추천

본 과정 스케쥴: 총 100시간, 매년 4 단계, 매 단계마다 3-4일 수강

신청 조건: 창업자 혹은 기업 주요 주주

아직 설립하지 않은 창업자는 핵심적인 특허기술과 혁신 비즈니스 모델 필요. 또한 본 프로그램의 모든 수업에 참여할 수 있어야 함

선발 기준: 서류와 면접을 통하여 선발, 최종 5명 선발

1월 20일	1월 24일	1월 26일
서류(신청서) 제출	서류 합격 통지	온/오프라인 면접

장소: 북경대학교 및 연계기관

비용: 무료 (단, 교통비 혹은 숙박비 등은 자기부담)