



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2671/3

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1~6월 아웃소싱 서비스 계약금액 12.3% 증가

- 중국 상무부에 따르면, 올해 1~6월 아웃소싱 서비스 계약금액과 집행금액은 각각 9,875억 위안(약 191조 원), 6,454억 위안(약 125조 원)로 전년 동기대비 각각 12.3%, 14.3% 증가하였음. 이 중 해외 아웃소싱 서비스 계약금액과 집행금액은 각각 5,473억 위안(약 106조 원), 3,607억 위안(약 70조 원)으로 각각 10.7%, 10.0% 증가함
- 업무 유형별로 보면 중국 기업이 수주한 해외 IT 아웃소싱(ITO), 비즈니스 프로세스 아웃소싱(BPO), 지식 프로세스 아웃소싱(KPO) 집행금액은 각각 1,553억 위안(약 30조원), 642억 위안(약 12조원), 1,413억 위안(약 27조원)으로 각각 2.9%, 17.8%, 15.2% 증가함. 이 중 검증검측 서비스, IT 솔루션 서비스, 인터넷 마케팅 서비스, 금융업 백오피스 서비스 등의 아웃소싱 서비스는 각각 85.6%, 85.3%, 61.7%, 37.1% 증가하였음
- 올해 1~6월 아웃소싱 서비스 종사자는 45만 명 증가했으며, 6월 말 기준 누적 종사자는 1,440만 명으로 집계됨

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/21/content_25930030.htm

2 中, 2021년 문화상품 교역액 2,000억 달러 달성

- 중국 상무부에 따르면 2021년 중국의 문화상품 교역액이 전년 대비 38.7% 성장한 2,000억 달러를 달성하였음
- 영화와 드라마, 인터넷 문학, 인터넷 동영상, 아이디어 상품 등의 수출이 빠르게 성장했고, 중국에서 수입한 우수한 도서, 영화와 드라마 등 문화 상품과 서비스도 중국 소비자들의 다양한 문화수요를 만족시켜 주고 있음

- 디지털 경제 발전의 가져다 준 기회를 더 잘 활용하기 위하여 최근 상무부 등 27개 부처는 국무원의 비준을 받고 '문화상품 교역 질적 발전 추진을 위한 의견'을 발표하였음. '의견'에서는 문화 분야의 개혁·개방, 혁신발전 신성장 동력 육성, 문화기업 활력 제고 등 방면의 28가지 구체적인 조치를 제시하고 우수한 문화 상품 및 서비스의 수출입 지원을 확대할 계획

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-07/22/content_25930294.htm

3 中, 1~6월 자동차 판매량 1,200만 대 돌파

- 중국자동차공업협회에 따르면 올해 1~6월 자동차 생산량과 판매량은 각각 1,200만 대를 기록함
- 승용차 생산량과 판매량은 각각 1,000만 대 이상으로 전년 동기대비 각각 6.0%, 3.4% 증가, 이 중 중국 브랜드 판매량이 16.5% 증가한 489.1만 대로 전체의 47.2%를 차지했고 비중이 전년 동기대비 5.3%p 상승하였음
- 신에너지차 생산량과 판매량은 각각 266.1만 대, 260만 대로 전년 동기대비 각각 1.2배 증가했으며 시장점유율은 21.6%로 집계됨
- 한편 6월 자동차 생산량과 판매량은 각각 249.9만 대, 250.2만 대로 전월 대비 각각 29.7%, 34.4%, 전년 동기대비 각각 28.2%, 23.8% 증가하였고, 이 중 승용차 생산량과 판매량은 각각 223.9만 대, 222.2만 대로 전년 동기대비 각각 43.6%, 41.2% 증가함
- 최근 10년간 중국의 자동차 수출은 연간 100만 대 수준이었으나 2021년 200만 대를 돌파했고 올해 상반기에도 신기록을 달성하였음. 올해 1~6월 자동차 수출은 47.1% 증가한 121.8만 대이며, 이 중 신에너지차 수출이 20.2만 대로 전체의 16.6% 비중을 차지함
- 유럽이 중국의 최대 신에너지차 수출시장으로 부상했고 2021년 유럽에 대한 수출량은 무려 204% 증가하였음. 주요 수출대상국은 벨기에, 영국, 독일, 프랑스 등으로 나타남

자료원 : 경제참고보

http://www.ijckb.cn/2022-07/15/c_1310641788.htm

4 中, 2021년 TOP100 슈퍼 매출 총액 감소

- 중국프랜차이즈경영협회에 따르면 2021년 중국의 TOP100 슈퍼의 매출 총액 9,076억 위안(약 175조 원)으로 2020년 대비 2.6% 감소하였음. 이 중 62개 슈퍼 매출이 감소세를 보였고, 매출이 증가한 38개 슈퍼 중 12개사가 두 자릿수 증가율을 기록함
- 점포수를 보면 TOP100 슈퍼 점포수가 총 3만 개로 전년 대비 2.9% 증가하였으나 고객수와 회당 구입액은 전반적으로 감소세를 보였음. 한편, 슈퍼들은 자체브랜드 상품을 적극 개발하여 TOP100 슈퍼의 자체브랜드 상품 매출 비중이 5%에 근접하였음
- 또한 슈퍼의 온라인 판매 비중이 증가세로 조사대상 기업 중 40%는 온라인 판매 비중이 6% 이상에 달했고, 이 중 70% 이상은 온라인 판매 비중이 10% 이상으로 나타남. TOP100 슈퍼의 온라인 매출 총액은 1,000억 위안(약 19조 원)으로 전년 대비 40% 증가하였음

자료원 : 증권일보망

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2022-07-20/A1658302608251.html>

5 中, 74개 중점 도시의 첫 주택 담보대출금리 4.25%로 하락

- 베이커연구원(贝壳研究院) 밝에 따르면 이번달 모니터링한 중국 103개 중점 도시 중 74개 도시의 첫 주택과 두번째 주택 담보대출금리가 4.25%, 5.05%로 인하되었으며, 이와 동시에 은행들의 대출 처리속도가 빨라져 대출 소요기간은 25일로 전월 대비 4일간 단축됨
- 한편 103개 중점 도시의 첫 주택과 두 번째 주택 담보대출금리는 각각 4.35%, 5.07%로 2019년 이래 최저치를 기록하였음
- 도시별로 보면 3, 4선 도시의 주택 담보대출금리의 전년 동기대비 하락폭이 가장 컸고 1선 도시는 하락폭이 가장 적었으며, 베이징시는 첫 주택 담보대출금리가 5.0%, 두 번째 주택 담보대출금리가 5.5%로 대출금리가 전국에서 1위를 기록함. 상하이시는 5월 20일부터 첫 주택 담보대출금리 4.8%, 두 번째 주택 담보대출금리 5.5%를 유지 중임

자료원 : 증권일보

http://www.ce.cn/cysc/fdc/fc/202207/22/t20220722_37893861.shtml

6 中, 1~6월 태양광 발전 용량 전년 동기대비 137.4% 증가

- 중국태양광발전산업협회 왕뱌화(王勃华) 이사장은 7월 21일자로 올해 상반기 중국의 태양광 발전 용량은 전년 동기대비 137.4% 증가한 30.88GW이며, 이는 지난해 1~10월 누적에 달하는 수치라고 밝혔음
- 한편 올해 태양광 발전 신규 설치 용량은 10GW, 연간 태양광 발전 용량은 총 85~100GW로 예상함. 현재까지 25개 성에서 '14차 5개년' 계획 기간 풍력 및 태양광 발전시설 설치 계획을 발표했으며, 이 중 태양광 발전 신규 설치 용량을 392.16GW로 설정함. 글로벌 시장을 보면 올해 태양광 발전 신규 설치 용량은 205~250GW로 예상됨
- 올해 상반기 태양광 모듈 수출도 전년 동기대비 74.3% 증가한 78.6GW로 수출 총액은 113.1% 증가한 259억 달러를 기록함. 올해 태양광 모듈 가격은 다시 와트당 2위안(약 387원) 이상으로 반등하고 실리콘 가격도 10년 전의 높은 가격대를 기록하고 있음

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2022-07/22/c_1310644614.htm

7 中, 여름철 더위로 에어컨 등 신속배달 서비스 주문 폭증

- 삼복 더위로 최근 베이징시에서 연속 고온 날씨가 이어지면서 에어컨, 에어컨, 선풍기, 냉장고, 냉풍기 등 가전제품 판매가 증가하고 아이스팩, 자외선 차단제 등도 인기를 끌고 있음
- 베이징시 귀메이(GOME, 가전 유통업체)에 따르면 7월 8일부터 17일까지 에어컨, 에어컨, 선풍기, 냉장고 등 제품의 판매량이 전주 대비 35% 증가했으며, 이 중 거리(GREE), 하이얼, 메이디, 뷁스(BOSCH), 지멘스, 하이센스 등 브랜드 제품이 가장 인기를 끌었음
- 더운 날씨로 말미암아 신속배달 서비스로 관련 제품을 구입하는 소비자도 증가했으며, 원스톱 생활서비스 플랫폼인 메이똬(美团)에 따르면 7월부터 에어컨, 냉풍기의 판매량이 전년 동기대비 각각 370% 급증하였음. 한편 자외선차단 마스크(防晒面罩)는 668%, 자외선차단 모자(防晒帽)는 369%, 자외선차단 의류(防晒服)는 300%, 아이스쿨링 토시(冰袖)는 137%의 증가율을 보였고, 선크림과 자외선차단 스프레이 등의 판매량은 배로 증가하였음

- 올 여름 차량용 냉장고 등 소형 가전 판매량도 대폭 증가했으며, 메이탄 통계에 따르면 현재까지 누적 판매량이 50만 건으로, 이 중 베이징시 판매량이 전국 1위를 기록함. 이 외 아이스팩, 조각얼음 등의 판매량도 전년 동기대비 급증세를 보였음

자료원 : 베이징일보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738656472143544054>

8 中, 6월 희토류 수출 전년 동기대비 9.7% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 올해 6월 희토류 수출은 전년 동기대비 9.7% 증가한 9,945톤이고, 상반기 1~6월 누적 수출은 13.2% 증가한 5만 8,343톤으로 집계됨
- 한편 6월 산화알루미늄 수출은 3,664.8% 증가한 19만 톤, 1~6월 누적 수출은 1,268.3% 증가한 57만 톤이며, 6월 철강재 수입은 36.8% 증가한 79만 톤, 1~6월 누적 수입은 21.5% 감소한 577만 톤임
- 최근 중국희토그룹(中国稀土集团)과 베이징비철금속연구원(有研集团)은 '희토 혁신기지 공동 구축 협력 협의회'를 체결하고 세계 일류의 희토산업 과학기술 혁신 플랫폼 구축 계획을 밝힘
- 희토는 중요한 전략 자원으로 전자정보, 첨단 제조업, 현대 교통, 신에너지 등 전략적 신산업에 사용되며 이번 중앙기업의 희토 분야 협력은 업계 주목을 받고 있음. 올해 상반기 중국희토그룹의 매출과 순이익은 전년 동기대비 각각 33.9%, 53.0%의 증가율을 보였음

자료원 : 차이랜서(财联社), 중국경제망

<http://finance.sina.com.cn/roll/2022-07-18/doc-imizmscv2265442.shtml>

<http://stock.hexun.com/2022-07-22/206415916.html>

9 中, 6월 10종 비철금속 생산량 전년 동기대비 3.2% 증가

- 중국 국가통계국에 따르면 올해 6월 10종 비철금속 생산량은 전년 동기대비 3.2% 증가한 570만 톤이고 1~6월 누적 생산량은 1.0% 증가한 3,283만 톤임
- 이 중 전해알루미늄 생산량은 전년 동기대비 3.2% 증가한 339만 톤이고, 1~6월 누적 생산량은 0.7% 증가한 1,968만 톤임

자료원 : 중국 국가통계국

<http://finance.sina.com.cn/money/nmetal/2022-07-15/doc-imizirav3522712.shtml>