



**한국무역협회 베이징지부**  
 전화 : 86-10-6505-2672  
 이메일 : beijingk@kita.net

## 1 2025년 1분기 수출 5.8% 증가한 8,537억 달러

- 중국 해관총서에 따르면 2025년 1분기 중국의 교역액은 0.2% 증가한 1조 4,344억 달러, 이 중 수출은 5.8% 증가한 8,537억 달러, 수입은 7.0% 감소한 5,807억 달러
- 대미국 수출은 4.5% 증가, 수출 비중은 13.5%로 전년(14.7%) 대비 소폭 하락
- 7대 수출 시장은 △동남아·남아시아(아세안 17.1%, 인도 3.7%), △유럽(EU 14.3%, 영국 2.2%), △미국(13.5%), △한국·일본(8.4%), △중국 홍콩(8.3%), △라틴아메리카(7.7%), △아프리카(5.4%) 순임. 이 중 동남아·남아시아, 유럽 시장은 전체의 40%를 차지

자료원 : 중국 해관총서 등

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302275/6462546/index.html>  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829371870762377559&wfr=spider&for=pc>

## 2 1분기 휴대폰 등 통신설비 소매판매액 27.3% 증가

- 중국 국가세무총국에 따르면 대규모 설비 교체 정책의 시행으로 2025년 1분기 기계·설비 구매액은 전년 동기대비 11% 증가
- 1분기 소비재 교체 지원정책 강화 및 적용범위 확대로 주요 품목별 소매판매액은 △가정용 시청기기(TV 등) 29.3% 증가, △생활가전(냉장고 등) 38.4% 증가, △인테리어 관련 가구 15.9% 증가, △통신기기(휴대폰 등) 27.3% 증가
- 올해 초장기 특별국채를 통한 이구환신(以旧换新, 신제품 교체) 자금은 3,000억 위안으로 증가, 이 중 810억 위안은 1월 초 배정되어 디지털 제품 교체 수요를 견인

자료원 : 양시신문, 경제참고보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1828889505659476591>  
<https://www.163.com/dy/article/JS4I9PJ70550TYQ0.html>

### 3 中, 2024년 화훼 생산액 5,200억 위안... '생화 경제' 급성장

- 중국은 세계 최대 화훼 생산국으로 중국화훼협회에 따르면 2024년 화훼 생산액은 5,200억 위안, 종사업체는 22만 개 사로 집계. 화훼 수출입은 전년 대비 10% 증가한 7.8억 달러, 이 중 수출은 17.8% 증가한 5.2억 달러임
- 12일 상하이시에서 폐막한 '제27회 중국 국제 화훼원예전시회'에는 30여 개 국가·지역의 기업 700여 개사가 참가, 이 중 해외기업의 비중은 26%에 달함
- 관람객 및 참가사는 △지능형 온실 조성을 통한 개화시기 조절, △식용색소 활용 '칠색화(七色花)' 개발, △새로운 기술을 통한 다채로운 꽃잎 색상 구현 등에 주목하며, 최근 파스텔톤 장미, 예술적 가치를 지닌 화훼박스, 관엽식물에 대한 수요가 급증했다고 밝힘

#### <화훼 신제품 사진 정보>



자료원 : 신화사

<https://www.xinhuanet.com/20250412/dfc83f4a531f442f95f7a5b4943aeea8/c.html>

### 4 중국-유럽 화물열차 '중통도' 노선 72개로 확대

- 중국 네이멍구 얼렌하오터(二连浩特) 해관에 따르면 최근 안후이성 우후(芜湖)에서 출발해 러시아 모스크바로 향하는 중국-유럽 화물열차 '중통도' 노선이 총 72개로 확대
- \* 중국-유럽 화물열차 '중통도(中通道)' 노선 : 네이멍구 얼렌하오터 통상구를 통해 출입국, 독일·폴란드·러시아·벨라루스 등 10여 개 국가의 70여 개 도시를 연결
- 해당 열차는 우후 타차오(塔桥)역에서 출발, 모스크바 베렐라스트역까지 컨테이너 55개를 수송, 화물 중량은 266톤, 화물가치는 2,131만 위안에 달함
- 현지 해관은 열차의 원활한 운영을 위해 24시간 통관 서비스 제공, 드론 등 스마트 장비를 도입하여 화물 도착 후 즉시 검사·통관·출하가 가능하도록 지원
- 얼렌하오터 통상구를 거치는 중국-유럽 화물열차는 10여 개 국가의 70여 개 도시, 중국 내 60여 개 도시를 연결하는 물류망을 조성. 수송 화물은 자동차 및 부품, 고급 기계장비, 전자제품, 섬유제품, 생활용품 등 1만 종에 달함

자료원 : 인민일보 해외판, 신화사

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202504/10/content\\_30066782.html](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202504/10/content_30066782.html)

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829016337151153841&wfr=spider&for=pc>

## 5 中 상무부, 무역업체 내수시장 진출 적극 지원

- 중국 상무부는 4월 10일 무역업체의 내수시장 진출 지원계획을 발표. 시장 진입, 유통채널 확대, 재정·금융 지원, 서비스 체계 구축 등 전방위적 지원 강화 예정
- 상무부는 유관기관 및 유통업체와 간담회를 개최하여 무역업체의 내수시장 진출방안을 논의, 수출 부진으로 재고가 쌓인 기업을 위해 △녹색통로 개설, △유통채널 제공, △국내 인지도 제고, △신제품 개발 등을 지원할 예정
- 또한 4월 13일 하이난성에서 ‘대외무역 우수상품 중국행(外贸优品中华行)’ 이벤트를 개최, 무역업체와 유통업체간 협력을 도모

자료원 : CCTV 뉴스

[https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item\\_id=3324720105416302690&channelId=1119&toc\\_style\\_id=feeds\\_default&share\\_to=copy\\_url&track\\_id=fbf8428f-7167-4ee5-a01a-fae6c4b605b7](https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item_id=3324720105416302690&channelId=1119&toc_style_id=feeds_default&share_to=copy_url&track_id=fbf8428f-7167-4ee5-a01a-fae6c4b605b7)

## 6 中, 미국산 수입품 추가관세 125%로 인상

- 2025년 4월 10일, 미국 정부는 중국산 수입품에 대한 상호관세를 125%로 인상, 중국 정부는 이에 대해 국제 경제무역 법규를 위반하고 기본적인 법률과 상식을 위배한 조치라고 밝힘
- 중국은 ‘관세법’, ‘해관법’, ‘대외무역법’ 등 법률 및 국제법 기본원칙에 근거, 국무원의 비준을 거쳐 2025년 4월 12일부터 미국산 수입품에 아래와 같이 추가관세를 부과
  - ‘국무원 관세세칙위원회 미국산 수입품에 대한 추가관세 부과조치 실시 공고(2025년 5호)’에서 규정한 관세율을 조정, 84%에서 125%로 인상
  - 미국산 수입품은 현재 관세율로는 중국에서 시장성이 없으며, 향후 미국에서 추가관세를 부과해도 상대하지 않을 계획

자료원 : 중국 재정부

[http://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcefabu/202504/t20250411\\_3961823.htm](http://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcefabu/202504/t20250411_3961823.htm)

## 7 中, 중미 경제무역 관계에 대한 입장 발표

- 중국 국무원 신문판공실은 4월 9일 '중미 경제무역 관계에 대한 입장문' 발표를 통해 양국은 경제무역 성과를 되새기고, 대화 및 상호 협력을 통해 경제무역 분쟁을 해결할 것을 주장
- UN 통계에 따르면 2024년 중미 교역액은 6,883억 달러로 양국 수교년도(1979년) 대비 약 275배 증가, 중국의 WTO 가입연도(2001년) 대비 8배 이상 증가
  - 미국은 중국의 최대 수출국이자 2위 수입국으로 2024년 중국의 대미 수출, 수입 비중은 각각 14.7%, 6.3%를 차지. 중국은 미국의 3위 수출국이자 2위 수입국으로 2024년 미국의 대중 수출, 수입 비중은 각각 7.0%, 13.8%를 차지
  - 중국이 WTO에 가입한 후 미국의 대중 수출 급증, 중국은 미국의 중요한 수출 시장으로 성장. 지난해 미국의 대중 수출액은 1,436억 달러로 2001년 192억 달러 대비 648.4% 성장, 동기간 미국의 대세계 수출 증가율은 183.1%임
  - 중국은 미국의 농산물, 집적회로, 석탄, 석유·천연가스, 의약품, 자동차의 주요 수출국으로 △대두·면화의 최대 수출 시장, △집적회로·석탄의 2위 수출 시장, △의료기기·석유·천연가스·자동차의 3위 수출 시장. 지난해 미국산 대두의 51.7%, 면화의 29.7%, 집적회로의 17.2%, 석탄의 10.7%, 석유·천연가스의 10.0%, 의료기기의 9.4%, 승용차의 8.3%는 중국으로 수출
  - 양국 교역은 상호 보완성이 강함. 2024년 중국의 대미 5대 수출 품목은 △전기기계 설비 및 부품, △기계·공구 및 부품, △가구, △완구, △플라스틱 제품이며, 전체 수출의 57.2% 차지. 중국의 대미 5대 수입 품목은 △광물연료, △기계·공구 및 부품, △전기기계 설비 및 부품, △광학기기, △대두 등 채유종실로 전체 수입의 52.8%를 차지
- 양국의 서비스무역도 증가세. 상무부에 따르면 2001~2023년 중미 서비스무역액은 90억 달러에서 668억 달러로 약 7배 증가. 중국 통계에 따르면 2023년 미국은 중국의 2위 서비스무역 교역국이며, 미국 통계로는 중국은 미국의 5위 서비스 수출대상국임
  - 2001~2023년 미국의 대중 서비스무역 수출은 56억 달러에서 467억 달러로 약 8.3배 증가, 서비스무역 수입은 33억 달러에서 201억 달러로 증가. 중국의 대미 서비스무역 적자는 주로 여행·교육, 지재권 사용료, 운송서비스 등 분야임
- 양국은 상호 중요한 투자 대상국임. 2023년까지 미국의 대중 누적 투자는 982억 달러, 2023년 중국에 신설한 미국자본 기업은 1,920개 사, 투자액은 52.0% 증가한 34억 달러. 동기간 중국의 대미 누적 투자는 837억 달러, 누적 설립기업은 5,100개 사, 고용인원은 8.5만 명임. 또한 중국은 2024년 누계기준 7,590억 달러 규모의 미국 국채 보유, 2위 미

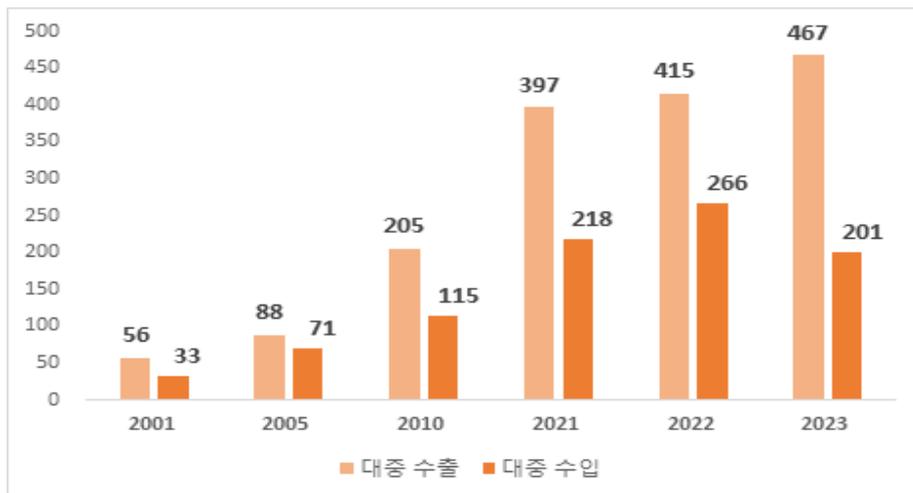
국 국채 보유국임

〈2024년 중국의 대미국 10대 수출입 품목(분류 : HS 2단위)〉

No.	분류	대미국 주요 수출 품목	비중(%)	No.	분류	대미국 주요 수입 품목	비중(%)
1	85장	전자기기, 음성·영상설비 (반도체 포함)	24.0	1	27장	광물성 연료, 광물유, 역청 (원유 포함)	14.1
2	84장	원자로, 보일러, 기계류와 부품	17.6	2	84장	원자로, 보일러, 기계류와 부품	12.1
3	94장	가구, 침구	6.0	3	85장	전자기기, 음성·영상설비 (반도체 포함)	11.1
4	95장	완구, 게임·운동용구 및 부품	5.1	4	90장	광학기기, 사진용 기기, 의료용 기기 및 부분품	7.8
5	39장	플라스틱 및 플라스틱 제품	4.5	5	12장	채유 종자 및 과실, 공업·의약용 식물(대두 포함)	7.7
6	98장	특수제품(2,000위안 이하의 저가 비과세 품목, 화폐류 등) 및 미분류 제품	4.4	6	87장	차량 및 부품	5.5
7	61장	의류 및 부품 (메리야스 편물·뜨개질 편물)	4.0	7	39장	플라스틱 및 플라스틱 제품	4.9
8	87장	차량 및 부품	3.9	8	88장	항공기, 우주선 및 부품	3.8
9	73장	철강제품	2.7	9	30장	의약품	3.4
10	62장	의류와 그 부품 (메리야스 편물·뜨개질 편물 제외)	2.5	10	38장	각종 화학공업 생산품	3.1

출처 : 중국 해관총서

〈미국의 대중 서비스무역 추이(단위 : 억 달러)〉



출처 : 미국 상무부 경제분석국

〈미국의 대중국 주요 서비스 수출 현황(단위 : 억 달러)〉

연도	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
운송 서비스	55	57	55	31	35	34	39
여행 서비스	307	316	310	157	112	141	202
지식재산권 사용료	74	76	92	85	85	83	71
금융 서비스	40	47	50	45	45	42	42
ICT 서비스	11	15	16	17	20	23	23
기타 비즈니스 서비스	36	38	38	42	56	55	54
개인 및 문화 관련 서비스	15	11	12	18	27	22	19
보험 서비스	6	4	3	3	3	3	3

출처 : 미국상무부 경제분석국

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrhwb/pc/content/202504/10/content\\_30066801.html](http://paper.people.com.cn/rmrhwb/pc/content/202504/10/content_30066801.html)