



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2671/3
 이메일 : beijingk@kita.net

1 중국무원, <디지털중국 건설계획> 발표

- 2023년 2월 27일, 중국공산당 중앙위원회 및 중국공산당 국무원은 '디지털중국 건설의 전면적 배치 계획(数字中国建设整体布局规划)'을 발표하였으며 주요 내용은 다음과 같음
 - (디지털중국 건설기반) △5G 네트워크와 기가네트워크의 공동 건설 가속화, IPv6 대규모 배치 및 적용, 모바일 네트워킹 발전, 베이더우(北斗, 중국 위성 항법 시스템) 활성화를 적극적으로 추진 △국가데이터관리시스템 및 메커니즘을 구축하고 모든 등급의 데이터 통합 관리기관 개선 △공공데이터 수집 및 활용 촉진, 공중보건, 과학기술, 교육 및 기타 중요 분야에서 국가데이터 자원 데이터베이스를 구축
 - (경제사회 발전 총력) △디지털경제 핵심산업을 육성·확장하고 디지털산업 고품질 발전을 위한 제도 구축 △국제 경쟁력을 갖춘 디지털산업 클러스터 조성 △제도개선 및 혁신 가속화, 디지털정부 구축에 위한 규정 개선 △정보시스템 네트워크 연결, 온디맨드(on-demand) 데이터 공유, 비즈니스 효율성 개선을 위한 디지털 역량구축 강화, △온라인 문화발전으로 고품질 문화콘텐츠 공급을 강화하며 문화 디지털화 및 국가 차원의 문화 빅데이터 시스템 및 중국문화 데이터베이스 구축 △국가 스마트 교육 플랫폼, 인터넷 진료 등 디지털 공공 서비스의 보편화
 - (디지털중국 핵심역량 강화) △기업이 산학연 협력을 심층적으로 주도, 기업의 과학기술 혁신을 강화하고 과학기술형 중견기업의 지원 역할을 수행 △지적 재산권 보호를 강화하고 지적 재산권 전환 수익 분배 메커니즘을 개선 △사이버보안 유지, 사이버 안전 법규와 정책 체계를 완비

자료원 : 중국중앙정부

http://www.gov.cn/xinwen/2023-02/27/content_5743484.htm

2 베이징, '양구(两区)' 설립 3년차 진입 ... 스타트업 기업활동 활력

■ 베이징 '양구' 건설은 현재 일련의 독창적 획기적인 정책을 도입하며 여러 서비스형 플랫폼을 구현

*양구(两区) : 중국정부가 과학기술 혁신, 서비스업 개방, 디지털경제 발전을 위해 지정한 경제개발구로 2020년 9월 24일 베이징자유무역시험구(北京自由贸易试验区), 같은 해 9월 28일 국가 서비스업 개방 확대 종합시험구(北京自贸区国际商务服务片区)가 설립되었으며 외국인 투자 시 세금우대, 통관 편리화 등의 혜택이 있음

- (지식재산권 분야) 베이징지식재산권거래센터는 올해 1~8월 성과 전환, 지식재산권 거래, 기술기업 투자유치, 기술계약 등록 프로젝트 6,000건 이상을 완료했으며 거래액은 1,500억 위안(한화 약 28조 1,400억 원)을 초과하여 전년 동기 대비 110% 증가
- (외래 투자 분야) 외자기업 투자 유치를 통해 2021년 베이징시 전역에 1,924개 외자기업이 신설됨. 실외자이용액은 155억 6,000만 달러(한화 약 20조 2,358억 원)이며 올해 상반기 베이징시 실외자이용액은 121억 4,000만 달러(한화 약 15조 7,881억 원)으로 전년 동기 대비 36.3% 증가

자료원 : 천롱망

<https://beijing.qianlong.com/2023/0220/7976044.shtml>

3 상하이시 <혁신기업 관리방안> 발표, 선정 시 최대 500만 위안 지원금 혜택

■ 2023년 2월 22일, 상하이시는 '상하이 혁신 기업 본부 인증 및 포상 관리 조치(上海市创新型企业总部认定和奖励管理办法)'를 발표하여 혁신 기업 본부의 인증, 포상, 서비스 및 촉진 조치를 규정함

- 이번 '관리 조치'는 혁신기업 본사가 인정한 기준을 상세히 나열하여, 종합적으로 상하이시에 등록된 공업기업 또는 서비스업 기업으로 자산총액이 2억 위안(한화 약 375억 1,000만 원) 또는 시가총액이 20억 위안(한화 약 3,751억 원), 연간 판매수입이 1억 위안(한화 약 1,875억 5,000만 원)을 초과하거나 최근 3년간 판매수입의 평균 복합 성장률이 20% 이상 조건을 만족해야 하며 상하이시 내 R&D, 판매, 회계결산 등 기능이 복합적으로 갖추어진 본부가 있고 상하이지역 이외에 2개 이상의 지점을 보유하고 있어야 함. 또한 혁신기업 본사의 인증기준은 분야 범위 및 R&D 기술 등 요구사항이 있음. 상하이시는 관련 기준을 충족하는 혁신기업 본사에게 ①설립비 지원, ②임대료 지원, ③ 운영 인센티브의 3가지 지원을 제공함

자료원 : 중국중앙정부

http://www.gov.cn/xinwen/2023-02/23/content_5742854.htm

4 중커하이냐(中科海钠), 신상 나트륨이온 배터리 3종 선보여

■ 나트륨이온 배터리 연구개발과 생산에 전념하는 첨단기술기업 중커하이냐(中科海钠)는 2023년 2월 23일 신제품 발표회에서 3종 이온나트륨 배터리 셀 제품을 출시함

- 중커하이냐는 핵심소재부터 배터리 제조, 시스템 응용 등에 이르기까지 산업 레이아웃을 구축하고 진행하고 단거리 전기차, 가정용 에너지 저장고, 100kWh 나트륨이온 배터리 에너지저장소 및 1MWh 나트륨이온 배터리 에너지저장소 등 다수의 응용프로젝트를 완료함. 2022년에 동 사는 산시성 타이위안시(山西太原)와 안휘성 푸양시(安徽阜阳)에 각각 천 톤 급 나트륨이온 배터리 양극 및 음극 재료와 GWh 배터리셀 생산 라인을 건설할 예정
- 이번에 출시된 3종 나트륨이온 배터리 셀 제품은 긴 수명, 보다 넓은 온도 스펙트럼, 높은 출력량 등의 장점을 가지고 있어 대규모 양산이 가능하며 관련 제품은 이륜차, 승용차, 상용차, 가정 및 상공업 에너지 저장, 대규모 에너지 저장 등의 분야에 활용 가능

자료원 : 중국경제신문망

<https://www.cet.com.cn/itpd/xpks/3329032.shtml>

5 웨이라이치차(蔚来汽车), 전기차 40만 대 분량 배터리 생산 개시

■ 웨이라이치차(蔚来汽车)는 2023년 2월 24일 개최된 '2023 웨이라이(蔚来)배터리 파트너 포럼'에서 '허페이 배터리 과학기술 산업기지' 1단계 건설을 발표함. 동 사는 테슬라가 계획한 4680 모델과 유사한 원통형 배터리를 생산할 계획이며, 연간 생산능력은 40GWh로 약 40만 대의 롱텀 에볼루션 전기차에 동력을 공급할 수 있음

- 동 사는 배터리 자체 연구에 꾸준히 투자를 해왔으며 이번 배터리 공장 정식 투자는 '웨이라이치차 자체배터리 연구계획'이 R&D단계에서 양산 단계로 넘어갔음을 의미함. 향후 원 공급업체 CATL(닝더스다이, 宁德时代)에 대한 의존도를 낮추고 자체 배터리 공급을 통해 최대 40% 비용절감 효과 또한 기대하고 있음

자료원 : 계면신문

<https://www.jiemian.com/article/8977709.html>

6 챗GPT 춘추전국시대, 바이트댄스(字节跳动) 참전 선언

- 2023년 2월 23일, 바이트댄스는 언어와 이미지 두 양식의 유사 ChatGPT 대형언어모델(LLM, Large Language Model : 방대한 텍스트 데이터를 기반으로 훈련하는 딥러닝 알고리즘) 개발 준비를 완료함
- 바이트댄스는 금년부터 ‘대형언어모델 개발팀’을 구성하여 검색, 광고 등 다운스트림 사업이 주력 분야로, 검색사업 부서, AILab과 AML(응용기계학습) 팀에서 일부 인력을 선발해 배치하여 금년 중 챗GPT 대형언어모델 출시를 목표로 하고 있음.

자료원 : SOHU

https://www.sohu.com/a/645174284_118778

7 중국 스타트업 투자소식

- 푸루이뎬치(ForiPower, 福瑞电气) : 수천만 위안 규모 A 시리즈 투자유치 확보. 금번 자금은 연구개발 및 생산 분야 투자 확장에 사용될 예정. 동 사는 2016년 3월 설립된 수소 연료전지 시스템 핵심 보조부품 연구개발 제조업체로, 10여 년의 전기전자제품 연구개발 및 제조 경험을 보유하고 연구개발, 공급망, 품질 제어 및 애프터서비스 체계를 갖추고 있음. 동 사는 현재 모터제어기 MCU, 차량용 전원(OBC 및 DC-DC), PEU 통합, 수소 연료전지 동력계 고출력 DC-DC, 고정식 충전소의 5종 제품을 출시함
- 수어얼뎬즈(Thor Innovation, 索迩电子) : 약 1억 위안(한화 약 187억 5,500만 원)의 A 시리즈 투자유치 확보. 동 사는 2020년 2월 10일 설립되어 소프트웨어와 하드웨어를 일체화한 촉각 피드백 솔루션을 제공하며, 핵심 하드웨어 제품은 실물 물리광대역(廣帶域) 촉각 엔진이 있으며 제품라인으로 고성능 광대역 진동 엔진, 혁신 음향 제품 등이 있음. 현재 동 사는 소비재 브랜드 모쥬에(墨觉, MOJAWA)를 출시했으며 골전도 스포츠 이어폰이 주요 제품임. 2022년 6월 발매 이후 현재까지 천만 위안 이상의 매출을 달성했으며, 현재 중국 인터넷쇼핑몰 Tmall에서 골전도 제품 부문 판매 2위를 기록하고 있음

자료원 : 바이두 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1758504127370175804&wfr=spider&for=pc>
넷이즈 <https://www.163.com/dy/article/HUBREABD05119LOG.html>